



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Producto 79: Servicios sanitarios de mercado

CPA: 86p

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	4.155.886
Importaciones	0
Resto de España	0
Resto del mundo	0
Total oferta a precios básicos	4.155.886
Costes de distribución e impuestos	-21.094
Costes de distribución	0
Impuestos netos sobre los productos	-21.094
Total oferta a precios de adquisición	4.134.792

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	1.175.533
Gasto en consumo final	2.959.259
Gasto de los hogares	2.281.313
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	677.946
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	0
Formación bruta de capital fijo	0
Variación de existencias	0
Exportaciones	0
Exportaciones al resto de España	0
Exportaciones al resto del mundo	0
Total demanda a precios de adquisición	4.134.792

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
76	Actividades sanitarias mercado	4.091.071	98,44%	98,44%
77	Actividades sanitarias no mercado	46.746	1,12%	99,57%
74	Educación mercado	12.722	0,31%	99,87%
65	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2.929	0,07%	99,94%
5	Silvicultura y explotación forestal	1.813	0,04%	99,99%
78	Actividades de servicios sociales mercado	436	0,01%	100,00%
67	Actividades de alquiler	167	0,00%	100,00%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
76	Actividades sanitarias mercado	477.283	40,60%	40,60%
77	Actividades sanitarias no mercado	268.503	22,84%	63,44%
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motc	66.208	5,63%	69,07%
79	Actividades de servicios sociales no mercado	36.174	3,08%	72,15%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	33.056	2,81%	74,96%
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	32.376	2,75%	77,72%
84	Otros servicios personales	30.191	2,57%	80,29%
51	Servicios de alojamiento	29.045	2,47%	82,76%
55	Telecomunicaciones	26.209	2,23%	84,99%
78	Actividades de servicios sociales mercado	20.414	1,74%	86,72%