



Marco Input-Output de Andalucía 2010

Producto 83: Servicios de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas

CPA: 90 a 92

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	2.559.420
Importaciones	70.604
Resto de España	67.162
Resto del mundo	3.442
Total oferta a precios básicos	2.630.024
Costes de distribución e impuestos	207.242
Costes de distribución	5.321
Impuestos netos sobre los productos	201.921
Total oferta a precios de adquisición	2.837.266

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	389.629
Gasto en consumo final	2.302.315
Gasto de los hogares	1.650.453
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	651.862
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	32.047
Formación bruta de capital fijo	32.047
Variación de existencias	0
Exportaciones	113.275
Exportaciones al resto de España	54.487
Exportaciones al resto del mundo	58.788
Total demanda a precios de adquisición	2.837.266

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	2.510.848	98,10%	98,10%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	24.641	0,96%	99,06%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	20.362	0,80%	99,86%
52	Servicios de comidas y bebidas	2.339	0,09%	99,95%
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	446	0,02%	99,97%
51	Servicios de alojamiento	369	0,01%	99,98%
64	Publicidad y estudios de mercado	245	0,01%	99,99%

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)				
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total
80	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos	202.482	51,97%	51,97%
81	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	90.290	23,17%	75,14%
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	36.635	9,40%	84,54%
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	14.772	3,79%	88,34%
69	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades re	10.320	2,65%	90,98%
79	Actividades de servicios sociales no mercado	6.493	1,67%	92,65%
52	Servicios de comidas y bebidas	6.165	1,58%	94,23%
55	Telecomunicaciones	5.469	1,40%	95,64%
75	Educación no mercado	5.236	1,34%	96,98%
51	Servicios de alojamiento	4.952	1,27%	98,25%