



## Marco Input-Output de Andalucía 2010

Producto: SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

CPA: J

OFERTA (miles de €)	
Producción Interior	6.705.062
Importaciones	2.954.173
Resto de España	2.872.523
Resto del mundo	81.650
<b>Total oferta a precios básicos</b>	<b>9.659.235</b>
Costes de distribución e impuestos	934.891
Costes de distribución	417.662
Impuestos netos sobre los productos	517.229
<b>Total oferta a precios de adquisición</b>	<b>10.594.126</b>

DEMANDA (miles de €)	
Demanda intermedia	5.345.117
Gasto en consumo final	3.974.521
Gasto de los hogares	3.713.508
Gasto individual de las AAPP e ISFLSH	261.013
Gasto colectivo de las AAPP e ISFLSH	0
Formación bruta de capital	977.701
Formación bruta de capital fijo	970.520
Variación de existencias	7.181
Exportaciones	296.787
Exportaciones al resto de España	283.179
Exportaciones al resto del mundo	13.608
<b>Total demanda a precios de adquisición</b>	<b>10.594.126</b>

PRINCIPALES RAMAS PRODUCTORAS (precios básicos)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
55	Telecomunicaciones	4.356.028	64,97%	64,97%	
56	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de in	987.094	14,72%	79,69%	
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	722.778	10,78%	90,47%	
53	Edición	520.076	7,76%	98,22%	
83	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	17.711	0,26%	98,49%	
64	Publicidad y estudios de mercado	12.529	0,19%	98,67%	
74	Educación mercado	10.567	0,16%	98,83%	

PRINCIPALES RAMAS CONSUMIDORAS DEL PRODUCTO (precios de adquisición)					
Código de rama	Rama	Miles de €	% sobre el total	% acum. sobre el total	
55	Telecomunicaciones	956.498	17,89%	17,89%	
73	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Organismos extraterritoriales	475.349	8,89%	26,79%	
54	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y e	263.775	4,93%	31,72%	
43	Construcción	260.133	4,87%	36,59%	
45	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motc	255.568	4,78%	41,37%	
56	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de in	236.606	4,43%	45,80%	
46	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	217.664	4,07%	49,87%	
57	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	195.011	3,65%	53,52%	
64	Publicidad y estudios de mercado	163.736	3,06%	56,58%	
52	Servicios de comidas y bebidas	157.416	2,95%	59,53%	