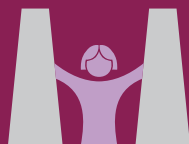


# INFORME

# 36

## LA INCIDENCIA DEL VALOR DE LA IGUALDAD EN LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS DE GRADO SUPERIOR POR ALUMNADO DE 2º DE BACHILLERATO EN EUSKADI



**EMAKUNDE**  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde Autonomiaduna

Organismo Autónomo del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

<b>TÍTULO:</b>	“La incidencia del valor de la igualdad en la elección de estudios de grado superior por alumnado de 2º de Bachillerato en Euskadi”
<b>EDITA Y REALIZA:</b>	EMAKUNDE - Instituto Vasco de la Mujer. Manuel Iradier, 36. 01005 Vitoria-Gasteiz
<b>EQUIPO TÉCNICO:</b>	ADIMEN Investigación: Marce Masa (responsable del estudio), Estibaliz Berroeta, Idoia Retolaza, Laura Ortuondo
<b>MAQUETACIÓN Y SEGUIMIENTO:</b>	ARRIN. Comunicación y Diseño
<b>DISEÑO GRÁFICO:</b>	Ana Badiola, Isabel Madinabeitia y Ana Rincón
<b>FECHA:</b>	Mayo 2016
<b>DESCRIPTORES:</b>	Igualdad de género, estudiantes de Segundo Grado, orientación profesional, investigaciones, perspectiva de género
<b>TIRADA:</b>	500
<b>IMPRESIÓN:</b>	Irudi
<b>ISBN :</b>	84-89630-44-5 978-84-8963-44-4
<b>D.L.:</b>	VI - 187 - 2016

## INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	9
---------------------------	---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
------------------------------	----

Primera Parte:  
**Objetivos y Diseño de la investigación**

<b>2. OBJETIVOS</b> .....	17
---------------------------	----

2.1. Objetivo Principal .....	17
-------------------------------	----

2.2. Objetivos Especificos .....	17
----------------------------------	----

<b>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	18
--	----

3.1. El punto de partida: reflexiones en torno al espejismo de la igualdad ...	18
--	----

3.2. La construcción de un enfoque teórico-metodológico capaz de medir los valores .....	19
--	----

3.3. Nuestra propuesta: la perspectiva situacional o vivenciada .....	20
---	----

3.4. Estudio de caso: razones de su elección .....	21
--	----

3.5. La integralidad del enfoque: alumnas, alumnos, madres, padres y docente .....	22
--	----

3.6. Fases de la investigación .....	23
--------------------------------------	----

3.6.1. Primera fase: contextualización bibliográfica .....	23
--	----

3.6.2. Segunda fase: entrevistas en profundidad al colectivo docente y representantes de madres/ padres .....	23
---	----

3.6.3. Tercera Fase: grupos de discusión con alumnas, alumnos, madres y padres .....	24
--	----

3.6.4. Cuarta fase: el diseño colaborativo de los cuestionarios .....	25
---	----

3.6.5. Quinta fase: universo, selección y contactación con los centros educativos para el desarrollo del trabajo de campo cuantitativo. .	26
---	----

– Universo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato .....	26
---	----

– Muestra de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato .....	29
--	----

– Muestra del colectivo docente .....	30
---------------------------------------	----

– Muestra de madres/padres .....	31
----------------------------------	----

3.7. Comentarios del trabajo de campo: aciertos y aprendizajes .....	31
--	----

3.7.1. ... durante la fase cualitativa .....	31
--	----

3.7.2. ... durante la fase cuantitativa .....	33
---	----

3.8. Estructura del informe: el precio de la opción .....	36
---	----

Segunda Parte:  
**¿Quiénes son?**

<b>4. PERFIL DE LAS ALUMNAS Y ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO EN EUSKADI</b> .....	41
4.1. Características sociodemográficas .....	41
4.2. Características educativas .....	43
4.3. Características de la unidad de convivencia .....	45
4.4. Interés actual por la política y experiencias de participación .....	47
4.5. Interés actual por movimientos/asociaciones de las mujeres y experiencias de participación.....	48

Tercera Parte:  
**¿Cómo se ven?**

<b>5. SUS VALORES</b> .....	51
5.1. Retrato axiológico .....	51
5.2. Agentes de influencia .....	52
<b>6. LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL: VALOR CAPITAL</b> .....	54
6.1. Sus experiencias en decisiones cotidianas .....	54
6.2. La autonomía individual como un derecho que trasciende del género ..	56
6.3. Pero la traducción del derecho no se hace en el vacío: la independencia económica .....	58
6.4. Se consideran personas más autónomas que las generaciones precedentes.....	59
<b>7. IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES: ELLAS, DESDE LA VIVENCIA; ELLOS, A MAYOR DISTANCIA</b> .....	61
7.1. Valor importante, más para ellas .....	61
7.2. Concienciación intrageneracional.....	64

Cuarta Parte:  
**¿Cómo ven la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres?**

<b>8. PERSONIFICACIÓN DE LOS AVANCES; IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSTÁCULOS</b> .....	69
8.1. Percepción general y comparación intergeneracional .....	69
8.2. Conciencia de discriminación de las mujeres: situación actual y razones .....	70
8.3. La desigualdad de las mujeres persiste, pero con avances: razones de su persistencia .....	72
8.4. Escenario laboral: crónica anticipada de las desigualdades que les esperan	77
8.5. Avances en lo doméstico-familiar y lo afectivo .....	81
8.6. Y también avances en el entorno educativo .....	83

Quinta Parte:  
**¿Qué itinerario formativo de grado superior elegirán?**

<b>9. LOS VALORES IMPLICADOS EN LA ELECCIÓN: EL DISCURSO</b> . . . . .	89
9.1. Una decisión tomada basada en la autonomía individual. . . . .	89
9.2. Una decisión tomada en igualdad de oportunidades . . . . .	91
9.3. "Por gusto/por vocación": protagonista en la elección . . . . .	92
9.4. Pese a la transversalidad en los valores, algunos matices de género . . .	97
<b>10. DE LOS DISCURSOS A LAS PRÁCTICAS: SUS ELECCIONES FINALES</b> . . .	99
10.1. Se prioriza el Itinerario universitario, especialmente en ellas . . . . .	99
10.2. Titulaciones y áreas de conocimiento: los modelos "mujer-maestra-médica", "hombre-ingeniero -técnico". . . . .	100
10.3. Mayor adscripción de género en las titulaciones de grado superior que en las modalidades de Bachillerato. . . . .	104
10.4. Los estereotipos de género en las titulaciones superiores: antesala de la segregación laboral. . . . .	107
10.5. La autonomía individual como respuesta multiusos: causa y efecto. . . .	109
10.6. Autonomía en la elección, sí, pero hacia la universidad: la influencia del entorno familiar . . . . .	111

Sexta Parte:  
**¿Cómo se verán?**

<b>11. TRAS FINALIZAR EL ITINERARIO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR</b> . . .	117
11.1. Variedad de profesiones, pero hacia la segregación horizontal . . . . .	117
11.2. Segregación vertical en los puestos de responsabilidad . . . . .	119
11.3. Otros valores implícitos en su proyección como personas adultas . . . .	120

Séptima Parte:  
**¿Cómo les ven las madres, padres y el colectivo docente?**

<b>12. CONVERGENCIAS Y MATIZACIONES</b> . . . . .	125
12.1. Interés actual por movimientos/asociaciones de mujeres y su importancia. . . . .	126
12.2. Retrato axiológico . . . . .	127
12.3. Agentes de influencia . . . . .	128
12.4. Autonomía individual comparada. . . . .	130
12.5. Situación actual de la igualdad de mujeres y hombres . . . . .	131
12.6. Concienciación e importancia de la igualdad de mujeres y hombres . . .	133
12.7. Itinerarios de grado superior: la universidad es la opción . . . . .	134
12.8. Valores implicados en la elección del itinerario de grado superior. . . . .	135
12.9. Grado de apoyo del entorno familiar en la elección autónoma de la titulación . . . . .	137
12.10. Estereotipos de género en las titulaciones superiores. . . . .	140

Octava Parte:  
**La generación de alumnas y alumnos de bachillerato:  
tendencias ocho años después**

<b>13. INDICADORES DE COMPARACIÓN INTRAGENERACIONAL</b> . . . . .	145
13.1. Persistencia del itinerario universitario, especialmente en ellas . . . . .	145
13.2. Se mantiene la segregación horizontal . . . . .	146
13.3. ¿Atenuación del techo de cristal?: incremento en querer ser jefas. . . . .	147
13.4. Su proyección como personas adultas . . . . .	148

Novena Parte:  
**Las opiniones de las mujeres en Euskadi: tendencias tres años después**

<b>14. INDICADORES DE COMPARACIÓN ENTRE LAS PROPIAS MUJERES</b> . . . . .	151
14.1. Interés actual por la política, por los movimientos de las mujeres y experiencias de participación . . . . .	151
14.2. Autonomía individual: diferencias a partir de la experiencia. . . . .	152
14.3. Conciencia de discriminación de las mujeres en la actualidad. . . . .	154
14.4. La desigualdad de las mujeres persiste, pero en tendencia decreciente . . . . .	155
14.5. Lo laboral: escenario incompleto en materia de igualdad . . . . .	156

Décima Parte:  
**Conclusiones, bibliografía y anexos**

<b>15. CONCLUSIONES</b> . . . . .	161
-----------------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> . . . . .	169
-------------------------------	-----

**ANEXOS**

<b>A.1. Índice de tablas y gráficos</b> . . . . .	173
<b>A.2. Cuestionario alumnas y alumnos.</b> . . . . .	181
<b>A.3. Cuestionario madres/padres</b> . . . . .	196
<b>A.4. Cuestionario colectivo docente</b> . . . . .	204
<b>A.5. Relación de centros participantes en el estudio</b> . . . . .	211

# **P**

## **PRESENTACIÓN**







El estudio *"La incidencia del valor de la igualdad en la elección de estudios de grado superior por alumnado de 2º de Bachillerato en Euskadi"* es un intento más de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer por conocer la realidad social, una premisa imprescindible para cualquier tipo de intervención por parte de los poderes públicos.

La elaboración de este estudio responde a los objetivos del VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAE que apuesta por promover un cambio de valores a través de la eliminación de estereotipos de género y roles atribuidos a las personas en función de su sexo, así como del desarrollo de la igualdad como valor social e individual. La disminución de la diferencia cuantitativa entre sexos en la elección de estudios, con prioridad en aquellos con mayor segregación por sexo y aquellos con mayores posibilidades de inserción laboral y profesional, es, asimismo, uno de los objetivos marcados por el VI Plan como elemento clave para mejorar el acceso y las condiciones de empleo y promoción profesional de las mujeres.

La principal motivación del estudio es conocer hasta qué punto la igualdad entre mujeres y hombres constituye un valor "asentado" en los comportamientos cotidianos de la ciudadanía vasca, tal y como parece estarlo en el discurso. El estudio pone de manifiesto que la aceptación social de la igualdad como "valor políticamente correcto", extendido entre las distintas generaciones y agentes de socialización, no supone, sin embargo, una traducción lineal en los comportamientos.

Quiero agradecer sinceramente a las personas que han hecho posible el desarrollo de este estudio y en especial a los equipos docentes de los centros educativos que han posibilitado el acceso a alumnas y alumnos. Nuestro deseo es que este estudio constituya un instrumento de reflexión que contribuya a mejorar la orientación del alumnado en los centros educativos, para que la elección de las opciones académicas se realice libre de condicionamientos basados en el género.

Izaskun Landaida Larizgoitia  
Directora de EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer



# 1

## **INTRODUCCIÓN**



El interés hacia los valores por parte de Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer no es nuevo. Desde la ya lejana en el tiempo (1994) jornada "*Género y valores*", pasando por los estudios "*Adolescentes en Euskadi. Una aproximación desde el empoderamiento*" en el año 2009; "*La autonomía de las mujeres "mayores" en el País Vasco y su contribución a los procesos de empoderamiento*" en el año 2012; también en este año "*Corresponsabilidad, valores y género*"; así como "*Los procesos de empoderamiento en las mujeres adultas del País Vasco*" en el año 2013; son, junto a esta investigación, manifestaciones evidentes de esta apuesta sostenida por estar al lado de lo que acontece en nuestra vida cotidiana.

Este informe presenta los resultados de una investigación que ha contado con la participación efectiva de un total de 1.303 alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la Comunidad Autónoma de Euskadi, distribuidos en un total de 32 centros educativos, además de 105 docentes y 140 madres/padres de este alumnado.

El estudio se asienta sobre una perspectiva integral, tanto de género como generacional con el ánimo de entender del modo más completo posible a los distintos agentes que intervienen en el valor de la igualdad de mujeres y hombres. Y también con este objetivo, metodológicamente se optó por constatar la incidencia del valor de la igualdad en un "momento" concreto: la toma de decisión respecto al próximo itinerario formativo de grado superior. Como se indicará a lo largo del estudio, el peso específico de un valor, su incidencia en un abanico de valores en competencia, se conoce cuando se pone en práctica (o cuando se pone en evidencia).

El estudio arroja luces respecto a esta temática, la de los valores, sin duda tan relevante como compleja. Permite, además, obtener indicadores nuevos, pero también indicadores comparativos. Y ante todo, el estudio otorga la posibilidad de explorar innovadoras líneas de investigación en materia de igualdad que, deseamos, sean de interés para las distintas personas lectoras gracias, de nuevo, a la apuesta decidida de Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer por este tipo de estudios.



## **PRIMERA PARTE**

# **OBJETIVOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**





## OBJETIVOS

# 2.

### OBJETIVO PRINCIPAL

## 2.1

- Identificar la incidencia del valor de la igualdad de mujeres y hombres en la elección del itinerario formativo de grado superior por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## 2.2

1. Atender, desde un planteamiento integral, a las opiniones de tres de los principales agentes sociales y generacionales implicados en la toma de esa decisión: las propias alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato; sus madres y padres; así como el colectivo docente de la C.A. de Euskadi.
2. Desvelar las potenciales brechas entre el discurso respecto al valor de la igualdad y su aplicación práctica en una toma de decisión concreta (elección del itinerario formativo de grado superior) que permita inferir otras situaciones.
3. Identificar la potencial existencia de diferencias de género dentro de esta generación.
4. Observar la potencial existencia de cambios o persistencias en los resultados de esta misma generación comparándolo con el estudio *"Adolescentes en Euskadi. Una aproximación desde el empoderamiento"* (Emakunde, 2009) realizado hace ocho años (comparación intrageneracional).
5. Observar, igualmente, la posible existencia de cambios o persistencias en las opiniones de las mujeres de esta generación (17 años) con el estudio *Los procesos de empoderamiento en las mujeres adultas del País Vasco* (Emakunde, 2013) hace dos años realizado a mujeres entre 18 y 65 años de edad (comparación intergeneracional).
6. Generar indicadores que permitan conocer la situación actual de los objetivos enmarcados en el programa "Cambio de Valores" del *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de la C.A. de Euskadi*.
7. Aportar conocimientos para establecer potenciales líneas de actuación e indicadores capaces de medir el grado de puesta en práctica (sedimentación) del valor de la igualdad de mujeres y hombres en nuestro contexto.

Este capítulo presenta las líneas fundamentales que han servido para construir el diseño teórico y metodológico de esta investigación.

### EL PUNTO DE PARTIDA: REFLEXIONES ENTORNO AL ESPEJISMO DE LA IGUALDAD

## 3.1

La *hipótesis principal* de esta investigación es la potencial existencia de un *desajuste* entre un "discurso" donde la igualdad de mujeres y hombres se ha convertido en nuestro entorno en una virtud pública, esto es, en un valor socialmente correcto, incluso en lo individual y lo organizacional-institucional, y unas "prácticas" sociales cotidianas de generaciones, géneros y grupos sociales donde este valor de la igualdad puede estar más entredicho.

Este desajuste entre discurso y práctica se le considera el "*espejismo de la igualdad*" (Valcárcel, 2008:200), "*retórica de la igualdad*" (Emakunde, 2012:191), "*democracia parcial*", "*pacto cínico*" (Simón Rodríguez, 2010:94).

Las razones que vienen ayudando a construir este espejismo o retórica de la igualdad son múltiples, pero íntimamente relacionadas. Una de ellas puede ser el efecto no intencionado del esfuerzo por posicionar la igualdad de mujeres y hombres en la agenda pública. La normalización normativa genera una percepción de normalización social, pero estos dos planos de una misma realidad presentan lógicas diferenciadas.

La normalización del discurso de la igualdad de mujeres y hombres en nuestro entorno puede estar generando una confusión entre el punto de partida, en el que ya estaríamos, y el punto de llegada. Esta pérdida de memoria, de atrofia histórica se personaliza en las generaciones de mujeres y hombres más jóvenes, donde el valor de la igualdad de mujeres y hombres forma parte de su "paisaje (discursivo) cotidiano". "*Creen que todo está conseguido, aunque no sepan ni qué se consiguió ni quienes lo hicieron: simplemente lo dan por hecho y dejan que las cosas sigan. No advierten la agenda por hacer, ni siquiera la perciben. No sería tampoco la primera vez que ocurriera algo así*". (Valcárcel, 2008: 201).

Emakunde viene interesándose por una línea de trabajo que trate de medir hasta qué punto la igualdad de mujeres y hombres constituye un valor "asentado" en las prácticas cotidianas de la ciudadanía vasca, tal y como parece estarlo en el discurso.

El Programa 1 "Cambio de Valores" del *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la C.A. de Euskadi. Directrices para la X Legislatura* (Emakunde, 2014) es un reflejo del interés y la relevancia que para la entidad tiene el análisis en profundidad y creación "ad hoc" de indicadores capaces de medir este asentamiento del valor de la igualdad de mujeres y hombres en las prácticas cotidianas. O dicho de otro modo, cuál es el grado de retórica existente, qué alcance tiene el espejismo en la sociedad vasca actual.

Este documento es una prueba de esta demanda de obtención de indicadores estadísticos "ad hoc". Una demanda, por otro lado, que no es nueva. Más bien al contrario, Emakunde viene impulsando estudios aplicados, como por ejemplo, la línea de investigación aplicada, plasmada en tres estudios, en materia de empoderamiento que ha generado indicadores para todo el arco generacional de mujeres vascas (Emakunde, 2009, 2012, 2013).

**LA CONSTRUCCIÓN  
DE UN ENFOQUE  
TEÓRICO-  
METODOLÓGICO  
CAPAZ DE MEDIR  
LOS VALORES**

## 3.2

¿Pero es posible medir los valores? ¿Puede diseñarse, concretamente, un enfoque propio y una herramienta cuantitativa capaz de generar indicadores que midan el grado en que la igualdad de mujeres y hombres constituye uno de los valores que orienta los comportamientos de la ciudadanía vasca actual?

*"Cualquier esfuerzo por medir las prioridades valorativas de la población por medio del método de encuesta debe emprenderse con expectativas modestas. (...) Lo ideal sería investigar los valores por medio de una serie de encuestas en profundidad que se realizarían a lo largo de varios meses, más que con la ayuda de una breve encuesta que necesariamente tenderá a hacer que uno responda lo primero que se le viene a la cabeza". (Inglehart, 1991:135).*

Estas palabras de uno de los autores de referencia en investigaciones aplicadas de los valores delimitan con claridad el alcance de nuestra tarea. Nos hemos enfrentado, sin duda, a un gran reto: la complejidad de traducir en indicadores, vía cuestionario, un aspecto eminentemente cultural e intangible como son los valores, y concretamente, el valor de la igualdad de mujeres y hombres.

A estos límites en cuanto a la traducción en indicadores en el ámbito de las investigaciones de lo social hay que añadirles otros tres más en nuestro caso: la falta generalizada de una teorización de los valores en este tipo de estudios aplicados; la ausencia de estudios donde se incorpore, expresamente, en el valor de la igualdad de mujeres y hombres; y, por último, el arrinconamiento de las dimensiones emocionales encarnadas en los valores.

Comenzando por el primer aspecto, en términos generales, las aproximaciones empíricas suelen considerar los valores como una realidad dada por supuesta, a modo de estructura axiológica, superestructura, ideología, cultura objetivada que las personas asumirían como propia acríticamente. Y tan sólo habría que preguntar para sacarlos a luz al igual que se pregunta por otras dimensiones de nuestra vida social (Orizo, 1996; Elzo, 2002; Bartolomé y Silvestre, 2007; Calzada, et al., 2013).

La revisión bibliográfica de estudios aplicados, incluso los más próximos a nuestro entorno (Gabinete de Prospecciones Sociológicas, 2004; Ararteko, 2009; Leonardo, 2012) identifica otra carencia: la de indicadores concretos del valor de la igualdad de mujeres y hombres. Se habla de igualdad, pero como el tercer pivote del ideario liberal europeo junto a la libertad y la fraternidad, pero no de la dimensión de género de dicho valor (Rosanvallon, 2012).

En tercer lugar, los estudios aplicados identificados suelen partir del supuesto de una concepción racional del comportamiento de las personas. Se supone que los valores son previos a la acción, que se encuentran ya articulados en lo racional y que, además, se expresarían de forma coherente en cada caso según la jerarquía axiológica de cada persona. Y nada más lejos de la realidad (Cardús, 1995:70 y ss.) esta *fantasía de la individualidad en la construcción sociohistórica del sujeto moderno* como la caracteriza Almudena Hernando (2012). La capacidad que las personas tenemos para mostrar, en grado diverso, nuestros supuestos valores, bien en un entorno informal (como, por ejemplo, en una conversación con amistades y/o familiares), bien, como sería el caso, en entorno formal o controlado, por

ejemplo, en una investigación científica mediante cuestionario. Hay un manejo cotidiano de las impresiones señalada por Goffman (1987:267) según lo esperado en ese entramado moral que es la vida en sociedad.

Integrar esta dimensión emocional en cualquier aproximación a los valores parece muy pertinente. Los valores se encuentran presentes en la propia construcción de las identidades, y de tal forma "encarnados" que rara vez se problematizan racionalmente, pues en su función misma se encuentra su propia naturalización, su condición de "a priori", de realidad dada por supuesta, convirtiéndose en ese "régimen de verdad" (Foucault, 1992:187). Por ello, en el caso de las actitudes, *"resulta más sencillo modificar el componente cognitivo de las actitudes –durante los procesos de socialización secundaria que han impulsado la igualdad– que sus componentes afectivos y las disposiciones hacia la acción, modeladas por aprendizajes tempranos y, en gran medida, inconscientes"* (Emakunde, 2012:192).

## **NUESTRA PROPUESTA: LA PERSPECTIVA SITUACIONAL O VIVENCIADA**

# 3.3

El principal reto al que se enfrenta esta investigación es cómo aunar en una sola la triple dimensión actitudinal (cognitiva, afectiva y conductual) en las respuestas a un cuestionario; cómo hacer visible un discurso preñado de dimensiones emocionales, no racional, no manifiesto que, por otro lado, legitima el propio orden que queremos desvelar o deconstruir.

Para tratar de salir de este bucle nos aproximaremos al estudio de los valores mediante lo que hemos considerado una *perspectiva situacional o expresiva*. Esta perspectiva toma a Erving Goffman (1987) como punto de partida, quien proponía entender las relaciones sociales como un conjunto de representaciones de papeles o roles (también llamada perspectiva "*dramatúrgica*"). La expresión o puesta en escena en una situación concreta de estas "prácticas dramáticas" constituye, en su opinión, una de las perspectivas de análisis científico-social más adecuadas para conocer los fundamentos vertebradores de cualquier sociedad, además de los estereotipos, las representaciones, los valores y, sobre todo, las propias identidades.

Así, sobre esta perspectiva sostenemos que sólo a través de y a partir de las prácticas sociales se pueden deducir los valores implícitos que las soportan. Así, *"ciertas cosas las hacemos (cooperamos con otros, salvamos vidas, nos solidarizamos) porque somos el tipo de personas que hacen esas cosas, porque creemos que debemos hacerlas en función de quiénes somos. Y es justamente mediante esas determinadas acciones cómo expresamos simbólicamente nuestros principios y valores. Lo que explica, pues, la acción en estos casos no es su utilidad instrumental, sino su utilidad simbólica, esto es, su expresividad: lo que a través de la acción queremos significar, a saber, quiénes somos"*. (De Francisco, y Aguiar, 2003:23).

En nuestro caso concreto, habría que centrarse en la "expresividad" del valor de la igualdad de mujeres y hombres canalizado en las propias prácticas sociales cotidianas que, a su vez, son las que definen la identidad individual y social. Sin olvidar, a su vez, que la puesta en escena de estas prácticas sociales se produce en una situación, contexto, escenario o "*momento*" determinado en términos sociales, generacionales y biográficos (Goffman, 1991).

Este enfoque prosigue el planteamiento defendido hace casi veinte años por Salvador Cardús en el Congreso impulsado por Emakunde, considerando los valores *"algo así como el criterio, la regla de juego, que daría cuenta de la decisión tomada ante una situación de elección,"* acercándose, por ello, *"al concepto de habitus de Bourdieu"*. (Cardús, 1995:83).

Y atender a las prácticas sociales que se representan en una situación, contexto o momento determinado y, con ello, deducir los valores que actúan sobre las propias prácticas y sus estructuras, tiene una implicación metodológica: tan sólo podrán formar parte activa del estudio aplicado aquellas personas que estén experimentando esas situaciones concretas o que las hayan experimentado recientemente. Esta "focalización" que prioriza lo experimentado también trataría de "atenuar" en el mayor grado posible los discursos aprendidos, socialmente esperados –personificados, por ejemplo, en los cuestionarios mediante las preguntas condicionales del tipo *"¿qué haría usted sí...?"*– y centrarse, por el contrario, en preguntas orientadas hacia lo que vas a hacer porque esa decisión tiene que tomarse en ese momento o dentro de muy poco.

## **ESTUDIO DE CASO: RAZONES DE SU ELECCIÓN**

# 3.4

La defensa de esta perspectiva focalizada adquiere su traslación en el "caso" de esta investigación: tratar de conocer el papel que juega, entre otros factores, el valor de la igualdad de mujeres y hombres en el momento de decidir el siguiente itinerario formativo de grado superior (Universidad o Formación Profesional de Grado Superior) tras la finalización de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi por parte de las alumnas y alumnos del curso académico 2014/2015.

Tres han sido las razones en la elección de este objeto de estudio: por un lado, la expresión de esos valores se focaliza en un "momento" muy determinado, toma de decisión que tiene, en grado, consecuencias en la trayectoria biográfica de una persona. Evitando cualquier tipo de determinismo, la finalización de Bachillerato continúa siendo un "momento" que prescribe la orientación vital como persona adulta de una mujer u hombre en nuestro contexto. Puede, por ello, considerarse un "rito de paso" (o de "institución"). Nos parece de sumo interés identificar hasta qué punto los itinerarios formativos continúan reproduciendo hoy estereotipos de género, identificar cuáles son los valores que soportan la toma de decisiones de esta generación de chicas y chicos de 17 años de edad, socializada en lo que llevamos de siglo XXI.

Como segunda razón, a la validez simbólica del "momento" también se le acopla una validez metodológica: permite dar continuidad a la línea de investigación en materia de empoderamiento impulsada por Emakunde ya indicada, y con ello establecer algunos parámetros longitudinales y de comparación con el estudio *"Adolescentes en Euskadi. Una aproximación desde el empoderamiento"* (Emakunde, 2009). Este estudio se centró en conocer las estrategias de autonomía y toma de decisiones de las chicas y chicos vascos entre 14 y 17 años de edad desde una concepción contextualizada del empoderamiento, es decir, que el empoderamiento puede significar *"cosas distintas para cada mujer, desde sus necesidades y aspiraciones, según su contexto personal, su momento vital y su entorno social"*. (Emakunde, 2009).

Esta perspectiva del empoderamiento como un proceso sometido a situaciones y momentos, a impulsos o estancamientos según el contexto social y la posición en el curso de vida

(Del Valle et al., 2002:201), también se ha mantenido en esta investigación, tal y como lo ha sido en el estudio realizado para las mujeres mayores (Emakunde, 2012) y adultas de Euskadi (Emakunde, 2013).

En esta línea, y como tercera razón principal de elección de este estudio de caso, conocer las opiniones de las mujeres de 2º de Bachillerato permite establecer la posible existencia de cambios o persistencias en las opiniones de las mujeres de esta generación (17 años) con el estudio *Los procesos de empoderamiento en las mujeres adultas del País Vasco* (Emakunde, 2013) hace dos años realizado, concretamente, a mujeres entre 18 y 65 años de edad. Se trata de una comparación intergeneracional de mucho interés al dibujar un panorama de las opiniones de las mujeres vascas en materias muy relevantes en el ámbito de la situación y percepción actual de las mujeres en Euskadi.

**LA INTEGRALIDAD  
DEL ENFOQUE:  
ALUMNAS, ALUMNOS,  
MADRES, PADRES  
Y COLECTIVO DOCENTE**

# 3.5

Antes de pasar al desglose las fases de la investigación, un aspecto muy relevante de este estudio ha sido el enfoque integral para captar los diferentes agentes en juego en el "momento" de la toma de decisión del próximo itinerario formativo de grado superior.

Se trata, además, de una doble perspectiva integral: tanto *la variable género* como la *variable intergeneracional*. En el primer caso, se han atendido a las opiniones tanto de las alumnas como de sus compañeros de aula. Ello permite atender a las potenciales diferencias de respuesta según género, y obtener un retrato actual de esta generación. Como se observará, se trata de un plano de conocimiento de gran relevancia en este estudio.

Y en el segundo caso, porque también hemos querido hacer partícipes atendiendo directa y simultáneamente a las opiniones de otros dos agentes sociales y generacionales implicados: *las madres y padres*, y el *colectivo docente* de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi.

Con ello se obtiene una perspectiva más completa y contextualizada de los valores que entran en juego, de lo que se "pone en valor" en el momento en el que se toma esta decisión, además de permitir la obtención de más retratos de generación y, por ende, intergeneracionales.

## FASES DE LA INVESTIGACIÓN

# 3.6

Exponemos las distintas fases de las que se ha compuesto la investigación.

### PRIMERA FASE: CONTEXTUALIZACIÓN BIBLIOGRÁFICA

## 3.6.1

La recopilación de referencias bibliográficas de este estudio se orientó, principalmente, hacia aquellos estudios, libros, artículos, referencias, etc. en los que se desarrollasen técnicas de investigación, en especial de carácter cuantitativo (cuestionarios), relacionados bien con el colectivo de estudiantes, bien en materia de valores, bien en materia de igualdad entre mujeres y hombres, bien en las relaciones entre educación y género.

La escasez de referencias ajustadas plenamente ha sido una de las principales conclusiones de esta primera fase. Cuestión, por otro lado, esperada teniendo en cuenta el enfoque señalado con anterioridad. Aun así existen algunas referencias que resultan imprescindibles de señalar porque nos han servido de referencia; son las siguientes:

- De carácter general, el estudio de Álvaro Page, *Propuesta de un sistema de indicadores sociales de igualdad entre géneros*, impulsado por el Instituto de la Mujer nos ha sido de gran utilidad, pese a publicarse hace ya 20 años (1994).
- En el ámbito de las relaciones entre la igualdad entre mujeres y hombres y las generaciones más jóvenes resultan de interés los trabajos de Pallarés (2012), López Reusch (2012) y Fernández-Llebrez, y Camas (2013), centrados en las persistencias más sutiles y matizadas de las desigualdades.
- En el ámbito de las relaciones entre educación y género, y en la igualdad de oportunidades resultan de interés los trabajos de Buchan (1993) Gómez Bueno et al. (2000), Rodríguez Menéndez y Peña (2005), y Martínez García (2007).
- Específicamente relacionados con la elección del itinerario formativo en Bachillerato nos encontramos con las investigaciones de Cortés Pascual (2010, 2012), de Capilla y Casero (2012), de Santana (2009, 2012, 2013), la tesis doctoral de Cepero (2009), sin olvidarnos de los estudios de Gaviria (1993), López Sáez (1995) y Sánchez García et al. (2011) centrados, esencialmente, en la influencia de los estereotipos de género en la elección de las carreras universitarias.

### SEGUNDA FASE: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD AL COLECTIVO DOCENTE Y REPRESENTANTES DE MADRES/PADRES

## 3.6.2

Las experiencias exitosas de anteriores investigaciones también influyeron a que en ésta se diseñara una estrategia metodológica que combina de manera sucesiva métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas. En primer lugar, esta buena práctica pone en marcha

una "estrategia de exploración", a través del "método cualitativo" (y dos de sus técnicas, la entrevistas en profundidad y el grupo de discusión), para conocer inicial y directamente las principales situaciones vivenciadas por los colectivos-objeto de estudio, siempre con la finalidad de ayudar a conformar una herramienta de recogida de información más ajustada a estas realidades. Y en segundo lugar, se pone en marcha una "estrategia de representatividad", a través del "método cuantitativo" (y una de sus técnicas, el "cuestionario") con la finalidad de recoger información directa y estadísticamente representativa de sus opiniones.

Comenzando por la primera estrategia, durante el mes de septiembre de 2014 se realizaron seis entrevistas en profundidad: dos responsables de estudios y dos profesoras de centros de Bachillerato; así como a la directora de la EHIGE (Gurasoen Elkartea) y la coordinadora de la BIGE (Bizkaiko Gurasoen Elkartea).

Se diseñó un guión abierto, orientado, lógicamente, a conocer las opiniones de estas personas informantes respecto al peso que el valor de la igualdad de mujeres y hombres adquiere en el desarrollo cotidiano del ámbito escolar entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato y sus madres/padres. La elección de esta técnica cualitativa (frente a los grupos de discusión) se sustentó sobre una cuestión más práctica: la mayor accesibilidad individual de las personas participantes en sus "huecos" entre clases en el propio espacio escolar.

A las personas seleccionadas se les remitió por e-mail este guión, junto con la credencial oficial del estudio, y tras fijar la hora y lugar de la entrevista, se efectuó un primer análisis de la información cualitativa resultante con vistas a ir acotando de un mejor modo, primero, los ámbitos del guión para la siguiente fase cualitativa, y, después, para los ámbitos e items temáticos a volcar en el cuestionario.

**TERCERA FASE:  
GRUPOS DE DISCUSIÓN  
CON ALUMNAS, ALUMNOS,  
MADRES Y PADRES**

### **3.6.3**

Durante el mes de octubre del 2014 se realizaron tres grupos de discusión, dos de alumnas y alumnos, y otro de madres/padres de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato.

En todos los casos, la realización de las dinámicas de grupos pretendía acceder de manera directa a las opiniones y vivencias de dos de los colectivos objeto de estudio. Indicar, en todo caso, que en el marco de esta investigación, el planteamiento y desarrollo de esta técnica cualitativa fue considerada más bien cómo "grupos de control" orientados a la producción primaria de información dirigida al diseño de las preguntas del cuestionario (fase 4ª).

Como se indicará en el apartado de comentarios del trabajo de campo, la composición y realización efectiva de los grupos de discusión fue una combinación entre lo deseable y lo posible, que dio como resultado la realización de las tres siguientes dinámicas:

1. Grupo mixto de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato y de recién iniciados en 1º de titulaciones universitarias diversas: sociales, económicas y sanitarias (8 participantes).
2. Grupo mixto de alumnas y alumnos recién iniciados en 1º ingeniería (11 participantes).
3. Grupo mixto de madres y padres de alumnado de 2º Bachillerato (12 participantes).



Y al igual que en las entrevistas en profundidad, tras la realización y grabación de las dinámicas grupales (dos de ellas en Bilbao y otra en Vitoria-Gasteiz) se analizó la información resultante orientada hacia el diseño de los ámbitos e ítems temáticos del cuestionario.

**CUARTA FASE:  
EL DISEÑO COLABORATIVO  
DE LOS CUESTIONARIOS**

## **3.6.4**

El cuestionario constituye, sin duda, la "pieza más importante" de esta investigación. Y hemos venido indicando que la "traducción" en un cuestionario de los elementos clave del presente estudio ha supuesto, sin duda, la tarea más ardua. Y en cierto modo, casi multiplicada por tres, ante la necesidad de elaborar un cuestionario para cada colectivo de interés dentro de la órbita de 2º de Bachillerato (alumnas y alumnos, colectivo docente y madres/padres).

Aprovechando la experiencia de otras ocasiones, tanto la contextualización bibliográfica como las dos técnicas cualitativas desarrolladas, posibilitaron "atenuar", en grado, la complejidad de esta tarea. Si bien fue la realización de una nueva dinámica grupal en el mes de noviembre la actividad más relevante en cuanto a la aportación al cuestionario final a modo de pre-test del primer boceto de cuestionario diseñado, en la que participaron una selección del mismo alumnado participante en los grupos de discusión de octubre.

En esta dinámica de grupo orientada hacia el "pre-test" se diferenciaron dos partes: en primer lugar, cada alumna y alumno cumplimentó individualmente la primera versión del cuestionario, anotando, igualmente, al margen aquellos aspectos que no se entendían o comprendían; y en segundo lugar, se inició una puesta en común de las impresiones del cuestionario, atendiendo a las posibles aportaciones, tanto en la enunciación de las preguntas como de las respuestas, transmitidas desde su propia experiencia.

Lógicamente, esta actividad socializadora del cuestionario también integró a la propia entidad promotora del estudio, introduciendo toda una serie de aportaciones en ámbitos concretos que han dado como resultado el cuestionario finalmente utilizado.

Es oportuno indicar que en los tres cuestionarios diseñados el alumnado de 2º de Bachillerato era, directa o indirectamente, protagonista de las preguntas y las respuestas. Era sobre ellas y ellos, en su condición de hijas, hijos, alumnas o alumnos sobre quienes ha versado el estudio. No se ha pedido, por ello, las opiniones de progenitores o docentes sobre su propia generación o sobre su persona, sino que sus opiniones versan respecto a la generación de chicas y chicos de 17 años con la que conviven cotidianamente en los hogares y en las aulas.

Por ello, uno de los esfuerzos más importantes en el diseño de los tres cuestionarios ha sido el adaptar en cada caso las preguntas, pero manteniendo las mismas respuestas que fuesen comparables en sus resultados. Los tres cuestionarios se adjuntan como anexos.

**QUINTA FASE:  
UNIVERSO, SELECCIÓN  
Y CONTACTACIÓN CON LOS  
CENTROS EDUCATIVOS  
PARA EL DESARROLLO  
DEL TRABAJO DE CAMPO  
CUANTITATIVO**

## 3.6.5

Desglosamos de manera pormenorizada las distintas actividades integradas en esta fase.

### **UNIVERSO DE ALUMNAS Y ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO**

A partir de una elaboración propia de una solicitud de información a medida realizada a la Sección de Estadística del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, como universo de alumnas y alumnos de partida, finalmente, se tomó el del curso académico 2013-2014, pues en el momento de realizar la selección de la muestra no se encontraban consolidados los resultados de la matriculación 2014-2015, afectando al desglose de la información según la variable sexo.

Teniendo en cuenta nuestra propia estrategia de captación de campo, este universo se refiere tan sólo al alumnado de 2º de Bachillerato en centros educativos de Euskadi de régimen Diurno, que, por otro lado, suponen, casi el 97% del total de alumnas y alumnos matriculados en el curso académico 2013-2014.

Así, el universo de este colectivo ascendería a 13.883, de las cuales, el 52,8% son alumnas (7.331) y el 47,2% restante, alumnos (6.552). Existirían un total de 542 grupos, lo que supone un ratio de 25,6 alumnas y alumnos por grupo.

**TABLA 1. Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad, sexo, grupos y ratio personas por grupo. Curso 2013-2014. Totales**

Modalidades	Total	Chicas	Chicos	Grupos	Ratio personas grupo
Artes	464	324	140	19	24,4
Humanidades y Ciencias Sociales	6.147	3.664	2.483	245	25,1
Ciencias y Tecnología	7.272	3.343	3.929	278	26,2
<b>Total</b>	<b>13.883</b>	<b>7.331</b>	<b>6.552</b>	<b>542</b>	<b>25,6</b>

Centrándonos en las tres Modalidades de Bachillerato, el 52,4% del total del alumnado se encuentra realizando Ciencias y Tecnología, el 44,3% Humanidades y CC.Sociales, mientras que un 3,3% la modalidad "Artes".

En cualquier caso, un elemento a destacar es la mayor presencia absoluta y porcentual de las alumnas en las modalidades de CC.Sociales (el 59,6% del total), y Artes, casi el 70%

del total, frente al predominio de los alumnos en la modalidad de Ciencias y Tecnología (el 54% del total).

**TABLA 2.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad, sexo, grupos. Curso 2013-2014. Porcentajes

Modalidades	Total	Chicas	Chicos	Grupos
Artes	3,3	4,4	2,1	3,5
Humanidades y Ciencias Sociales	44,3	50,0	37,9	45,2
Ciencias y Tecnología	52,4	45,6	60,0	51,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>52,8</b>	<b>47,2</b>	<b>100,0</b>

**TABLA 3.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y sexo. Curso 2013-2014. Porcentajes

Modalidades	Total	Chicas	Chicos
Artes	100,0	69,8	30,2
Humanidades y Ciencias Sociales	100,0	59,6	40,4
Ciencias y Tecnología	100,0	46,0	54,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>52,8</b>	<b>47,2</b>

**TABLA 4.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y modelo lingüístico. Curso 2013-2014. Totales

Modalidades	Modelo D	Modelo A	Modelo Ar	Modelo X	Total
Artes	317	147			464
Humanidades y Ciencias Sociales	3.630	2.367	124	26	6.147
Ciencias y Tecnología	4.763	2.336	118	55	7.272
<b>Total</b>	<b>8.710</b>	<b>4.850</b>	<b>242</b>	<b>81</b>	<b>13.883</b>

El peso del Modelo D en 2º de Bachillerato es muy importante, concentrando el 62,7% del total. Tras ello, el Modelo A supone casi el 35%. En términos generales, se reproduce esta distribución de modelos entre las tres modalidades.

Por TT.HH., uno de cada dos estudiantes de 2º de Bachillerato se concentra en Bizkaia (50,3% del total), un 35,7% en Gipuzkoa y casi un 14% en Álava.

**TABLA 5.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y modelo lingüístico. Curso 2013-2014. Porcentajes

Modalidades	Modelo D	Modelo A	Modelo Ar	Modelo X	Total
Artes	68,3	31,7			3,3
Humanidades y Ciencias Sociales	59,1	38,5	2,0	0,4	44,3
Ciencias y Tecnología	65,5	32,1	1,6	0,8	52,4
<b>Total</b>	<b>62,7</b>	<b>34,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

**TABLA 6.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y TT.HH. Curso 2013-2014. Totales

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Artes	85	211	168	464
Humanidades y Ciencias Sociales	842	3.213	2.092	6.147
Ciencias y Tecnología	1.008	3.564	2.700	7.272
<b>Total</b>	<b>1.936</b>	<b>6.988</b>	<b>4.965</b>	<b>13.889</b>

**TABLA 7.** Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y TT.HH. Curso 2013-2014. Porcentajes

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Artes	18,3	45,5	36,2	3,3
Humanidades y Ciencias Sociales	13,7	52,3	34,0	44,3
Ciencias y Tecnología	13,9	49,0	37,1	52,4
<b>Total</b>	<b>13,9</b>	<b>50,3</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>

Finalmente, en la C.A. de Euskadi hay un total de 202 Centros Educativos que imparten 2º de Bachillerato en el curso académico 2013-14, de los cuales casi el 57% son de titularidad privada (115) frente al 43,1% de titularidad pública (87).

A grandes rasgos, la distribución de los centros reproduce la distribución por TT.HH. del alumnado matriculado, si bien con un mayor reforzamiento del peso de Bizkaia (53,5%).

**TABLA 8.** Centros de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según TT.HH. y titularidad. Curso 2013-2014. Totales

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Públicos	13	46	28	87
Privados	11	62	42	115
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>108</b>	<b>70</b>	<b>202</b>

**TABLA 9.** Centros de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según TT.HH. y titularidad. Curso 2013-2014. Porcentajes

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Públicos	14,9	52,9	32,2	43,1
Privados	9,6	53,9	36,5	56,9
<b>Total</b>	<b>11,9</b>	<b>53,5</b>	<b>34,7</b>	<b>100,0</b>

### MUESTRA DE ALUMNAS Y ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO

Tomando como universo inicial el conjunto de alumnas y alumnos que se encontraban cursando 2º de Bachillerato durante el curso académico 2013-14, la muestra, estadísticamente significativa, inicialmente estimada era de 995 cuestionarios. Esta muestra supone contar con un límite de error estadístico de +/-5% para un nivel de confianza del 95,5% y margen de error para  $p_q = 0,50$ : 56,6%,  $p_q = 0,75$ : 49% y  $p_q = 0,90$ : 33,9%.

A continuación exponemos la distribución de esta muestra estimada de 995 en base a las variables Modalidad, Sexo, Modelo Lingüístico, TT.HH., Centro, Titularidad y Grupos.

El trabajo de encuestación se ajustó lo máximo posible a estas variables de segmentación. Y como se reflejará en el capítulo de resultados, finalmente así se hizo, incrementando, además, la participación de alumnas y alumnos aún mayor de la estimada: 1.303 cuestionarios efectivos, casi un 25% más de la muestra estimada inicialmente.

**TABLA 10.** Distribución muestral por modalidad, sexo y grupos

Modalidades	Total	Chicas	Chicos	Grupos
Artes	33	23	10	2
Humanidades y Ciencias Sociales	441	263	178	18
Ciencias y Tecnología	521	240	282	22
<b>Total</b>	<b>995</b>	<b>525</b>	<b>470</b>	<b>42</b>

**TABLA 11.** Distribución muestral por modalidad y modelo lingüístico

Modalidades	Modelo D	Modelo A	Modelo Ar	Modelo X	TOTAL
Artes	23	11	0	0	33
Humanidades y Ciencias Sociales	260	170	9	2	441
Ciencias y Tecnología	341	167	8	4	521
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>348</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>995</b>

**TABLA 12. Distribución muestral por modalidad y TT.HH**

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Artes	6	15	12	33
Humanidades y Ciencias Sociales	60	230	150	440
Ciencias y Tecnología	72	255	193	521
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>501</b>	<b>356</b>	<b>995</b>

**TABLA 13. Distribución muestral según centros y titularidad**

Modalidades	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Públicos	3	10	6	18
Privados	2	13	9	24
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>42</b>

**MUESTRA DEL COLECTIVO DOCENTE**

Como se observa en las tablas 14 y 15, casi se ha cumplido la muestra inicialmente establecida en esta investigación del colectivo docente participante (92,1%). Finalmente participaron un total de 105 personas de este colectivo vinculado a las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi en distintas formas.

**TABLA 14. Muestra inicial del colectivo docente**

Perfil docentes iniciales	TOTAL
Docente del grupo en el momento de la encuestación	51
Orientador u orientadora	21
Responsable de Estudios	21
Otra persona	21
<b>Total</b>	<b>114</b>

**TABLA 15. Muestra final del colectivo docente**

Perfil docentes final	TOTAL
Docente del grupo en el momento de la encuestación	42
Orientador u orientadora	21
Responsable de Estudios	21
Otra persona	21
<b>Total</b>	<b>105</b>

## MUESTRA DE MADRES/PADRES

Anticipando una de las principales dificultades en el desarrollo de esta investigación aplicada con vocación de integralidad, sin duda la participación del colectivo de madres y padres con hijas e/o hijos cursando 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi ha sido significativamente inferior al escenario más bajo estimado.

Así, de una estimación mínima del 15%, lo que sería aproximadamente una muestra de 140, se han obtenido respuestas completas en 72 casos, lo que supone un 51,4%.

**TABLA 16.** Muestra inicial y final del colectivo de madres y padres

Madres/Padres Participantes	TOTAL	%
Madre	53	73,6
Padre	19	26,4
Estimación mínima de participación	140	
% de participación	51,4	
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

En el próximo apartado profundizaremos en las razones de esta baja participación del colectivo de madres/padres, pero la tabla 16 también nos muestra que casi el 74% del total de estas respuestas lo son de las madres de este alumnado, lo que denota, igualmente, el protagonismo del género femenino en este seguimiento de lo que sus hijas e hijos hacen en su entorno escolar.

## COMENTARIOS DEL TRABAJO DE CAMPO: ACIERTOS Y APRENDIZAJES

# 3.7

Este apartado expone las principales características acontecidas a lo largo de un trabajo de campo que ha durado, aproximadamente, unos seis meses en sus dos fases (cualitativa y cuantitativa). Y teniendo en cuenta la diversidad de colectivos intervinientes y de las técnicas aplicadas, así como el carácter innovador de la misma en cuanto a su enfoque y contenidos, lo cierto es que no ha sido una investigación sencilla, con sus aciertos y aprendizajes.

### ... DURANTE LA FASE CUALITATIVA

## 3.7.1

En el caso de las alumnas y alumnos, cuando el estudio se puso oficialmente en marcha, a mediados de mayo del pasado año 2014, resultaba ya ciertamente difícil "acceder" al

alumnado de 2º de Bachillerato, al encontrarse no sólo ya finalizando su curso académico, sino, y especialmente, centrados y concentrados en la prueba de acceso a la universidad.

Se decidió, por ello, trasladar esta fase cualitativa al mes de septiembre. Y en ella participaron del modo más equilibrado posible tanto alumnado recién iniciado el curso académico de 2º de Bachillerato, como alumnado recién iniciado el curso de 1º de Titulación Universitaria. En un caso, sus opiniones anticiparían decisiones a tomar unos meses más adelante; en el otro, las opiniones serían a posteriori, si bien aún recientes, respecto al abanico de factores y valores que han influido en su decisión.

Las tres dinámicas grupales realizadas con las alumnas y alumnos fueron realmente efectivas para su finalidad principal: la confección del cuestionario. Ellas y ellos se encontraron muy cómodos en todo momento. Pueden, sin embargo, señalarse dos hechos más destacables. El primero de ellos hace referencia a la cara de desconcierto y cierta extrañeza cuando las personas moderadoras de la dinámica insistían una y otra vez sobre aspectos relacionados con la igualdad de mujeres y hombres, con la finalidad de encontrar los matices no manifestados en los discursos. Así, en la fase cualitativa de esta investigación se visualizó de forma anticipada uno de los hechos clave del presente estudio: que la igualdad de mujeres y hombres es considerado un valor dado por supuesto, no problematizado directamente por esta generación de estudiantes que nacieron alrededor de 1998.

Resurge la dificultad de traducir a un cuestionario la incidencia del valor de la igualdad de mujeres y hombres en la toma de decisiones pues remite más bien a elementos acaso no racionalizados, dados ya por supuesto en los procesos de socialización y en la construcción de las identidades individuales y sociales (de género).

El segundo hecho a destacar de las dinámicas grupales con las alumnas y alumnos fue el gran peso que adquirió la toma de decisiones autónoma (empoderamiento individual) como valor o eje central de sus opiniones. Del valor de la autonomía en sus decisiones, tanto generales como concretamente de lo que les gustaría y finalmente van a hacer tras finalizar 2º de Bachillerato, no les importó hablar, discutir, opinar; en suma, una amplia gama de matices y aristas prácticamente inexistente cuando se trataba el valor de la igualdad de mujeres y hombres, más asumido que verbalizado o problematizado.

El desarrollo del trabajo de campo cualitativo en el caso del colectivo docente generó sensaciones ambivalentes. No resulta fácil trascender de las propias opiniones y mantenerse en un nivel delimitado a lo que se percibe en el centro educativo, tanto en la actualidad como en el pasado más reciente, respecto a la incidencia del valor de la igualdad en la elección del itinerario formativo de grado superior del alumnado de 2º de Bachillerato. Y si ya se tenía clara la orientación del diseño del cuestionario para las personas docentes hacia lo que opinan respecto al alumnado, no lo que opinan estas mismas personas, las entrevistas en profundidad reforzaron este hecho.

Finalmente, la opinión del colectivo de madres/padres en la fase cualitativa se recogió mediante entrevistas en profundidad a representantes, así como a través de un grupo de discusión. Nuestra estrategia de captación de madres/padres de 2º de Bachillerato mediante la realización inicial de entrevistas con las asociaciones representantes de las AMPAS pinchó, literalmente, en hueso. Rediseñando la estrategia de captación de madres/padres de 2º de Bachillerato, cuando se trató de acceder indirectamente a este colectivo a través del colectivo docente (directoras y directores) de los propios centros escolares, también nos percatamos que el nivel de interlocución efectiva entre estos dos agentes es ciertamente escaso.



Este estudio ha podido comprobar directamente que el nivel de implicación o presencia activa de las madres/padres en las redes asociativas, formales y/o informales, de la comunidad escolar decrece a medida que asciende el nivel educativo de la hija o el hijo.

En cualquier caso, el grupo de discusión realizado con padres/madres, a través de una contactación directa con una serie de AMPAS más activas, fue muy dinámico. En el mismo salieron a la palestra las expectativas, ilusiones, deseos y aspiraciones de cada progenitor y progenitora, pero también el principio de realidad en el marco de la incertidumbre respecto al porvenir de sus hijas e hijos.

### **... DURANTE LA FASE CUANTITATIVA**

## **3.7.2**

La identificación de EMAKUNDE como promotora del estudio constituyó uno de los aspectos sobre los que más se sopesó a la hora de dar a conocer o publicitar el estudio en los tres colectivos implicados ante el riesgo de producir respuestas esperadas, políticamente correctas.

De hecho, de cara a "atenuar" este potencial efecto, en el caso de las dinámicas de grupo con las alumnas y alumnos en ningún momento se les indicó el promotor del estudio. Cuestión, sin embargo, imposible en su dimensión cuantitativa, tanto en el caso del alumnado, como de las personas integradas en el equipo docente de los centros educativos de secundaria, y de las madres/padres, donde es institucional y legalmente oportuno publicitar el órgano impulsor del estudio.

Sería entrar en un debate insondable medir hasta qué punto este conocimiento de la entidad impulsora y destinataria ha tenido una repercusión en la sinceridad de responder de las personas participantes. A nuestro entender, de producirse, esta influencia es bastante menor en el caso del colectivo de alumnas, alumnos y madres/padres. Pero a tenor de algunas señales en las fases cualitativa y cuantitativa, posiblemente sea en el colectivo docente donde, de existir, esta influencia pudiera estar más presente. Existieron casos, muy pocos, ciertamente, en los que, pese a nuestra defensa de la confidencialidad y el anonimato en las respuestas, así como al tratamiento global y no específico de los resultados, el estudio se percibió más como una especie de "auditoría" respecto a las prácticas en materia de igualdad de mujeres y hombres desarrolladas en su centros.

Señalado este aspecto –que, en gran medida, remite al carácter performativo de la realidad social en un contexto, por otro lado, cada vez más saturado de conceptos, marcas y logos–, como se ha indicado en un apartado anterior, uno de los supuestos teóricos y metodológicos más definitorios de la presente investigación era tratar de "acceder" a los distintos colectivos objeto de estudio "en el momento" en que se encuentra activa la decisión de elegir el itinerario formativo de grado superior tras la próxima finalización de 2º Bachillerato. En nuestro contexto, este "momento" se produce en los propios centros educativos durante los meses de febrero y marzo a partir de las preinscripciones a las opciones de grado superior. Y de cara a que la investigación estuviese presente en este momento, nos pusimos en contacto con los centros entre enero y febrero del presente año 2015.

Un aspecto ciertamente importante en toda investigación aplicada es la preparación previa del terreno. Un tiempo importante de este estudio se ha destinado a este acondicionamiento del trabajo de encuestación en tres actividades, fundamentalmente:

1. Envío postal desde Emakunde de una credencial a una selección o muestra amplia de centros educativos de nuestra Comunidad Autónoma donde, además de informarles sobre las líneas principales del estudio, se indicaba la posible solicitud de su participación activa en el mismo.
2. Tras el envío postal, se efectuó una comunicación telefónica con cada una de las personas responsables de los centros educativos potencialmente participantes, de cara a explicar de primera mano los objetivos del estudio y el grado de disposición a la participación en el mismo.

A este mismo recurso docente se le señalaba la imposibilidad de indicar al alumnado el promotor final del estudio, reflejando tan sólo la organización encargada de la ejecución del mismo. De igual modo se le indicaba la pertinencia de su no presencia durante la realización del cuestionario.

3. Conocidas, por un lado, la disposición del centro a colaborar activamente en el estudio, y, por el otro, el número de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato según modalidad, modelo lingüístico y titularidad, se llevó a cabo un tipo de *muestreo bietápico* con selección aleatoria de las unidades secundarias (centros escolares y dentro de los mismos sus aulas específicas) y de las unidades últimas (chicas y chicos que componen dichas aulas), se efectuó una o más aulas, fecha y hora más adecuada para la realización efectiva de los cuestionarios.

Es oportuno indicar que se reforzaba uno o dos días antes la cita con la persona responsable y/o contacto del centro educativo, indicándole el nombre de la persona encuestadora que acudiría al centro.

En términos generales, ha existido una buena predisposición por la mayor parte de los centros inicialmente seleccionados pues se ajustaban a las características de la muestra. Es justo reflejar que encontramos mayor predisposición en los centros de titularidad pública. Como suele ocurrir en los trabajos de campo, todas las fechas no son buenas, si bien en este caso nos encontramos con un plan de estudios de 2º de Bachillerato mucho más ajustado ante la temida prueba de acceso universitaria, de ahí que la petición de una hora les pareció una solicitud de tiempo muy elevada. A ello hay que unirle la coincidencia con exámenes, recuperaciones, viajes de estudios y jornadas de puertas abiertas de las universidades, además de carnavales e importantes nevadas.

Ya en el aula, a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato se les presentaba el estudio de manera muy general, reforzando que lo que interesaba era saber lo que ellas y ellos dicen y hacen a partir de sus propias declaraciones, no a partir de la versión de otras personas.

Se enfatizaba el carácter anónimo y confidencial de la información reflejada, haciéndoles notar la ausencia de preguntas de identificación personal en el cuestionario. Se les indicaba igualmente que no tenían que poner ni nombre ni apellidos en el cuestionario. De igual modo, a las alumnas y alumnos se les entregaba el cuestionario según su modelo lingüístico. Y si alguna o alguno de ellos preferían cumplimentarlo en otro idioma distinto al de su modelo lingüístico oficial, se les entregaba igualmente otro.

Los principales problemas identificados a la hora de cumplimentar el cuestionario por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato se centraron en la comprensión de algunas de las preguntas, y en algunos casos, también respecto a la longitud/densidad del mismo. Y como suele ocurrir en estas ocasiones, tras la finalización del cuestionario ellas y ellos entablaron un diálogo colectivo ciertamente interesante que daba continuidad a las temáticas integradas en la técnica cuantitativa.

Los cuestionarios dirigidos a las alumnas y los alumnos se cumplimentaban en el propio aula, con las indicaciones de la persona encargada del desarrollo del trabajo de campo y en una hora lectiva.

El colectivo docente recibía a la llegada al centro el cuestionario y lo devolvía completado antes de que la persona encargada de la recogida de datos abandonara el centro. En algún caso, por motivos de agenda de las y los docentes, fue imposible la recogida del cuestionario en el día y se les facilitó un sobre pre franqueado para que, de manera anónima, una vez rellenado, enviaran el cuestionario por correo postal.

Finalmente, el principal desacierto en la estrategia metodológica de captación del presente estudio se ha centrado en el colectivo de madres/padres de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato. Cuando en la fase cualitativa se constató la complejidad en su accesibilidad a través de la mediación de las AMPAS, pensamos que las propias hijas e hijos eran de los pocos –cuando no único– canales de acceso de los que podíamos disponer. Y en esta estrategia, el cuestionario web nos parecía la opción más ligera o menos engorrosa, frente a la opción papel que tendría que ser potencialmente devuelto por parte las propias alumnas y alumnos bien al centro, bien por envío postal.

Para ello, finalmente se diseñó la siguiente estrategia:

1. Tras la realización del cuestionario en el aula, a las alumnas y alumnos del grupo participante se les entregó una carta/credencial firmada por Emakunde para que sea entregada a sus madres/padres y/o personas adultas a su cargo.
2. En esta carta, además de presentar el estudio, asegurar la confidencialidad y el anonimato de las respuestas, se les remitía un enlace web" en la que proceder a cumplimentar el cuestionario con dos claves de acceso por unidad de convivencia.

El nivel de participación de las madres/padres ha quedado, finalmente, por debajo de los objetivos marcados como se ha señalado en un apartado previo. Pese a la opacidad existente en este proceso de comunicación, hasta donde sabemos hay que descartar problemas ligados a la propia plataforma web, o incluso al nivel de penetración del uso de internet entre las madres y padres. Y decimos esto porque, a diferencia de otras investigaciones aplicadas con cuestionario web, en este caso el nivel de abandonos o cuestionarios incompletos fue muy bajo. Ello quiere decir que, desde el origen, el número de madres y padres en posesión de la carta/credencial para participar en el cuestionario fue también muy baja.

Las dificultades operativas en este acceso a las madres y padres se sitúan en dimensiones no tecnológicas, sino sociales, no on-line, sino off-line. Así, el rol de mediadores que el equipo de investigación asignó a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato no se desarrolló. De hecho, varios centros ya nos indicaron sus propias dificultades para que la información llegue a casa. Y constatamos que nuestra carta o credencial para entregar en casa se quedaba, en bastantes ocasiones, bien encima de la mesa, bien en la propia papelera del aula.

Como nos indicaron directamente algunas alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato, todo apunta a que quizá no quieran hacer partícipes con sus madres y padres algunas de las preguntas existentes en su propio cuestionario por mucho que les insistiésemos en el momento de la petición expresa de su ayuda en esta dimensión del estudio que las preguntas del cuestionario no entraban en "intimidaciones".

## **ESTRUCTURA DEL INFORME: EL PRECIO DE LA OPCIÓN**

# **3.8**

Además de los tres capítulos anteriores, los resultados del estudio se han estructurado del siguiente modo:

- El capítulo 4 se destina a la exposición del perfil sociodemográfico, educativo, de la unidad de convivencia de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato, además de su interés actual por la política, por los movimientos/asociaciones de la mujeres, así como su grado de participación en los mismos.
- El capítulo 5 inicia la tercera parte de este informe, orientado a conocer cómo se ven a sí mismas y mismos esta generación de chicas y chicos. En este caso se muestra una suerte de retrato axiológico y de los agentes que influyen en estos valores.
- Relacionado con este último aspecto, el capítulo 6 se centra en todos los indicadores derivados del valor de autonomía individual.
- El capítulo 7 presenta ya indicadores de opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato relacionados directamente con la igualdad de mujeres y hombres.
- El capítulo 8 concentra la cuarta parte de este informe, que, a diferencia de la anterior, se interesa por conocer cuál es la visión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato respecto a la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres. En este capítulo nos interesamos por las percepciones generacionales, por la situación actual de las desigualdades de las mujeres y en qué escenarios se manifiestan.
- El capítulo 9 da inicio a la quinta parte del estudio, dando a conocer el itinerario formativo de grado superior que tienen intención de realizar. Este capítulo radiografía los valores implicados en la elección; mientras que el capítulo 10 se interesa por las decisiones o elecciones finales.
- El capítulo 11 muestra la imagen de sí mismas y de sí mismos que las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato cuando sean personas adultas.
- El capítulo 12 tiene un carácter eminentemente comparativo, sintetizando cuáles son las diferencias de percepción e imagen que las madres/padres y el colectivo docente tiene respecto a buen número de las mismas materias respecto a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato.
- El capítulo 13, aprovechando la existencia de indicadores del año 2008 en un estudio impulsado por Emakunde, desarrolla elementos de comparación intrageneracional entre las chicas y chicos de esa misma edad hace 7 años y las opiniones actuales.
- El capítulo 14 tiene el mismo objetivo, si bien en este caso centrados en el propio colectivo de mujeres, aprovechando en este caso un estudio impulsado por Emakunde en el año 2013.
- Y finalmente, el capítulo 15 tiene un marcado carácter conclusivo, con las dificultades propias de sintetizar un estudio tan amplio como el que nos ocupa.

El informe muestra una serie de tablas y gráficos que, por norma general, presentan tres columnas de resultados porcentuales: la que hace referencia a las alumnas de 2º de Bachillerato (utilizando el término "chicas"), a los alumnos (utilizando el término "chicos"), y, por

último, una columna "total". Los indicadores están ordenados de mayor a menor en base a los resultados de esta última columna "total".

Aun tratando de agilizar lo máximo posible la trama discursiva del informe, la combinación de tablas, gráficos y texto tan propia a investigaciones aplicadas de base cuantitativa como la realizada, tiende a cargar la lectura por la variedad de datos existentes dada la amplitud de las temáticas que componían el cuestionario.

Más allá de la maraña de datos, la búsqueda de patrones de respuestas latentes, no manifiestos, tras las respuestas de las alumnas y de los alumnos de 2º de Bachillerato, de sus progenitores y de sus docentes ha sido, lógicamente, una de las finalidades en la redacción de este estudio. Hemos intentando efectuar una interpretación de las opiniones de estos tres agentes que se encontraban en el momento de tomar la decisión de un itinerario formativo de grado superior. Lógicamente, en la interpretación está el riesgo, los aciertos y desaciertos cuando los datos se han "estirado" más de la cuenta, o, por el contrario, no se han "exprimido" lo suficiente. En la búsqueda de una línea argumental éste es el precio de la opción, prosiguiendo a Weber (1964:13). Somos conscientes de que la interpretación de los resultados realizada no es la única posible. Y sería una gran alegría que estos resultados, además de dar respuesta a los objetivos planteados, impulsasen nuevos estudios, acciones y estrategias para continuar abordando estas temáticas.



**SEGUNDA PARTE:**

**¿QUIÉNES SON?**





## PERFIL DE LAS ALUMNAS Y ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO EN EUSKADI

# 4.

Este capítulo presenta un retrato actualizado de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi que han participado en el presente estudio en cuanto a su edad, procedencia, titularidad de sus centros educativos, niveles y modelos lingüísticos, interés por la política y por los movimientos de las mujeres. Se trata de una contextualización previa que permite entender de un modo más adecuado los siguientes apartados.

### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

## 4.1

La tabla 17 muestra la distribución en términos absolutos y porcentuales de las alumnas y alumnos que han participado en esta investigación, chicas y chicos que se encontraban cursando 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi durante el curso académico 2014/15.

**TABLA 17.** Las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi participante en el estudio. Totales y porcentajes. 2015

Sexo	TOTAL	%
Chicas	712	54,6
Chicos	591	45,4
<b>Total</b>	<b>1.308</b>	<b>100</b>

La edad media del total del colectivo de estudiantes participantes en el estudio es de 17,36, ligeramente por encima en el caso de ellos que de ellas. En lógica correspondencia con estos resultados, el colectivo de 17 años de edad ha sido el más numeroso, casi el 70% del total.

**TABLA 18.** Edad media de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Edad	Chicas	Chicos	Total
17	71,1	68,0	69,7
18	23,7	25,4	24,5
19	4,1	5,1	4,5
20	0,6	1,0	0,8
21	0,3	0,3	0,3
Ns/Nc	0,3	0,2	0,2
<b>Media</b>	<b>17,33</b>	<b>17,4</b>	<b>17,36</b>

Conocer el número de alumnas y alumnos participantes en esta investigación de procedencia extranjera constituye otro dato de interés. La inmensa mayoría de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato han nacido en la C.A. de Euskadi, un 91,2%. La tabla 19 refleja cómo en esta situación se encontraría el 8,8% restante del colectivo de alumnas y alumnos, siendo los países integrados en "Latinoamérica" los predominantes, con el 47,5%.

**TABLA 19.** Lugar de nacimiento de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Lugar de Nacimiento	Chicas	Chicos	Total
Bizkaia	42,7	45,7	44,1
Gipuzkoa	34,6	34,5	34,5
Araba	12,8	12,4	12,6
Latinoamérica	3,2	2,5	2,9
Otra provincia del estado	2,8	2,7	2,8
Ns/Nc	0,8	1,0	0,9
Europa	0,7	0,2	0,5
Rumania	0,6	0,2	0,4
Resto de África	0,6	0,2	0,4
China	0,6	0,2	0,4
Sahara	0,3	0,3	0,3
Marruecos	0,3	0,0	0,2
Resto de Asia	0,1	0,2	0,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

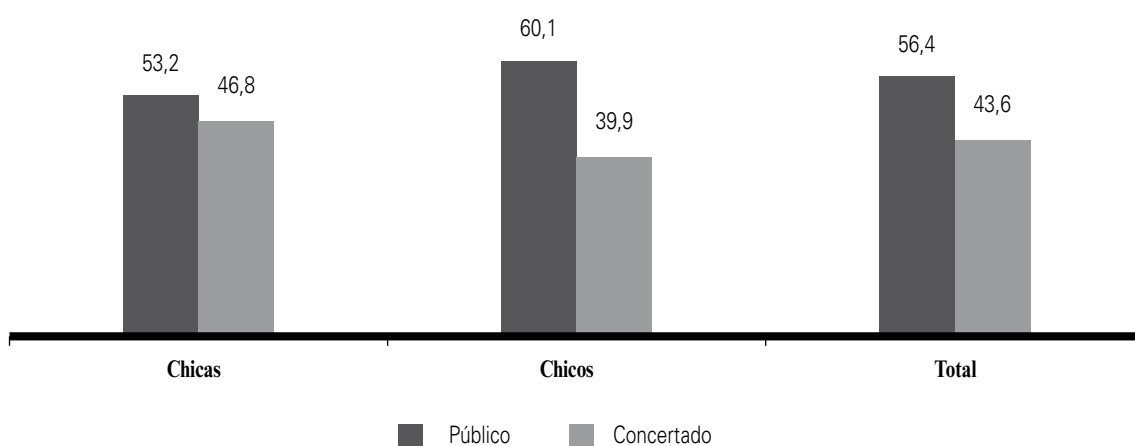
Por último, un 1,2% sobre el total declara tener algún tipo de discapacidad, siendo superior en los chicos (2%) frente a las chicas (0,4%).

**TABLA 20.** Número de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi con discapacidad. Porcentajes. 2015

Discapacidad	Chicas	Chicos	Total
Sí	0,4	2,0	1,2
No	97,2	96,1	96,7
Ns/Nc	2,4	1,9	2,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Este apartado presenta tres aspectos relacionados con las características educativas de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato participantes en esta investigación: titularidad de sus centros educativos, niveles y modelos lingüísticos. Ajustándonos a la matriculación existente en la C.A. de Euskadi, el gráfico 1 muestra cómo el 56,4% del total del colectivo de estudiantes participante se encuentra matriculado en un centro de titularidad pública, mientras que el 43,6% restante lo realizaba en uno de titularidad concertada.

**GRÁFICO 1.** Titularidad del centro donde se encuentran escolarizadas las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

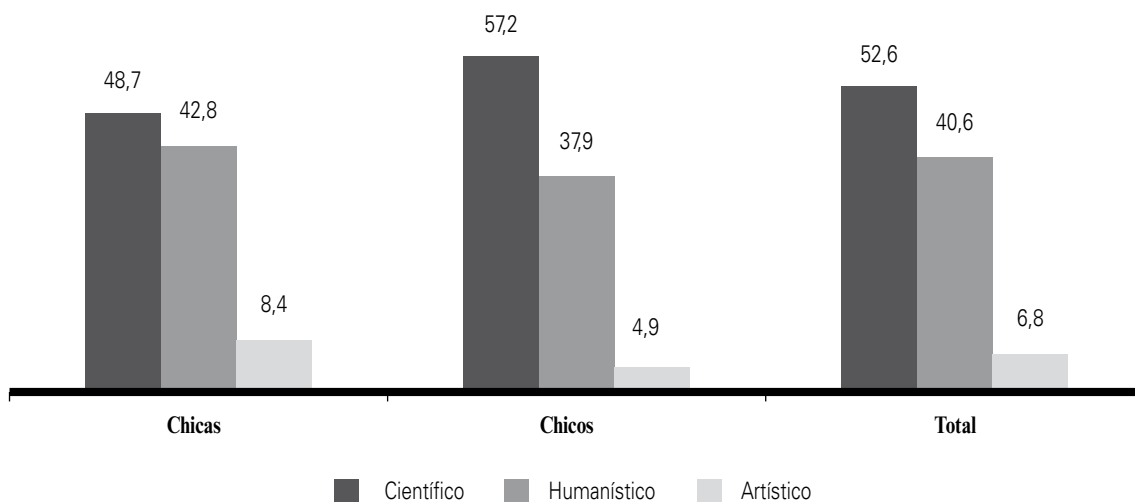


El gráfico 2 muestra cómo el 52,6% del total de alumnas y alumnos participantes en esta investigación se encontraba realizando 2º de Bachillerato en la modalidad Científica, el 40,6% a modalidad Humanística, y el 6,8% la modalidad Artística.

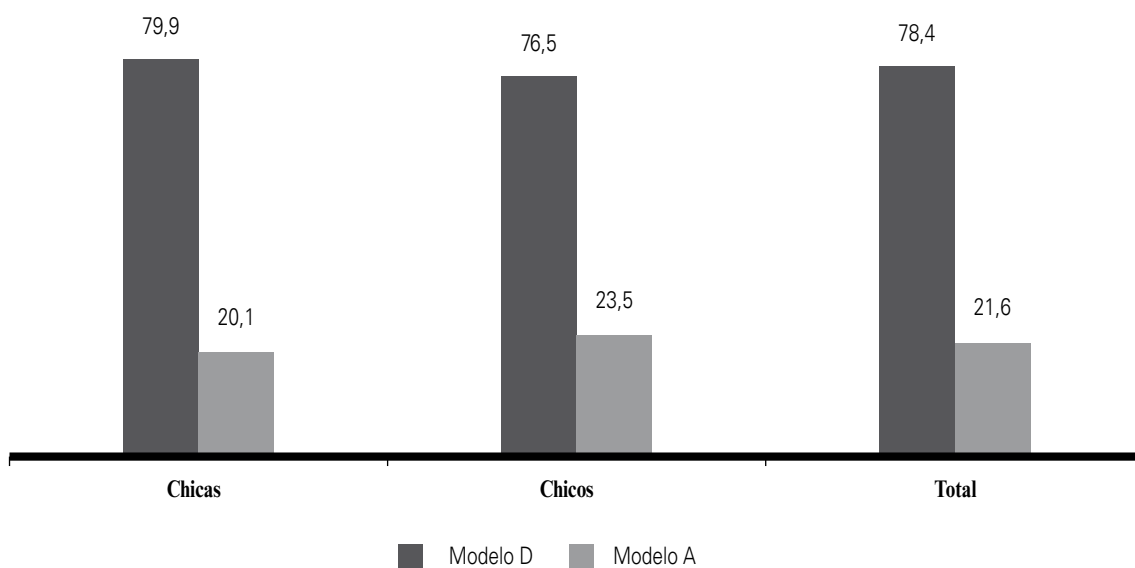
Las chicas, aun siendo mayoría en la modalidad Científica (48,7%), optan en mayor proporción que sus compañeros de 2º de Bachillerato por la modalidad Humanística. En cuanto a la modalidad Artes, también ellas son más numerosas, un 8,4% frente a los chicos que cursan esta modalidad en un 4,9%.

Ya por último, el 78,4% del total de los alumnos y alumnas de 2º de Bachillerato participantes en esta investigación se encontraban cursando en Modelo D, frente al 21,6% que lo hace en Modelo A (gráfico 3).

**GRÁFICO 2.** Modalidad de Bachillerato cursado por las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 3.** Distribución por modelos lingüísticos donde se encuentran escolarizadas las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



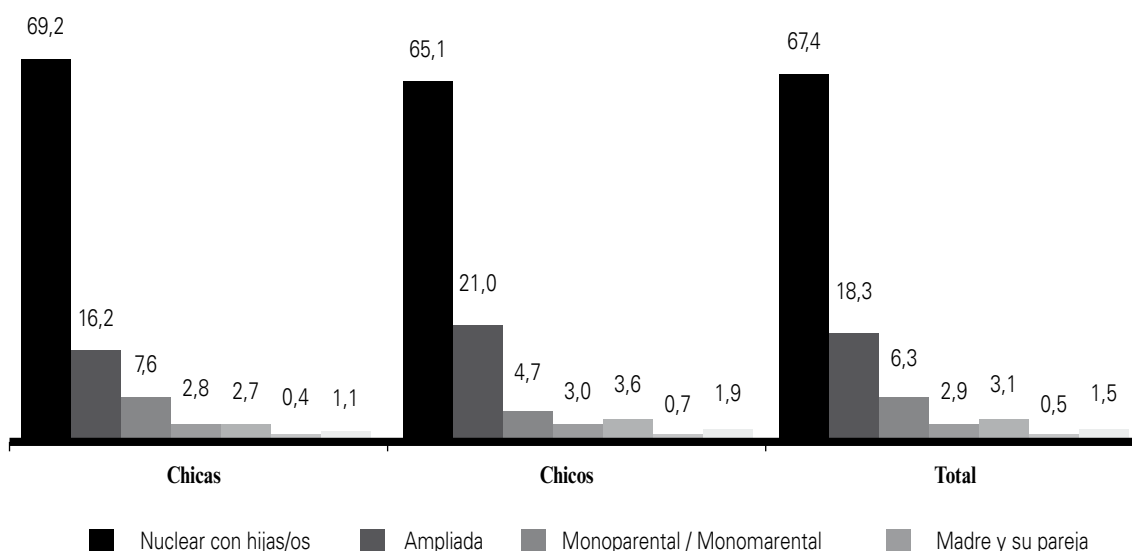
## CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD DE CONVIVENCIA

# 4.3

Tratar de retratar la unidad de convivencia o ámbito familiar en la que residen actualmente las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de nuestra comunidad autónoma encuentra un sentido en esta investigación al constituir uno de los principales contextos sociales en los que viene desarrollándose la trayectoria biográfica y el proceso de socialización de este colectivo. Al conocimiento de este "contexto familiar de socialización" de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato se orientaron una batería de preguntas del cuestionario.

El gráfico 4 presenta una agrupación de las unidades de convivencia en las que residen las alumnas y alumnos que durante el curso académico 2014/15 cursaban 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi. Esta agrupación prosigue la tipología establecida por el EUSTAT-Instituto Vasco de Estadística.<sup>1</sup> El predominio de la familia "nuclear con hijas/os" como unidad de convivencia es evidente: casi dos terceras partes (67,4%). Tras ello, se situarían los otros modelos de convivencia, la "ampliada", con el 18,3%, y la "monoparental/monomarental", con el 6,3% del total.

**GRÁFICO 4.** Tipologías de unidades de convivencia de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



Y por último, vemos pertinente integrar dos nuevas categorías de unidad de convivencia (no integrada en la tipología del EUSTAT indicada), compuesta por el 6% del total del colectivo de alumnas y alumnos que convive con su madre y su pareja (2,9%) o con su padre y su pareja (3,1%).

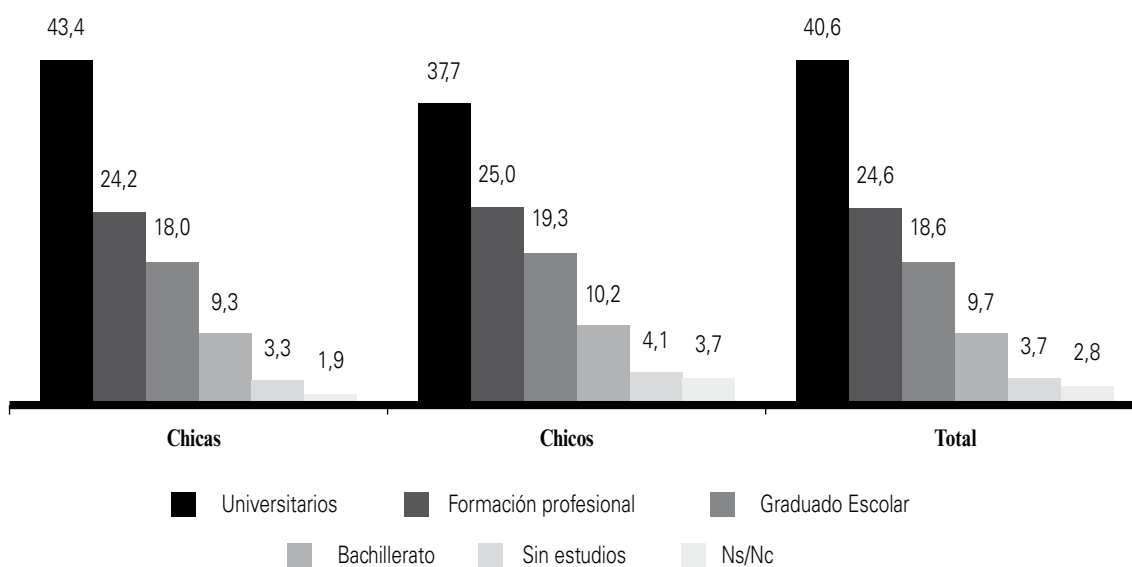
<sup>1</sup> Las definiciones que el EUSTAT-Instituto Vasco de Estadística establece de los "tipos de familias" son las siguientes: "Nuclear con hijas/os": un núcleo familiar compuesto por un matrimonio con hijos o hijas solteras; "Ampliada": un núcleo familiar de cualquier tipo con el que conviven una o varias personas emparentadas; y "Monoparental/ Monomarental": un núcleo familiar compuesto por una madre o un padre con hijos o hijas solteras.

El gráfico 5 expone el nivel de estudios alcanzado por las madres/padres del colectivo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato consultados actualmente residentes en la C.A. de Euskadi. Así, del total de progenitores y progenitoras el 40,6% posee estudios universitarios, siendo las madres las que alcanzan estudios finalizados más altos, un 43,4% frente al 37,7% de los padres.

La Formación Profesional es la segunda línea de cualificación dentro de las madres/padres, en este, no se aprecian diferencias significativas, siendo para las madres un 24,2% y para los padres un 25,0%.

Se trata de madres y padres con hijas e hijos en 2º de Bachillerato nacidas entre 1965 y 1975, aproximadamente. Es una generación que protagonizó el acceso a la escolarización de grado medio y, especialmente, superior en nuestro contexto, en la segunda mitad de la década de los ochenta del pasado siglo. Como se indicará más adelante, este perfil-tipo universitario de las y los progenitores del actual alumnado de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi tiene su reflejo en su estructura de valores y preferencias en el itinerario formativo de grado superior.

**GRÁFICO 5.** Nivel de estudios de las madres y los padres del alumnado de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



El conocimiento de la situación laboral (o relación con la actividad) de las y los progenitores en el momento de la realización del trabajo de campo (febrero/marzo de 2015) constituye otro ámbito de información relevante. En correspondencia con la edad de las alumnas y los alumnos objeto del presente estudio, nos encontramos con un predominio de progenitores y progenitoras en situación laboralmente "activa" (el 89,2% del total) y "ocupada" (el 84,7% del total), siguiendo los datos de la tabla 21.

**TABLA 21.** Situación laboral actual de progenitores y progenitoras del alumnado de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Situación laboral actual de los progenitores y progenitoras	Madres	Padres	Total
ACTIVA			
Ocupada/o	78,8	90,8	84,7
Desempleada/o	4,5	4,4	4,5
INACTIVA			
Ama/o de casa	13,5	0,6	7,1
Enferma/o	0,6	0,2	0,4
No trabaja	1,2	0,8	1,0
Jubilada/o	1,2	3,2	2,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## INTERÉS ACTUAL POR LA POLÍTICA Y EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN

# 4.4

El primer hecho a destacar de la tabla 22 es el bajo interés actual hacia la política por parte del conjunto de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato, un 6,2, ligeramente inferior en el caso de ellas (5,9) que de ellos.

Resulta interesante comprobar la relación existente entre la mayor participación en redes de la sociedad civil, un 24,1% del total y el mayor grado de interés en la política por parte de esta generación.

**TABLA 22.** Interés por la política según participación de las alumnas y alumnos en alguna asociación, colectivo, ONG. Medias. 2015

Participación en Asociación, Colectivo, ONGs, ...	Chicas	Chicos	Total
Sí Participación (%)	27,1	20,5	24,1
Sí	6,5	7,6	7,0
No	5,3	5,6	5,5
<b>Interés por la Política</b>	<b>5,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>

**INTERÉS ACTUAL POR  
MOVIMIENTOS/  
ASOCIACIONES  
DE LAS MUJERES Y  
EXPERIENCIAS  
DE PARTICIPACIÓN**

**4.5**

Es oportuno descender un nivel aún más concreto en el grado de participación de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato residentes en la C.A. de Euskadi, en este caso, el referido a los movimientos de las mujeres.

La tabla 23 permite observar que el interés hacia los movimientos/asociaciones de mujeres por parte del conjunto de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato es bastante superior al interés por la política (5,8), tanto para las alumnas como para los alumnos.

Este interés se incrementa cuando se tiene o ha tenido experiencia en participación en grupos, movimientos o asociaciones relacionados con las reivindicaciones de las mujeres.

El 73,7 del total del colectivo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato declara no participar en asociaciones, movimientos relacionados con las reivindicaciones de las mujeres, pero, sin embargo, otorgan un 8 de media a la importancia que éstos tienen. Pese a no ser mayoritariamente participantes entienden la importancia de su labor.

**TABLA 23.** Participación de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi hacia los movimientos/asociaciones e importancia que se le otorga en relación a lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres. Porcentajes y media. 2015

Participación	Chicas	Chicos	Total
No, nunca	70,7	77,3	73,7
Sí, pero antes, ahora no de manera activa	11,5	8,1	10,0
Sí, he participado y continúo haciéndolo	7,6	5,2	6,5
Ns/Nc	2,7	4,2	3,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Importancia Media</b>	<b>8,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>



**TERCERA PARTE:**

**¿CÓMO SE VEN?**



## SUS VALORES

# 5.

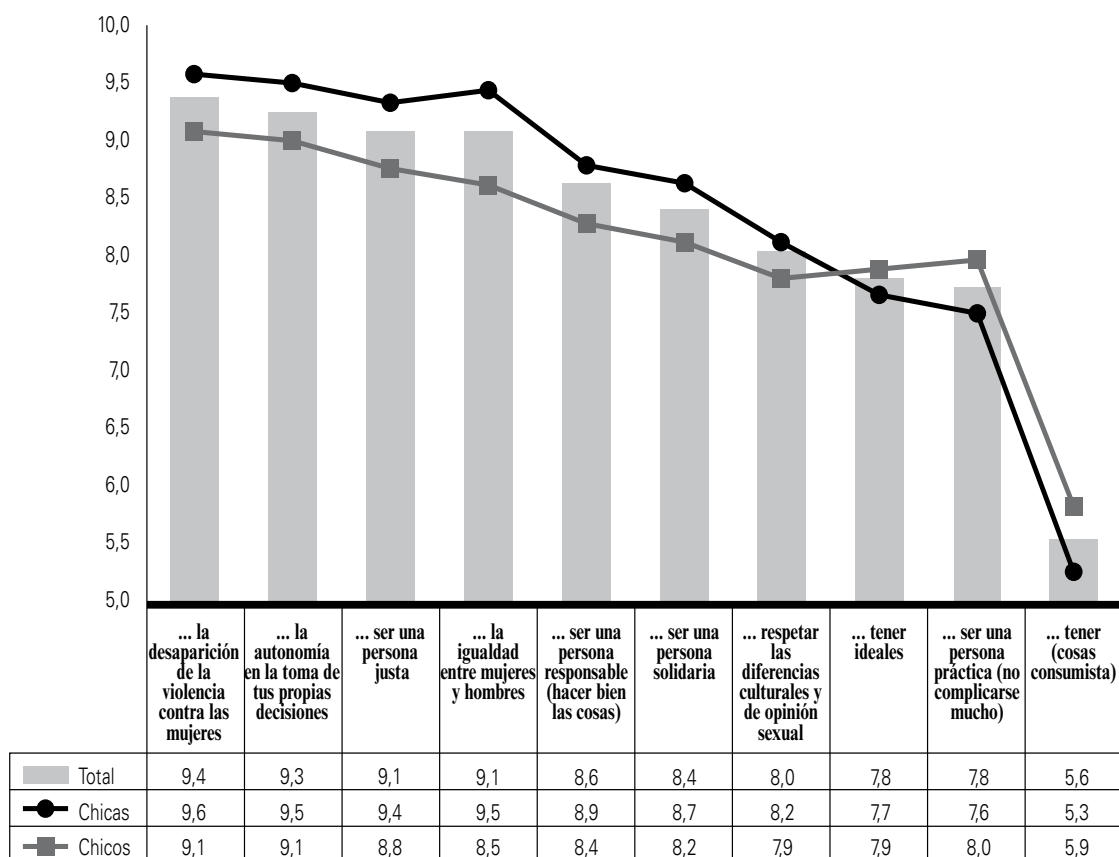
Esta tercera parte del informe intenta mostrar cómo se ven las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi a sí mismos. Ofreceremos primero una suerte de "retrato axiológico" a partir de sus propias opiniones respecto a lo que más les importa y después nos centraremos en dos de los valores integrados en esta jerarquía: la autonomía individual en la toma de decisiones y la igualdad de mujeres y hombres.

## RETRATO AXIOLÓGICO

# 5.1

Conocer la importancia que le otorgan a la igualdad de mujeres y hombres las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi constituye una de las motivaciones principales del presente estudio. Pero la importancia de este valor ha de entenderse en el contexto de otros valores. El gráfico 6 muestra los resultados de la importancia otorgada a este valor junto a otros nueve más, obteniendo una suerte de jerarquía de valores de esta generación nacida mayoritariamente en el año 1998, socializada, por lo tanto, en el contexto de lo que llevamos del presente siglo XXI.

**GRÁFICO 6.** Importancia dada a los siguientes aspectos para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Jerarquía de valores. Escala 0-10. 2015



Si bien nuestro interés es el de ponderar la influencia o peso que estos valores puedan tener en su más próxima elección del itinerario formativo de grado superior, lo cierto es que este retrato axiológico nos dice mucho de su identidad actual, de su trayectoria futura y también, por qué no decirlo, pasada, pues hemos atendido a los agentes que han ejercido y continúan haciendo una labor de socialización de esta generación.

De la multiplicidad de interpretaciones existentes, uno de los principales hechos a destacar es la existencia de una coincidencia entre ellas y ellos a la hora de identificar la desaparición de la violencia contra las mujeres como el hecho al que más importancia otorgan. En esta generación, la persistencia de las situaciones de violencia contra las mujeres sería la manifestación contraria de todos aquellos otros y siguientes valores a los que las chicas y los chicos le dan la mayor importancia. De ahí, por ello, el protagonismo en la demanda global de su desaparición.

Además de éste, también existen "elementos de convergencia" en cuanto al grado de importancia otorgada a distintos valores o aspectos de su vida por parte de esta generación. Entre ellos, sin duda, la relevancia de la autonomía en la toma de sus propias decisiones, que aparece como un valor principal y determinante, con un 9,3 de media, al que se dará un tratamiento específico en el siguiente capítulo.

En términos generales, a primera vista, la jerarquía de valores de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi no es muy diferente. Además de la autonomía individual, el valor de la justicia (9,1), de la igualdad de mujeres y hombres (9,1), de la responsabilidad (8,6), de la solidaridad (8,4), del respeto a la diversidad cultural y sexual (8,0), del idealismo (7,8), y del pragmatismo (7,8), registran promedios elevados, a excepción de la menor importancia relativa otorgada por ambos a la tenencia de objetos (o consumismo), el 5,6.

## **AGENTES DE INFLUENCIA**

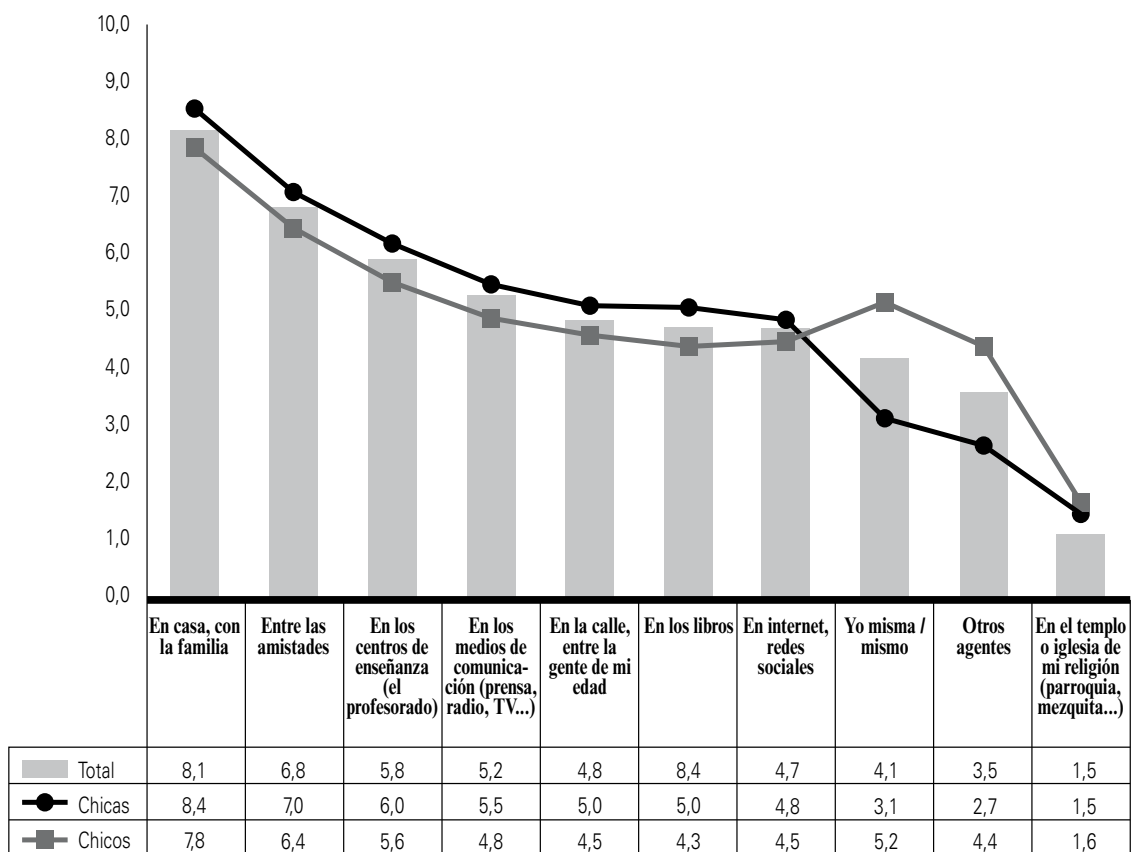
# 5.2

Aun no siendo uno de los objetivos primordiales de la presente investigación, en el propio diseño del cuestionario nos pareció de interés identificar el peso de los distintos agentes de socialización en la construcción de esta jerarquía de valores de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en Euskadi.

El papel protagonista que adquiere el entorno familiar como agente de socialización en esta generación está fuera de toda duda. Se evidencia en el gráfico 7 que el grupo de pares sería el segundo agente (6,8), con diferencias según el género como se indicará más adelante, pero esta generación asume que la influencia del contexto familiar es la más importante en la construcción de su estructura de valores (8,1).

A gran distancia se sitúan otros agentes secundarios o de influencia relativa como el entorno educativo (5,79), los medios (5,21), la opinión pública (4,79), los libros (4,65), el entorno web y las redes sociales (4,49), y, por último, destaca, en el contexto de una sociedad secularizada como la nuestra, el peso residual de los ámbitos religiosos (1,51). En otro orden de cosas, estos resultados pueden ser tomados en consideración a la hora de sosegar algunos foros en los que se pone el grito en el cielo respecto a la influencia que sobre "nuestra juventud" tienen las redes sociales e internet.

**GRÁFICO 7.** Agentes de influencia en los valores de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015



Existen, sin embargo, al menos dos relevantes diferencias en esta influencia de los agentes de socialización según género. De un lado, entre las chicas la influencia de las amistades en sus valores adquiere un protagonismo bastante mayor que el peso que este agente tiene entre ellos (7,03 frente a 6,44). Y del otro, destaca el protagonismo que adquiere la propia opinión ("yo misma / mismo") entre ellos (5,20) y no así entre ellas (3,10). Para los chicos, "yo mismo" es el cuarto factor de influencia, a muy poca distancia que la influencia del entorno escolar.

En esta línea, resulta de interés resaltar que esta categoría "yo misma / mismo" ha surgido de manera espontánea (o en abierto) en el diseño del cuestionario. Si esta categoría hubiese estado integrada literalmente dentro de la batería de preguntas del cuestionario, los resultados hubiesen sido más elevados en ambos casos, sin duda ninguna.

En cualquier caso, y sin disponer ahora de los indicadores necesarios para conocer el modo en el que esta opinión se construye, puede deducirse que, al menos entre los chicos de 2º de Bachillerato de Euskadi, la influencia de la propia opinión es un factor de mayor importancia en comparación con sus compañeras femeninas de aula y generación, quienes afirman encontrarse más influenciadas por las opiniones de familiares (8,4) y de su grupo de pares (7,0). Aparentemente, los componentes masculinos de esta generación transmiten una imagen de mayor autonomía en la gestión de sus decisiones, acaso menos abierta a la escucha de las opiniones de otras personas como en el caso de sus compañeras de generación. Veremos hasta qué punto se consolida este hecho en los siguientes apartados de este informe.

## **LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL: VALOR CAPITAL**

# 6.

Tras este primer retrato axiológico, o de los valores, criterios o aspectos a los que las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi dan más importancia actualmente en sus vidas, así como a los agentes que les influyen, podemos dar paso a un análisis en mayor profundidad de dos de los ámbitos que más nos han interesado conocer de este colectivo: su grado de autonomía individual percibida en la toma de sus propias decisiones (entre ellas la elección del itinerario formativo de grado superior), y sus opiniones respecto a la igualdad de mujeres y hombres.

Hemos señalado en el anterior capítulo cómo la autonomía individual en la toma de sus propias decisiones constituye uno de los principales valores de esta generación: un 9,5 de promedio para ellas, un 9,1 para ellos, un 9,3 en su conjunto. A continuación queremos observar cómo se plasma o traduce este valor de la autonomía individual en dimensiones concretas de su vida cotidiana.

Para la mayoría de esta generación, la autonomía individual en la toma de decisiones constituye un hecho que trasciende de la dimensión de género, y que más bien, por ello, se sitúa como un derecho y, en cierto modo, como valor inherente a la propia persona en sí.

## **SUS EXPERIENCIAS EN DECISIONES COTIDIANAS**

# 6.1

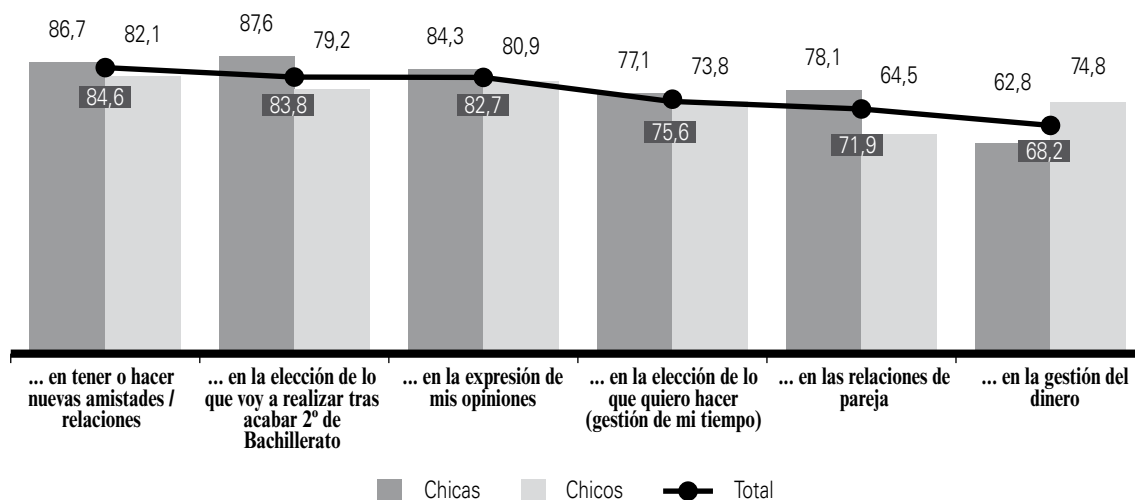
Una vez posicionada la autonomía individual por parte de esta generación como valor inherente a la persona, resulta de interés descender a un plano menos ideal y más práctico, en este caso, la autopercepción de la capacidad de autonomía en seis distintos aspectos de la vida cotidiana de las chicas y chicos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi.

Como se reflejó en un anterior estudio (Emakunde, 2013:55), por norma general, a nadie suele gustarle ser excesivamente autocrítico con el modo en el que gobierna su propia biografía. Evidentemente, estamos trabajando sobre resultados basados en percepciones, y cada persona establece sus propias varas de medir, sus propios niveles de cumplimiento de expectativas.

En cualquier caso, lo cierto es que los resultados reflejan, tanto por ellas como por ellos, un elevado grado de autopercepción de autonomía en los seis aspectos de la vida personal-cotidiana señalados, al concentrar un elevadísimo grado de respuestas en las categorías "sí" y "depende", frente al valor residual de la categoría "no" (del 2,3% del total en el caso de ellas y del 3,9% en el caso de ellos).

Y uno de los aspectos más destacables del gráfico 8A es que las chicas de 2º de Bachillerato arrojan unos resultados de consideración de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones, por encima de los resultados de sus compañeros de aula y generación en todos los ámbitos planteados, a excepción de la gestión del dinero (62,8% frente a 74,8%).

**GRÁFICO 8A.** Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015

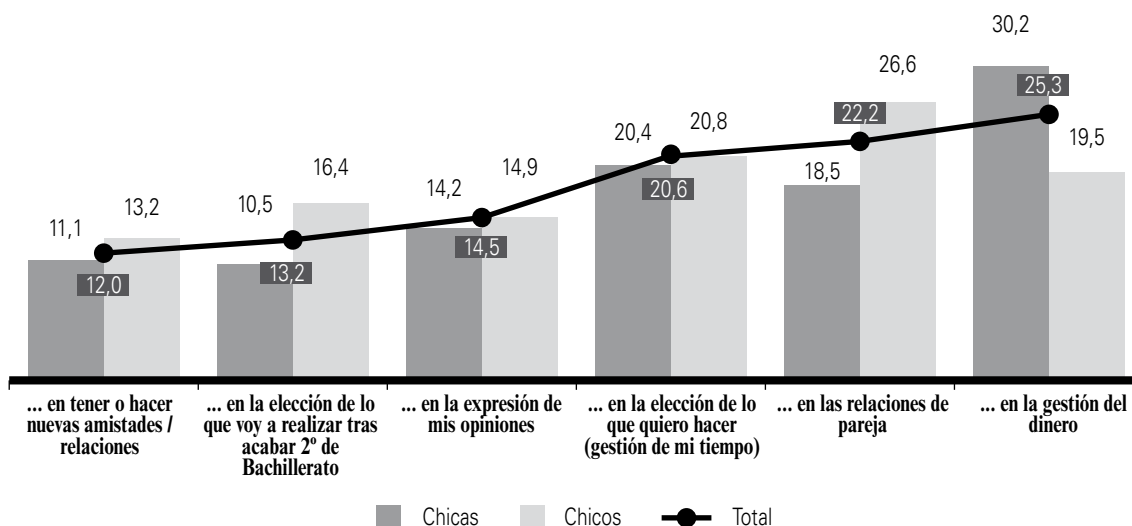


En este último caso, la menor percepción de autonomía en la gestión del dinero por parte de las chicas se concentra en las respuestas a la categoría "depende", lo que denota la existencia en este ámbito de un nivel de negociación mayor con respecto a sus agentes proveedores – madres/padres, mayoritariamente– por parte de ellas que de ellos (gráfico 8B).

Por el contrario, continuando con esta visualización de lo que pueden ser las estrategias de negociación cotidiana de la propia autonomía individual según género en esta generación de chicas y chicos de 17 años con otros agentes implicados, mientras que no se aprecian diferencias significativas en la capacidad de hacer nuevas amistades y en la expresión de sus propias opiniones, sí se refleja un mayor grado de autonomía individual por parte de ellas en la elección del itinerario formativo tras finalizar 2º de Bachillerato, (87,6% de respuestas afirmativas frente a 79,2%), lo que anticipa los resultados que se expresarán más adelante.

Y esta percepción de mayor autonomía individual en la toma de decisiones por parte de las mujeres de esta generación se observa con mayor claridad en el ámbito de las relaciones de pareja (78,1% de respuestas afirmativas frente a 64,5% de sus coetáneos masculinos), y aún con menores porcentajes en la categoría "depende" (18,5% frente a 26,6%, respectivamente).

**GRÁFICO 8B.** Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Depende". Porcentajes. 2015



## LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL COMO UN DERECHO QUE TRASCIENDE DEL GÉNERO

# 6.2

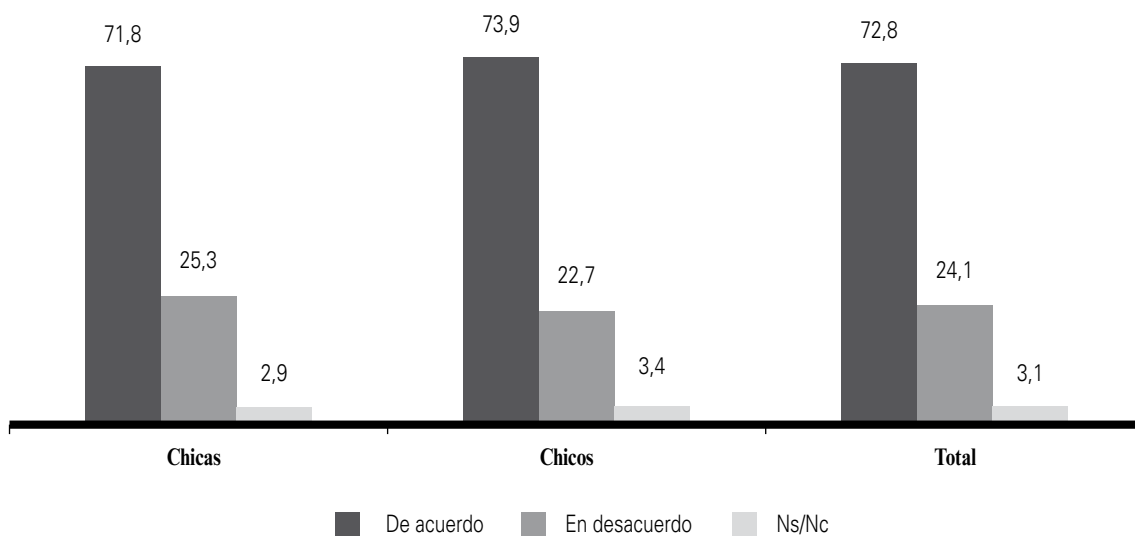
Los anteriores resultados en torno a las percepciones de autonomía individual para las chicas y chicos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi no son conocidos por cada uno de ellos. De ahí la pertinencia como tercer nivel de análisis de los resultados en este informe el atender a las percepciones que tanto ellas como ellos tienen de la autonomía individual del otro género, así como de otras generaciones, pues una misma persona puede tener la sensación de una mayor o menor autonomía individual en la toma de sus propias decisiones, pero considera que otros colectivos tienen un nivel de empoderamiento individual mayor o menor que el suyo propio.

Los gráficos 9 y 10 no dejan lugar a dudas a esta línea de opinión mayoritaria, transversal en el discurso, de lo indicado en el título de este apartado. Para las alumnas como los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi el valor de la autonomía individual no se encuentra vinculado a la condición de género, sino que constituye un valor adscrito a la persona. Ni ellas ni ellos consideran que su condición de género implique diferencias en cuanto a su nivel de autonomía individual. Y este resultado otorga una imagen, en principio, de igualdad de mujeres y hombres percibida intrageneracionalmente sin duda muy significativa en este nivel individual del empoderamiento.

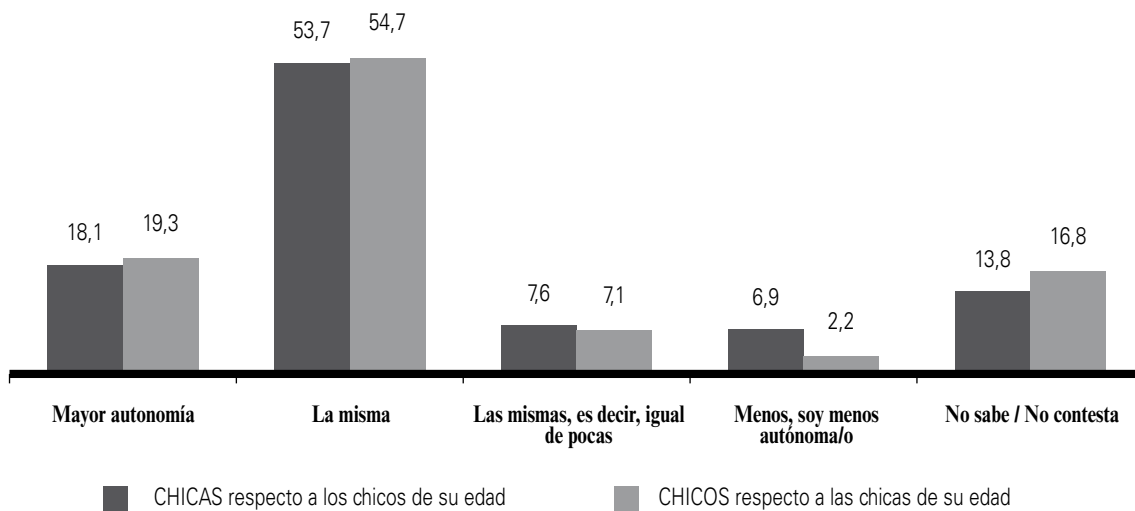
Para las alumnas como los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi el valor de la autonomía individual no sólo adquiere un carácter transversal sin diferencias entre mujeres y hombres entendidos en un sentido amplio o genérico, sino que también se percibe este carácter de derecho sin influencia de género en el seno de su propia generación de mujeres y hombres socializados en nuestro contexto del presente siglo XXI.



**GRÁFICO 9.** "Tener mayor o menor autonomía en las decisiones no depende de ser mujer u hombre". Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 10.** Grado de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación con las chicas o chicos de su generación. Porcentajes. 2015

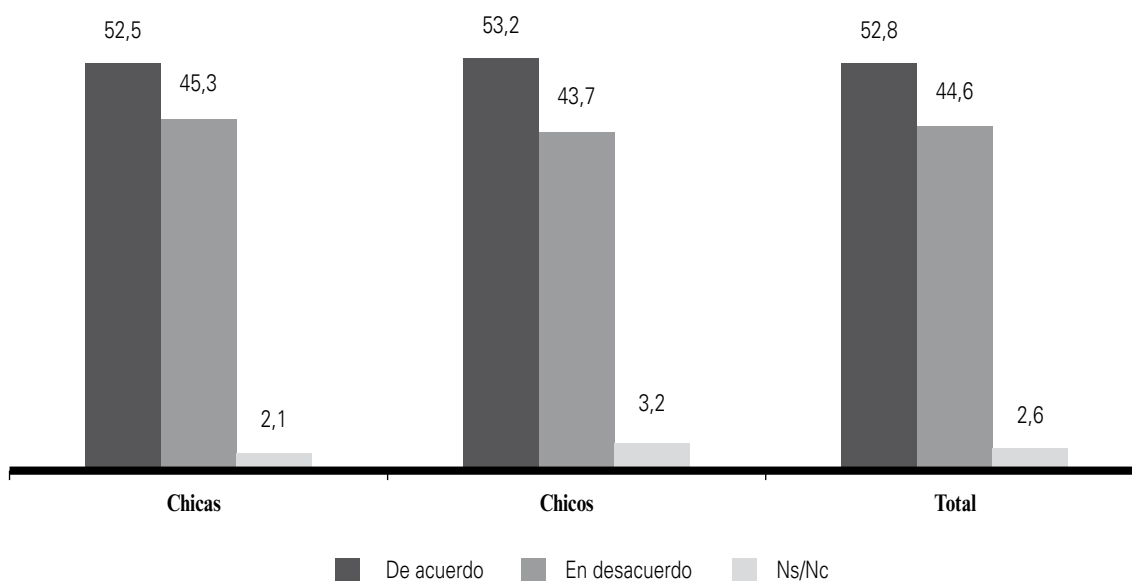


**...PERO LA TRADUCCIÓN  
DEL DERECHO NO SE  
HACE EN EL VACÍO:  
LA INDEPENDENCIA  
ECONÓMICA**

# 6.3

Sin embargo, más allá (o más acá) del discurso, ellas y ellos sí son capaces de manifestar sus "dudas" respecto a este carácter trascendente del valor de la autonomía cuando las respuestas se orientan hacia "hechos" más concretos de nuestra práctica cotidiana. Atendiendo a los resultados del gráfico 11, las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi no tienen muy claro hasta qué punto la independencia económica que posibilita una situación de empleabilidad al uso se encuentra o no relacionada con la conquista o aplicación efectiva de la propia autonomía individual en un sentido amplio.

**GRÁFICO 11.** "Las mujeres que tienen un empleo son más autónomas que las que trabajan sólo en casa". Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

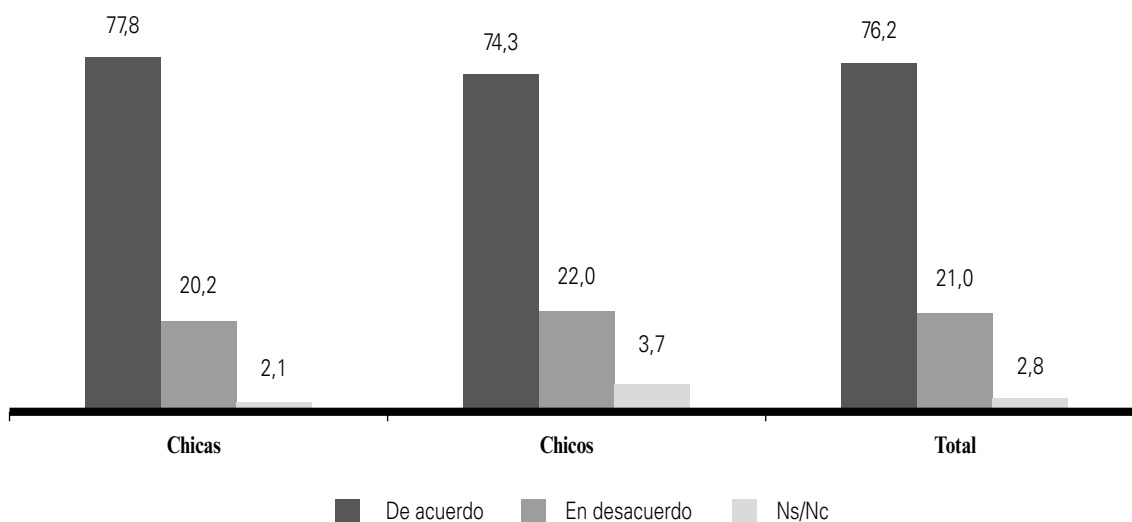


En este caso, no haber experimentado este hecho determina esta respuesta. Pero se anticipa una línea de análisis e interpretación que se desarrollará en próximos apartados de este informe, cuando en otros niveles no individuales del empoderamiento, en este caso localizados en el escenario laboral, la condición de género sí continúa siendo percibida como factor limitante en la autonomía de las mujeres. Y es en este sentido como creemos que habría que interpretar el 6,9% indicado por las chicas en el gráfico 10 anterior, que, aún dentro de la distribución mayoritaria, sí se consideran menos autónomas que sus coetáneos masculinos.

Y, por lo que pueda ocurrir, las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, en este momento de su trayectoria biográfica, sí que tienen muy claro que la

independencia económica es la vía para poner en práctica su autonomía individual. De ahí que sea considerada (gráfico 12) como una de sus principales prioridades, ligeramente más para ellas (77,8%) que para ellos (74,3%).

**GRÁFICO 12.** La independencia económica como prioridad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015



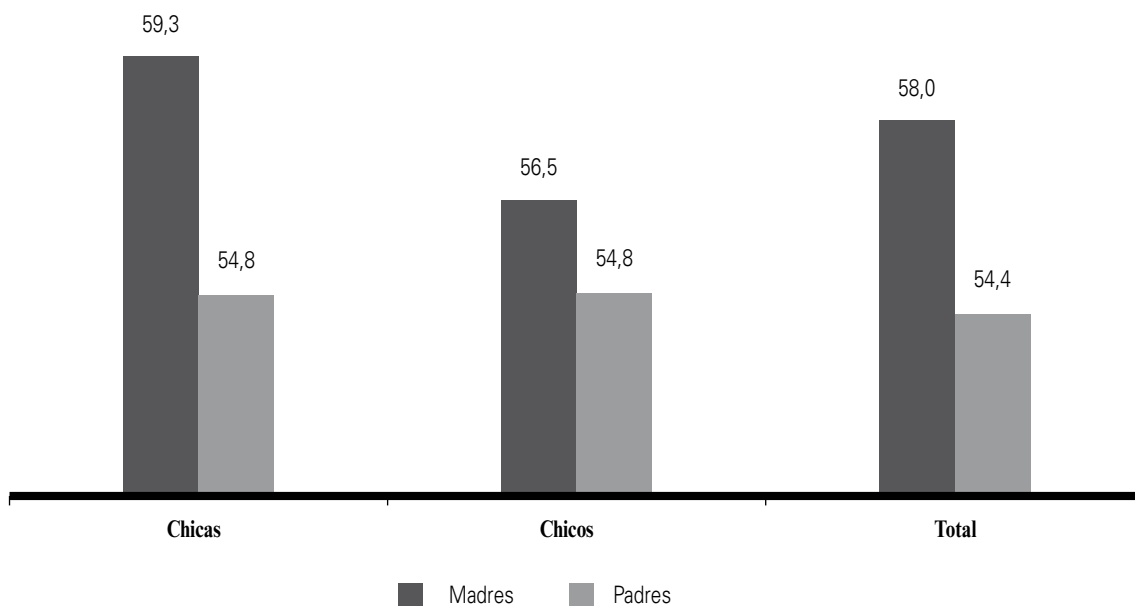
**SE CONSIDERAN PERSONAS MÁS AUTÓNOMAS QUE LAS GENERACIONES PRECEDENTES**

**6.4**

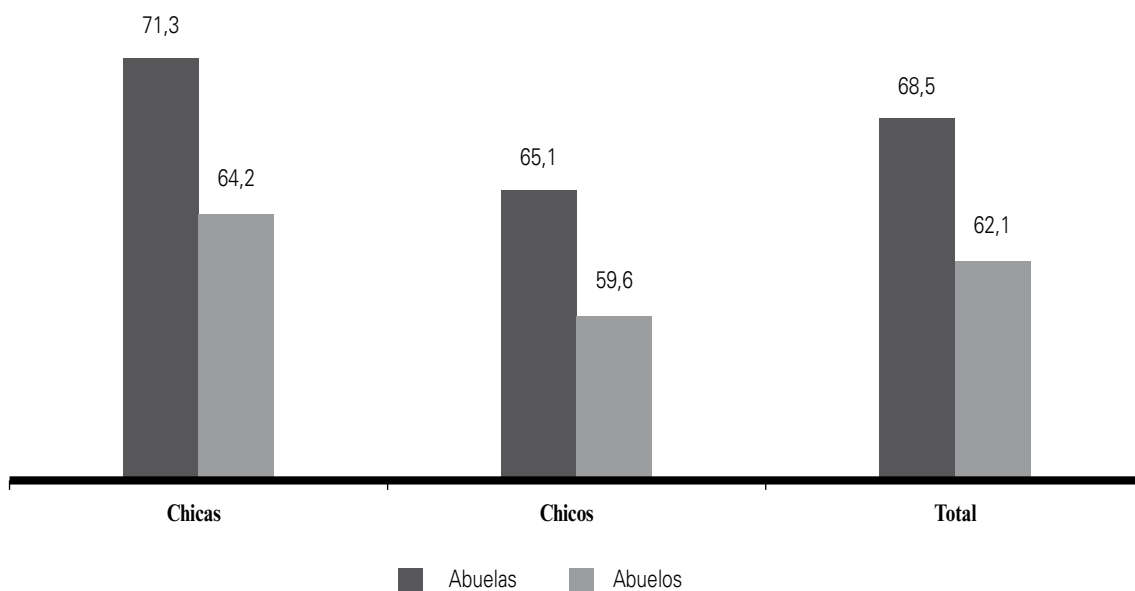
Los dos gráficos siguientes reafirman esta opinión transversal generacional en materia de autonomía individual en la toma de decisiones por parte de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Así, tanto las chicas como los chicos vuelven a confluir a la hora de identificarse como personas con un mayor grado de autonomía en la toma de sus propias decisiones en comparación a sus generaciones precedentes, progenitores y progenitoras y abuelas y abuelos.

Y quizá por resaltar un hecho que revela un cambio social y de género, en los gráficos 13 y 14 se observa que son ellas, las chicas, las que muestran un mayor grado de percepción de autonomía propia en la toma de decisiones de su vida diaria respecto a su referentes de género femenino, en este caso, sus madres (59,3%) y sus abuelas (71,3%).

**GRÁFICO 13.** Grado de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación con sus madres/padres. Respuesta "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 14.** Grado de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación con sus abuelas y abuelos. "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015



Y como segundo hecho, tanto ellas como ellos reflejan que aun incrementando sus niveles de autonomía individual respecto a sus padres y abuelos, estas generaciones masculinas partían de niveles de autonomía individual relativa más elevados que sus coetáneas femeninas.

En suma, en esta generación de chicas y chicos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi nacidos alrededor del año 1998 se dibuja un doble proceso de cambio en materia de autonomía individual: de equiparación de género intrageneracionalmente hablando, pues no perciben diferencias entre ellas y ellos en este ámbito por su condición de género; y de conquista o de incremento del empoderamiento individual en términos intergeneracionales, principalmente cuando se comparan con las mujeres, sus madres y sus abuelas.

Y veremos como esta visión de avance o progreso también tiene su reflejo o correspondencia en materia de la situación de la igualdad de mujeres y hombres estos momentos.

## **IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES: ELLAS, DESDE LA VIVENCIA; ELLOS, A MAYOR DISTANCIA**

# **7.**

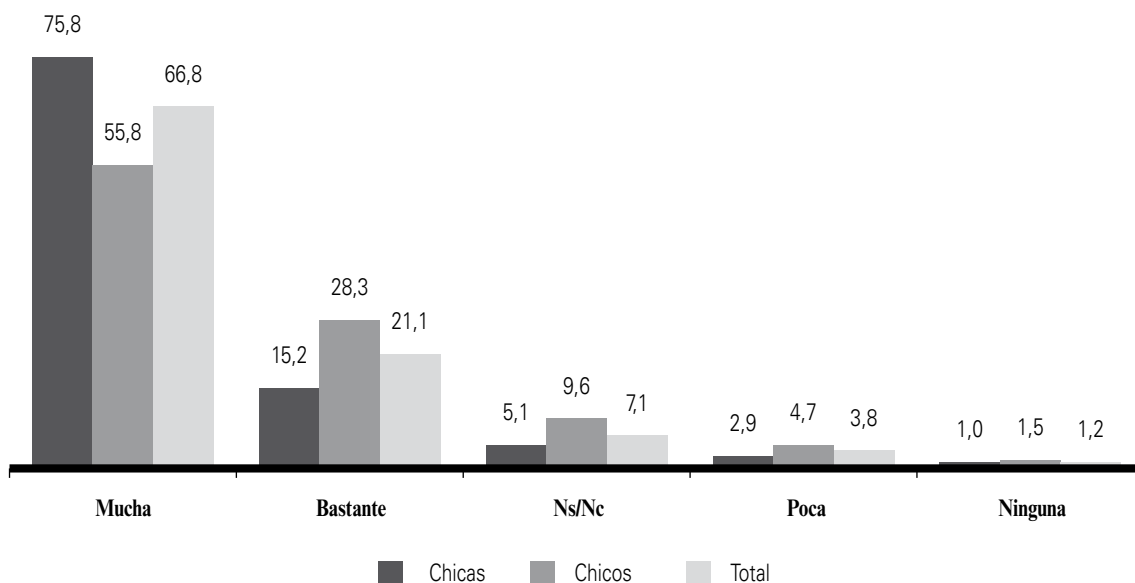
Este capítulo muestra las opiniones de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi respecto a sus propias vivencias del valor de la igualdad de mujeres y hombres. Por ello, planteamos el grado de importancia que cada género le atribuye, así como el grado de concienciación intra-generacional.

## **VALOR IMPORTANTE, MÁS PARA ELLAS**

# **7.1**

Si enfatizamos primero los puntos en común, el gráfico 15 reproduciría, a priori, esta pauta de "consenso intrageneracional". El grado de importancia otorgada a la igualdad de mujeres y hombres –considerada en términos generales– es muy elevada en ambos casos (categorías de mucha y bastante).

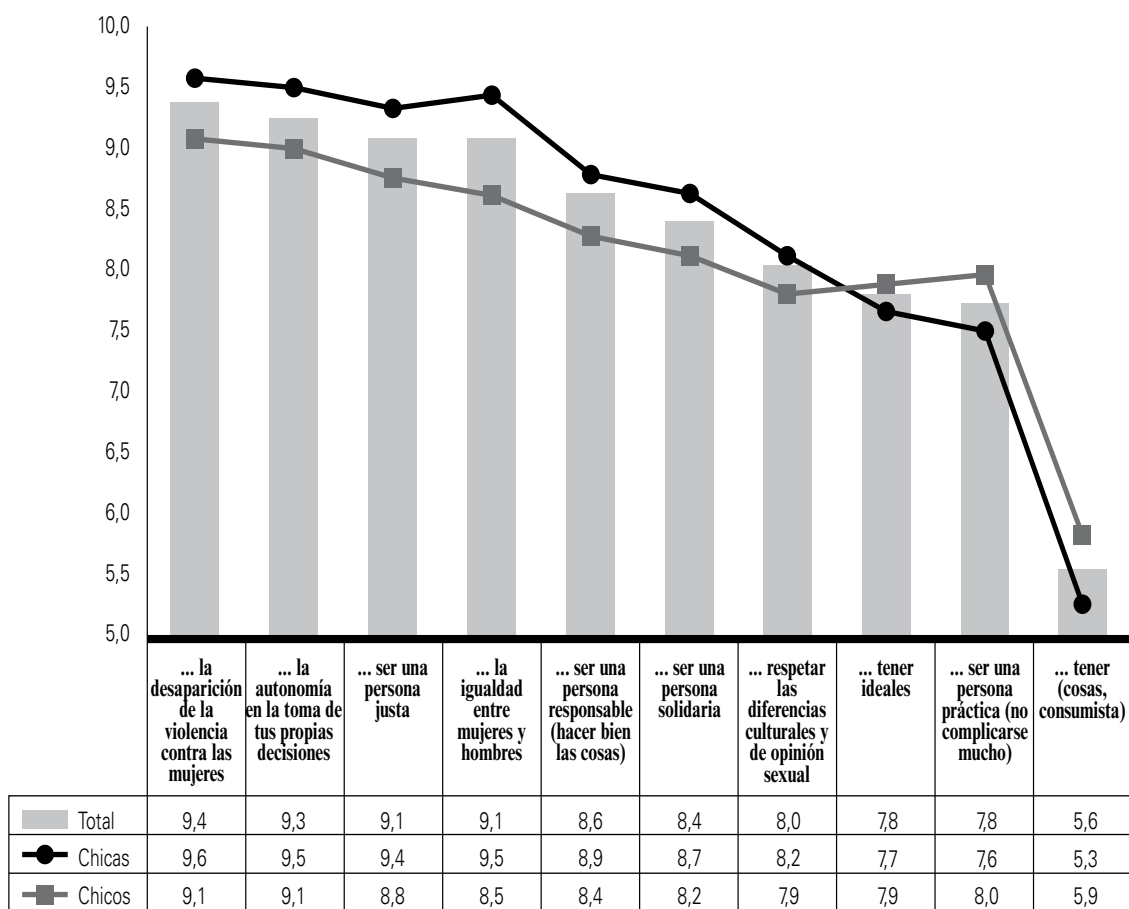
**GRÁFICO 15.** Importancia concedida a la igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



Pero, sin embargo, el gráfico visualiza una diferencia de siete puntos porcentuales más para ellas (91,0%) que ellos (84,1%), además de la mayor atribución de su "muchísima" importancia. Y estos "matices" de género que se marcan aun más cuando pasamos de las importancias genéricas, discursivas, acaso menos vinculantes, en materia de valores a su "traducción" y "vivencia" en las prácticas cotidianas y trayectorias biográficas según género. Y los puntos de convergencia intrageneracional en la importancia atribuida al valor de la igualdad de mujeres y hombres encuentran ya significativos puntos de divergencia.

Volviendo a expresar el gráfico en el que se recoge la jerarquía de valores de las alumnas y alumno de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, observamos que pese a la convergencia en el trazo generacional, existen "matices" diferenciales significativos según género (en el seno de la propia generación). Por ejemplo, mientras que para las chicas de 17 años estudiantes de 2º Bachillerato en la C.A. de Euskadi la autonomía de la toma de sus propias decisiones tiene el mismo grado de importancia que la igualdad de mujeres y hombres (9,5), esta equiparación no se produce entre los chicos de su misma edad (8,6). De hecho, es toda la batería de diez elementos establecida, es la que arroja la mayor diferencia relativa entre chicas y chicos (0,8).

**GRÁFICO 16.** Importancia dada a los siguientes aspectos para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Jerarquía de Valores. Escala 0-10. 2015



Aparece, de este modo, uno de los indicadores que de manera recurrente surgirá en este informe: que la igualdad de mujeres y hombres constituye un hecho al que ellas otorgan mayor grado de importancia que ellos. En esta generación el valor de la igualdad de mujeres y hombres adquiere un distinto grado de vivencia percibida según género. En las alumnas de 2º de Bachillerato la igualdad de mujeres y hombres se sitúa en el mismo nivel de importancia que la autonomía en la toma de sus propias decisiones, a modo tándem indisoluble. Para sus compañeros, por el contrario, sí es posible establecer una diferenciación entre la autonomía individual y la igualdad de mujeres y hombres, pues no es percibido como un tándem, sino como dos vehículos independientes, afectando uno –la autonomía– a lo propio y otro –la igualdad de mujeres y hombres– a algo más ajeno.

La igualdad de mujeres y hombres es considerado un valor de gran importancia por parte de esta generación de chicas y chicos. En cierto modo, es un valor que se da por supuesto al haber formado parte de su propio contexto de socialización. Sin embargo, los resultados permiten deducir que para ellos este valor puede ser un aspecto más distanciado en la vivencia, algo sobre lo que opinar, algo objetivado, mientras que, por el contrario, para ellas este valor tiene otra implicación en sus vivencias cotidianas y en su trayectoria biográfica tal y como iremos mostrando en apartados sucesivos de este informe.

En definitiva, el grado de implicación en materia de igualdad de mujeres y hombres tiene una diferencia de género: ellas desde la vivencia, ellos, a mayor distancia.

## CONCIENCIACIÓN INTRAGENERACIONAL

# 7.2

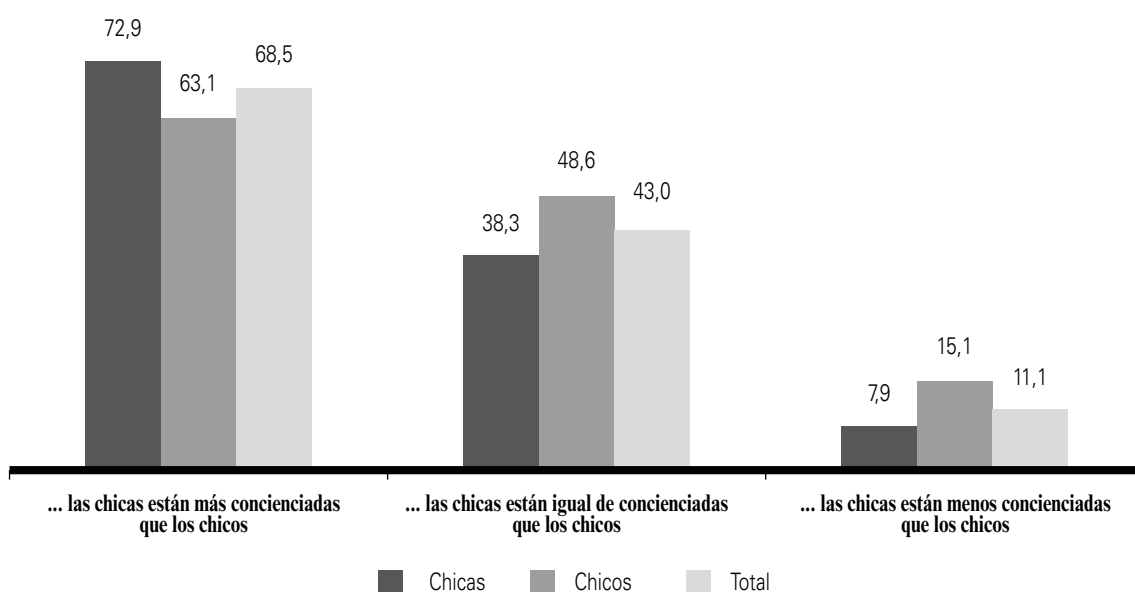
El gráfico 17 constata que el nivel de concienciación en materia de igualdad de mujeres y hombres se sustenta, básicamente, en las chicas de esta generación (72,9%). Y este protagonismo femenino en el nivel de concienciación en materia de igualdad es igualmente compartido por los propios chicos de su propia generación (63,1%).

Entre otras interpretaciones, también en esta generación de chicas y chicos de 17 años se mantiene la opinión social o colectiva que es en las mujeres donde recae, verdaderamente, la concienciación en materia de igualdad de género, que son ellas las protagonistas principales y baluartes de este valor.

Es plausible interpretar que en la generación de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato el valor de la igualdad de mujeres y hombres adquiere, en la actualidad, un elevado nivel de importancia desde un punto de vista "formal" o "discursivo". En este nivel hay un amplio consenso intrageneracional, convirtiéndose, en cierta forma, en un valor dado por sentado, en una pieza más dentro del puzle que supone la construcción "normalizada" de una identidad personal y colectiva de esta generación de chicas y chicos nacidos hace 17 años.

Pero en la traducción de ese valor en las prácticas sociales cotidianas, son ellas las que se dan cuenta, las que "vivencian", que la igualdad de mujeres y hombres no es un valor cosificado en un discurso: tiene una plasmación clara en su vida presente y futura como mujeres. Y en ese "cúmulo de vivencias de género (femenino)" entran en juego las suyas propias, directamente experimentadas, pero también, atendiendo a su propia edad, las experiencias indirectas, transmitidas o conocidas de y por otras mujeres en contextos pasados y presentes.

**GRÁFICO 17.** Grado de concienciación intrageneracional en materia de igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

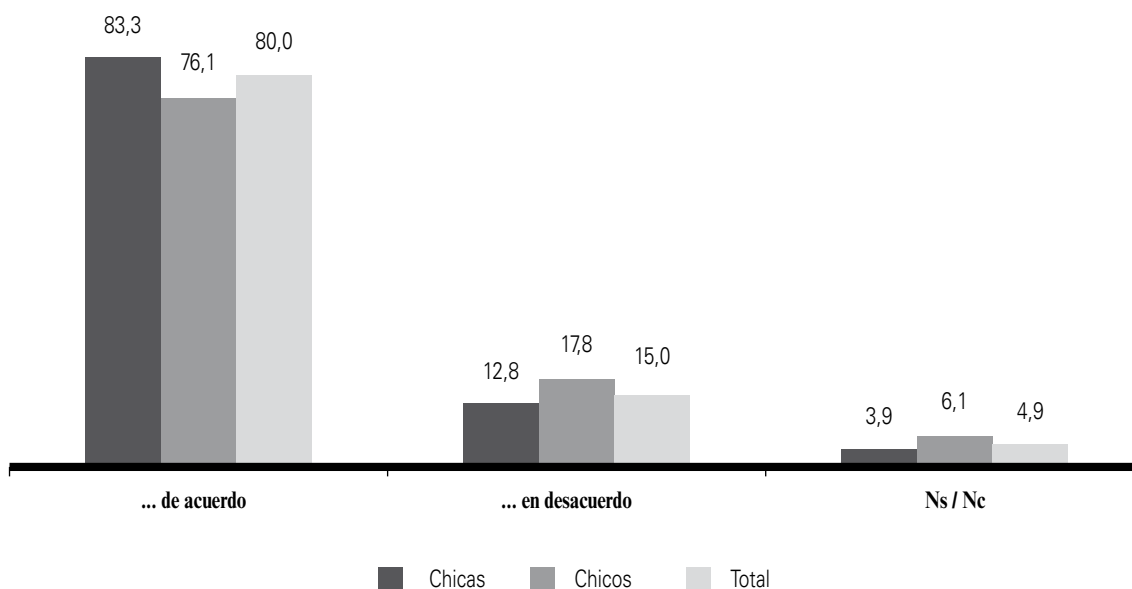




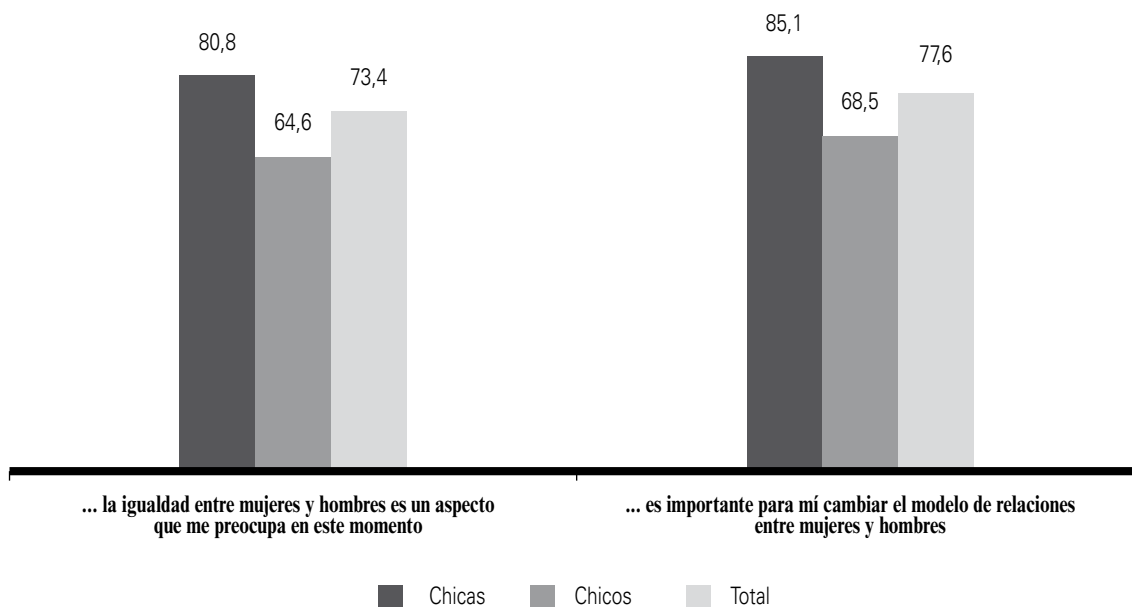
Los siguientes gráficos subrayan este planteamiento. Si nos mantenemos en el nivel de las ideas, de lo que debe ser, vuelven a presentarse las opiniones muy parejas respecto al necesario incremento en los niveles de concienciación en esta materia (gráfico 18): un 83,3% en el caso de las alumnas y un 76,1% en el caso de los alumnos.

Sin embargo, (gráfico 19) cuando descendemos al terreno de las preocupaciones diarias, de los asuntos que cotidianamente influyen –en grado diverso– en la toma de decisiones de una persona, para el 80,8% de las chicas que estudian 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi la igualdad de mujeres y hombres es un aspecto que les preocupa en estos momentos. En ellos alcanza casi a dos terceras partes (64,6%), es decir, 16,2 puntos porcentuales menos. Y prácticamente se reproducen las mismas respuestas, y sus diferencias entre ellas y ellos, en este caso de 16,6 puntos porcentuales, ante la importancia que tiene para ellos el transformar las relaciones entre mujeres y hombres (68,5% frente al 85,1% de ellas).

**GRÁFICO 18.** "Tanto las chicas como los chicos deberíamos estar aún más concienciados en materia de igualdad de mujeres y hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 19.** Importancia por la igualdad de mujeres y hombres, y por cambiar el modelo de relaciones de mujeres y hombres en este momento para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015



Estamos tratando de reflejar *el carácter o carga diferencial según género* en las respuestas sobre la importancia de la igualdad de mujeres y hombres. En la respuesta de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi al discurso se agrega la práctica y su condición de género. En la respuesta de los alumnos, de sus compañeros de aula y generación, el peso del discurso socialmente institucionalizado es mayor que la práctica vivenciada. Su condición de género (masculino) les lleva a observar estas cuestiones más desde la distancia, con menores niveles de implicación.

**CUARTA PARTE:**

**¿CÓMO VEN LA SITUACIÓN  
ACTUAL DE LA IGUALDAD DE  
MUJERES Y HOMBRES?**



# PERSONIFICACIÓN DE LOS AVANCES; IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSTÁCULOS 8.

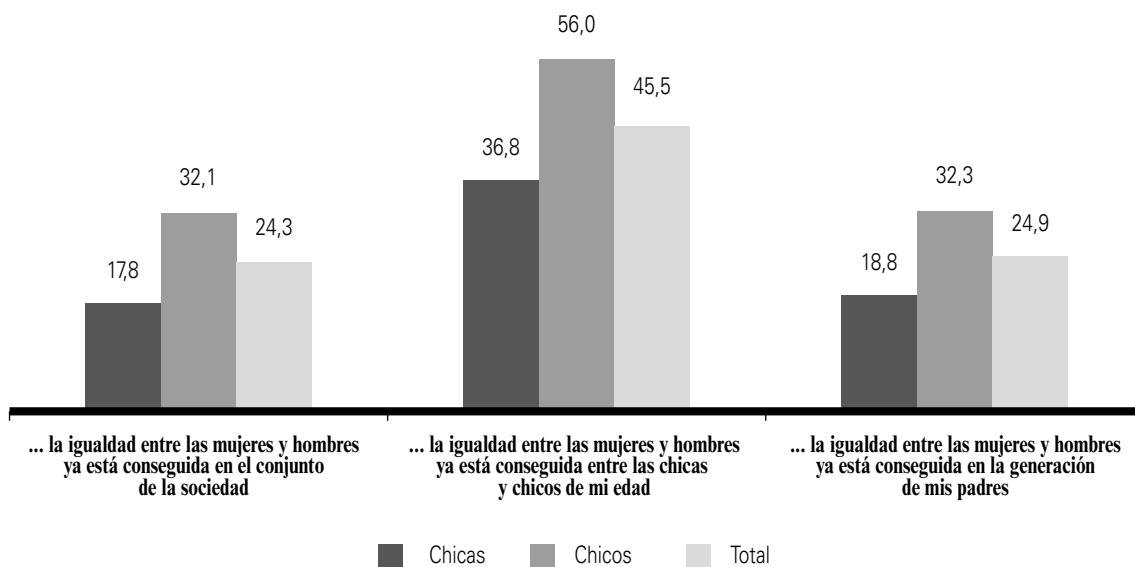
A diferencia del anterior capítulo, ahora nos interesa conocer de primera mano cuáles son las opiniones del colectivo de alumnas y alumnos que durante el año 2015 cursaban 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi respecto a cómo ven la situación general de la igualdad de mujeres y hombres. Se trata, por lo tanto, de trasladar una imagen respecto a su percepción de los contextos o escenarios sociales más amplios en el que viven actualmente.

## PERCEPCIÓN GENERAL Y COMPARACIÓN INTERGENERACIONAL 8.1

El gráfico 20 refleja otro de los indicadores más relevantes del presente estudio, mostrando las opiniones de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A.E de Euskadi respecto al grado de consecución actual de la igualdad de mujeres y hombres en el conjunto de la sociedad, entre la generación de sus madres/padres, así como entre su propia generación.

Sin perder de vista que los resultados muestran el grado de acuerdo respecto a cada una de las afirmaciones, el primer hecho a destacar es que esta generación de personas nacidas en el año 1997 considera que la consecución de la igualdad constituye un proceso que se encuentra todavía lejos de conseguirse en nuestra sociedad, a tenor del 24,3% que se muestra de acuerdo con esta afirmación.

**GRÁFICO 20.** Situación actual de la igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015



Identificada la etapa del camino hacia la consecución de la igualdad de mujeres y hombres en el contexto más amplio –utilizando la (manida) metáfora de existir una meta final en este proceso–, es un indicador muy ilustrativo la percepción de que esta generación tiene más camino recorrido en comparación a la situación social general y a la situación en materia de igualdad de sus madres/padres. De hecho, el 45,5% del total de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi consideraría que la igualdad de mujeres y hombres ya estaría conseguida intrageneracionalmente hablando, situándose casi en el 25% en el caso de la generación de sus madres y padres.

Esta opinión global intrageneracional registra matices según género, al evidenciarse que las chicas arrojan grados de desacuerdo mayores que sus coetáneos masculinos en todos los ámbitos de comparación (social, madres/padres e interno). Pero también no deja de evidenciarse que, aun restando mucho camino por recorrer en la consecución definitiva de la igualdad de mujeres y hombres, las chicas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi sostienen, también, que esta meta se encuentra más avanzada en su propia generación (36,8%) que en la sociedad en general (17,8%) y en madres/padres (18,8%).

## **CONCIENCIA DE DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES: SITUACIÓN ACTUAL Y RAZONES**

# 8.2

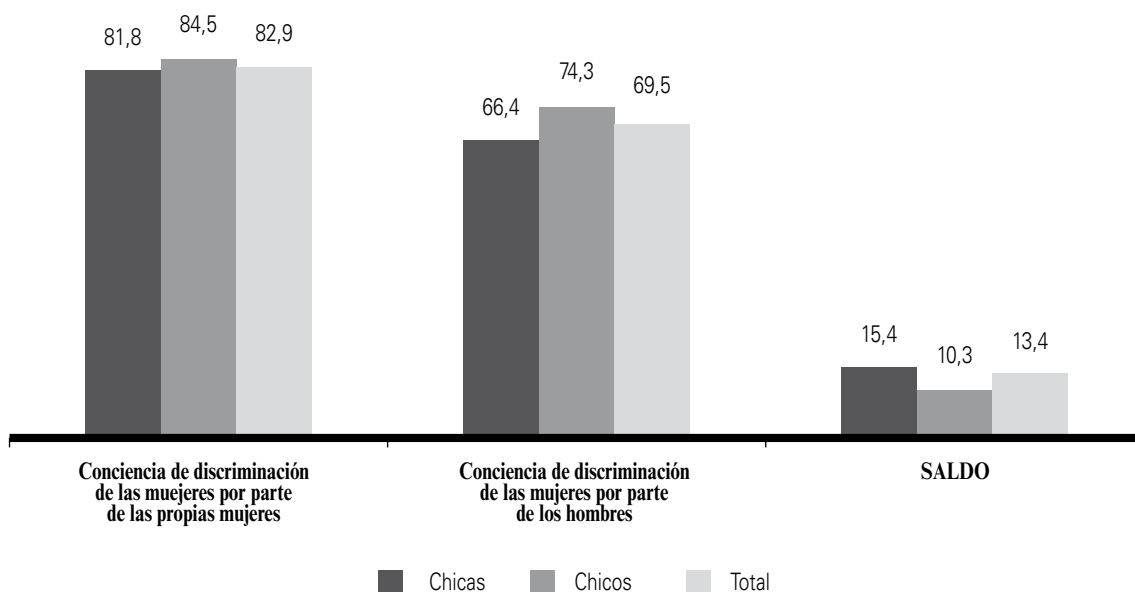
En esta línea, es oportuno dar a conocer en este momento la opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi respecto al grado de concienciación existente respecto a las situaciones de discriminación de las mujeres en la actualidad.

En esta generación las mujeres son consideradas las protagonistas de la conciencia de desigualdad o discriminación de las propias mujeres, frente al mayor distanciamiento de la concienciación de los hombres, percibido, en todo caso, más entre ellas (66,4%) que entre ellos (74,3%) atendiendo a los resultados del gráfico 21.

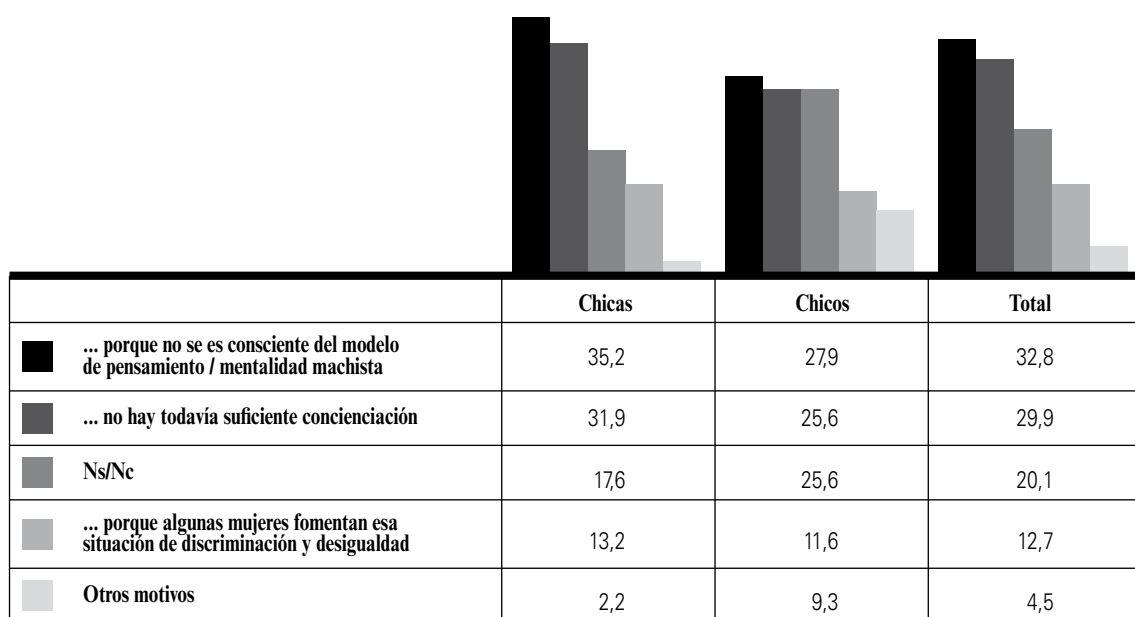
Al 13,3% del total del alumnado participante (14,9% alumnas y 10,8% alumnos) que, por el contrario, consideran que las propias mujeres no tienen conciencia de discriminación, es destacable el peso explicativo del machismo (32,8%), que en tanto modelo de pensamiento dominante ejerce una "naturalización" e "interiorización" de la discriminación que no permite que esa concienciación se produzca (gráfico 22).

En el caso de las razones del 27,5% del total del alumnado participante (20,0% alumnas y 24,5% alumnos) que, por el contrario, explican que los hombres no tengan conciencia de discriminación de las mujeres, tras la dificultad de verbalizar los motivos reflejada en la categoría "no sabe/no contesta", el peso explicativo del machismo (18,5%) tiene, por el contrario, que compartir protagonismo con la falta de interés ante este hecho por parte del género masculino motivada por su distanciamiento o no vivencia cotidiana (19,4%) (gráfico 23).

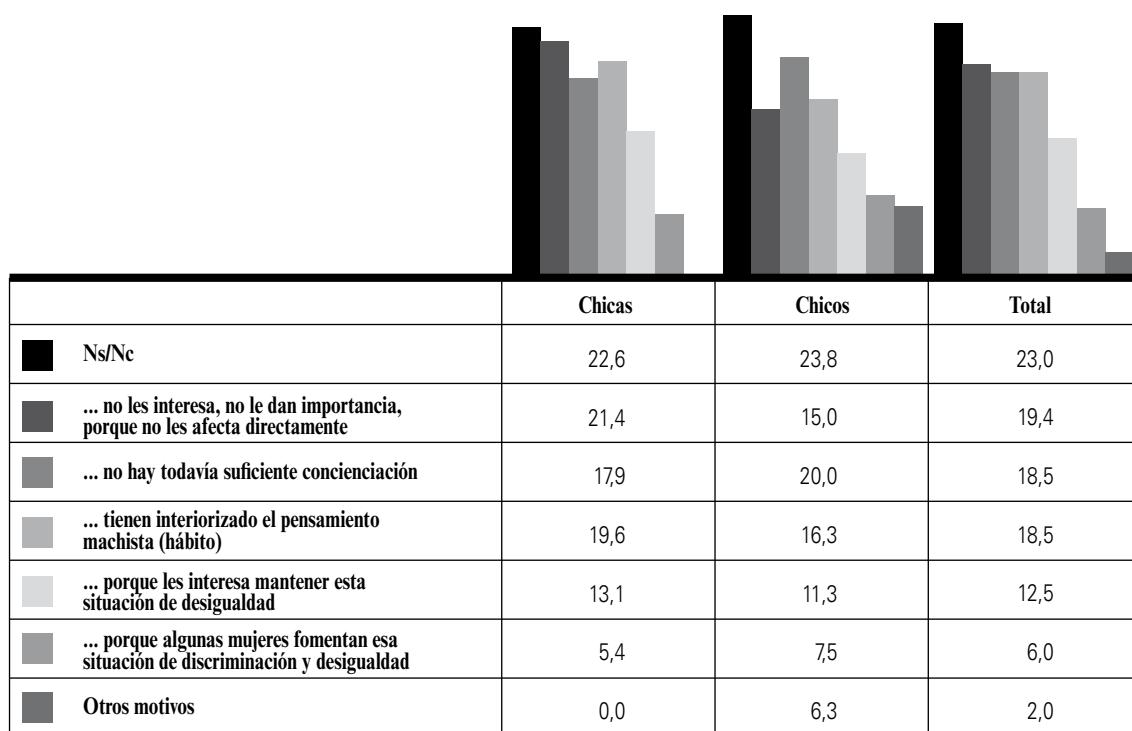
**GRÁFICO 21.** Conciencia de discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Afirmativas". Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 22.** Ausencia de una conciencia de discriminación de las mujeres por parte de las propias mujeres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Razones. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 23.** Ausencia de una conciencia de discriminación de las mujeres por parte de los hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Razones. Porcentajes. 2015



**LA DESIGUALDAD DE LAS MUJERES PERSISTE, PERO CON AVANCES: RAZONES DE SU PERSISTENCIA**

# 8.3

El gráfico 24 refleja, en sentido estricto, que algo más de tres cuartas partes (77,6%) de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi considera que, hoy, las mujeres se encuentra, en términos generales, discriminada en nuestra sociedad. Pero esta lectura se soporta agregando dos respuestas con matices bien distintos: de un lado, un segmento mayoritario, el 57,1% del total que, efectuando una mirada retrospectiva, consideran que se ha producido una atenuación de las situaciones de discriminación, es decir, un "avance"; y del otro, un 20,5% del total que, por el contrario, sostiene que las condiciones de desigualdad se mantienen, esto es, que no se ha producido ningún avance o cambio a lo largo del tiempo en esta materia.

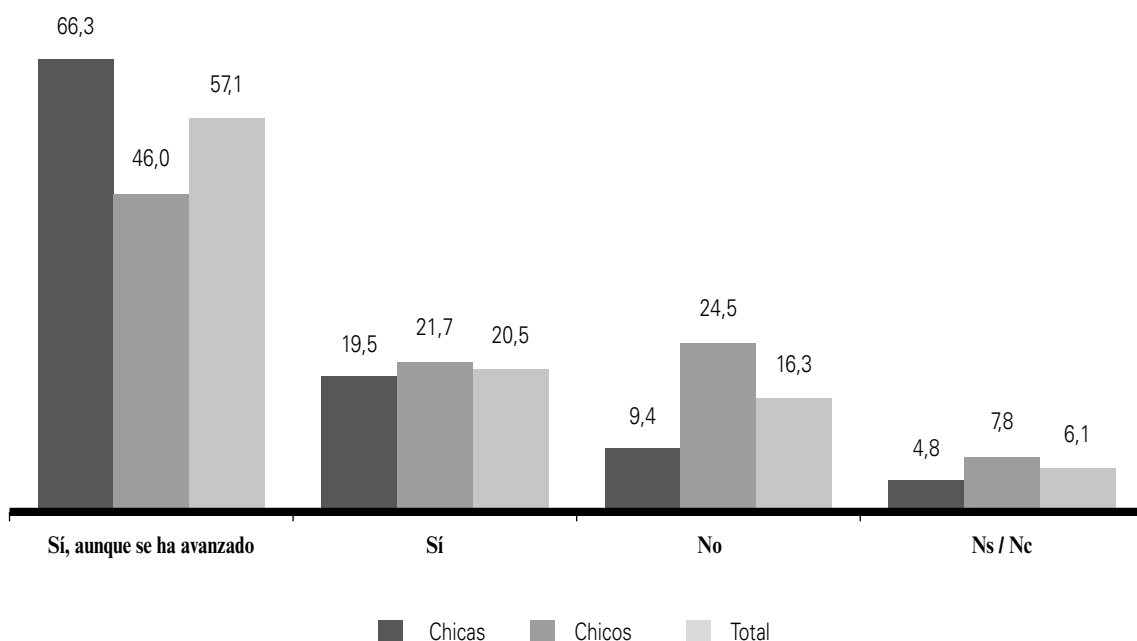
La imagen de "avance" en las condiciones de igualdad de las mujeres en términos generales es, en todo caso, el hecho más destacable. Una imagen sustentada, además, por las alumnas de 2º de Bachillerato de forma mayoritaria (66,3%), por encima de sus compañeros de aula (46%).



Son ellas las que perciben mayores progresos en esta materia. Pero también son ellas las que menos perciben la desaparición completa de la discriminación. La "vivencia" diferenciada según género reaparece como variable interpretativa de estos resultados: en el análisis de los motivos señalados por los alumnos de 2º de Bachillerato, además del "no sabe/no contesta", predomina la opinión de que en su entorno cotidiano, más inmediato, ellos no experimentan esa situación de discriminación de las mujeres.

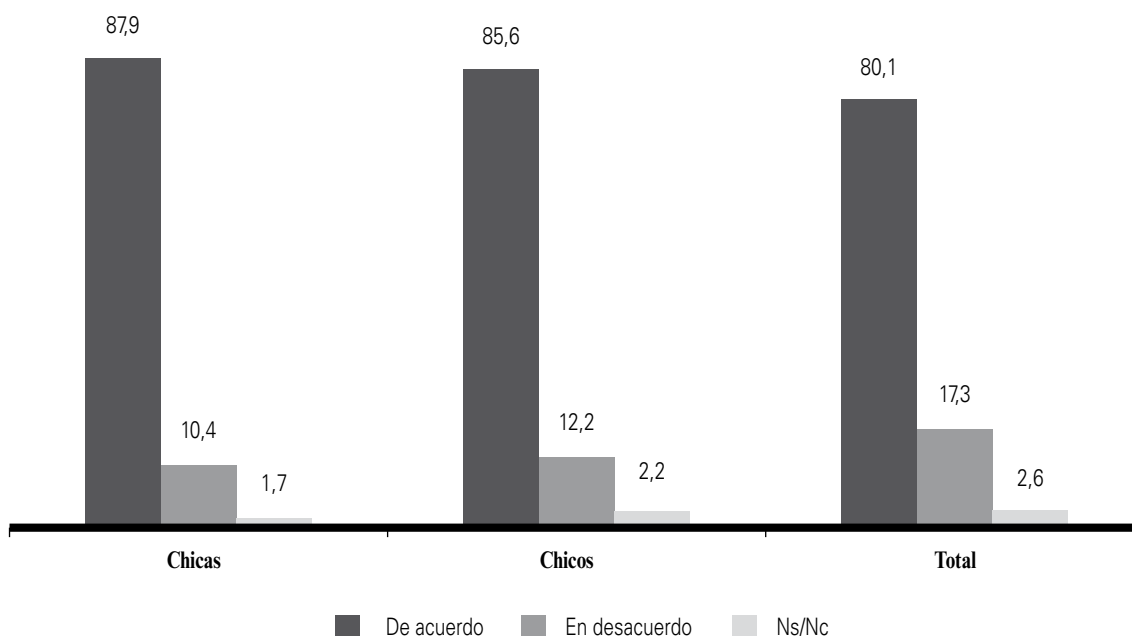
Además, las diferencias de opinión según género en cuanto a la percepción de avance no vienen motivadas por las respuestas que afirman, taxativamente, que las mujeres se encuentran discriminadas (19,5% en ellas y 21,7% en ellos), sino en la percepción de la ausencia de discriminación (9,4% ellas y 24,5% ellos, 16,3% del total).

**GRÁFICO 24.** Situación de la discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



El gráfico 25 es, a nuestro entender, un exponente de esa percepción de avance o tendencia decreciente de la discriminación de las mujeres en nuestra sociedad percibida por esta generación. Y es muy ilustrativo el gran consenso existente en ambos géneros y, por ello, en esta generación, a la hora de afirmar que las mujeres tienen cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, etc.) Y nuevamente en ellas esta visualización de los avances es más elevada (87,9%).

**GRÁFICO 25.** "Las mujeres tienen cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, ...)". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

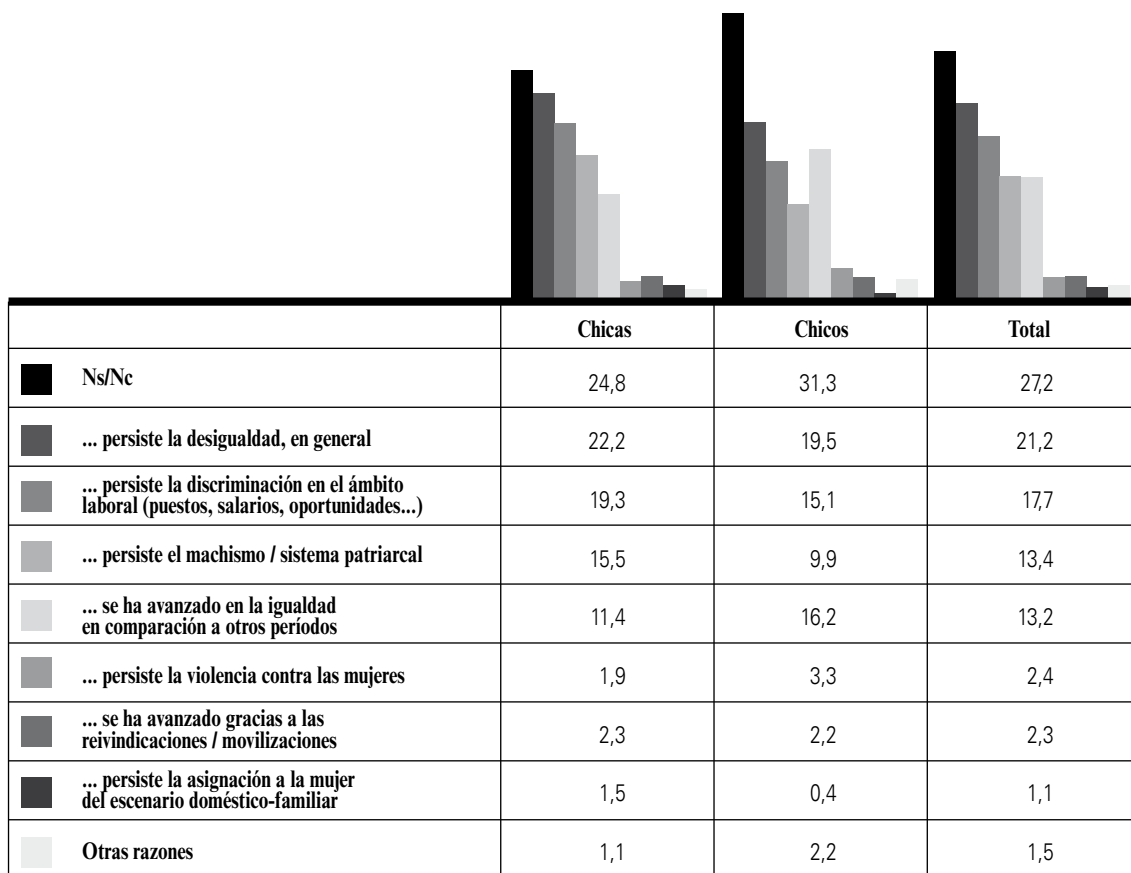


Este aumento de las *oportunidades* para las mujeres, en general, no excusa que el colectivo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi exprese los motivos e identifique los escenarios en los que las situaciones de discriminación de las mujeres se mantiene en nuestra vida cotidiana.

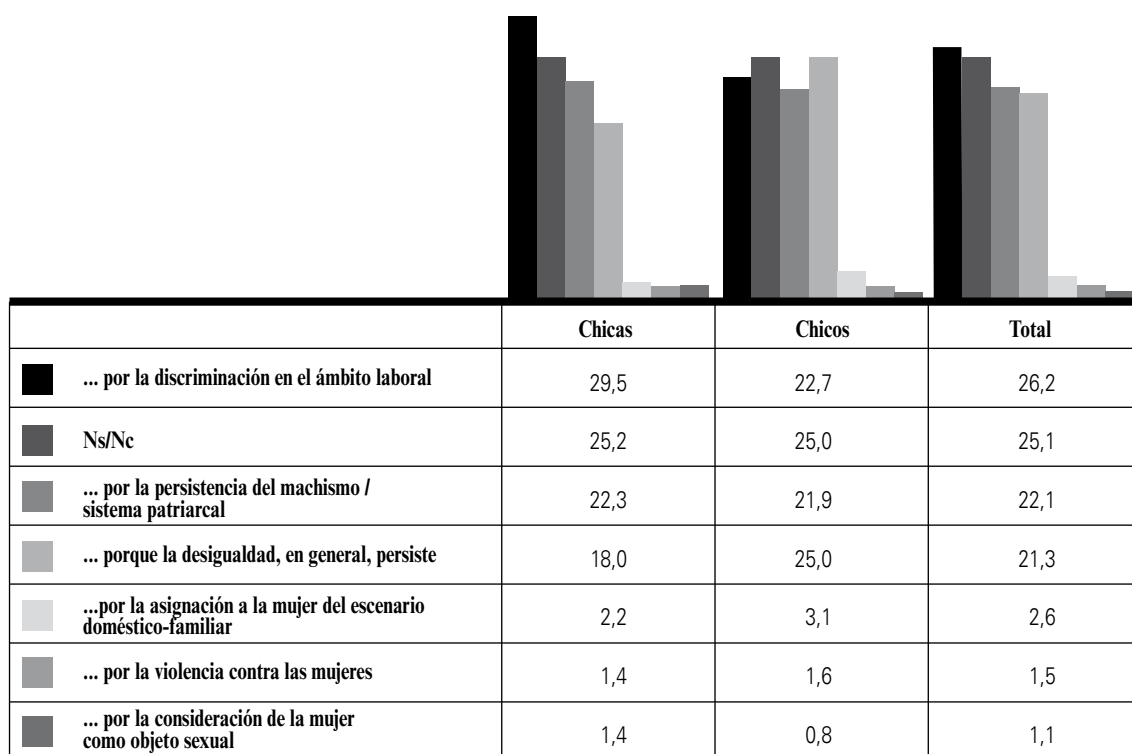
Los gráficos 26 y 27 expresan la categorización de estas opiniones abiertamente expresadas en el cuestionario por nuestro colectivo objeto de estudio, en este caso, las razones que determinan afirmar a las chicas y chicos de 2º de Bachillerato que, con avances (57,1%) o sin ellos (20,5%), la discriminación de las mujeres persiste en nuestra sociedad.

Vuelve a llamar la atención de nuevo el número significativo de respuestas en la categoría "no sabe/no contesta". Esta ausencia de respuestas emitidas tanto por ellas como por ellos se debería, principalmente, a tres hechos: el primero, de carácter coyuntural, pues, al menos en este caso, esta pregunta se situaba al final de un cuestionario que se les hizo algo extenso en algunas ocasiones. Como segundo hecho, a estas edades la capacidad para emitir una opinión motivada se encuentra todavía en proceso de elaboración: las cosas se perciben de un modo u otro, se sienten más que se razonan. Y como tercer hecho, íntimamente vinculado al anterior, siendo una hipótesis de interpretación de mayor calado, quizá también este cuestionario obligaba a uno y otro género a poner por escrito de manera razonada aspectos que, igual, no se encuentran en el primer nivel de las preocupaciones de su vida cotidiana.

**GRÁFICO 26.** Sí existe discriminación de las mujeres en la actualidad, pero se ha avanzado. Razones para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 27.** Sí existe discriminación de las mujeres en la actualidad. Razones para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



En esta línea de razonamiento, la "persistencia de la desigualdad, en general" (sin mayores especificaciones) constituye un indicador de las dificultades de este colectivo para concretizar las razones que permiten afirmar que las mujeres se encuentran discriminadas en nuestra sociedad. Y este motivo redundante adquiere, además, protagonismo tanto entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi que sí identifican avances en materia de discriminación de las mujeres (21,2%) (gráfico 26) como entre aquéllas y aquéllos que, por el contrario, no los perciben (21,3%) (gráfico 27).

Mayor grado de concreción obtienen ya otras respuestas, en especial, identificar lo laboral como escenario en el que las situaciones de desigualdad de las mujeres se hacen hoy más visibles. Se convierte en el obstáculo más importante para el colectivo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi (26,2%) que considera que la discriminación continúa (gráfico 27), y en el segundo obstáculo para el colectivo que sí observa avances (gráfico 26), si bien no en este ámbito laboral (17,7%).

La tercera de las razones esgrimidas por las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato que afirman que, con o sin avances, las mujeres se encuentran discriminadas hoy en nuestra sociedad hace referencia a la persistencia del "machismo/sistema patriarcal" (13,4% y 22,1%).

Finalmente, se observa una agrupación de respuestas que, aun siendo menores, son más concretas. La existencia de situaciones de "violencia contra las mujeres", la "asigna-

ción de la mujer como principal agente responsable del escenario doméstico-familiar", o la consideración de "la mujer como objeto sexual", son, sin duda alguna, reflejo de esa cultura patriarcal que impregna las formas de entender y estructurar la vida en sociedad. Y del otro, destaca la capacidad de identificar agentes sociales, como los movimientos de las mujeres, protagonistas de la reducción de las situaciones de la desigualdad de las mujeres a lo largo de la historia.

## **ESCENARIO LABORAL: CRÓNICA ANTICIPADA DE LAS DESIGUALDADES QUE LES ESPERAN**

# 8.4

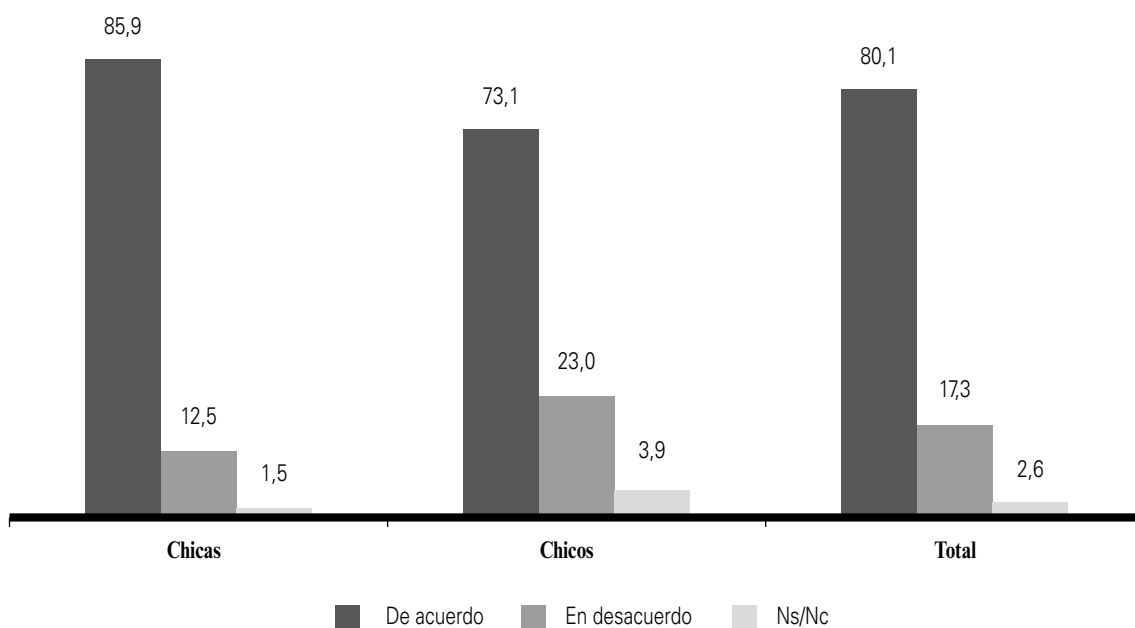
El escenario laboral ha sido identificado como uno de los principales obstáculos en el avance de la igualdad de mujeres y hombres por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Creemos muy oportuno profundizar en este aspecto, no sólo porque el diseño del cuestionario así lo permite, sino porque los resultados obtenidos identifican relevantes diferencias de género en el seno de esta misma generación cuando atendemos a la percepción "anticipada" que las chicas y los chicos de esta generación tienen de las oportunidades y condiciones del empleo.

Y decimos anticipada porque no debemos olvidar que lo laboral no es, para la mayor parte de este colectivo objeto de estudio, un escenario de experimentación directa, de práctica vivenciada, pues, en nuestro contexto, tanto ellas como ellos, con 17 años, centran sus prácticas sociales en escenarios no laborales (educativos, lúdicos, doméstico-familiares,...).

En sintonía con nuestra línea de interpretación, se identifica primero en este estudio una "convergencia generacional" en el discurso igualitario esperado al papel que ha de jugar el valor de la igualdad de mujeres y hombres en el ámbito laboral. Pero al "descender" a la traducción concreta, y como decimos, "anticipada o esperada" de ese valor, las convergencias generacionales se transforman en diferencias internas según la condición de género.

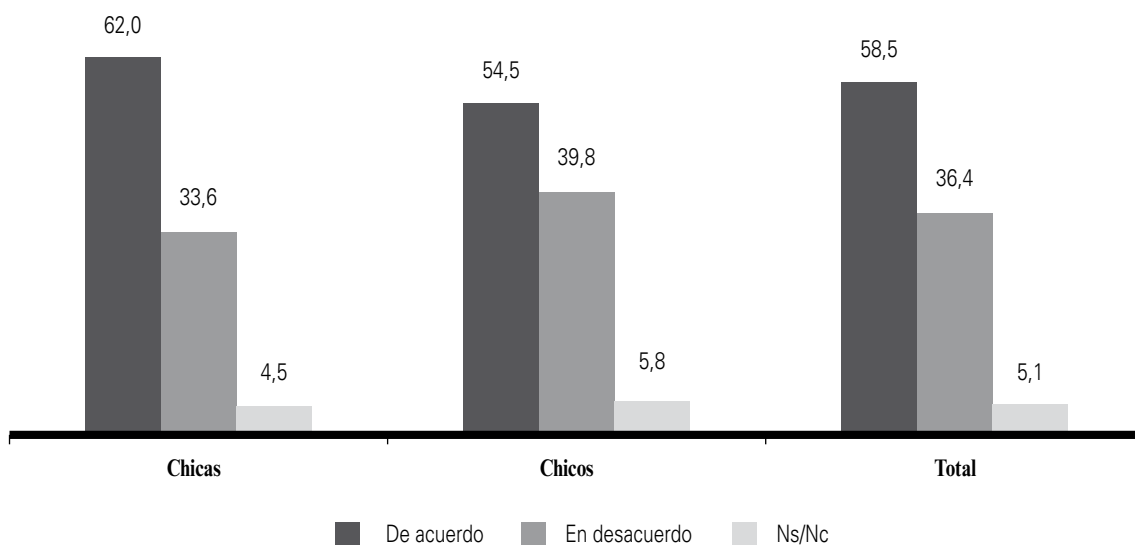
Comenzando por el primer nivel de discurso, el de la igualdad de género "lógica", "formal", "esperada", en los gráficos 28 y 29 se pone en evidencia la afinidad y transversalidad de las opiniones de ellas y ellos cuando han de identificar dos obstáculos localizados en el escenario laboral para la consecución de la igualdad de mujeres y hombres. En un caso, las diferencias salariales (80,1%). En el otro, si bien en menor medida, una expresión de los denominados "techos de cristal", en este caso la presencia de las mujeres en puestos de mayor poder de decisión en distintas organizaciones (58,5%).

**GRÁFICO 28.** "No es posible que exista igualdad de mujeres y hombres mientras que las mujeres cobren bastante menos que los hombres en el mismo puesto". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



De nuevo, en ambas respuestas se observa que el peso relativo en la identificación de estos obstáculos es más elevado en ellas. Pero se desvelan significativos matices según género cuando transitamos *del discurso*, en este caso, a través de la identificación de dos hechos laborales que obstaculizan el ritmo de desarrollo y sedimentación del valor de la igualdad de mujeres y hombres, *a la práctica social concreta, en este caso en el escenario laboral*, aunque ésta sea una práctica "anticipada" como se ha señalado.

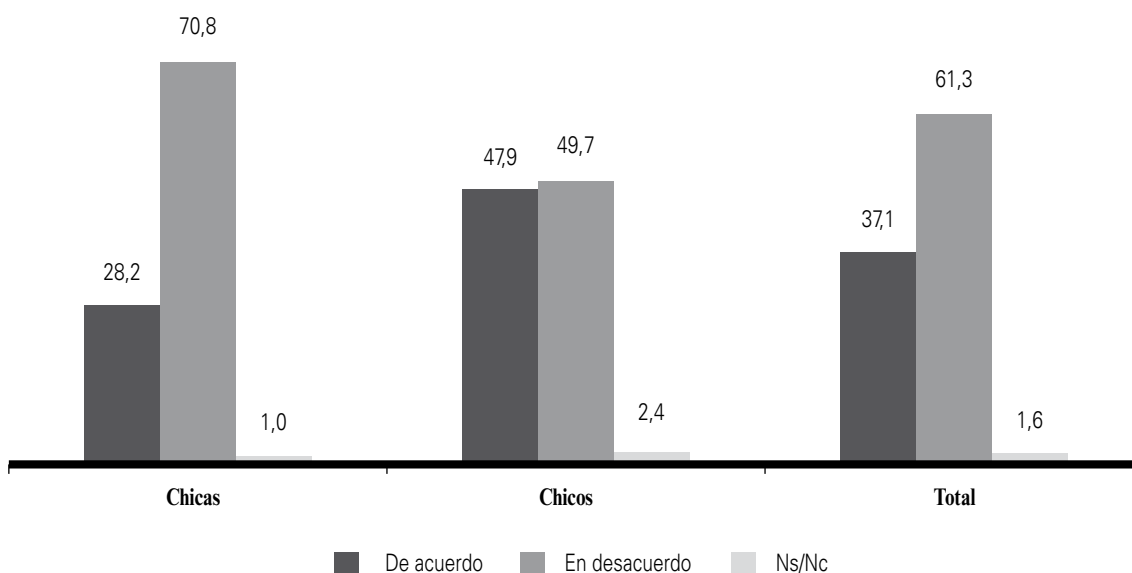
**GRÁFICO 29.** "Habrá mejores condiciones laborales cuando existan más mujeres en los puestos de decisión". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



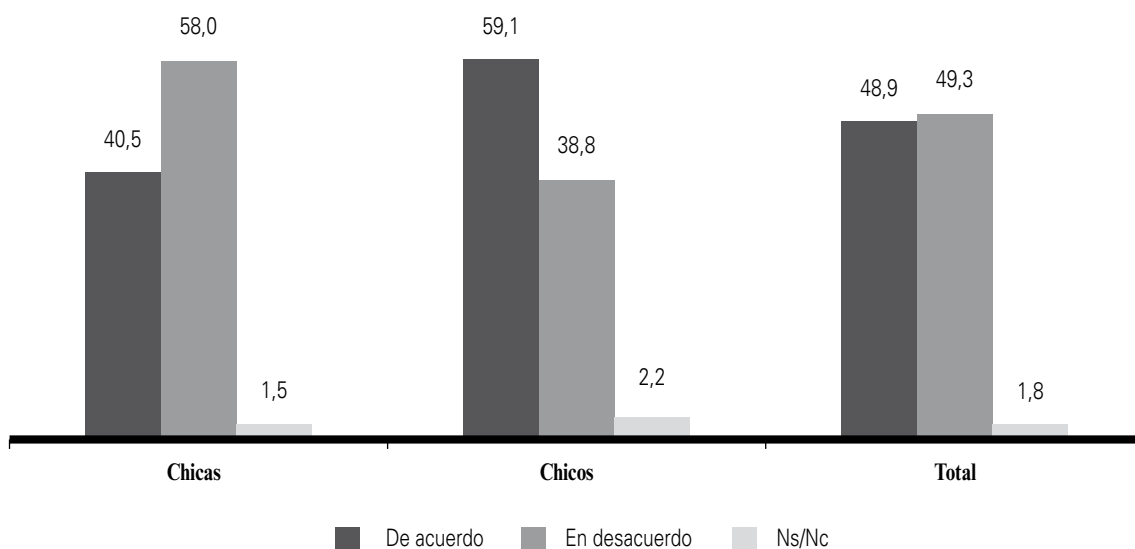
El gráfico 30 es paradigmático para expresar esta brecha de género dentro de esta misma generación. Cuando se habla, no ya un deber ser ("no es posible la igualdad si ..."), de una necesidad en el futuro ("habrá mejores condiciones cuando ..."), sino de una percepción sobre el presente, el ahora, en este caso en materia de "las mismas condiciones laborales", aparece una diferencia abismal (de 21,1 puntos porcentuales) entre ellas y ellos. El 70,8% de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi perciben que las mujeres no tienen las mismas condiciones laborales que los hombres, mientras que sus compañeros de aula y generación arrojan una respuesta equilibrada, del 49,7%.

Estas mismas diferencias de las opiniones y percepciones entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato se aprecian en el gráfico 31. El 58% de las chicas no considera que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres en el desarrollo de su carrera profesional, lo que supone una diferencia de 20 puntos porcentuales respecto a sus coetáneos masculinos en esta misma respuesta (38,8%).

**GRÁFICO 30.** "Las mujeres tenemos las mismas condiciones laborales que los hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



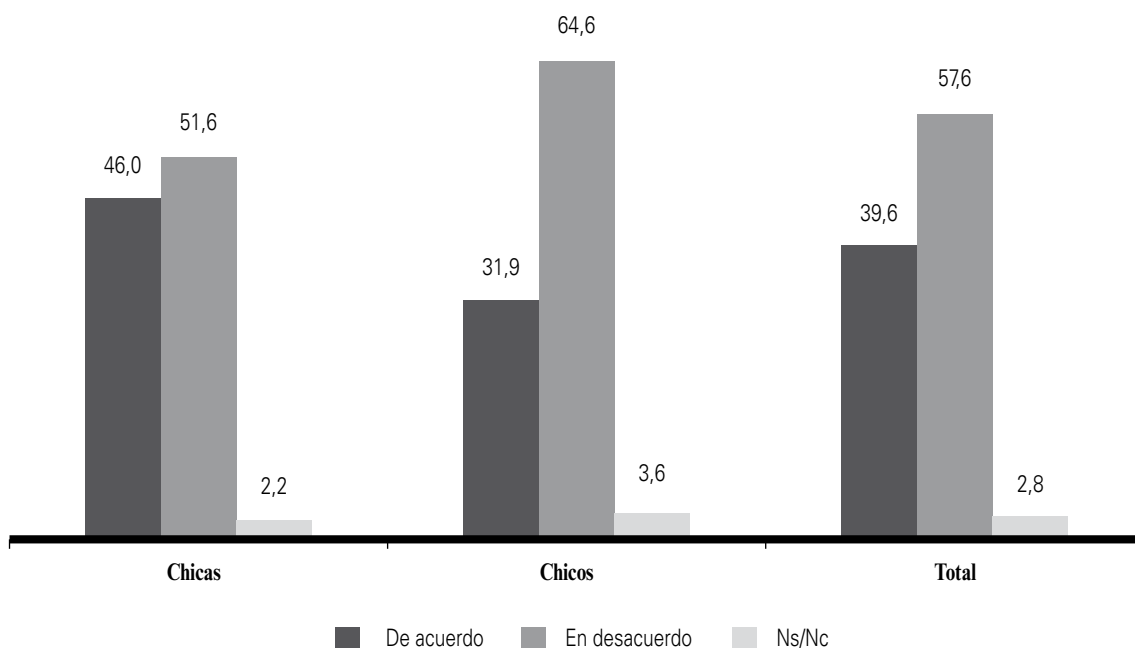
**GRÁFICO 31.** "Las mujeres tienen las mismas oportunidades en su carrera profesional que los hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



Y como colofón a esta crónica anticipada de la desigualdad de condiciones y de oportunidades en el escenario laboral que les espera según género a esta generación de ciudadanas y ciudadanos socializados en lo que llevamos de siglo XXI tras su itinerario formativo de grado superior, también tienen su reflejo en la distinta capacidad atribuida al mérito y esfuerzo académico como instrumento que atenúa o rebaja las desigualdades de las mujeres en el empleo. A diferencia de sus compañeros, las chicas de 2º de Bachillerato son creyentes menos "fervorosas" de la influencia de los títulos educativos como llave de entrada en el mercado laboral (gráfico 32). Éste tiene, hasta el momento, género, y no es femenino. Los títulos continuarían, por ello, colisionando con la estructura-cultura laboral. Y ello, sin duda, ejerce alguna influencia diferenciada según género a la hora de tomar la decisión de elegir el itinerario formativo de grado superior.



**GRÁFICO 32.** "Las mujeres siempre lo tendrán más difícil que los hombres para encontrar trabajo, por muchos títulos educativos que posean". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



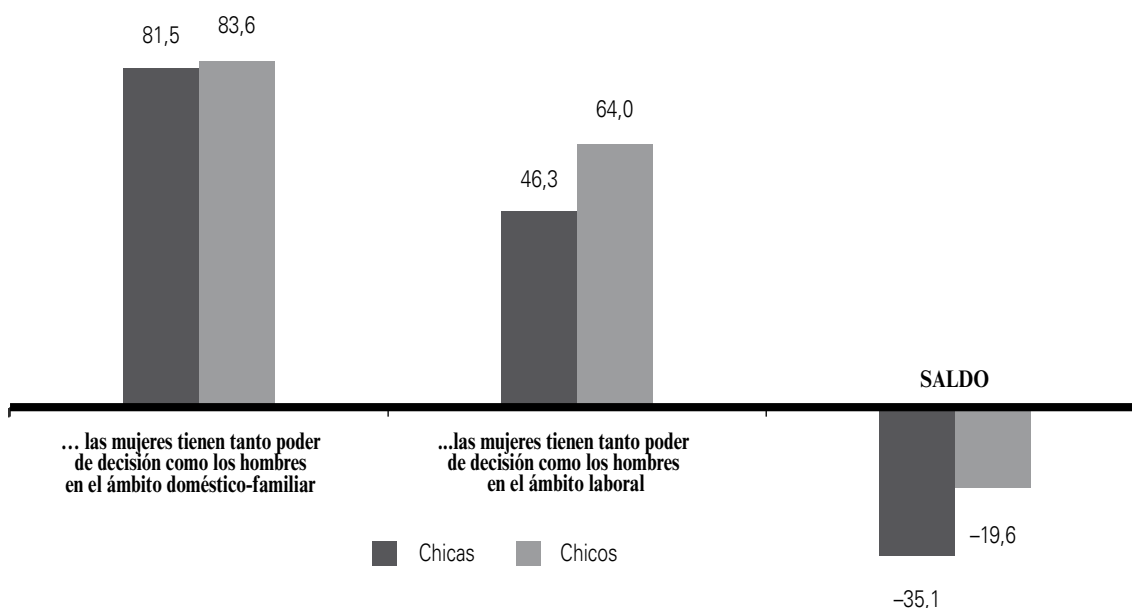
**AVANCES EN LO DOMÉSTICO-FAMILIAR Y LO AFECTIVO**

**8.5**

Ahondando en esta línea de interpretación, este estudio sostiene que en esta generación de personas de 17 años de edad residentes en Euskadi permanece vigente una distribución asimétrica del poder de las mujeres y de los hombres según ámbitos. El gráfico 33 sitúa en un mismo plano la percepción que las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato tienen respecto al "poder de decisión" que cada género en los escenarios doméstico-familiar y laboral. Y mientras tanto ellas como ellos reflejan una situación de equilibrio (de poder) en el ámbito de las relaciones domésticas y familiares, por el contrario esta misma "simetría" de poder no se produce en el escenario laboral.

Y lo más relevante de este balance no es sólo que las chicas lo manifiestan con claridad, con una diferencia de 35,1 puntos porcentuales, es decir, que cuatro de cada diez (46,3%) considere que existe en lo laboral un equilibrio de género en la toma de decisiones, sino que los chicos lo tengan igualmente claro, pues una tercera parte (el 36% restante hasta la suma del 100%) de los mismos observan, taxativamente, desigualdad o desequilibrio de poder en el ámbito laboral.

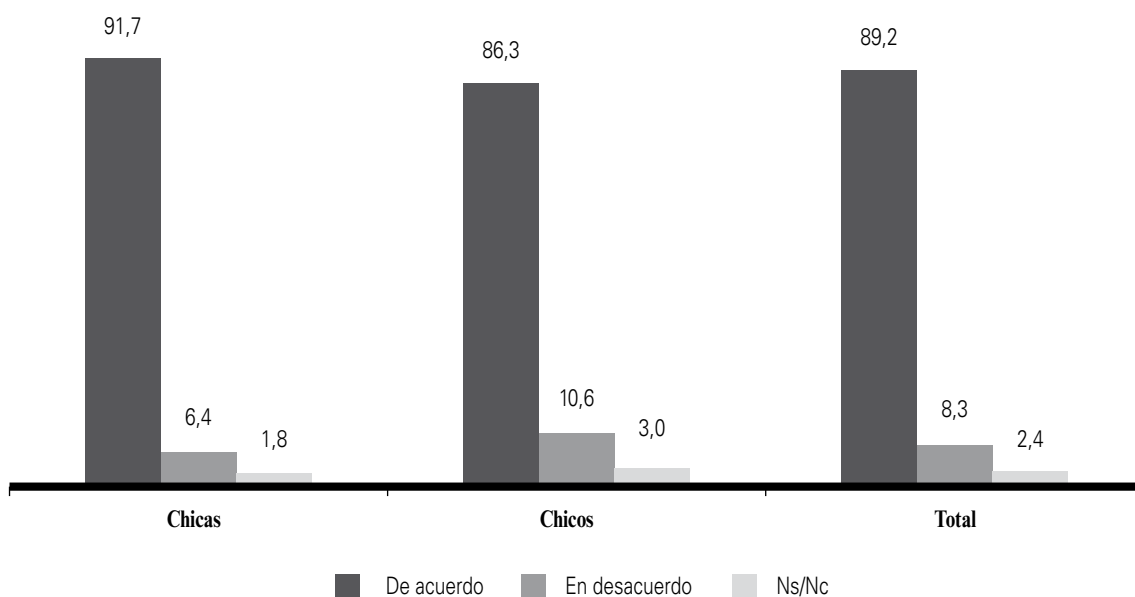
**GRÁFICO 33.** Escenario laboral vs. escenario doméstico-familiar: balance en el poder de decisión entre las mujeres y los hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Totalmente de acuerdo y De acuerdo". Porcentajes. 2015



Entre otras múltiples consideraciones e interpretaciones de este balance (botella medio llena o medio vacía), a la luz de los resultados sí que es posible identificar en esta investigación que la conquista o los avances de la igualdad de mujeres y hombres percibida por esta generación de chicas y chicos de 17 años socializados en nuestro contexto sí se plasma en el escenario doméstico-familiar, y que, por el contrario, queda mucho por avanzar en el escenario laboral, o si se prefiere, que este proceso de cambio social lleva un ritmo más lento en este ámbito.

El gráfico 34 puede ser considerado un refuerzo de la traducción efectiva de la igualdad de mujeres y hombres en el marco de las relaciones no laborales. La confluencia de opiniones es manifiesta en el modo en que debe sostenerse una relación de pareja dentro de la gestión cotidiana y el proyecto común. Pero cuidado, volvemos al terreno del discurso, al manejo o gestión táctica de las impresiones en la metáfora dramática de las relaciones sociales señalada por Goffman, en este caso el "compartir" las responsabilidades y las decisiones. Y ante el discurso, y la ética de lo socialmente esperado, la confluencia o alineamiento es la norma o pauta a seguir. Y aun así, ya se apunta que los chicos tienen algo menos claro esto del compartir (86,3% frente al 91,7%). Los pequeños matices, las pequeñas diferencias en los resultados según género que, como venimos indicando, denotan opiniones más endebles, discursos más retóricos en materia de igualdad de mujeres y hombres entre los chicos de esta generación de 17 años.

**GRÁFICO 34.** "En una relación (de pareja), mujeres y hombres deben compartir todas las responsabilidades y decisiones por igual". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



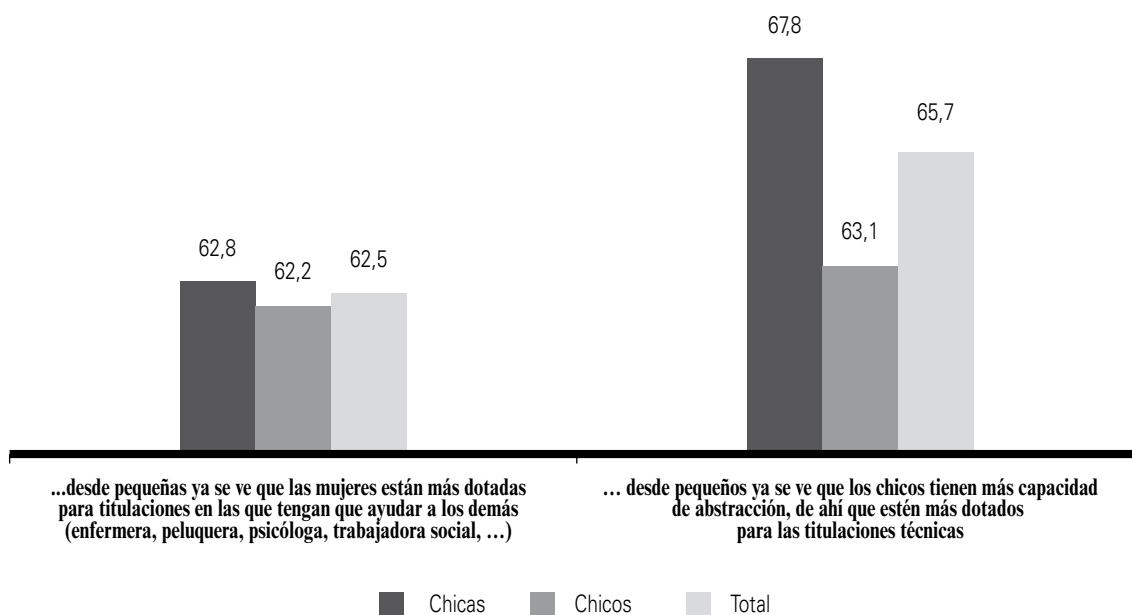
## Y TAMBIÉN AVANCES EN EL ENTORNO EDUCATIVO

# 8.6

Finalmente, parece oportuno mostrar en este capítulo destinado a conocer cuáles son las opiniones y percepciones de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato respecto a la situación del valor de la igualdad de mujeres y hombres en el entorno educativo. A diferencia de las opiniones vertidas sobre lo laboral, en este caso sí que estaríamos hablando de experiencias "vivenciadas" directamente por esta generación, teniendo en cuenta que el centro escolar en general, y el aula, en concreto, constituye uno de sus entornos principales de socialización.

Los resultados del gráfico 35 aportan una imagen de un entorno escolar donde la igualdad de mujeres y hombres parece encontrarse en proceso de consolidación. Tanto ellas como ellos no perciben diferencias en el proceso educativo según su propia condición de género. Pero es evidente, igualmente, que existe algo más de un tercio de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato (la parte que resta hasta el 100% del gráfico) que, por el contrario, sí las percibe.

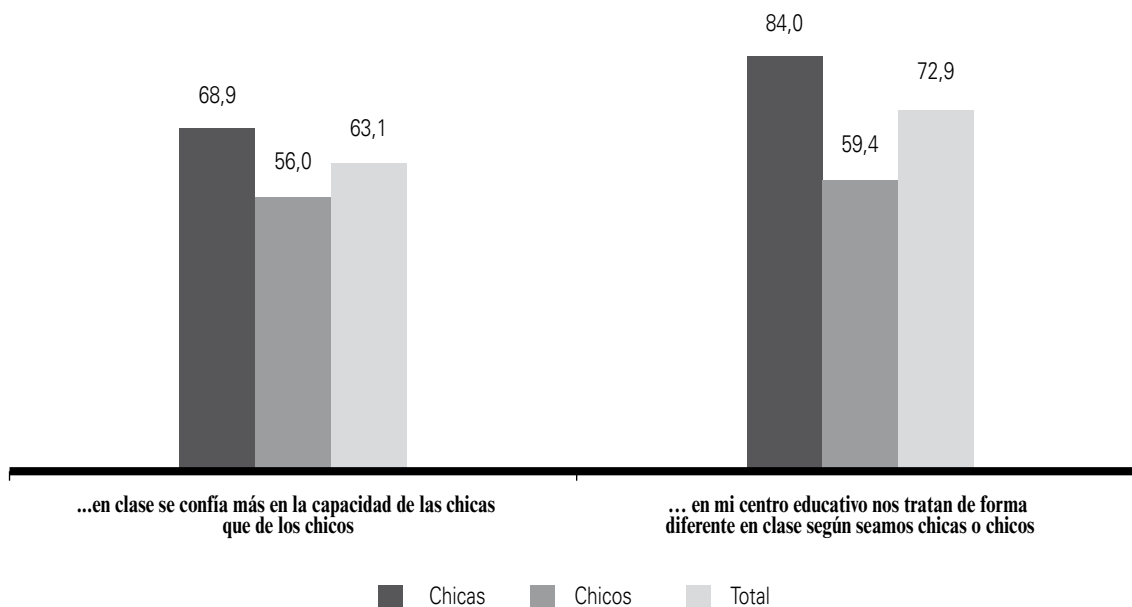
**GRÁFICO 35.** Educación orientada según género en el aula. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. "En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo". Porcentajes. 2015



En esta fotografía del entorno educativo como escenario donde esta generación percibe avances en materia de igualdad de mujeres y hombres se posicionarían los resultados del gráfico 36. Pero saltan, de nuevo, a la luz los "matices" de género en las respuestas. Así, esta imagen de avance de la igualdad de mujeres y hombres en el entorno educativo formal se encuentra más consolidada entre las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, al no visualizar, por ejemplo, trato diferenciado según género en el 84,0% de los casos, o mayor confianza hacia ellas por parte del equipo docente casi en el 69% de los casos.

Por el contrario, sus compañeros de aula y generación dibujan una imagen menos igualitaria de sus entornos escolares, en este caso, en su contra. Daría la impresión que una parte nada desdeñable de los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi vivencia acciones de discriminación positiva hacia sus compañeras, tanto en términos de mayor confianza como de trato.

**GRÁFICO 36.** Confianza en las capacidades y trato diferenciado según género en el aula. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. "En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo". Porcentajes. 2015



Y esta última reflexión nos permite cerrar el presente capítulo y dar inicio al siguiente, orientado propiamente a identificar, en la medida de lo posible, la influencia del valor de la igualdad de mujeres y hombres en la elección del itinerario formativo de grado superior por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en Euskadi.



**QUINTA PARTE:**

**¿QUÉ ITINERARIO FORMATIVO  
DE GRADO SUPERIOR  
ELEGIRÁN?**





## **LOS VALORES IMPLICADOS EN LA ELECCIÓN: EL DISCURSO**

# 9.

La finalidad principal de esta parte del informe es identificar cuáles son los valores implicados en la toma de decisión del itinerario formativo de grado superior de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, entre los cuales se encuentra el valor de la igualdad de mujeres y hombres.

Se trata, por ello, de la expresión de buena parte del retrato axiológico y de opinión señalado en los apartados precedentes en un "momento" en el que ellas y ellos están vivenciando una decisión que puede marcar un hito en su trayectoria biográfica. Constituye, por lo tanto, el desenlace de nuestro estudio de caso.

Hemos dividido de manera casi salomónica esta parte en dos capítulos: éste se centra en los valores implicados en la toma de decisión del itinerario a nivel de discurso, enfatizando lo que las chicas y los chicos de 2º de Bachillerato nos dicen que van a hacer. Por el contrario, el siguiente capítulo efectúa el tránsito de los discursos a las prácticas, mostrando cuáles serán las elecciones finales según titulaciones y áreas de conocimiento. Como se observa se ha introducido un último apartado centrado en la influencia que ejerce el entorno familiar en el encauzamiento de esta toma de decisiones.

## **UNA DECISIÓN TOMADA BASADA EN LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL**

# 9.1

Uno de los objetivos principales de este estudio es conocer cómo los valores influyen o entran en juego en la toma de decisión de la elección del itinerario formativo de grado superior en el alumnado de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, y, además, si son apreciables diferencias de género en dicha elección según valores.

Con ello aplicamos, en buena medida, el planteamiento teórico-metodológico de la presente investigación: traducir en la práctica una "toma de decisión" que, cuanto menos, marca un "hito" substancial en la trayectoria de esta generación, captada, además, mediante cuestionario justo en el "momento" en que la misma se estaba gestando.

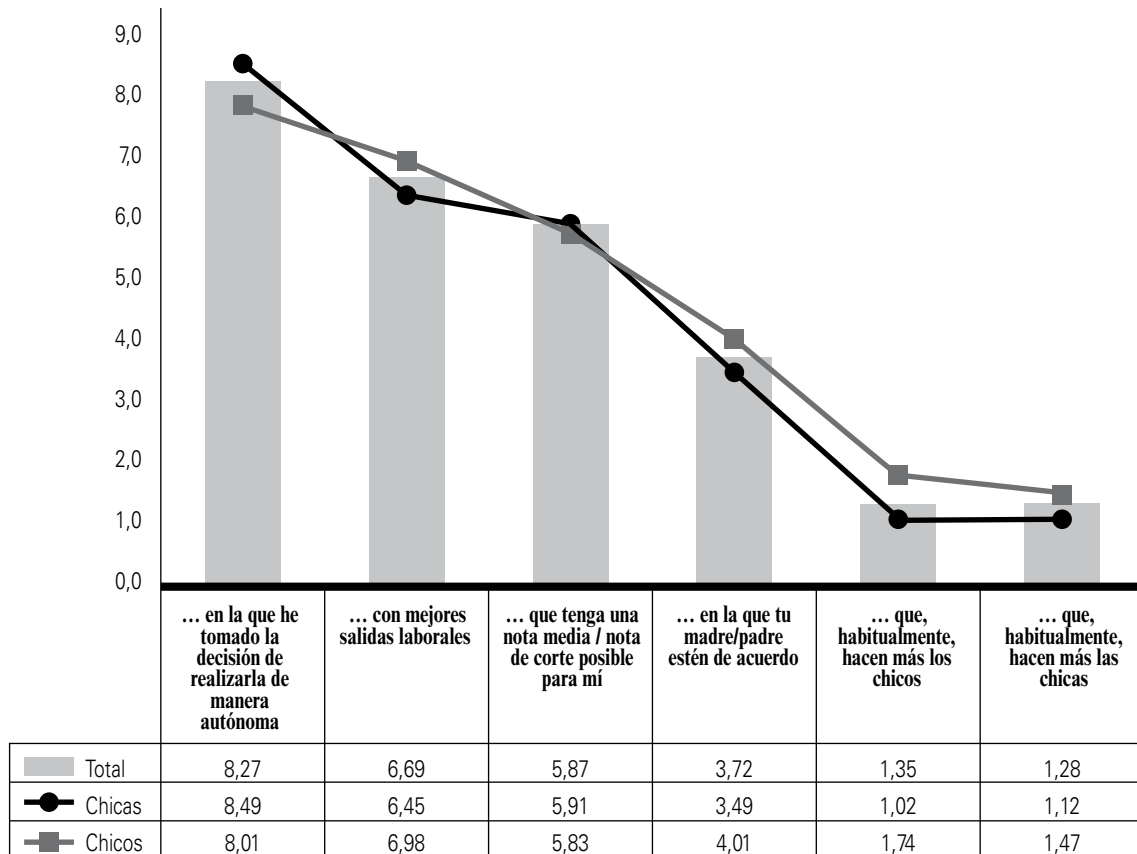
Reiteramos "la intencionalidad" del momento elegido para el desarrollo del trabajo de campo de esta investigación aplicada, pues durante el mes de febrero y marzo este alumnado tenía que efectuar las preinscripciones a sus itinerarios que iniciarían seis meses más adelante.

Además, es oportuno indicar que se abordan estas temáticas formuladas en distintas preguntas a lo largo del cuestionario diseñado. Y ello denota no sólo la importancia de este aspecto en el estudio, sino también la consistencia, por reiteración, de los resultados obtenidos.

Cuando a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi se les pregunta sobre la importancia y, por ello, influencia que ejerce sobre su elección concreta

de su próximo itinerario formativo de grado superior, el protagonismo de la "autonomía individual" en esta decisión es, ciertamente, abrumadora (8,27). Tras este criterio, y a cierta distancia, además, se sitúa la proyección laboral de la titulación elegida (6,69), así como el criterio académico-administrativo de conjugar la nota media obtenida y la nota exigida en la titulación deseada (5,87).

**GRÁFICO 37.** Importancia concedida a seis criterios a la hora de elegir una titulación de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0 a 10. 2015



Este mapa de influencias en la toma de decisión visualizado en el gráfico 37, la ejercida por los progenitores y progenitoras (3,72) puede considerarse baja, y la ejercida por la adscripción de género de la titulación, en términos de matriculación más habitual hasta el momento (1,35 y 1,28), es, sin duda, residual.

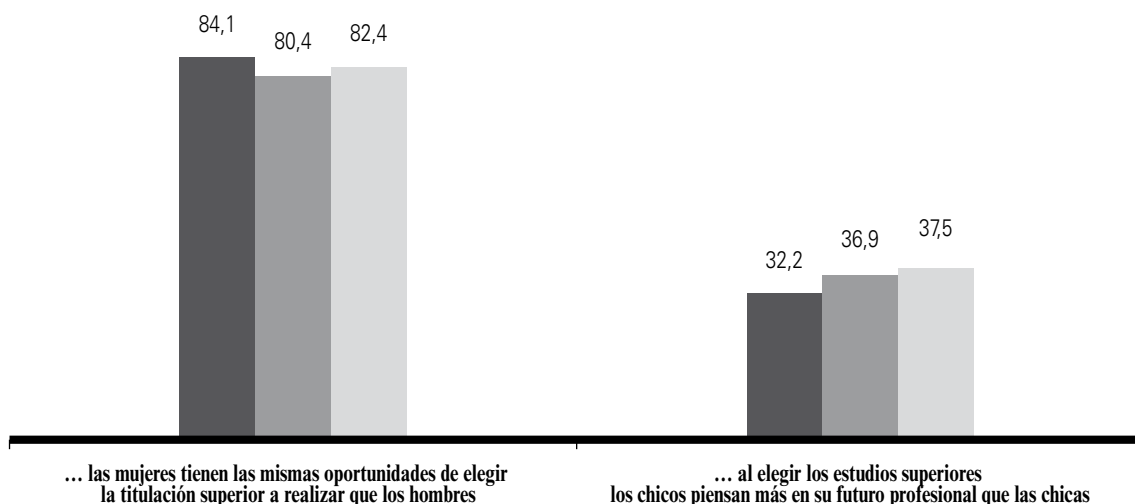
## UNA DECISIÓN TOMADA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

# 9.2

El gráfico 38 es, en nuestra opinión, una síntesis magnífica de la percepción mayoritaria entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi en cuanto a su percepción de la situación actual de la igualdad de oportunidades en la elección del itinerario formativo de grado superior. Así, tanto para ellas como para ellos, las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres a la hora de elegir una titulación (82,4%).

Y en la línea de los resultados planteados en el anterior apartado, si bien en ellos la dimensión de salida laboral alcanza un ligero mayor grado de importancia, lo cierto es que dos de cada tres componentes de esta generación sostienen que tanto ellas como ellos tienen en cuenta el futuro profesional a la hora de elegir los estudios superiores.

**GRÁFICO 38.** Igualdad de oportunidades e influencia del futuro profesional en la elección de la titulación de grado superior entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato. Respuestas "Totalmente de acuerdo y De acuerdo". Porcentajes. 2015



**"POR GUSTO/  
POR VOCACIÓN":  
PROTAGONISTA  
EN LA ELECCIÓN**

# 9.3

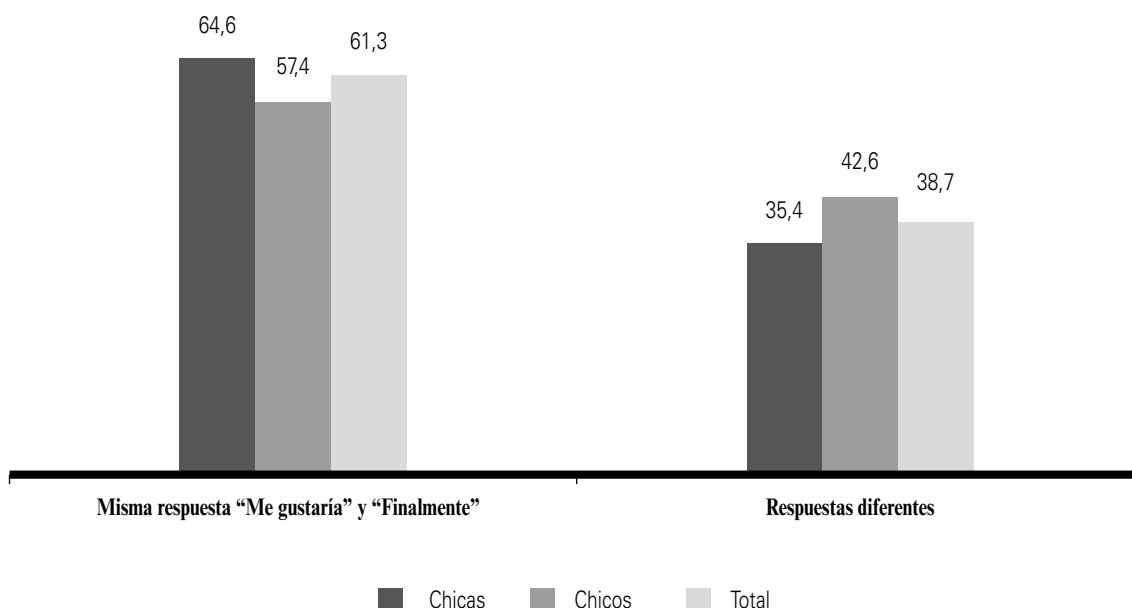
A la luz de estos resultados, nos interesa desglosar aún más el grado de solidez de este criterio de percepción de empoderamiento individual por parte de esta generación de chicas y chicos vascos de 17 años respecto a la toma de decisión autónoma de un "hito" relevante en su trayectoria biográfica. A continuación exponemos los valores que determinan esta decisión autónoma.

El cuestionario se articuló en la dialéctica deseos versus realidad. En la pregunta 6 del cuestionario, donde a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi se les "forzaba" a escribir de manera literal tanto la titulación que les "gustaría" estudiar tras finalizar el curso como la que estudiarán "finalmente" en ese momento, que como hemos señalado, venía siendo "el momento" de toma de elección: febrero-marzo del curso académico 2014/15.

Si la titulación señalada fuese la misma en los dos casos, interpretamos que deseo y realidad se dan de la mano. Si no existiera correspondencia, interpretamos que hay otros valores o factores en juego externos a los propios gustos que influyen más en la elección.

Algo más de seis de cada diez (61,3%) alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato matriculados en el curso académico 2014/15 en la C.A. de Euskadi afirman que han tomado la decisión de elegir finalmente la titulación de grado superior que les gustaría realizar. Además, esta correspondencia entre la elección por gusto y la elección final es algo mayor entre ellas en el momento de la realización del cuestionario (64,6%). Sus compañeros de aula y generación muestran, sin embargo, mayores dudas, pues el 42,6% de los mismos señala que realizará, finalmente, una titulación diferente a la que les gustaría.

**GRÁFICO 39.** Elección de titulación de grado superior tras 2º de Bachillerato: elección por gusto versus elección "final". Opinión de las alumnas y alumnos. Porcentajes. 2015



¿Cuáles pueden ser las razones que nos permitan encontrar interpretaciones a esta ligera diferencia de género (de 7,2 puntos porcentuales) respecto al grado de traducción efectiva entre los deseos y la realidad en una toma de decisiones? ¿Significa que los alumnos de 2º de Bachillerato tienen que atender a otros valores y expectativas "externas" a sus gustos? O poniendo el foco en su reverso, ¿significa que las alumnas de 2º de Bachillerato sienten menor peso de estas influencias externas y, por ello, tienen mayor grado de autonomía individual a la hora de tomar la decisión de elegir itinerarios más afines a sus propios gustos?

Como se observa en la tabla 24, los resultados obtenidos no permiten efectuar interpretaciones en este sentido, pues las diferencias entre el itinerario formativo de grado superior que les gustaría efectuar y el que finalmente van a realizar las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi no se deben a la mayor influencia de factores externos a los gustos individuales de ellas y ellos.

**TABLA 24.** Factores que influyen en la elección de la titulación de grado superior. Diferencia elección final versus elección por gusto. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015

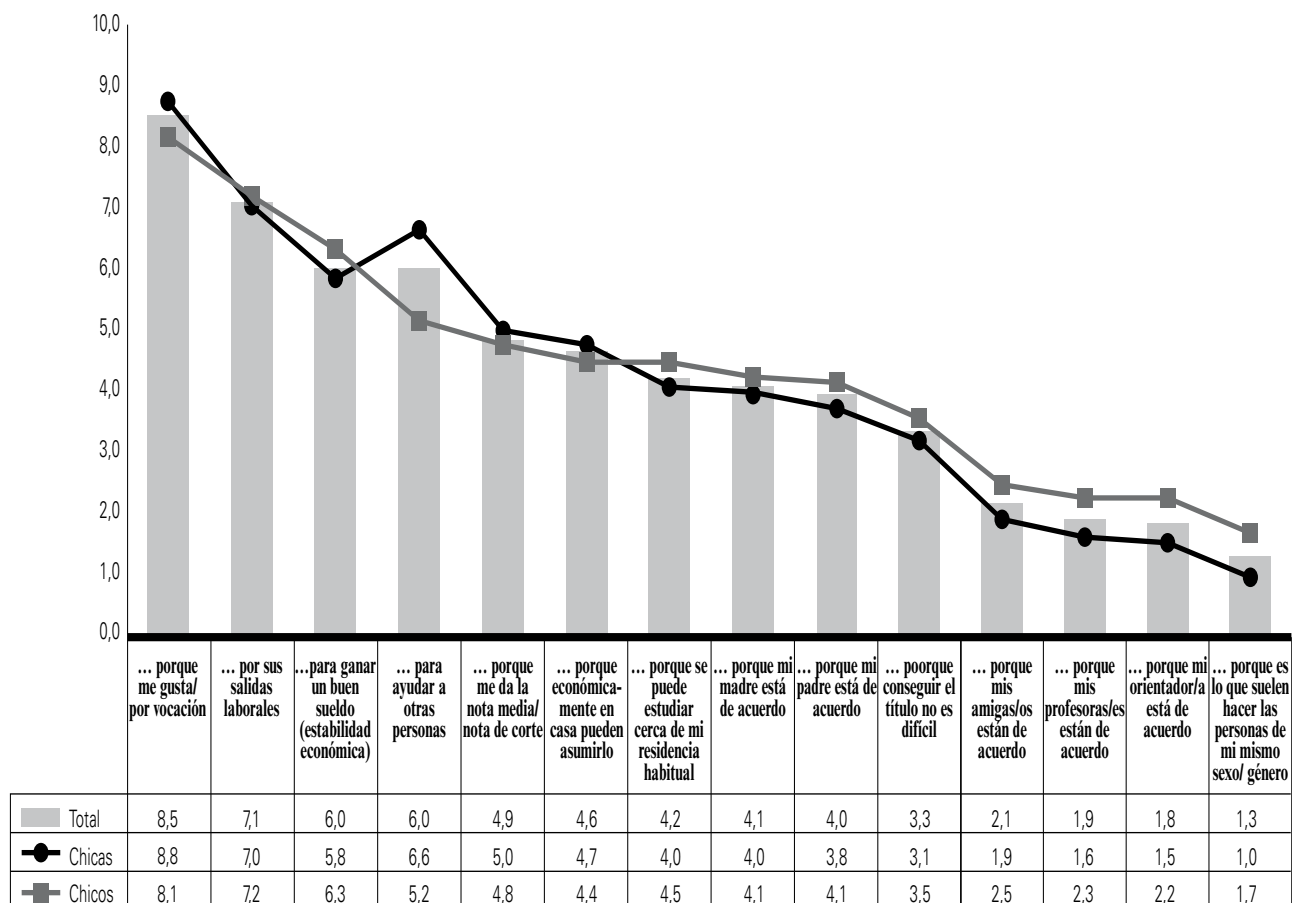
Importancia en la Elección de la Titulación de Grado Superior a...	FINALMENTE			ME GUSTARÍA			DIFERENCIAS		
	Chicas	Chicos	Total	Chicas	Chicos	Total	Chicas	Chicos	Total
... porque me gusta/ por vocación	8,8	8,1	8,5	9,1	8,7	8,9	-0,3	-0,5	-0,4
... por sus salidas laborables	7,0	7,2	7,1	6,8	7,2	7,0	0,2	0,0	0,1
... para ganar un buen sueldo (estabilidad económica)	5,8	6,3	6,0	5,8	6,4	6,1	0,0	-0,1	-0,1
... para ayudar a otras personas	6,6	5,2	6,0	6,8	5,3	6,1	-0,2	-0,1	-0,1
... porque me da la nota media/ nota de corte	5,0	4,8	4,9	4,4	4,4	4,4	0,6	0,4	0,5
... porque económicamente en casa pueden asumirlo	4,7	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	0,3	0,0	0,2
... porque se puede estudiar cerca de mi residencia habitual	4,0	4,5	4,2	3,7	4,3	4,0	0,4	0,1	0,3
... porque mi madre está de acuerdo	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1	4,0	0,2	0,0	0,1
... porque mi padre está de acuerdo	3,8	4,1	4,0	3,7	4,0	3,8	0,1	0,1	0,1
... porque conseguir el título no es difícil	3,1	3,5	3,3	3,0	3,5	3,2	0,2	0,0	0,1
... porque mis amigas/os están de acuerdo	1,9	2,5	2,1	1,9	2,4	2,1	0,0	0,0	0,0
... porque mis profesoras/ es están de acuerdo	1,6	2,3	1,9	1,5	2,3	1,9	0,1	0,0	0,0
... porque mi orientador/a está de acuerdo	1,5	2,2	1,8	1,4	2,2	1,8	0,1	0,1	0,1
... porque es lo que suelen hacer las personas de mi mismo sexo/ género	1,0	1,7	1,3	0,9	1,6	1,2	0,1	0,1	0,1

Un análisis pormenorizado de las respuestas a las titulaciones nombradas tanto en la opción "me gustaría" como en la opción "finalmente a realizar" permite constatar que se trata de titulaciones que se diferencian, mayoritariamente, en matices dentro de un área de conocimiento o incluso de una ramificación o especialización de una titulación. Por ello, la decisión del próximo itinerario formativo de grado superior está tomada en el momento en que hay que tomarla (febrero-marzo), y se orienta hacia un ámbito, por lo general, muy delimitado de conocimiento.

Las diferencias se deben más a "dudas propias", a una "toma de decisión no definida de lo que les gustaría" justo en el "momento" en el que se les efectuó la pregunta respecto al itinerario de grado superior a elegir, y no, por ello, a la entrada en escena de otros factores "externos" –laborales, familiares, ...– a la pauta transversal de respuesta. Además, si bien no lo expresamos gráficamente, hemos constatado en el análisis que la modalidad de Bachillerato –Artístico, Científico y Humanístico– no se aleja de este patrón de respuesta.

Tan sólo la "nota media/nota de corte" representa el auténtico "obstáculo externo" en la elección, con una diferencia de 0,5 que se detrae de la diferencia de -0,4 en la respuesta "me gustaría/por vocación". Por mucho gusto o vocación que se tenga hacia una titulación, la misma tiene que adaptarse a las imposiciones externas, en este caso de carácter administrativo-académico. Sin duda, su incremento en 0,5 puntos en la decisión final, –la más elevada de todas las diferencias de valores entre la decisión final y lo que le gustaría (tabla 24)– nos otorga la base para ubicar el lugar concreto en el que se sitúan las dudas o incertidumbres anteriormente indicadas en el momento de la respuesta al cuestionario. Es decir, que en ese "momento", tanto ellas como ellos, en pleno proceso de exámenes y evaluaciones en 2º de Bachillerato y después la prueba de acceso, no tenían la seguridad de que su rendimiento académico les permitiese estudiar una titulación u otra, dentro, como decimos, de un área de conocimiento bastante delimitada.

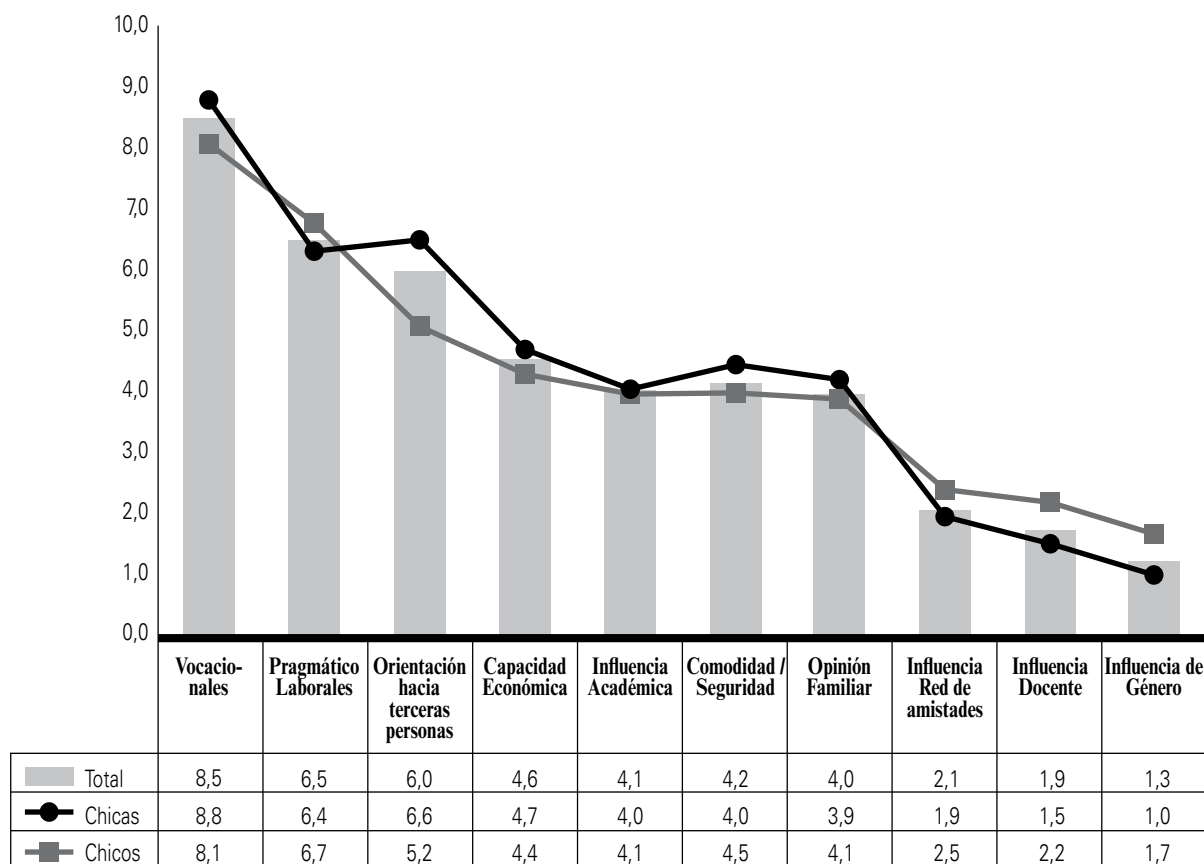
**GRÁFICO 40.** Factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015



En resumen, atendiendo a la tabla 24, al gráfico 40 y, especialmente, a la agrupación de factores del gráfico 41, el factor que más influye en la toma de decisión del itinerario formativo de grado superior es el gusto propio ("porque me gusta/por vocación"), con un 8,5 de promedio para el total del alumnado de 2º de Bachillerato.

Tras esta condición sine qua non, aparece un segundo grupo de factores que ejercen influencia, y que ponen el foco en el desarrollo o salidas laborales ("por sus salidas laborales") e impacto económico-salarial ("para ganar un buen sueldo/estabilidad económica") que la toma de decisión del itinerario formativo va a tener a posteriori.

**GRÁFICO 41.** Agrupación de factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Escala 0-10. 2015



Aparece un tercer factor motivador que no se localiza ya en la dimensión personal del gusto y del pronóstico económico-laboral, sino en el impacto que hacia terceras personas ("para ayudar a terceras personas") va a suponer el desarrollo profesional de la titulación de grado superior elegida. En este sentido, sería el factor que expresa la proyección social de la elección individual, de ahí que, en nuestra interpretación, deba integrarse dentro del ámbito de los valores personales o propios en la toma de decisiones.

A diferencia de los anteriores catalizadores de la decisión, un carácter muy distinto presentan el resto de los factores que pueden considerarse "externos" a la toma de decisión individual. Pero hay un elemento común a todos ellos: su escasa capacidad de influencia, por debajo de los 5 puntos sobre 10, siempre basados en las opiniones de las alumnas y alumnos.

Si comenzamos por el contexto familiar de la alumna y alumno, es evidente que tienen en cuenta la capacidad económica de su unidad de convivencia ("porque económicamente en casa pueden asumirlo"). Pero como se expresaba en la tabla 24, su influencia es relativa (4,6), además de incrementarse apenas en la decisión final respecto a la elección de la titulación por gusto (0,2).

Pueden existir diferentes interpretaciones al peso de este factor "familia de origen" y su invariabilidad entre los gustos y las realidades. Una de estas interpretaciones sostendría que la influencia de las condiciones económico-familiares ya se encuentra integrada en la toma



de decisión previa de la alumna y del alumno. La elección de sus gustos, sus vocaciones, sus salidas laborales, o el grado de interés por la consecución de una nota media no se da en el vacío, sino que más bien se encuentra delimitada a un abanico de posibilidades establecido de antemano. Otra de las interpretaciones pondría el acento en la dimensión de las aspiraciones o de las expectativas de la familia de origen, quienes, en nuestro contexto, con independencia de sus capacidades económicas, transmite a sus descendientes que el dinero no es un obstáculo en su desarrollo y movilidad social ("su educación es lo primero", "que se harán –o continuarán haciendo– los esfuerzos que hagan falta", etc.).

Íntimamente vinculado a este factor, en especial al carácter prácticamente invariable del mismo en las dos opciones establecidas ("me gustaría" y "finalmente"), se encuentra la elección de la titulación por motivos de comodidad/cercanía a la residencia habitual de la alumna o alumno (4,2), la influencia de la madre (4,2) y del padre (4,0).

Pero es aún menor la influencia que ejercen otros agentes de socialización de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi en esta toma de decisiones del itinerario de grado superior final: la propia "red de amistades" (2,1), y los agentes educativos ("docentes y orientador u orientadora", 1,9 y 1,8, respectivamente. Y en este abanico de factores que influyen en la decisión, la reproducción del rol género ocupa la última posición, un 1,3, sin duda un impacto muy residual.

## **PESE A LA TRANSVERSALIDAD EN LOS VALORES, ALGUNOS Matices DE GÉNERO**

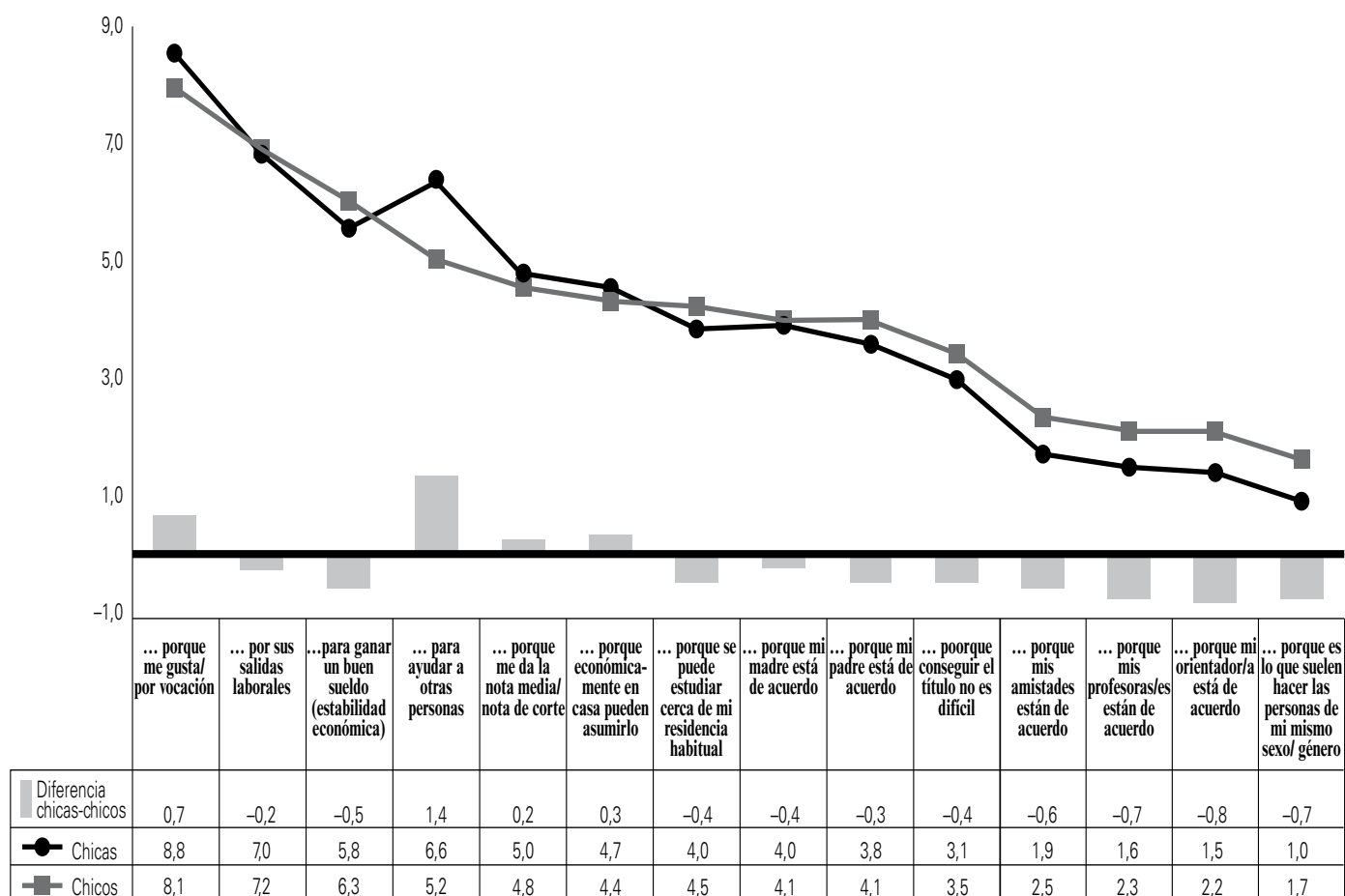
# 9.4

Si bien, como conclusión principal, en esta generación de chicas y chicos nacidos en el año 1998 residentes en Euskadi existe una pauta de toma de decisiones muy clara en cuanto a la elección final de su itinerario formativo de grado superior. Las diferencias obtenidas entre los gustos y la realidad final se encuentren determinadas más por las dudas o inseguridades en el momento de la respuesta (febrero/marzo) que por la estructura de valores que influyen, en grado, en esa decisión. Y los valores asociados a la propia individualidad, reflejada en sus gustos-vocaciones, salidas laborales e impactos económicos esperados, juegan un papel protagonista en comparación a otro grupo de factores que hemos categorizado como "externos" (influencia de género, colectivo docente, madres, padres y su capacidad económica), es justo resaltar la existencia de algunos "matices" según género.

Sin perder de vista la similitud en el trazado, el gráfico 42 pone en evidencia esos matices. Por un lado, se constata en las alumnas de 2º de Bachillerato un mayor peso relativo del factor "porque me gusta/ por vocación" en la toma de decisiones respecto a la elección de la titulación (8,8). Y lo mismo habría que decir del factor "para ayudar a otras personas" (6,6), con bastante diferencia de la influencia que tiene en los alumnos (5,2).

De igual forma, en ellas los factores "sueldo/estabilidad económica" (5,8) y "salidas laborales" (7,0) aun siendo muy relevantes, arrojan resultados inferiores a la importancia que le otorgan sus compañeros de aula y generación. De hecho, en ellas el valor "ayudar a otras personas" llega incluso a posicionarse por encima de "ganar un buen sueldo". Estos resultados permiten concluir y, en cierto modo, anticipar la orientación más o menos social, de atención o cuidado, elegida tanto por ellas como por ellos.

**GRÁFICO 42.** Factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Diferencias según género para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015



En resumen, si tenemos en cuenta la mayor seguridad que las chicas han transmitido a la hora de tener clara la afinidad existente entre el itinerario formativo de grado superior que les gustaría realizar y el que finalmente realizarán (66,6%), la mayor influencia de la vocación/gusto, la menor influencia relativa del impacto laboral y, sobre todo, económico, en su decisión actual respecto a la orientación hacia otras personas en la práctica profesional futura de sus estudios, y, finalmente, la menor influencia de agentes externos en su decisión (madres, padres, amistades, docentes, orientadora u orientador, e influencia de género), las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi refuerzan el retrato de género que se viene dibujando en este informe: un colectivo de mujeres donde la toma de decisiones se basa más en criterios de autonomía individual, de lo que quieren llegar a ser y, por ello, hacer, partiendo de la elección del itinerario formativo de grado superior en comparación a la mayor atención relativa que los chicos de su generación prestan hacia otros impactos externos y otras influencias. En ambos géneros, el valor de la autonomía individual en la toma de decisiones es muy elevado, pero en ellas lo es aún más.

Entre las múltiples interpretaciones a realizar respecto a este significativo grado de traducción efectiva de los deseos de esta generación en una toma de decisión concreta, una de ellas es la de proyectar una imagen a medio plazo de nuestra comunidad en la que, al menos, las personas egresadas de grado superior lo serán de unas competencias profe-

sionales que, en su origen, les ha gustado ser. Otra cosa bien distinta será su grado de ocupación efectiva o traducción en la práctica.

¿Será posible encontrar un nexo entre este protagonismo de la toma de decisiones de manera autónoma, donde prima el gusto/la vocación en la elección del itinerario de grado superior y los obstáculos o dificultades de acceso al mercado laboral anticipada por las alumnas de 2º de Bachillerato? ¿Es posible que se esté dibujando un retrato en el nivel individual de persona autónoma, un contexto de igualdad de oportunidades en la elección en el nivel social y, sin embargo, las decisiones y, sus valores asociados, se encuentren más limitados de lo que se percibe? ¿Cómo no elegir según los gustos si la accesibilidad al escenario laboral, a día de hoy, es la que es?

## **DE LOS DISCURSOS A LAS PRÁCTICAS: SUS ELECCIONES FINALES**

# 10.

Conocidos sus valores a nivel discursivo, este capítulo muestra las elecciones finales de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Con ello se ofrece un retrato actualizado de las adscripciones de género a las titulaciones y sus itinerarios de grado superior, así como de las razones de su tenaz constancia.

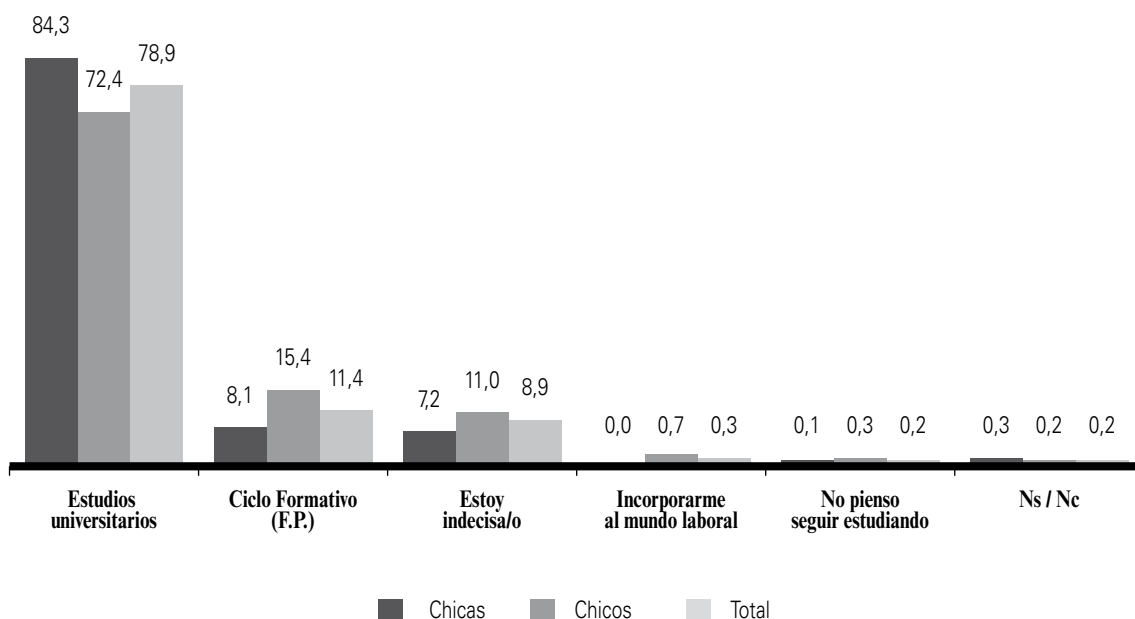
### **SE PRIORIZA EL ITINERARIO UNIVERSITARIO, ESPECIALMENTE EN ELLAS**

## 10.1

El gráfico 43 muestra el itinerario formativo o laboral que tienen intención de proseguir las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi tras finalizar el curso académico 2014/15. La orientación universitaria de casi ocho de cada diez de la totalidad del alumnado de 2º de Bachillerato (78,9%) de la C.A. de Euskadi del curso académico 2014/15 constituye el hecho más relevante.

Pero el gráfico visualiza matices de género que no pueden pasarse por alto. Así, esta tendencia hacia el itinerario universitario se encuentra más marcada en ellas (84,3%) que en ellos (72,4%). Y la diferencia se sustenta por una mayor orientación relativa del género masculino hacia el itinerario de Formación Profesional de grado superior (15,4% frente a 8,1%), así como un mayor grado de indecisión (11,0% frente a 7,2%), aunque ligero, en ese momento.

**GRÁFICO 43.** Itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



El carácter "residual" de las otras opciones o itinerarios no formativos no deja de ser, sin duda, una manifestación de la situación económica y laboral en la que nos encontramos. Pero no sólo. A la clausura actual del mercado laboral para las generaciones más jóvenes también se le unen las "expectativas" generacional y socialmente existentes respecto a lo que "debe ser" una trayectoria biográfica "normalizada" en nuestro marco institucional para aquellas personas del itinerario de bachillerato: hay que proseguir la trayectoria formándose, preferentemente a nivel universitario, más aún si eres mujer.

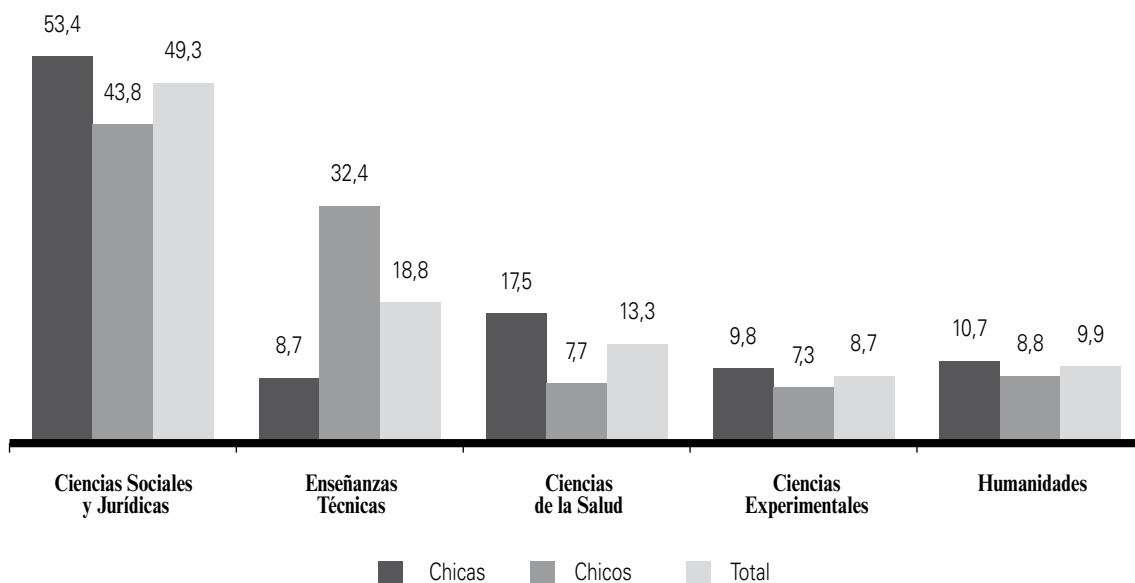
## TITULACIONES Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO: LOS MODELOS "MUJER-MAESTRA-MÉDICA", "HOMBRE-INGENIERO-TÉCNICO"

# 10.2

Este apartado expone las áreas de conocimiento y, por ende, las titulaciones indicadas por las propias alumnas y alumnos en el cuestionario, no entrando, por ello, a valorar en este momento la adscripción de género existente en las razones de esta elección.

El gráfico 44 presenta una agrupación por áreas de conocimiento de las titulaciones universitarias que las chicas y los chicos de 2º de Bachillerato piensan finalmente realizar. Recordamos que ello concentra al 78,9% del total de las repuestas. Sin duda, "Enseñanzas Técnicas" arroja las diferencias de género en la elección del itinerario formativo universitario más relevantes, casi 24 puntos porcentuales a favor de los chicos (32,4% frente a las chicas (8,7%).

**GRÁFICO 44.** Áreas de conocimiento que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



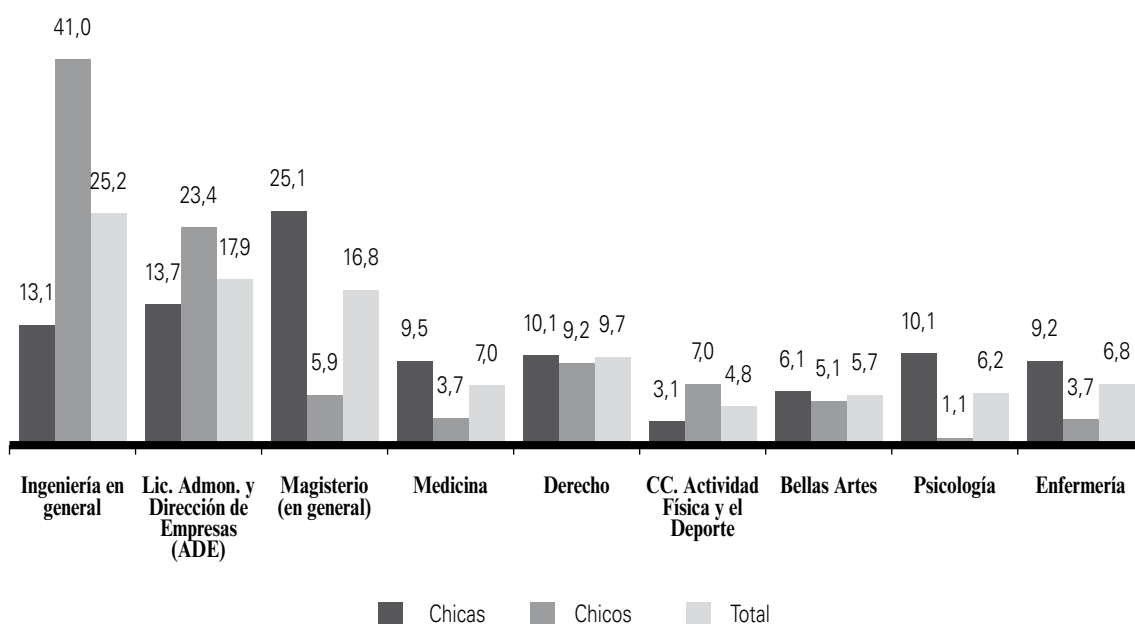
La mayor orientación de las chicas hacia las titulaciones integradas en las áreas "Ciencias Sociales y Jurídicas" (53,4%) y "Ciencias de la Salud" (17,5%) se hace igualmente evidente, con diferencias de casi 10 puntos porcentuales respecto a ellos.

Por el contrario, "Ciencias Experimentales" y "Humanidades" encuentran un mayor equilibrio entre géneros, si bien con un mayor peso relativo femenino ante el efecto centrípeto diferencial que ejercen las Enseñanzas Técnicas en el caso de la elección de los chicos.

Si nos centramos en las titulaciones, el gráfico 45 especifica aún más dónde se localiza la diferenciación de género en la elección de los itinerarios formativos universitarios en el futuro próximo de Euskadi. Efectuando una selección de las titulaciones universitarias más nombradas, la pauta de diferenciación de género en la elección se establece especialmente, "Ingeniería (en general)", primera elección final para el 41% de los chicos frente al 13,1% de las chicas; y en "Magisterio (en general)", primera elección en el caso de las chicas, 25,1%, frente al 5,9% de ellos.

Y junto a "Magisterio (en general)", otras expresiones del factor "ayudar a otras personas" como catalizador más acentuado en el caso de las alumnas de 2º de Bachillerato tal y como se indicó con anterioridad, lo son el mayor peso femenino en Enfermería, Psicología y Medicina como titulaciones que finalmente realizarán.

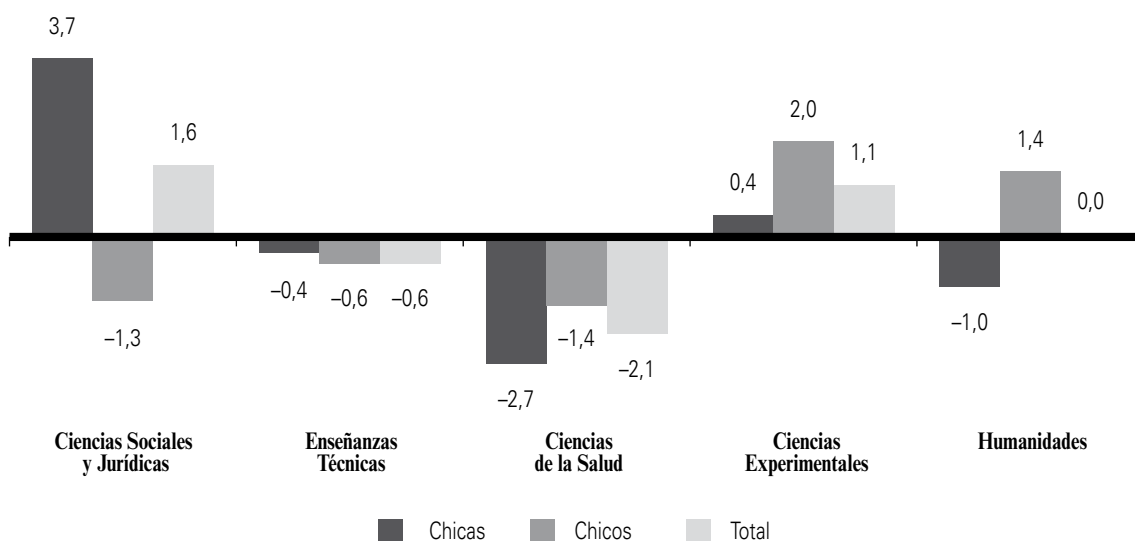
**GRÁFICO 45.** Titulaciones que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Selección de las más demandadas. Porcentajes. 2015



Ahora sí es el momento adecuado para expresar y, por ello, ratificar gráficamente una de las claves interpretativas ya señaladas: la ausencia, en términos generales, y neutralizando los "matices" de género identificados, de diferencias entre la elección según el gusto y la elección final de la titulación universitaria. La influencia de los factores que hemos considerado "externos" a los propios gustos de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi (relacionados con el grado de empleabilidad, con la opinión de los agentes del entorno familiar, educativo o informal, así como por el género), se mantienen estables, pues en el gráfico 46 no se visualizan grandes transvases de un área de conocimiento a otra.

Las diferencias se registran, fundamentalmente, por la influencia del único factor "externo" que presenta un peso significativo en la elección de una titulación. El decrecimiento centrado en las titulaciones del área de "Ciencias de la Salud", es decir, Medicina y Enfermería con una elevada nota media o de corte, frente al crecimiento relativo de las titulaciones del área de "Ciencias Sociales y Jurídicas" con una, por lo general, nota de acceso comparativamente menor permite efectuar esta interpretación.

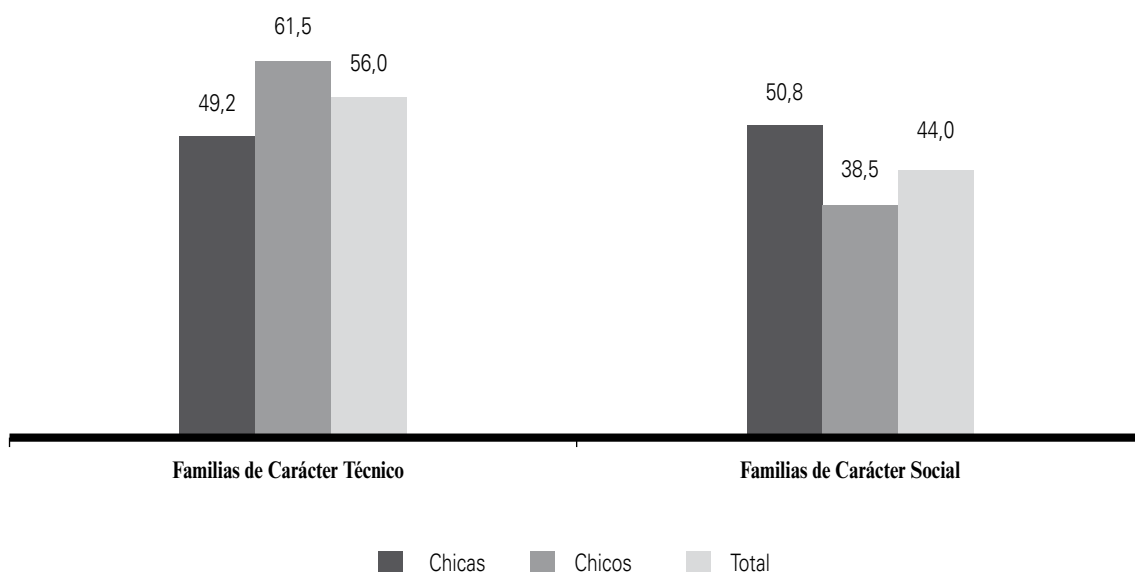
**GRÁFICO 46.** Diferencia elección final versus elección por gusto según áreas de conocimiento por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. 2015



Este mantenimiento de los modelos "hombre-ingeniero-técnico" y "mujer-maestra-médica", conocimientos estos últimos con una mayor orientación directa hacia el cuidado de "los otros" –valor que influye más en los criterios de elección de ellas–, tampoco parecen desvanecerse en el 11,4% del total de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi que finalmente señalaron que se decantaban por el itinerario superior de Formación Profesional.

El predominio de las Familias Profesionales de carácter Técnico es más acentuado entre los alumnos de 2º de Bachillerato, en especial Informática; Fabricación Mecánica; Comunicación, Imagen y Sonido; Transporte y Mantenimiento de Vehículos. Por el contrario, las familias de carácter Social se acentúan más entre las alumnas de 2º de Bachillerato, en especial Servicios Socioculturales y a la Comunidad; y Sanidad; Administración y Gestión; Hostelería y Turismo.

**GRÁFICO 47.** Familias profesionales de F.P. que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**MAYOR ADSCRIPCIÓN  
DE GÉNERO EN LAS  
TITULACIONES DE  
GRADO SUPERIOR QUE  
EN LAS MODALIDADES  
DE BACHILLERATO**

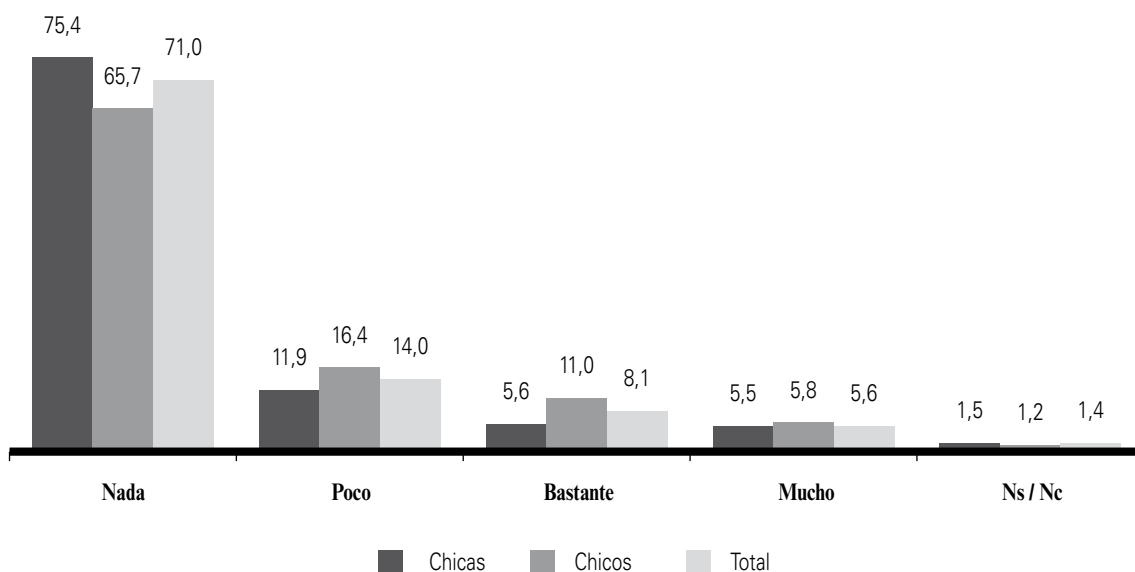
**10.3**

El gráfico 48 muestra en primer lugar cómo para el 85% de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato la mayor o menor presencia de personas de su mismo género les influyó "nada" y "poco" en el momento de la elección.

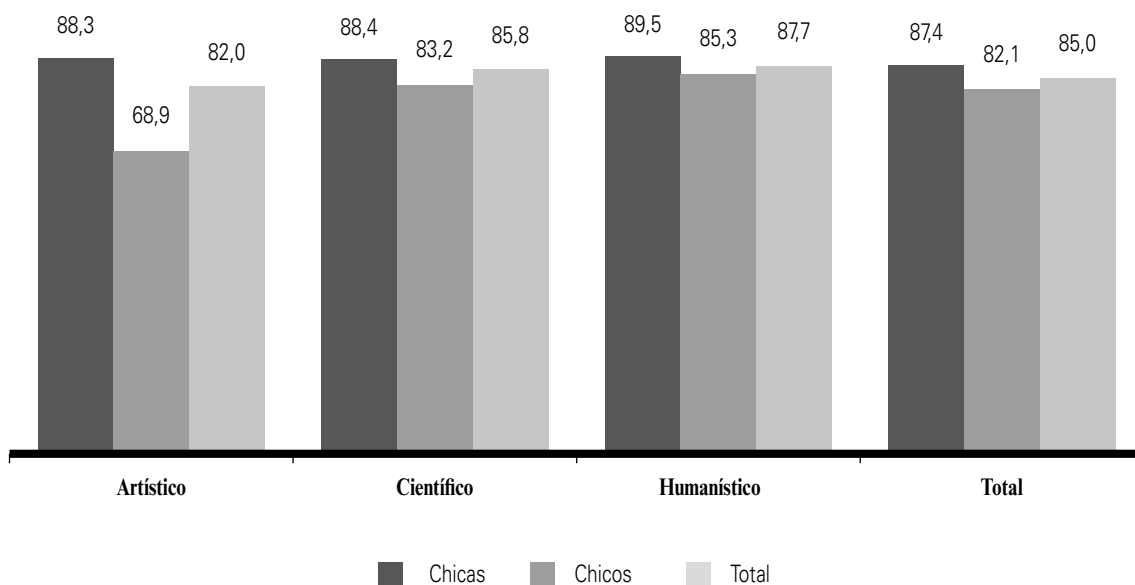
Se apunta en todo caso que es en los chicos donde sí parece ejercer algo más de influencia relativa esta mayor o menor presencia de compañeros de su mismo género, y como se observa en el gráfico 49, ello parece concentrarse, especialmente, entre aquéllos que se encuentran en este momento realizando estudios dentro de la modalidad "Artístico", donde la influencia "nada o poco" alcanza el 68,9%.



**GRÁFICO 48.** Influencia de la mayor o menor presencia de personas de mismo género a la hora de elegir la modalidad de Bachillerato. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 49.** Influencia de la mayor o menor presencia de personas de mismo género según modalidad de Bachillerato. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Nada y Poca influencia". Porcentajes. 2015



Se apunta en todo caso que es en los chicos donde sí parece ejercer algo más de influencia relativa esta mayor o menor presencia de compañeros de su mismo género, y como

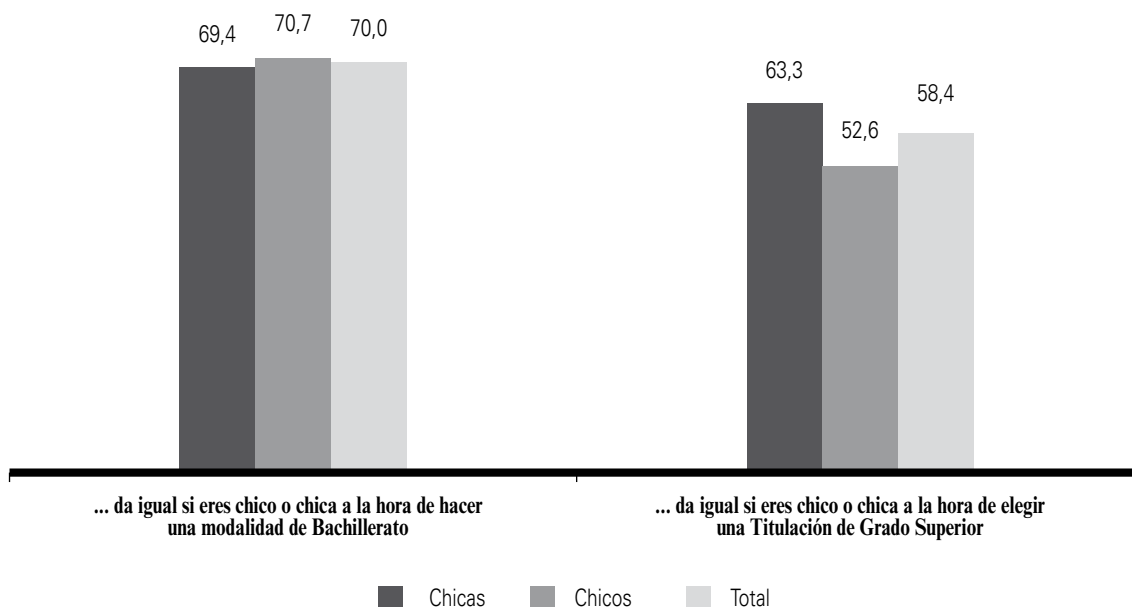
se observa en el gráfico 49, ello parece concentrarse, especialmente, entre aquéllos que se encuentran en este momento realizando estudios dentro de la modalidad "Artístico", donde la influencia "nada o poco" alcanza el 68,9%.

Y si el estereotipo en la elección de esta modalidad artística parece haber pesado en la elección que en su momento tuvo que realizar algunos de los chicos, bien distinta, por casi inexistente, es la influencia que la presencia de personas de uno u otro género tuvo entre las alumnas de 2º de Bachillerato a la hora de elegir cualquiera de las tres modalidades.

Del análisis de los resultados de este estudio surge, sin duda, un aspecto de gran interés: la mayor adscripción de género a las titulaciones de grado superior frente a la influencia de esta variable en las modalidades de Bachillerato. El gráfico 50 no deja lugar a dudas: mientras que un 70% del total de las respuestas considera que ser chica o chico no tiene importancia a la hora de realizar una modalidad de Bachillerato, este porcentaje se reduce al 58,4% del total en el caso de una titulación de grado superior.

Y la virulencia de esta diferencia tiene un protagonista: los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. En su caso, algo más de uno de cada dos considera que ser chica o chico sí marca una diferencia a la hora de elegir un itinerario de grado superior, 18 puntos porcentuales menos que en la elección del momento educativo previo, esto es, la modalidad de Bachillerato.

**GRÁFICO 50.** Importancia del género a la hora de elegir la modalidad de Bachillerato vs. título de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015



¿Por qué esta adscripción de género de las titulaciones de grado superior se percibe de manera más acentuada en el caso de los chicos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi y menos en el caso de sus compañeras de aula y generación? ¿Significa que la mayor parte

de las chicas de 2º de Bachillerato sostiene que su condición de género no es un factor que limite su toma de decisiones respecto al itinerario formativo de grado superior a diferencia de la percepción más limitada de sus compañeros masculinos de aula y generación? ¿Observamos, por ello, mayor desarrollo y sedimentación de la igualdad de oportunidades en la elección de los itinerarios formativos de grado superior entre ellas, mayor autonomía individual en sus decisiones? ¿O, por el contrario, observamos que los alumnos de 2º de Bachillerato continúan manteniendo una mirada diferenciada según el género de las titulaciones, temores, resistencias, ante la potencial pérdida de espacios de poder?

Resultan preguntas ciertamente complejas de responder de manera taxativa. No resulta fácil entender por qué se produce ese gran salto o diferencia en la adscripción de género entre un nivel educativo, Bachillerato, y el siguiente o próximo, de Grado Superior. Puede que la dicotomía "vivenciado"/"esperado" pueda servirnos. La modalidad de Bachillerato en la que se encuentran estudiando, que ya fue elegida y experimentada, ya es, en cierto modo, agua pasada. El itinerario formativo de grado superior, preferentemente universitario, se halla más influenciado por las representaciones sociales y, por ello, de género.

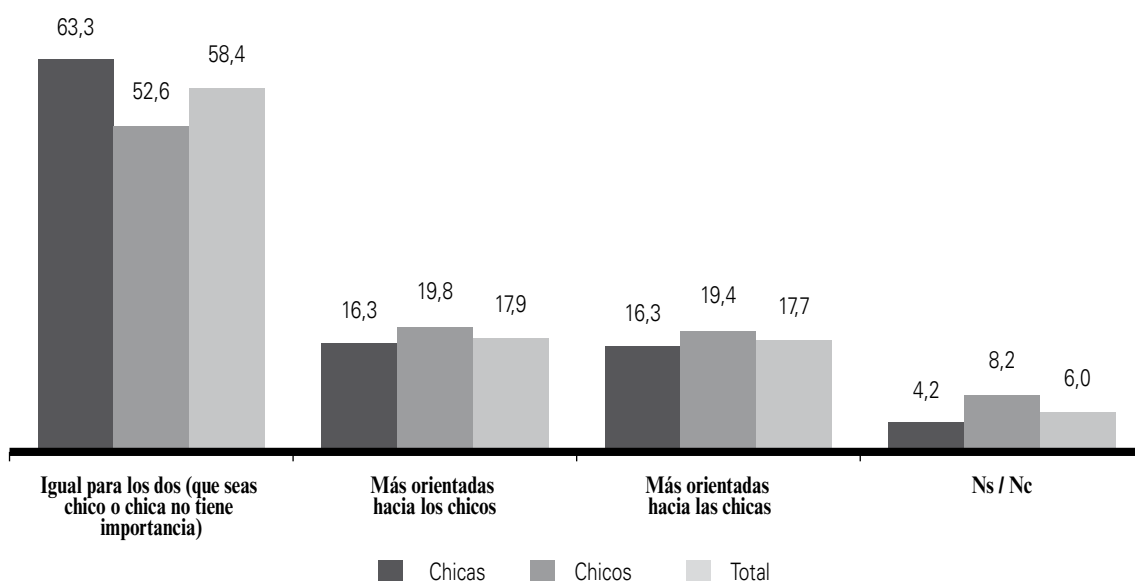
**LOS ESTEREOTIPOS  
DE GÉNERO EN LAS  
TITULACIONES  
SUPERIORES:  
ANTESALA DE LA  
SEGREGACIÓN  
LABORAL**

# 10.4

El gráfico 51 muestra de manera completa la batería de repuestas de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi respecto a la orientación de género de las titulaciones de grado superior. La mayoría de esta generación sostiene que las titulaciones no se orientan de manera diferenciada hacia las chicas o los chicos (58,4%). Pero se manifiesta una diferencia de algo más de diez puntos porcentuales entre las opiniones de ellas (63,3%) que de ellos (52,6%).

En esta línea, un 17,9% del total considera que sí existen titulaciones más orientadas hacia los chicos, y un 17,7% más orientadas hacia las chicas, que es tanto como decir la más que previsible reproducción de las actuales pautas de distribución de género del conocimiento y las competencias profesionales vinculadas en el medio plazo. Las tablas 25 y 26 se centran en las opiniones del 35,6% del total. Los modelos estereotipados "hombre-ingeniero-técnico" y "mujer-maestra-médico" vuelven a surgir con toda claridad. Y da la sensación que los estereotipos están algo más marcados en las alumnas que en los alumnos. Para éstas, Ingeniería es una titulación en la que las mujeres están absolutamente exentas, así como Ciencias de Actividad Física y el Deporte. Las titulaciones orientadas hacia el cuidado o la atención de terceras personas (Magisterio, Enfermería, Medicina), sí son consideradas titulaciones femeninas.

**GRÁFICO 51.** Orientación de género de las titulaciones de grado superior para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



Y el caso de los alumnos, aun manteniéndose esta representación lo cierto es que, cuanto menos, parecen dejar margen a la presencia, bien femenina, bien masculina, en las anteriores titulaciones más estereotipadas.

**TABLA 25.** Titulaciones más orientadas hacia las chicas y hacia los chicos. Opinión de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Titulaciones	Chicas	Chicos	Total	Diferencia
Ingeniería (en general)	0,0	62,5	28,2	-62,5
Enfermería	37,1	1,3	20,9	35,9
Magisterio (en general)	34,0	0,0	18,6	34,0
Medicina	12,4	2,5	7,9	9,9
Lic. Admon. y Direcc. de Empresas	3,1	11,3	6,8	-8,2
CC. Actividad Física y el Deporte	0,0	13,8	6,2	-13,8
Derecho	4,1	7,5	5,6	-3,4
Psicología	6,2	1,3	4,0	4,9
Bellas Artes	3,1	0,0	1,7	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**TABLA 26.** Titulaciones más orientadas hacia las chicas y hacia los chicos. Opinión de los alumnos. 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Titulaciones	Chicas	Chicos	Total	Diferencia
Ingeniería (en general)	6,3	64,8	37,3	-58,4
Enfermería	22,2	1,4	11,2	20,8
Magisterio (en general)	28,6	2,8	14,9	25,8
Medicina	22,2	2,8	11,9	19,4
Lic. Admon. y Direcc. de Empresas	9,5	11,3	10,4	-1,7
CC. Actividad Física y el Deporte	1,6	12,7	7,5	-11,1
Derecho	7,9	4,2	6,0	3,7
Psicología	1,6	0,0	0,7	1,6
Bellas Artes	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**LA AUTONOMÍA  
INDIVIDUAL  
COMO RESPUESTA  
MULTIUSOS:  
CAUSA Y EFECTO**

**10.5**

¿Es posible considerar, por lo tanto, que en nuestro contexto, el peso de la variable género en las elecciones educativas se incrementa a la par que aumenta el nivel del itinerario formativo? Así se apunta en los resultados de esta investigación.

¿Cómo interpretar, entonces, las razones por las cuáles de manera recurrente se vienen reproduciendo, en gran medida, las adscripciones de género en la elección de los itinerarios formativos de grado superior? ¿Cómo interpretarlo, además, cuando, basándonos en los resultados de este estudio, también las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi continúan reproduciendo esta estructura encadenada?

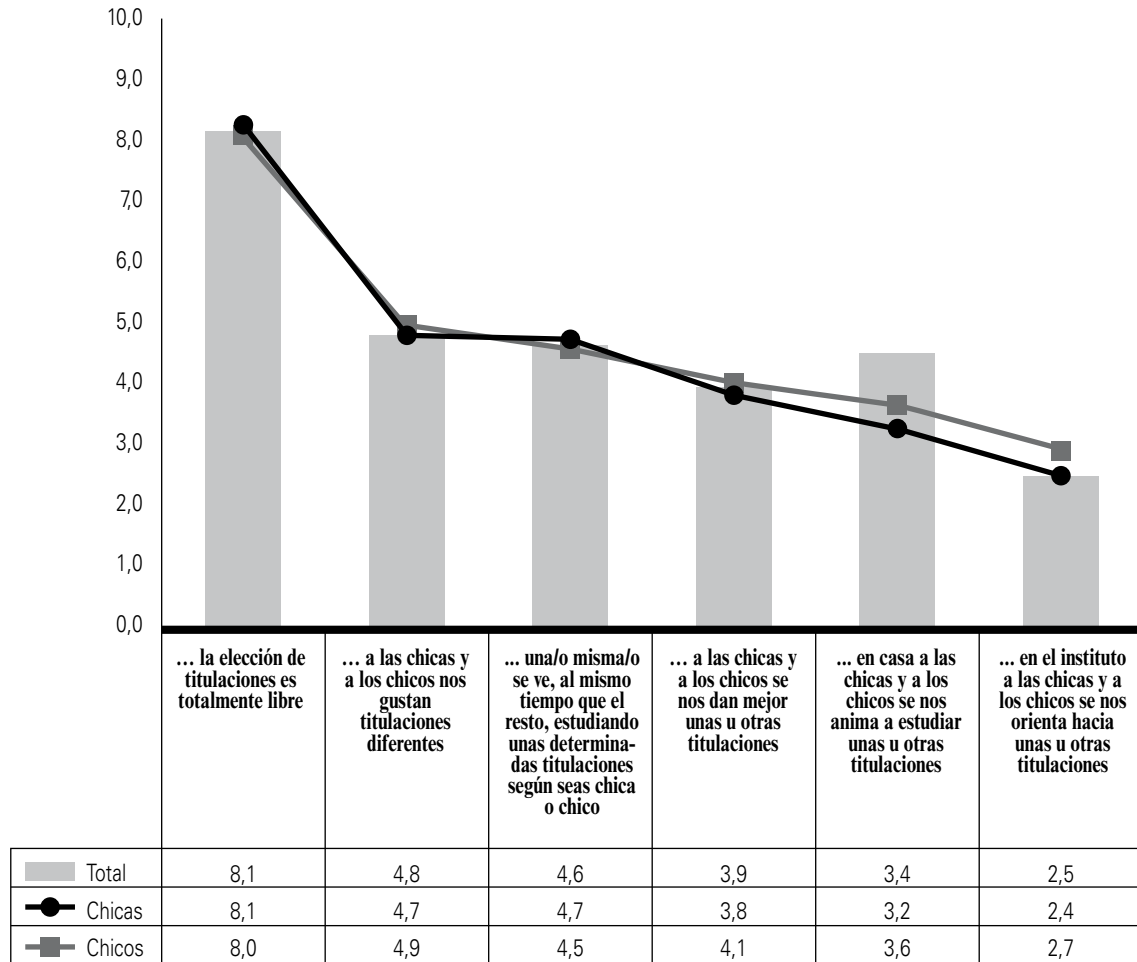
Pues esta generación de chicas y chicos de 17 años tiene bastante clara su respuesta: cada persona es autónoma (libre) a la hora de tomar una decisión, en este caso, elegir una titulación (8,1) como se expresa en el gráfico 52.

El gusto diferenciado según género (4,8) o incluso la inercia social y de género (4,6) adquieren un peso explicativo a la sombra de la autonomía individual en la decisión. Y destaca la escasa influencia que esta generación atribuye a los entornos familiar (3,4) y educativo (2,5) en esta reproducción de titulaciones feminizadas o masculinizadas.

Es la autonomía individual el factor determinante. Se cierra, con ello, el círculo del argumentario valorativo o axiológico de esta generación: el mismo valor que posibilita la toma de decisiones, también facilita la reproducción de las orientaciones de género en la elección del itinerario formativo de grado superior. La autonomía individual sería, por ello, respuesta o valor multiusos, causa y efecto, condición sine qua non para elegir lo que cada una o

uno quiera elegir. Y esta autonomía individual en la decisión es legítima y, en cierto modo, intocable, inviolable en el modo de pensar de esta generación.

**GRÁFICO 52.** Razones que explican la persistencia de titulaciones más femeninas o masculinas para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0 a 10. 2015



**AUTONOMÍA EN  
LA ELECCIÓN, SÍ,  
PERO HACIA LA  
UNIVERSIDAD:  
LA INFLUENCIA DEL  
ENTORNO FAMILIAR**

# 10.6

Se encuentra lejos de los objetivos de este estudio profundizar en los efectos -manifiestos y/o latentes- que sobre la conformación de las identidades individuales y sociales tienen las madres/padres en tanto que agentes de socialización. No hay que olvidar que, como se reflejó en un apartado anterior, el entorno familiar es reconocido por parte de esta generación como el agente de socialización más influyente en su estructura de valores.

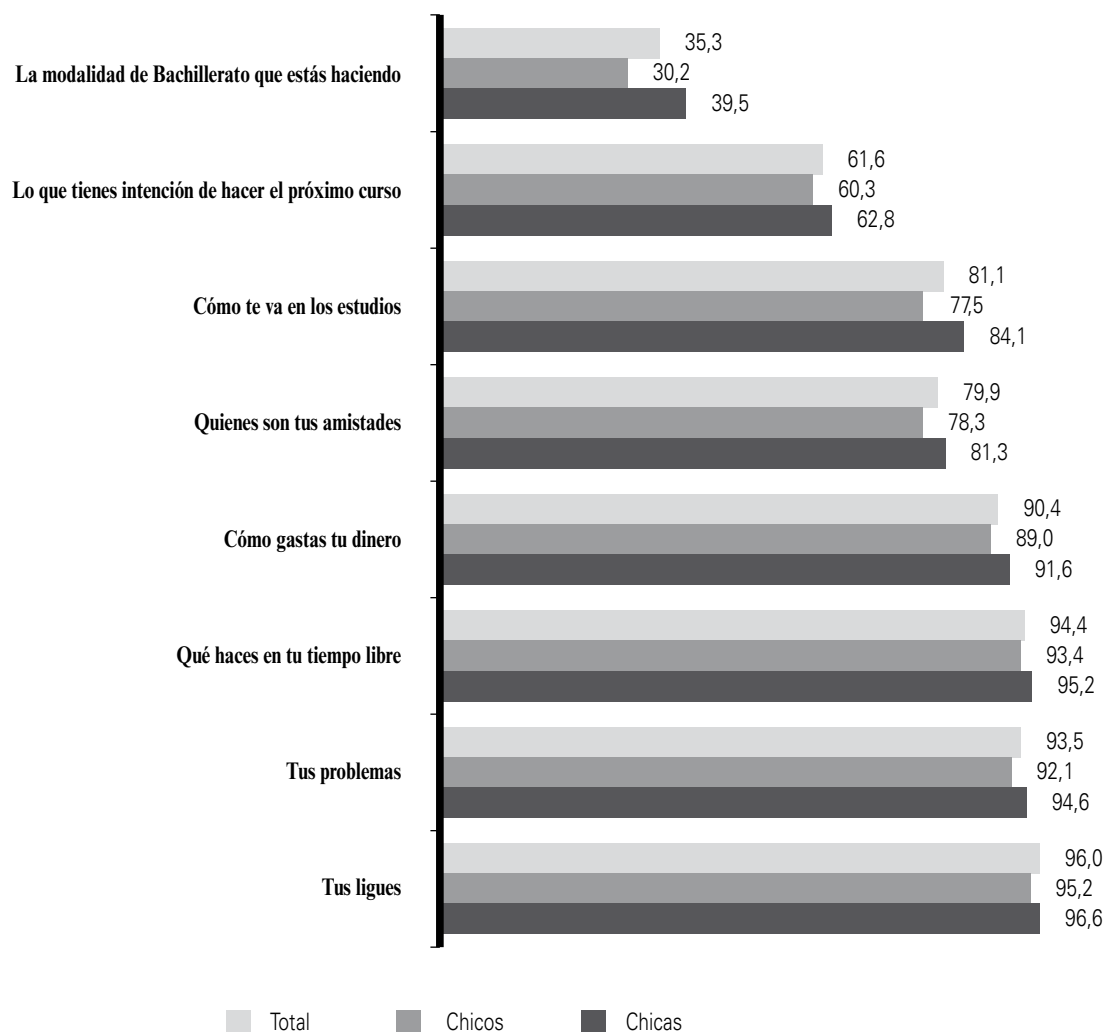
Nuestros objetivos son más modestos: conocer hasta qué punto la estructura de valores que determina la toma de decisión respecto a la elección del itinerario formativo de grado superior de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi se encuentra, en su opinión, "apoyada" por su entorno familiar más inmediato.

Y decimos "en su opinión" porque, no lo olvidemos, se trata de lo que las hijas e hijos opinan de lo que opinan sus madres y padres. Los resultados reflejan percepciones sobre opiniones de terceras personas, es decir, opiniones indirectas, dejando para el próximo capítulo la exposición de las opiniones directamente señaladas por las personas progenitoras.

Los resultados sí arrojan luz respecto al grado de afinidad intergeneracional existente en nuestro contexto respecto a esta toma de decisión del itinerario formativo de grado superior, y respecto al "encauzamiento" de la misma. Pero antes parece pertinente atender, en primer lugar, a la percepción que las hijas e hijos de 17 años tienen respecto a lo que saben sus madres y padres de distintos ámbitos de su vida.

Este conocimiento sobre "lo que hacen" se expresa en el gráfico 53, donde lo "escolar" se erige en el ámbito de conocimiento preferencial de las madres/padres. Constituye una de las principales responsabilidades intergeneracional y materno-paterno-filial, destacando que la práctica mayoría de las madres y padres de Euskadi conocen "cómo les va en los estudios", la modalidad de Bachillerato que están haciendo", y, finalmente, "sobre lo que tienen intención de hacer el próximo curso".

**GRÁFICO 53.** Conocimiento de las madres y padres respecto algunos ámbitos de la vida de sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Resultados "Conoce mucho y Conoce". Porcentajes. 2015



Señalado el elevado grado de conocimiento que, en opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato, tienen sus madres y padres en todo aquello que tiene que ver con su actividad escolar, en el hecho concreto de la decisión "sobre lo que tienen intención de hacer el próximo curso", los resultados de la tabla 27 no dejan lugar a dudas: el apoyo a la decisión tomada por la hija e hijo es pleno en casi el 75% de los casos. Y se acercaría al 92% si se incluye las dos aceptaciones, pese a que los gustos de las madres/padres sean otros.

Asistimos a un consenso intergeneracional en el hecho de decidir el itinerario formativo de grado superior de la hija y/o el hijo sustentado en el valor de la autonomía individual, en el respeto a la decisión de la persona que protagoniza y personifica esa decisión tan relevante en su trayectoria biográfica. Y no se aprecian matices de género en este alineamiento de las unidades de convivencia de Euskadi con hijas y/o hijos en 2º de Bachillerato.

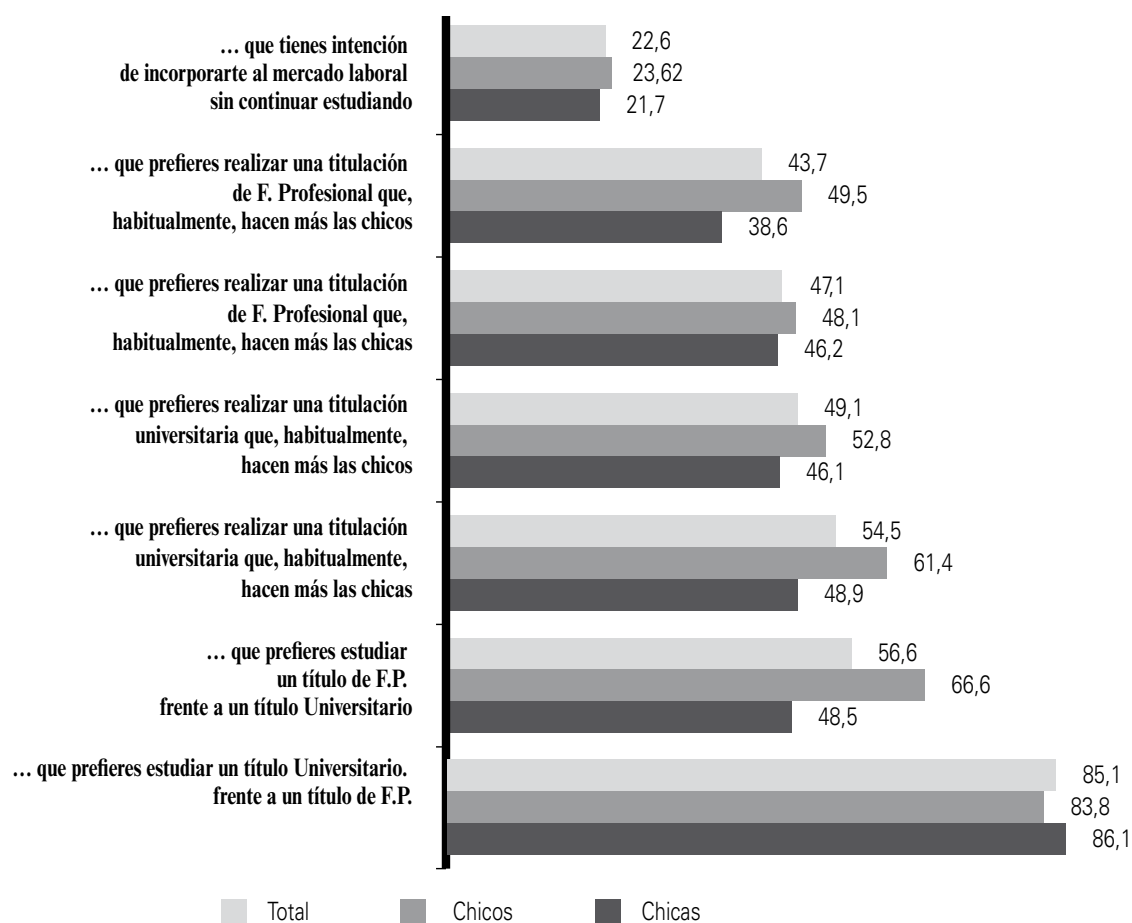


**TABLA 27.** Opinión de las madres/padres respecto a la persona que tiene que tomar la decisión del itinerario formativo de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato según las alumnas y alumnos de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015

Opinión de las madres/padres	Chicas	Chicos	Total
Me siento plenamente apoyada/o en mi decisión	73,8	75,8	74,7
Le gustaría que hiciera otra cosa, pero finalmente acepta mi decisión	9,6	8,5	9,1
Le gustaría que hiciera otra cosa, pero nunca se ha entrometido en este tema	8,9	7,8	8,4
Le gustaría que hiciera otra cosa, y aún estamos negociando sobre el tema	2,5	1,9	2,2
Ns/Nc	2,0	1,3	1,7
No acepta mi decisión, pero pienso hacer lo que yo deseo	1,5	1,5	1,5
No pueden afrontarlo económicamente	0,7	1,4	1,1
Ni tiene idea, ni le interesa	0,7	1,3	0,9
No acepta mi decisión y me veo obligada/o a hacer lo que él y ella quieren	0,3	0,6	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Pero esta imagen idílica tiene algunos límites, algunos encauzamientos. Las madres y padres de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi posibilitan o, incluso, facilitan que sus hijas e hijos elijan de manera "autónoma" la titulación de grado superior, pero siempre y cuando sea, preferentemente, un itinerario universitario (gráfico 54).

**GRÁFICO 54.** Opinión de las madres/padres respecto a la preferencia universitaria o de Formación Profesional tras finalizar 2º de Bachillerato según las alumnas y alumnos de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



Y, en la práctica, es decir, en la decisión final de la titulación elegida por las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, parece que esta preferencia de las madres/padres encuentra su gratificación. Y esta es la razón por la cual hemos introducido la influencia, sin duda más sutil, pero influencia al fin y a la postre, del entorno familiar en la –ahora relativizada– imagen de autonomía individual percibida por las propias alumnas y alumnos.

"Elige autónomamente la titulación que quiera, pero siempre y cuando sea universitaria". Y este criterio sin duda se encuentra más sólidamente orientado en el caso de las chicas. A las madres/padres les importa relativamente menos que los chicos prefieran estudiar un grado superior de Formación Profesional frente a un título universitario (66,6%). En el caso de ellas, en esta opción sólo estarían de acuerdo menos de la mitad de las madres/padres (48,5%) y aún bastante menos si el grado superior de Formación Profesional preferido lo hacen más los chicos (38,6%).

Estos indicadores contextualizados en las familias de origen de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi identifican algunas de las razones por las que los itinerarios universitarios se sitúan por encima de los itinerarios de grado superior de Formación Profesional en la elección y en la matriculación. Pero también las razones por las que buena parte de las familias profesionales de Formación Profesional reproducen con mayor vigencia su adscripción de género.

**SEXTA PARTE:**

**¿CÓMO SE VERÁN?**



## **TRAS FINALIZAR EL ITINERARIO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR**

# **11.**

Dentro del cuestionario se integraron una serie de preguntas interesadas en conocer cómo se imaginan las propias alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi cuando sean personas adultas. La finalidad principal de este ejercicio prospectivo es la de identificar líneas de continuidad entre los itinerarios formativos de grado superior señalados y los itinerarios vitales que seguirán esta generación de ciudadanas y ciudadanos vascos una vez finalicen su etapa vital principalmente formativa.

## **VARIEDAD DE PROFESIONES, PERO HACIA LA SEGREGACIÓN HORIZONTAL**

# **11.1**

Las tablas 28 y 29 constatan que la variedad de profesiones en las que les gustaría trabajar a ellas y a ellos es la opción de respuesta más amplia, en casi cuatro de cada diez casos (39%). Dicho esto, las evidentes afinidades entre el itinerario formativo de grado superior anteriormente indicado y la ocupación profesional deseada es el segundo elemento a destacar. De ahí que, de nuevo, pueda apreciarse la diferenciación de género entre las profesiones técnicas –preferidas por ellos– y las profesiones sociales y sanitarias –preferidas por ellas–, en correspondencia a las elecciones formativas de grado superior autónomamente tomadas.

Por centrarnos tan sólo en los casos más significativos, en las mujeres de esta generación la profesión docente (Magisterio) supone el 15,2% del total, concentrando casi el 82% de todas las respuestas. Y puede decirse lo mismo de Enfermería (4,7%, 82,4% de todas las respuestas), o la totalidad de todas las opciones de Psicología. En ellos, el 19,6% su desarrollo profesional se orienta hacia la Ingeniería, concentrando el 71,2% del total; o el 92,3% de todas las respuestas en Informática.

**TABLA 28.** Profesiones en que les gustaría trabajar por parte de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes verticales. 2015

Profesiones que tienen intención de realizar	Chicas	Chicos	Total
Otras profesiones	40,5	36,7	39,0
Magisterio (en general)	15,2	5,3	11,4
Ingeniería (en general)	5,1	19,7	10,7
Medicina (en general)	9,5	3,2	7,0
Ns/Nc	3,4	10,1	6,0
L.A.D.E.	4,4	7,4	5,6
Psicología	7,1	0,0	4,3
Derecho	4,1	3,7	3,9
Enfermería	4,7	1,6	3,5
Investigación / Laboratorio	4,4	1,6	3,3
Informática	0,3	6,4	2,7
Fisioterapeuta	1,4	4,3	2,5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**TABLA 29.** Profesiones en que les gustaría trabajar por parte de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes horizontales. 2015

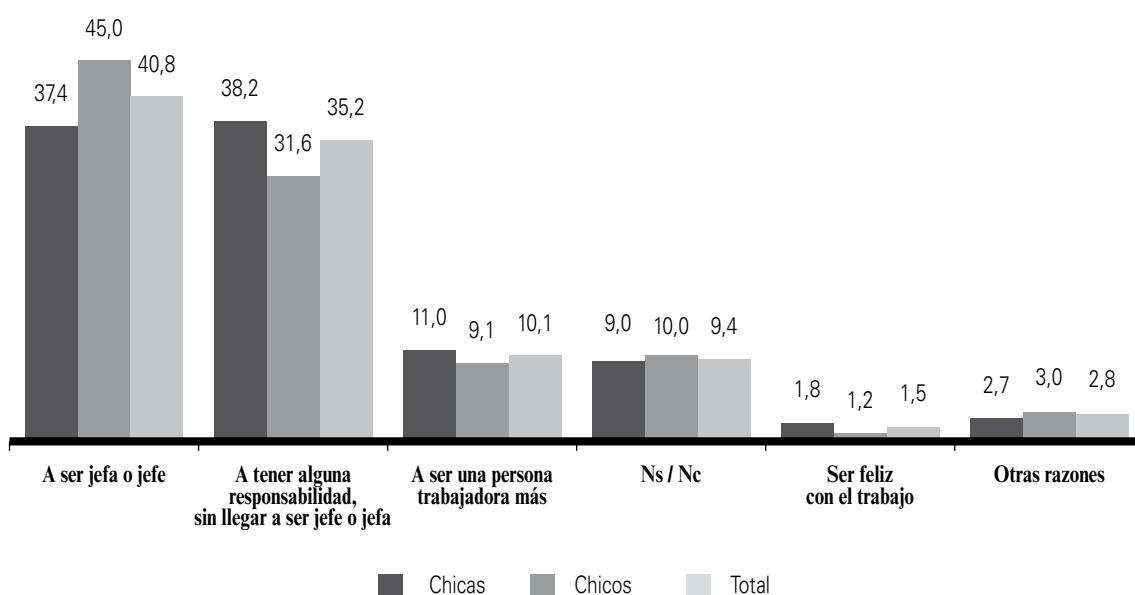
Profesiones que tienen intención de realizar	Chicas	Chicos	Total
Otras profesiones	63,5	36,5	100,0
Magisterio (en general)	81,8	18,2	100,0
Ingeniería (en general)	28,8	71,2	100,0
Medicina (en general)	82,4	17,6	100,0
Ns/Nc	34,5	65,5	100,0
Administ. y Dirección de Empresas	48,1	51,9	100,0
Psicología	100,0	0,0	100,0
Derecho	63,2	36,8	100,0
Enfermería	82,4	17,6	100,0
Investigación / Laboratorio	81,3	18,8	100,0
Informática	7,7	92,3	100,0
Fisioterapeuta	33,3	66,7	100,0

**SEGREGACIÓN  
VERTICAL  
EN LOS PUESTOS  
DE RESPONSABILIDAD**

# 11.2

Como complemento a esta identificación de tendencias de segregación (ocupacional) horizontal según género en la prospección profesional que esta generación de chicas y chicos de 18 años efectúa, el gráfico 55 se interesa ahora por descubrir tendencias de "segregación (ocupacional) vertical".

**GRÁFICO 55.** Puestos profesionales que tienen intención de alcanzar las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015



En el cuestionario se preguntó "hasta dónde les gustaría llegar" en su futuro puesto de trabajo. Uno de los hechos más destacables es la intención del 76% del total de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi a alcanzar "algún tipo de responsabilidad" en su futura profesión. Aspirar a no ser una "persona empleada más" constituiría el desenlace implícito o esperado del itinerario formativo de grado superior desarrollado.

Dentro del puesto de responsabilidad se establecen dos niveles: de responsabilidad máxima ("llegar a ser jefe o jefa") y de alguna responsabilidad ("sin llegar a ser jefe o jefa"). Y aquí sí se identifican algunas diferencias de género, pues ellos concentran un mayor porcentaje en los puestos de responsabilidad máxima (45%) en comparación a sus compañeras de aula y generación (37,4%). En ellas, además, "no llegar a ser jefe o jefa" sería, ligeramente, la primera opción (38,2%).

**OTROS VALORES  
IMPLÍCITOS EN SU  
PROYECCIÓN COMO  
PERSONAS ADULTAS**

# 11.3

Para finalizar este capítulo, otra de las preguntas del cuestionario trató de esbozar de forma anticipada cuáles serían los valores o hechos más importantes para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi cuando se conviertan en personas adultas.

El gráfico 56 visualiza esta prospección axiológica de esta generación hoy joven en los ámbitos del empleo, la relación de éste con su itinerario formativo, el modelo de convivencia doméstico-familiar, así como los valores de la amistad, de lo material (o el dinero) y, por último, la perseverancia de los ideales propios (de conseguir lo que se desea).

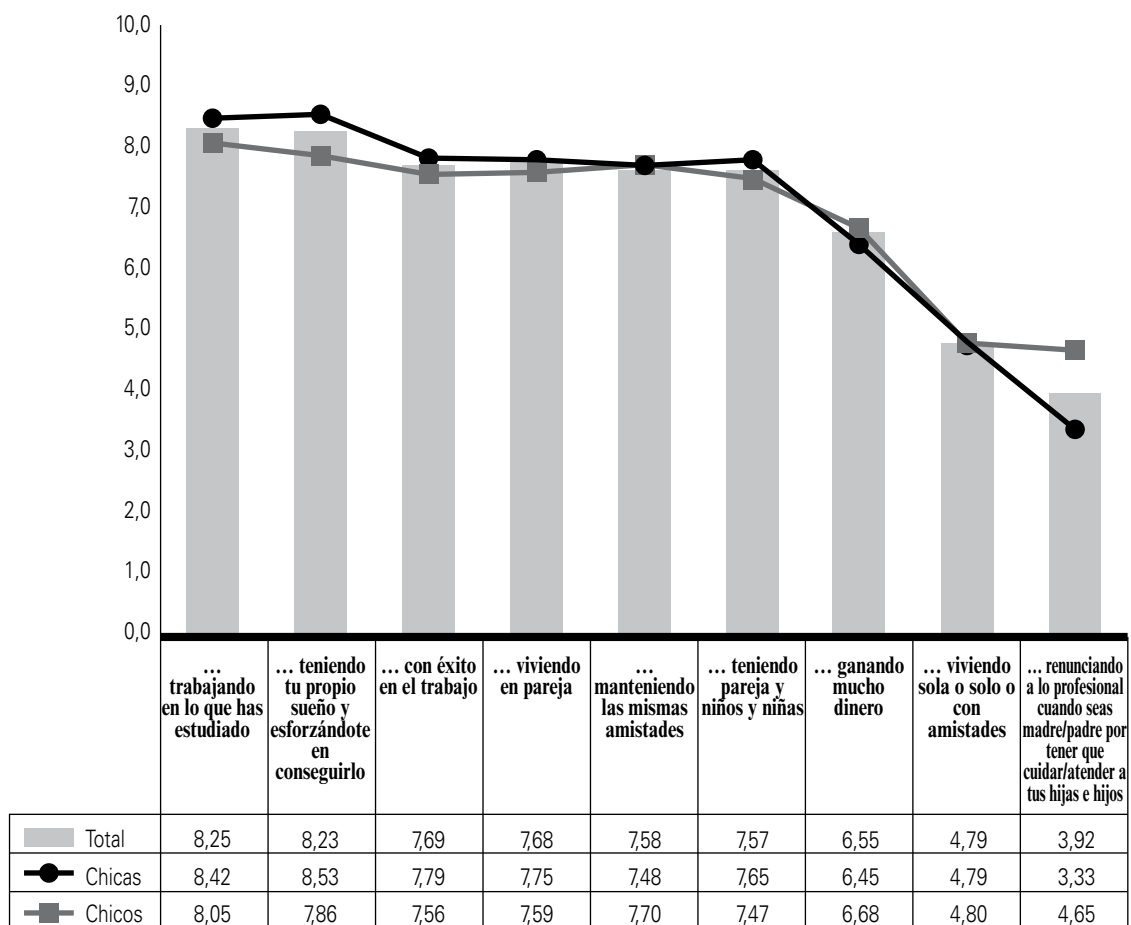
Dos aspectos son valorados de manera muy elevada: la expectativa de "trabajar en lo que han estudiado" (8,25), y tratar de perseverar en "conseguir el sueño personal, esforzándose para ello" (8,23).

En el primer caso, el momento vital en el que se encuentran tanto ellas como ellos, orientado, principalmente, hacia los estudios, influye en este deseo de que la inversión formativa redunde en una inserción laboral lo más afín posible a los estudios realizados. Quizá encontremos en este resultado elementos para interpretar su decisión a la hora de elegir un itinerario formativo que "les guste/por vocación". Este tipo de inserción laboral, caracterizada por su grado de responsabilidad y diferenciada, por ello, del resto de las ocupaciones como hemos señalado en el apartado anterior, representaría la plasmación tangible del éxito de dicha apuesta efectuada, como es dicho, desde el valor de la autonomía individual.

Sostenemos que existen grandes afinidades entre trabajar en lo que has estudiado y el idealismo integrado en mantener y perseverar los propios sueños, valor que se sitúa casi a la par. Alrededor de este valor hallamos la perseverancia, el esfuerzo, la voluntad propia, posicionándose por encima de valores a priori más materialistas, instrumentales o pragmáticos como el ganar mucho dinero (6,55). Sujeto a interpretación se encuentra "éxito en el trabajo" situada en tercer lugar (7,68), pues la percepción del éxito puede tener distintas acepciones.



**GRÁFICO 56.** Valores y proyectos de futuro para las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015



Interesándonos ahora por la proyección efectuada por esta generación de alumnas y alumnos de 17 años del "modelo deseado de escenario privado-afectivo-doméstico," el gráfico 56 muestra cómo en la batería de preguntas se introdujeron tres modelos tipo-ideales: "teniendo pareja y niños y niñas" (mama-papa-niños y niñas), "viviendo en pareja" (pareja) y "viviendo sola/sólo o con amistades" (independiente). Este último modelo de convivencia arroja los resultados más bajos (4,79), muy similares, además, en ellas y ellos. Son los otros dos modelos de convivencia los mayoritarios, destacando el primer puesto de "viviendo en pareja" (7,68), ligeramente por encima de "teniendo pareja y niños y niñas" (7,57).

En esta generación se encuentra del todo sedimentado en sus valores y prácticas de (potencial) comportamiento futuro un modelo de convivencia en el ámbito doméstico donde la descendencia no adquiere un protagonismo esencial. Y éste es un proceso de cambio social de primera magnitud acontecido en nuestro contexto, acaso de manera silenciosa por estar en el orden de lo afectivo, pero no por ello menos relevante en términos de un cambio de valores en las prácticas y en las decisiones vitales.

Por último, uno de los aspectos que más llama la atención de los resultados de esta proyección axiológica de quienes serán las personas adultas de mañana en nuestro contexto, es la gran homogeneidad en las proyecciones de futuro de ellas y ellos. Es cierto que las chicas arrojan promedios más elevados, pero también es un aspecto que ha venido ocu-

riendo en buena parte de los indicadores de este estudio. Esta convergencia generacional en cuanto a su imagen cuando sean personas adultas independientemente del género refuerza el hecho de que, en nuestro contexto, la estructura de valores y expectativas se encuentra transversalmente sedimentada. Otra cosa bien distinta es atender a esos matices que, en la práctica cotidiana, adquieren mayor volumen.

**SÉPTIMA PARTE:**

**¿CÓMO LES VEN LAS MADRES,  
PADRES Y EL COLECTIVO  
DOCENTE?**



Este capítulo presenta los resultados del "enfoque integral" que caracteriza a nuestro estudio. Como se indicó en el capítulo metodológico, en este estudio creímos conveniente no quedarnos tan sólo en el "autorretrato" u opiniones directamente señaladas por el colectivo de estudio, las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, sino que era necesario "complementar" esa fotografía de situación con más perspectivas, de manera más integral.

La participación efectiva de las madres/padres y el colectivo docente, dos de los agentes sociales que más relación y conocimiento tienen con el colectivo de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, es la prueba de este enfoque integral o pluridimensional.

Este capítulo cambia completamente de perspectiva en lo que se refiere a las personas emisoras de la opinión, no así en cuanto al colectivo-objeto de la opinión que continúa siendo el mismo: las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. En este estudio no hemos preguntado al colectivo de madres/padres y al colectivo docente sobre sí mismos, sino sobre lo que opinan de sus hijas, hijos, alumnas y alumnos, es decir, en "cómo les ven" en gran parte de los mismos aspectos de interés planteados en el cuestionario de alumnas y alumnos.

Por todo ello, este capítulo muestra una "visión comparativa" y pone en un "contexto integral" los valores de la generación de chicas y chicos de 17 años vascos que entran en juego a la hora de decidir el itinerario de grado superior. Se observarán convergencias y divergencias en los planteamientos según el rol que juega cada emisor, así como un ensanchamiento de los matices de género, de las diferencias entre chicas y chicos ya percibidos en los capítulos previos.

Así, los resultados de este capítulo muestran con claridad la "cercanía" en la percepción de lo que piensan sus hijas o hijos por parte de las madres/padres frente al "distanciamiento" del colectivo docente. Los resultados de las madres/padres se sitúan en niveles muy próximos a las opiniones de sus hijas e hijos de 17 años, lo que denota, entre otras consideraciones, un nivel muy significativo de "convergencia intergeneracional" e "intrafamiliar" en nuestro contexto.

Por el contrario, los resultados del colectivo docente en este estudio se sitúan casi siempre por debajo de los resultados de las propias autopercepciones de las alumnas y alumnos, y, por ello, también de las madres/padres. Da la sensación que este colectivo docente "rebaja" gran parte de las autopercepciones en materia de autonomía individual, de igualdad de mujeres y hombres, en los criterios de elección de itinerarios formativos y en las adscripciones de género de las titulaciones de grado superior. Este colectivo docente, en suma, dibuja un retrato donde las diferencias de género se encuentran más marcadas en el seno de esta generación de las percibidas por ellas y ellos mismos y sus madres/padres.

Los gráficos y tablas de este capítulo presentan los resultados de las alumnas, de los alumnos y el total de este colectivo, ya conocidos y reflejados en anteriores apartados de este informe. Y a estos indicadores se le unen los resultados de las madres/padres, y el colectivo docente, en este caso diferenciando sus opiniones respecto a las alumnas ("docentes chicas") y respecto a los alumnos ("docentes chicos").

De igual modo, hemos proseguido en este capítulo comparativo el mismo orden expositivo que en los capítulos anteriores destinados tan sólo a los resultados de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Pensamos que facilita la lectura del capítulo, una lectura que, como se verá, tiene un marcado carácter sintético.

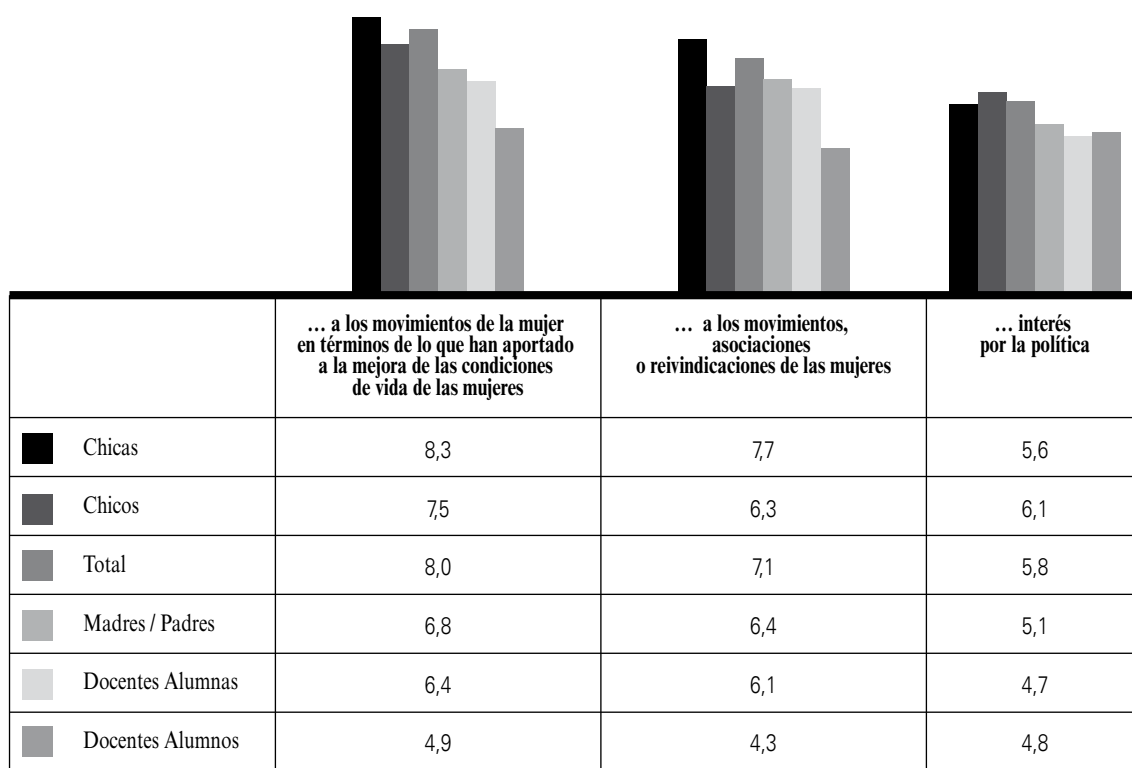
**INTERÉS ACTUAL  
POR MOVIMIENTOS/  
ASOCIACIONES DE  
MUJERES Y SU  
IMPORTANCIA**

# 12.1

El gráfico 57 refleja por primera vez un patrón de respuesta que aparece a lo largo de este capítulo comparativo; a saber: la mayor proximidad en la percepción de lo que piensan sus hijas o hijos por parte de las madres/padres, frente al mayor "distanciamiento" del colectivo docente.

Así, este colectivo docente afirma que el interés de sus alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi por los movimientos de las mujeres, y la importancia que les otorgan como agentes sociales en la mejora de las condiciones de vida de las propias mujeres no llega al aprobado (4,3 y 4,9, respectivamente). Y ello supone una diferencia ciertamente significativa a la propia opinión mantenida por las propias personas interesadas, sus alumnas y alumnos.

**GRÁFICO 57.** Visión comparada del interés hacia los movimientos/asociaciones de mujeres, importancia que se les otorga e interés por la política por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Escala 0-10. 2015



En este parámetro posiblemente las madres/padres muestran una proximidad menor respecto a la opinión de sus propias hijas e hijos (6,4 y 6,8, respectivamente) que en otros próximos resultados tal y como se indicará más adelante. Quizá ello denote, como hipótesis, que tampoco este ámbito constituya un elemento de conversación o de interés intrafamiliar.

Indicar, por último, que los resultados del interés por la política constituye el único parámetro en el que la opinión de los tres colectivos prácticamente converge. Existe, por lo tanto, un consenso generalizado respecto al interés de esta materia en esta generación.

## RETRATO AXIOLÓGICO

# 12.2

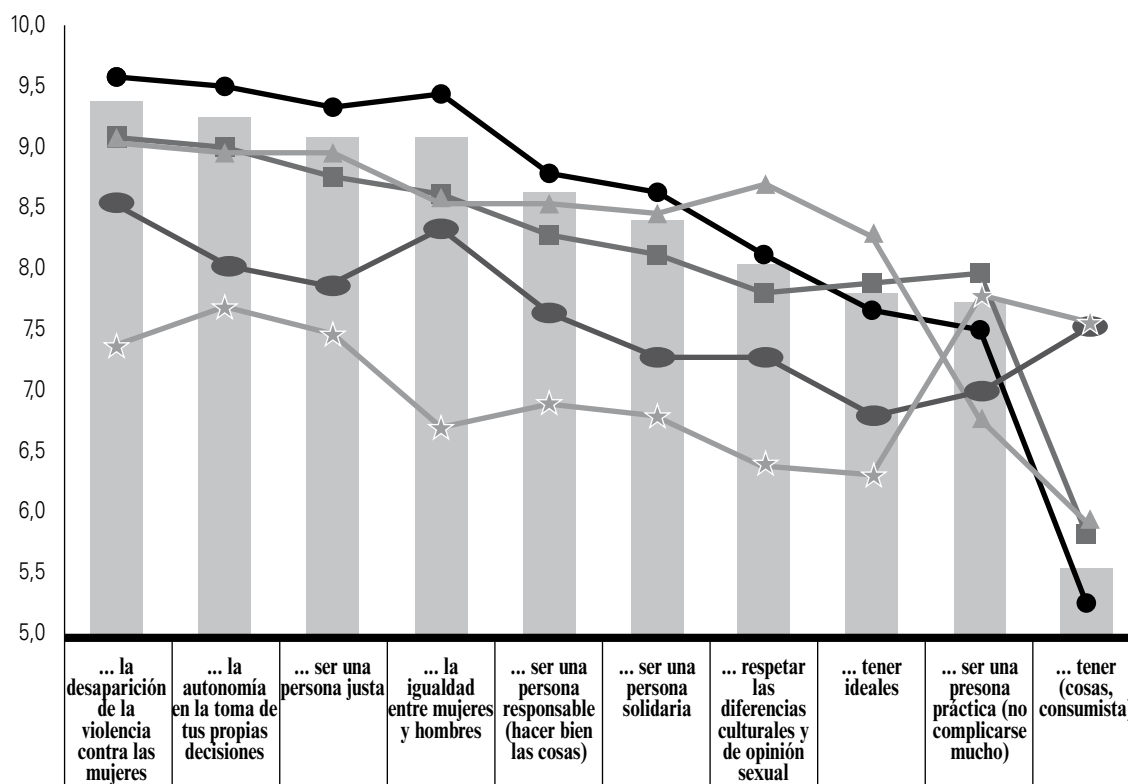
Una de las principales tendencias que, en nuestra opinión, pueden extraerse de la visión comparada del retrato axiológico tridimensional del gráfico 58 es la convergencia de la imagen de las madres/padres que le atribuyen sus hijas e hijos y la imagen proyectada por ellas y ellos mismos. La línea trazada por uno y otro colectivo es muy similar, ligeramente inferior en la mayor parte de los parámetros en el caso de las madres/padres, pero ello no evita que consideren que sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato le den mucha importancia a la desaparición de la violencia contra las mujeres, la autonomía en la toma de decisiones propias, la justicia, la igualdad de mujeres y hombres, la responsabilidad, la solidaridad, el respecto a las diferencias culturales y de opción sexual, además de considerarles más idealistas, menos consumistas.

Esta "buena" imagen de las madres/padres colisiona con el retrato más crudo o, al menos, no tan benevolente, de esta generación por parte del colectivo docente. Y ello no sólo en la tendencia general, sino especialmente en el caso de los chicos de esta generación. En este sentido, la opinión del colectivo docente no deja lugar a dudas: el grado de importancia que, en su opinión, le otorgan los chicos se sitúa por debajo de la importancia otorgada por las chicas compañeras de aula y generación en todos los valores.

Esta diferencia de género en la percepción que el colectivo docente tiene de su alumnado no sólo se aprecia en la distinta importancia de las chicas y los chicos por la desaparición de la violencia de género (8,5 y 5,74), sino que se aprecia paradigmáticamente en la importancia que otorgan a la igualdad de mujeres y hombres ellos (6,7) frente a ellas (8,4). Tanto es así, que esta percepción del colectivo docente posicionaría este valor de la igualdad en los últimos lugares de la jerarquía axiológica masculina, similar a la importancia que piensan que los alumnos de 2º de Bachillerato le atribuyen al respeto de las diferencias culturales y de opción sexual, o a la de tener ideales, o a ser una persona solidaria, y por debajo de su interés por el consumo y por ser una persona práctica.

El colectivo docente, por lo tanto, reforzaría, en buena medida, un planteamiento ya indicado con anterioridad: el mayor distanciamiento masculino en cuanto a la importancia del valor de la igualdad de mujeres y hombres en su vida personal y cotidiana. Y ello a diferencia de las chicas de su generación, donde el valor de la igualdad conforma un tándem con la desaparición de la violencia contra las mujeres (8,5) y con la importancia que también el colectivo docente opina que le otorgan a la autonomía en la toma de sus propias decisiones (8,0) las alumnas de 2º de Bachillerato.

**GRÁFICO 58.** Visión comparada de la importancia dada a los siguientes aspectos por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Jerarquía de valores, escala 0-10. 2015



■ Chicas	9,4	9,3	9,1	9,1	8,6	8,4	8,0	7,8	7,8	5,6
● Chicos	9,6	9,5	9,4	9,5	8,9	8,7	8,2	7,7	7,6	5,3
■ Total	9,1	9,1	8,8	8,6	8,4	8,2	7,9	7,9	8,0	5,9
▲ Madres / Padres	9,1	9,0	8,9	8,6	8,6	8,5	8,7	8,3	6,8	6,0
● Docentes Alumnas	8,5	8,0	7,9	8,4	7,7	7,3	7,3	6,8	7,0	7,5
★ Docentes Alumnos	7,4	7,7	7,4	6,7	6,9	6,8	6,4	6,4	7,8	7,6

## AGENTES DE INFLUENCIA

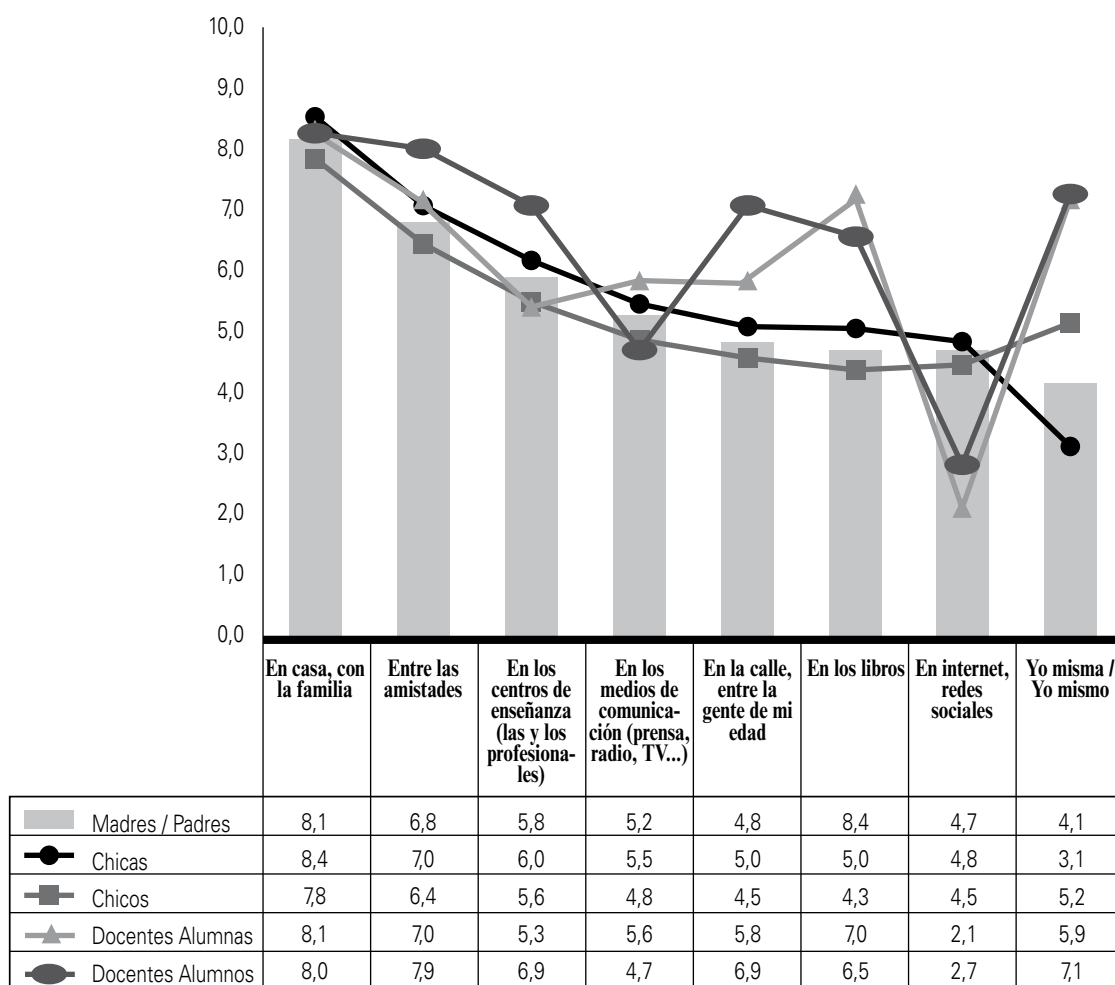
# 12.3

Las madres/padres convergen, de nuevo, con sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Ahora en cuanto al papel protagonista del entorno familiar como agente de influencia. Y en gran medida, este colectivo de madres/padres muestra unos resultados muy similares al de sus hijas e hijos, acaso otorgando más grado de influencia a las amistades.

Los resultados del colectivo docente señalados en el gráfico 59 coinciden en este papel del entorno familiar, pero lo consideraría agente coprotagonista junto con la influencia del grupo de pares en esta generación.



**GRÁFICO 59.** Visión comparada de los agentes de influencia en los valores de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Escala 0-10. 2015



Destaca cómo el colectivo docente es el agente que más influencia otorga al propio entorno escolar como agente de influencia (6,9), bastante por encima de la percepción de su alumnado (5,8) y madres/padres (5,3). Estas diferencias resultan, sin duda, de interés y pueden ser objeto de distintas interpretaciones y estudios futuros. Puede que cada uno otorgue más influencia de la efectiva al entorno que más conoce.

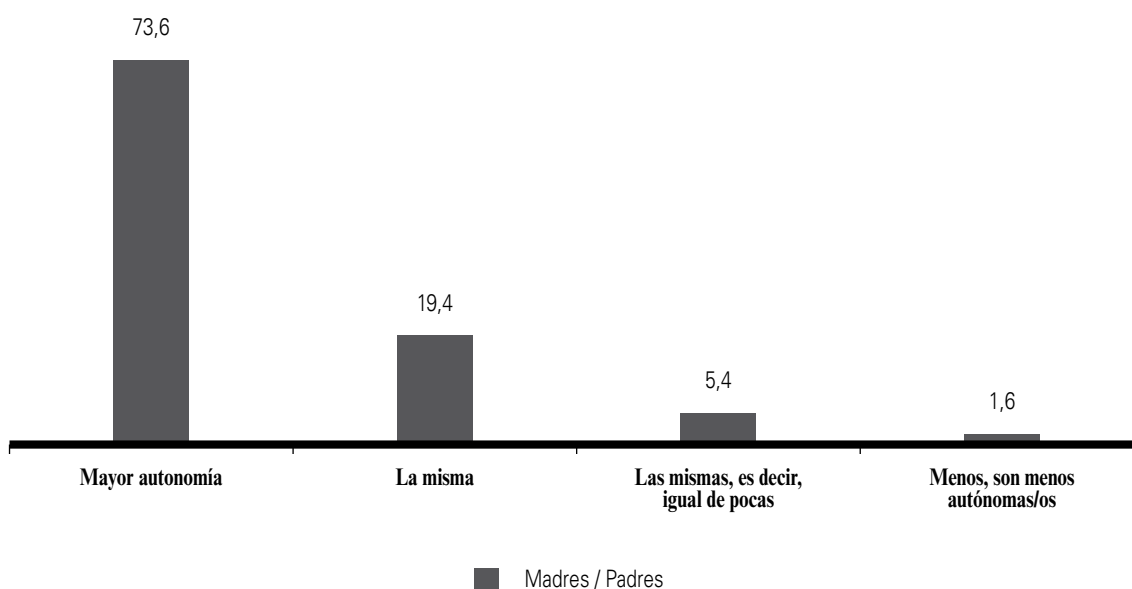
Merece una mención especial la categoría "yo misma/yo mismo". Claramente, este criterio de influencia interno –y no de un agente externo– adquiere un peso aún más importante del que ya se había indicado en un apartado anterior de este informe. De hecho, tanto las madres/padres (5,9) como, y especialmente, el colectivo docente (7,1) lo consideran uno de los aspectos de mayor influencia en esta generación. A la luz de estos resultados surge una imagen externa de esta generación más individualista de lo que la propia generación de chicas y chicos vascos de 17 años se autoconsideraría.

## AUTONOMÍA INDIVIDUAL COMPARADA

# 12.4

Las madres y padres con hijas e hijos en 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi no dudan en afirmar que sus hijas e hijos disfrutan ahora de una mayor autonomía individual en comparación a cuando ellas y ellos tenían la edad actual de sus hijas e hijos (17 años). Esta imagen mayoritaria (73,6%) permite confirmar que en esta dimensión del empoderamiento individual sí se ha producido un cambio social y generacional muy intenso en nuestro contexto. El valor de la autonomía en la toma de decisiones adquiere, por lo tanto, sólidos cimientos.

**GRÁFICO 60.** Visión comparada del grado de autonomía individual, de toma sus propias decisiones de su vida diaria, cuando sus madres/padres tenían la misma edad que sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Porcentajes. 2015

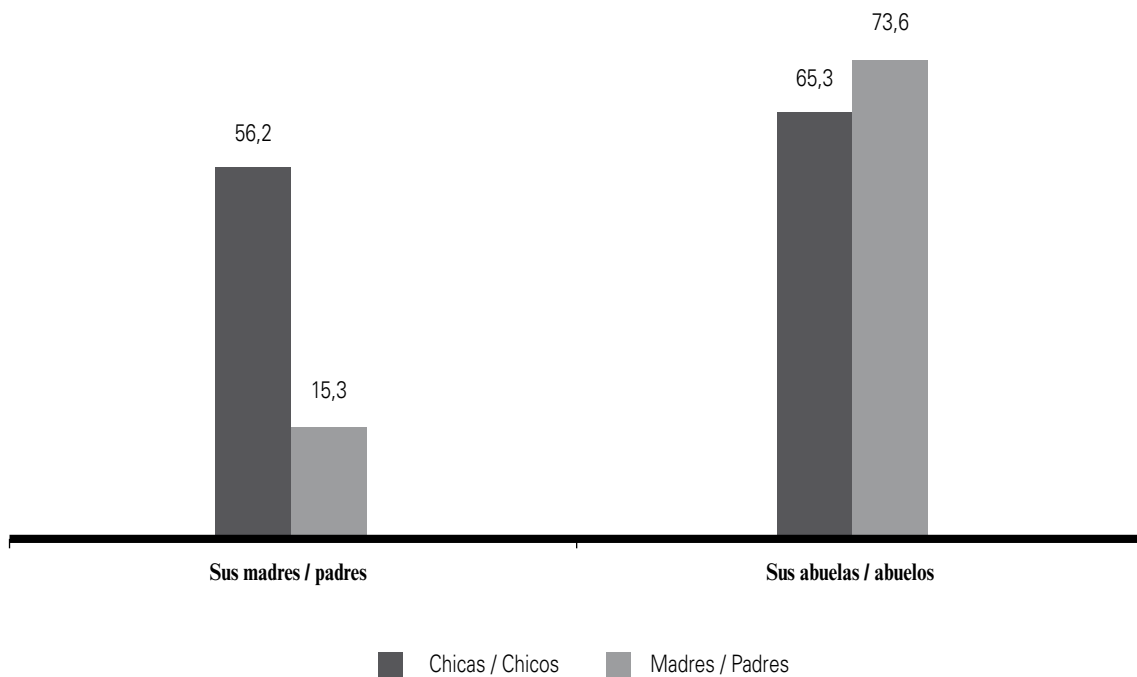


Este avance intenso en el valor y la práctica de la autonomía individual consigue un empuje todavía mayor cuando se fija la vista aún más atrás en el tiempo, en este caso personificado en la figura de las abuelas y abuelos. En el gráfico 61 se constata la convergencia en esta opinión tanto de las hijas e hijos como sus madres/padres.

Sin embargo, hay una diferencia intergeneracional en la autopercepción del grado actual de toma de decisiones autónoma si se comparan ambas generaciones. Las hijas e hijos consideran que su nivel de autonomía es, sin duda, mayor que el de sus madres/padres en la actualidad. Pero se expresa en el gráfico 61 que esta visión no es compartida por las propias madres y padres. Esta generación progenitora también reclama para sí un incremento en los niveles de toma de decisiones autónomas que no ha dudado en comparar en menor grado hace tres décadas atrás, aproximadamente, es decir, cuando tenían la misma edad que tienen sus hijas e hijos ahora. Quizá en su caso la puesta en práctica de la autonomía individual se fue incrementando a medida que avanzaba su trayectoria en la vida adulta a diferencia de la mayor precocidad de sus hijas e hijos.

En cualquier caso, más allá de las distintas percepciones que cada persona y, por ende, cada generación pueda efectuar sobre su grado de autonomía individual actual y comparado (todas las comparaciones son odiosas, suele decirse), es evidente que el valor de la autonomía individual se ha transmitido intergeneracionalmente como un valor central en la estructuración de las identidades personales.

**GRÁFICO 61.** Visión comparada del grado de autonomía individual, de toma sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación a cuando sus madres/padres hoy y a sus abuelas y abuelos antes. Respuesta "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015

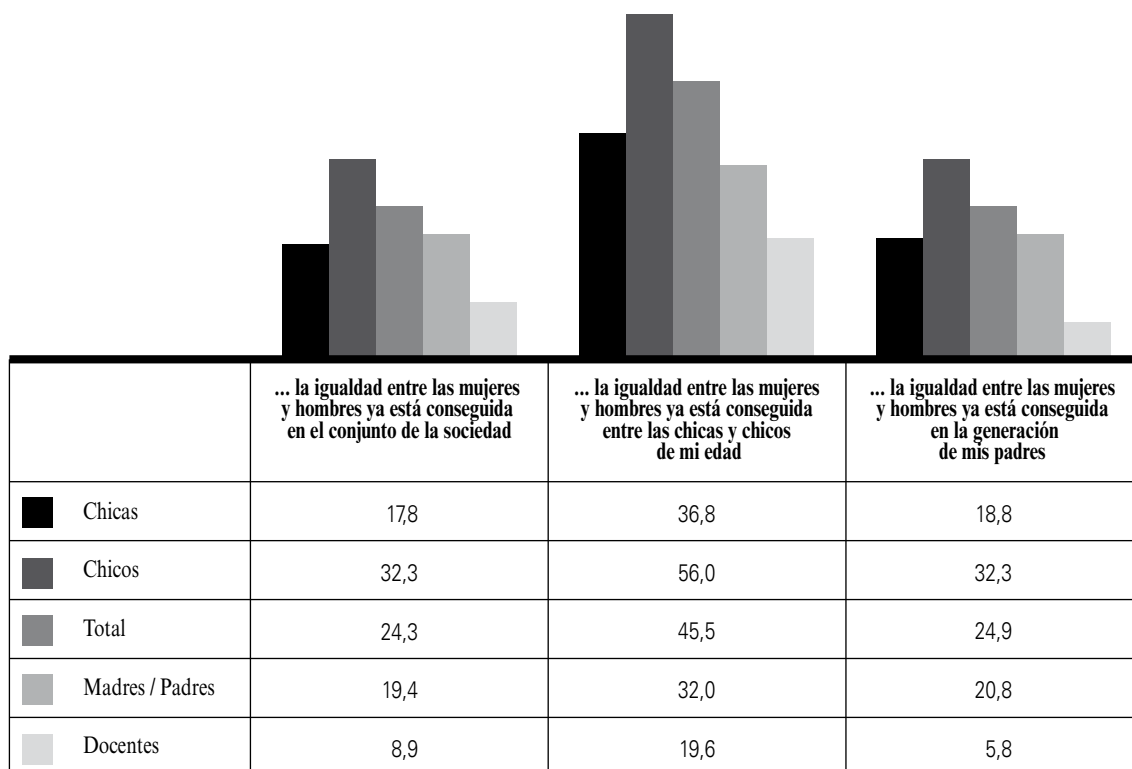


**SITUACIÓN ACTUAL  
DE LA IGUALDAD  
DE MUJERES Y  
HOMBRES**

**12.5**

El gráfico 62 permite extraer dos principales líneas de interpretación: la primera, los tres colectivos analizados coinciden, mayoritariamente, en que la consecución de la igualdad de mujeres y hombres en nuestra sociedad, en la generación adulta y en la más joven, dista mucho de estar conseguida.

**GRÁFICO 62.** Visión comparada de la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, de las madres/padres y colectivo docente. Respuestas "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015



Y la segunda, hoy, en Euskadi, los alumnos de 2º de Bachillerato son los que perciben que la consecución de la igualdad de mujeres y hombres, aunque ampliamente incompleta, se encuentra en proceso más avanzado, superando incluso la percepción de las madres/padres y del colectivo docente. Esta percepción de mayor consecución por parte del género masculino de 17 años se sitúa por encima, especialmente, en su propia generación (56,0%), en la sociedad en general (32,1%) y en la generación de sus madres/padres (32,3%).

En todo caso, aparecen tres grupos de opinión similar en cuanto a la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres de mayor a menor grado de consecución: el ya indicado de los chicos de 17 años estudiantes de 2º de Bachillerato; el de las hijas y sus madres/padres, con resultados muy similares; y finalmente, el colectivo docente, sin duda el más crítico con la situación actual en esta materia, observando, un ligero progreso en la generación de sus alumnas y alumnos respecto a su propia generación y la sociedad en general.

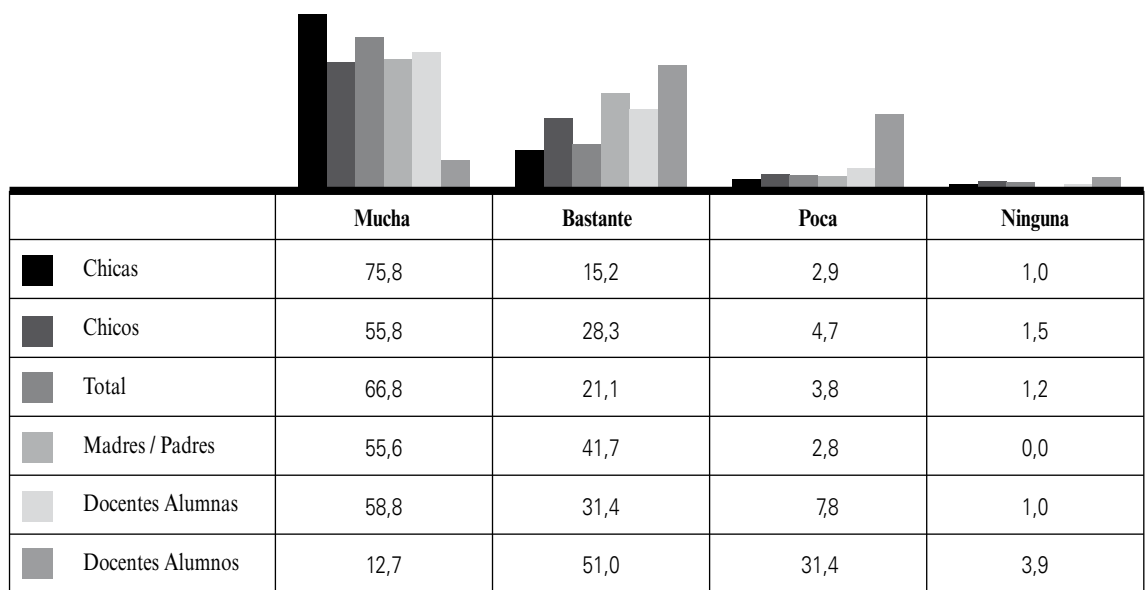
**CONCIENCIACIÓN E  
IMPORTANCIA DE LA  
IGUALDAD DE  
MUJERES Y HOMBRES**

**12.6**

Una vez tomada la fotografía actual de la situación panorámica de la igualdad de mujeres y hombres en Euskadi, es oportuno en este momento atender de manera específica a las distintas opiniones respecto a su grado de importancia para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de nuestra comunidad autónoma.

Gracias a la opinión del colectivo docente, el gráfico 63 reforzaría el planteamiento que viene siendo indicado en este informe: que la igualdad de mujeres y hombres es un valor más importante para las chicas de 17 años que cursan 2º de Bachillerato que para sus compañeros. Las diferencias de género arrojada por el colectivo docente es, ciertamente, muy significativa: 63,7% en ellos, 90,2% en ellas.

**GRÁFICO 63.** Visión comparada de la importancia concedida a la igualdad de mujeres y hombres por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Porcentajes. 2015



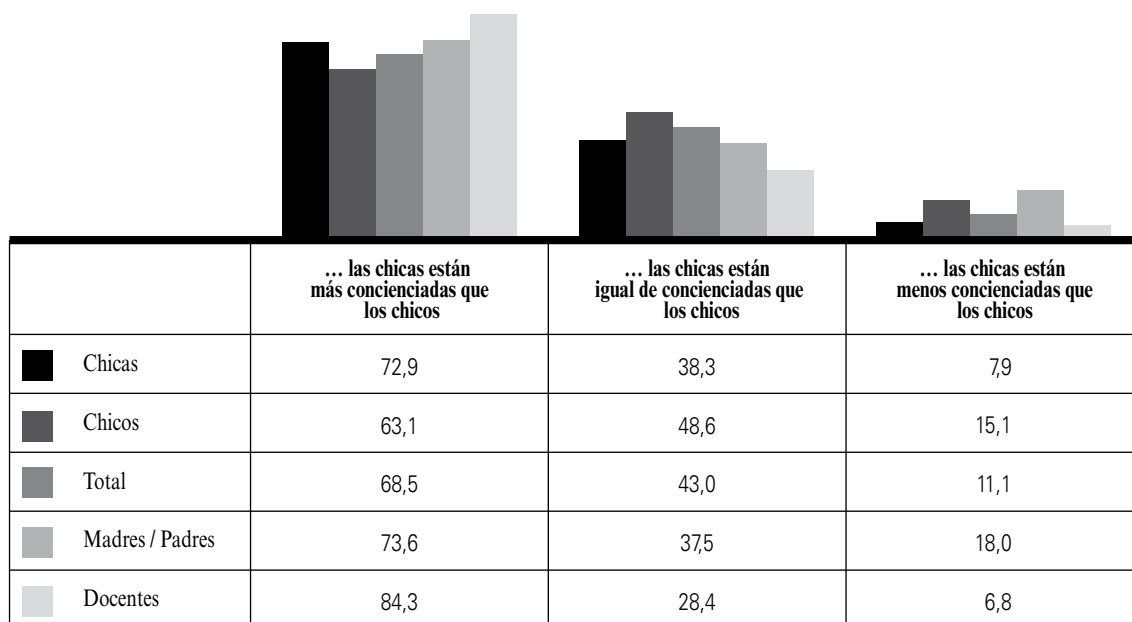
Incluso atendiendo a potenciales sesgos en esta apreciación por parte del colectivo docente, la manifestación de estas diferencias de género dentro de una misma generación se encuentran en la línea de los señalados en las diferencias existentes en el valor de la igualdad de mujeres y hombres. Y también se revelan en materia de concienciación: como se expresa en el gráfico 64, este colectivo no duda en afirmar que sus alumnas de 2º de Bachillerato se encuentran más concienciadas en materia de igualdad de mujeres y hombres que sus alumnos (84,3).

**ITINERARIOS DE  
GRADO SUPERIOR:  
LA UNIVERSIDAD  
ES LA OPCIÓN**

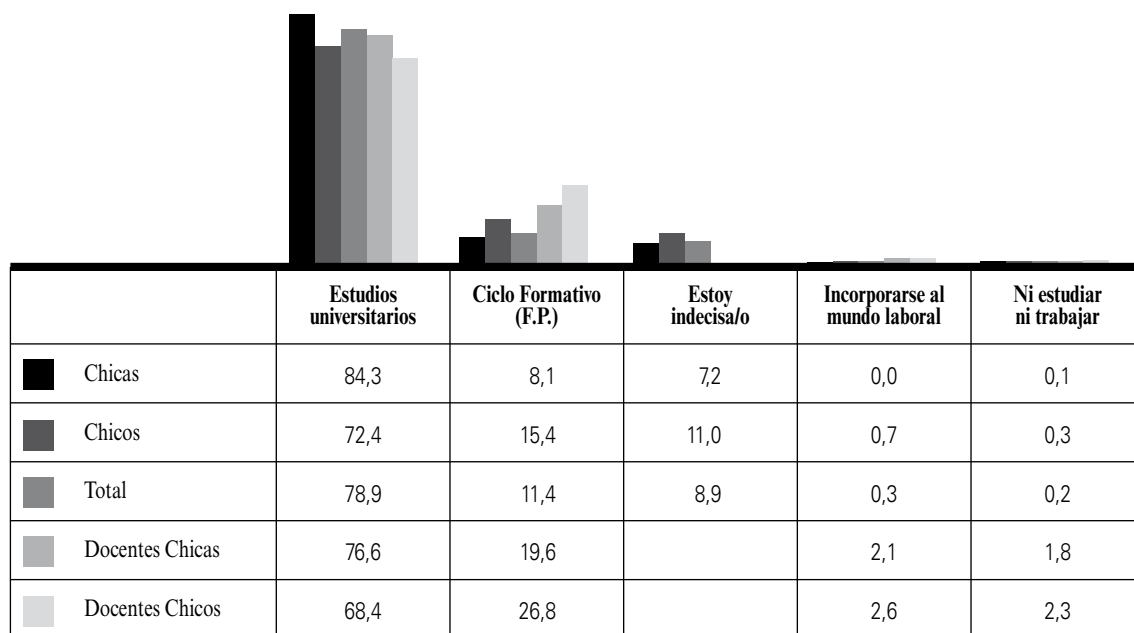
# 12.7

El gráfico 65 presenta el itinerario formativo o laboral que tienen intención de proseguir las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi tras finalizar el curso académico 2014/15 junto con la opinión del itinerario que el colectivo de madres/padres y el colectivo docente consideraba también en el momento de realizar el cuestionario que iban a proseguir sus hijas e hijos, alumnas y alumnos.

**GRÁFICO 64.** Visión comparada del grado de concienciación intrageneracional en materia de igualdad de mujeres y hombres por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Porcentajes. 2015



**GRÁFICO 65.** Visión comparada del itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión del colectivo docente. Porcentajes. 2015



Si bien es cierto que el colectivo docente rebaja el stock de alumnas y alumnos orientados al itinerario universitario por un trasvase al itinerario de formación profesional de grado superior, el protagonismo del itinerario universitario, especialmente en ellas, reaparece con fuerza.

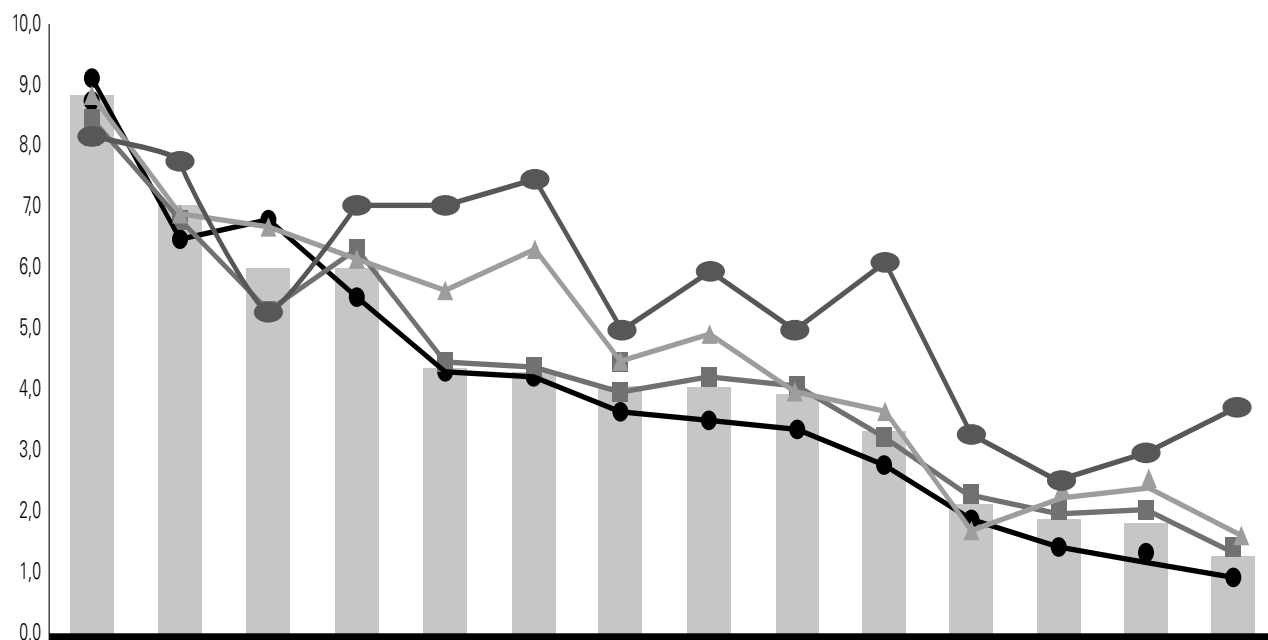
## VALORES IMPLICADOS EN LA ELECCIÓN DEL ITINERARIO DE GRADO SUPERIOR

# 12.8

El gusto, la vocación, la dimensión expresiva, vuelve a aparecer como la primera razón explicativa en la elección del itinerario formativo de grado superior transversalmente, en los tres colectivos.

En términos generales, la opinión de las madres/padres prosigue la tendencia trazada por sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Parece, además que auto asumen su influencia secundaria en esta toma de decisión específica de la titulación, no así, como veremos, en el itinerario o encauzamiento hacia la universidad. En cualquier caso, las madres/padres sí que atribuyen mayor importancia que sus hijas e hijos a dos factores externos: la nota media/nota de corte (6,5) y que en casa puedan asumir los costes de la elección (5,8).

**GRÁFICO 66.** Visión comparada de los factores que influyen en la elección de la titulación de grado superior por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Escala 0-10. 2015



	... porque me gusta/ por vocación	... por sus salidas laborables	...para ganar un buen sueldo (estabilidad económica)	... para ayudar a otras personas	... porque me da la nota media/ nota de corte	... porque económica- mente en casa pueden asumirlo	... porque se puede estudiar cerca de mi residencia habitual	... porque mi madre está de acuerdo	... porque mi padre está de acuerdo	... porque conseguir el título no es difícil	... porque mis amistades están de acuerdo	... porque mis profesoras/es están de acuerdo	... porque mi orientador/a está de acuerdo	... porque es lo que suelen hacer las personas de mi mismo sexo/ género
■ Total	8,9	7,0	6,1	6,1	4,4	4,4	4,0	4,0	3,8	3,2	2,1	1,9	1,8	1,2
● Chicas	9,1	6,8	6,8	5,8	4,4	4,4	3,9	3,7	3,7	3,0	1,9	1,5	1,4	0,9
■ Chicos	8,7	7,2	5,3	6,4	4,4	4,4	4,1	4,3	4,0	3,5	2,4	2,3	2,2	1,6
▲ Madres / Padres	9,0	7,0	6,7	6,2	5,8	6,5	4,5	5,0	4,1	3,8	1,8	2,5	2,6	1,7
● Docentes	8,3	7,9	5,4	7,2	7,2	7,6	5,1	6,1	5,1	6,2	3,4	2,6	3,1	3,8

En esta misma atribución de la importancia a los factores externos se situaría el colectivo docente, quien, de nuevo, proyecta una imagen menos idealizada en cuanto a los valores que influyen en la elección del itinerario de grado superior. Sin desdeñar el peso del gusto (8,3), este interés vocacional se ve acompañado por la influencia de los dos aspectos externos señalados –administrativo-académico y económico-material (7,2 en cada caso)–, además de un mayor peso a las salidas laborales y proyecciones de estabilidad económica de la titulación elegida.

Finalmente, resulta de interés la coincidencia de los tres colectivos en el papel secundario que en la elección juegan el profesorado y orientador u orientadora. Este resultado acaso sea más llamativo entre el propio colectivo docente, el cual llega incluso a atribuir mayor influencia al grupo de pares o a la adscripción de género femenino o masculino de la propia titulación.

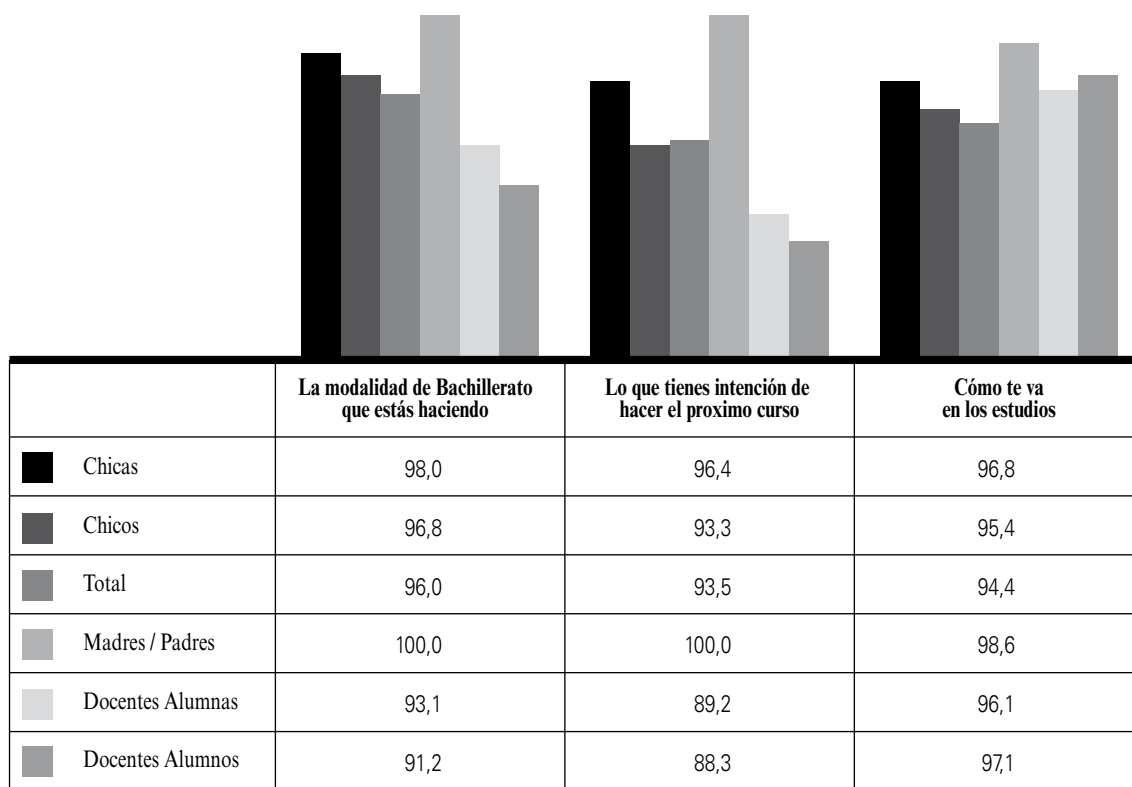


**GRADO DE APOYO DEL ENTORNO FAMILIAR EN LA ELECCIÓN AUTÓNOMA DE LA TITULACIÓN**

# 12.9

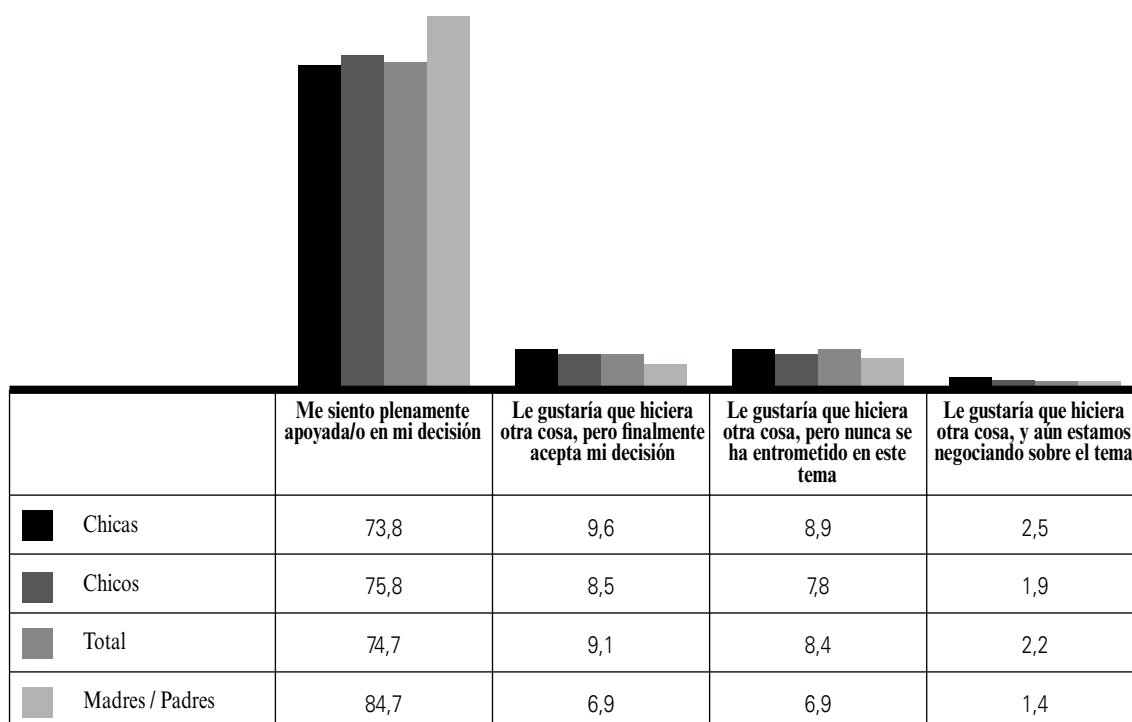
El gráfico 67 corrobora, en primer lugar, la opinión de las alumnas y alumnos de 2º Bachillerato de la C.A. de Euskadi ya indicada relacionada con el amplio grado de conocimiento que sus madres y padres tienen sobre las actividades presentes y próximas de sus hijas e hijos en la dimensión escolar-educativa de su vida. La ratificación de este hecho por el colectivo docente le otorga un mayor grado de credibilidad.

**GRÁFICO 67.** Visión comparada del conocimiento de las madres y padres respecto a algunos ámbitos de la vida de sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Resultados "Conoce mucho y Conoce". Porcentajes. 2015



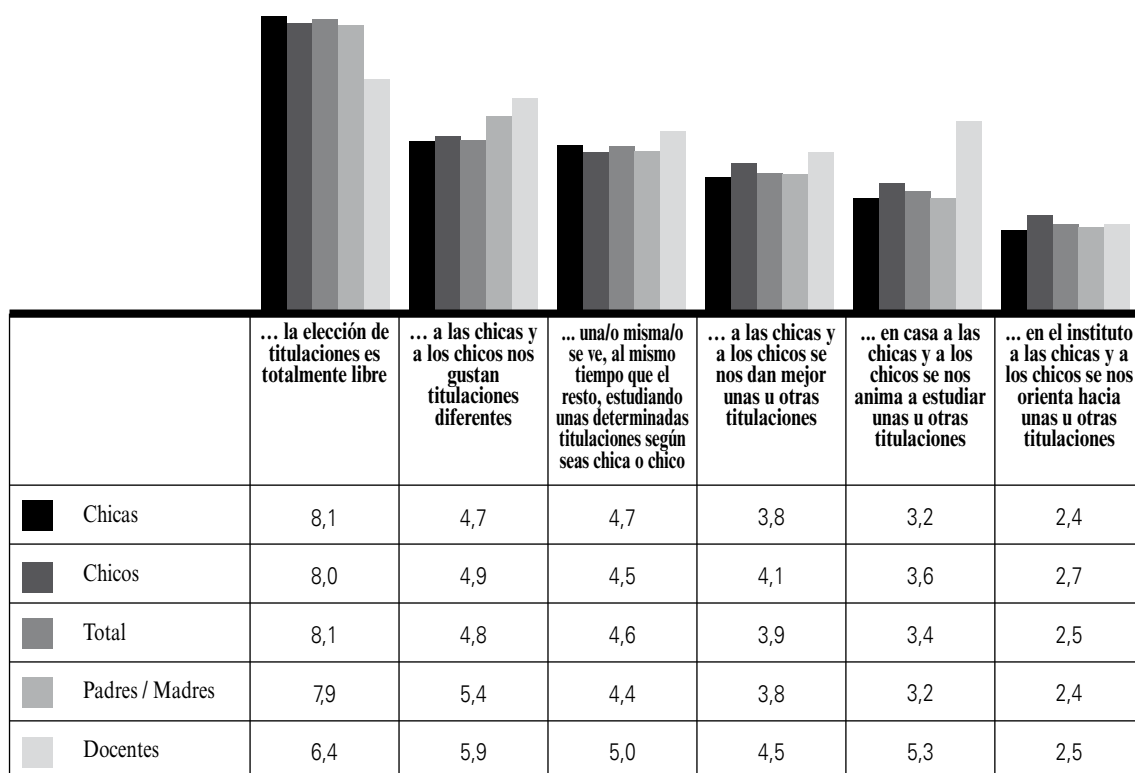
Al conocimiento de las madres y padres de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi se le une un elemento aún más relevante en el marco de nuestro estudio: el mayoritario y pleno apoyo a la elección del título de grado superior tomada autónomamente por la hija e hijo. Los resultados del gráfico 68 no dejan margen a las interpretaciones de este amplísimo "consenso intergeneracional" en este "hito" relevante en la trayectoria biográfica de sus hijas e hijos. Si bien, como observaremos en el próximo apartado, este apoyo incondicional no se efectúa en el vacío.

**GRÁFICO 68.** Visión comparada de la opinión de las madres/padres respecto a la persona que tiene que tomar la decisión del itinerario formativo de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato. Opinión de las alumnas, los alumnos, madres y padres. Porcentajes. 2015



Como complemento a este apoyo a la decisión autónoma de la alumna y el alumno, el gráfico 69 muestra la afinidad existente entre las madres/padres y sus hijas e hijos a la hora de sostener el valor de la autonomía en la elección del itinerario de grado superior. De nuevo el colectivo docente adquiere una postura más cauta o taimada a la hora de estimar, sin negarla (6,4), el impacto del valor de la autonomía individual en la toma de decisiones. De ahí que sus respuestas pongan el acento en la influencia que sobre la elección del itinerario de grado superior realizan otros factores tales como una socialización diferenciada del gusto según género (5,9) o la proclividad hacia ámbitos de conocimiento en el entorno familiar (5,3).

**GRÁFICO 69.** Visión comparada de las razones que explican la persistencia de titulaciones más femeninas o masculinas para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Escala 0 a 10. 2015



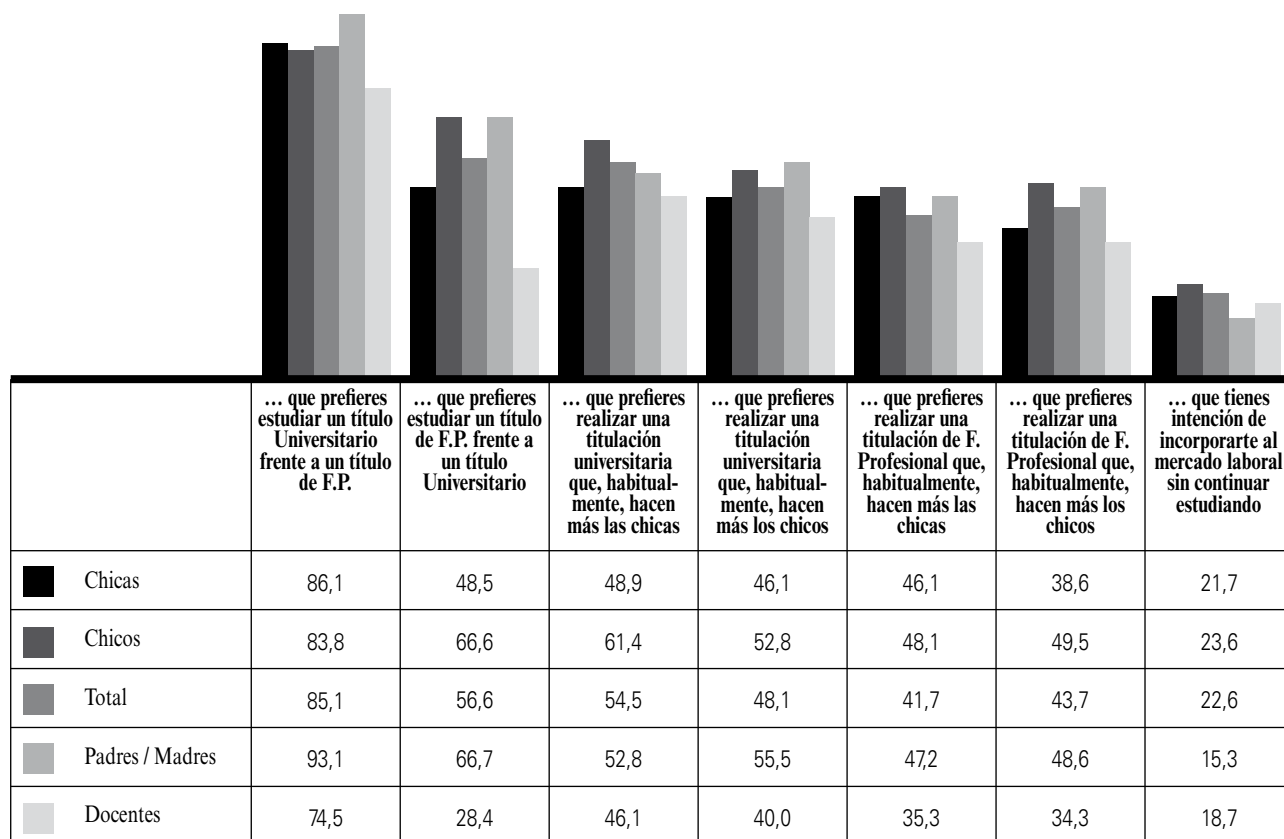
En cualquier caso, los tres colectivos confirmarían que los entornos escolares de educación secundaria en la C.A. de Euskadi se encuentran mayoritariamente exentos de orientaciones de género en la elección de las titulaciones de grado superior. Cuando las hay, su procedencia es externa al escenario escolar.

En línea con el argumento central planteado en el capítulo precedente, la visión comparada del gráfico 70 matiza el anteriormente indicado "consenso intergeneracional" en la elección de la titulación de grado superior en nuestro contexto. Los resultados permiten concluir que las madres y padres no descienden al nivel de detalle de la titulación finalmente elegida por su hija o hijo, reconociendo que es la persona más interesada e informada en cuando a la toma de decisión.

Sin embargo, las madres/padres sí se muestran más firmes, menos dialogantes, en cuanto a la preferencia del itinerario de grado superior en el que se ubica esa titulación concreta, sea universitaria, sea de Formación Profesional. Y la preferencia por el itinerario universitario es, sin duda alguna, la opción preferente para las madres y padres en Euskadi.

Se trata, por ello, de un encauzamiento más sutil, de una delimitación del marco –en este caso itinerario– en el que quieren que sus hijas e hijos tomen la decisión del título concreto. Y teniendo en cuenta los resultados finales en términos de matriculación, es notorio que esta preferencia por el itinerario universitario frente al itinerario formativo de grado superior sí que está produciendo alguna influencia en la decisión final.

**GRÁFICO 70.** Visión comparada de la opinión de las madres/padres respecto a la preferencia Universitaria o de Formación Profesional tras finalizar 2º de Bachillerato. Opinión de las alumnas, los alumnos, madres y padres. Repuestas "Totalmente de acuerdo y De acuerdo". Porcentajes. 2015



En resumen, hablar de autonomía individual de la generación de chicas y chicos de 17 años en la C.A. de Euskadi a la hora de tomar la decisión tras finalizar 2º de Bachillerato, sí en lo que respecta al título concreto, no tanto en lo que respecta a su itinerario.

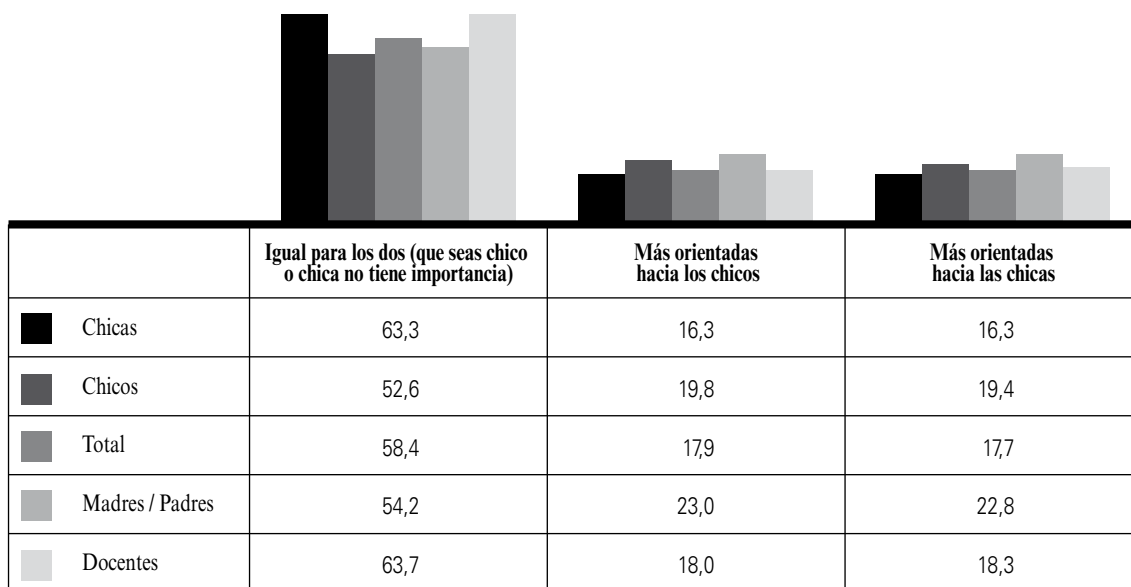
## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS TITULACIONES SUPERIORES

# 12.10

El gráfico 71 permite comprobar la existencia de un consenso entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi y el colectivo docente a la hora de dimensionar la situación actual de las titulaciones de grado superior sin adscripción de género: dos terceras partes de las existentes, aproximadamente.

Las madres y padres perciben, por el contrario, que al menos una de cada dos titulaciones se encuentra más orientadas hacia las chicas (23%) o hacia los chicos (22,8%). Este colectivo percibe, por ello, una mayor extensión de la adscripción de género de las titulaciones de grado superior que sus hijas, hijos y el colectivo docente.

**GRÁFICO 71.** Visión comparada de la orientación de género de las titulaciones de grado superior para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Porcentajes. 2015





**OCTAVA PARTE:**

**LA GENERACIÓN DE ALUMNAS  
Y ALUMNOS DE BACHILLERATO:  
TENDENCIAS OCHO AÑOS  
DESPUÉS**





# INDICADORES DE COMPARACIÓN INTRAGENERACIONAL 13.

En el diseño de esta investigación se tuvo en cuenta la oportunidad de obtener algunos indicadores que permitiesen establecer comparaciones para un mismo colectivo entre los resultados de este estudio, 2015, y los resultados obtenidos durante la realización del trabajo de campo en el año 2008 del estudio *Adolescentes en Euskadi. Una aproximación desde el empoderamiento* (EMAKUNDE, 2009).

Este capítulo permite conocer la existencia de cambios o permanencias en la generación de chicas y chicos de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi a lo largo de los últimos ocho años.

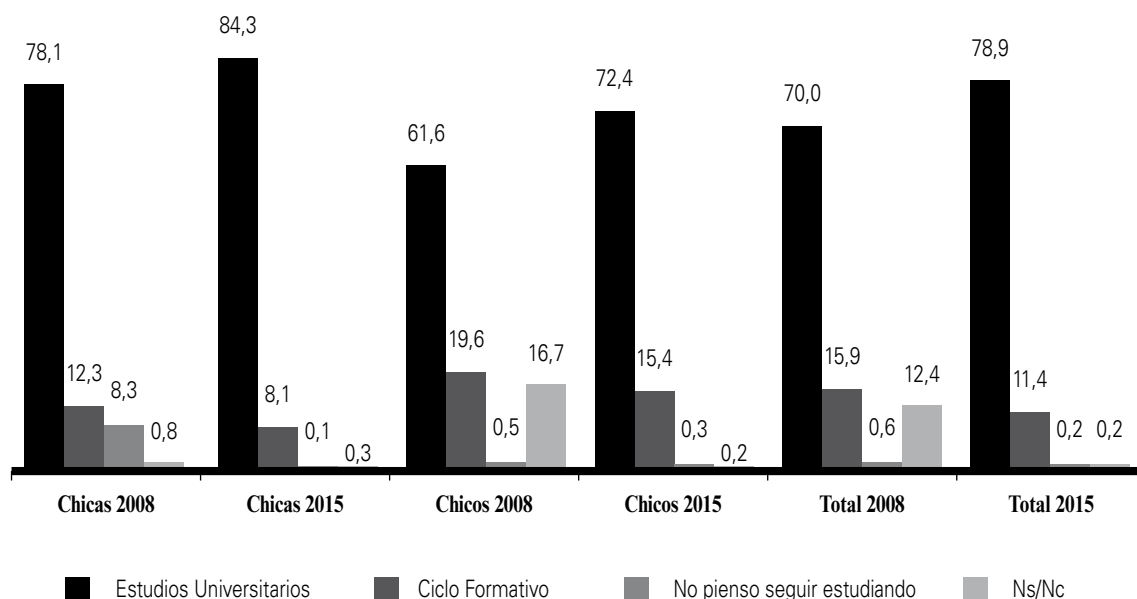
## PERSISTENCIA DEL ITINERARIO UNIVERSITARIO, ESPECIALMENTE EN ELLAS

# 13.1

La persistencia de la orientación universitaria como itinerario elegido por las alumnas y alumnos de Bachillerato queda patente en el gráfico 72. A lo largo de los últimos ocho años en Euskadi esta preferencia parece, incluso, haberse incrementado, especialmente entre ellas.

Todo apunta, por lo tanto, que en este aspecto las estructuras y procesos de decisión no han sufrido modificaciones en nuestro contexto, sino más bien al contrario: la trayectoria biográfica "normalizada" para el alumnado de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi es el itinerario universitario, más aún si eres mujer.

**GRÁFICO 72.** Itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Evolución 2008-2015



**SE MANTIENE LA  
SEGREGACIÓN  
HORIZONTAL**

# 13.2

La tabla 30 muestra cuál ha sido la evolución en las profesionales a las que les gustaría dedicarse cuando sean personas adultas. Ocho años después no puede más que certificarse la tenacidad de la segregación horizontal. Se aprecia la diferenciación de género entre las profesiones técnicas -preferidas por ellos- y las profesiones sociales y sanitarias –preferidas por ellas-. Y la estabilidad en la distribución de las preferencias según género es uno de los aspectos más relevantes. Por ejemplo, Magisterio continúa concentrando el 15% de las profesiones preferidas por las chicas, manteniéndose en el 5% en el caso de ellos.

En cualquier caso, sí parecen apuntarse algunas tendencias de cambio que atenúan estos patrones de preferencia en ambos sentidos. Así, en Ingeniería se aprecia un ligero incremento como profesión en el caso de las chicas entre 2008 y 2015, pese a ser mayoritaria la preferencia masculina. Y lo mismo pudiera decirse para ellos en el caso de Enfermería. Pero, reiteramos, es la persistencia de la diferenciación el hecho clave.

**TABLA 30.** Selección de profesiones en que les gustaría trabajar más demandadas por parte de las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Evolución 2008-2015

Profesiones que tienen intención de realizar	CHICAS		CHICOS		TOTAL	
	Chicas 2008	Chicas 2015	Chicos 2008	Chicos 2015	Total 2008	Total 2015
Otras profesiones	24,2	40,5	15,1	36,7	27,8	39,0
Magisterio (en general)	14,6	15,2	5,5	5,3	10,1	11,4
Ingeniería (en general)	3,5	5,1	15,1	19,7	9,2	10,7
Medicina (en general)	13,4	9,5	4,7	3,2	9,1	7,0
Ns/Nc	19,4	3,4	17,8	10,1	18,6	6,0
L.A.D.E.	6,0	4,4	3,1	7,4	4,6	5,6
Psicología	2,0	7,1	0,5	0,0	1,3	4,3
Enfermería	5,5	4,7	0,5	1,6	3,1	3,5
Informática	1,3	0,3	5,2	6,4	3,2	2,7
Fisioterapeuta	2,8	1,4	0,8	4,3	1,8	2,5

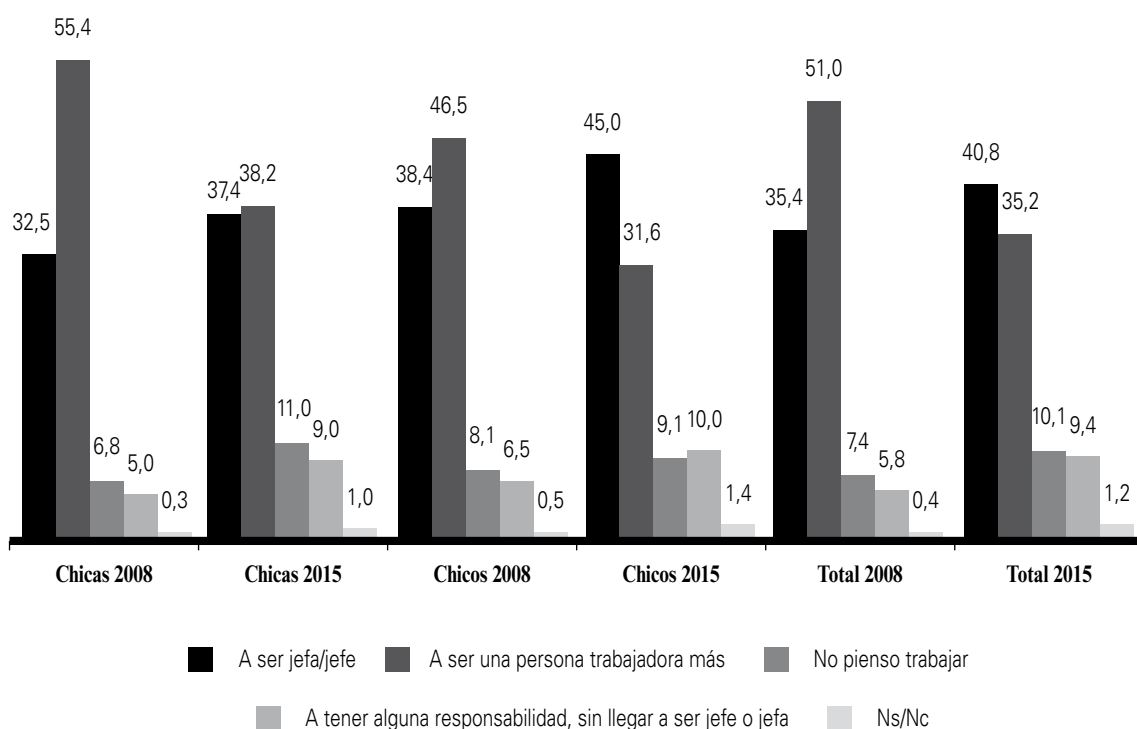
**¿ATENUACIÓN DEL  
TECHO DE CRISTAL?:  
INCREMENTO EN  
QUERER SER JEFAS**

**13.3**

El gráfico 73 complementa la trayectoria de la segregación (ocupacional) horizontal según género. En primer lugar, se observa cómo la opción "llegar a ser jefe o jefa" continúa arrojando niveles de respuesta comparativamente más elevados en ellos que en ellas.

Sin embargo, constatada esta diferencia de género, da la impresión que este nivel de segregación vertical esboza un ligero cambio: ocho años después hay una mayor presencia de la opción "llegar a ser jefe o jefa" por parte de las chicas de esta generación. Es, sin duda, un cambio sutil y leve, del 32,5% en el año 2008 al 37,4% en el año 2015, pero puede interpretarse como una tendencia que habrá que seguir atendiendo.

**GRÁFICO 73.** Puestos profesionales que tienen intención de alcanzar las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Evolución 2008-2015



**SU PROYECCIÓN  
COMO PERSONAS  
ADULTAS**

# 13.4

Para finalizar este capítulo comparativo, la tabla 31 muestra la evolución de la proyección axiológica de esta generación hoy joven en una serie ámbitos.

**TABLA 31.** Deseos y proyectos de futuro para las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. Evolución 2008-2015

Cómo te imaginas cuando seas una PERSONA ADULTA...	CHICAS		CHICOS		TOTAL	
	Chicas 2008	Chicas 2015	Chicos 2008	Chicos 2015	Total 2008	Total 2015
... teniendo tu propio sueño y esforzándote en conseguirlo	8,29	8,53	7,92	7,86	8,11	8,23
... con éxito en el trabajo	7,83	7,79	7,91	7,56	7,87	7,69
... viviendo en pareja	7,96	7,75	8,05	7,59	8,00	7,68
... manteniendo las mismas amistades	8,56	7,48	8,47	7,70	8,52	7,58
... teniendo pareja y niños y niñas	8,15	7,65	8,22	7,47	8,19	7,57
... ganando mucho dinero	7,52	6,45	7,84	6,68	7,67	6,55
... viviendo solo o sola o con las amistades	5,1	4,79	4,78	4,80	4,94	4,79

"Conseguir el sueño personal, esforzándose para ello" se mantiene como el aspecto más relevante para esta generación a lo largo de los últimos ocho años. Y continúan siendo ellas, ocho años después, las protagonistas de este valor, pues el deseo de "éxito en el trabajo", segundo valor que se mantiene, adquiere una puntuación más próxima a la primera en el caso de sus compañeros de aula y generación.

Este hecho pudiera interpretarse en que para ellos existe una mayor afinidad entre el éxito en el trabajo y el sueño a conseguir. Por el contrario, éxito personal y éxito profesional adquiriría un carácter más disociado en ellas.

La proyección del "modelo deseado de escenario privado-afectivo-doméstico" es bastante constante. "Viviendo en pareja" y "teniendo pareja y niños y niñas" se mantienen estables en cuanto a las preferencias en los últimos 8 años en el seno de esta generación, si bien con un ligero crecimiento de la opción "viviendo en pareja", lo que permite reforzar el hecho de que en esta generación se ha consolidado un modelo de convivencia donde la descendencia no adquiere un protagonismo de obligado cumplimiento.

NOVENA PARTE:

**LAS OPINIONES DE LAS  
MUJERES EN EUSKADI:  
TENDENCIAS TRES AÑOS  
DESPUÉS**



## INDICADORES DE COMPARACIÓN ENTRE LAS PROPIAS MUJERES

# 14.

En su diseño, esta investigación tuvo también muy presente el estudio *"Los procesos de empoderamiento en las mujeres adultas del País Vasco"* (EMAKUNDE, 2013). Se trata del último de los trabajos impulsados por Emakunde interesado en conocer el grado de empoderamiento percibido por las propias mujeres vascas entre los 18 y los 65 años de edad.

El cuestionario planteado al colectivo de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, con una media de edad de 17 años, ha reproducido una buena serie de preguntas del cuestionario utilizado en el año 2013 para medir hasta qué punto existen en nuestro entorno coincidencias o diferencias entre la generación de mujeres más joven (que cursa 2º de Bachillerato), próximamente adulta, y las siguientes (sus hermanas, madres o incluso abuelas) en materias vinculadas con la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres.

Se trata, por lo tanto, de una panorámica completa de las opiniones de las mujeres vascas, que, como se verá, es bastante homogénea.

## INTERÉS ACTUAL POR LA POLÍTICA, POR LOS MOVIMIENTOS DE LAS MUJERES Y EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN

# 14.1

Tres parámetros se aúnan en la tabla 32. Por un lado, se constata el bajo interés hacia la política por parte de las cuatro cohortes de mujeres, si bien es cierto que las chicas más jóvenes, que en este año 2015 tienen 17 años, presentan un ligero mayor interés que el resto.

**TABLA 32.** Interés por la política, participación en movimientos/asociaciones de las mujeres e importancia que se le otorga en relación a lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Porcentajes y medias (Escala 0-10). Comparación 2013-2015

Participación	RESULTADOS 2013			
	Chicas 2015	De 18 a 30 años	De 31 a 45 años	De 46 a 64 años
No, nunca	70,6	80,6	75,8	70,7
Sí, pero antes, ahora no de manera activa	11,5	11,5	16,0	18,5
Sí, he participado y continúo haciéndolo	15,2	7,9	8,2	10,8
Importancia Movimientos de las Mujeres	8,3	8,0	8,0	8,2
Interés por la política	5,6	5,4	4,6	4,7

Las opiniones de los cuatro grupos de mujeres también son muy similares en cuanto al elevado grado de importancia que le otorgan a los movimientos de las mujeres como agentes impulsores en la mejora de las condiciones de vida de las propias mujeres.

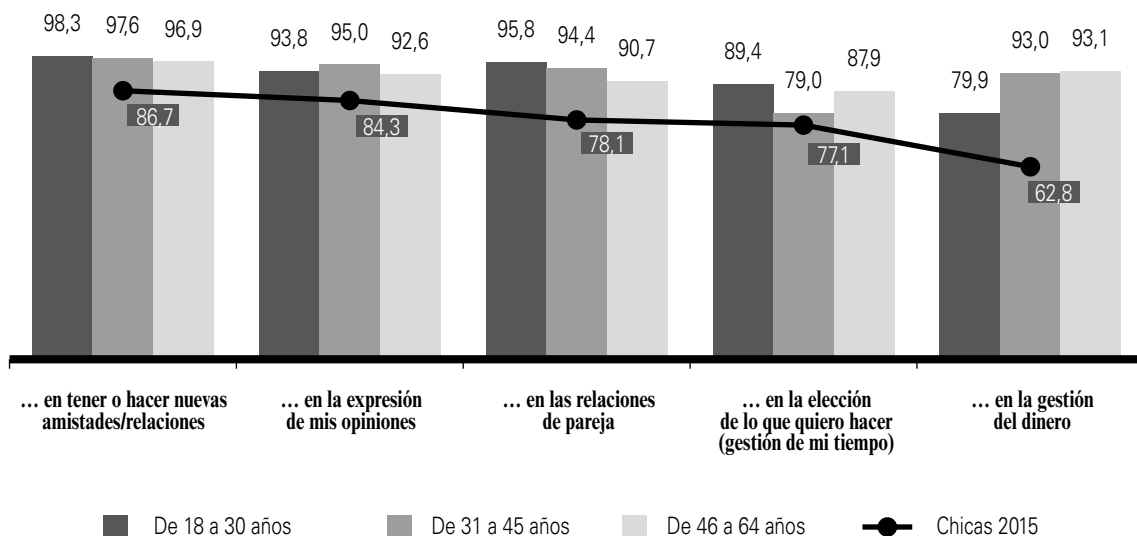
Y por último, el nivel de participación activa en movimientos y asociaciones de mujeres en Euskadi encuentra escaso predicamento en todo el arco generacional de mujeres. No obstante, se constataría un ligero, pero mayor grado de participación por parte del colectivo más joven, las alumnas de 2º de Bachillerato, por encima, por ejemplo, de su siguiente colectivo entre 18-30 años de edad. A la luz de estos resultados, al menos puede decirse que en este plano del activismo de la sociedad civil vasca se constata un estancamiento, pero no un declive.

**AUTONOMÍA  
INDIVIDUAL:  
DIFERENCIAS A  
PARTIR DE LA  
EXPERIENCIA**

**14.2**

El gráfico 74 refleja cómo las chicas que cursan 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi en el año 2015 arrojan menores niveles de autonomía individual autopercebida en todas las prácticas cotidianas en comparación al resto de las cohortes de edad de mujeres vascas. Sostenemos que, teniendo en cuenta los resultados señalados en los capítulos anteriores, donde el nivel de autonomía individual en ellas era comparativamente más elevado que en el caso de sus compañeros de aula y generación, estos indicadores han de ser interpretados según la lógica de la edad y su situación vital adscrita. A medida que este colectivo de mujeres de 17 años residentes hoy en Euskadi vaya desarrollando su propia vida, se irán empoderando en la línea de los resultados de las otras generaciones de mujeres.

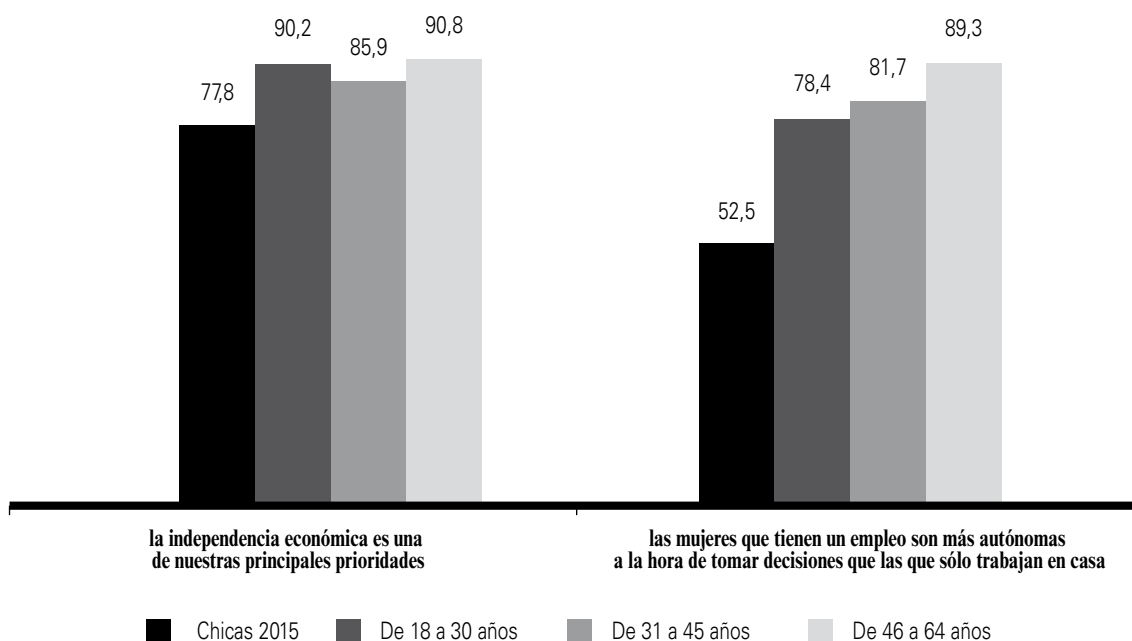
**GRÁFICO 74.** Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. Comparación 2013-2015





Hay, por lo tanto, menor percepción de ataduras en la autonomía individual por parte de las mujeres a medida que se avanza en la trayectoria biográfica. Y todo apunta a que es la posibilidad de la independencia económica la que posibilita las bases materiales para practicar el empoderamiento individual en la toma de decisiones. El gráfico 75 expresa perfectamente esta idea. Las chicas más jóvenes, de 17 años, al considerar que la autonomía individual es un valor adscrito a la propia persona, y por ello, menos dependiente de otros canales o soportes que permiten su expresión, arrojan los porcentajes más bajos en los dos parámetros económico-laborales. Por el contrario, las mujeres de más edad, con mayor recorrido y experiencia práctica, ponen el acento más en la materialidad del valor y menos en su carácter idealista. De ahí la mayor importancia que le conceden a la independencia económica y, en especial, a la condición de mujer ocupada en el escenario laboral y no únicamente en el doméstico como ama de casa.

**GRÁFICO 75.** "La independencia económica es una de mis prioridades" y "las mujeres que tienen un empleo son más autónomas a la hora de tomar decisiones que las que sólo trabajan en casa". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015



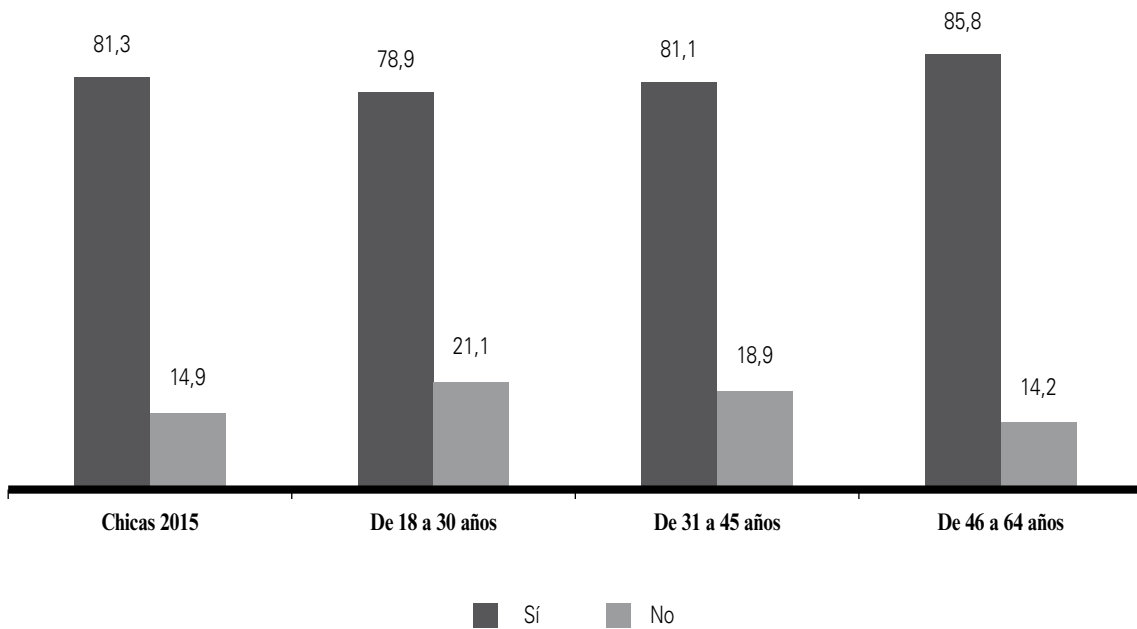
Es evidente que las mujeres de 17 años en el año 2015, a tenor de los resultados, algo ya sospechan, pero sus opiniones están más sustentadas en el discurso que en la práctica. Se trata, por lo tanto, de una ingenuidad relativa en su lectura de su futura trayectoria biográfica. En cierto modo, las mujeres de 18 y más años les gustaría decirles que su inocencia, legítima y hasta cierto punto, necesaria, declinará en paralelo al discurrir de su propia vida como personas, mujeres adultas, en especial, como se indicará más adelante, cuando salgan del perímetro de seguridad que le confiere su vida de estudiante. Y es en ese propio crecimiento personal cuando se gana en autonomía individual.

**CONCIENCIA DE  
DISCRIMINACIÓN  
DE LAS MUJERES  
EN LA ACTUALIDAD**

# 14.3

La opinión de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi reforzaría el resultado de todo el colectivo de mujeres vascas dos años después en cuanto al grado de concienciación de las propias mujeres respecto a su situación de discriminación. Se comparte, por lo tanto, un diagnóstico de autopercepción de la situación por parte del propio colectivo-sujeto, y este estado de autoconsciencia constituye un punto de partida clave para cualquier otro tipo de acciones.

**GRÁFICO 76.** Conciencia de discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Afirmativas". Porcentajes. 2015



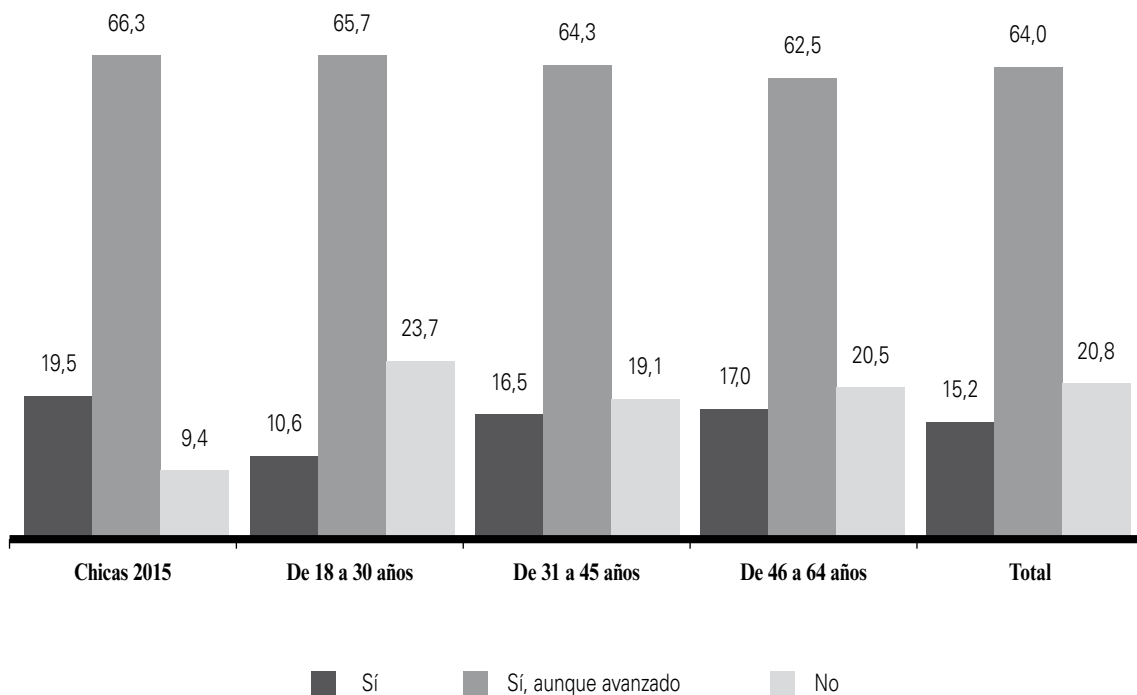
**LA DESIGUALDAD  
DE LAS MUJERES  
PERSISTE, PERO  
ENTENDENCIA  
DECRECIENTE**

**14.4**

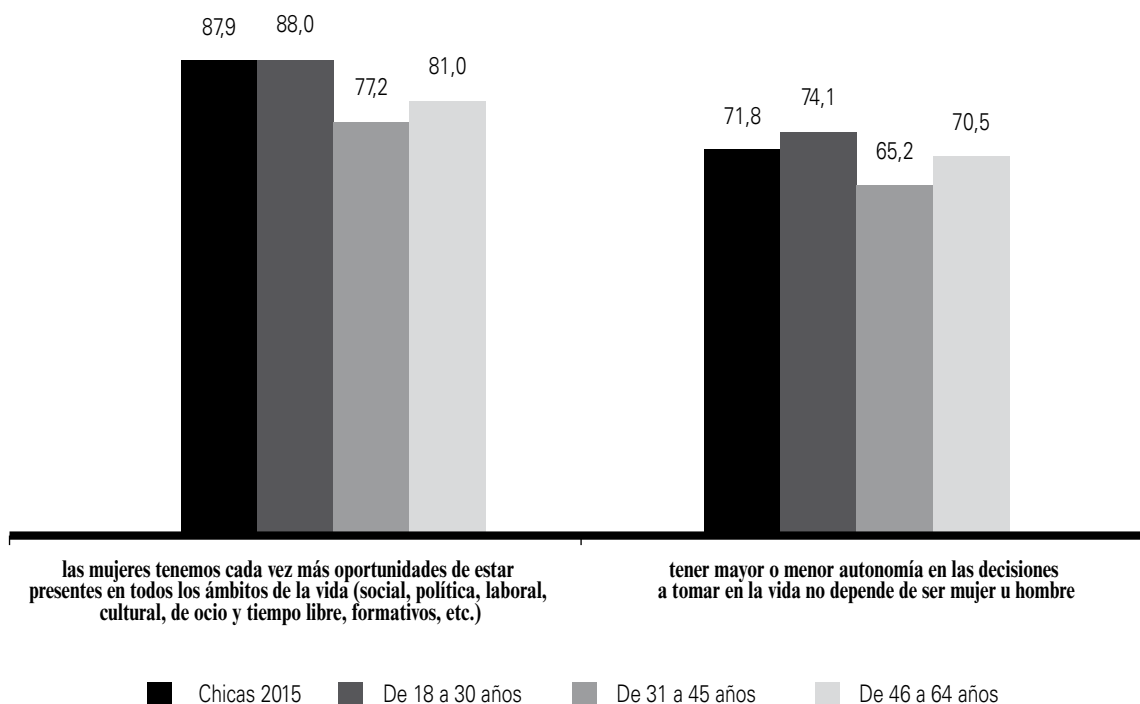
La coincidencia en la radiografía de la situación actual de la discriminación de las mujeres en todo el arco generacional de mujeres vascas entre 18 y 65 años fue una de las conclusiones fundamentales expuestas en el anterior estudio de 2013. Lo relevante en este caso, a la luz de los resultados del gráfico 77, es el "refuerzo" y, por ello, la "transversalidad" de este diagnóstico integrando también la opinión de las chicas de 17 años en el año 2015.

Así, dos de cada tres mujeres vascas, con independencia de su edad, coinciden que las mujeres continúan discriminadas en nuestra sociedad, pero que se ha avanzado. Es igualmente significativa la semejanza de esta imagen de "avance" en las condiciones de igualdad de las mujeres en términos generales.

**GRÁFICO 77.** Situación de la discriminación de las mujeres en la actualidad. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Comparación 2013-2015



**GRÁFICO 78.** "Las mujeres tenemos cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, etc.)" y "tener mayor o menor autonomía en las decisiones a tomar en la vida no depende de ser mujer u hombre". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015



El gráfico 78 es, a nuestro entender, un exponente de esa percepción de avance o tendencia decreciente de la discriminación de las mujeres en nuestra sociedad percibida por las mujeres vascas entre 17 y 65 años de edad. Y dentro del grado de acuerdo general, son aquéllas que pertenecen a las generaciones más jóvenes las que sostienen aún en mayor medida que las mujeres tienen cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, etc.), y que la condición de género no influye en la toma de decisiones.

**LO LABORAL:  
ESCENARIO  
INCOMPLETO EN  
MATERIA DE  
IGUALDAD**

**14.5**

Pero un aspecto es tener las mismas oportunidades de estar presentes en los diferentes escenarios, y otra que las condiciones sean en igualdad. Y el escenario laboral concentra las percepciones de desigualdad de las mujeres por las propias mujeres en la actualidad.

Ésta fue la conclusión principal de todo el arco generacional de mujeres entre 18 y 65 años en el estudio aplicado realizado por Emakunde en el año 2013. Y las chicas de 17 años en

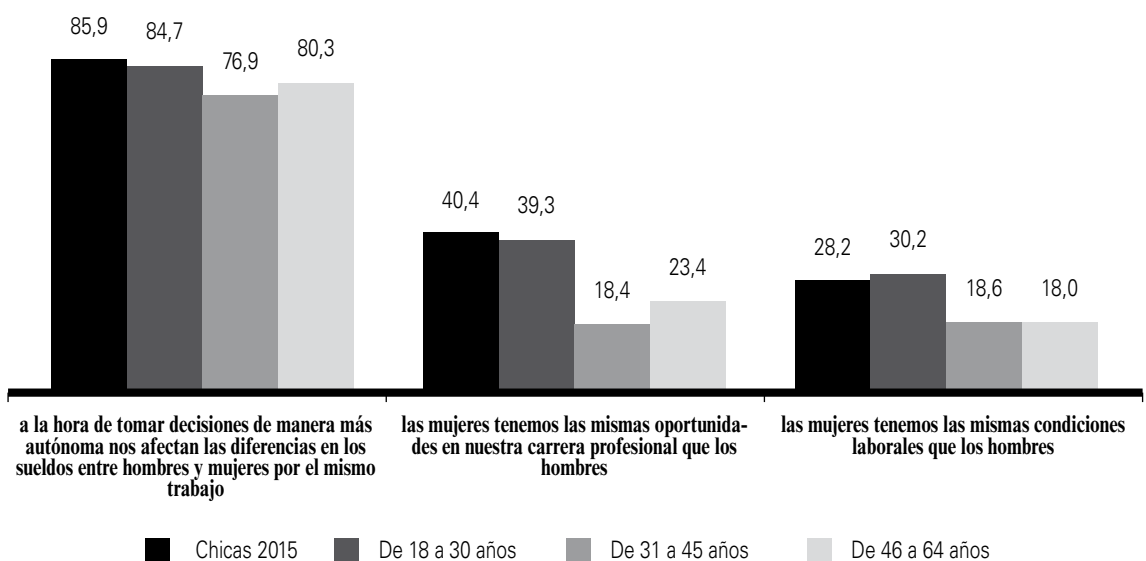
el año 2015 se mantienen, claramente, en la misma línea de diagnóstico. Ni las mismas condiciones laborales, ni las mismas oportunidades en la carrera profesional, ni los mismos salarios: estos son los tres hechos que afectan de primera mano a las mujeres en el ámbito del empleo como se observa en el gráfico 79.

Es muy relevante la existencia de una diferencia en el grado de desigualdad percibida en los parámetros "mismas oportunidades" y "mismas condiciones" entre las mujeres de más edad y aquéllas menores de 30 años. Da la sensación que la experimentación de estas desigualdades, en su propia trayectoria biográfica influye en unos grados de desacuerdo considerablemente más elevados. Queda la duda de si la percepción de las mujeres vascas más jóvenes se debe a su menor experiencia, entre ellas las chicas de 17 años que centran sus prácticas sociales en escenarios no laborales (educativos, lúdicos, doméstico-familiares, ...), o más bien porque se están visualizando ya algunas atenuaciones de la desigualdad en el escenario laboral.

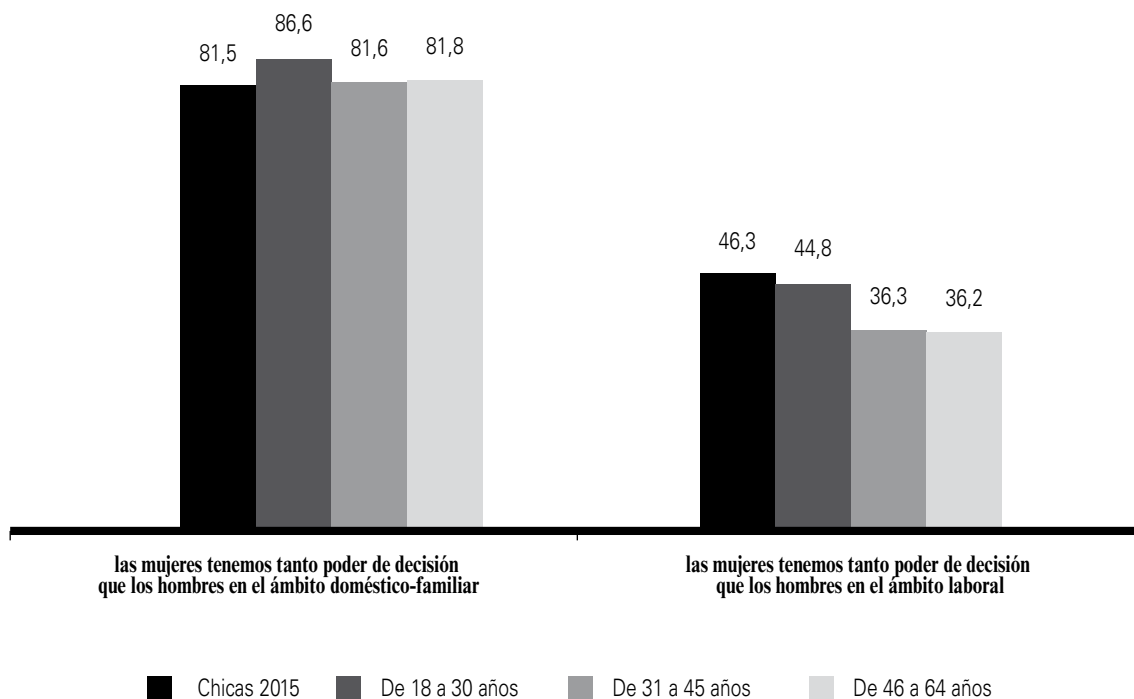
Por último, y como una muestra más del grado de alineamiento en el diagnóstico respecto al predominio de la cultura masculina en el escenario laboral entre todas las generaciones de mujeres en Euskadi, incluyendo la opinión de las chicas que en el año 2015 se encontraban cursando 2º de Bachillerato con 17 años de edad, el desequilibrio de poderes según género entre el ámbito laboral y el doméstico-familiar es más que evidente en el gráfico 80.

El balance (de poderes y de capacidades en la toma de decisiones según género) es, por lo tanto, muy desigual, asimétrico según las opiniones de las mujeres vascas de distintas generaciones. De ahí que las situaciones de discriminación persistan, que se personifiquen en el escenario laboral.

**GRÁFICO 79.** "A la hora de tomar decisiones de manera más autónoma nos afectan las diferencias en los sueldos entre hombres y mujeres por el mismo trabajo"; "las mujeres tenemos las mismas oportunidades en nuestra carrera profesional que los hombres"; y "las mujeres tenemos las mismas condiciones laborales que los hombres". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015



**GRÁFICO 80.** "Las mujeres tenemos tanto poder de decisión que los hombres en el ámbito doméstico-familiar" y "las mujeres tenemos tanto poder de decisión que los hombres en el ámbito laboral". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015



**DÉCIMA PARTE:**

**CONCLUSIONES, BIBLIOGRAFÍA  
Y ANEXOS**





Constatar *la sedimentación del valor de la igualdad de mujeres y hombres* en la gran mayoría de esta generación de chicas y chicos de 17 años de edad que realizan 2º de Bachillerato en el curso académico 2014/15 en la C.A. de Euskadi es una de las principales conclusiones de este estudio.

La igualdad de mujeres y hombres es considerado un valor de gran importancia por parte de esta generación. Pero no es un valor problematizado, sino más bien un valor que se da por supuesto al haber formado parte de su propio contexto "normalizado" de socialización.

Esta generación de chicas y chicos percibe, intrageneracionalmente, más camino recorrido en términos de igualdad de mujeres y hombres en comparación tanto de sus madres/padres como de la situación o contexto social general. Así, el 45,5% del total de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi consideraría que la igualdad de mujeres y hombres ya estaría conseguida en el seno de su propia generación, frente a algo menos del 25% en los dos ámbitos de comparación señalados.

En esta línea de mayor sedimentación, algo más de siete de cada diez madres/padres con hijas e hijos en 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi tampoco dudan a la hora de afirmar que sus descendientes disfrutan ahora de una mayor autonomía individual en la toma de decisiones a cuando ellas y ellos tenían la edad actual de sus hijas e hijos (17 años). Esta imagen mayoritaria confirma que en esta dimensión del empoderamiento individual se ha producido un cambio social y generacional muy intenso en nuestro contexto. El valor de la autonomía en la toma de decisiones adquiere sólidos cimientos, reforzando una de las conclusiones señaladas en un estudio reciente (Emakunde, 2013:99).

Otro aspecto de interés es la percepción de "avance" en las condiciones de igualdad de las mujeres en términos generales. Las situaciones de discriminación hacia las mujeres persisten, pero van reduciéndose. Y esta imagen de avance se sustenta aún más en las alumnas de 2º de Bachillerato (66,3%) que en sus compañeros de generación y aula (46%).

Si por un momento interpretásemos esta investigación desde la perspectiva del grado de cumplimiento de los objetivos enmarcados en el programa "Cambio de Valores" del *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de la C.A. de Euskadi* (Emakunde, 2014) en esta generación de chicas y chicos de 17 años, lo cierto es que indicadores tales como la disminución de la atribución exclusiva a los hombres de la responsabilidad económica (objetivo operativo 1.1.1), la asignación diferenciada de estereotipos y roles a mujeres y hombres en el ámbito laboral (objetivo operativo 1.1.2), el reconocimiento de la corresponsabilidad doméstica y de cuidado (objetivo operativo 1.1.3), y el reconocimiento de la contribución del movimiento feminista y de las asociaciones de mujeres en la conquista de la igualdad (objetivo operativo 2.1.3) arrojaría, formalmente, elevados grados de cumplimiento. Otros objetivos, sin embargo, no se cumplen, como veremos, centrados especialmente en el escenario laboral, la asignatura pendiente.

Hacemos nuestras y, por ello, proseguimos, las siguientes palabras indicadas en un anterior estudio: *"en nuestra sociedad, la igualdad –y en particular, la igualdad de mujeres y hombres–, se ha convertido en un principio normativo que casi nadie desafía abiertamente, lo que mirando al pasado constituye un avance significativo en lo simbólico"*. (Emakunde, 2012:63) Este estudio encuentra la igualdad de mujeres y hombres como "principio norma-

tivo" en esta generación de chicas y chicos que cursan 2º de Bachillerato socializados en lo que llevamos del siglo XXI en Euskadi. Existe un punto de partida inicial "institucionalizado", un substrato cultural y de socialización, condición sine qua non para *poner en marcha nuevas estrategias de consolidación de este valor de la igualdad de mujeres y hombres no sólo en lo normativo, lo simbólico, lo discursivo, sino también en las prácticas sociales cotidianas*.

En esta investigación hemos defendido como perspectiva que los valores se encarnan en las prácticas sociales. No entendemos los valores como un "end-state", sino como procesos sociales que se "ponen en valor" cuando se "ponen en práctica" en un comportamiento, en una toma de decisión (De Francisco, y Aguiar, 2003), en este caso, del itinerario formativo de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato. De ahí que los valores sean, en sí mismos, agentes de cambio social.

Y en el caso que nos ocupa, el valor de la igualdad de mujeres y hombres viene produciendo cambios sociales en las elecciones, decisiones y prácticas de las propias mujeres y hombres día a día, en especial entre las generaciones más jóvenes. Se trata, posiblemente, de cambios silenciosos y de larga duración en términos de Braudel (1968:36), pero no por ello, menos relevantes a la hora de explicar las transformaciones en lo social y en las identidades.

Podemos discutir (largo y tendido, además) sobre el ritmo o incluso el alcance de estas transformaciones vinculadas a la puesta en valor de la igualdad de mujeres y hombres. Paraphraseando –una vez más– a M<sup>a</sup> Jesús Izquierdo (¡hace ya casi quince años!), nos encontramos viviendo como actores una serie de cambios que, *"nos gusten o no, no tienen vuelta de hoja. (...) La lucha contra el sexismo se ha traducido en nuevas formas de sexismo, pero no se puede olvidar que también se ha iniciado un proceso de deslegitimación del patriarcado y del sexismo cuyo alcance desconocemos"*. (2001:54-55).

Es el momento de aprovechar al máximo esta presencia del valor de la igualdad de mujeres y hombres como principio normativo en las generaciones más jóvenes para consolidar este valor en las prácticas y en los comportamientos sociales cotidianos. Paradójicamente, la retórica, en este caso de la igualdad, es el punto de partida para la construcción de cualquier ética. Hay que continuar impulsando, encauzando, lo que ya está sedimentado. Caer en el narcisismo de lo conseguido es el riesgo propio del *"espejismo de la igualdad"*.

Los resultados de esta investigación focalizada en un "momento" y en una "generación", la elección del itinerario formativo de grado superior por parte de las chicas y chicos de 17 años de edad que realizan 2º de Bachillerato en el curso académico 2014/15 en la C.A. de Euskadi, han identificado los flancos más débiles de este discurso o retórica de la igualdad.

El primero de estos puntos débiles nos remite a un aspecto de carácter más amplio: por lo general, resulta más fácil decir lo que haces que hacerlo, lo que "pones en valor" que "ponerlo en práctica"<sup>2</sup>. En el caso que nos ocupa, un estudio a nivel estatal concluía recientemente que el valor de la igualdad de mujeres y hombres se encuentra presente en el discurso de las generaciones jóvenes como nunca hasta la fecha, si bien ello no tiene su misma traducción en las prácticas sociales (Fernández-Llebrez, F.; y Camas, F., 2013:109-110).

En este desajuste entre el discurso y las prácticas entran en juego dos planos distintos de una misma interpretación de la realidad. Asumiendo como propios ambos, existirían, por una parte, obstáculos más objetivos, externos a las propias personas, que ponen resistencias a la traducción de los discursos, y sus valores, en prácticas y comportamientos

---

<sup>2</sup> "Del dicho al hecho, hay un buen trecho" es un proverbio, y por ello, un saber popular que expresa de manera magnífica este planteamiento.

tangibles. Y aquí estaríamos hablando, de un modo u otro, del "poder" en términos de Weber, Foucault y Elias, entendido no como *"algo que se posea de una vez por todas, sino [como] uno de los componentes móviles de las relaciones sociales"*. (Varela, 1997:47).

Como segundo plano, junto a estas luchas de poderes, caeríamos en la ingenuidad si nos creyésemos a pie juntillas todos los discursos, todas las opiniones. Si, como decíamos, la igualdad de mujeres y hombres se ha convertido en un principio normativo, políticamente correcto en nuestro contexto, ello implica que también entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi participantes en este estudio nos han dado en sus respuestas al cuestionario la "impresión" de que se alinean con lo esperado socialmente.

Goffman, en su metáfora dramática de la vida social como una representación de papeles tenida tan en cuenta en el planteamiento de este estudio, sería el paradigma de esta otra perspectiva interpretativa de las razones que influyen en los desajustes entre lo que "se dice" que se hace y lo que "se hace" en realidad. Así, las personas *"en su calidad de actantes, se preocuparán por mantener la impresión de que actúan en conformidad con las numerosas normas por las cuáles son juzgadas ellas y sus productos. (...) [Las personas] no están preocupadas por el problema moral de cumplir con esas normas, sino con el problema amoral de construir la opinión convincente de que satisfacen dichas normas. (...) Como actantes somos mercaderes de la moralidad"*. (1987:267).

Si bien en esta investigación hemos tratado de solventar en la medida de lo posible este arte de manejar las impresiones, lo cierto es que en algunas partes del cuestionario utilizado hemos sido capaces de desvelar este mercadeo o trapicheo moral, –tan afín al diálogo de Groucho Marx cuando dijo: *"estos son mis principios; si no le gustan, tengo otros"*.–

En esta línea, con los resultados de este informe podemos concluir que las respuestas de la mayor parte de *los chicos* de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi ante las cuestiones directamente relacionadas con el valor de la igualdad de mujeres y hombres (su grado de importancia, la necesidad de incrementar la concienciación, de reducir las discriminaciones en todos los escenarios sociales, etc.) se encuentran más atiborradas de un "discurso" sobre la igualdad de mujeres y hombres, social o institucionalmente establecido en nuestro entorno, que las respuestas de sus compañeras de generación y aula. Dicho de un modo más severo, *en ellos hay más "retórica" de la igualdad de mujeres y hombres que en ellas*.

Buscando elementos que interpreten este hecho, a lo largo de los diversos indicadores utilizados para los chicos de 17 años estudiantes de 2º de Bachillerato en la C.A. de Euskadi el valor de la igualdad de mujeres y hombres es un aspecto más distanciado en la vivencia, algo sobre lo que opinar, mientras que para las chicas este valor adquiere otra implicación en sus vivencias cotidianas actuales y también en la anticipación de su próxima trayectoria biográfica en los distintos escenarios, especialmente en el laboral.

Así, pese a los avances transversalmente constatados, y más en el seno de su propia generación respecto a sus precedentes y el conjunto de la sociedad, este estudio muestra que en el seno de esta generación socializada en estos primeros años del siglo XXI ellas y ellos "confluyen" en el discurso respecto a la importancia que para sus vidas y sus identidades tiene el valor de la autonomía individual y la igualdad de mujeres y hombres. Pero también, ellas y ellos "se distancian" en la vivencia práctica, aplicada, cotidiana de esa autonomía individual y de esa igualdad.

De ahí que las respuestas de ellas y ellos tengan un sentido, un carácter muy distinto. En ellos, en sus prácticas cotidianas de hoy, y en sus expectativas de mañana, con el valor de la autonomía individual sería suficiente. El contexto social no les demanda poner en práctica el valor de la igualdad de mujeres y hombres. Su plasmación es más una decisión

personal-individual, un plus en su modo de hacer y comportarse. En ellas, por el contrario, los valores de la autonomía individual y la igualdad de mujeres y hombres conforman un tándem. Son valores que parten de una misma raíz en sus prácticas sociales de hoy y de mañana.

*En cómo se traduce el valor de la igualdad de mujeres y hombres en el escenario laboral es el hecho donde se manifiesta paradigmáticamente las mayores diferencias entre las chicas y los chicos de esta generación. Resulta muy llamativo que este colectivo de alumnas y alumnos, mayoritariamente sin experiencia efectiva directa o continuada en este ámbito, sea capaz de identificar que en este escenario laboral se sitúe el principal foco de desigualdad y, por ello, en el enclave en que han de intensificarse la puesta en marcha de estrategias para la consecución de una igualdad efectiva de mujeres y hombres.*

Pero son principal y mayoritariamente las chicas y no los chicos las más conscientes de esta situación estructural de discriminación de las mujeres en el escenario laboral. De ahí que, por ejemplo, a diferencia de sus compañeros, las chicas de 2º de Bachillerato confíen menos en la influencia de los títulos educativos como llave de entrada en un mercado laboral que tiene, hasta el momento, género, y no es femenino. No es, por ello, una cuestión de títulos o titulaciones, sino del género que los posee. La estructura-cultura laboral actual no es refractaria o menos receptiva a los títulos, sino a las mujeres que los obtienen.

La toma de conciencia y grado de claridad de este hecho por parte de estas chicas de 17 años es, sin duda, lo más relevante –cuando no trágico– de este fenómeno, crónica anticipada de lo que las espera como decíamos en el título de este apartado en el grueso del informe.

¿Cómo es posible que lo laboral se convierta en un escenario principal de discriminación de las mujeres en la actualidad para las propias chicas de 2º de Bachillerato frente a las opiniones sin duda más matizadas de sus coetáneos masculinos? ¿Cuáles son los procesos de socialización y canales de comunicación "diferenciada" según género en materia de igualdad de mujeres y hombres en lo que respecta a esta percepción del mundo laboral? ¿Qué es lo que ellos no quieren ver a diferencia de ellas? ¿Es más fácil, por lo tanto, para el género masculino de esta generación nacida en el año 1997 mantenerse en la "retórica" del discurso de la igualdad de mujeres y hombres, y luego, sin embargo, no visualizar con la misma claridad las situaciones de discriminación efectiva, en este caso, en lo laboral?

¿Puede deducirse que esta no visualización de las desigualdades de las mujeres en lo laboral por parte del género masculino de esta generación constituye una manera de ocultar y, por ello, reproducir y mantener, calladamente, el actual balance de poderes? Se abre aquí una línea de estudio orientada no ya a los alumnos de 2º de Bachillerato, sino a todo el colectivo de hombres. Nos posicionamos más bien en la línea planteada por Bourdieu: *"desvelar los efectos que la dominación masculina ejerce sobre los hábitos masculinos no es, como algunos podrían creer, intentar disculpar a los hombres. Es explicar que el esfuerzo por liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerla".*

En otro orden de cosas, las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi prosiguen la misma pauta de elección del itinerario formativo de grado superior que las y los estudiantes de Aragón (Cortés Pascual, 2010, 2012), de las Islas Baleares (Capilla y Casero, 2012), o de las Islas Canarias (Santana, 2009, 2012, 2013), donde el "gusto", la "vocación" es la razón principal o protagonista en la elección.

Tratando de identificar factores diferenciales en los criterios de elección, el cuestionario preguntaba tanto lo que les "gustaría" estudiar como lo que "finalmente" creen que van a estudiar tras finalizar 2º de Bachillerato. Hemos constatado que las diferencias obtenidas se encuentran determinadas más por las dudas o inseguridades en el momento de la respuesta (febrero/marzo) que por la estructura de valores que influyen en esa decisión. Las diferencias identificadas son, por lo general, de matices, es decir, distintas titulaciones dentro de una misma área de conocimiento. Pero en los motivos de la elección, el valor asociado a la propia individualidad, esto es, "por gusto/por vocación", junto a las salidas laborales e impactos económicos esperados, juegan un papel protagonista en comparación a otro grupo de factores que hemos categorizado como "externos": influencia de género, del colectivo docente, de las madres/padres, y de la capacidad económica de la unidad de convivencia.

Y si bien tanto en ellas como en ellos el valor de la autonomía individual en la toma de decisiones es muy elevado, se ha constatado que en ellas lo es aún más. Así, las chicas muestran una mayor concordancia en el itinerario formativo de grado superior que les gustaría realizar y el que finalmente realizarán –en este caso, menores diferencias entre la primera elección y la final–; una mayor influencia de la vocación/gusto; una menor influencia relativa del impacto laboral y, sobre todo, económico de su elección; y, por último, una menor influencia de agentes externos en su decisión (madres, padres, amistades, docentes, orientadora u orientador, e influencia de género).

Surge, por ello, un retrato de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi donde la toma de decisiones de la elección del itinerario formativo de grado superior se basa más en criterios de autonomía individual, de lo que quieren llegar a ser y, por ello, hacer, en comparación a las mayores dudas de los chicos de su generación, quienes prestan mayor atención relativa a otros impactos externos y otras influencias en este "momento" de la elección.

Entre las diversas limitaciones de este estudio aplicado, la necesidad de profundizar en la construcción social de los gustos, de las vocaciones posiblemente sea una de las principales. Desarrollar esta línea de trabajo en los términos planteados por Bourdieu (1988) es, en nuestra opinión, una carencia todavía generalizada en los estudios sociales y culturales. Pero nos queda el sin sabor de no haber podido profundizar más en lo que se esconde tras el peso e influencia que "el gusto/la vocación" adquiere en la elección del itinerario formativo de grado superior.

Si se nos permite la expresión, creemos que este estudio ha sido capaz de sacar una foto, y ese era su alcance, por otro lado: Pero falta el resto de la película. Entramos, sin duda, en cuestiones de mayor calado respecto a las relaciones entre persona y sociedad, en los mecanismos de la construcción social y de género de nuestras identidades individuales y sociales, en lo que influye antes de la elección del itinerario formativo de grado superior.

Desde el inicio de nuestra investigación fuimos conscientes de que nos incorporábamos a un tren en marcha al poner el acento en un "momento" –sin duda muy significativo– en la toma de decisiones de una chica o un chico de 17 años respecto a lo que será su inminente elección formativa. Pero a ese momento se llega, sin duda, con una "mochila" previa. Los procesos de socialización primaria y secundaria que "canalizan" a las chicas y chicos hacia la toma de decisiones que, en el nombre de la autonomía individual, denotan socializaciones de género previas al momento de la propia elección.

En este sentido, hemos constatado que esos "*encauzamientos según género*" se ven reforzados a medida que se avanza en las decisiones inherentes a cualquier trayectoria biográfica. A modo de ejemplo, mientras que para el 70% del total de las alumnas y los

alumnos de 17 años de edad ser chica o chico no tiene importancia a la hora de elegir una modalidad de Bachillerato, este porcentaje se reduce, sin embargo, al 58,4% en el caso de elegir una titulación de grado superior. La condición de género comienza a marcar.

Entre otros factores, esta investigación identifica una clara, aunque sutil, influencia de las madres/padres en este "encauzamiento según género" en la elección del itinerario formativo de grado superior. Decimos sutil pues se encuentra latente tras el discurso del mayoritario y pleno apoyo a la elección del itinerario que ha de ser tomada desde la autonomía individual de la hija o el hijo. Pero este no entrometerse esconde un marco previo de decisión: la elección universitaria frente a la formación profesional.

"Elige autónomamente la titulación que quieras estudiar, pero si es universitaria, mucho mejor". Esta es la síntesis de la estrategia familiar encauzada, la cual, a la luz de los resultados, se acentúa en el caso de las chicas. A las madres y padres de Euskadi les importa relativamente menos que los chicos prefieran estudiar un grado superior de Formación Profesional frente a un título universitario (66,6%). En el caso de ellas, en esta opción sólo estarían de acuerdo menos de la mitad de las madres/padres (48,5%) y aún menos si el grado de Formación Profesional por el que muestran ellas mayor interés lo vienen haciendo más los chicos (38,6%).

Magníficamente expresado por Santana et al. (2012:382) es muy significativo constatar "la contradicción existente entre las "virtudes" que atribuyen [las madres y padres] a los estudios universitarios y las "ventajas" que reconocen a los ciclos formativos". El plus de valor añadido que las madres/padres atribuyen a la posesión de un título universitario por parte de sus descendientes, con independencia de que, con la testarudez de los hechos en la mano, ello no se encuentre, por ejemplo, directamente vinculado con una inserción laboral acorde a los méritos obtenidos, es uno de los "fenómenos" que explicarían como de manera recurrente, prima el itinerario universitario en las decisiones y en la matriculación tras finalizar 2º de Bachillerato en Euskadi –y no sólo en esta comunidad–; y como buena parte de las titulaciones y las familias profesionales de F.P. reproducen su adscripción de género, existiendo unas más femeninas y otras más masculinas.

Las madres/padres de esta generación de chicas y chicos de 2º de Bachillerato nacidos en el año 1997, madres/padres con su propia mochila socializadora y de valores, –la mayoría de ellos, por otro lado, con un nivel de estudios universitarios y medios–, parecen querer decir a sus hijas e hijos que cuando las cosas se van poniendo serias a medida que se avanza en la trayectoria biográfica, los "discursos innovadores", como el valor de la igualdad de mujeres y hombres, tienen que dejar paso a la "toma de decisiones habituales" si eres mujer u hombre. Y la elección del itinerario formativo de grado superior es un rito de paso significativo en este tránsito hacia la seriedad y las consecuencias de la vida adulta. Se puede jugar con la retórica del discurso, en este caso de la igualdad de mujeres y hombres, pero cuidado con las decisiones finales que conlleva poner en práctica esos discursos. Y es aquí donde el valor de la igualdad de mujeres y hombres es más retórico, donde sufre más vías de agua.

Sin desdeñar, una vez más, el camino recorrido, sin duda existe un ámbito de actuación a la hora de atenuar las influencias que las madres/padres ejercen sobre sus descendientes según sean chicas o chicos en la elección del itinerario formativo de grado superior. No es, sin duda, un ámbito fácil para las medidas de intervención, pero sí de obligado cumplimiento ponerse a pensar sobre sus estrategias pues un aumento del nivel educativo y cultural de las madres/ padres parece tener un impacto relativo.

Otro ámbito de intervención para mejorar y consolidar las medidas que posibiliten a las chicas y chicos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi tomar conciencia de los condicio-

antes de género y consecuencias de la elección del itinerario formativo de grado superior es, sin duda, el colectivo docente. Es llamativo que en el marco de 2º de Bachillerato la influencia de la opinión del colectivo docente (lo que incluye a la figura de la persona orientadora) sea no sólo residual para las propias alumnas y alumnos, para las madres/padres, sino también, y lo que quizá sea más notable, para el propio colectivo docente, quienes llegan incluso a atribuir mayor influencia al grupo de pares o a la adscripción de género femenino o masculino de una titulación.

Está lejos de nuestra intención minimizar el papel, difícil y socialmente poco valorado, de la actividad educadora. Pero a la luz de los resultados de este estudio da la sensación que el colectivo docente asume este papel de agente socializador residual en un momento como en la elección del itinerario formativo de grado superior en el que las decisiones tienen que ser tomadas sobre la base de la información, el conocimiento y el espíritu crítico. Y qué mejor escenario que el educativo y sus agentes para ejercerlo.

Es urgente poner en marcha estrategias y acciones capaces de revertir esta actual situación en los propios centros educativos, posiblemente en cursos previos a 2º de Bachillerato –3º o 4º de E.S.O., o incluso 1º de Bachillerato–, adoptando y/o reforzando una perspectiva de género en las acciones de orientación laboral o de elección del itinerario formativo. Y esta demanda viene siendo realizada en otros contextos desde autores más centrados en la transformación de las estructuras educativas (Cortés Pascual, 2010, 2012; Capilla y Casero, 2012; Santana, 2012, 2013). Defendemos, además, que ello repercutiría en un empoderamiento de la labor socializadora del colectivo docente en nuestro contexto.





## BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVARO PAGE, M. *Propuesta de un sistema de indicadores sociales de igualdad entre géneros*. Madrid. Instituto de la Mujer, 1994, Serie Estudios 39.
- ARARTEKO. *La transmisión de valores a menores*. Informe Extraordinario (dirigido por Javier Elzo). Donostia-San Sebastián. 2009.
- BARTOLOMÉ, E.; Y SILVESTRE, M. "Sociología de los valores". En PÉREZ YRUELA, M. (COORD.) *La sociología en España*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Federación Española de Sociología. Madrid. 2007.
- BOURDIEU, P. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. Madrid. 1988.
- BOURDIEU, P. *La dominación masculina*. Anagrama. Barcelona. 2000.
- BRAUDEL, F. "La larga duración". *La historia y las ciencias sociales*. Alianza. Madrid. 1968.
- BUCHAN, L. "Es un buen trabajo para una chica (¡pero una carrera horrible para una mujer!)". En SPENDER, D. y SARAH, E. *Aprender a perder. Sexismo y educación*. Barcelona: Paidós. 1993.
- CAPILLA, G. Y CASERO, A. "Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios". *Estudios de Educación*, 2012, volumen 22, págs. 115-132.
- CARDUS, S. "Los valores desde una epistemología crítica". En EMAKUNDE. *Género y valores*. (Jornada sobre la incidencia del género y de los valores en los trabajos de investigación. Vitoria-Gasteiz, 13 y 14 de enero de 1994). Vitoria-Gasteiz. 1995.
- CALZADA, I. et al. "Regímenes de bienestar y valores en Europa". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 141, Enero - Marzo 2013, págs. 61-90.
- CEPERO, A.B. *Tesis: Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Granada. Universidad de Granada. 2009.
- CORTES A. *Análisis de la selección para la continuidad de los estudios de los alumnos de Bachillerato de Aragón y del tránsito a la Universidad. Incidencia en el proceso de orientación académica-profesional-personal*. Premio Aragón Orientación Profesional 2010.
- CORTES, A. y CONCHADO, A. "Los contextos parentales y académicos y los valores laborales en la toma de decisiones en Bachillerato". *Estudios sobre Educación*, vol. 22, 2012, págs. 93-114.
- DE FRANCISCO, A.; Y AGUIAR, F. "Identidad, normas e intereses". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 104/03, págs. 9-27.
- ELZO, J. "Para una sociología del estudio de los valores". *La sociedad, teoría e investigación empírica: estudios en homenaje a José Jiménez Blanco*. IGLESIAS DE USSEL, J. (COORD.) Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. 2002.
- EMAKUNDE. *Género y valores*. (Jornada sobre la incidencia del género y de los valores en los trabajos de investigación. Vitoria-Gasteiz, 13 y 14 de enero de 1994). Vitoria-Gasteiz. 1995.

- EMAKUNDE. *Modelos y referentes de los comportamientos masculinos y femeninos en la juventud vasca*. Informe nº 17. Vitoria-Gasteiz. 2001.
- EMAKUNDE. *Los hombres ante el nuevo orden social*. Congreso Internacional. Vitoria-Gasteiz, Junio, 2002.
- EMAKUNDE. *Las consecuencias del cuidado. Las estrategias de conciliación en la vida cotidiana de las mujeres y los hombres en la Comunidad Autónoma del País Vasco*. Informe nº 22. Vitoria-Gasteiz. 2007.
- EMAKUNDE. *Masculinidad y vida cotidiana*. Congreso Internacional Sare 2007. Vitoria-Gasteiz, Septiembre 2008.
- EMAKUNDE. *Adolescentes en Euskadi. Una aproximación desde el empoderamiento*. Informe nº 23. Vitoria-Gasteiz. 2009.
- EMAKUNDE. *La autonomía de las mujeres "mayores" en el País Vasco y su contribución a los procesos de empoderamiento*. Informe nº 27. Vitoria-Gasteiz. 2012.
- EMAKUNDE. *Corresponsabilidad, valores y género*. Informe nº 30. Vitoria-Gasteiz. 2012.
- EMAKUNDE. *Los procesos de empoderamiento en las mujeres adultas del País Vasco*. Informe nº 32. Vitoria-Gasteiz. 2013.
- EMAKUNDE. *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la C.A.P.V. Directrices para la X Legislatura*. Vitoria-Gasteiz. 2014.
- FERNÁNDEZ-LLEBREZ, F y CAMAS, F. *Cambios y persistencias en la igualdad de género de los y las jóvenes en España (1990-2010)*. Madrid. Instituto de la Juventud. 2013.
- FOUCAULT, M. *Microfísica del poder*. La Piqueta. Madrid. 1992.
- GABINETE DE PROSPECCIONES SOCIOLÓGICAS. *Opiniones de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco en relación a la igualdad entre hombres y mujeres*. Vitoria-Gasteiz. Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco. Marzo 2004.
- GAVIRIA, J. L. *El sexo y la clase social como determinantes de los intereses profesionales en el último curso de secundaria*. Madrid: MEC/Ministerio de Asuntos Sociales-Instituto de la Mujer. 1993.
- GOFFMAN, E. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu. 1987.
- GOFFMAN, E. *Los momentos y sus hombres*. Paidós. Madrid. 1991.
- GÓMEZ BUENO, C. ET AL. *Identidades de género y feminización del éxito académico*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid. CIDE. 2000.
- HERNANDO, A. *La fantasía de la individualidad. Sobre la construcción sociohistórica del sujeto moderno*. Katz editores. Buenos Aires, 2012.
- INGLEHART, R. *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 1991.
- LEONARDO, J. (COORD.). *Cambio de valores en los inicios del siglo XXI en Euskadi y Navarra: análisis de las encuestas europeas de valores 1999-2008*. Bilbao. Universidad de Deusto, 2012.

- LÓPEZ REUSCH, E. *Goleando sin balón, virtualmente muñecas. Reflexiones en clave de género sobre juventud, actitudes, relaciones e igualdad*. Federación de mujeres progresistas. Madrid. 2012.
- LÓPEZ SÁEZ, M. *La elección de una carrera típicamente femenina o masculina. Desde una perspectiva psicosocial: la influencia del género*. Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia. CIDE. 1995.
- MARTÍNEZ GARCÍA, J.S. "Clase social, género y desigualdad de oportunidades educativas". *Revista de educación*, 342. Enero-abril, págs. 287-306. 2007.
- ORIZO, F.A. *Sistema de valores en la España de los 90*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid. 1996.
- PALLARES, M. "La cultura de género en la actualidad: Actitudes del colectivo adolescente hacia la igualdad". En *Tendencias Pedagógicas*, nº19, 2012, págs.189-209.
- RODRÍGUEZ MENÉNDEZ, M<sup>a</sup> C. y PEÑA, J.V. "Identidad de género y contexto escolar: una revisión de modelos". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 2005, núm. 112, págs. 165-194.
- ROSANVALLON, P. *La sociedad de los iguales*. RBA Barcelona. 2012.
- SÁNCHEZ GARCÍA, M. et al. "Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiante españoles". *Revista de Educación*, 355. Mayo-agosto, págs. 331-354. 2011.
- SANTANA, L. y GARCÍA L.F. "Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato". *Revista de Educación*, 350. Septiembre-diciembre, págs. 323-350. 2009.
- SANTANA, L. et al. "Toma de decisiones y género en el Bachillerato". *Revista de Educación*, 359. Septiembre-diciembre, págs. 357-387. 2012.
- SANTANA, L. et al. "Madurez y autoeficacia vocacional en 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos" de decisiones y género en el Bachillerato". *REOP*. Vol.24 nº 3, 3º cuatrimestre, págs. 8-26. 2013.
- SIMÓN RODRIGUEZ, M<sup>a</sup> E. *La igualdad también se aprende: cuestión de coeducación*. Madrid. Narcea, 2010.
- VALCÁRCEL, A. *Feminismo en un mundo global*. Madrid. Cátedra. 2008.
- del VALLE, T. (Coord.) *Modelos emergentes en los sistemas y las relaciones de género*. Narcea. Madrid. 2002.
- VARELA, J. *Nacimiento de la mujer burguesa. El cambiante desequilibrio de poder entre los sexos*. La Piqueta, Madrid. 1997.
- WEBER, M. *Economía y Sociedad*. F.C.E. México. 1964.



## ANEXOS

# A.

### ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

## A.1

Tabla 1.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad, sexo, grupos y ratio personas por grupo. Curso 2013-2014. Totales. . . . .	26
Tabla 2.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad, sexo, grupos. Curso 2013-2014. Porcentajes . . . . .	27
Tabla 3.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y sexo. Curso 2013-2014. Porcentajes . . . . .	27
Tabla 4.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y modelo lingüístico. Curso 2013-2014. Totales . . . . .	27
Tabla 5.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y modelo lingüístico. Curso 2013-2014. Porcentajes. . . . .	28
Tabla 6.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y TT.HH. Curso 2013-2014. Totales. . . . .	28
Tabla 7.	Alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según modalidad y TT.HH. Curso 2013-2014. Porcentajes. . . . .	28
Tabla 8.	Centros de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según TT.HH. y titularidad. Curso 2013-2014. Totales. . . . .	28
Tabla 9.	Centros de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi según TT.HH. y titularidad. Curso 2013-2014. Porcentajes. . . . .	29
Tabla 10.	Distribución muestral por modalidad, sexo y grupos. . . . .	29
Tabla 11.	Distribución muestral por modalidad y modelo lingüístico. . . . .	29
Tabla 12.	Distribución muestral por modalidad y TT.HH. . . . .	30
Tabla 13.	Distribución muestral según centros y titularidad. . . . .	30
Tabla 14.	Muestra inicial del colectivo docente. . . . .	30
Tabla 15.	Muestra final del colectivo docente. . . . .	30
Tabla 16.	Muestra inicial y final del colectivo de madres y padres. . . . .	31
Tabla 17.	Las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi participante en el estudio. Totales y porcentajes. 2015. . . . .	41
Tabla 18.	Edad media de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	41
Tabla 19.	Lugar de nacimiento de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	42

Tabla 20.	Número de alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi con discapacidad. Porcentajes. 2015. . . . .	42
Gráfico 1.	Titularidad del centro donde se encuentran escolarizadas las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015	43
Gráfico 2.	Modalidad de Bachillerato cursado por las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	44
Gráfico 3.	Distribución por modelos lingüísticos donde se encuentran escolarizadas las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	44
Gráfico 4.	Tipologías de unidades de convivencia de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	45
Gráfico 5.	Nivel de estudios de las madres y los padres del alumnado de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	46
Tabla 21.	Situación laboral actual de progenitores y progenitoras del alumnado de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	47
Tabla 22.	Interés por la política según participación de las alumnas y alumnos en alguna asociación, colectivo, ONG. Medias. 2015.. . . .	47
Tabla 23.	Participación de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi hacia los movimientos/asociaciones e importancia que se le otorga en relación a lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres. Porcentajes y media. 2015.. . . .	48
Gráfico 6.	Importancia dada a los siguientes aspectos para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Jerarquía de valores. Escala 0-10. 2015 . . . . .	51
Gráfico 7.	Agentes de influencia en los valores de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015. . . . .	53
Gráfico 8A.	Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015 . . . . .	55
Gráfico 8B.	Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Depende". Porcentajes. 2015. . . . .	56
Gráfico 9.	"Tener mayor o menor autonomía en las decisiones no depende de ser mujer u hombre". Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	57
Gráfico 10.	Grado de autonomía individual, de toma de decisiones de su vida diaria, en comparación con las chicas o chicos de su generación. Porcentajes. 2015. . . . .	57
Gráfico 11.	"Las mujeres que tienen un empleo son más autónomas que las que trabajan sólo en casa". Opinión de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	58

Gráfico 12.	La independencia económica como prioridad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015 . . . . .	59
Gráfico 13.	Grado de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación con sus madres/padres. Respuesta "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015 . . . . .	60
Gráfico 14.	Grado de autonomía individual, de toma de sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación con sus abuelas y abuelos. "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015 . . . . .	60
Gráfico 15.	Importancia concedida a la igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	62
Gráfico 16.	Importancia dada a los siguientes aspectos para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Jerarquía de Valores. Escala 0-10. 2015 . . . . .	63
Gráfico 17.	Grado de concienciación intrageneracional en materia de igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	64
Gráfico 18.	"Tanto las chicas como los chicos deberíamos estar aún más concienciados en materia de igualdad de mujeres y hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	65
Gráfico 19.	Importancia por la igualdad de mujeres y hombres, y por cambiar el modelo de relaciones de mujeres y hombres en este momento para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015 . . . . .	66
Gráfico 20.	Situación actual de la igualdad de mujeres y hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015. . . . .	69
Gráfico 21.	Conciencia de discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Afirmativas". Porcentajes. 2015 . . . . .	71
Gráfico 22.	Ausencia de una conciencia de discriminación de las mujeres por parte de las propias mujeres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Razones. Porcentajes. 2015 . . . . .	71
Gráfico 23.	Ausencia de una conciencia de discriminación de las mujeres por parte de los hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Razones. Porcentajes. 2015 . . . . .	72
Gráfico 24.	Situación de la discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	73
Gráfico 25.	"Las mujeres tienen cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, ...) Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	74

Gráfico 26.	Sí existe discriminación de las mujeres en la actualidad, pero se ha avanzado. Razones para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	75
Gráfico 27.	Sí existe discriminación de las mujeres en la actualidad. Razones para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	76
Gráfico 28.	"No es posible que exista igualdad de mujeres y hombres mientras que las mujeres cobren bastante menos que los hombres en el mismo puesto". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	78
Gráfico 29.	"Habrá mejores condiciones laborales cuando existan más mujeres en los puestos de decisión". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	78
Gráfico 30.	"Las mujeres tenemos las mismas condiciones laborales que los hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	79
Gráfico 31.	"Las mujeres tienen las mismas oportunidades en su carrera profesional que los hombres". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	80
Gráfico 32.	"Las mujeres siempre lo tendrán más difícil que los hombres para encontrar trabajo, por muchos títulos educativos que posean". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	81
Gráfico 33.	Escenario laboral vs. escenario doméstico-familiar: balance en el poder de decisión entre las mujeres y los hombres para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Totalmente de acuerdo y de acuerdo". Porcentajes. 2015. . . . .	82
Gráfico 34.	"En una relación (de pareja), mujeres y hombres deben compartir todas las responsabilidades y decisiones por igual". Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	83
Gráfico 35.	Educación orientada según género en el aula. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. "En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo". Porcentajes. 2015 . . . . .	84
Gráfico 36.	Confianza en las capacidades y trato diferenciado según género en el aula. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. "En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo". Porcentajes. 2015. . . . .	85
Gráfico 37.	Importancia concedida a seis criterios a la hora de elegir una titulación de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0 a 10. 2015 . . . . .	90
Gráfico 38.	Igualdad de oportunidades e influencia del futuro profesional en la elección de la titulación de grado superior entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato. Respuestas "Totalmente de acuerdo y De acuerdo". Porcentajes. 2015. . . . .	91



Gráfico 39.	Elección de titulación de grado superior tras 2º de Bachillerato: elección por gusto versus elección "final". Opinión de las alumnas y alumnos. Porcentajes. 2015 . . . . .	92
Tabla 24.	Factores que influyen en la elección de la titulación de grado superior. Diferencia elección final versus elección por gusto. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015. . . . .	93
Gráfico 40.	Factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015. . . . .	95
Gráfico 41.	Agrupación de factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Escala 0-10. 2015. . . . .	96
Gráfico 42.	Factores que influyen en la elección final de la titulación de grado superior. Diferencias según género para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015. . . . .	98
Gráfico 43.	Itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	100
Gráfico 44.	Áreas de conocimiento que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	101
Gráfico 45.	Titulaciones que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Selección de las más demandadas. Porcentajes. 2015 . . . . .	102
Gráfico 46.	Diferencia elección final versus elección por gusto según áreas de conocimiento por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. 2015 . . . . .	103
Gráfico 47.	Familias profesionales de F.P. que finalmente estudiarán las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	104
Gráfico 48.	Influencia de la mayor o menor presencia de personas de mismo género a la hora de elegir la modalidad de Bachillerato. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	105
Gráfico 49.	Influencia de la mayor o menor presencia de personas de mismo género según modalidad de Bachillerato. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Nada y Poca influencia". Porcentajes. 2015 . . . . .	105
Gráfico 50.	Importancia del género a la hora de elegir la modalidad de Bachillerato vs. título de grado superior. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. 2015. . . . .	106
Gráfico 51.	Orientación de género de las titulaciones de grado superior para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	108
Tabla 25.	Titulaciones más orientadas hacia las chicas y hacia los chicos. Opinión de las alumnas de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. . . . .	108

Tabla 26.	Titulaciones más orientadas hacia las chicas y hacia los chicos. Opinión de los alumnos. 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015. ....	109
Gráfico 52.	Razones que explican la persistencia de titulaciones más femeninas o masculinas para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0 a 10. 2015 . . . . .	110
Gráfico 53.	Conocimiento de las madres y padres respecto algunos ámbitos de la vida de sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Resultados "Conoce mucho y Conoce". Porcentajes. 2015 . . . . .	112
Tabla 27.	Opinión de las madres/padres respecto a la persona que tiene que tomar la decisión del itinerario formativo de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato según las alumnas y alumnos de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	113
Gráfico 54.	Opinión de las madres/padres respecto a la preferencia universitaria o de Formación Profesional tras finalizar 2º de Bachillerato según las alumnas y alumnos de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015 . . . . .	114
Tabla 28.	Profesiones en que les gustaría trabajar por parte de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes verticales. 2015 . . . . .	118
Tabla 29.	Profesiones en que les gustaría trabajar por parte de las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes horizontales. 2015 . . . . .	118
Gráfico 55.	Puestos profesionales que tienen intención de alcanzar las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. 2015	119
Gráfico 56.	Valores y proyectos de futuro para las alumnas y los alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. 2015. . . . .	121
Gráfico 57.	Visión comparada del interés hacia los movimientos/asociaciones de mujeres importancia que se les otorga, e interés por la política por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Escala 0-10. 2015 .	126
Gráfico 58.	Visión comparada de la importancia dada a los siguientes aspectos por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Jerarquía de Valores, escala 0-10. 2015. . . . .	128
Gráfico 59.	Visión comparada de los agentes de influencia en los valores de las alumnas y alumnos vascos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Escala 0-10. 2015 .	129
Gráfico 60.	Visión comparada del grado de autonomía individual, de toma sus propias decisiones de su vida diaria, cuando sus madres/padres tenían la misma edad que sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Porcentajes. 2015. . . . .	130
Gráfico 61.	Visión comparada del grado de autonomía individual, de toma sus propias decisiones de su vida diaria, en comparación a cuando sus madres/padres hoy y a sus abuelas y abuelos antes. Respuesta "Sí, sin duda mayor autonomía". Porcentajes. 2015 . . . . .	131

Gráfico 62.	Visión comparada de la situación actual de la igualdad de mujeres y hombres. Opinión de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi, de las madres/padres y colectivo docente. Respuestas "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. 2015 . . . . .	132
Gráfico 63.	Visión comparada de la importancia concedida a la igualdad de mujeres y hombres por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Porcentajes. 2015 . . . . .	133
Gráfico 64.	Visión comparada del grado de concienciación intrageneracional en materia de igualdad de mujeres y hombres por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y colectivo docente. Porcentajes. 2015. . . . .	134
Gráfico 65.	Visión comparada del itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión del colectivo docente. Porcentajes. 2015. . . . .	135
Gráfico 66.	Visión comparada de los factores que influyen en la elección de la titulación de grado superior por parte de las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Escala 0-10. 2015 . . . . .	136
Gráfico 67.	Visión comparada del conocimiento de las madres y padres respecto a algunos ámbitos de la vida de sus hijas e hijos de 2º de Bachillerato. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Resultados "Conoce mucho y Conoce". Porcentajes. 2015 . . . . .	137
Gráfico 68.	Visión comparada de la opinión de las madres/padres respecto a la persona que tiene que tomar la decisión del itinerario formativo de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato. Opinión de las alumnas, los alumnos, madres y padres. Porcentajes. 2015. . . . .	138
Gráfico 69.	Visión comparada de las razones que explican la persistencia de titulaciones más femeninas o masculinas para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Escala 0 a 10. 2015 . . . . .	139
Gráfico 70.	Visión comparada de la opinión de las madres/padres respecto a la preferencia Universitaria o de Formación Profesional tras finalizar 2º de Bachillerato. Opinión de las alumnas, los alumnos, madres y padres. Respuestas "Totalmente de acuerdo y De acuerdo". Porcentajes. 2015 .	140
Gráfico 71.	Visión comparada de la orientación de género de las titulaciones de grado superior para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Opinión de las madres/padres y del colectivo docente. Porcentajes. 2015 . . . . .	141
Gráfico 72.	Itinerario de grado superior que realizarán las y los estudiantes de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Evolución 2008-2015	145
Tabla 30.	Selección de profesiones en que les gustaría trabajar más demandadas por parte de las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Evolución 2008-2015 . . . . .	146

Gráfico 73.	Puestos profesionales que tienen intención de alcanzar las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Evolución 2008-2015 . . . . .	147
Tabla 31.	Deseos y proyectos de futuro para las alumnas y los alumnos de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Escala 0-10. Evolución 2008-2015 . . . . .	148
Tabla 32.	Interés por la Política; participación en movimientos/asociaciones de las mujeres; e importancia que se le otorga en relación a lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Porcentajes y medias (Escala 0-10). Comparación 2013-2015 . . . . .	151
Gráfico 74.	Autoconsideración de persona autónoma, que toma sus propias decisiones según prácticas cotidianas. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Respuestas afirmativas. Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	152
Gráfico 75.	"La independencia económica es una de mis prioridades" y "las mujeres que tienen un empleo son más autónomas a la hora de tomar decisiones que las que sólo trabajan en casa". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	153
Gráfico 76.	Conciencia de discriminación de las mujeres en la actualidad para las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato de la C.A. de Euskadi. Respuestas "Afirmativas". Porcentajes. 2015 . . . . .	154
Gráfico 77.	Situación de la discriminación de las mujeres en la actualidad. Mujeres de la C.A. de Euskadi. Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	155
Gráfico 78.	"Las mujeres tenemos cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, etc.)" y "tener mayor o menor autonomía en las decisiones a tomar en la vida no depende de ser mujer u hombre". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	156
Gráfico 79.	"A la hora de tomar decisiones de manera más autónoma nos afectan las diferencias en los sueldos entre hombres y mujeres por el mismo trabajo"; "las mujeres tenemos las mismas oportunidades en nuestra carrera profesional que los hombres"; y "las mujeres tenemos las mismas condiciones laborales que los hombres". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	157
Gráfico 80.	"Las mujeres tenemos tanto poder de decisión que los hombres en el ámbito doméstico-familiar" y "las mujeres tenemos tanto poder de decisión que los hombres en el ámbito laboral". Mujeres de la C.A. de Euskadi. Suma "De acuerdo y Totalmente de acuerdo". Porcentajes. Comparación 2013-2015 . . . . .	158



## P.07

¿Por qué quieres estudiar los que te **GUSTARÍA ESTUDIAR (en condiciones ideales)**. Completa el siguiente cuadro, siendo **0 lo menos importante y 10 lo más importante**.

↓ (valora cada fila)		0-10
1.	... porque me gusta / por vocación	
2.	... por sus salidas laborales	
3.	... para ayudar a otras personas	
4.	... porque mi madre está de acuerdo	
5.	... porque mi padre está de acuerdo	
6.	... para ganar un buen sueldo (estabilidad económica)	
7.	... porque conseguir el título no es difícil	
8.	... porque mis amistades están de acuerdo	
9.	... porque me da la nota media/nota de corte	
10.	... porque es lo que suelen hacer las personas de mi mismo sexo/género	
11.	... porque económicamente en casa pueden asumirlo	
12.	... porque mis profesoras/es están de acuerdo	
13.	... porque mi orientador/a está de acuerdo	
14.	... porque se puede estudiar cerca de mi residencia actual	

## P.08

**SÓLO CONTESTAR SI HAS SEÑALADO DOSTITULACIONES DIFERENTES EN LA PREGUNTA 6.** ¿Puedes decirnos por qué crees que vas a estudiar **FINALMENTE** otra titulación distinta a la que te gustaría? (También de 0-10).

↓ (valora cada fila)		0-10
1.	... porque me gusta / por vocación	
2.	... por sus salidas laborales	
3.	... para ayudar a otras personas	
4.	... porque mi madre está de acuerdo	
5.	... porque mi padre está de acuerdo	
6.	...para ganar un buen sueldo (estabilidad económica)	
7.	... porque conseguir el título no es difícil	
8.	... porque mis amistades están de acuerdo	
9.	... porque me da la nota media/nota de corte	
10.	... porque es lo que suelen hacer las personas de mi mismo sexo/género	
11.	... porque económicamente en casa pueden asumirlo	
12.	... porque mis profesoras/es están de acuerdo	
13.	... porque mi orientador/a está de acuerdo	
14.	... porque se puede estudiar cerca de mi residencia actual	

## P.09

[**TODOS/AS**] En tu clase hay ... (**elige sólo una opción**)

- ... más chicas que chicos      1
- ... más chicos que chicas      2
- ... más o menos igual      3

## P.10

Igual no es sencillo de responder, ¿pero por qué crees que ocurre esto en tu clase? (**elige sólo una opción**)

↓ (elige sólo una opción)

1	... porque a las chicas nos (o les) gusta más esta modalidad de bachillerato
2	... porque a los chicos nos (o les) gusta más esta modalidad de bachillerato
3	... porque habitualmente la hacemos (o hacen) más las chicas
4	... porque habitualmente la hacemos (o hacen) más los chicos
5	... porque a las chicas se nos (las) orienta más hacia esta modalidad
6	... porque a los chicos se nos (les) orienta más hacia esta modalidad
7	... da igual si eres chico o chica a la hora de hacer una modalidad de bachillerato
8	... otra razón -> cuál? _____

## P.11

Y cuando elegiste la modalidad, ¿crees que esto te influyó?

Mucho	1	Poco	3
Bastante	2	Nada	4

## P.12

Después de Bachillerato existen titulaciones (en la Universidad, en F.P. de Grado Superior, ... (**puedes marcar a la vez las dos primeras respuestas**)

- ... más orientadas hacia las chicas      1 -> 12.1. Dinos algunos ejemplos?

-	-
-	-

- ... más orientadas hacia los chicos      2 -> 12.2. Dinos algunos ejemplos?

-	-
-	-

- ... igual para los dos (que seas chica o chico no tiene importancia)      3

## P.13

¿Crees que **tu entorno más próximo** (compañeros/as de clase, amigos/as, madre/padre, hermanas/os, ...) **influye** a la hora de elegir una titulación de grado superior más orientada hacia las chicas o hacia los chicos? **(Si la influencia es máxima, sería 10, y si la influencia es mínima (o sin influencia), un 0.)**

... a las chicas		↓ (valora cada fila)	Influencia 0-10
1.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
2.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

... a los chicos		↓ (valora cada fila)	Influencia 0-10
2.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
4.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

## P.14

Y en **tu caso concreto**, a la hora de elegir la titulación de grado superior cuando acabes 2º de Bachillerato, **¿qué importancia das** a los siguientes aspectos? De nuevo, *0 lo menos importante y 10 lo más.*

... que sea una titulación ...		↓ (valora cada fila)	0-10
1.	... que, habitualmente, hacen más las chicas		
2.	... que, habitualmente, hacen más los chicos		
3.	... con mejores salidas laborales		
4.	... que tenga una nota media / nota de corte posible para mí		
5.	... en la que tu madre/padre estén de acuerdo		
6.	... en la que he tomado la decisión de realizarla de manera autónoma		
7.	...no voy a estudiar ninguna titulación de grado superior		

## P.15

Hay titulaciones que año tras año cursan más chicas o más chicos. En tu opinión, se debe a que ... (De nuevo, *0 lo menos importante y 10 lo más*)

↓ (valora cada fila)		0-10
1.	... a las chicas y a los chicos nos gustan titulaciones diferentes	
2.	... a las chicas y a los chicos se nos dan mejor unas u otras titulaciones	
3.	... en casa a las chicas y a los chicos se nos anima a estudiar unas u otras titulaciones	
4.	... en el instituto a las chicas y a los chicos se nos orienta hacia unas u otras titulaciones	
5.	... una/o misma/o se ve, al mismo tiempo que el resto, estudiando unas determinadas titulaciones según seas chica o chico	
6.	... la elección de titulaciones es totalmente libre	
7.	... otras situaciones (especificar) -> _____ _____	



## P.16

Nos gustaría conocer **todas las personas que viven en tu casa principal** o en la que pasas la mayor parte del tiempo. Marca con una X, y en los últimos cuatro casos, pon su número si fuera necesario o déjalo en blanco si no es tu caso.

- |                      |                          |               |                                       |                          |
|----------------------|--------------------------|---------------|---------------------------------------|--------------------------|
| – Madre              | <input type="checkbox"/> | -> Edad: __   | – Abuelo                              | <input type="checkbox"/> |
| – Padre              | <input type="checkbox"/> | -> Edad: __   | – Hermano/s (cuántos sin incluirte)   | –                        |
| – Pareja de la madre | <input type="checkbox"/> | -> Sexo (H/M) | – Hermana/s (cuántas sin incluirte)   | –                        |
| – Pareja del padre   | <input type="checkbox"/> | -> Sexo (H/M) | – Otros/as familiares                 | –                        |
| – Abuela             | <input type="checkbox"/> |               | – Otra/persona/s sin vínculo familiar | –                        |

## P.17

¿Tu madre dónde nació (país)? \_\_\_\_\_

## P.18

¿Y tu padre dónde nació (país)? \_\_\_\_\_

## P.19

¿Puedes decirme cuáles son los **estudios (finalizados)** de tus progenitores/as o de las personas adultas que se encargan de ti?

		¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?
↓ (elige sólo una opción)		_____	_____	_____
1.	Sin estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Graduado Escolar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Formación Profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Universitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Ns/Nc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.20

¿Y ahora puedes decirnos la **situación laboral actual** de tus progenitores/as o de las personas adultas que se encargan de ti?

		¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?
	↓ (elige sólo una opción)	_____	_____	_____
1.	Es dueña/o, gerente, o director/a de una empresa grande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Trabaja en una empresa o en una institución pública (Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco) y ocupa un puesto de responsabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Es médica/o, abogada/o, arquitecta/o, ingeniera/o, psicóloga/o, economista, profesor/a de universidad, enfermera/o, graduada/o social, maestra/o, etc. bien por su cuenta, bien como empleada/o en una empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Es dueña/o, gerente, directora de una empresa pequeña, tiene un comercio o negocio propio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Trabaja por su cuenta de fontanero/a, electricista, albañil, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Trabaja en una empresa o institución pública como administrativa/o, secretaria/o, técnica/o, electrónica/o,...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Trabaja en una empresa o es funcionaria/o: portera/o, bedel, servicio de limpieza, obrera/o de la construcción, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Está en paro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	No trabaja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Es ama/o de casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Está jubilada/o –prejubilada/o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Está estudiando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Está de permiso de maternidad-paternidad/excedencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Otra actividad (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# P.21

¿**Qué saben** realmente las personas adultas que se encargan de ti sobre...?

		¿A quién te refieres?				¿A quién te refieres?				¿A quién te refieres?			
		_____		_____		_____		_____		_____		_____	
		Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada	Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada	Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada
↓ (Valora cada fila)													
1.	... quienes son tus amigos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	... cómo gastas tu dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	... tus problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	... tus ligues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	... lo que haces en tu tiempo libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	... cómo te va en los estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	... la modalidad de Bachillerato que estás haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	... lo que tienes intención de hacer el próximo curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.22

¿Cuál es la opinión de las personas adultas que se encargan de ti respecto a tu **decisión final o lo que tienes pensado que vas a hacer** tras finalizar 2° de Bachillerato?

↓ (elige sólo una opción)		¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?	¿A quién te refieres?
		_____	_____	_____
1.	Me siento plenamente apoyada/o en mi decisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Le gustaría que hiciera otra cosa, pero nunca se ha entrometido en este tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Le gustaría que hiciera otra cosa, pero finalmente acepta mi decisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Le gustaría que hiciera otra cosa, y aún estamos negociando sobre el tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	No acepta mi decisión, pero pienso hacer lo que yo deseo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	No acepta mi decisión y me veo obligada/o a hacer lo que él y ella quieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	No pueden afrontarlo económicamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Ni tiene idea, ni le interesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.23

¿Cuál crees que sería la opinión de las siguientes personas ante las siguientes opciones? Siendo **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo.**

↓ (valora cada fila)		Madres				Padres				Docentes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	... que prefieres estudiar un título universitario frente a un título de F. Profesional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	... que prefieres estudiar un título de F. Profesional frente a un título universitario	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.	... que prefieres realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.	... que prefieres realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.	... que prefieres realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.	... que prefieres realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7.	... que tienes intención de incorporarte al mercado laboral sin continuar estudiando	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

## P.24

Ahora nos gustaría saber si te consideras **una persona autónoma, que toma sus propias decisiones ...**

↓ (valora cada fila)		Sí	No	Depende
1.	... en las relaciones de pareja	1	2	3
2.	... en tener o hacer nuevas amistades/relaciones	1	2	3
3.	... en la gestión del dinero	1	2	3
4.	... en la elección de lo que quiero hacer (gestión de mi tiempo)	1	2	3
5.	... en la expresión de mis opiniones	1	2	3
6.	... en la elección de lo que voy a realizar tras acabar 2º de Bachillerato	1	2	3

## P.25

¿Crees que **tú tienes mayor autonomía** en la toma de decisiones de tu vida diaria que la generación de tu...

↓ (elige sólo una opción)		Madre	Padre	Hermanos	Hermanas
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, soy menos autónoma/o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

↓ (elige sólo una opción)		Abuelas	Abuelos	Los chicos de tu edad (si eres Chica)	Los chicas de tu edad (si eres Chico)
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, soy menos autónoma/o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.26

Personalmente **qué importancia le das a ...** (De nuevo, *0 lo menos importante y 10 lo más.*)

↓ (valora cada fila)		0-10
1.	... la igualdad de mujeres y hombres	
2.	... la autonomía en la toma de tus propias decisiones.	
3.	... ser una persona justa	
4.	... ser una persona solidaria	
5.	... respetar las diferencias culturales y de opción sexual	
6.	... ser una persona responsable (hacer bien las cosas)	
7.	... tener ideales	
8.	... ser una persona práctica (de no complicarse mucho)	
9.	... tener cosas (consumista)	
10.	... la desaparición de la violencia contra las mujeres	

## P.27

¿Quién te ha influido o te está influyendo a la hora de dar importancia a los aspectos anteriores? (De nuevo, *0 lo menos importante y 10 lo más.*)

↓ (valora cada fila)		0-10
1.	En casa, con la familia	
2.	Entre las amigas y amigos	
3.	En la calle, entre la gente de mi edad	
4.	En los libros	
5.	En los medios de comunicación (prensa, radio, TV...)	
6.	En los centros de enseñanza (el profesorado...)	
7.	En el templo o iglesia de mi religión (parroquia, mezquita, ...)	
8.	En Internet, redes sociales	
9.	Otro -> cuál? _____	

## P.28

En tu opinión, siendo **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo...**

1.	... en los libros que estudiamos parece que casi todos los avances de la Humanidad los han hecho los hombres.	1	2	3	4
2.	... si en los libros de texto habría más ejemplos de contribuciones científicas y tecnológicas de las mujeres, ayudaría a que más mujeres eligieran este tipo de titulaciones.	1	2	3	4
3.	... en clase se confía más en la capacidad de las chicas que de los chicos	1	2	3	4
4.	... en mi centro educativo nos tratan de forma diferente en clase según seamos chicas o chicos.	1	2	3	4
5.	... desde pequeñas ya se ve que las mujeres están más dotadas para titulaciones en las que tengan que ayudar a las demás personas (enfermera, peluquera, psicóloga, trabajadora social, ...)	1	2	3	4
6.	... desde pequeños ya se ve que los chicos tienen más capacidad de abstracción, de ahí que estén más dotados para las titulaciones técnicas.	1	2	3	4
7.	... las mujeres tienen las mismas oportunidades de elegir la titulación superior a realizar que los hombres	1	2	3	4
8.	... al elegir los estudios superiores los chicos piensan más en su futuro profesional que las chicas.	1	2	3	4
9.	... mis amigas/os me aconsejan que elija una titulación para la que hay una tradición de trabajo para las mujeres (si eres mujer) / para los hombres (si eres hombre).	1	2	3	4
10.	... mis padres me aconsejan que elija una titulación para la que hay una tradición de trabajo para las mujeres (si eres mujer) / para los hombres (si eres hombre).	1	2	3	4

## P.29

Nos gustaría conocer tu opinión también respecto a estas cuestiones: **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo**

1.	... las mujeres tienen las mismas condiciones laborales que los hombres.	1	2	3	4
2.	... las mujeres tienen las mismas oportunidades en su carrera profesional que los hombres	1	2	3	4
3.	... la independencia económica es una de mis principales prioridades.	1	2	3	4
4.	... las mujeres tienen tanto poder de decisión como los hombres en el ámbito doméstico-familiar	1	2	3	4
5.	... las mujeres tienen tanto poder de decisión como los hombres en el ámbito laboral	1	2	3	4
6.	... las mujeres tienen cada vez más oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos de la vida (social, política, laboral, cultural, de ocio y tiempo libre, formativos, etc.)	1	2	3	4
7.	... las mujeres que tienen un empleo son más autónomas a la hora de tomar decisiones que las que sólo trabajan en casa.	1	2	3	4
8.	... tener mayor o menor autonomía en las decisiones a tomar en la vida no depende de ser mujer u hombre.	1	2	3	4
9.	... las mujeres siempre lo tendrán más difícil que los hombres para encontrar trabajo, por muchos títulos educativos que posean.	1	2	3	4
10.	... en una relación (de pareja), mujeres y hombres deben compartir todas las responsabilidades y decisiones por igual	1	2	3	4
11.	... no es posible que exista igualdad entre mujeres y hombres mientras que las mujeres cobren bastante menos que los hombres en el mismo puesto.	1	2	3	4
12.	... habrá mejores condiciones laborales cuando existan más mujeres en los puestos de decisión.	1	2	3	4



## P.30

¿Cómo te imaginas cuando seas una persona adulta? (0 lo menos importante y 10 lo más.)

↓ (valora cada fila)		1-10
1.	... con éxito en el trabajo	
2.	... teniendo pareja y niños/as	
3.	... viviendo solo/a o con los/as amigos/as	
4.	... viviendo en pareja	
5.	... teniendo tu propio sueño y esforzándote en conseguirlo	
6.	... ganando mucho dinero	
7.	... manteniendo los mismos amigos/as	
8.	... trabajando en lo que has estudiado	
9.	... renunciando a lo profesional cuando seas madre/padre por tener que cuidar/atender a tu/s hija/s-o/s	
10.	... otras situaciones (especificar) -> _____	

## P.31

¿En qué profesión te gustaría trabajar? \_\_\_\_\_

## P.32

¿Tienes algún modelo, o referente, en esa profesión en la que te gustaría trabajar?

– Sí 1 -> ¿puede decirnos quién/es? \_\_\_\_\_

– No 2

## P.33

¿Hasta dónde te gustaría llegar? (**elige una sólo una opción**)?

– A ser jefa o jefe. 1

– A tener alguna responsabilidad, sin llegar a ser jefa o jefe 2

– A ser una persona trabajadora más 3

– No pienso trabajar 4

– Ns/Nc 5

– ... otras situaciones 6 (especificar) -> \_\_\_\_\_

## P.34

En una escala de 0 a 10, ¿podría decirnos en qué medida te interesa la política?

--

## P.35

¿Participas, has participado, perteneces o has pertenecido, a alguna asociación, colectivo, ONG, etc.?

– Sí 1

– No 2

**P.36** En una escala de 0 a 10, ¿puedes decirnos en qué medida te interesan los movimientos, asociaciones o reivindicaciones de las mujeres? \_ \_

**P.37** ¿Has participado o está participando en ellos?

- Sí, he participado y continúo haciéndolo 1
- Sí, he empezado a participar hace pocos años 2
- Sí, pero antes, ahora no de manera activa 3
- No, nunca 4

**P.38** ¿Alguna persona de tu familia o entorno cercano participa o ha participado en ellos?

- Sí 1 -> ¿puede decirnos quién/es? \_\_\_\_\_
- No 2
- Ns/Nc 3

**P.39** De nuevo en una escala de 0 a 10, ¿qué importancia concedes a estos movimientos en términos de lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres? \_ \_

**P.40** En todo caso, con independencia de tu grado de interés y participación, ¿para ti es importante cambiar el modelo de relaciones entre mujeres y hombres?

- Sí 1
- No 2
- Ns/Nc 3

**P.41** ¿Consideras que hoy, en nuestra sociedad, la mujer se encuentra discriminada en términos generales?

- Sí 1 -> ¿puede decirnos por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **(pasar a siguiente)**
- Sí, aunque se ha avanzado 2 -> ¿puede decirnos por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **(pasar a siguiente)**
- No 3 -> ¿puede decirnos por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **(pasar a P.44)**

**P.42** **[Sólo P.41=1 y 2]** ¿Crees que las mujeres tienen conciencia de esta situación de discriminación?

– Sí 1

– No 2 -> ¿puede decirnos por qué? \_\_\_\_\_

**P.43** **[Sólo P.41=1 y 2]** ¿Y los hombres? ¿Crees que tienen conciencia de esta situación de discriminación de las mujeres?

– Sí 1

– No 2 -> ¿puede decirnos por qué? \_\_\_\_\_

**P.44** **[TODAS/OS]** En términos generales, ¿qué importancia le das a la igualdad de hombres y mujeres?

Ninguna	1	Bastante	3	No sabe/No contesta	5
Poca	2	Mucha	4		

**P.45** En tu opinión, ¿crees que en materia de igualdad de mujeres y hombres, en general,...? **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo**

1.	... las chicas están más concienciadas que los chicos	1	2	3	4
2.	... las chicas están igual concienciadas que los chicos	1	2	3	4
3.	... las chicas están menos concienciadas que los chicos	1	2	3	4
4.	... tanto chicas como chicos deberíamos estar aún más concienciados	1	2	3	4
5.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en el conjunto de nuestra sociedad	1	2	3	4
6.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida entre las chicas y chicos de mi edad	1	2	3	4
7.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en la generación de mis padres	1	2	3	4
8.	... la igualdad de mujeres y hombres no es un aspecto que me preocupe especialmente en este momento	1	2	3	4

**P.46** ¿Sabías que existe una Ley para la Igualdad en Euskadi?

– Sí lo sabía 1

– No lo sabía 2

**P.47** Si deseas indicar alguna otra cuestión no recogida en este cuestionario.

---

Agradecemos sinceramente tu colaboración

**CUESTIONARIO  
MADRES/PADRES**

# A.3

**P.01** Tiene usted ...

- ... una hija en 2º de Bachillerato 1
- ... un hijo en 2º de Bachillerato 2
- Otras opciones 3-> ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**P.02** Y es usted ...

- ... la madre 1
- ... el padre 2
- Otras opciones 3-> ¿cuáles? \_\_\_\_\_

**P.03 SÓLO CONTESTAR SI TIENE 2 HIJOS/AS CURSANDO 2º DE BACHILLERATO EN ESTE MOMENTO:**

Díganos, por favor, a qué persona va a referirse en este cuestionario:

- Hija 1
- Hijo 2

**P.04**

En su opinión, ¿qué es lo que cree que su hija o hijo más valora a la hora de elegir una titulación de grado superior tras finalizar 2º de Bachillerato? Complete el siguiente cuadro, siendo **0 lo menos importante y 10 lo más importante**.

↓ (valore cada fila)	0-10
1. ... que le guste / por vocación	
2. ... por sus salidas laborales	
3. ... que le permita ayudar a otras personas	
4. ... que su madre esté de acuerdo	
5. ... que su padre esté de acuerdo	
6. ... que pueda ganar un buen sueldo (estabilidad económica)	
7. ... que conseguir el título no sea difícil	
8. ... que sus amistades estén de acuerdo	
9. ... que le dé la nota media/nota de corte	
10. ... que lo suelen hacer las personas de su mismo sexo/género	
11. ... que económicamente en casa podamos asumirlo	
12. ... que sus profesoras/es estén de acuerdo	
13. ... que su orientador/a esté de acuerdo	
14. ... que pueda estudiarlo cerca de su residencia actual	

## P.05

¿Qué posición toma **usted** ante la **decisión final o lo que tiene pensado hacer** su hija o hijo tras finalizar 2º de Bachillerato ?

↓ (elija sólo una opción)

1.	... apoyo plenamente la decisión de mi hija/o	<input type="checkbox"/>
2.	... me gustaría que hiciera otra cosa, pero no me entrometo en este tema	<input type="checkbox"/>
3.	... me gustaría que hiciera otra cosa, pero finalmente acepto su decisión	<input type="checkbox"/>
4.	... me gustaría que hiciera otra cosa, y aún estamos negociando sobre el tema	<input type="checkbox"/>
5.	... no acepto la decisión, pero mi hija/o hará lo que desea	<input type="checkbox"/>
6.	... no acepto la decisión, y mi hija/o hará lo que digamos	<input type="checkbox"/>
7.	... su decisión no podemos afrontarla económicamente	<input type="checkbox"/>
8.	... ni tengo idea, ni me interesa	<input type="checkbox"/>

## P.06

Cómo se mostraría usted ante las siguientes opciones de su hija o hijo de 2º de Bachillerato, siendo **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo...**

↓ (valore cada fila)

1.	... que prefiere estudiar un título universitario frente a un título de F. Profesional	1	2	3	4
2.	... que prefiere estudiar un título de F. Profesional frente a un título universitario	1	2	3	4
3.	... que prefiere realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4
4.	... que prefiere realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4
5.	... que prefiere realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4
6.	... que prefiere realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4
7.	... que tiene intención de incorporarse al mercado laboral sin continuar estudiando	1	2	3	4

## P.07

Respecto a su hija o hijo, **¿cuánto cree usted que sabe ...?**

↓ (valore cada fila)	Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada
1. ... quienes son sus amigos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ... cómo gasta su dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ... sus problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ... sus ligués	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ... lo que hace en su tiempo libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ... cómo le va en los estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ... la modalidad de Bachillerato que está haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ... lo que tiene intención de hacer el próximo curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.08

Después de Bachillerato existen titulaciones (en la Universidad, en F.P. de Grado Superior, ... **(puede marcar a la vez las dos primeras respuestas)**)

– ... más orientadas hacia las chicas      1 -> 8.1. Díganos algunos ejemplos?

-	-
-	-

– ... más orientadas hacia los chicos      2 -> 8.2. Díganos algunos ejemplos?

-	-
-	-

– ... igual para los dos (que seas chica o chico no tiene importancia)      3

## P.09

**¿Cree que el entorno más próximo** (compañeros y compañeras, amistades, madre y padre, hermanas y hermanos..., ...) **influye** a la hora de elegir una titulación de grado superior más orientada hacia las chicas o hacia los chicos? **(Si la influencia es máxima, sería 10, y si la influencia es mínima (o sin influencia), un 0.)**

... a las chicas	↓ (valore cada fila)	0-10
1. ... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
2. ... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

... a los chicos	↓ (valore cada fila)	0-10
3. ... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
4. ... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

## P.10

Hay titulaciones que año tras año cursan más chicas o más chicos. En su opinión, se debe a que ... (de nuevo, 0 lo menos importante y 10 lo más)

↓ (valore cada fila)		0-10
1.	... a las chicas y a los chicos les gustan titulaciones diferentes	
2.	... a las chicas y a los chicos se les dan mejor unas u otras titulaciones	
3.	... en casa a las chicas y a los chicos se les anima a estudiar unas u otras titulaciones	
4.	... en el instituto a las chicas y a los chicos se les orienta hacia unas u otras titulaciones	
5.	... ellas o ellos mismos se ven, al mismo tiempo que el resto, estudiando unas determinadas titulaciones según seas chica o chico	
6.	... la elección de titulaciones es totalmente libre	
7.	... otras situaciones (especificar) -> _____ _____	

## P.11

Hablando en términos generales, ¿cree usted que su **hija o hijo** tiene mayor autonomía en la toma de decisiones de su vida diaria que ...? (si no procede algún caso, déjela en blanco)

↓ (elija sólo una opción)		Quando Usted tenía la misma edad que su hija o hijo	sus Hermanos	sus Hermanas
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, soy menos autónoma/o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

↓ (elija sólo una opción)		sus Abuelas	sus Abuelos	Las chicas o chicos de su edad	La generación actual (de Usted)
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, soy menos autónoma/o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.12

En su opinión, **qué importancia** cree que su **hija o hijo** de 2º de Bachillerato le da a ...

↓ (valore cada fila)		0-10
1.	... la igualdad de mujeres y hombres	
2.	... la autonomía en la toma de sus propias decisiones.	
3.	... ser una persona justa	
4.	... ser una persona solidaria	
5.	... respetar las diferencias culturales y de opción sexual	
6.	... ser una persona responsable (hacer bien las cosas)	
7.	... tener ideales	
8.	... ser una persona práctica (no complicarse mucho la vida)	
9.	... tener cosas (consumista)	
10.	... la desaparición de la violencia contra las mujeres	

## P.13

De los siguientes agentes, valore de 0 a 10 quién cree que influye o te está influyendo a la hora de dar importancia a los aspectos anteriores a su hija o hijo de 2º de Bachillerato

↓ (valore cada fila)		0-10
1.	En casa, con la familia	
2.	Entre las amistades	
3.	En la calle, entre la gente de mi edad	
4.	En los libros	
5.	En los medios de comunicación (prensa, radio, TV...)	
6.	En los centros de enseñanza (el profesorado...)	
7.	En el templo o iglesia	
8.	En Internet, redes sociales	
9.	Otro -> cuál? _____	

## P.14

¿En qué profesión le gustaría que trabajase su hija o hijo? \_\_\_\_\_

## P.15

¿Hasta dónde le gustaría llegase? (**elige una sólo una opción**)?

- A ser jefa o jefe 1
- A tener alguna responsabilidad, sin llegar a ser jefa o jefe 2
- A ser una persona trabajadora más. 3
- No pienso trabajar 4
- Ns/Nc 5
- otras situaciones 6 (especificar) \_\_\_\_\_



## P.16

Cree que a su **hija o hijo** de 2° de Bachillerato... (de nuevo, de 0 a 10).

↓ (señale una casilla por cada fila)

		0-10
1.	... le interesa la política	
2.	... le interesan los movimientos, asociaciones o reivindicaciones de las mujeres	
3.	... le concede importancia a estos movimientos de la mujer en términos de lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres	

## P.17

¿Qué importancia cree que su **hija o hijo** de 2° de Bachillerato le da a la igualdad entre hombres y mujeres?

↓ (elija sólo una opción)

Ninguna	1	Bastante	3
Poca	2	Mucha	4

## P.18

Y usted, ¿qué importancia le da a la igualdad entre hombres y mujeres?

↓ (elija sólo una opción)

Ninguna	1	Bastante	3
Poca	2	Mucha	4

## P.19

Ya para finalizar, en su opinión, ¿en materia de igualdad entre mujeres y hombres, cree que, en general, ...? **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo**

1.	... las chicas están más concienciadas que los chicos	1	2	3	4
2.	... las chicas están igual concienciadas que los chicos	1	2	3	4
3.	... las chicas están menos concienciadas que los chicos	1	2	3	4
4.	... tanto chicas como chicos deberían estar aún más concienciados	1	2	3	4
5.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en el conjunto de nuestra sociedad	1	2	3	4
6.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en las chicas y chicos de esta edad (alumnado de 2° de Bachillerato)	1	2	3	4
7.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en su propia generación (la de usted)	1	2	3	4
8.	... la igualdad de mujeres y hombres no es un aspecto que les preocupe especialmente en este momento al alumnado de 2° de Bachillerato	1	2	3	4

## P.20

¿Me podría decir, por favor, su edad? \_\_\_ \_\_\_

## P.21

¿Y su nivel de estudios, el más alto que tiene terminado?

↓ (elija sólo una opción)

Sin estudios	1	Formación Profesional	4
Graduado Escolar	2	Universitarios	5
Bachillerato	3	No sabe/No contesta	6

## P.22

Usted ...

↓ (elija sólo una opción)

1.	... es dueña/o, gerente, o director/a de una empresa grande	<input type="checkbox"/>
2.	... trabaja en una empresa o en una institución pública (Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco) y ocupa un puesto de responsabilidad	<input type="checkbox"/>
3.	... es médica/o, abogada/o, arquitecta/o, ingeniera/o, psicóloga/o, economista, profesor/a de universidad, enfermera/o, graduada/o social, maestra/o, etc. bien por su cuenta, bien como empleada/o en una empresa	<input type="checkbox"/>
4.	... es dueña/o, gerente, directora de una empresa pequeña, tiene un comercio o negocio propio.	<input type="checkbox"/>
5.	... trabaja por su cuenta de fontanero/a, electricista, albañil, ...	<input type="checkbox"/>
6.	... trabaja en una empresa o institución pública como administrativa/o, secretaria/o, técnica/o electrónica/o, ...	<input type="checkbox"/>
7.	... trabaja en una empresa o es funcionaria/o: portera/o, bedel, servicio de limpieza, obrera/o de la construcción, ...	<input type="checkbox"/>
8.	... está en paro	<input type="checkbox"/>
9.	... no trabaja	<input type="checkbox"/>
10.	... es ama/o de casa	<input type="checkbox"/>
11.	... está jubilada/o –prejubilada/o	<input type="checkbox"/>
12.	... está estudiando,	<input type="checkbox"/>
13.	... está de permiso de maternidad-paternidad/excedencia	<input type="checkbox"/>
14.	... otra actividad (especificar) _____	<input type="checkbox"/>

## P.23

En total, y contándose usted, ¿cuántas personas conviven en su domicilio habitual? \_\_

## P.24

¿Quiénes son? (contando a su hija o hijo de 2º Bachillerato)

Cónyuge/pareja	1	Otras personas familiares	6	
Hija/s	2	-¿cuántas? __	Otra persona sin vínculo familiar	7
Hijo/s	3	-¿cuántos? __	Amigos/as	8
Madre/Padre	4	Otras (especificar) _____		
Suegro/a	5	_____		9

**P.25**

Si deseas indicar alguna otra cuestión no recogida en este cuestionario.

---

---

Agradecemos sinceramente tu colaboración

**CUESTIONARIO  
COLECTIVO  
DOCENTE.**

# A.4

Nº Cuestionario: \_\_\_ Nº Encuestador/a: \_\_\_

*Desde Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer estamos realizando un estudio entre las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato en Euskadi.*

*Este estudio se encuadra en el programa "Cambio de Valores" del "VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de la C.A. de Euskadi". También contribuye al "Plan Director para la Coeducación y la Prevención de la Violencia de Género" del Departamento de Educación de Gobierno Vasco, entre cuyos objetivos se encuentra "impulsar que los centros incorporen la perspectiva de género en su cultura, políticas y prácticas contando con los diferentes agentes de la comunidad escolar".*

*Nos parece igualmente importante conocer la opinión de las personas docentes respecto a las alumnas y alumnos de 2º de Bachillerato. De ahí la invitación a que participe en este cuestionario. Como verá, en ningún caso hacemos preguntas que le incumban personalmente.*

*Adimen Investigación es la empresa encargada del desarrollo del estudio. Usted, al igual que su centro, ha sido seleccionada al azar. Le garantizamos la confidencialidad y anonimato de sus respuestas que serán tratadas de forma conjunta.*

*Si tiene cualquier aspecto que indicar relacionado con este estudio, póngase en contacto con Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer ( ) 945 016700).*

## P.01

En su opinión, y atendiendo a su experiencia, ¿cómo cree que se distribuirá el alumnado actual de 2º de Bachillerato cuando finalice el curso, porcentualmente hasta que sume 100%?

	↓ (elija sólo una opción)	Alumnas %	Alumnos %
1.	Ciclo Formativo de Grado Superior (F.P.G.S.)		
2.	Estudios Universitarios		
3.	Incorporarse al mundo laboral		
4.	Ni estudiar ni trabajar		
	TOTAL	100%	100%



## P.04

En su opinión, el **entorno más próximo** (compañeras y compañeros de clase, amistades, madre y padre, hermanas y hermanos,...) de la alumna o alumno **¿influye** a la hora de elegir una titulación de grado superior más orientada hacia las chicas o hacia los chicos? **(Si la influencia es máxima, sería 10, y si la influencia es mínima (o sin influencia), un 0)**

	... a las chicas	⇓ (valore cada fila)	0-10
1.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
2.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

	... a los chicos	⇓ (valore cada fila)	0-10
3.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más las chicas		
4.	... a la hora de elegir una titulación que, habitualmente, hacen más los chicos		

## P.05

Hay titulaciones que año tras año cursan más chicas o más chicos. En su opinión, se debe a que ... (de nuevo, *0 lo menos importante y 10 lo más*)

	⇓ (valore cada fila)	0-10
1.	... a las chicas y a los chicos les gustan titulaciones diferentes	
2.	... a las chicas y a los chicos se les dan mejor unas u otras titulaciones	
3.	... en casa a las chicas y a los chicos se les anima a estudiar unas u otras titulaciones	
4.	... en el instituto a las chicas y a los chicos se les orienta hacia unas u otras titulaciones	
5.	... ellas o ellos mismos se ven, al mismo tiempo que el resto, estudiando unas determinadas titulaciones según sean chica o chico	
6.	... la elección de titulaciones es totalmente libre	
7.	... otras razones (especificar) -> _____ _____	

## P.06

¿Cuánto cree que saben las **personas responsables** del alumnado (madres/ padres) de 2º de Bachillerato respecto a ...?

↓ (valore cada fila)		Alumnas				Alumnos			
		Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada	Sabe Mucho	Conoce	Sabe Poco	No Sabe Nada
1.	... cómo le va en los estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	... la modalidad de Bachillerato que está haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	... lo que tiene intención de hacer el próximo curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.07

¿Cuál cree que es la opinión de las siguientes personas ante las siguientes opciones? siendo **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo.**

↓ (valora cada fila)		Madres				Padres				Docentes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	... que prefieres estudiar un título universitario frente a un título de F. Profesional	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.	... que prefieres estudiar un título de F. Profesional frente a un título universitario	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.	... que prefieres realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.	... que prefieres realizar una titulación universitaria que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.	... que prefieres realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más las chicas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6.	... que prefieres realizar una titulación de F. Profesional que, habitualmente, hacen más los chicos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7.	... que tienes intención de incorporarte al mercado laboral sin continuar estudiando	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

## P.08

Hablando en términos generales, ¿cree usted que las **CHICAS** de 2° de Bachillerato tienen **mayor autonomía en la toma de decisiones** de su vida diaria que ...?

↓ (elija sólo una opción)		sus Madres	sus Padres	Sus hermanos	Sus hermanas
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, son menos autónomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

↓ (elija sólo una opción)		sus Abuelas	sus Abuelos	Los chicos de su edad	Su generación (la de usted)
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, son menos autónomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## P.09

¿Y los **CHICOS** de 2° de Bachillerato? ¿Tienen **mayor autonomía en la toma de decisiones** de su vida diaria que ...?

↓ (elija sólo una opción)		sus Madres	sus Padres	Sus hermanos	Sus hermanas
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, son menos autónomos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

↓ (elija sólo una opción)		sus Abuelas	sus Abuelos	Las chicas de su edad	Su generación (la de usted)
1.	Sí, sin duda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	No, las mismas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Las mismas, es decir, igual de pocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menos, son menos autónomos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## P.10

En su opinión, **qué importancia** cree que el alumnado de 2º de Bachillerato le da a ...

↓ (valore cada fila)	0-10	
	Alumnas	Alumnos
1. ... la igualdad de mujeres y hombres		
2. ... la autonomía en la toma de sus propias decisiones.		
3. ... ser una persona justa		
4. ... ser una persona solidaria		
5. ... respetar las diferencias culturales y de opción sexual		
6. ... ser una persona responsable (hacer bien las cosas)		
7. ... tener ideales		
8. ... ser una persona práctica (no complicarse mucho la vida)		
9. ... tener cosas (consumista)		
10. ... la desaparición de la violencia contra las mujeres		

## P.11

De los siguientes agentes, valore de 0 a 10 quién cree que influye o está influyendo a la hora de dar importancia a los aspectos anteriores en el alumnado de 2º de Bachillerato.

↓ (valore cada fila)	0-10	
	Alumnas	Alumnos
1. En casa, con la familia		
2. Entre las amistades		
3. En la calle, entre la gente de su edad		
4. En los libros		
5. En los medios de comunicación (prensa, radio, TV...)		
6. En los centros de enseñanza (las/os profesoras/es...)		
7. En el templo o iglesia de su religión		
8. En Internet, redes sociales		
9. Otro -> cuál? _____		

## P.12

Creas que, en general, al alumnado de 2º de Bachillerato... (de nuevo, de 0 a 10).

↓ (valore cada fila)	0-10	
	Alumnas	Alumnos
1. ... les interesa la política		
2. ... les interesan los movimientos, asociaciones o reivindicaciones de las mujeres		
3. ... le conceden importancia a estos movimientos de la mujer en términos de lo que han aportado a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres		

**P.13** ¿Qué importancia cree que el alumnado de 2º de Bachillerato le da a la igualdad de hombres y mujeres?

↓ (elija sólo una opción)	Alumnas	Alumnos
Ninguna	1	1
Poca	2	2
Bastante	3	3
Mucha	4	4

**P.14** Ya para finalizar, en su opinión, y atendiendo a su experiencia, ¿en materia de igualdad de mujeres y hombres, cree que, en general, ...? **(1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) En desacuerdo y (4) Totalmente en desacuerdo**

1.	... las chicas están más concienciadas que los chicos	1	2	3	4
2.	... las chicas están igual concienciadas que los chicos	1	2	3	4
3.	... las chicas están menos concienciadas que los chicos	1	2	3	4
4.	... tanto chicas como chicos deberían estar aún más concienciados	1	2	3	4
5.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en el conjunto de nuestra sociedad	1	2	3	4
6.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida entre las chicas y chicos de esta edad	1	2	3	4
7.	... la igualdad de mujeres y hombres ya está conseguida en su propia generación (la de usted)	1	2	3	4
8.	... la igualdad de mujeres y hombres no es un aspecto que les preocupe especialmente en este momento al alumnado de 2º de Bachillerato	1	2	3	4

**P.15** ¿Me podría decir, por favor, su edad? \_\_\_ \_\_\_

**P.16** ¿Es usted ... ?

– Mujer 1

– Hombre 2

**P.17** Si deseas indicar alguna otra cuestión no recogida en este cuestionario.

---



---

Agradecemos sinceramente tu colaboración

**RELACIÓN  
DE CENTROS  
PARTICIPANTES  
EN EL ESTUDIO**

# A.5

Nuestro agradecimiento a las personas que han hecho posible el desarrollo de este estudio y en especial a los equipos docentes de los siguientes centros educativos que han posibilitado el acceso a alumnas y alumnos.

IES EKIALDEAL BHI VITORIA-GASTEIZ	CPEPS NTRA. SRA. DE BEGOÑA LBHIP BILBAO
IES ANTONIOTRUEBA BHI BARAKALDO	CPEIPS AZPEITIKO IKASTOLA-IKASBERRI KOOP. HLBHIP AZPEITIA
IES MENDEBALDEA BHI VITORIA-GASTEIZ	CPEIPS URRETXINDORRA IKASTOLA HLBHIP BILBAO
IES IBARREKOLANDA BHI BILBAO	CPEIPS GAZTELUPE-ARIMAZUBI IKASTOLA HLBHIP ARRASATE
IES LAUDIO BHI LAUDIO	CPEIPS LARRAMENDI IKASTOLA HLBHIP MUNGIA
IES MARTÍN DE BERTENDONA BHI BILBAO	CPES OIARTZO BATXILERGO IKASTOLA BHIP ERRETERIA
CPEIPS ASSA IKASTOLA LA PUEBLA	CPEIPS PADRE ANDRÉS URDANETA HLBHIP LOIU
IES BALMASEDA BHI BALMASEDA	CPEIPS MANUEL DE LARRAMENDI HLBHIP DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
CPEIPS PEDAGOGICO SAN PRUDENCIO VITORIA-GASTEIZ	CPEIPS SAN JOSE HLBHIP SANTURTZI
IES URIBE-KOSTA BHI PLENTZIA	CPEIPS JAKINTZA IKASTOLA HLBHIP ORDIZIA
IES IPINTZA BHI BERGARA	CPEIPS LA SALLE BILBAO HLBHIP BILBAO
IES JUAN ANTONIO ZUNZUNEGUI BHI PORTUGALETE	CPES J.M. BARANDIARAN LIZEOA BHIP DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
IES LIZARDI BHI ZARAUTZ	CPES SAN LUIS BHIP BILBAO
IES SATURNINO DE LA PEÑA BHI SESTAO	CPEIPS ESKIBEL HLBHIP DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
IES ORIXE BHI TOLOSA	CPEIPS ASKARTZA CLARET HLBHIP LOIU
IES ONDARROA BHI ONDARROA	
CPEIPS LA SALLE HLBHIP DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN	





