

La Igualdad en las Empresas

Metodología y herramientas para un diagnóstico en materia de Igualdad en una empresa

Objetivos generales del curso



- Profundizar en los conocimientos necesarios para realizar un Diagnóstico en materia de Igualdad a una empresa.
- Conocer el procedimiento, las fases, áreas de estudio y análisis para realizar un diagnóstico en igualdad de oportunidades en una organización.
- Dotar de las herramientas para realizar un análisis de género y la evaluación del impacto de género de los datos obtenidos de la empresa, así como de las prácticas de gestión de los Recursos Humanos.

Personas destinatarias



- Personal responsable de recursos humanos, representantes sindicales, así como personal técnico que quiera iniciarse en la materia.

Metodología



- Con una duración de 20 horas lectivas se abordarán cuatro áreas temáticas en las que se estructura el Curso. Se realizará la comprobación del aprendizaje de los contenidos tras cada uno de los temas mediante preguntas tipo test que permitirán valorar la adquisición de conocimientos para la emisión del correspondiente certificado. Conforme se vaya avanzando en la temática se propondrán una serie de tareas tutorizadas y foros de debate para los que se usarán las herramientas del chat, foro y correo electrónico a través de la plataforma.

Contenido



MÓDULO 1. EL DIAGNÓSTICO EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN UNA EMPRESA: CONCEPTUALIZACIÓN, PROCEDIMIENTO, FASES Y AREAS DE ESTUDIO.

1. ¿Qué es un Diagnóstico en Igualdad de Oportunidades? Conceptualización, objetivos y finalidad.
 - 1.1. Características De un Diagnóstico.
 - 1.2. Objetivos y finalidad del Diagnóstico
2. Fases de un Diagnóstico.
 - 2.1. Fases.
 - 2.2. Calendario de trabajo para realizar el Diagnóstico
3. Agentes participantes de la realización.
4. Herramientas necesarias para el diagnóstico.
 - 4.1. Fuentes de consulta.
 - 4.2. Técnicas de recogida de información. Base de datos de la plantilla de una empresa.
 - 4.3. Instrumentos del análisis de género de los datos: análisis de género y evaluación del impacto de género.
5. Áreas de estudio y análisis.
 - 5.1. Datos de la empresa y su plantilla desagregada por sexo.
 - 5.2. Información sobre los diferentes aspectos de la gestión de recursos humanos
6. Resultados del Diagnóstico: Indicadores de mejora y áreas de intervención.
7. Estructura del Informe diagnóstico.

MODULO 2. ESTUDIO DE LA EMPRESA Y LA PLANTILLA PARA UN DIAGNÓSTICO EN MATERIA DE IGUALDAD.

1. Características de la empresa, cultura y Responsabilidad Social Corporativa.
2. Distribución de la plantilla por sexo. Análisis de género e interpretación de datos.
3. Distribución de la plantilla según edad y sexo. Análisis de género e interpretación de datos.
4. Distribución de la plantilla por nivel de estudio. Análisis de género e interpretación de datos.
5. Distribución de la plantilla en función de las condiciones laborales por sexo. Análisis de género e interpretación de datos.
6. Organigrama y distribución de la plantilla por niveles jerárquicos, áreas

- funcionales y sexo. Análisis de género e interpretación de datos.
7. Distribución de la plantilla por responsabilidades familiares. Análisis de género e interpretación de datos.

MODULO 3. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN DEL PERSONAL DE UNA EMPRESA.

1. Introducción.
2. El procedimiento de acceso y selección a la empresa. Evolución de la plantilla en el tiempo. Evaluación del impacto de género de la gestión.
3. El plan de formación continua y características de la plantilla formada. Evaluación del impacto de género de la gestión.
4. Las prácticas de promoción y desarrollo de carrera. Evaluación del impacto de género de la práctica.