

# La Igualdad en las Empresas

Segregación  
vertical y  
horizontal en el  
ámbito empresarial

## Objetivos generales del curso



- Profundizar en las características del mercado de trabajo que perpetúan las desigualdades por razón de sexo.
- Definir conceptos clave desde una perspectiva feminista: la división sexual del trabajo, la segregación del mercado de trabajo, el techo de cristal y la brecha salarial.
- Analizar las causas y consecuencias de la discriminación salarial.
- Dotar de los conocimientos necesarios para medir la brecha salarial en una empresa.
- Dotar de los conocimientos necesarios para realizar un análisis de género de la segregación ocupacional en las empresas.
- Facilitar buenas prácticas que tengan como objetivo disminuir la segregación ocupacional en las empresas.

## Personas destinatarias



- Personal directivo de empresas, responsables de Recursos Humanos, así como personal técnico que quiera iniciarse en los procedimientos necesarios para incorporar la igualdad de oportunidades en la gestión empresarial.

## Metodología



- Con una duración de 10 horas lectivas se abordarán cuatro áreas temáticas en las que se estructura el Curso. Se realizará la comprobación del aprendizaje de los contenidos tras cada uno de los temas mediante preguntas tipo test que permitirán valorar la adquisición de conocimientos para la emisión del correspondiente certificado. Conforme se vaya avanzando en la temática se propondrán una serie de tareas tutorizadas y foros de debate para los que se usarán las herramientas del chat, foro y correo electrónico a través de la plataforma.

# Contenido



## MÓDULO 1: CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO: LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

1. Introducción
  - 1.1. Teoría neoclásica
  - 1.2. Teoría de la parcelación del mercado de trabajo
  - 1.3. Teorías feministas
2. Conceptos básicos: la división sexual del trabajo Fases.
  - 2.1. La segregación laboral horizontal
    - 2.1.1. Situación en la que se encuentra la segregación laboral horizontal en Andalucía.
  - 2.2. La segregación laboral vertical
    - 2.2.1. Situación en que se encuentra la segregación laboral vertical en Andalucía
  - 2.3. El Techo de Cristal
3. La discriminación salarial
  - 3.1. Análisis del mercado de trabajo
  - 3.2. La "Carga global del trabajo"
  - 3.3. Población ocupada por sexo y situación profesional

## MÓDULO 2: ANÁLISIS DE LA SEGREGACIÓN LABORAL EN LAS EMPRESAS

4. Evaluación y diagnóstico de la segregación en las empresas
  - 4.1. Como se manifiestan las desigualdades entre mujeres y hombres en una empresa
    - 4.1.1. Perfil de la plantilla
    - 4.1.2. Posición en el organigrama
    - 4.1.3. Condiciones laborales
  - 4.2. Análisis de la gestión de los recursos humanos desde la perspectiva de género
    - 4.2.1. Prácticas de acceso a la empresa, reclutamiento, selección del personal y contratación
    - 4.2.2. Política de formación
    - 4.2.3. Política de promoción y desarrollo de carrera
    - 4.2.4. Política salarial
    - 4.2.5. Prácticas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal
5. Medidas y propuestas para combatir la segregación
  - 5.1. Área de acceso al empleo: reclutamiento, selección y contratación
  - 5.2. Área de promoción profesional y desarrollo de la carrera

- 5.3. Área de formación continua
- 5.4. Área de retribución
- 5.5. Área de conciliación