

La campaña 'Sí, es amor' llega a más de 500 jóvenes de diez institutos

E. D. C.

La Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía finalizaron ayer la campaña de concienciación para prevenir la violencia de género en la juventud denominada *Sí, es amor*, a través de la que se ha formado a más de 500 jóvenes cordobeses. Así lo pusieron de manifiesto los coordinadores del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y de la Juventud (IAJ) en Córdoba, Mercedes Bermúdez y Alberto Mayoral, respectivamente, quienes han impartido este taller en diez institutos de Secundaria de Córdoba. Bermúdez subrayó la "necesidad de seguir educando" en valores igualitarios para que la juventud destierre las actitudes y pensamientos machistas. Por su parte, Alberto Mayoral ha insistido en que sigue siendo necesario trabajar en la prevención.

De hecho, "prevenir la violencia de género en la población adolescente y juvenil es el objetivo principal de la campaña *Sí, es amor*, que da continuidad a la acción impulsada el pasado año bajo el lema *No es amor, rompe con la desigualdad*, con la que se pretendía visualizar, prevenir y combatir determinadas situaciones que pueden parecer normales, pero que esconden o contienen elementos de dominio y control por parte del joven, como querer controlar las amistades o la esfera personal de la pareja", según dijo Mayoral.