

Boletín de Presupuesto y Género

Boletín mensual
SECRETARÍA GENERAL DE HACIENDA
Octubre 2021



Junta de Andalucía

Consejería de Hacienda
y Financiación Europea

ÍNDICE

- 1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO**
- 2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+**
- 3. INDICADORES DE COYUNTURA**
- 4. INDICADORES ESTRUCTURALES**
- 5. ANEXO GRÁFICO**
- 6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO**
- 7. ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES**

Boletín de Presupuesto y Género n° 77
Secretaría General de Hacienda
Este boletín tiene una periodicidad mensual

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO

Análisis de la Encuesta de Población Activa (EPA). Tercer trimestre de 2021

Descenso anual del paro en Andalucía, mayor para las mujeres

Tras cuatro trimestres de subida interanual, el paro baja en Andalucía respecto al mismo trimestre de 2020, en un -2,5% (-3,9% para las mujeres y -0,8% para los hombres), llegando a una cifra de 909.300 personas paradas, de las que el 52,9% son mujeres y el 47,1% hombres. La tasa de paro se sitúa así en un 22,4%, siendo por sexo 26% para las mujeres y 19,4% para los hombres. Estos porcentajes son más altos que los del conjunto nacional, donde la tasa global es del 14,6%, y por sexo, del 16,4% entre las mujeres y del 13% entre los hombres. En España, el paro baja un -8,2% (-8% en las mujeres y -8,5% en los hombres), y la cifra de población parada es de 3.416.700 personas.

Aumenta la ocupación, también más entre las mujeres

En cuanto al empleo, el número de personas ocupadas sube anualmente en Andalucía, un 5,4%, con mejor evolución para las mujeres (9,2%) que para los hombres (2,7%). La cifra total de ocupación es de 3.147.500 personas, un 43,6% de las cuales son mujeres y un 56,4% hombres. La tasa de empleo es del 44,6%, (38% en mujeres y 51,5% en hombres), por debajo de la tasa del 50,5% nacional (45,4% la femenina y 56% la masculina). La ocupación aumenta en el conjunto nacional un 4,5%, y también es mayor el incremento en las mujeres, del 6%, frente al 3,1% de los hombres.

Se creó empleo en los sectores de la construcción (21.200 personas más, el 34% mujeres y el 66% hombres) y los servicios (168.800 empleos más, el 69,3% mujeres y el 30,7% hombres), y se destruyó en el agro (7.300 empleos menos, con tendencia inversa por sexo: 6.400 mujeres más, y 13.600 hombres menos) y la industria (20.600 personas menos, mujeres el 71,4% y hombres el 28,6%).

Baja el empleo por cuenta propia, y sube el asalariado. Más mujeres con empleo a tiempo parcial

El empleo por cuenta propia baja en Andalucía un -7,1%, sin diferencias significativas por sexo, y se sitúa en 502.800 personas (34,4% mujeres y 65,6% hombres). La tasa femenina de autoempleo es del 12,6%, y la masculina, del 18,6%. Por su parte, el total de personas asalariadas en Andalucía llega en el tercer trimestre de 2021 a 2.642.600, tras subir un 8,1% en el año (12,1% en mujeres y 5,1% en hombres). De estos empleos por cuenta ajena, el 66,5% son indefinidos, y el 33,5% temporales. La tasa de temporalidad es del 35% para las mujeres, y del 32,1% para los hombres. Por último, en cuanto al número de personas con trabajo a tiempo parcial, sube un 8,7% anual (11,7% para las mujeres y 1,1% para los hombres), en términos absolutos, 36.300 mujeres y 1.400 hombres más. Las tasas por sexo de este tipo de jornada son del 25,3% en mujeres y 7% en hombres.

Segundo trimestre de subida anual de la actividad y bajada de la inactividad en Andalucía

El número de personas activas llega a 4.056.800 (45,7% mujeres y 54,3% hombres), tras subir anualmente un 3,6% (5,5% para las mujeres y 2% para los hombres). Por su parte, la inactividad desciende un -3,2% (-4% la femenina y -2,1% la masculina), hasta 3.006.600 personas (58,5% mujeres y 41,5% hombres). Baja la inactividad por dedicarse a tareas del hogar un -9%, y son mujeres el 88,3% de las personas inactivas por este motivo. Suben sin embargo las inactivas por estar estudiando, un 4,2%, aunque solo entre las mujeres (9,7% más, mientras que

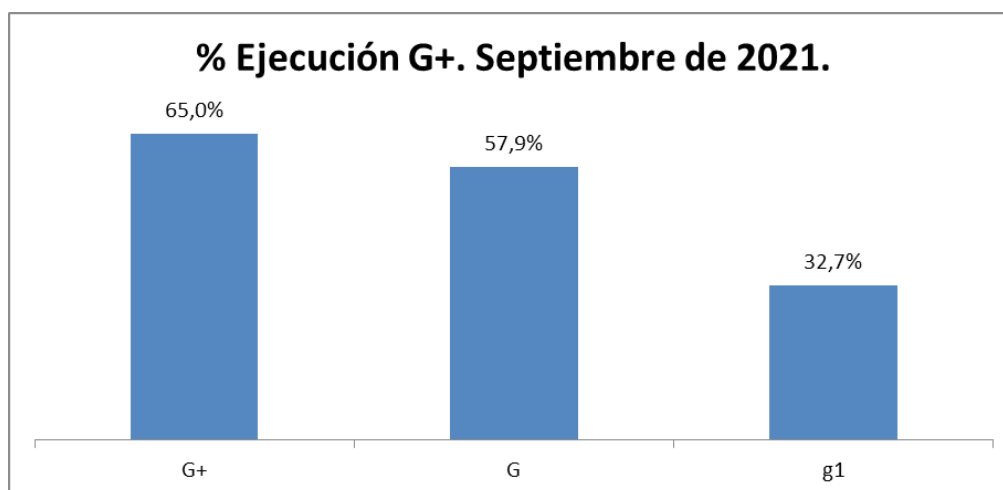
bajan un -1,4% los hombres), y quienes perciben una pensión de jubilación, un 2,2% (5,9% entre las mujeres y 0,2% entre los hombres).

2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+

SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO G+ (euros)					sep-21
	Créd. Inicial	Modific. presupuestarias	Crédito definitivo	OORR	% Ejecución
G+	21.459.954.075	1.290.140.192	22.750.094.267	14.786.618.880	65,0%
G	5.860.241.079	432.296.718	6.292.537.797	3.641.678.298	57,9%
g1	2.489.092.511	278.096.286	2.767.188.797	905.962.063	32,7%
Total	29.809.287.665	2.000.533.195	31.809.820.860	19.334.259.241	60,8%

En Septiembre de 2021, el crédito definitivo con pertinencia desde el punto de vista de género se cifró en 31.809,8 millones de euros, tras sumarse 2.000,5 millones de euros en modificaciones presupuestarias al crédito inicial de 29.809,3 millones de euros, es decir, que ha aumentado este crédito inicial en un 6,7%. Según la tipología de programas de la Escala G+ ^{68NS}, los programas con mayor relevancia para la igualdad de hombres y mujeres (G+) aglutinan el 71,5% del crédito definitivo, medio punto menos que en el crédito inicial, los de relevancia media-alta (G), aumentan una décima su peso sobre el total, hasta el 19,8%, y los de relevancia baja (g1), suben 3 décimas, hasta el 8,7%.

La ejecución presupuestaria del crédito pertinente para la igualdad entre mujeres y hombres alcanzó en septiembre el 60,8%, en correspondencia con un reconocimiento de obligaciones por valor de 19.334,3 millones de euros. El crédito de los programas G+ se encontraba ejecutado al 65%, tras reconocerse 14.786, millones de euros en obligaciones. En cuanto a los programas G, su crédito se había ejecutado en un 57,9% en septiembre (3.641,7 millones de euros en reconocimiento de obligaciones), y en los programas de menor relevancia (g1), esta ejecución llegó al 32,7%, al reconocerse obligaciones por un total de 906 millones de euros.



^{68NS} ^{68NS} Tipología de programas correspondiente a la Clasificación G+ según la cual todos los programas presupuestarios del Estado de Gastos del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía se clasifican en función de su importancia para avanzar en la igualdad de género, siendo g0 el asignado a los programas no dirigidos a personas y G+ el rango más elevado de responsabilidad.

3. INDICADORES DE COYUNTURA

* Variaciones interanuales en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra. Variaciones interanuales de tasas expresadas en puntos porcentuales.
(Ver definiciones y fuentes en anexo 6)

1	Áreas / indicadores*	Andalucía			España			Período	Comentario
		Total	M	H	Total	M	H		
1.1	Población activa	3,6	5,5	2,0	2,4	3,5	1,5	3T 21	Aumento interanual de la población activa, de mayor intensidad en Andalucía, y más fuerte para las mujeres, tanto en Andalucía como en España.
1.2	Tasa de actividad (valor)	57,4	51,3	63,9	59,1	54,3	64,3	3T 21	La tasa de actividad de las mujeres es menor que la de los hombres en el conjunto de España y en Andalucía, donde hay mayor diferencia por sexo.
1.3	Variación de la tasa de actividad	1,7	2,4	0,9	1,3	1,7	0,9	3T 21	Evolución anual positiva de la tasa de actividad, especialmente para las mujeres.
1.4	Población ocupada	5,4	9,2	2,7	4,5	6,0	3,1	3T 21	Aumenta por segundo trimestre la ocupación en términos anuales, más entre las mujeres que entre los hombres.
1.5	Agro	-3,2	14,7	-7,4	4,2	14,0	1,6	3T 21	Baja el empleo con respecto a 2020 en el agro en Andalucía, a causa del descenso entre los hombres. Sube para ambos sexos en España, con mayor incremento para las mujeres.
1.6	Industria	-6,8	-20,6	-2,5	1,5	-0,9	2,4	3T 21	La ocupación en la industria andaluza es menor a la de mismo trimestre de 2020, bajando mucho más la femenina. En España, sube para el conjunto y para los hombres, pero desciende para las mujeres.
1.7	Construcción	10,5	62,6	7,4	3,5	26,6	1,4	3T 21	Aumento interanual del empleo en la construcción, marcadamente más alto entre las mujeres, y mayor en conjunto en Andalucía que en España.
1.8	Servicios	7,5	10,3	4,6	5,1	6,2	3,8	3T 21	El empleo en el sector servicios sube en comparación con el año anterior, especialmente entre las mujeres, y más en Andalucía que en España.
1.9	Tasa de empleo (valor)	44,6	38,0	51,5	50,5	45,4	56,0	3T 21	Andalucía cuenta con una tasa de empleo seis puntos menor a la del conjunto nacional, siendo en los dos territorios mayor para los hombres, especialmente en Andalucía.
1.10	Variación de la tasa de empleo	2,1	3,0	1,1	2,1	2,5	1,7	3T 21	La tasa de empleo registra un segundo trimestre de evolución positiva, similar en Andalucía y España y mayor entre las mujeres.
1.11	Trabajador/a por cuenta propia	-7,1	-7,5	-7,0	1,3	0,6	1,6	3T 21	Desciende anualmente el empleo por cuenta propia en Andalucía, y sube ligeramente en España.
1.12	Tasa de empleo por cuenta propia	16,0	12,6	18,6	15,5	11,6	18,8	3T 21	Tasas de empleo por cuenta propia inferiores para las mujeres, tanto en Andalucía como en España. En conjunto, la tasa es medio punto mayor en Andalucía.
1.13	Variación tasa de empleo cuenta propia	-2,1	-2,3	-1,9	-0,5	-0,7	-0,3	3T 21	La tasa de empleo por cuenta propia baja por tercer trimestre consecutivo, con mayor intensidad en Andalucía.
1.14	Asalariados/as	8,1	12,1	5,1	5,0	6,7	3,5	3T 21	Aumento anual del empleo asalariado, mayor en Andalucía que en España. Por sexo, la subida para las mujeres dobla a la de los hombres.
1.15	Asalariados/as con contrato indefinido	4,4	6,0	3,2	2,5	2,5	2,4	3T 21	Los contratos indefinidos crecen, por debajo de la contratación en conjunto. El aumento es mayor en Andalucía, donde además la subida es mayor para las mujeres, mientras que en España no hay diferencias por sexo.
1.16	Asalariados/as con contrato temporal	16,5	25,6	9,4	13,0	18,9	7,1	3T 21	La contratación temporal crece sensiblemente por encima de la del total. Este aumento es mayor en Andalucía, y más fuerte para las mujeres, en Andalucía y España.
1.17	Tasa de temporalidad	33,5	35,0	32,1	26,0	28,5	23,7	3T 21	La tasa de temporalidad es más de siete puntos porcentuales superior en Andalucía que en España en el tercer trimestre de 2021. Por sexo, es superior casi tres puntos porcentuales en las mujeres que en los hombres.
1.18	Variación de la tasa de temporalidad	2,4	3,7	1,2	1,8	2,9	0,8	3T 21	Aumenta anualmente la tasa de temporalidad, más en Andalucía que en España, y más para las mujeres que para los hombres.

Áreas / indicadores*		Andalucía			España			Período	Comentario
		Total	M	H	Total	M	H		
1	Empleo								
1.19	Ocupación a tiempo completo	4,9	8,4	2,8	4,9	6,8	3,6	3T 21	La ocupación a jornada completa ha aumentado durante el año, en niveles parejos para el conjunto de la población en Andalucía y España, y por sexo, más entre las mujeres, particularmente en Andalucía.
1.20	Tasa de ocupación a tiempo completo (valor)	85,0	74,7	93,0	86,5	78,3	93,6	3T 21	La tasa de ocupación es más baja en Andalucía que en España, siendo la más baja la de las mujeres en Andalucía.
1.21	Variación de la tasa de ocupación a tiempo completo	-0,5	-0,6	0,1	0,3	0,6	0,4	3T 21	Baja la tasa de empleo a jornada completa en Andalucía, al bajar entre las mujeres, puesto que sube entre los hombres. En España, sube para ambos sexos.
1.22	Ocupación a tiempo parcial	8,7	11,7	1,1	1,6	3,4	-3,4	3T 21	Aumenta el empleo con jornada parcial con respecto a 2020, en Andalucía sensiblemente más que en España, debido a la subida de esta modalidad entre las mujeres. En España, el empleo a jornada parcial baja para los hombres.
1.23	Tasa de ocupación a tiempo parcial (valor)	15,0	25,3	7,0	13,5	21,7	6,4	3T 21	La proporción de mujeres que trabajan a tiempo parcial es en torno a tres veces más alta que la de hombres. La tasa en Andalucía es más alta que en España.
1.24	Variación de la tasa de ocupación a tiempo parcial	0,5	0,6	-0,1	-0,3	-0,6	-0,4	3T 21	Sube anualmente la tasa de empleo a tiempo parcial en Andalucía, al elevarse entre las mujeres, y baja en España, para los dos sexos.
1.25	Población parada	-2,5	-3,9	-0,8	-8,2	-8,0	-8,5	3T 21	Tras cuatro trimestres de subida, desciente el paro con respecto al año anterior, en mayor medida para el conjunto de España que para Andalucía.
1.26	Tasa de paro (valor)	22,4	26,0	19,4	14,6	16,4	13,0	3T 21	La tasa de paro Andaluza se sitúa casi 8 puntos porcentuales por encima de la de España. Es más alta para las mujeres que para los hombres, sobre todo en Andalucía.
1.27	Variación de la tasa de paro	-1,4	-2,5	-0,5	-1,7	-2,0	-1,4	3T 21	Baja en el año la tasa de paro, para las mujeres más que para los hombres.
1.28	Parados/as que buscan primer empleo	-4,7	-12,7	5,8	1,6	-0,9	4,4	3T 21	Bajada interanual del número de personas que buscan su primer empleo en Andalucía, debido al descenso en las mujeres, subiendo entre los hombres. También baja entre las mujeres en España, y es el incremento entre los hombres el que determina la evolución positiva del conjunto.
1.29	Parados/as larga duración (> 2 años)	19,2	25,1	11,3	13,5	19,6	6,2	3T 21	El paro de larga duración aumenta considerablemente en relación con el mismo período de 2020, sobre todo en Andalucía. Tanto en Andalucía como en España, la subida es mucho mayor para las mujeres.
1.30	Población inactiva	-3,2	-4,0	-2,1	-3,0	-3,5	-2,3	3T 21	La población inactiva baja con respecto al año anterior, más entre las mujeres que entre los hombres.
1.31	Por motivos de estudio	4,2	9,7	-1,4	4,8	5,3	4,3	3T 21	Aumenta la inactividad por motivos de estudio, en torno al 4,5% en Andalucía y España. La única bajada se da entre los hombres andaluces, y es compensada por la subida entre las andaluzas.
1.32	Por jubilación	2,2	5,9	0,2	1,9	4,0	0,5	3T 21	Subida anual de la inactividad por estar percibiendo una pensión de jubilación. Aumenta más para las mujeres que para los hombres.
1.33	Por labores del hogar	-9,0	-9,3	-6,2	-10,7	-9,8	-16,8	3T 21	Baja la inactividad por dedicación a las tareas del hogar. En Andalucía baja más entre las mujeres, y en España, con mayor diferencia por sexo, más para los hombres.
1.34	Paro registrado	-16,2	-14,3	-19,0	-13,7	-11,4	-16,9	SEP 21	Baja anualmente, por quinto mes consecutivo, el paro registrado en España y Andalucía. Se reduce más entre los hombres que entre las mujeres.
1.35	Contratos registrados	12,1	17,9	7,9	17,8	22,2	14,3	SEP 21	Nueva subida anual de la contratación registrada, sumando siete meses de evolución positiva. El incremento es más alto para las mujeres que para los hombres.
1.36	Indefinidos	30,8	34,5	27,4	32,8	33,1	32,5	SEP 21	La contratación indefinida sube en torno al 30%, y lo hace sobre todo entre las mujeres, con mayores diferencias por sexo en Andalucía.
1.37	Temporales	11,0	16,8	6,8	16,2	20,8	12,5	SEP 21	Los contratos temporales aumentan, por debajo del conjunto de la contratación registrada. Mayor subida en la contratación femenina.
1.38	Variación tasa de temporalidad en contratos registrados	-0,9	-0,9	-0,9	-1,3	-1,0	-1,5	SEP 21	Disminuye la temporalidad de los contratos registrados en septiembre, en comparación con el año anterior.
1.39	Afiliaciones SS	3,7	4,4	3,2	3,2	3,4	3,0	SEP 21	Séptimo mes de subidas anuales en la afiliación a la Seguridad Social en el último día del mes. Es mayor el incremento para las mujeres.

4. INDICADORES ESTRUCTURALES

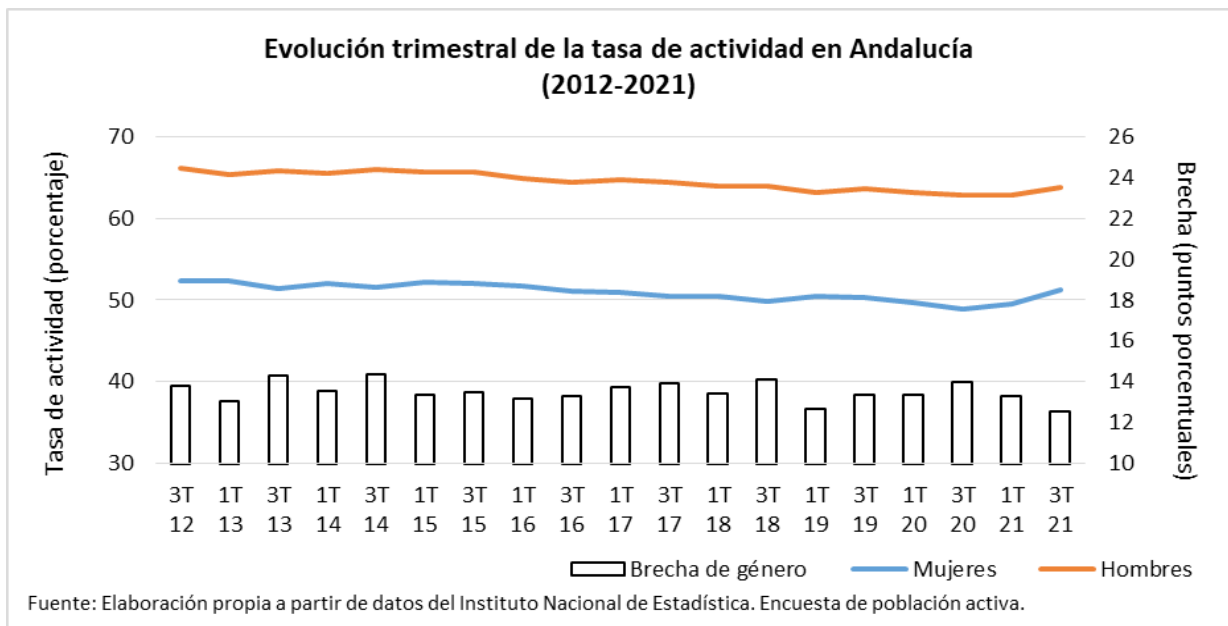
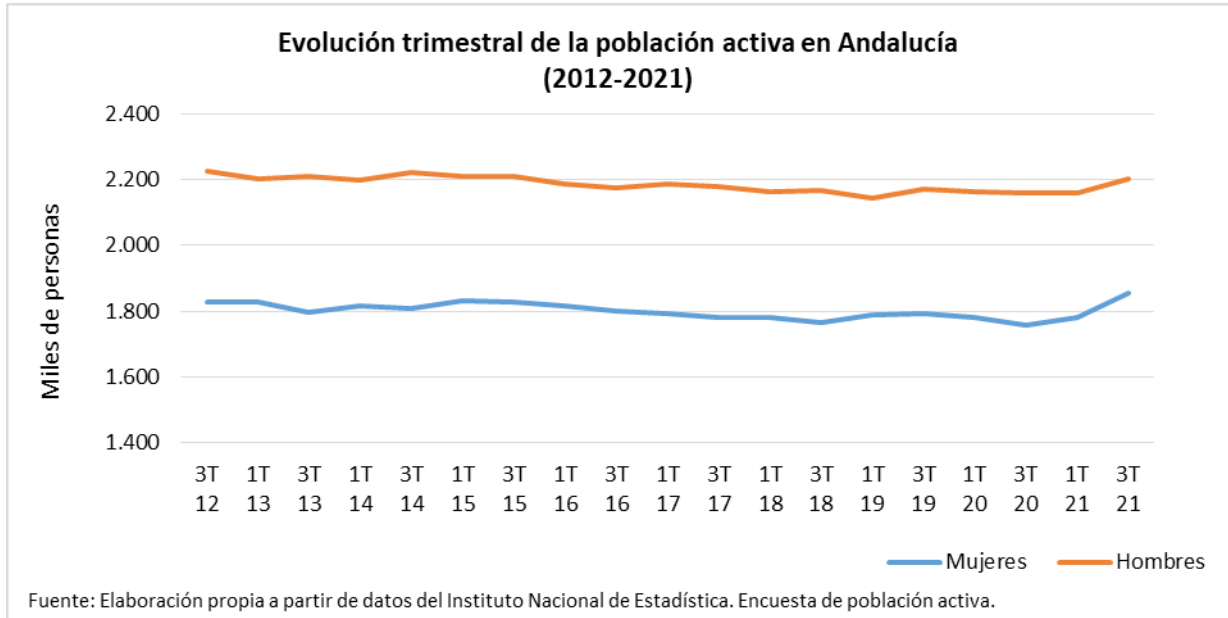
* Datos en porcentaje del total de la población, salvo otra indicación (Ver definición y fuentes en anexo 6)

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
1	Demografía							
1.1	Población	50,7	49,3	51,0	49,0	51,1	48,9	2020
1.2	Índice coyuntural de fecundidad (nº de descendientes por mujer)	1,3		1,2		1,5		2019
1.3	Edad media de la maternidad (años)	31,7		32,3		30,9		2019
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.1	Población activa	44,9	55,1	46,7	53,3	46,1	53,9	2020
2.2	Tasa de actividad (%)	48,6	62,4	52,2	62,9	50,8	63,2	2020
2.3	Población ocupada	42,4	57,6	45,7	54,3	46,0	54,0	2020
2.4		Agro	24,8	75,2	22,4	77,6		2020
2.5		Industria	23,6	76,4	27,4	72,6		2020
2.6		Construcción	5,1	94,8	8,2	91,8		2020
2.7		Servicios	50,2	49,8	53,5	46,5		2020
2.8	Tasa de empleo (%)	35,7	50,7	43,1	54,2	47,0	58,9	2020
2.9	Trabajador/a por cuenta propia	34,0	66,0	34,5	65,5	32,4	67,6	2020
2.10	Asalariados/as	44,3	55,7	47,8	52,2	47,9	52,1	2020
2.11	Ocupación a tiempo completo	37,2	62,8	41,1	58,9	39,5	60,5	2020
2.12	Tasa de ocupación a tiempo completo (%/Total ocupación)	74,8	93,1	77,3	93,3	69,4	90,5	2020
2.13	Ocupación a tiempo parcial	73,0	27,0	74,0	26,0	73,1	26,9	2020
2.14	Tasa de ocupación a tiempo parcial (%/Total ocupación)	25,2	6,9	22,8	6,7	30,2	9,5	2020
2.15	Población parada	53,4	46,6	52,4	47,6	48,1	51,9	2020
2.16	Tasa de paro (%)	26,5	18,8	17,4	13,9	7,4	6,8	2020
2.17	Parados/as que buscan primer empleo	56,7	43,3	54,0	46,0			2020
2.18	Parados/as larga duración (> 2 años)	57,8	42,1	56,0	44,0			2020
2.19	Población inactiva	58,8	41,2	57,7	42,3	58,7	41,3	2020
2.20	Estudiante	50,6	49,4	51,6	48,4			2020
2.21	Jubilado/a	35,4	64,6	38,0	62,0			2020
2.22	Labores del hogar	87,8	12,2	86,8	13,2			2020
2.23	Paro registrado	57,9	42,1	57,5	42,5			2020
2.24	Contratos registrados	38,8	61,2	43,0	57,0			2020
2.25	Contratos indefinidos	43,9	56,1	45,0	55,0			2020
2.26	Contratos temporales	38,6	61,4	42,8	57,2			2020
2.27	Afiliación a la SS	46,2	53,8	46,5	53,5			2020

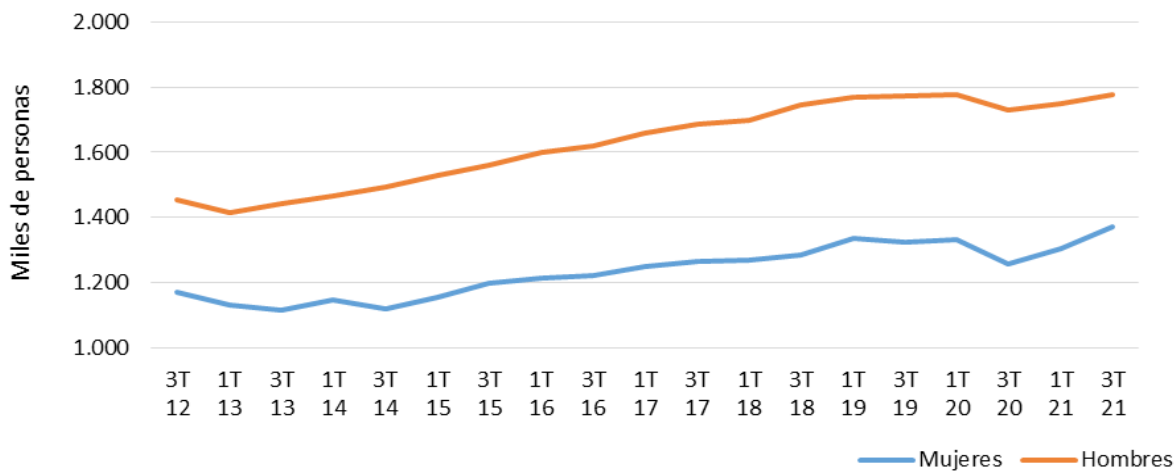
Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.28	Estructura salarial: Ganancia media anual (euros)	19.391,5	24.527,7	21.011,9	26.738,2			2019
2.29	Estructura salarial: Ganancia media hora (euros)	13,8	15,2	14,9	16,6			2019
2.30	Brecha salarial (%)	9,5		10,3				2019
3	Educación							
3.1	Tasa de abandono educativo temprano (%)	16,8	26,7	11,6	20,2	8,6	11,9	2020 (1)
3.2	Matrículas universitarias de grado y 1º y 2º ciclo	55,8	44,2	55,6	44,4			2020
3.3	Egresados/as universitarios de grado y 1º y 2º ciclo	60,6	39,4	59,4	40,6			2019
3.4	Matrículas universidad masters	56,3	43,7	55,6	44,4			2020
3.5	Egresados/as universidad masters	59,8	40,2	56,9	43,1			2019
3.6	Tesis doctorales	48,3	51,7	50,2	49,8			2019
3.7	Catedráticos/as de universidad	24,3	75,7	25,3	74,7			2019
4	Ciencia y Tecnología							
4.1	Personas que han comprado alguna vez por internet en los últimos tres meses (% sobre población de cada sexo)	49,9	50,6	53,4	54,3			2020
5	Salud							
5.1	Esperanza de vida al nacer (años)	84,3	78,9	85,1	79,6	84,0	78,5	2020 (1)
5.2	Esperanza de vida a los 65 años (años)	21,6	18,0	22,3	18,4	21,8	18,3	2020 (1)
5.3	Tasa de mortalidad infantil (‰)	2,6	3,3	2,5	2,8			2020
5.4	Incidencia IVEs (‰)	10,9		10,3				2020
5.5	Casos acumulados de VIH-SIDA	17,3	82,7	20,3	79,7			2019
5.6	Población que percibe su estado de salud como buena o muy buena (%)	69,5	78,5	70,4	77,8			2017
5.7	Casos COVID 19 confirmados (PDI) en Andalucía	52,2	47,8					Septiembre 2021
5.8	Fallecidos por COVID 19 en Andalucía	43,6	56,4					Septiembre 2021
6	Violencia de género							
6.1	Denuncias por violencia de género (tasa por millón)	6.330		5.442				2020
6.2	Mujeres asesinadas por violencia de género (tasa por millón)	2,5		2,2				2020
6.3	Mujeres asesinadas por violencia de género (nº)	9		45				2020
7	Poder y toma de decisiones							
7.1	Composición de Parlamentos Autonómicos	46,8	53,2	46,0	54,0			2020
7.2	Alcaldías	23,4	76,6	22,0	78,0			2020
7.3	Gobiernos autonómicos	42,9	57,1	43,9	56,1			2020
8	Vulnerabilidad y múltiple discriminación							
8.1	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)	28,6	26,9	26,0	24,6	22,3	20,4	2019
8.2	Personas con certificado discapacidad	43,7	56,3	45,3	54,7			2019
9	Deportes							
9.1	Licencias federativas	16,8	83,2	23,0	77,0			2019

(1) Datos de 2019 para la UE por no estar aun disponibles para todo 2020

5. ANEXO GRÁFICO

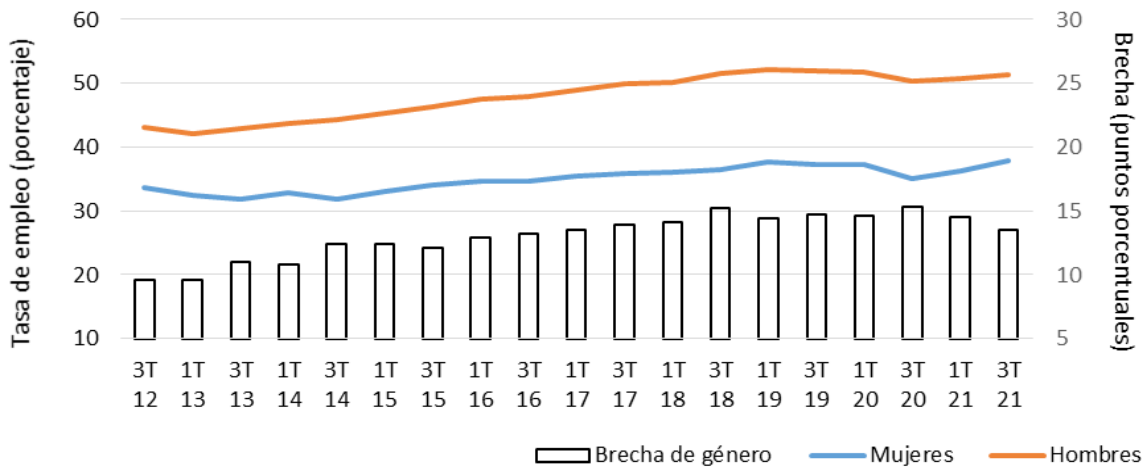


Evolución trimestral de la población ocupada en Andalucía (2012-2021)



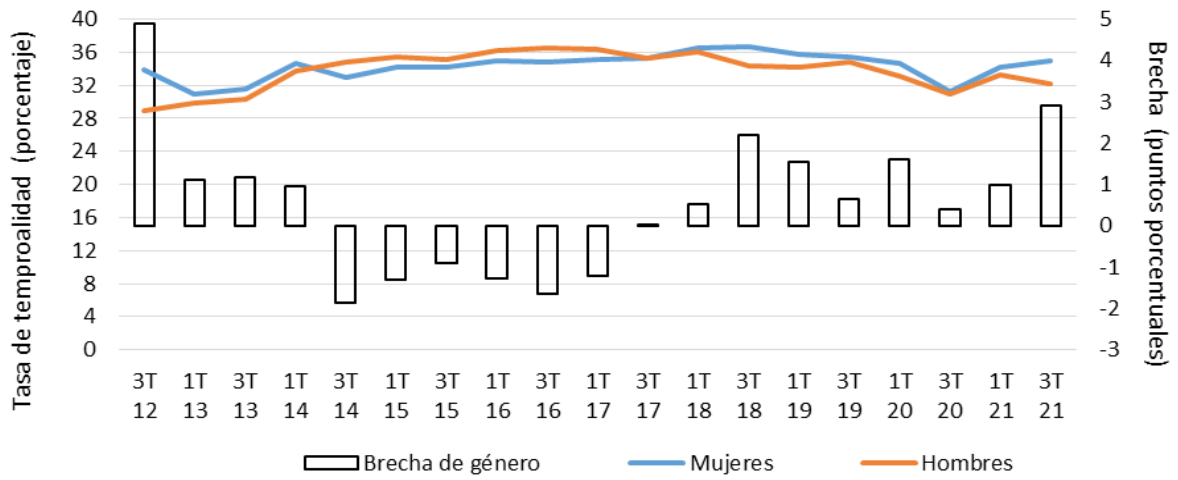
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de empleo en Andalucía (2012-2021)



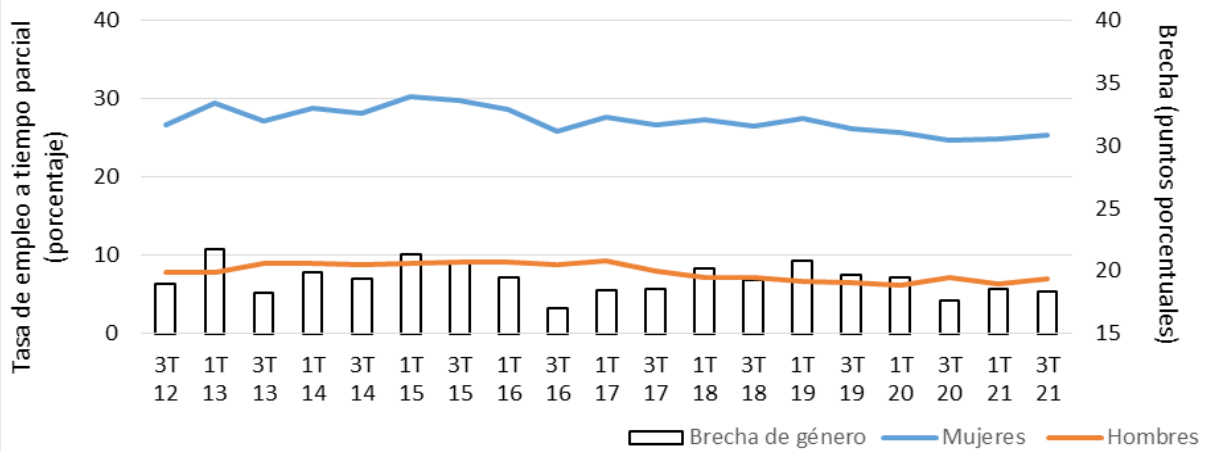
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de temporalidad en la población asalariada en Andalucía (2012-2021)



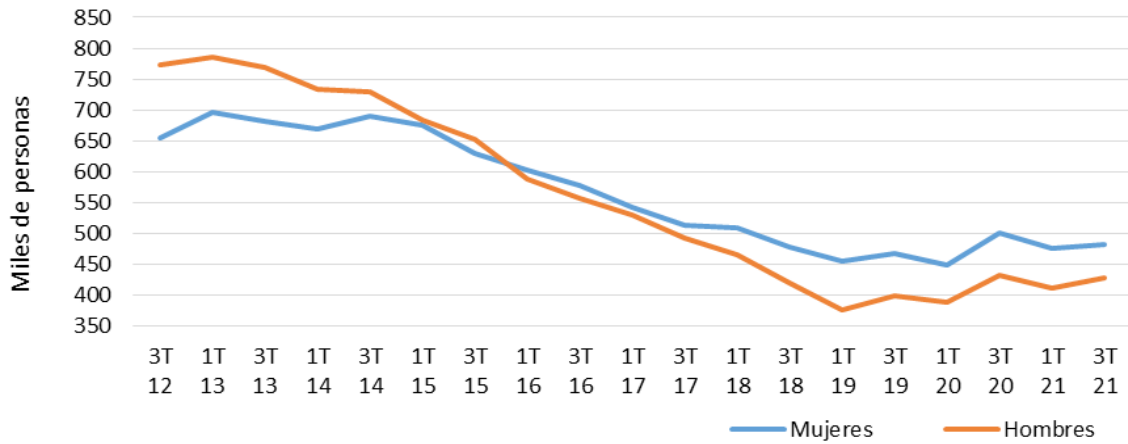
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de empleo a tiempo parcial en Andalucía (2012-2021)



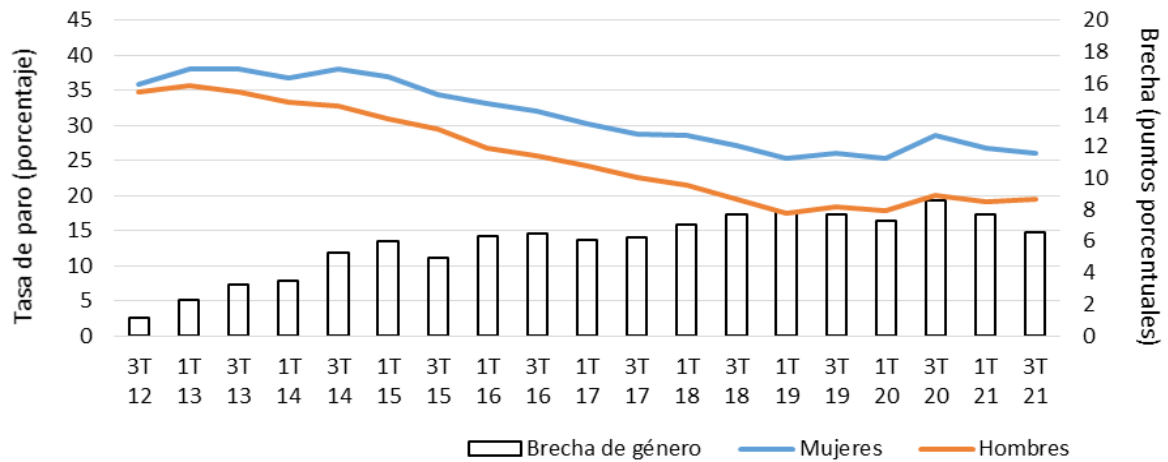
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la población parada en Andalucía (2012-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de paro en Andalucía (2012-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO

NOTICIA

Andalucía

Ruiz avanza que en 2021 la Junta financiará 103 proyectos de igualdad y contra la violencia machista

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocio Ruiz, ha avanzado que "en 2021 se subvencionarán un total de 103 proyectos en toda Andalucía para la promoción de la igualdad, la participación social de las mujeres y la prevención de la violencia machista a través de las asociaciones y federaciones de mujeres, lo que supone el doble de actuaciones que en la última edición, cuando se financiaron 52". La convocatoria de 2021 ha ascendido a 2,1 millones, lo que ha supuesto un 5% más de presupuesto.

La máxima responsable de las políticas de igualdad en Andalucía ha incidido en que "gracias al cambio de las bases reguladoras de las subvenciones dirigidas a las asociaciones y federaciones de mujeres que realizamos el pasado año en un tiempo récord de forma participativa con el movimiento feminista y el Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, hemos logrado duplicar el número de proyectos financiados: pasando de 52 a 103. Y prácticamente la mitad de estas acciones, un total de 42, son sobre violencia de género con una dotación de casi 730.000 euros (729.919,91 euros)".

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/165097/RocioRuiz/IAM/Mujeres/Asociaciones/Proyectos/Violenciadegenero/Violenciamachista>

La consejera de Agricultura destaca que las mujeres concentran el 40% de las ayudas de la PAC

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha destacado el importante papel que juegan las mujeres rurales en el sector agrario andaluz y que se plasma, por ejemplo, en que este colectivo supone alrededor del 40% de las más de 214.400 personas que recibieron ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) en 2020. En concreto, 87.013 agricultoras y ganaderas andaluzas recibieron subvenciones por valor de 331 millones de euros en la pasada campaña.

La consejera se ha dirigido a todas las mujeres rurales de la comunidad autónoma para recalcar que en Andalucía tienen "un Gobierno que vela por los intereses del mundo rural y, especialmente, por la igualdad de oportunidades de las mujeres". Entre las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno andaluz en respaldo a las mujeres rurales se encuentra, por ejemplo, la aplicación de criterios de igualdad de género que viene llevando a cabo la Consejería de Agricultura en más del 40% de las líneas de ayudas dirigidas al sector agrario y pesquero andaluz. Además, la Junta trabaja en la elaboración del II Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad agraria, pesquera y medioambiental de Andalucía-Horizonte 2027 y en el anteproyecto de ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía, que supondrá un avance en igualdad de género para las mujeres del medio rural y pesquero al buscar un mayor reconocimiento profesional y social de las mujeres y su mayor participación en los órganos representativos y de decisión.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/tierraymar/165440/CarmenCrespo/PAC/Agricultura/DiadelamujerRural>

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación reivindica que las mujeres rurales protagonicen el cambio social en Andalucía

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocio Ruiz ha conversado con Inmaculada Torres, presidenta en Andalucía de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, sobre la necesidad de reconocer y visibilizar las importantes aportaciones de las mujeres al desarrollo de los municipios rurales. "Hay que romper con el estereotipo de mujer rural. No vamos a realizar la transformación social de Andalucía sin el medio rural y las mujeres tienen que liderar y ser protagonistas de ese cambio", ha subrayado Ruiz. La visibilidad y el estereotipo sobre las mujeres rurales ha sido uno de los principales aspectos del diálogo. "Hay que desligar el concepto de mujer rural de mujer agraria,

pesquera o ganadera. Las mujeres rurales también hacen ciencia, son académicas, políticas o empresarias. La ruralidad es un aspecto que tenemos que abordar desde una perspectiva integral, no únicamente desde la perspectiva del campo", ha señalado la consejera.

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/165413/RocioRuiz/IAM/Mujeres/InmaculadaTorres/MundoRural>

Las víctimas de la violencia de género en el mundo rural tardan una media de 20 años en denunciar

En el marco de la II Jornada sobre violencia de género en el mundo rural: Voces y vivencias, organizada por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía y la Unidad de Igualdad de la UCO, la viceconsejera de Igualdad, María del Carmen Cardosa, ha hecho hincapié en el "especial grado de vulnerabilidad de las mujeres" que sufren violencia de género en el ámbito rural, las cuales "tardan una media de veinte años en atreverse a denunciar, frente a los ocho años y ocho y meses de media que tardan las víctimas de municipios de más de 20.000 habitantes". Esta enorme diferencia se debe, entre otros factores, a la "dependencia económica de las mujeres en el medio rural, así como el miedo a ser juzgadas y a sentirse solas tras denunciar". Por todo ello, la viceconsejera ha añadido que no pueden "permitir que haya tal desigualdad entre mujeres víctimas de la violencia machista solo por el punto geográfico donde vivan".

https://www.eldiadedecordoba.es/cordoba/victimas-violencia-genero-mundo-rural-denunciar_0_1619539913.html

El proyecto europeo de fomento del emprendimiento femenino Ifempower llega a más de 1.800 mujeres

Ifempower, el proyecto europeo Erasmus+ impulsado por Andalucía Emprende (entidad dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo) junto a otros ocho socios más, procedentes de siete países de Europa, para fomentar el emprendimiento femenino en universitarias, ha concluido su implementación habiendo llegado a un total de 1.861 mujeres, entre las que se encuentran 100 universitarias andaluzas, que han recibido formación de calidad para acelerar el desarrollo de su potencial emprendedor, a través del acceso a herramientas y a métodos educativos innovadores, destinados a reforzar sus habilidades emprendedoras para poder iniciar un proyecto emprendedor con garantías de éxito.

Sobre la base de una primera investigación preparatoria que estudió el papel de las mujeres en las pymes europeas (Estudio sobre mujeres emprendedoras en Europa), así como las brechas, los obstáculos y las necesidades del mercado, el proyecto Ifempower elaboró un plan de estudios internacional para la educación superior en cinco idiomas sobre emprendimiento, dirigido principalmente a estudiantes universitarias, ahondando en temas relacionados con el apoyo de su participación en el trabajo por cuenta propia.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/economiayempleo/165701/Empleo/Mujer/Ifempower/Emprendimiento/AndaluciaEmprende>

La Junta desarrollará un ambicioso proyecto para educar en igualdad en todas las etapas educativas

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, en la inauguración del II Congreso Andaluz de Coeducación, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en colaboración con la Consejería de Educación y Deportes y las universidades públicas de Andalucía, ha remarcado "la importancia de la integración de la coeducación en el sistema educativo andaluz, de manera que garantice un desarrollo personal integral en igualdad del alumnado, promoviendo la eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles en función del género". Asimismo, ha avanzado que por primera vez se están elaborando manuales coeducativos de referencia para Infantil, Primaria y Secundaria. Además, cada manual básico dará lugar a tres guías didácticas, una adaptada al alumnado, otra al profesorado y otra a las familias, que trabajarán de forma sistematizada, estructurada y didáctica 10 bloques de contenidos esenciales como: prevención de la violencia de género, empoderamiento femenino, iniciativa personal y participación; juguetes y juegos igualitarios, no sexistas y no violentos; cuidados, conciliación, corresponsabilidad y autonomía personal; reconocimiento y respeto de la diversidad; lenguaje igualitario, no sexista; visibilización de la mujer; masculinidades igualitarias; educación afectivo-sexual y orientación vocacional, académica y profesional.

<http://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/165741/RocioRuiz/Coeducacion/Igualdad/Congreso/IAM>

España y Comunidades Autónomas

Un 4% de las víctimas de la violencia de género en España tienen menos de 21 años y 13 de ellas son menores de edad

El Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) ha presentado un informe sobre mujeres asesinadas por sus parejas o exparejas menores de 21 años, por pertenecer a uno de los grupos más vulnerables. Estas suman 45 y suponen un 4% del total de las asesinadas desde 2003, año en que se empezaron a contabilizar estos crímenes. Además, de estas, 13 son menores de edad. Según el informe, desde 2003, con la única excepción de 2015, todos los años se ha registrado al menos un asesinato machista en el que la víctima contaba con menos de 21 años de edad, siendo el peor fue 2004, en el que fueron 9 las jóvenes asesinadas a manos de sus parejas o exparejas.

En cuanto a los agresores de esas jóvenes, sus edades oscilan en su mayoría entre los 18 y los 30 años y, según apunta el órgano del CGPJ, "en todos los casos" eran "mayores" que sus víctimas. En este sentido, señala que los autores de un tercio de los crímenes (33,9 %) tenían hasta 5 años más que las víctimas y en un 25% de los asesinatos eran entre 5 y 10 años mayores que ellas. De hecho, apunta el estudio, sólo uno de los agresores era menor de 18 años.

<https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-victimas-violencia-genero-espana-tienen-menos-21-anos-13-ellas-son-menores-edad-20211020132848.html>

España, una de cal y otra de arena en igualdad: sexto país europeo en salud de las mujeres y el 16, en dinero

España ha obtenido una puntuación de 73,7 puntos sobre 100 en el Índice Europeo de Igualdad de Género (Gender Equality Index en inglés) relativo a 2019 elaborado por el Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE por sus siglas en inglés), lo que le lleva a ocupar el sexto lugar de la clasificación y a sumar 1,7 puntos más que el año anterior. Esta puntuación sitúa al país 5,7 puntos por encima de la media europea, que es de 68 puntos. El país mejor valorado en esta materia, con 83,9 puntos es Suecia, mientras que Grecia está situado en el último lugar con 52,5. El estudio muestra también los datos de 2019 con respecto a los de 2010, nueve años en los que España ha aumentado 7,3 puntos progresando en igualdad de género a un ritmo mayor que la media europea.

Este índice se mide en base a los indicadores de trabajo, dinero, conocimiento, tiempo, poder y salud y, en 2019, España ha obtenido puntuaciones superiores a la media europea en términos de conocimiento y poder (76,9); mientras que su posición es más modesta en materia de trabajo, dinero y tiempo. En lo referente a la salud, España se sitúa en sexta posición (90), por encima de la media europea, debido a «la esperanza de vida al nacer», «a los años de vida saludable» y «a la práctica deportiva y hábitos alimenticios saludables».

https://www.abc.es/sociedad/abci-espana-y-otra-arena-igualdad-sexto-pais-europeo-salud-mujeres-y-16-dinero-202110281427_noticia.html

Internacional

Semana Europea de la Igualdad de Género: del 25 al 28 de octubre de 2021

Por iniciativa de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género del Parlamento Europeo (FEMM), el Parlamento Europeo celebrará su segunda Semana Europea de la Igualdad de Género durante la última semana de octubre de 2021, tras el éxito de la primera edición organizada en octubre de 2020. Todas las comisiones y delegaciones parlamentarias están invitadas a celebrar eventos relacionados con cuestiones de desigualdad de género en sus áreas de competencia.

<https://www.europarl.europa.eu/committees/en/product/product-details/20211006EOT05921>

INFORMES

Mujeres en los lugares de trabajo. McKinsey & Company y LeanIn, 2021 ***Women in the Workplace***

Las mujeres directivas, en comparación con los hombres con el mismo nivel de responsabilidad, se están esforzando más por apoyar a sus equipos y promover la diversidad, la igualdad y la inclusión, según este estudio realizado en Estados Unidos por McKinsey & Company en colaboración con LeanIn.Org. El análisis muestra que las mujeres han avanzado en representación durante el último año y medio marcado por la pandemia, especialmente en puestos de liderazgo, pero en este periodo también se ha incrementado su 'burnout' –o síndrome del trabajador quemado– más que el de los hombres. De hecho, el burnout para las mujeres está en un máximo histórico, con un 42% de mujeres que afirman haber sufrido este síndrome. Y es que su mayor contribución al bienestar de los trabajadores y a los avances en materia de diversidad, igualdad e inclusión, no se ve reconocida por las organizaciones, que corren el riesgo de perder a los líderes que más necesita, según la consultora.

<https://www.mckinsey.com/~ /media/mckinsey/featured%20insights/diversity%20and%20inclusion/women%20in%20the%20workplace%202021/women-in-the-workplace-2021.pdf?shouldIndex=false>

Women in Business 2021. Una ventana de oportunidades. Grant Thornton, 2021

Durante 17 años, Grant Thornton ha seguido el avance global de las mujeres en la alta dirección. En los últimos 12 meses, las circunstancias sin precedentes vividas han tenido un impacto imprevisto e inigualable en ese progreso. El progreso hacia una mayor diversidad e inclusión y, en particular, la paridad de género en la alta dirección, ha evolucionado en la última década más lento de lo que debería, como resultado de las situaciones que acontecieron del año pasado, teniendo un impacto más importante que nunca. Los estudios de investigación de 2020 son definitivos en cuanto a que el empleo y el desarrollo profesional de las mujeres se han visto afectados significativamente por la pandemia.

Pero divergen sobre si ha retrasado el movimiento de paridad de género en varios años, o si podría resultar ser un trampolín hacia puestos superiores para más mujeres.

<https://www.grantthornton.es/contentassets/8de773fd3af14a279d73fbbb03d471b1/informe-women-in-business-2021-de-grant-thornton.pdf>

Género y medio ambiente. Construyendo evidencia y políticas para lograr los ODS. OCDE, 2021 ***Gender and the Environment. Building Evidence and Policies to Achieve the SDGs***

La igualdad de género y los objetivos ambientales se refuerzan mutuamente, con un lento avance en las acciones ambientales que afectan el logro de la igualdad de género, y viceversa. El progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere acciones específicas y coherentes. Sin embargo, las complementariedades y las compensaciones entre la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental están escasamente documentadas en el marco de los ODS. Tomando como base el marco de los ODS, este informe proporciona una descripción general del nexo género-medio ambiente, analizando las brechas a través de los datos, los beneficios económicos y para el bienestar, así como los aspectos de gobernanza y justicia. Examina nueve ODS relacionados con el medio ambiente (2, 6, 7, 9, 11, 12 y 15) a través de una perspectiva de género y medio ambiente, utilizando los datos disponibles, estudios de casos, encuestas y otras pruebas.

Entre los resultados, se observa que las mujeres de todo el mundo se ven afectadas de manera desproporcionada por el cambio climático, la deforestación, la degradación de la tierra, la desertificación, la creciente escasez de agua y el saneamiento inadecuado, y que las desigualdades de género se han incrementado por la COVID-19. El informe concluye que la perspectiva de género en áreas como la gestión de la tierra, el agua, la energía y el transporte, entre otras, permitiría un desarrollo económico más sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para la ciudadanía. Reconociendo las múltiples dimensiones e interacciones entre la igualdad de género y el medio ambiente, propone un marco de políticas integrado, teniendo en cuenta tanto el crecimiento inclusivo como las consideraciones ambientales a nivel local, nacional e internacional.

https://read.oecd-ilibrary.org/environment/gender-and-the-environment_3d32ca39-en#page1

Obligaciones en materia de igualdad de género e igualdad de remuneración. Situación de los Estados miembro y vías para mejorar y aplicar sanciones legales a las empresas. Parlamento Europeo, 2021

Reporting Obligations Regarding Gender Equality and Equal Pay. State of play among Member States and avenues for upgrading and implementing legal sanctions towards companies

Este estudio, encargado por el Departamento de Políticas de Derechos de la Ciudadanía y Asuntos Constitucionales del Parlamento Europeo a solicitud de la Comisión de Asuntos Jurídicos del citado Parlamento, proporciona un análisis en profundidad de la política y lo último en legislación sobre la discriminación salarial por motivos de género en los países de la Unión Europea. Unión. Con este fin, realiza un estudio comparativo integral que abarca a diferentes países europeos (Italia, Francia, Alemania, Dinamarca, Islandia y España), con el fin de diseñar y desarrollar de manera concluyente recomendaciones de políticas específicas para avanzar hacia una política compartida y bien informada contra la discriminación salarial en la UE, especialmente a la luz de la propuesta recientemente adoptada por la Comisión Europea para una Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés).

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/698641/IPOL_STU\(2021\)698641_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/698641/IPOL_STU(2021)698641_EN.pdf)

Índice Europeo de Igualdad de Género 2021: Salud. Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE), 2021

Gender Equality Index 2021: Health

Desde 2013, el Índice de Igualdad de Género, publicado por el Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE por sus siglas en inglés), ha sido reconocido por las instituciones de la UE y los Estados miembros como un punto de referencia clave para la igualdad de género en la UE. La sexta edición del Índice cubre una gama de indicadores en los ámbitos de la vida más afectados por la crisis de la COVID-19.

Aunque el Índice hace referencia principalmente a datos de 2019 y, por tanto, no puede capturar el impacto total de la crisis en la igualdad de género, el informe proporciona una amplia evidencia de las repercusiones negativas de la pandemia en las mujeres en los ámbitos del trabajo, el dinero, el conocimiento, el tiempo, el poder y salud. También aborda el aumento de la violencia contra las mujeres y cómo los grupos de mujeres y hombres más desfavorecidos y marginados de la sociedad han sufrido la peor parte del impacto.

La salud, el enfoque temático de este Informe, explora tres dimensiones adicionales: el estado de salud (incluida la salud mental), los comportamientos de salud y el acceso a los servicios de salud. También proporciona un análisis interseccional y de género de la salud sexual y reproductiva y la pandemia por COVID-19.

Entre las evidencias se encuentra que las mujeres están sobrerrepresentadas en el sector de la salud y, por lo tanto, enfrentan un mayor riesgo de contraer el virus. Las personas que trabajan en el ámbito de la salud también enfrentaron angustia mental aguda durante la pandemia debido al exceso de trabajo y al ver a los pacientes sufrir y morir. Los hombres con COVID-19 tenían mayor riesgo de hospitalización que las mujeres. Esto está relacionado con sus comportamientos ante la salud y las afecciones preexistentes como las enfermedades cardiovasculares y la diabetes, que son más comunes entre los hombres. La tasa de natalidad cayó, especialmente en los países más afectados por la pandemia. La angustia psicológica, la incertidumbre económica y el aumento del trabajo de cuidados no remunerados por parte de las mujeres llevaron a las parejas a retrasar el tener hijos, o a no tenerlos en absoluto. Esto también se produjo en un momento en que era más difícil acceder a los servicios de salud sexual y reproductiva.

Dado que la pandemia de COVID-19 representa un desafío sin precedentes para el bienestar mental colectivo y la salud general de la ciudadanía europea, es fundamental que las políticas públicas integren las preocupaciones sobre la igualdad de género en la salud y otras medidas de recuperación para obtener los mejores resultados para mujeres y hombres.

<https://eige.europa.eu/publications/gender-equality-index-2021-health>

Tailandia: Plan de acción de presupuestación con perspectiva de género. OCDE, 2021

Thailand: Gender Budgeting Action Plan

Tailandia se comprometió a introducir la presupuestación con perspectiva de género en su Constitución de 2017. Este Plan de acción de presupuestación con perspectiva de género, elaborado a petición del gobierno tailandés, evalúa hasta qué punto se han establecido las bases necesarias para desarrollar e implementar un enfoque eficaz de presupuestación con perspectiva de género. También propone un camino a seguir para que Tailandia amplíe la perspectiva de género en los presupuestos, basándose en los estándares internacionales establecidos por la OCDE.

https://read.oecd-ilibrary.org/governance/thailand-gender-budgeting-action-plan_6c398fc7-en#page1

ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

INDICADOR	DEFINICIÓN
Población residente	Personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en un determinado ámbito geográfico.
Índice coyuntural de fecundidad o número de descendientes por mujer	Suma de las tasas de fecundidad por edad extendida a todas las edades fértiles (de 15 a 49 años).
Edad media a la maternidad	Media ponderada de las edades a la maternidad, siendo los coeficientes de ponderación las tasas específicas de fecundidad por edad.
Población inactiva	Personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas ni población contada aparte durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Población activa	Conjunto de personas ocupadas y paradas durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Tasa de actividad	Cociente entre el total de activos y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Población ocupada	Personas mayores de 16 años que, durante la semana de referencia de la encuesta (EPA), tuvieron un empleo por cuenta ajena o ejercieron una actividad por cuenta propia.
Tasa de empleo	Cociente entre el total de personas ocupadas y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Tasa de temporalidad	Cociente entre el número de personas asalariadas con contrato temporal y el número total de asalariadas/os.
Población parada	Personas mayores de 16 años que durante la semana de referencia de la encuesta (EPA) estuvieran sin trabajo, o disponibles para trabajar, o buscando activamente un trabajo.
Tasa de paro	Cociente entre el número de personas paradas y el de activas expresado en porcentaje
Población desempleada que busca el primer empleo	Personas paradas que no han trabajado con anterioridad.
Población desempleada de larga duración	Personas paradas que llevan más de dos años en búsqueda de empleo.
Paro registrado	Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes, excepto las que se encuentran en determinadas situaciones que detalla la OM de 11 de marzo de 1985.
Contratos registrados	Incluyen, además de aquellos contratos que son registrados en las Oficinas públicas de empleo, las comunicaciones de contratación efectuadas por los empresarios a dichas Oficinas.
Contratos indefinidos	Contratos concertados sin establecer límites de tiempo a la prestación de servicios.
Contratos temporales	Contratos concertados con límites de tiempo a la prestación de servicios.
Afiliación a la SS	Personas trabajadoras afiliadas, al último día de cada mes, a los distintos regímenes de la Seguridad Social en situación de alta laboral y situaciones asimiladas.
Trabajo por cuenta propia	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un beneficio o ganancia familiar o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empresa.
Asalariados/as	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un sueldo o salario, en efectivo o en especie, o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empleo y que el período total de la ausencia sea inferior o igual a tres meses o, siendo superior, que el porcentaje de salario recibido sea del 50% o más.
Tasa de ocupación a tiempo completo	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo completo y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Tasa de ocupación a tiempo parcial	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo parcial y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Ganancia media anual	Remuneración en metálico y en especie pagada durante el año de referencia antes de la deducción de impuestos y cotizaciones a la seguridad social.
Ganancia media hora	Se obtiene a partir de la ganancia bruta anual dividida por la cantidad de horas pagadas durante el mismo período.
Brecha de género	Diferencia del valor de cualquier variable entre hombres y mujeres, en porcentaje del valor para los hombres.
Brecha salarial	Diferencia de ganancia media a la hora entre hombres y mujeres, en porcentaje de la ganancia de los hombres.
Abandono educativo temprano	Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no ha completado la educación secundaria de segunda etapa y no ha seguido ningún tipo de estudio o formación en las cuatro últimas semanas.
Esperanza de vida al nacer	Media de años que se espera que una persona viva desde el momento de su nacimiento, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Esperanza de vida a los 65 años	Media de años de vida futura a partir de 65 años, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Tasa de mortalidad infantil	Defunciones de personas menores de 1 año de edad por cada 1000 nacidas vivas.
Incidencia de IVE's	Número de interrupciones voluntarias del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años.
La tasa de riesgo de pobreza	Porcentaje de población que está en alguna de estas situaciones: en riesgo de pobreza; en carencia material severa; o en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo.
Umbral de pobreza	El 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas.
Estado de salud percibida	Proporción de personas que consideran bueno o muy bueno su estado de salud.
Licencias Federativas	Licencia deportiva expedida por la federación andaluza correspondiente a la modalidad deportiva practicada.

Fuentes

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
 Instituto Nacional de Estadística
 Ministerio de Trabajo y Economía Social
 Ministerio de Sanidad.
 Ministerio de Cultura y Deporte
 Ministerio de Educación y Formación Profesional