



Metodologías de Evaluación desde una Perspectiva de Género para Iniciativas en Internet

Todo sobre **GEM**



Aprendizaje para **el cambio**

TICs para el Cambio Social

Análisis de **Género**

Indicadores de **Género**

Todo sobre GEM

¿Qué es GEM?

GEM es una guía para integrar el análisis de género en evaluaciones de iniciativas que usan Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para el cambio social.

GEM proporciona un medio para determinar si las TICs realmente mejoran la vida de las mujeres y las relaciones de género al mismo tiempo que promueven cambios positivos en los niveles individual, institucional, comunitario y social más amplios.

La guía brinda a las usuarias y los usuarios un panorama general del proceso de evaluación (incluyendo vínculos a recursos generales de evaluación) y sugiere estrategias y metodologías para incorporar el análisis de género a lo largo del proceso de evaluación. GEM no contiene instrucciones paso a paso para hacer una evaluación.

GEM no es solamente una herramienta de evaluación. También puede ser usada para integrar las preocupaciones de género en el proceso de planificación de un proyecto.

Finalmente, ¡GEM es una guía en evolución! Alentamos la crítica y la adaptación creativa para su uso. En el sitio web usted encontrará formularios en los que puede enviar sus comentarios, sugerencias, historias, estrategias o recursos, o bien puede enviar comentarios a gemweb@apcwomen.org

¿Por qué creamos GEM?

El Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC) creó GEM para facilitar el proceso de aprendizaje de la dinámica de género en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) para avanzar hacia la justicia social y de género.

En todo el mundo crece el uso de TICs. En particular, las mujeres están usando TICs para fortalecer su organización y movimiento en los niveles local, regional y global. Sin embargo, las TICs conllevan amenazas potenciales para la mujer. Pueden ser utilizadas para reproducir o perpetuar estereotipos y tendencias de género, y pueden ejercer un impacto negativo no intencional.

Las metodologías de evaluación de género, entonces, sirven para investigar si la forma en que se usan las TICs cambian los prejuicios y roles de género o simplemente reproducen los que ya existen.

A medida que el trabajo y los fondos para el desarrollo se canalizan cada vez más hacia proyectos que emplean TICs, el efecto de éstas sobre las mujeres crece en importancia. El acceso de las mujeres a las TICs requiere equipamiento adecuado, información, financiación, capacitación y tiempo.

¿Para quién es GEM?

GEM está dirigido a responder a las necesidades de las miembros de PARM APC que buscan herramientas de análisis de género y marcos adecuados para sus propias intervenciones en el campo de la tecnología de la información y la comunicación (TICs), así como a otras mujeres y hombres que comparten el compromiso con la igualdad de géneros y el fortalecimiento de la mujer, incluyendo:

- Iniciativas de TICs para el cambio social
- Directivos/as y personal de proyectos que utilizan TICs sin un enfoque de género específico.
- Evaluadores/as que trabajan en el ámbito de las TICs.
- Personal de agencias donantes y de desarrollo que trabaja en TICs
- Diseñadores/as de políticas
- Planificadores/as de TICs
- Consultores/as del área de género Y TICs

¿Qué es el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres?

Somos una red internacional de mujeres y organizaciones de mujeres que promueven la igualdad de géneros en el diseño, implementación, acceso y uso de TICs (tecnologías de la información y la comunicación) y en la toma de decisiones sobre las políticas y marcos que las regulan.

¿Cuál es la misión del Programa de Mujeres?

Comprometernos con la investigación, capacitación, información y actividades de apoyo en el campo de las políticas de TICs, así como compartir habilidades en el acceso y uso de TICs y en la creación de redes de mujeres.

¿Cuáles son las metas del Programa de Mujeres?

- promover la consideración e incorporación del género en los cuerpos y foros que construyen las políticas de TICs;
- iniciar e implementar actividades de investigación en el área de género y TICs;
- expandir el cuerpo de conocimientos, comprensión y habilidades en el área de género y TICs mediante actividades de capacitación;
- facilitar el acceso a los recursos de información en el área de género y TICs;

¿Qué hace el Programa de Mujeres?

Desde 1995, el programa ha implementado diversas actividades a fin de cumplir con nuestra misión y metas. Estas actividades pueden agruparse en torno a 5 áreas de trabajo principales:

- Políticas y derechos de la mujer (advocacy)
- Investigación y evaluación
- Provisión de información
- Desarrollo de metodologías y materiales de capacitación
- Apoyo a redes emergentes nacionales y regionales basadas en Internet

Aprendizaje para el cambio

El PARM APC ha trabajado globalmente, coordinando actividades de investigación y en la práctica que han resaltado la necesidad de fortalecer las consideraciones de género en la planificación e implementación de iniciativas de TICs. En 1999, el PARM APC dio comienzo al **Proyecto ‘Lecciones Aprendidas’** para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de iniciativas prácticas, relevantes y sustentables de redes de mujeres en niveles nacionales, regionales y globales. Mediante este proyecto, el Programa de Mujeres de APC ha realizado un esfuerzo de 2 años de investigación, documentación y capacitación para crear recursos y herramientas que contribuyan a que las organizaciones de mujeres y las personas dedicadas a la planificación de proyectos de TICs implementen iniciativas de redes de mujeres con éxito.

Usando el ‘abordaje evolutivo’ del PARM en la investigación, produjimos dos recursos significativos:

- **[‘Women in Sync I Toolkit for Electronic Networking’](#)**

Women in Sync es una colección de historias y experiencias de mujeres y organizaciones publicadas en tres tomos. Cada tomo contiene guías prácticas, lecciones y metodologías para redes de mujeres. Los artículos relatan historias de mujeres que perseveraron en la utilización de redes de computadoras y crearon conexiones entre mujeres a través de los continentes. La publicación incluye diez historias de África, Asia, Europa oriental, América latina y el Caribe. (Está disponible en línea: www.apcwomen.org/work/sync/sync.htm)

- **Guía para la Metodología de Evaluación con perspectiva de género y TICs (GEM)**

En 2003 el PARM APC celebrará su 10º aniversario. GEM es una herramienta apropiada para ayudarnos (y ayudar a otros) a reflexionar críticamente sobre nuestro trabajo de género y TICs. Visita el sitio del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en www.apcwomen.org.

¡Cómo trabajar con GEM!

GEM está en una etapa de prueba mediante proyectos piloto que irán puliendo la herramienta en América Latina, Asia, África y Europa durante 2002. Usted puede convertirse en evaluadora dirigiéndose a las coordinadoras regionales de GEM (gemweb@apcwomen.org) o utilizando ¡Vamos x GEM!, una guía en línea. (www.apcwomen.org/gem/esp). GEM es una guía en evolución. Para usarla, recomendamos el pensamiento crítico y las adaptaciones creativas, y agradecemos cualquier sugerencia que usted quiera compartir mientras explora la herramienta. En el

sitio web hallará formularios en los que podrá enviarnos sus comentarios, sugerencias, historias, estrategias o recursos. O bien, nos puede escribir directamente en gemweb@apcwomen.org

Cómo probar y pulir el contenido de GEM

En 2002, las redes regionales y asociadas al PARM APC y otras organizaciones seleccionadas se encuentran poniendo a prueba GEM para enriquecer la metodología y adecuarla a sus propios contextos de redes de TICs y ámbitos sociales. Para pulir y refinar la metodología, el PARM la someterá a pruebas de campo en un amplio rango de proyectos, organizaciones y contextos, y capacitará a un núcleo de personas y organizaciones para aplicar esta metodología de evaluación con perspectiva de género, a tiempo para el 10º aniversario del PARM, en mayo de 2003.

Hacia el final del proyecto, también esperamos los resultados de las pruebas de campo de la metodología de evaluación en cerca de 30 proyectos e iniciativas en todo el mundo (p. ej. capacitación en TICs para mujeres, campañas electrónicas globales de apoyo al activismo político y social de las mujeres, telecentros, desarrollo de políticas nacionales de TICs, y muchas otras iniciativas). Esto nos aportará lecciones importantes sobre el impacto del uso de TICs para el logro de la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y la transformación social. Estas lecciones pueden proporcionarnos perspectivas valiosas y nuevas direcciones para proyectos e iniciativas, y un uso más significativo de las TICs por y para las mujeres en todo el mundo. Esperamos que este proyecto también facilite la creación de una red de “promotoras por la igualdad de género y TICs” (individuos y organizaciones), con un incremento en la capacidad de evaluación, de compromiso con el tema y de capacitación.

La meta global de esta fase es fortalecer y sostener un monitoreo de las relaciones de género en iniciativas de TICs a nivel internacional, regional y nacional, mediante el desarrollo de metodologías de evaluación, investigaciones sobre las dimensiones de género del desarrollo de las TICs, y catalizando el proceso de compartir recursos y crear herramientas para la evaluación de género a través de la colaboración, la prueba y el refinamiento entre miembros y asociadas al PARM.

Esto será logrado mediante los siguientes componentes del proyecto:

1. Refinar la metodología mediante la capacitación regional, la prueba de campo y la interpretación
2. Compartir conocimientos sobre la evaluación de género
3. Capacitar a un grupo especializado en la aplicación de la metodología
4. Difundir y promover la metodología
5. Revisar e informar sobre los efectos en materia de transformación social

Al final de esta fase, esperamos que el proyecto resulte en una contribución importante para hacer sustentables las iniciativas de redes de TICs de mujeres y el fortalecimiento de la perspectiva de género en las iniciativas y proyectos de TICs en general.



4 Elementos



Elemento 1:
Estableciendo nuestra **perspectiva de evaluación**



Elemento 2:
Integración del Análisis de Género
en la **Evaluación**



Elemento 3:
Diseñando Metodologías



Elemento 4:
Cómo poner en marcha los resultados
de la **evaluación**



Elemento 1: **Estableciendo nuestra perspectiva de evaluación**

Propósito General

El propósito general de este primer elemento es comprender los conceptos y objetivos de un acercamiento evaluativo enfocado en el impacto de una iniciativa de TICs (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) desde una perspectiva de igualdad de género y cambio social.

Objetivos

- Comprender la propia perspectiva de evaluación
- Desarrollar metas generales de evaluación
- Identificar objetivos específicos de evaluación que apunten a la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y las problemáticas de TICs para el cambio social.
- Convocar a un equipo de evaluación que tenga la capacidad de referirse a la igualdad de género y a la problemática de TICs para el cambio social.

Elemento 1, Guía de Trabajo N°1: Comprendiendo la propia perspectiva de evaluación



Lectura

Antes de comenzar con el proceso de planeamiento de su evaluación utilice unos minutos para reflexionar y definir su propia forma de abordar el proceso evaluativo.

Comprender su perspectiva significa comprender su propósito y sus valores. Es importante tener claras ambas cosas ya que ellas lo/la guiarán a través de su evaluación.

El propósito de la evaluación

A menudo el concepto de evaluación está relacionado al requerimiento de un donante: un sistema de control, impuesto externamente, de cumplimiento de objetivos y de una utilización inteligente de los recursos. De todos modos, hay muchas otras razones por las cuales las evaluaciones son llevadas a cabo, por ejemplo:

- Para identificar áreas a ser mejoradas en un proyecto o programa
- Para sacar a la luz y resolver desacuerdos
- Para establecer prioridades y metas.
- Para esclarecer y abordar problemas.
- Para determinar nuevas direcciones estratégicas
- Para obtener retroalimentación (feedback), reconocimiento y valoración.
- Para celebrar los logros
- Para atraer recursos

Recuerde que la evaluación es un proceso continuo y no una actividad que se lleva a cabo solamente al final de un proyecto. Como tal, un plan de evaluación debe ser parte de cualquier plan de proyecto desde el comienzo.

Un plan de evaluación efectivo también debe considerar como serán utilizados y dados a conocer los resultados de la evaluación. ¿Los resultados de la evaluación serán incorporados dentro del aprendizaje interno de la organización? ¿Los resultados serán anunciados públicamente?

Tener en cuenta estos temas, durante las primeras etapas del proceso de evaluación, será importante para la determinación y el esclarecimiento de su perspectiva de evaluación.

Aprendizaje para el cambio

EL PARM (Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres) de APC entiende que el propósito amplio de la evaluación es el "Aprendizaje para el cambio". Realizamos evaluaciones:

- Para aprender acerca del impacto de nuestro trabajo sobre la gente y las comunidades con las que estamos trabajando; sobre nosotros/as mismos/as y

nuestra/s organización/es; sobre un universo más amplio (nacional, regional, social o político)

- Para cambiar nuestra perspectiva, quizás nuestras creencias y prácticas, basada en lo que aprendemos.
- Para compartir esta información dentro de nuestra propia organización; en la comunidad con la que estamos trabajando; con los miembros de nuestra red de trabajo y de nuestro sector; con los académicos y los medios a través de las publicaciones; y con los miembros de las agencias donantes y de desarrollo.
- Para abogar por cambios políticos y legislativos basados en nuestros hallazgos.

Criterios para la evaluación

Existen diferentes maneras de realizar una evaluación de acuerdo con los diferentes propósitos. De todas maneras, ciertas concepciones y criterios fundamentales dan forma a la manera en que conducimos estas evaluaciones.

¿Qué nos motiva a evaluar las iniciativas de TICs ? Para el PARM de APC la respuesta a esta pregunta abarca dos aspectos:

- para aprender cómo impactan las TICs sobre el empoderamiento de las mujeres, la igualdad de género y los cambios sociales más amplios, y
- para utilizar este conocimiento en la realización de cambios que expandan todo lo anteriormente mencionado, con énfasis en la justicia y en el desarrollo.

EL PARM de APC ha desarrollado un modelo de evaluación basado en el principio de aprendizaje para el cambio. Este modelo detalla el énfasis central, los criterios y las prácticas asociadas con el aprendizaje para el cambio.

Para el PARM de APC los siguientes criterios reflejan nuestro compromiso con la igualdad de género, la justicia social y el aprendizaje para el cambio:

- Aprendizaje activo
- Vinculado con la acción
- Participativo
- Sensibilidad hacia el contexto
- Reconocimiento de prejuicios

Leer “Aprendizaje para el cambio: El modelo de evaluación del PARM de APC” para obtener mayor información.



Resultados esperados

Listado de criterios y principios de evaluación

Listado de Metas Generales de Evaluación



Ejercicio

A partir de la metodología de “Lluvia de Ideas” confeccionar una lista sobre papel rotafolio para ser utilizada como referencia y responda a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el propósito de su evaluación?

¿Qué criterios y principios quiere incorporar en la manera en que conduce su evaluación?

¿Cómo planea utilizar y/o diseminar los resultados de su evaluación?

Elemento 1, Guía de Trabajo N°2: Estableciendo objetivos de evaluación referidos a las consideraciones de género y de TICs



Lectura

Análisis de género

Si el aprendizaje para el cambio es la razón por la cual evaluamos, el análisis de género es la teoría que informa cómo entendemos y evaluamos las iniciativas de TICs. Es la lente a través de la cual escudriñamos todos los aspectos de una iniciativa de TICs y una evaluación de esa iniciativa. Una perspectiva analítica de género de la evaluación provee un sistema para identificar y analizar la problemática específica del género determinada por los diferentes impactos que tienen las intervenciones de TICs sobre las mujeres y los hombres. Los elementos claves presentados en esta perspectiva analítica de género son:

- Igualdad de género
- Roles del género
- Necesidades prácticas de género e intereses estratégicos de género.
- Empoderamiento de las mujeres
- Género y tecnología
- Estrategias transformativas del género (mayor información en “Análisis del género”)
- Areas temáticas principales sobre género y TICs (mayor información en “TICs para el Cambio Social”)

Una vez que haya establecido las metas de su evaluación puede entonces definir los objetivos referidos al género y TICs.

En la mayoría de las evaluaciones, como así también en la mayoría de los proyectos, la cuestión de género necesita ser visualizada. Por esta razón sugerimos que defina objetivos específicos referidos a las cuestiones de género. Estos objetivos específicos deben examinar cómo las Tecnologías de la Información y de la Comunicación afectan a los hombres y a las mujeres de manera diferente.

Al extraer las cuestiones de género y TICs para sus evaluaciones, es beneficioso programar una sesión para sensibilizar sobre las cuestiones de género antes de planificar su evaluación. Esto ayudará a asegurar una comprensión de las cuestiones de género entre las personas involucradas en el proceso de evaluación.

Los siguientes son ejemplos de algunas metas estándares de evaluación y sugerencias de cómo estas metas pueden referirse a consideraciones de género:

Meta: Informar acerca de la planificación de un futuro proyecto y programa.

Objetivo específico de género: Asegurar que los futuros programas se refieran a las necesidades prácticas y estratégicas de género de las mujeres.

Meta: Reveer prejuicios acerca de necesidades o prioridades a la luz de dificultades inesperadas.

Objetivo específico de género: Comprender cómo y por qué un proyecto de TICs ha afectado en forma negativa a las mujeres de una comunidad.

Meta: Valorar el impacto de las actividades del proyecto al final de su ciclo.
Objetivos específico de género: Valorar el impacto del uso de TICs sobre el significado del empoderamiento de las mujeres en la comunidad.



Resultados esperados:

Una lista de objetivos de evaluación referidos a consideraciones de género y de TICs.



Ejercicio

Haciendo referencia a su meta de evaluación, defina objetivos específicos que indaguen cómo las TICs afectan a los hombres y a las mujeres de manera diferente.

- Revea sus metas generales para esta evaluación
- ¿Cuáles de sus objetivos específicos examinan las consideraciones de género?



Recursos

¿Qué estructura? Capacitación de género - cuatro modelos vigentes

Como profesionales necesitamos estructuras y herramientas para el funcionamiento del análisis y la planificación con perspectiva de género y para colaborar en el diseño de proyectos sensibles al género, la implementación, el monitoreo y la evaluación. ¿Pero qué sistema, que conjuntos de herramientas, se adaptan mejor a nuestras circunstancias individuales y específicas? El siguiente resumen de estructuras y métodos vigentes de capacitación con perspectiva de género fue desarrollado en 1996 por Helen Derbyshire para el Día de Revisión de la Capacitación del Departamento para el Desarrollo Internacional. El texto de DPI fue actualizado por Caren Levy.
<http://www.britcoun.org/governance/gendev/netnews/14a.htm>

Navegando a través del Género. Una estructura y una herramienta para el desarrollo participativo, por Arja Vainio-Mattila.

Este manual incluye conceptos y definiciones clave, como así también introducciones a estructuras alternativas de análisis de género. *Navegando a través del Género* lo lleva a través del estudio de un caso para ilustrar el uso de estas estructuras y lo prepara para analizar un programa en cuya preparación, implementación y evaluación está involucrado. El documento *Navegando a través del Género* puede ser utilizado tanto como guía individual de estudio o como fundamento para la discusión grupal.
http://global.finland.fi/julkaisut/taustat/nav_gender/index.html

Monitoreo Participativo & Evaluación: Aprendizaje desde el Cambio
<http://www.ids.ac.uk/ids/bookshop/briefs/brief12.html>

**Lineamientos para la Integración de la Cuestión de Género en el Diseño,
Monitoreo y Evaluación de Programas y Proyectos de la Organización
Internacional del Trabajo (OIT)**

1.2 Análisis y Planificación de Género

<http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/analysis2.htm>

**Listado para la Integración de la Cuestión de Género en la Evaluación de
Programas de la UNESCO**

http://www.unesco.org/bpe/bpe_en/evaluation/tools/outil_08e.html

Elemento 1, Guía de Trabajo N° 3: Asegurando que las consideraciones de género sean integradas en la formación de un equipo de evaluación



Lectura

Tan pronto como tenga claro su punto de partida al evaluar su proyecto o iniciativa, es el momento de comenzar con el proceso de formación de un equipo de evaluación. Un abordaje grupal es una manera efectiva de asegurar que una evaluación se vea beneficiada por una diversidad de perspectivas y sea participativa.

El rol de un equipo de evaluación es el de rever las metas y objetivos de la evaluación y tomar decisiones sobre las estrategias y métodos que serán utilizados para realizar la misma.

Para asegurarse que las consideraciones de igualdad de género y TICs son referidas en forma efectiva por el equipo de evaluación, es importante considerar los siguientes factores al convocar a esta estructura:

- Los y las integrantes del equipo de evaluación deberían ser representativos de las mujeres y hombres involucrados en cualquier proyecto, actividad o iniciativa.
- Por lo menos una persona del grupo debería tener cierta experiencia y comprensión de las cuestiones de género. Sería ideal si esta experiencia residiera en la organización iniciadora de la evaluación o en una organización asociada cercana. Si este no es el caso, piense claramente sobre el rol que quiere que esta persona cumpla y defina maneras efectivas de comprometerlo/la con el proceso.
- También es una buena idea para el equipo de evaluación realizar una capacitación sobre sensibilidad de género, de manera de asegurar que las cuestiones de género sean tenidas en cuenta en el proceso de evaluación.
- Al menos una persona del equipo debe saber interpretar las TICs tanto al nivel de la utilización de tecnologías como herramientas para la obtención de las metas del proyecto, como también en relación a cómo la tecnología por sí misma funciona para el fortalecimiento de los individuos, organizaciones y comunidades
- La participación de los grupos principales que trabajan en el proyecto (incluir tanto al personal del proyecto como a su dirección) es decisiva.

De todas maneras, el equipo debe ser lo suficientemente pequeño como para poder trabajar juntos en forma eficiente y un/a líder de equipo, posiblemente el/la iniciador/a de la evaluación, debe asumir la responsabilidad de guiar el proceso del grupo.

El equipo de evaluación debe estar conformado por personas que estén involucradas con la iniciativa/proyecto/organización desde los diferentes niveles (Ej.: personal del proyecto, beneficiarios, etc.). En caso de que se contrate un/a evaluador/a para conducir la evaluación, el/ella debe también ser parte del equipo.

El equipo de evaluación estará trabajando en el borrador y la finalización del *Perfil de Evaluación de GEM*. El *Perfil de Evaluación de GEM* es una guía que lo/a ayudará a documentar y proceder con el proceso evaluativo. Resalta la información importante concerniente a la iniciativa/proyecto/organización que está siendo evaluada y al mismo proceso de evaluación. En esta etapa de la evaluación, es beneficioso para el equipo de evaluación considerar cómo el *Perfil de Evaluación de GEM* puede ser utilizado. La plantilla puede ser modificada de acuerdo con la iniciativa que está siendo evaluada. El cumplimiento del *Perfil de Evaluación de GEM* será tratado más adelante en el Elemento N° 3, Guía de Trabajo N° 1: Seleccione y Adapte Metodologías para Reunir Información.



Resultados Esperados

La constitución de un equipo comprometido a referirse a las cuestiones de la igualdad de género y de las TICS para el cambio social en el diseño de su trabajo y en su gestión de evaluación



Ejercicio

Realice una lista de las personas que podrían formar parte del equipo de evaluación y contáctelos para solicitarles su participación, luego conteste la siguiente pregunta:

Con relación a la igualdad de género y las TICs para el cambio social, ¿cuenta usted en su equipo de evaluación con la gente experimentada que necesita para realizar la tarea en su organización?



Recursos

Las integrantes del PARM de APC (www.apcwomen.org)

Material Básico sobre Sensibilidad de Género

- Butler, Jennifer y Melissa Gillis. Cuando Juntos Somos Todos Fuertes: Comprendiendo la Discriminación de Género, Construyendo la Justicia de Género. Louisville, Kentucky: Programa Presbiteriano de Pacificación, 1997, p 156
- Chant, Sylvia y Matthew Gutmann. Guiando a los Hombres hacia el Género y el Desarrollo: Debates, Reflexiones y Experiencias, Reino Unido: Oxfam. 2000. p 60 ISBN: 0-85598 451 1

- Griffen, Vanessa, Maria Chin Abdullah y Saira Shameen, eds. Capacitación de Valoración del Género en Asia y el Pacífico: Hojas de Capacitación Regional de Valoración de Género – Reunión Julio 7-9, 1996, Port Dickson, Malasia. Malasia: Programa de Género y Desarrollo (GYD), 1999. p.137
- OIT. Análisis y Planificación de Género. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo, Julio 1999.
<http://www.ilo.org/public/english/bureau/gender/info/planning.htm>
- Miller, Carol y Shahra Razavi "Análisis de Género: Paradigmas Alternativos" de Género en Desarrollo Series de Monografías #6 Ginebra: Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PDNU), 1998.
<Http://www.undp.org/gender/resources/mono6.html>
- Ostergaard, Lise, ed. Género y Desarrollo: Una guía práctica. Londres: Routledge, 1992, p. 220.
- Sweetman, Caroline, ed. Género, Educación y Capacitación. Oxford, R.U.: Oxfam, 1998. p. 80 ISBN 0-85598 400 7
- PNUD. Guiando el Género: Paquete de Aprendizaje e Información. Nueva York: Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, 2000.
<http://www.undp.org/gender/capacity>
- PNUD (Mayo 2000). Pensando acerca del Hombre y la Igualdad de Género. Nueva York: Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas
Http://www.undp.org/gender/programmes/men/men_ge.html
- AEUDI (Septiembre 1994). GENESIS: Caja de Herramientas para el Análisis de Género. Washington DC: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. <http://www.usaid.gov/gender>



Elemento 2: **Integración del Análisis de Género en la Evaluación**

Propósito General

El propósito general de este elemento es integrar una perspectiva de igualdad de género, empoderamiento de la mujer y TICs para el cambio social en todas las instancias de la planificación de una evaluación.

Objetivos

- Identificar participantes del proceso evaluativo capaces de abordar cuestiones referidas a la igualdad de género y TICs para el cambio social.
- Documentar los contextos interno y externo de su proyecto para hacer visibles las cuestiones de igualdad de género y TICs para el cambio social.
- Establecer cuáles son para esta evaluación los indicadores de igualdad de género y TICs para el cambio social.

Elemento 2, Guía de Trabajo N 1: Integración de temas de género y TICs en el proceso de definición del contexto y alcance de la evaluación.



Lectura

Para comenzar el proceso concreto de diseñar una evaluación resulta necesario establecer los límites de la misma. Las diferentes variables – recursos financieros disponibles, presiones de tiempo, objetivos de la evaluación, etc – convergerán de algún modo para delinear sus límites. Lo importante es involucrarse activamente con estas variables y definir estos parámetros, o el alcance de la evaluación, desde el mismo comienzo.

En términos de una investigación sobre temas de igualdad de género y TICs para el cambio social en una evaluación, existen **tres actividades importantes** en la fase inicial de la planificación.

- La primera es una revisión amplia del proyecto, o un análisis de contexto.
- La segunda es identificar a qué temas de género y TICs se quiere referir en la evaluación.
- La tercera es el proceso de completar las preguntas de la evaluación.

Análisis del contexto

El análisis del contexto de un proyecto de TICs incluye la consideración de todos los factores – en los niveles individual, organizacional, comunitario, socioeconómico, cultural y político – que constituyen el entorno de ese proyecto en particular, y la identificación de aquellos factores que cumplieron un rol importante en el proyecto. Es importante buscar y resaltar las cuestiones de género y TICs para el cambio social durante este proceso, pues en él se establecen los parámetros para la fase de recolección de la información.

Un punto de partida fundamental para cualquier análisis de contexto es investigar el tratamiento e inclusión de temas de género y TICs para el cambio social en el ciclo vital del proyecto. Un proyecto o programa suele evolucionar de la siguiente manera:

1. Identificación de una necesidad, concepto o idea
2. Consulta e investigación de los lineamientos básicos
3. Desarrollo de una propuesta
4. Articulación del plan de implementación
5. Implementación de las actividades del proyecto
6. Comprensión del impacto de las actividades del proyecto o evaluación

Debido a que las cuestiones de género no siempre ocupan un lugar destacado en los procesos de planificación de un proyecto, resulta particularmente importante observar cómo fueron articuladas – si es que lo fueron – en las primeras tres fases del ciclo del proyecto. Esto también es válido en la consideración del uso de las TICs para el cambio social. Algunas preguntas a ser contestadas podrían ser:

- ¿Se trataron asuntos de género durante la fase de planificación del proyecto?
- ¿Se identificó a mujeres o grupos de mujeres como beneficiarias específicas?
- ¿Qué supuestos o qué investigación hubo sobre el modo en que las TICs podrían facilitar cambios sociales positivos para las mujeres?

Identificación de temas específicos de género y TICs

Estos temas pueden ser obvios o imprecisos según cuál haya sido la iniciativa de TICs y si fueron o no fueron considerados durante la fase de planificación del proyecto. Vale la pena revisar la documentación del proyecto para reconocer qué supuestos sobre género y uso de TICs para el cambio social se manejaron en la conceptualización del mismo.

Un repaso de las áreas temáticas de género y TICs para el cambio social (<http://www.apcwomen.org/gem/esp/tics.htm>) identificadas por el PARM de APC y los elementos de nuestro marco de análisis de género (<http://www.apcwomen.org/gem/esp/analisis.htm>) le ayudarán a reflexionar sobre esta pregunta.

Establecer las preguntas de la evaluación

Las preguntas de la evaluación surgen de los objetivos de la evaluación y determinan la dirección del proceso. El propósito de la fase de recolección de información es recoger datos para responder a estas preguntas. El proceso de establecer las preguntas es una práctica delicada, pues en ellas reside la facultad de incluir o excluir importantes áreas de estudio. A fin de atender de manera adecuada cuestiones de igualdad de género y TICs para el cambio social en la evaluación, las preguntas incluidas en ésta deben definir de manera explícita los interrogantes existentes.

El desarrollo de las preguntas puede ser una de las partes más difíciles de la evaluación. La experiencia señala que las organizaciones suelen seleccionar más preguntas de las que pueden responder en la realidad, y que el proceso de negociar las preguntas finales puede teñirse de cierta hostilidad relativa al género y la condición social. Sería importante pensar procesos para facilitar esta clase de debate, pues el exceso de preguntas, la formulación de preguntas vagas o la aceptación de las preguntas de la persona con más experiencia o autoridad pueden conducir a procesos de evaluación muy insatisfactorios, cuyos resultados finalmente no se utilizan.

Una buena manera de plantear las preguntas consiste en organizar la evaluación de su iniciativa de TICs en categorías y articular preguntas relativas al género y el cambio social en cada una de ellas. Lo que sigue es una propuesta de división del proyecto y ejemplos de preguntas de evaluación.

Metas y objetivos declarados

Cuando las metas del proyecto fueron articuladas, ¿se consideró la igualdad de género y el fortalecimiento de la mujer?

¿Qué se dijo acerca de la utilización de las TICs en el proyecto?

¿Hubo una comprensión común de las metas de género del proyecto entre las personas responsables?

Implementación de las actividades del proyecto

Proceso de implementación

¿Cómo fue la división del trabajo entre hombres y mujeres y dentro de cada grupo sexual (por ejemplo, mujeres jóvenes y mujeres mayores) durante el proceso de implementación del proyecto?

Participación y Experiencia

- ¿Cuál fue el nivel de participación de mujeres y hombres en las actividades del proyecto?
- ¿Cuál fue la naturaleza de la participación de mujeres y hombres en las actividades del proyecto?
- ¿Mujeres y hombres participaron por igual en la toma de decisiones?
- ¿Cómo fue la experiencia de trabajar con mujeres y hombres en la capacitación en el manejo de TICs?
- ¿Cómo fue la experiencia de trabajar sólo con mujeres?

Eficacia del proyecto

Eficacia de los Sistemas y Herramientas de Información

- ¿Cuál fue el propósito declarado de los sistemas y herramientas de información que se crearon para la iniciativa de TICs? ¿Cómo experimentaron su eficacia las mujeres y los hombres?

Eficacia de Otras Actividades del Proyecto

Por ejemplo:

Trabajo en redes y asociaciones

- ¿De qué manera la tecnología facilitó la creación y mantenimiento de redes?

Cambio

- ¿De qué manera la experiencia de usar TICs cambió la idea que mujeres y hombres tenían de las TICs? ¿Cómo las usarían de manera diferente en el futuro?
- ¿La capacitación en el uso de TICs cambió la sensación de confianza en sí mismos y de empoderamiento de las mujeres y los hombres?



Resultados Esperados

Información detallada sobre los temas de igualdad de género y TICs para el cambio social que resultan más críticos.

Un conjunto de preguntas que articulen los temas de igualdad de género y TICs para el cambio social que serán investigados en la evaluación.



Preguntas de ejercicio

Confeccione una lista de cuestiones de género y TICs para el cambio social que le gustaría tratar en la evaluación.

Las siguientes preguntas pueden ayudar a concentrarse en el tema:

- ¿Cuál fue la participación de la mujer en el proyecto?
- ¿Qué estrategias desarrolló el proyecto para dar respuesta a las cuestiones de género?
- La participación de mujeres en la iniciativa de TICs, ¿cambió su lugar en la comunidad?
- ¿Qué papel jugaron mujeres y hombres en la toma de decisiones del proyecto?
- Con relación al género, ¿fueron transformadoras las estrategias del proyecto?

- ¿Se proponían eliminar barreras legales o sociales que limitaban el acceso de las mujeres a las TICs?

Desarrolle preguntas de evaluación que se refieran a la igualdad de género y TICs para el cambio social.

Asegúrese de que las preguntas de la evaluación sean claras y concisas y estimulen la reflexión crítica.



Recursos

Igualdad de género y TICs para el cambio social

Documento Análisis de Género, a partir de los conceptos en el Elemento 1.

Matriz de Análisis de Género (en inglés, Elemento 3)

Elemento 2, Guía de Trabajo No. 2: Estableciendo Indicadores de Género y TICs para el Cambio Social en la Evaluación.



Lectura

Luego de aclarar los temas clave de género y TICs para el cambio social mediante el análisis del contexto y las preguntas de la evaluación, el paso siguiente consiste en seleccionar y adaptar las herramientas que nos permitirán obtener la información sobre esos temas.

Los indicadores son un buen mecanismo para hacerlo.

¿Qué son los indicadores?

- Son pautas utilizadas para medir los logros de un proyecto.
- Son indicios, números, datos, opiniones o percepciones que advierten y miden los cambios de condiciones o situaciones específicas.

Los indicadores pueden ser:

- cuantitativos – medidas de cantidad, como el número de mujeres usuarias de un telecentro –
- o cualitativos – como la opinión o percepción de las personas acerca de, por ejemplo, la confianza con que las mujeres usuarias del telecentro manejaron las habilidades adquiridas para un mejor empleo.

Los indicadores de género, como su nombre lo sugiere, son aquellos que señalan los cambios relativos al género a lo largo del tiempo. Su valor reside en medir si la igualdad/equidad de género se ha ido logrando de diversas maneras.

No existe un conjunto de indicadores universales. Los usuarios necesitan diseñar y adaptar los indicadores a sus propósitos. Los indicadores para la evaluación global del proyecto deben establecerse durante la fase de planificación del mismo, y estar vinculados a la entrega de los objetivos del proyecto. También es importante considerar cómo serán tenidos en cuenta y evaluados los indicadores durante la evaluación. El equipo de evaluación podrá entonces dar prioridad, de acuerdo con los objetivos de la evaluación, a aquellos indicadores que resulten relevantes para el caso.

Si la igualdad de género fue considerada como parte de la planificación del proyecto, los indicadores de género y TICs para el cambio social ya podrían estar presentes. Pero si no, el ejercicio de desarrollar estos indicadores debería seguir un proceso similar al del desarrollo de preguntas para la evaluación, tal como detallamos antes.

Los siguientes son algunos criterios adicionales para tener en cuenta:

- Los indicadores deben desarrollarse en forma participativa, incluyendo a todos los involucrados siempre que sea posible.
- Los indicadores deben ser relevantes para las necesidades de la usuaria, y en un nivel que la usuaria pueda comprender.
- Todos los indicadores deberían distinguir entre sexos.
- Deberían utilizarse indicadores cuantitativos y cualitativos.
- El número elegido debe ser pequeño.
- Los indicadores deberían medir tendencias a lo largo del tiempo.
- El último punto de atención debe referirse a indicadores que miden resultados.

(Criterios de selección de indicadores de la Guía para los Indicadores de Género. Producida por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional, p. 21)

Ejemplos

Algunos ejemplos de indicadores de género:

Acceso a los recursos

- Nivel y calidad de empleo de mujeres y hombres
- Diferencias de salarios entre mujeres y hombres
- Propiedad de la tierra productiva
- Acceso al crédito de las mujeres en relación con los hombres
- Existencia de servicios de salud adecuados para la mujer

Empoderamiento

- Porcentaje y nivel de mujeres en cuerpos políticos y cargos gubernamentales
- Nivel, calidad y naturaleza de los logros educativos de la mujer
- Naturaleza y extensión de la organización política femenina
- Cambios en la participación política de la mujer



Resultado Esperado

Un conjunto de indicadores de igualdad de género y TICs para el cambio social que oriente el proceso de recolección de información.



Ejercicio

Mediante la utilización de datos del análisis de contexto, establezca indicadores de igualdad de género y TICs para el cambio apropiados para su evaluación y decida cómo esos indicadores serán verificados.



Recursos

Indicadores de Género y TICs (www.apcwomen.org/gem/esp/indicadores.htm)

Elemento 2, Guía de Trabajo N 3: Identificación de los protagonistas cruciales para el tratamiento de los temas de igualdad de género y TICs para el cambio social en la evaluación.



Lectura

El género es un tema abarcador que afecta a todos los protagonistas del proyecto y todos los aspectos de las actividades del proyecto, incluyendo la evaluación. Esta última, sin embargo, por razones de tiempo y recursos, no puede incluir a todos los grupos que han participado o se han beneficiado de las actividades del proyecto. Será necesario entonces realizar una selección, basada en los objetivos de la evaluación y en consideraciones de género, de los protagonistas que serán incluidos.

Cuando pensamos en protagonistas, y especialmente en protagonistas cruciales para el examen de cuestiones de igualdad de género y TICs para el cambio social en una evaluación, consideremos lo siguiente:

- Las protagonistas pueden ser tanto internas (ejecutores del proyecto, incluyendo personal y directivos) como externas (beneficiarias del proyecto).
- **En el caso particular de las iniciativas de TICs, las protagonistas pueden encontrarse en cualquier parte del mundo.**
- Los proyectos tienen protagonistas directas – quienes están o han estado involucradas en actividades del proyecto – e indirectas – quienes no participan en el proyecto pero pueden resultar afectadas por él. Este segundo grupo suele ser crucial en un proceso de evaluación.

Otras organizaciones que realizan una tarea similar también pueden ser consideradas protagonistas. Estas organizaciones pueden proporcionar puntos de vista importantes y comentarios "de sector" que brinden un contexto focalizado, y al mismo tiempo más amplio para los hallazgos de su evaluación.

Su relación con las protagonistas del proyecto, así como su aproximación a ellas, es tan importante como el proceso de identificarlas. La forma en que estos grupos participan en la evaluación debería reflejar los valores subyacentes de su organización o su abordaje de la evaluación y del trabajo general con TICs.

Las/os beneficiarias/os del proyecto – el grupo objetivo primario de la iniciativa de TICs – son integrales al proceso de descubrimiento y análisis de problemas de género y TICs. Una afirmación común en la planificación y análisis del discurso es que el análisis de género no resulta transformador salvo que sea realizado por las personas directamente involucradas.



Resultado Esperado

Un grupo protagonista del proyecto comprometido con la evaluación, que incluya protagonistas que puedan referirse a cuestiones de igualdad de género y TICs para el cambio social.



Ejercicio

Confeccione una lista completa de protagonistas de su iniciativa de TICs.

Identifique a las protagonistas principales y en especial a las protagonistas que puedan referirse a temas de género y TICs en condición de ser incluidas en su proceso de evaluación.

Contáctelas para hacerles llegar información sobre la evaluación y pídale que participen.

Ejemplos

Ejemplo de lista de protagonistas de un proyecto de TICs que destaca los protagonistas centrales de un proceso de evaluación.

Para telecentros:

Internos

Personal del telecentro

Cuerpo directivo del telecentro (p. ej. junta directiva)

Comunidad, que se refiere aquí a todos los grupos que pueden usar el telecentro y beneficiarse directa o indirectamente de él, tales como:

usuarios y no usuarios

organizaciones de la comunidad

gobierno local

servicios públicos en el área atendida por el telecentro

Protagonistas, que incluye a todas aquellas personas cuyas acciones interfieren con la operación del telecentro, tales como:

Patrocinadores, agencias donantes, agencias auspiciantes u operativas

Reparticiones gubernamentales

Proveedores de servicios

Partes interesadas

Otras organizaciones que consideran el uso del telecentro

Otros telecentros y organizaciones de telecentros

Educadoras e investigadoras que trabajan en TICs y desarrollo social

Público general, p.ej.

Medios

Organizaciones de desarrollo

Fuente: Monitoreo, Evaluación y Asesoramiento de Impacto (Meia) de Telecentros: Un marco inicial (Telelac)

Consejo

Es una buena práctica mantener correspondencia con las/los protagonistas que desee involucrar antes del proceso de evaluación para informarles del propósito, las metas y el plan general de la evaluación. Esto brindará a los protagonistas la posibilidad de formular preguntas si tienen objeciones al proceso.



Recursos

Comunicación sobre evaluación (la carta de Ellen Kole donde solicita comentarios de usuarias de WomenAction: <http://www.apcwomen.org/gem/e2w3koleaaw2.htm>)

Documentos del proyecto (propuestas de financiación, informes, etc) que identifican asociadas y beneficiarias.



Elemento 3: **Diseñando Metodologías**

Propósito General

El propósito general de este elemento es diseñar y llevar a cabo una estrategia de recolección de información que tenga en cuenta las consideraciones de género a través del uso de una variedad de metodologías.

Un segundo propósito es comprender e informar acerca de los hallazgos que se realicen durante la evaluación sobre temas de género y de TICs (Tecnología de Información y Comunicación) para el cambio social.

Objetivos:

- Identificar los medios / recursos para monitorear y recolectar información acerca de la igualdad de género y las TICs para el cambio social en todas las comunidades y grupos participantes en el proyecto.
- Permitir la mayor participación posible de mujeres
- Recolectar datos cualitativos y cuantitativos sobre indicadores de género y TICs
- Categorizar los hallazgos de acuerdo a las preguntas de evaluación de género y TICs
- Reunir y documentar historias que ilustren consideraciones y cuestiones de género dentro de una evaluación.
- Reflexionar críticamente sobre estos hallazgos y extraer lecciones
- Preparar un informe de la evaluación para reflejar esta información

Elemento 3, Guía de Trabajo N°1: Selección y adaptación de metodologías para recolectar información



Lectura

Una vez definidas con claridad las preguntas sobre cuestiones de la igualdad de género y TICs para el cambio social, y la articulación de indicadores para medir estas áreas, el próximo paso es donde y cómo recolectar la información.

Esta parte de la guía de evaluación GEM de PARM (Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres) se concentra en el proceso de recolección de información y pone especial énfasis sobre metodologías delineadas que son efectivas para extraer datos e información útil para la medición del impacto del uso de TICs en los grupos de mujeres.

Una evaluación requiere esencialmente tres tipos de información:

- Información sobre la base de patrones ya existentes concerniente a las metas, principios o estándares que serán utilizados para medir y evaluar las actividades. Para el propósito de la investigación de la cuestión de la igualdad de género y las TICs, los indicadores de género y TICs constituyen estos patrones.
- Información de resultados, que debe incluir los logros o el impacto del proyecto en relación con el patrón de medición.
- Información contextual, son todos aquellos datos que ayuden a comprender los resultados en relación con el patrón de medición.

(de Evaluación y Efectividad, Bloque 1, Libro 4, Universidad Abierta, Escuela Abierta de Negocios, p. 36)

Existen varias herramientas y metodologías de recolección de datos e información. Por ejemplo:

- **Registros/ Grabaciones:** Pueden ser registros de asistencia a capacitaciones, registros de uso de telecentros, sitios web que utilizan estadísticas, etc.
- **Documentos Internos:** incluyendo la propuesta original del proyecto o el acuerdo de fondos, documentos relacionados con el desarrollo del trabajo, informes, correspondencia, minutas de reuniones, etc.
- **Entrevistas:** con los beneficiarios del proyecto, con los miembros de las redes de trabajo, con el personal del proyecto, con individuos en otras agencias, etc.
- **Discusiones o Focus Groups** (Grupos de trabajo específicos): con el personal, los beneficiarios, etc.

- **Encuestas y Cuestionarios:** completadas por varios de los interesados.
- **Historias:** Relatos de los beneficiarios que revelan su visión, sus expectativas con relación al proyecto.

Al pensar acerca de la elección de las fuentes de información recuerde que lo que finalmente importa no es la validez de las fuentes individuales de información sino la coherencia y consistencia del conjunto de la información obtenida de diferentes fuentes. Lo que importa es el diseño del modelo patrón. El uso de múltiples métodos puede ayudar a probar, corregir y correlacionar los mensajes provenientes de las diferentes fuentes de información. (Evaluación y Efectividad p. 50)

Las siguientes consideraciones son importantes desde el punto de vista de la recolección de información relacionada con la problemática del género y de las TIC para el cambio social:

- **Capacidad Financiera:** ¿Cuál es el costo de la obtención de la información en relación con su contribución a la evaluación?
- **Tiempo:** ¿Cuánto tiempo llevará recolectar la información?
- **Confiabilidad de la información** obtenida de una manera comparada con la obtenida de otra forma.
- **Políticas:** algunas maneras de reunir información pueden ayudar a construir sustento para la evaluación y otras pueden causar irritación.
- **Sensibilidad hacia el contexto:** las dinámicas de grupos, asunto, género, clase, casta, edad, raza, lenguaje, cultura, problemática rural/urbana, etc. pueden impactar sobre la efectividad con que la información es recolectada y sobre la perspectiva inclusiva (o no-inclusiva) del proyecto.
- **Énfasis Cualitativo:** En particular las problemáticas de género y en general las problemáticas de la transformación social necesitan más que sólo números para ilustrar una imagen. Las historias, percepciones, observaciones y opiniones son fundamentales para la comprensión al darle voz a las historias detrás de las estadísticas.
- **Frecuencia:** el número de veces que habrá valoraciones y monitoreos parciales del proyecto.



Resultados Esperados:

Como resultado se espera la confección de una estrategia detallada para la recolección de información y el monitoreo de las problemáticas de igualdad de géneros y cambio social.

Se deberá realizar un perfil del proyecto/iniciativa que se evaluará utilizando GEM, el cual tendrá la siguiente información:

Perfil General:

Nombre de la Iniciativa / Proyecto

Responsables del Proyecto u Organización que lidera:

Objetivos del Proyecto:

- . Objetivos Generales
- . Objetivos Específicos

Resultados Esperados:

Componentes del proyecto / actividades:

Objetivo de Audiencia: (target)

Duración del Proyecto:

Persona/s Examinadora/s contacto de GEM / Detalles:

Metas Generales de Evaluación:

Metas Específica de Género:

Cuestiones de género y TICs a las cuales se hará referencia en la evaluación:

Indicadores utilizados para la evaluación:

Metodología/s utilizada/s en la evaluación:

Cronograma del proceso de evaluación: (timeline)



Ejercicio

Complete la siguiente tabla utilizando como punto de partida las preguntas de su evaluación y los indicadores de género y TICs para el cambio social.

	Tipo de Información	¿Qué fuente de información?	¿Qué método/s de recolección?
Información en base a los patrones	Por ejemplo: Listado de indicadores de género y TIC	Por ejemplo: . Documentos . Interesados directos (beneficiarios)	Por ejemplo: . Entrevistas . Cuestionarios
Información de resultados:	Por ejemplo: . ¿Cuántas mujeres fueron capacitadas? . ¿Qué tan satisfechas están? . ¿Qué problemas?	Por ejemplo: . Contacto con socios/compañeros del proyecto, personal y beneficiarios	Por ejemplo: . Grupos específicos . Entrevistas . Registros
Información sobre el contexto:	Por ejemplo: ¿Cuál es el nivel y la calidad de acceso a Internet en la comunidad del proyecto?	Por ejemplo: . Consultar a otras organizaciones . Discusiones, intercambio de ideas, con el personal . Ideas de los beneficiarios	Por ejemplo: . Entrevistas . Investigaciones

Reúna los resultados de los dos últimos elementos y lo obtenido del último ejercicio para trazar el **Perfil de Evaluación con GEM**. El documento guiará al equipo de evaluación durante el resto del proceso evaluativo.



Recursos

Repaso de estrategias para la recolección de información

- Diferentes tipos de métodos de recolección de información (historias, entrevistas, grupos específicos, encuestas, intercambio de anécdotas, técnicas cuantitativas de medición) cada uno con sus ventajas y desventajas, desde una perspectiva de género y TICs.
- Recursos/ingresos que cada uno de estos necesita (experiencia, capacidad, implicaciones financieras, consideraciones de tiempo)
- Explicación de cómo utilizar la tabla para determinar su estrategia de recolección de información basándose en qué población o grupo de personas está usted tratando de alcanzar, que es lo que está tratando de encontrar, y cuales son para usted los métodos apropiados de recolección de información.

Elemento 3, Guía de Trabajo N° 2: Recolectar información y reunir relatos de sus comunidades beneficiadas sobre cuestiones de igualdad género y TICs para el cambio social



Lectura

Las evaluaciones de iniciativas de TICs llevadas a cabo desde una perspectiva de género pueden incluir telecentros en comunidades rurales o aborígenes, una red de trabajo mundial de mujeres o un centro de recursos en línea. Por lo tanto las herramientas y metodologías para la recolección de datos deben ser elegidas basadas en su aptitud para los diferentes tipos de proyectos. Las metodologías más efectivas son aquellas que son flexibles y adaptables, son fáciles de administrar, y están diseñadas para obtener resultados significativos.

En todos los casos las metodologías deben hacer hincapié sobre la evaluación del producto y el proceso: qué se ha logrado hasta ahora, la manera en que se lo logró y cómo se continúa evolucionando. La información sobre estos aspectos abarca los procesos sociales.

Hay muchas metodologías sensibles a las cuestiones de género que han sido diseñadas y utilizadas efectivamente por varios tipos de proyectos e iniciativas. Podemos extraer elementos de estas metodologías y crear herramientas de recolección de datos específicos que correspondan a nuestro objetivo de evaluación y reflejen nuestros valores y principios.

Debemos mantener las siguientes consideraciones en mente en la selección o el diseño de metodologías:

- Elegir metodologías que sean participativas
- Utilizar múltiples metodologías
- Asegurar la recolección de datos desagregadas por sexo.
- Interrogar los roles del género
- Identificar informantes femeninos

Los datos cualitativos y cuantitativos

Las metodologías de evaluación deben recoger información tanto sobre los cambios cuantitativos como sobre los cualitativos como resultado de una iniciativa de TICs.

Los **cambios cuantitativos** son aquellos que pueden ser medidos con números, por ejemplo la cantidad de mujeres que fueron capacitadas para poder usar el correo electrónico (e-mail) en un proyecto en particular o el número de veces, durante un período específico de tiempo, que se accedió a un sitio web. El PARM cree que un enfoque estrictamente cuantitativo da como resultado una historia incompleta sobre el impacto de las iniciativas TIC.

Los informes sobre cambios cuantitativos deben ser argumentados y explicados a través de informes sobre los cambios cualitativos. Los **cambios cualitativos** son aquellos cambios que no pueden ser representados o descriptos por medio de números.

Los **datos cuantitativos** pueden ser el resultado de datos estadísticos secundarios, los cuales pueden ser utilizados en el delineamiento del contexto de un programa o proyecto. Estos son algunos ejemplos:

- Número de mujeres utilizando TICs antes y después del comienzo del programa /proyecto
- Número de mujeres involucradas en listas “online” y la manera en que este número se incrementó.
- Número de mujeres en la lista que regularmente envían mensajes, a partir del número total de mujeres que reciben la lista.
- Número de mujeres que utilizan regularmente un telecentro. Frecuencia de uso, y tiempo utilizado en la computadora.

Por otro lado, un **cambio cualitativo** importante desde una perspectiva de género es, por ejemplo,

- la sensación de fortalecimiento personal de una mujer, algo que ella pueda describir como mayor confianza en sí misma o mayor autoestima.

Otro ejemplo de cambios cualitativos puede ser:

- cambios en las relaciones a nivel organizacional o familiar como resultado de TIC. Para algunas organizaciones, la accesibilidad a la información a través del correo electrónico (e-mail) e internet ha debilitado las jerarquías tradicionales.

Estos cambios cualitativos son capturados en una evaluación utilizando metodologías cualitativas como las entrevistas o el relato de historias.



Resultados Esperados

Recolección de datos e información a través de diferentes metodologías



Ejercicio

Puede reunir información, datos e historias sobre cuestiones de igualdad de género y TICs para el cambio social a través de varias metodologías. En esta guía presentamos diferentes metodologías y ejemplos que han sido empleados para la evaluación de iniciativas TICs dentro de nuestra red de trabajo.

- Matriz de Análisis de Género (<http://www.apcwomen.org/gem/gam.htm> - en inglés)
- Relato de Historias (<http://www.apcwomen.org/gem/esp/historias.htm>)
- Preguntas (<http://www.apcwomen.org/gem/esp/preguntas.htm>)
- Encuestas / Cuestionarios (<http://www.apcwomen.org/gem/esp/encuestas.htm>)



Recursos

Recursos “en línea” sobre metodologías de recolección de información:

Lineamientos para la integración de la problemática del género en el Diseño, Monitoreo y Evaluación de los Programas y Proyectos de OIT

<http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/index.htm>

La problemática del género en el Diseño, Monitoreo y Evaluación

<http://www.ilo.org/public/english/bureau/program/eval/guides/gender/issues4.htm#n4>



Elemento 4: **Cómo poner en marcha los resultados de la evaluación**

Propósito General

El propósito general de este elemento es revisar los planes iniciales sobre cómo usar los resultados de la evaluación y actuar sobre las lecciones aprendidas.

Objetivos

- Identificar recomendaciones para integrarlas en el trabajo futuro
- Desarrollar un plan de difusión para compartir los resultados de la evaluación.

Elemento 4, Guía de Trabajo No. 1: Incorporación del aprendizaje en el proyecto y el trabajo organizacional



Lectura

Evaluar es un aprendizaje que conduce al cambio. Como ya fue explicado, uno de los principios que orienta el abordaje de PARM a la evaluación es la importancia de utilizar lo aprendido.

Las lecciones aprendidas respecto de la igualdad de género y TICs para el cambio social pueden ayudarle a fortalecer el componente de género en el trabajo de su organización y responder a inquietudes de género en la aplicación de las TICs para el cambio social. Antes de decidir cómo usar los resultados de la evaluación en su organización, reflexione críticamente sobre las acciones que le sugieren.

Por ejemplo, en 1998 el PARM de APC evaluó su novedosa y avanzada iniciativa de red de comunicación electrónica que proveyó servicios de comunicación y apoyo a más de 30.000 mujeres asistentes a la Cuarta Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer y al Foro de Organizaciones no Gubernamentales, en Pekín, China.

La evaluación se llevó a cabo mediante un seguimiento integral del equipo de 43 mujeres (y 4 hombres) que participaron en la iniciativa. El estudio de *Mujeres Trabajadoras en Tecnologías de Información y Comunicación (WWICT)* exploró las experiencias de las mujeres que trabajaron en el ámbito físico de las comunicaciones en Pekín, incluyendo las actividades de capacitación, servicios técnicos y ayuda a las usuarias, así como el flujo de información y el tratamiento de la misma que se generó tanto internamente como hacia el exterior. Como resultado de la evaluación, el PARM de APC identificó lecciones valiosas que nos han ayudado a fortalecer el trabajo de la organización.

(En inglés: www.apcwomen.org/gem/wwict.htm)

Pregunta:

¿Qué acción sería la más adecuada y eficaz para responder a las consideraciones sobre igualdad de género y TICs para el cambio social surgidas de la evaluación? (Trate de distinguir entre necesidades de género estratégicas y prácticas y piense en acciones correspondientes a cada categoría.)

Respuesta:

La identificación clara de las problemáticas de género mediante una evaluación es el primer paso para pensar en acciones posibles para fortalecer el componente de género de su trabajo. En el desarrollo de un plan de TICs, es importante contemplar tanto las necesidades de largo plazo como las de corto plazo de su organización. Uno de los requisitos cruciales para asegurar un compromiso estratégico con las TICs es la capacidad, tanto en términos de adiestramiento como de equipamiento. Satisfacer esta necesidad podría significar, por ejemplo, estudiar la forma de capacitar a más mujeres en tareas técnicas o invertir recursos adicionales en equipos de TICs para su organización.

También puede pensar en las siguientes acciones posibles:

Investigación y comprensión crítica:

Los resultados de la evaluación pueden señalar áreas de trabajo que requieren una investigación adicional. Ésta puede ser asumida por su organización como proyecto o simplemente como un estudio de qué otros trabajos se han hecho en ese campo. Los resultados de la evaluación pueden dar comienzo a un proceso de aprendizaje que aporte al conocimiento especializado de su organización en un determinado campo de trabajo.

Los resultados de la evaluación también pueden ser usados para probar y mejorar los marcos analíticos que dan lugar a la igualdad de género y TICs para el cambio social.

Compartir las prácticas y lecciones aprendidas

Muchas organizaciones, donantes, agencias de desarrollo, instituciones académicas y reparticiones gubernamentales buscan información acerca de qué TICs para la igualdad de género y qué proyectos de desarrollo funcionan bien y por qué. Utilizar los resultados de la evaluación como material para documentar las mejores prácticas y lecciones aprendidas, y compartir esta información genera una provisión de materiales de referencia muy necesarios.

Planificación y Diseño de Proyecto

Los resultados de la evaluación deberían ser tenidos en cuenta en el diseño e implementación de proyectos futuros. La utilización de los resultados de evaluaciones de proyectos terminados como punto de partida para desarrollar nuevos proyectos maximiza el aprendizaje de su organización sobre el trabajo. También aumenta las probabilidades de que el nuevo proyecto tenga un impacto positivo mayor.

Movilización de recursos

Los resultados de la evaluación pueden ser utilizados para requerir fondos. Una evaluación registra y refleja la experiencia de trabajo en un área particular. En un nivel más amplio, los resultados de la evaluación pueden demostrar la necesidad de dedicar recursos al trabajo de género y TICs.



Resultado Esperado

Recomendaciones para fortalecer las prácticas de igualdad de género y las aplicaciones de TICs en su proyecto y trabajo organizacional.



Ejercicio

Reflexionar sobre los resultados de la evaluación y diseñar un plan de trabajo que actúe sobre los hallazgos significativos.

Una forma de abordar este ejercicio consiste en dividir las lecciones y recomendaciones en dos categorías:

- Trabajo interno (construir capacidad organizacional)
capacidad edilicia; necesidades de equipo/infraestructura; lecciones para la planificación y diseño del proyecto; oportunidades para solicitar fondos, otras

- Trabajo externo (desarrollo del proyecto/programa de la organización) investigación; mejores prácticas; otras

Elemento 4, Guía de Trabajo No. 2: Planificar cómo difundir o compartir los resultados de la evaluación



Lectura

Si consideramos la evaluación como oportunidad y responsabilidad de aprender y cambiar, necesitamos pensar estratégicamente qué hacer con los hallazgos. Informar a los donantes es importante. Pero los resultados deberían llegar a un público más amplio.

No entierre los resultados de la evaluación en el cajón de un archivo. Los resultados deben ser difundidos y utilizados en otros aspectos del trabajo de su organización, como la concientización y la educación pública. Los resultados e informes de una evaluación deberían ser educativos y fortalecedores para todas las partes que intervienen en el proyecto.

Pregunta:

¿Cómo compartirá los resultados de la evaluación con las protagonistas y qué información difundirá a un público más amplio?

Respuesta:

Es importante concluir el proceso de evaluación con un plan para compartir los hallazgos y actuar sobre la base de la información y las lecciones aprendidas. Algunas formas útiles de difundir los resultados:

Advocacy y Cabildeo

Los resultados de su evaluación son un material de investigación primaria que puede ser utilizado como aporte a debates de políticas de TICs nacionales, regionales o mundiales.

También pueden ser utilizados para presionar en favor de determinados enfoques en materia de desarrollo. Si la metodología usada por su proyecto fue exitosa – y aún si no lo fue – las agencias de desarrollo pueden beneficiarse con ese conocimiento y su organización puede construir una reputación por su actividad y posición en temas de desarrollo.

Educación pública y trabajo en redes

Los resultados de la evaluación pueden ser aprovechados para comunicarse y establecer relaciones con sus nexos – las comunidades con las que trabaja, otras ONGs, agencias de desarrollo, donantes, etc. De hecho, una comprensión participativa de la evaluación requiere compartir resultados con todas las comunidades involucradas en el proyecto.

Los resultados también pueden utilizarse como base para publicar artículos en boletines, revistas, periódicos populares y académicos e informes anuales.

Compartir los resultados en foros y redes, ya sean grupos de discusión electrónicos o encuentros personales, puede mejorar los contactos entre su organización y otras que realizan un trabajo similar.

Publicidad y Relaciones Públicas

Los resultados de la evaluación constituyen una herramienta poderosa, en especial si el proyecto ha tenido éxito. Los resultados, entonces, pueden utilizarse para respaldar el trabajo de su organización y crear conciencia sobre lo que hace y por qué.

La utilización de los resultados en el material de divulgación de su organización – panfletos, sitios web, gacetillas, etc. – puede elevar su perfil y confirmar la seriedad de su trabajo ante la opinión pública.

También pueden ser usados para proporcionar “evidencias” a los medios e ideas para notas relativas al cuestiones de género y TICs.



Resultado Esperado

Un plan de difusión que detalle las actividades y establezca plazos para compartir los resultados de la evaluación.



Ejercicio

Dentro de los resultados de la evaluación identifique información específica y diseñe los productos pertinentes para divulgarla de acuerdo a las necesidades del público.

Consejo

Aunque no son convencionales, existen otros medios para informar o divulgar los hallazgos de la evaluación, como presentaciones en vídeo, sitios web, redes de aprendizaje y otros medios interesantes y creativos.

Aprendizaje para el cambio

Aprendizaje para el cambio: El modelo de evaluación del PARM APC

Aprendizaje para el Cambio es el marco general que utilizamos en el modelo de evaluación del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC). Nuestro modelo se basa en la noción de que el aprendizaje es dinámico y está en continua evolución. Es interactivo, nunca estático.

El PARM desarrolló el modelo de evaluación **Aprendizaje para el Cambio** que integra elementos identificados durante tres hitos del proceso de aprendizaje. A partir de estos hitos, los elementos recurrentes fueron conceptualizados en un modelo que ilustra de qué manera el PARM APC ha experimentado su trabajo de evaluación sobre género y TICs en los últimos años.



El primer hito marcó el comienzo de nuestra tarea de evaluación. En 1997, el PARM APC puso a prueba y criticó un marco de evaluación para proyectos de TICs llamado marco Lanfranco, utilizando una perspectiva de género. Nuestros hallazgos mostraron la ausencia de un componente de género en el marco Lanfranco y la necesidad de desarrollar herramientas de análisis de género para evaluar iniciativas de TICs.

El segundo hito en nuestro aprendizaje son las lecciones provenientes de la experiencia de los telecentros en América latina. Esa experiencia de evaluación se focalizaba en el desarrollo comunitario y consideraba a las TICs como una de las muchas herramientas a disposición de las comunidades. Además consideraba a la transformación personal como un elemento necesario para mejorar la propia vida.

Finalmente, el tercer hito tuvo lugar en 2001, durante un taller del PARM APC sobre “La creación de una herramienta de evaluación de género para TICs”. La síntesis del aprendizaje colectivo y las ideas de las participantes en el taller subrayó que la evaluación abarca la transformación social y toma en cuenta cómo los contextos cultural, social y económico se relacionan específicamente con la mujer. También nos demostró que los criterios para la integración efectiva de consideraciones de género en programas y proyectos, para que a su vez produzcan beneficios concretos a mujeres y hombres, deberían establecerse cuidadosamente al comienzo del proceso de evaluación.

El eje de la evaluación

El eje del modelo de evaluación impulsado por PARM consiste en examinar de qué manera una intervención de TICs ha producido cambios en los niveles individual, organizacional y comunitario, y en un nivel social más amplio, desde una perspectiva de género. Gira en torno al establecimiento de una ‘visión’ y de criterios para la evaluación más que proporcionar definiciones para cada uno de los conceptos relacionados con las evaluaciones.

Criterios en el aprendizaje para el cambio

- **Ligados a la acción**

La evaluación tiene que ver con el cambio. El concepto de ‘cambio’ se basa en la comprensión de que la acción siempre implica un aprender mediante el hacer, y que los cambios se producen a partir de las lecciones que aprendemos.

Las evaluaciones no son una finalidad en sí mismas ni para sí mismas. Una evaluación ligada a la acción enfatiza la importancia de utilizar lo que se ha aprendido. Los resultados de la evaluación deberían difundirse e invitar a las mujeres a la acción. Los hallazgos de una evaluación también pueden contribuir a promover cambios en la organización; podrían ser cambios en la forma en que se lleva a cabo la siguiente iniciativa o evaluación. La clave está en conectar información y cambio.

¡Sea crítica! La evaluación es una oportunidad para reflexionar críticamente sobre su trabajo, y es importante repasar constantemente la información obtenida a través de un proceso de evaluación.

- **Aprender al hacer**

Una evaluación no es una tarea técnica compleja reservada sólo para expertos. La experiencia de la vida real es valiosa y un punto de partida legítimo para llevar a cabo una evaluación. Las calificaciones y títulos formales sirven, pero no son un prerrequisito para la tarea. El aprendizaje mediante la acción es un aprendizaje poderoso. En palabras simples, la experiencia es la mejor consejera. La clave reside en la observación y la reflexión crítica y regular sobre las actividades, el proyecto y el contexto en el que operan.

- **Sensibilidad de Género**

El análisis de género en la evaluación implica una referencia sistemática de los diferentes impactos de las actividades del proyecto en hombres y mujeres. El análisis

de género en el contexto de las TICs afirma que las relaciones de poder que involucran clase, raza, etnicidad, edad y ubicación geográfica interactúan con el género y producen complejas desigualdades respecto del cambio social en general, y los cambios producidos por las TICs en particular. Desglosar los datos por sexo, analizar la división sexual del trabajo y comprender las desigualdades de género en el acceso y control de los recursos son componentes básicos de un abordaje de género de la evaluación.

- **Eje en el cambio individual y social**

El modelo de evaluación del PARM presta atención especial al cambio individual y social. Esto significa que durante el proceso de evaluación, un eje central es la comprensión de la relación dinámica entre una iniciativa de TICs y el cambio individual y social. Utilizamos el término “individual” con un sentido abarcativo, no sólo para referirnos a las personas individuales, sino también a las organizaciones y comunidades involucradas en una iniciativa de TICs. Este eje de la evaluación implica el examen de la relación dinámica entre las iniciativas de TICs y la forma en que operan individuos, organizaciones y comunidades.

Enfocar el cambio social significa que un proceso de evaluación debe escrutar la relación entre la iniciativa TIC y el contexto social, político, cultural y económico más amplio a fin de entender cómo ese contexto afectó a la iniciativa TIC y viceversa.

Es por lo tanto necesario observar de qué manera la estructura y la dinámica de las organizaciones comunitarias responden al fortalecimiento de la mujer, incluso aquellas que están estructuradas en forma antagónica al poder de la mujer y al cambio social. Las interacciones entre estas organizaciones y los beneficiarios afectarán el proceso de las ‘iniciativas TICs sensibles al género’. Es importante documentar, además de los cambios en favor de la mujer, la evolución de estas organizaciones comunitarias a lo largo de un proyecto y su respuesta a los objetivos de cambio social e igualdad de género.

- **Participativa**

La evaluación tiene que ser participativa. El trabajo de evaluación necesita del compromiso de las mujeres que están en la base o que trabajan en la comunidad particular a la que la iniciativa de TICs dirige sus servicios.

Una evaluación no es una actividad neutral. Todas las partes interesadas, incluida la evaluadora, tendrán concepciones específicas que afectarán los resultados de la evaluación. Por consiguiente, un proceso de evaluación debería involucrar a todas las partes interesadas y sus resultados deben ser devueltos a ellas para afirmar su confianza.

TICs para el Cambio Social

Este documento ubica al trabajo de la Metodología de evaluación con perspectiva de género (GEM) del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC) en el contexto general del desarrollo de los temas de género y TICs. Plantea problemáticas cruciales de las TICs relevantes para la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el actual contexto de globalización. Esta sección también presenta a APC y el análisis que hace el PARM APC de estos temas, así como nuestra aproximación al uso de las TICs para el desarrollo.

TICs y globalización

La Internet se ha convertido en una plataforma de comunicación extensa y poderosa, particularmente a partir de la convergencia entre los medios de comunicación existentes y las nuevas tecnologías de la comunicación. El acceso a Internet se ha incrementado a pesar de la continua exclusión de las comunidades marginadas y de muchas personas del mundo en desarrollo. Al mismo tiempo, ha sido objeto de creciente comercialización, apropiada y controlada por grandes corporaciones.

Las nuevas tecnologías de la comunicación son vehículo de un proceso de globalización que tiene lugar en condiciones desiguales y que a menudo aumenta la desigualdad económica y social, al interior de los países y entre ellos. Al mismo tiempo estas nuevas tecnologías, en manos de personas y organizaciones que trabajan para la libertad y la justicia, pueden ser una poderosa herramienta para la resistencia, la movilización social y el desarrollo.

TICs y desarrollo

Con la convergencia de las TICs y el surgimiento de la llamada sociedad de la 'información' o 'del conocimiento', el conocimiento y la información se han convertido en un factor determinante de nuestra vida económica, social y cultural. Por lo tanto, los medios de control de la producción y difusión de la información también se han tornado vitales.

Los cambios sociales, políticos y económicos producidos por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han originado cambios en el pensamiento sobre el desarrollo. Los estrategas del desarrollo ven ahora la necesidad de que los países emergentes se adapten a las TICs como una forma de evitar una marginación mayor y también como una fuerza potencial para generar nuevas oportunidades de crecimiento económico y expandir los alcances de la democracia.

Sin embargo, el acceso de las personas en el mundo en vías de desarrollo continúa siendo marginal debido a los altos costos de conexión, lo que resulta en su exclusión del sistema global emergente construido en torno de la información y el conocimiento. Las mujeres sufren particularmente esta marginación, puesto que la mayoría no cuenta con poder adquisitivo ni con acceso a los medios modernos de comunicación. El acceso a las TICs acaba demarcado entonces por las líneas divisorias tradicionales, lo que resulta en una desigualdad de acceso conocida como "división digital" o "exclusión digital". Esta división se caracteriza por un alto nivel de acceso a las

tecnologías, incluida la Internet, en determinados países desarrollados mientras que en países en vías de desarrollo la infraestructura es de bajo nivel por problemas de pobreza, falta de recursos, analfabetismo y bajos niveles de educación. El mensaje principal de las activistas en el movimiento de mujeres y feminista que trabajan en el campo de las TICs ha sido que las mujeres se encuentran en el rincón más marginado de la división digital.

TICs e Igualdad de Género

Una de las fortalezas del trabajo de APC en el uso de TICs para el cambio social es que incorpora una perspectiva de género en su abordaje. Este abordaje ha sido dirigido y desarrollado por el PARM APC.

Nuestra aproximación al trabajo de género y TICs involucra una comprensión de las relaciones de poder en la sociedad. Este reconocimiento implica la toma de conciencia de las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, norte y sur, ámbito urbano y ámbito rural, conectados y no conectados – en comunidades locales, países soberanos y en la escala mundial.

WNSP trabaja para transformar estas relaciones de desigualdad, con plena conciencia de que las TICs pueden ser usadas tanto para aumentar como para transformar las relaciones de poder disímiles. Parte del reconocimiento incluye tener conciencia de los límites de las TICs – que por sí mismas no pueden crear la igualdad de géneros ni poner fin a la pobreza, pero que pueden ser herramientas para la acción social y el cambio positivo.

El PARM APC comenzó en 1993. Por entonces, se ajustaban los preparativos para la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Mujer. El PARM APC, junto con otras redes pioneras de mujeres dedicadas a la información y la comunicación, preparó una serie de actividades dirigidas a plantear preguntas sobre acceso básico y conectividad y a despertar conciencia sobre la importancia de que las mujeres se involucren con las TICs.

Cuando se llevó a cabo la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Pekín, 1995, diversas organizaciones de mujeres lideradas por el PARM APC no sólo capacitaban a mujeres en el uso del correo electrónico e Internet, sino también concientizaron sobre la urgencia de ampliar las preocupaciones sobre medios y comunicación para incluir las nuevas TICs y la participación de las mujeres en las decisiones acerca del diseño y despliegue de esas tecnologías.

Las organizaciones de mujeres hicieron un llamado mundial a una mayor participación de las mujeres y ciudadanos en las negociaciones relacionadas con el futuro de la industria de la información y las comunicaciones y la distribución internacional de la Internet. La Plataforma de Acción de Pekín respondió, en parte, a este llamado a través de resoluciones que declaran la necesidad de que las mujeres refuercen sus habilidades, conocimientos y acceso a la tecnología de la información. También reconoce la necesidad de que las mujeres se involucren en la toma de decisiones respecto del desarrollo de estas nuevas tecnologías a fin de participar de manera plena en su crecimiento e impacto. Centra su atención en el crecimiento de la participación y acceso de las mujeres a la expresión y la toma de decisiones en los medios y las tecnologías de la información y comunicación para superar los estereotipos negativos de la mujer y alentar la presentación de imágenes más ecuánimes, no estereotipadas y diversas de la mujer en todos los medios.

Tal como fuera señalado en el informe de la evaluación de cinco años de implementación de la Plataforma de Acción de Pekín, las diferencias y disparidades de género resultaron ignoradas en las políticas y programas de desarrollo y divulgación de mejores tecnologías. Como consecuencia, los avances tecnológicos han beneficiado menos a las mujeres y les han traído mayores desventajas. Por lo tanto, es necesario que las mujeres se involucren activamente en la definición, diseño y desarrollo de nuevas tecnologías. En caso contrario, la revolución de la información dejará de lado a la mujer o podrá producir efectos adversos en su vida. Las conclusiones de esta evaluación de cinco años recomendó explorar e implementar más acciones e iniciativas para evitar nuevas formas de exclusión y asegurar que las mujeres y las niñas gocen de igualdad de acceso y oportunidades respecto de los desarrollos de la ciencia y la tecnología.

El abordaje de género del PARM APC en el uso de TICs para el desarrollo y la justicia social

Por lo general, la expresión TIC es utilizada para abarcar las innovaciones tecnológicas y la convergencia de información y comunicación que está transformando nuestro mundo en la así llamada sociedad de información y conocimiento.

Definimos las TICs como el conjunto de innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica — microprocesadores, semiconductores, fibra óptica que permite el procesamiento y almacenamiento de enorme cantidad de información, junto con su rápida distribución a través de redes de comunicación. La vinculación de equipos de computación que se comunican entre sí ha creado sistemas de información en red sobre la base de un protocolo común. Esto ha alterado de manera radical el acceso a la información y la estructura de la comunicación, extendiendo los alcances de las redes a muchas partes del mundo.

En APC definimos a las TICs como tecnologías y herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información, y para comunicarse unas con otras, de una o en grupo, mediante el uso de computadoras y redes de computadoras interconectadas. Son medios que utilizan las telecomunicaciones y la tecnología informática al mismo tiempo.

¿Contribuyen las TICs a la igualdad de género y al empoderamiento de la mujer?

El movimiento de mujeres fue uno de los primeros en crear y dirigir sus propios espacios de trabajo y comunidades en línea. Allí donde las grandes corporaciones y los intereses del Estado controlaban los medios principales, Internet proporcionó a las mujeres una oportunidad para publicar información, noticias y análisis en torno de la mujer y desde una perspectiva de género. En años recientes, hemos visto mujeres que publican sus propios diarios y emiten sus programas de radio y televisión.

Aunque un número mayor de mujeres usa ahora nuevas tecnologías de la comunicación e Internet en su trabajo, los problemas identificados hace cinco años siguen siendo críticos para la mayoría. Al mismo tiempo, el ritmo actual de la globalización produce nuevos desafíos e impactos que necesitamos considerar respecto de la igualdad de géneros.

En consecuencia, las organizaciones de mujeres, lideradas por aquellas involucradas de un modo más directo con la comunicación, han desarrollado una militancia y propuestas políticas que responden a estos nuevos desafíos y trazan una visión más integral del compromiso de las mujeres con las TICs. En la defensa de la integración

de una perspectiva de género en las TICs y el desarrollo que ha hecho el PARM durante los últimos 8 años, hemos identificado muchas cuestiones críticas.

Creemos que para lograr la igualdad de género, las siguientes son las principales.

Acceso y control

El acceso y control de las mujeres sobre las TICs no es igual al de los hombres. Cuando consideramos la forma en que las TICs están distribuidas entre mujeres y hombres (la distribución 'de género') es importante observar la diferencia entre acceso y control.

El acceso es la oportunidad de hacer uso de las TICs, lo cual significa no sólo tecnología, sino también información y conocimiento. El control se refiere al poder de decidir cómo se usan las TICs y quién accede a ellas.

El acceso de las mujeres a las TICs y su control de ellas (o ausencia de control) depende de muchos factores. La discriminación de género en el trabajo y la educación, la clase social, el analfabetismo, la ubicación geográfica (norte o sur, urbana o rural) influyen sobre el hecho de que la gran mayoría de las mujeres del mundo no tenga acceso a las TICs ni a ninguna otra clase de sistema de comunicación moderno, ni vayan a tenerlo en su vida. Es lógico deducir que a medida que la dinámica de la información acelera su migración a la Internet, las personas sin acceso estarán sujetas a una mayor exclusión.

Pero también hay voces que sostienen que la conectividad en sí misma no lo es todo, y que el conocimiento del manejo es tanto o más importante que el acceso. Los programas de desarrollo de TICs que se concentran excesivamente en el acceso a la tecnología y las fuentes de información han recibido críticas, argumentando que no es suficiente proporcionar computadoras y modems a las mujeres para que resuelvan sus problemas de desarrollo.

Educación, capacitación y desarrollo de habilidades

La educación, la capacitación y el desarrollo de habilidades son cruciales para las intervenciones de TICs. Los índices de analfabetismo de las mujeres en los países en vías de desarrollo son mucho mayores que los de los hombres. Los métodos de capacitación suelen ser 'ad-hoc,' ajenos y no adaptados a las necesidades de la mujer. Las prácticas de aprendizaje de la mujer deberían extenderse también a las niñas y contemplar especificidades de género (crear una capacitación específica para mujeres, brindar apoyo continuo a la usuaria y tutorías allí donde las mujeres viven), así como profundizarlas (para la mujer como usuaria, técnica y creadora de políticas y cambios).

Las estadísticas mundiales de inscripción en escuelas secundarias muestran que sólo un 11% de los países han alcanzado la igualdad de género en esta materia, mientras que el 51% muestra un índice menor de inscripción de mujeres que de hombres.

Más aún, los programas de capacitación para mujeres deberían centrarse no sólo en el uso de la tecnología y el software, sino también en como encontrar, manejar, producir y difundir información, y cómo desarrollar políticas y estrategias para intervenir con eficacia en este nuevo medio y hacer uso de él.

Otras preocupaciones fundamentales son el analfabetismo y el idioma como obstáculos para el acceso a la información, la necesidad de derribar las barreras culturales y de género que dificultan el acceso de las mujeres a carreras tecnológicas, y el diseño de software, que con frecuencia no responde a las necesidades de las mujeres y niñas.

El grado en que las TICs sean aplicadas a la emancipación de las mujeres de África dependerá en gran medida de la creación de una cultura de TICs – afirma la Secretaria Ejecutiva de ECA, K.Y. Amoako -. En una contribución a la discusión de Flamme, Fatma Mint Elkory, de la Bibliotheque de l' Universite de Nouakchott, compartió la siguiente experiencia sobre las “Jornadas sobre Internet” en Nouakchott: : “Su propósito es afirmar la voluntad política de incluir esta importante e insoslayable herramienta de investigación, contacto, conocimiento e intercambio” . La directora de la comisión organizadora es una mujer de Mauritania. “Estas jornadas”, escribe, “han contribuido a una galvanización de la conciencia y podrían ser realizadas en cualquier lugar”. En Sudáfrica, el Link Centre ha realizado con mucho éxito cursos de formación básica en TICs para el público general en diferentes localidades cada domingo. Esto también ha contribuido a crear conciencia. Se necesitan más iniciativas de este tipo.

Industria y trabajo

En la industria de las TICs, el trabajo muestra una alta segregación sexual. Las mujeres ocupan, en mayoría desproporcionada, los puestos peor pagados y menos seguros. La dimensión de género de las TICs también afecta el trabajo a distancia, la jornada flexible y el trabajo en casa, donde las mujeres tienen pocos derechos, pagas mínimas y ninguna seguridad social o de salud. El trabajo asalariado fuera (o dentro) de casa como resultado de las nuevas tecnologías no trae aparejado un cambio en la división familiar del trabajo. Los hombres continúan evitando las tareas domésticas y las mujeres deben soportar una doble o triple carga. Las condiciones laborales precarias, las largas horas y rutinas de trabajo monótonas asociadas con las TICs suelen ser perjudiciales para la salud de la mujer.

Los cambios tecnológicos afectan al trabajo femenino en cantidad y calidad. Los beneficios aportados al empleo por las nuevas tecnologías llegan junto con mayores costos para la salud y el medio ambiente. Las problemáticas de empleo relacionadas con mujeres que trabajan con tecnologías se relacionan con los términos contractuales, la intensificación de la carga laboral, salarios, salud y seguridad. (Tomado de Women Encounter Technology, citado en el documento del PARM APC – “Gender and Information and Communication Technology: Towards an Analytical Framework”)

En promedio, la mujer recibe un 30 – 40% menos de paga que el hombre por un trabajo similar.

En su informe sobre el empleo, de enero de 2001, la OIT revela una “brecha de género digital” donde las mujeres están poco representadas en los empleos relacionados con las nuevas tecnologías, tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo.

El informe de la OIT también revela que las pautas de segregación de género se reproducen en la economía de la información. Añade: “Aunque existe una desigualdad salarial entre quienes tienen conocimientos de TICs y quienes no,

también existe dentro del uso de las TICs. Esta polarización suele estar basada en el género”.

En la India, las mujeres han aumentado en un 27 % su participación en la industria de software.

En la década de 1990, miles de mujeres obtuvieron empleo en el sector de procesamiento de datos en el Caribe y otros países.

Según la profesora Swasti Mitter del Instituto de Nuevas Tecnologías de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU/INTECH), quien dirigió un proyecto de investigación auspiciado por UNIFEM sobre género y nuevas tecnologías, el crecimiento del teletrabajo transnacional ha abierto muchas oportunidades para las mujeres del Sur, incluyendo el ingreso de datos, transcripciones médicas, sistemas de información geográfica y producción de software.

“El trabajo de UNU/INTECH en el contexto de China y Vietnam muestra que la globalización ha traído nuevas oportunidades a las mujeres jóvenes con conocimiento del idioma inglés en nuevos sectores de servicios, pero al mismo tiempo ha hecho que un gran número de mujeres mayores de 35 años resulten redundantes, ya sea porque trabajan en industrias en declinación o porque sus capacidades no están al día.”

Contenido y lenguaje ¿Qué contenidos predominan en Internet y los nuevos medios? ¿Quién lo crea? ¿Cuál es su tendencia cultural? ¿Reflejan adecuadamente los puntos de vista, conocimientos e intereses de la mujer? ¿Cómo son representadas las mujeres? Estas son algunas de las preguntas que surgen respecto de los contenidos, ya sea en espacios de Internet, video juegos o realidad virtual.

Los puntos de vista, conocimientos e intereses de la mujer no estarán adecuadamente representados mientras predominen los estereotipos, incluso en Internet. Algunas de estas preocupaciones son una extensión de las formuladas previamente con relación al sexismo y cómo se muestra a la mujer en los medios. Pero también se relacionan con un rango más amplio de problemáticas, como la necesidad de las mujeres de sistematizar y desarrollar sus propios conocimientos y perspectivas y asegurarse de que queden reflejados en estos espacios.

El predominio de contenidos en idioma inglés, por lo general provenientes de países del Norte, es también una preocupación mayor planteada por las organizaciones de mujeres. Las barreras idiomáticas para el acceso a la información requieren el desarrollo de aplicaciones como herramientas y bases de datos multilingües, interfases para alfabetos no latinos, interfases gráficas para mujeres analfabetas y programas de traducción automática.

Poder y toma de decisiones

Aunque las mujeres acceden en número cada vez mayor a empleos y a la capacitación en TICs, lo mismo no se comprueba respecto de su acceso a la toma de decisiones y al control de los recursos. Tanto en el nivel mundial como nacional, las mujeres están sub-representadas en todas las estructuras de decisión en el ámbito de las TICs, incluyendo las instituciones reguladoras, los ministerios responsables y las juntas y los directorios de las compañías privadas dedicadas a las TICs. Un problema es que tanto en el nivel mundial como en el nacional, la toma de decisiones sobre TICs suele ser tratada como un área puramente técnica (para hombres expertos) donde los

puntos de vista de la sociedad civil no tienen mucha entrada. La desregulación y la privatización de la industria de las telecomunicaciones también favorece que la toma de decisiones del sector esté cada vez menos sujeta al control ciudadano y de las comunidades locales, lo cual ahonda aún más el problema.

La representación es importante para crear las condiciones y regulaciones que permitan a las mujeres maximizar sus posibilidades de beneficiarse de las TICs y asegurarse el control de las instituciones que son responsables del desarrollo de políticas de TICs. Esto es importante en varios ámbitos.

Privacidad y seguridad

La privacidad, la seguridad y los derechos de Internet constituyen otra área temática importante para la mujer. Incluye disponer de espacios en línea seguros donde las mujeres se sientan a resguardo de acosos, disfruten de libertad de expresión, de privacidad en la comunicación y de protección frente al ‘espionaje electrónico’. También incluye la sanción de legislación referente a las TICs cuando puedan resultar amenazados los derechos humanos.

Mientras muchas mujeres en los países en vías de desarrollo están lidiando con temas básicos de acceso e infraestructura de Internet, muchos países del Norte globalizado están definiendo el marco básico de derechos de uso y gobierno de Internet.

Uno de los aspectos democratizadores más importantes de Internet, a menudo soslayado, ha sido la creación de espacios en línea privados. La Internet brinda la oportunidad de que tales espacios se desarrollen más allá de las fronteras nacionales. Al permitir que sectores oprimidos compartan experiencias y que personas que viven bajo regímenes no democráticos se comuniquen en forma segura y privada, la Internet contribuye a la superación de la opresión y la explotación. APC ha cumplido un papel importante en la utilización de este aspecto de la Internet para el desarrollo de la democracia, particularmente en su trabajo de oposición a la discriminación de género.

De todos modos, diversos gobiernos y estados del mundo comienzan a declarar que debe ponerse fin a la comunicación privada que existe en Internet. Se está preparando legislación, como la Regulación de los Poderes de Investigación (RIP) del Reino Unido y el Acta de Escucha de Japón, junto con recursos técnicos para permitir que el Estado intercepte y controle la comunicación privada por Internet. También se están poniendo en marcha acuerdos internacionales para combatir la “ciberdelincuencia” mediante la interceptación de la correspondencia electrónica privada. Para muchos de los estados involucrados, la democracia es en sí misma un crimen. Estas pretensiones recibieron un nuevo impulso luego de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001. En nombre de la “guerra contra el terrorismo” se amenazan seriamente los derechos fundamentales a la privacidad. Maniobras recientes del gobierno de los Estados Unidos y algunos países europeos tienen el efecto de destruir la democracia diciendo defenderla contra el terrorismo y la ciberdelincuencia. Disponen medidas de vigilancia inaceptables contra el público general que pueden ser fácilmente eludidas por terroristas y criminales.

Otra justificación para interceptar las comunicaciones por Internet frecuentemente esgrimida ante el público es la necesidad de combatir la explotación sexual de la mujer, y particularmente de las niñas, y combatir las actividades de grupos racistas. Pero es justamente la creación de espacios privados donde las víctimas de abusos pueden conversar entre sí y con otras personas en quienes confían, lo que se ha manifestado como una de las armas más importantes contra la explotación sexual y la opresión racial. Los grupos de usuarios activistas en estas temáticas, que con

frecuencia operan en redes miembro de APC, han abierto muchos espacios de este tipo en Internet.

APC apoya los derechos de sus miembros y usuarias a crear áreas de discusión y debate privadas y libres de control y vigilancia. Creemos que este es un requisito básico de la democracia, particularmente esencial para fortalecer a los sectores explotados y victimizados de la sociedad. Trabajamos con nuestras organizaciones miembro y otros grupos de la sociedad civil para defender la privacidad de la correspondencia de nuestras comunidades de Internet.

Tráfico de mujeres, pornografía y censura

El uso de Internet para perpetuar la violencia contra la mujer y como plataforma para discursos y opiniones racistas (u otras formas de explotación o comportamiento ofensivo) preocupa a todos, particularmente a las mujeres.

Las organizaciones que trabajan sobre el tráfico de mujeres han llamado la atención hace mucho sobre el impacto de Internet en el tráfico de mujeres y niñas y en la proliferación de la pornografía. Al mismo tiempo que reconocen la realidad de que los traficantes y vendedores de pornografía se han desplazado a Internet, las organizaciones de mujeres también son conscientes del dilema de recurrir a la acción gubernamental en contra de esto.

El uso de Internet para la pornografía, la explotación sexual y el odio racial es un tema particularmente delicado. Uno de los debates más acalorados en el área de los derechos de Internet es el que se relaciona con la libertad de expresión y la censura. La creciente presencia de la pornografía en Internet ha sido utilizada como argumento en favor de la necesidad de políticas de contenido más estrictas. Ha habido propuestas para desarrollar tecnologías que no sólo filtren contenidos sino que también rastreen a los creadores y clientes de los sitios pornográficos. Hay quienes argumentan que esto constituye una violación de los derechos de las mujeres y debería ser controlado. Pero muchas mujeres sienten que proponer el control de estas áreas constituye una invitación a la censura que fácilmente puede extenderse hasta limitar otras formas de libertad de expresión.

El problema es que gran parte de esta legislación se presta a una interpretación amplia en cuanto a lo que el Estado puede considerar "perjudicial" o "ilegal". Combinada con la alarmante tendencia a la cooperación y colaboración entre servicios de seguridad estatales cuyo propósito primario es compartir la información reunida mediante la vigilancia de Internet (y otras herramientas de comunicación), las implicancias para los derechos humanos son obvias.

Nadie ha sido capaz de ofrecer alternativas concretas para satisfacer las diversas necesidades y demandas de la situación presente. Lo que queda claro y debe ser una prioridad es que las mujeres deben estar informadas e involucrarse en las discusiones y debates que tienen lugar en torno a la manifestación de estas tendencias.

Conectarse: dar un uso estratégico a las TICs

En muchas ocasiones los miembros de APC fueron los primeros proveedores de Internet en sus países. En la actualidad nuestra red continúa siendo pionera en el uso práctico y relevante de las TICs en la sociedad civil, especialmente en los países en desarrollo. APC es una entidad que promueve en el nivel internacional el compromiso de la sociedad civil con las TICs y las cuestiones relacionadas con las mismas .

Tratamos temas tanto operacionales como de políticas y aportamos experiencias prácticas en los contextos nacional e internacional.

El PARM APC facilita el uso estratégico de las TICs en apoyo a las acciones y las agendas de las mujeres, a convocar la atención sobre temas que preocupan a la mujer, reforzar las campañas de solidaridad, reforzar las actividades de red tradicionales y defender los derechos de la mujer a participar igualmente en la vida cívica y pública. Esto conlleva trabajar con las mujeres y sus organizaciones para integrar el uso de TICs de manera tal que fortalezcan sus capacidades, incrementen el flujo de información dentro de sus organizaciones y alienten a las miembros individuales en la realización de su trabajo y la mejora de la capacidad de su organización para alcanzar sus objetivos estratégicos. El uso estratégico también implica conjugar información con la tecnología de la comunicación para transformarla en conocimiento que pueda ser comunicado a una comunidad internacional amplia, a fin de promover el desarrollo de culturas basadas en valores de igualdad, libertad y justicia, incluyendo la igualdad de género.

El derecho a la comunicación

No caben dudas de que la militancia en favor de un nuevo entorno de información y comunicación debe integrar plenamente las preocupaciones de género y el avance de las mujeres. El desafío consiste en asegurar que los individuos, comunidades, naciones y la comunidad internacional tengan acceso y puedan usar efectivamente la información y conocimientos que necesitan para responder a los desafíos de su desarrollo y para mejorar sus vidas. El núcleo central de este nuevo entorno es la democratización del acceso a la información, las instalaciones de comunicaciones y los recursos tecnológicos.

Hace cincuenta años, la Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoció el derecho a la información como uno de los derechos humanos fundamentales. La afirmación de este derecho se ha vuelto más urgente en momentos en que el avance tecnológico en la producción de información y conocimiento está reformando la organización de nuestras sociedades. Igualmente importante es la lucha por el reconocimiento de que el derecho a la comunicación es un derecho humano fundamental. El ejercicio de nuestras libertades democráticas y la participación plena e igualitaria en el actual desarrollo económico constituye la base de la afirmación de nuestro derecho a la información y la comunicación. Dentro de este contexto se insertan los derechos de las mujeres a un acceso democrático e igualitario a las tecnologías de la información y de la comunicación.

El derecho a la comunicación es opuesto a la actual estructura de propiedad hegemónica de las cadenas de información nacionales y mundiales. La militancia en su favor va encontrando rápido apoyo en la sociedad civil que no tiene voz en los acuerdos nacionales e internacionales sobre legislación de recursos tecnológicos e información.

Los derechos relacionados con el acceso y el uso de la Internet y la infraestructura de la comunicación electrónica permiten que las personas comunes hagan oír sus voces. Internet ha permitido que las voces de ciudadanos y ciudadanas comunes y organizaciones que carecen de recursos financieros puedan ser escuchadas. Con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo y una estimación de 1000 millones para 2005, Internet provee un ámbito público único donde las decisiones que afectan la vida de los pueblos pueden ser libremente consideradas y debatidas. Permite que pequeños grupos e individuos, hombres y mujeres, que estaban aislados unos de

otros, ahora se comuniquen, formen redes, compartan información y preparen acciones en forma antes impensada.

Las TICs deben estar al alcance de todos a un costo razonable, y el desarrollo de la infraestructura debe asegurar que los grupos marginados no sumen más desventajas. Estos deberían ser los puntos de partida estratégicos para todas aquellas personas comprometidas con la igualdad de género y la transformación social. En un mundo globalizado donde se socavan continuamente las organizaciones democráticas locales, Internet proporciona un medio esencial para defender y expandir la participación democrática.

Internet y las TICs pueden ser utilizadas para reforzar la diversidad y proporcionar una plataforma para una multitud de voces, un pluralismo de ideas y opiniones, y un lugar para el intercambio cultural. Pero esto sólo podrá ser verdad si los desarrollos son guiados por el deseo de preservar y reforzar la diversidad lingüística local y regional, y si la sociedad civil tiene voz en la formación de políticas que regulan el control y la propiedad de Internet.

(Visita el sitio de Derechos de Internet de APC: www.apc.org)

Análisis de Género

Igualdad de género

El abordaje del Programa de Mujeres de APC del trabajo de género y TICs implica la comprensión de las relaciones de poder dentro de la sociedad. Tomar conciencia de estas relaciones implica comprender las relaciones de poder desiguales entre mujeres y hombres, norte y sur, ricos y pobres, campo y ciudad, personas con y sin conexión – dentro de las comunidades locales, de países soberanos y en el ámbito internacional.

El PARM trabaja con el objetivo de transformar dichas relaciones de inequidad a sabiendas de que las TICs pueden usarse para exacerbar o para transformar relaciones de poder desiguales. Parte de este proceso de reconocimiento incluye ser conscientes de los límites de las TICs –del hecho de que en sí y por sí mismas las TIC no pueden provocar la igualdad de género ni acabar con la pobreza, pero que sí pueden ser herramientas para la acción social y el cambio social positivos.

Nuestro enfoque analítico apunta a ayudar a los usuarios y las usuarias a comprender los cambios relacionados con una intervención de TICs desde una perspectiva de género; se centra en entender cómo este cambio afecta la vida de las mujeres y la igualdad de género en el hogar, la comunidad y en otras áreas. A un nivel más amplio, este marco brinda un enfoque analítico para la identificación y comprensión de problemáticas dentro del sector de las TICs y, más específicamente, el empoderamiento de la mujer en proyectos de TICs con objetivos de desarrollo y justicia social.

El desarrollo económico y la globalización no pueden entenderse sin reconocer las desigualdades entre los géneros. La información acerca de la manera en que hombres y mujeres ocupan lugares diferentes en los procesos internacionales revela el grado de desigualdad entre los géneros. Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial y ejecutan dos tercios de las horas de trabajo mundiales, sin embargo, en todas partes del mundo son más pobres en recursos y están menos representadas en puestos de poder [\[1\]](#). Debido a que dichas desigualdades ocurren sistemáticamente en todas partes del mundo, es de extrema importancia que las cuestiones de género se tomen seriamente cuando se trata de reflexionar acerca del desarrollo económico y la globalización, si deseamos comprender dichas cuestiones. El análisis de género deberá incluir un análisis de la economía a nivel micro, meso y macro y a través de diversos contextos institucionales (hogares, comunidades, mercados y estados) para así ilustrar la posición de desventaja de las mujeres respecto de las TICs y el modo en que los hombres se ven favorecidos en la evaluación de los resultados obtenidos a través de las TICs, lo cual vuelve invisible el trabajo de las mujeres.

Roles de género

El término género hace referencia a las características otorgadas socialmente al hombre y a la mujer y a sus relaciones sociales, en las que las mujeres han estado siempre relegadas. Estas diferencias de género suelen basarse en la percepción de que ciertas características atribuidas a las mujeres o a los hombres son inherentes e inamovibles, cuando en realidad son creadas por determinantes ideológicas, históricas, religiosas, étnicas, económicas y culturales. Por ejemplo, la creencia de que

las mujeres no son buenas en ciencias y tecnología en comparación a los hombres suele ser atribuida a limitaciones biológicas del sexo femenino más que a la existencia de estereotipos de género en el material didáctico, en los métodos pedagógicos y en el diseño tecnológico, lo cual contribuye a ampliar la brecha entre los géneros en lo que refiere al uso de las TICs.

Dirigir la atención a los múltiples roles de género y a las múltiples responsabilidades permitirá a los profesionales comprender que las necesidades de acceso a las TICs por parte de las mujeres suelen ser diferentes a las del hombre, y que responder a dichas necesidades tal vez implique un trabajo de planificación específico.

De acuerdo con un análisis de género se identifican **tres roles comunes** a hombres y mujeres:

- Reproductivo
- Productivo
- de administración de la comunidad.

Los **roles reproductivos** incluyen responsabilidades de procreación y crianza de los hijos y roles domésticos ocupados por las mujeres, los cuales son necesarios para reproducir y mantener las fuerzas de trabajo.

Los **roles productivos** comprenden el trabajo realizado por mujeres y hombres que genera una ganancia (en efectivo y en especie) y que tiene valor de intercambio.

Los **roles comunitarios** son asumidos en general por las mujeres en el ámbito de la comunidad, a modo de extensión de sus roles reproductivos, para preservar los recursos escasos de consumo colectivo como el agua, la atención de la salud y la educación. En el caso de las mujeres, este suele ser un trabajo voluntario y sin sueldo, en claro contraste con las actividades políticas formales llevadas a cabo por los hombres y que generalmente son pagas.

Como las mujeres tienden a desempeñar múltiples roles y trabajos simultáneamente (cuidar niños mientras realizan tareas productivas y otras tareas reproductivas) **es importante considerar sus 'dobles' o 'triples' roles y responsabilidades**. En el contexto de las TICs, es necesario tener en cuenta la manera en que las TICs interactúan con los triples roles de la mujer y examinar desde una perspectiva de género los cambios propiciados en los roles de hombres y mujeres por la economía basada en la nueva tecnología de la información y la comunicación. Por ejemplo, este análisis puede realizarse en telecentros donde las mujeres de diversas comunidades tienen cierto acceso a las TICs.

Analizar los roles desde una perspectiva de género resulta útil para comprender con qué fines el hombre y la mujer han utilizado las TICs (es decir, tareas reproductivas relacionadas con la crianza de los niños, tareas productivas relacionadas con el trabajo, tareas comunitarias relacionadas con el trabajo voluntario), para comprender si el uso de las TICs ahorra tiempo y si el tiempo de la mujer y del hombre se ocupa de manera diferente (es decir, si alguno de los sexos tiene más tiempo libre o si una mayor flexibilidad horaria crea la tendencia al "doble turno" a medida que el teletrabajo borra las distinciones entre el dominio privado (hogar) y el público (trabajo).

En lo que concierne al impacto y utilización de las TICs, analizar los roles desde una perspectiva de género puede ayudarnos a entender las diferencias entre la mujer y el hombre en cuanto al uso de las TICs y a su impacto. Por ejemplo:

- en una determinada comunidad, ¿tanto las mujeres como los hombres, los niños como las niñas, participan de igual manera en el uso de la conexión de Internet en telecentros o bibliotecas?
- Dentro de una organización de desarrollo, ¿existe una diferencia entre quienes utilizan/tienen correo electrónico y quienes no lo hacen?
- El hecho de tener una computadora en casa ¿facilita la administración del trabajo a través del teletrabajo o dicha situación crea demandas de trabajo no realistas ya que el trabajador –hombre o mujer– está siempre conectado? ¿El tiempo de trabajo de la mujer aumenta o disminuye?

Necesidades prácticas e intereses estratégicos de género

La diferenciación entre necesidades prácticas y estratégicas de género es significativa para el análisis con perspectiva de género desde el punto de vista teórico. Esta distinción suele ser importante cuando la planificación con perspectiva de género es la base para identificar acciones. A los fines de la evaluación, definir el grado de respuesta a las necesidades prácticas y estratégicas de género puede informar mejor acerca del impacto de proyectos e iniciativas.

Las necesidades prácticas de género son las necesidades identificadas por la mujer y que no cuestionan sus roles socialmente aceptados. Las mismas tienen que ver con poder ejercer los roles y responsabilidades productivos, reproductivos y comunitarios. Son necesidades prácticas que incluyen las necesidades básicas como vivienda, empleo y alimentación.

Mientras que las necesidades prácticas de género se relacionan con los roles de género existentes, **los intereses estratégicos de género** cuestionan dichos roles en favor de la igualdad de la mujer. Estos se basan en la creencia de que las mujeres están subordinadas a los hombres como consecuencia de la discriminación social e institucional.

En la práctica, un abordaje que haga énfasis en las necesidades prácticas tal vez dé lugar al reconocimiento y consideración de los intereses estratégicos. Por otra parte, satisfacer las necesidades prácticas refuerza la actual división del trabajo, que subordina a la mujer. El acceso a Internet, por ejemplo, no modifica automáticamente la posición de la mujer en relación con la del hombre. Un abordaje que hace hincapié en los intereses estratégicos, adoptado frecuentemente por los/las que promueven los derechos de las mujeres, cuestiona el sistema y las estructuras sociales vigentes buscando cambios en favor de la igualdad de la mujer.

Las intervenciones incluidas en el proyecto pueden tratar la desigualdad de género de dos maneras:

- Pueden estar dirigidas a las necesidades inmediatas y a corto plazo sin cuestionar necesariamente las causas estructurales de la desigualdad de género o
- pueden estar dirigidas a problemáticas estratégicas más abarcadoras relacionadas con los intereses de género de mujeres y hombres para poder crear condiciones propicias a la igualdad de género. Por ejemplo, un proyecto que apunta a instalar computadoras en aulas de escuelas rurales puede apuntar a tratar las necesidades inmediatas de mejora de acceso a las computadoras, sin necesariamente tratar los intereses estratégicos de

disparidades en la matriculación de niños y niñas en la escuela primaria y secundaria.

Empoderamiento de la mujer

Fortalecer o empoderar hace referencia a permitir a la gente tomar el mando de su propia vida. En el caso de las mujeres, el empoderamiento hace hincapié en la importancia de aumentar su poder y de tomar control sobre las decisiones y problemáticas que determinan su vida. El empoderamiento de la mujer hace referencia al poder y a las relaciones dentro de la sociedad que se entrecruzan con el género, la clase social, la raza, la cultura y la historia. El poder está identificado con la equidad y la igualdad de la mujer y del hombre en cuanto al acceso a los recursos y ventajas. La igualdad de género trata estos diferentes niveles con el objetivo de aumentar la igualdad entre el hombre y la mujer y fortalecer a la mujer.

El acceso a los recursos hace referencia tanto a los medios como al derecho de obtener servicios, productos y artículos de primera necesidad. La brecha entre los géneros en lo que se refiere al acceso a recursos y servicios representa un obstáculo importante para el desarrollo de las mujeres. El proceso de empoderamiento incluye movilizar a la mujer para eliminar esta brecha.

Uno de los elementos básicos en la igualdad de género es la participación igualitaria de la mujer en los procesos de toma de decisiones. La participación colectiva es también uno de los aspectos esenciales del proceso de empoderamiento de la mujer. Participar en la toma de decisiones va unido a la concientización, proceso de toma de conciencia entre las mujeres como grupo social. A través de este proceso, las mujeres analizan conjuntamente diversos aspectos de las desigualdades de género a las que se enfrentan; el mismo es parte constituyente del desarrollo de las mujeres y se convierte en el fundamento para acciones destinadas a vencer y dismantelar las desigualdades de género en el control de los recursos.

Obtener el control es un elemento esencial del empoderamiento de la mujer que incluye la capacidad de dirigir o de ejercer influencia sobre los sucesos, con el fin de proteger los propios intereses. El control permite que la mujer se asegure que los recursos y beneficios sean distribuidos de manera que el hombre y la mujer accedan a ellos por partes iguales.

Este marco es particularmente útil para comprender y evaluar el impacto del acceso de las mujeres a las TICs. Las brechas de género respecto del acceso a los recursos y servicios de TICs siguen siendo un obstáculo para el empoderamiento de las mujeres. Al investigar el impacto del desarrollo de las TICs sobre la igualdad de géneros, es crucial definir los factores que rigen su producción, consumo y apropiación.

Tradicionalmente, el hombre y la mujer tienen niveles diferentes de acceso a los recursos y al control sobre los mismos, ya sea en la esfera privada (hogar) o pública. Tradicionalmente la mujer ha ocupado una posición de subordinación respecto del hombre, en la cual, por ejemplo, ella puede contribuir materialmente al hogar pero es su esposo quien decide cómo se asignarán los ingresos. A nivel macropolítico, la mayoría de los organismos de gobierno están dominados por los hombres; las decisiones legislativas y judiciales suelen carecer de una perspectiva de género y no representan los intereses de la mujer. El acceso a las TICs y su utilización pueden verse también restringidos: a un nivel micro, las preferencias pueden evidenciarse en el hecho de que en una familia se permita mayor acceso a una computadora al varón que a su hermana; a un nivel macro, las políticas de TICs supuestamente "neutrales" respecto de la educación, capacitación y estructura de precios, pueden

tener un impacto negativo no intencional que se base en roles de género y de acceso a recursos de TICs.

Género y tecnología

La perspectiva del PARM acerca de la noción de género se basa en los puntos de vista del feminismo sobre la mujer y las TICs. Estos puntos de vista incluyen los primeros debates destinados a revelar y recuperar la historia de las mujeres en su relación con la tecnología hasta la perspectiva del acceso igualitario y la igualdad de oportunidades.

El punto de partida del PARM en lo que concierne a la construcción de un marco para la cuestión de género y TICs es analizar la relación entre género y tecnología de manera integral. Una de las cuestiones que ha puesto en evidencia el movimiento internacional de mujeres es la marginación e invisibilidad de las mujeres en todos los campos tecnológicos. Un marco útil para el análisis con perspectiva de género es el nuevo análisis de la tecnología desde una perspectiva cultural. El mismo interpreta a la tecnología y a los géneros no como algo fijo y heredado sino como procesos culturales que (al igual que otros procesos culturales) están sujetos a "negociación, cuestionamiento y, en última instancia, transformación".

Esta perspectiva de 'tecnología como cultura' va más allá del actual punto de vista sobre la exclusión de la participación de las mujeres en el mundo de la tecnología. En los análisis culturales de la tecnología, las tecnologías son consideradas como 'productos culturales', 'objetos' o 'procesos' que cobran significación cuando son incorporados a la vida diaria. Si consideramos que la tecnología ha sido definida desde una perspectiva principalmente masculina, el cambio se origina a partir de una total reevaluación y de una remuneración adecuada de las tareas técnicas y de las habilidades tecnológicas específicas ejecutadas por las mujeres.

A la luz de este marco de trabajo, transformar las relaciones de género en el campo de la tecnología no se centra solamente en acceder al conocimiento sino en crearlo. Esto significa trabajar en el ámbito de las definiciones, creando significados y una cultura tecnológica.

El PARM ha elaborado un documento que expone una serie de perspectivas sobre género y tecnologías de la información y la comunicación (TICs) extraídas de bibliografía sobre el tema. El objetivo es presentar algunos de los principales debates y críticas acerca de las TICs para destacar algunas problemáticas de interés para las mujeres. Este documento brinda además un marco analítico útil para visualizar la participación mundial de las mujeres en el trabajo en red por computadora, además de la necesidad de llevar a cabo tal trabajo, y las críticas al mismo.

<http://www.apcwomen.org/work/research/analytical-framework.html>

Estrategias para la transformación de las relaciones de género

Las políticas para la transformación de las relaciones de género tienen que ver con el cambio y la transformación de las actuales desigualdades, en contraposición a políticas específicas de género o neutras que están dirigidas a dar preponderancia a un género por encima del otro con el fin de alcanzar objetivos de género, y al hacerlo, dejar intacta la división del trabajo por género y la división en el acceso a los recursos según el género. Por ejemplo, brindar a la mujer los recursos que le permitan lograr un mayor control de las TICs para determinar qué tipo de TICs necesitan y para

establecer las políticas que les ayuden a alcanzar dichos objetivos. Por ejemplo, el desarrollo y la implementación de políticas de TICs pueden evaluarse a través de las siguientes preguntas: ¿dichas políticas se ocupan de las necesidades prácticas de género?, ¿darán como resultado la transformación de las relaciones y los roles de género?

Si se intenta beneficiar a las mujeres a través del uso de las TIC, una de las importantes tareas a llevar a cabo es exponer los puntos de vista y preocupaciones de las mujeres. Para apoyar esta tarea se brindan dos tipos de perspectiva: descendente y ascendente.

Las estrategias descendentes apuntan a cambiar los organismos e instituciones del área de TICs con el fin de fomentar la igualdad y el empoderamiento de las mujeres. Ejemplos de estrategias descendentes incluyen:

- el uso de la presión política en congresos y consultas internacionales para demostrar la importancia de las políticas e intervenciones con perspectiva de género;
- el monitoreo que sigue de cerca los impactos de las TICs en las mujeres;
- reunir datos como evidencia para convencer a diferentes organismos de que considerar las cuestiones de género es central para el desarrollo de las TICs;
- fomentar el uso de herramientas de análisis con perspectiva de género (marcos, guías, listas de comprobación y registros de mujeres y TICs y de expertos/as en género);
- trabajar a nivel estructural para lograr cambios (a través de la capacitación con perspectiva de género, asignación de fondos, contratación de personal y obtención de mandatos legales internos).

Las estrategias ascendentes están dirigidas directamente a las mujeres, a apoyarlas en su ingreso al uso de las TICs. Las mismas incluyen:

- eliminar las barreras legales o sociales que limitan el acceso de las mujeres a las TICs;
- posibilitar iniciativas de las mujeres para la creación de políticas y para trabajar en la planificación del desarrollo de las TICs;
- lograr asistencia técnica y financiera para facilitar el acceso de las mujeres a las TICs;
- lograr que las mujeres puedan ejercer control sobre el dinero invertido, los créditos, la capacitación y la educación en el área de TICs.

Notas finales:

1. V. Spike Peterson y Anne Sisson Runyan (1993). *Global Gender Issues (Problemáticas de género mundiales)*. Boulder: Westview, p. 5.

2. [Building Gender Considerations Into ICT Evaluation Work](#) (La instalación de consideraciones de género en el trabajo de evaluación de TIC) Este documento traza el recorrido del enfoque inicial del PARM sobre el desarrollo de una perspectiva de género en la evaluación de iniciativas de TIC. Sus conclusiones

están extraídas de las experiencias del PARM que evidencian la necesidad de marcos de evaluación que tengan en cuenta temas más amplios como género, raza, etnia y clase social. Al desarrollar tales marcos el documento estudia algunos análisis de género y herramientas, preguntas de sondeo y criterios como pasos preliminares en el desarrollo de herramientas que asistan a los profesionales en la evaluación del rol y uso de las TICs, desde una perspectiva de género.

3. [Evaluating Projects involving Information and Communication Technology \(ICT\)](#)
(Evaluación de proyectos que trabajan con las tecnologías de la información y la comunicación) Sam Lanfranco, Jefe especialista de programación, Bellanet, (Borrador 3.0 – 2 de enero de 1997)

Indicadores de Género

Indicadores de Género y Tecnologías de la Comunicación y la Información

La presente sección es una introducción al concepto de indicador y a su función. Incluye definiciones de indicador y de indicadores de género y la diferenciación entre indicadores cuantitativos y cualitativos. Dichas definiciones serán utilizadas en las directrices destinadas a definir los indicadores de género y de TICs en la sección siguiente.

Indicadores

¿Qué son los indicadores?

El indicador es un estándar utilizado para medir el progreso y los logros de un proyecto. Se utilizan para hacer el seguimiento y la evaluación de un proyecto. Son índices, cifras, hechos, opiniones o percepciones que sirven para analizar y medir los cambios de situaciones y condiciones específicas. Implican la cuidadosa observación de resultados de acciones e iniciativas; son herramientas de gran utilidad para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos respecto de los valores y objetivos de un proyecto y para evaluar programas específicos y determinar su influencia.

(Guide to Gender-Sensitive Indicators -Guía de indicadores de género- elaborada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. p.5)

En metodologías de planificación y evaluación tradicionales los indicadores se definen como específicos o explícitos y como resultados o medidas de cambios objetivamente verificables que resultan de una actividad o proyecto. El criterio generalmente aceptado para definir un buen indicador es el de un indicador **INTELIGENTE**, es decir:

- específico,
- plausible de ser medido y de ser alcanzado,
- realista,
- circunscripto a una determinada unidad de tiempo.

En general, los indicadores son definidos o establecidos por los objetivos de un proyecto, sin embargo todos sabemos que el efecto de un proyecto cambia de comunidad en comunidad o que ciertos cambios en el medio en el que se inserta pueden determinar modificaciones al proyecto, por lo tanto los indicadores pueden ser perfeccionados una vez iniciado el proyecto.

Indicadores de género

Los indicadores de género, como su nombre lo indica, son indicadores que detectan los cambios relacionados con el género. Su valor reside en medir si se logra una igualdad/equidad entre los géneros.

Los indicadores de género parten de la base de que los roles de género existen e indican los cambios de estatus y rol del hombre y de la mujer en un determinado período de tiempo. Nos permiten ver de qué manera un proyecto afecta los roles de género y de qué manera trata o ignora la discriminación de género. Los indicadores de género deben extraerse a partir de la identificación de cuestiones de género surgidas dentro del contexto específico de un proyecto o actividad. Muchos indicadores que tienen en cuenta la problemática de género, tales como la medición del grado de empoderamiento por cuestiones de género, el índice de desarrollo humano y los índices de desarrollo con perspectiva de género, son herramientas útiles para evaluar la igualdad/equidad entre géneros. Muchos de estos indicadores se basan en modelos analíticos de género surgidos de análisis feministas de la sociedad, de las relaciones que se dan en su seno y del desarrollo. Por otra parte un número cada vez mayor de especialistas de género considera que los indicadores por sí solos no bastan para captar la experiencia de la mujer, especialmente en áreas como la participación o el empoderamiento de la mujer; manifiestan que los gestores de políticas deben prestar más atención a la experiencia de las mujeres, respecto de la cual los indicadores son sólo un índice.

Más allá de las diferencias la cuestión clave que estos modelos e indicadores intentan resolver al medir el impacto de una iniciativa es :

'¿Está cambiando la manera en que vivimos?' ¿Esta iniciativa contribuyó a cambiar nuestras vidas o estamos en el mismo punto donde empezamos? ¿Reproduce las desigualdades e inequidades?

(Guía a los indicadores de género, elaborada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. p.5)

Indicadores cuantitativos y cualitativos

¿Qué son los indicadores cuantitativos?

Los indicadores cuantitativos pueden definirse como medidas de cantidad tales como el número de usuarias de un telecentro, o el número de mujeres capacitadas en computación, o el número de mujeres que tienen acceso a Internet en comparación con los hombres.

¿Qué son los indicadores cualitativos?

Los indicadores cualitativos pueden definirse como la opinión y percepción de la gente sobre un determinado tema, tal como el grado de confianza en sí misma experimentado por quienes cuentan con conocimientos de computación en tanto herramienta para conseguir un mejor trabajo, o el hecho de tener acceso a Internet que les permita mejores oportunidades de comercialización y venta.

(Guía a los indicadores de género, elaborada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. p.9)

La creencia generalizada es que los indicadores cuantitativos son mediciones que se atribuyen a hechos concretos en crudo, a números sin vida cuya validez, veracidad y objetividad es incuestionable. Los indicadores cuantitativos son considerados también como "objetivos y verificables" ya que indican por ejemplo el número de computadoras en un determinado lugar de trabajo, el número de aparatos telefónicos

en una determinada comunidad o la cantidad y la frecuencia de talleres de capacitación relacionados con computación e Internet. Los indicadores cuantitativos se ocupan de resultados y son más fáciles de definir.

Por otra parte, los indicadores cualitativos son percibidos como subjetivos, poco confiables y difíciles de verificar. Los indicadores cualitativos son más difícilmente definibles ya que apuntan al porqué de situaciones y contextos de acciones además de a la percepción de la gente. Sin embargo, los indicadores cualitativos son valiosos para el proceso de evaluación porque las iniciativas y proyectos están destinadas a analizar los cambios producidos en la vida comunitaria. Los indicadores cualitativos apuntan a medir el impacto de una iniciativa o de un proyecto y, por lo tanto, son utilizados para evaluar los efectos y beneficios a largo plazo.

No es fácil definir un método para medir los efectos de los resultados. Los usuarios de indicadores cualitativos suelen insistir en que los mismos son importantes porque se centran en la experiencia de la gente. Desde una perspectiva de género analítico-feminista, los indicadores cualitativos son particularmente útiles e importantes para comprender la experiencia y las percepciones de las mujeres con relación al desarrollo y al empoderamiento. Un ejemplo es que el número de mujeres que usan los telecentros es cada vez más significativo si tenemos en cuenta que la información a la que acceden y los enlaces que efectúan a través de Internet han contribuido a un sentido de independencia y empoderamiento de la mujer.

Desarrollados e interpretados de manera adecuada, los indicadores cualitativos pueden desempeñar, además, un rol significativo en la identificación de limitaciones de implementación y de obstáculos a la concreción de los mismos, situaciones que de otra manera no serían obvias.

La mayoría de los modelos de supervisión y evaluación de proyectos recomienda que es igualmente importante registrar los resultados y la calidad de los mismos y medir el impacto de dichos resultados. La naturaleza política del uso de los indicadores debe tenerse en cuenta especialmente en relación con los indicadores cualitativos, ya que comúnmente se sostiene que tales indicadores son 'subjetivos' o poco confiables y por lo tanto de menor valor.

Existen técnicas confiables, como las encuestas, que pueden garantizar la confiabilidad y validez de los indicadores cualitativos.

Un principio importante a considerar es que el uso de los indicadores cualitativos puede desempeñar un rol de gran importancia en la promoción y comprensión de los puntos de vista de las partes involucradas, especialmente aquellos puntos de vista relacionados con la mujer y que, por lo tanto, fomentan la participación. Desarrollar indicadores de género de manera participativa implica centrarse en la inclusión de los propios indicadores de desarrollo de la gente.

(Guía a los indicadores de género, elaborada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. p.6, 11)

Cita extraída de:

Measuring the Immeasurable Planning, Monitoring and Evaluation of Networks (Calcular la incalculable planificación, supervisión y evaluación de redes). Edit. Marilee Karl. Publicado por Women's Feature Service, 1998/ Novib, 1999. p. 63

"Para las redes y las organizaciones que trabajan en red es importante identificar indicadores que puedan medir los cambios cualitativos tanto como los cuantitativos. A la vez, las nociones de qué es lo objetivo y lo subjetivo en

relación con los indicadores deben ser reconsideradas. En procesos de evaluación tradicionales los indicadores deben ser "objetivos y verificables". En la práctica la mayoría de los indicadores implican y encierran en sí un elemento subjetivo. Por ejemplo, "una mayor producción de arroz" puede parecer un indicador objetivo pero puede basarse en una apreciación subjetiva de que tal aumento es en sí positivo más allá de la manera en que esto afecte al entorno o a los diferentes miembros de la comunidad agraria. Los indicadores del cambio social suelen estar basados en criterios subjetivos de igualdad y de justicia. Así debe ser. Lo importante es que dichos criterios sean claros."

Existen en la actualidad acciones destinadas a desarrollar indicadores de logro cualitativo del impacto –tangible e intangible- que las actividades tienen sobre las personas y la sociedad. Para que todos podamos comprender qué es lo que se está midiendo se lleva a cabo un trabajo destinado a desarrollar indicadores de cambio político y social, autonomía y fortalecimiento y, a la vez, para establecer criterios y normas de indicadores "subjetivos" tales como desarrollo social y empoderamiento. Cada red y organización debe identificar sus propios indicadores, sin embargo los siguientes ejemplos pertenecientes a iniciativas anteriores pueden ayudar a estimular este proceso.

Indicadores de género y de TICs : *directrices para el establecimiento de indicadores de género para iniciativas de TICs*

El siguiente enfoque de análisis de género surgido de la evaluación de una planificación realizada con perspectiva de género puede resultar útil como guía para definir indicadores de género y TICs:

- a. **Actividades:** indaga quién hace qué y cuándo; analiza en detalle los diversos roles que adoptan hombres y mujeres, si dichos roles son productivos o reproductivos; una herramienta puede ser un calendario trimestral o diario
- b. **Recursos:** quién tiene acceso a los recursos o el control de los mismos
- c. **Beneficios:** qué factores (por ej.: sociales, políticos, culturales, económicos) rigen el acceso a los beneficios
- d. **Participación:** cómo y cuándo mujeres y hombres participan en el proceso de concientización acerca de los beneficios que pueden o no tener a partir del acceso y el control.

A continuación presentamos los indicadores claves que el PARM ha desarrollado y que podrían utilizarse para detectar problemáticas de igualdad de género en proyectos de TICs:

Indicadores de tecnología y diferencias de género

- a. Acceso
- b. Industria y trabajo
- c. Globalización, la brecha económica y digital

Indicadores de conocimiento y capacidad para hombres y mujeres

- a. Acceso a la información

- b. Contenido e idioma
- c. Educación, capacitación y desarrollo de habilidades

Indicadores de género, democracia y comunicación

- a. Poder y toma de decisiones
- b. Derechos humanos: derechos en Internet

Ver: Indicadores del trabajo de promoción de los derechos de las mujeres (advocacy) y del trabajo en red de las mujeres. (www.apcwomen.org/gem/resources)

Las siguientes directrices servirán para fomentar el proceso de desarrollo de indicadores cuantitativos y cualitativos. Algunas de ellas son principios que hemos adaptado a partir de modelos generales de supervisión y evaluación mientras que el resto están extraídas de la práctica y experiencia del trabajo con TICs.

El abordaje del programa de mujeres de APC al trabajo de género y TICs implica una aguda comprensión de las relaciones de poder dentro de la sociedad. Este reconocimiento implica ser conscientes de las desigualdades en las relaciones de poder entre mujeres y hombres, norte y sur, ricos y pobres, campo y ciudad, personas con o sin conexión, dentro de la comunidad local, dentro países soberanos y en el ámbito internacional.

El PARM trabaja para transformar estas relaciones de desigualdad, a sabiendas de que las TICs pueden ser utilizadas tanto para exacerbar como para transformar relaciones de poder desiguales. Parte de este reconocimiento implica ser conscientes de los límites de las TICs —que en sí y por sí mismas no pueden lograr la igualdad de género ni eliminar la pobreza, pero que sí pueden servir de herramientas para la acción social y para el cambio social positivos.

Además, tenemos en cuenta que las TICs, desde una perspectiva de género, no son neutras en cuanto a su diseño, acceso o utilización. Si bien nuestra intención es promover el uso de las TICs a los fines de la igualdad de género, constantemente tenemos que controlar nuestro trabajo y nuestros abordajes para constatar si estamos transformando o reproduciendo las relaciones de género existentes.

Indicadores de tecnología y diferencias de género

Cuando consideramos indicadores relacionados con la tecnología debemos tener en mente que la tecnología, desde una perspectiva de género, no es neutra en su diseño, acceso o utilización. Uno de los elementos básicos de nuestro marco de trabajo es que las desigualdades entre los géneros se reflejan en el desarrollo del acceso a las TICs y del uso de las mismas.

El acceso se ve afectado por factores de raza, clase, género o por el estatus socioeconómico de una persona. El indicador cuantitativo de acceso básico es el número de mujeres y hombres que tienen acceso a computadoras, teléfonos e Internet. Los factores que afectan el acceso son generalmente la presencia o ausencia

de infraestructura de telecomunicaciones y a Internet. Sin embargo, como lo demuestra nuestra experiencia, los indicadores cuantitativos de acceso son solamente un punto de partida. Debemos observar también la calidad del acceso que obtienen las mujeres. Los factores que influyen sobre el acceso son el control y el poder en la toma de decisiones de las mujeres sobre su acceso a la tecnología y al uso de la misma.

Si bien las TICs pueden ser utilizadas como herramientas de transformación para modificar las relaciones de poder entre hombres y mujeres, las mismas pueden también devolver a la mujer al ámbito doméstico. Por ejemplo, gran cantidad de investigaciones provenientes del movimiento feminista analizan el impacto de las TICs en las mujeres que hoy pueden trabajar desde sus hogares, y que sin quererlo, están siendo ubicadas en una posición que las obligaría a asumir actividades domésticas extra.

Los indicadores deben poder indicar si las TICs contribuyen a fortalecer o a marginar a las mujeres o si las TICs reproducen o modifican los roles de género. Debemos también tener en cuenta las consecuencias no intencionales de nuestros proyectos o iniciativas y debemos ser conscientes de que las TICs tienen también impacto sobre las mujeres sin acceso a las mismas. Por ejemplo, en un pueblo determinado, mujeres artesanas pudieron comercializar de mejor manera sus productos porque tenían conexión a Internet. La consecuencia indirecta de esto fue que quienes no tenían conexión quedaron más marginadas.

Industria y trabajo

Los cambios tecnológicos afectan la calidad y cantidad del trabajo de la mujer. Paralelamente a las mejoras en el empleo de las mujeres producidas por las nuevas tecnologías existen costos de salud, medio ambiente (y otros) asociados a ellas. Las problemáticas y preocupaciones relacionadas con el trabajo de la mujer en el campo de la tecnología tienen que ver con los términos de los contratos, la intensificación de la carga laboral, el salario, la seguridad y la salud -los riesgos de VDU y lesiones por agotamiento recurrente. [de *Women Encounter Technology (El encuentro de la mujer con la tecnología)* citado en el documento del PARM de APC: "Gender and Information and Communication Technology: Towards an Analytical Framework" (Género y tecnologías de información y comunicación: hacia un marco analítico)]

Ejemplo 1:

Comparadas con otras tecnologías, las TICs están más abiertas a las mujeres, es decir que más mujeres participan en el uso de las TICs; pero las mujeres son más activas en los aspectos de información y comunicación (IC) que en el de tecnología. Esto es reflejo de las concepciones de conducta tradicionales asignadas al hombre y a la mujer.

Ejemplo 2:

Existen cuestiones relacionadas con el acceso a las TICs. Las mujeres tienen acceso a convertirse en usuarias de TICs como proveedoras de información. Algunas mujeres tienen acceso a la capacitación y la asistencia, ya sea como formadoras o receptoras de capacitación, pero es cierto que las mujeres tienen menos acceso al aspecto técnico de las TICs. En algún punto del ciclo de utilización de las TICs se produce un cuello de botella en el que las mujeres obtienen menos acceso que los hombres; por lo tanto, valerse del número de usuarias de Internet no basta para determinar de qué manera las mujeres funcionan como usuarias de TICs. El enfoque teórico hacia una

herramienta de evaluación de TICs deberá analizar varias cuestiones: la mujer en tanto usuaria, proveedora de información, capacitadora y técnica.

Ejemplo 3: medición del impacto diferencial

Un proyecto de TICs se puede evaluar a partir de una perspectiva de género incluso si dicho proyecto no ha sido diseñado para ser aplicado a temas de género. Por ejemplo, un proyecto que provee computadoras a alumnos de una escuela y que no trabaja sobre cuestiones de género puede ser evaluado desde una perspectiva de género al analizar de qué manera el proyecto beneficia a niños y niñas.

Indicadores de conocimiento y capacidad para mujeres y hombres

Tener acceso significa no sólo acceso a la tecnología sino también a la información y al conocimiento. Los indicadores más significativos suelen ser aquellos de naturaleza cualitativa, los cuales incluyen la calidad del acceso a la información útil, que fortalece y que es de importancia para las mujeres; incluye además información para mujeres no alfabetizadas, en el formato y lenguaje adecuados. Otros indicadores de importancia son aquellos que revelan hasta qué punto las mujeres tienen control y poder sobre los recursos y el conocimiento. Algunas de las preguntas que nos ayudarán a determinar estos indicadores son:

¿Quién decide sobre el acceso a la información y al conocimiento?

¿Quién crea los contenidos que utilizamos?

¿Quién tiene derecho a generar contenidos y lenguajes?

¿De qué manera las mujeres utilizan la información a la que acceden?

Las TICs fortalecen el trabajo en red

Una de las ventajas más importantes de las TICs es su potencial para fortalecer y expandir los enlaces, redes e iniciativas de red. Hemos observado la manera en que los movimientos sociales, incluido el movimiento de la mujer, utilizan diversas herramientas de TICs para ampliar sus enlaces y conexiones más allá de su zona de influencia física y geográfica. Varios de los primeros estudios acerca del uso por parte de las mujeres del correo electrónico e Internet han mostrado que las mujeres usan la tecnología para trabajar en red entre ellas. Si bien no es fácil considerar aisladamente el impacto del trabajo en red, un indicador de utilidad para medir el éxito de este trabajo podría ser considerar de qué manera las TICs contribuyen a enlazar a mujeres y grupos con intereses similares, que de otra manera no se pondrían en contacto, o de qué manera las TICs sirven para relacionar a redes de individuos o a grupos a los fines del trabajo de promoción y de acción.

"Un momento crucial en todo proceso de cambio es aquel en el que diferentes grupos forman alianzas con un objetivo común, dentro de un marco de coordinación flexible. Cada grupo desarrolla su propio trabajo pero consciente de que dicho trabajo participa de una iniciativa más amplia, por lo tanto las actividades que vinculan a la gente y que contribuyen a la creación de alianzas pueden interpretarse como medios o instrumentos de cambios positivos".

El PARM de APC es un ejemplo ideal. El PARM es una red internacional en Internet que utiliza ampliamente las TICs para trabajar en red con sus socios y miembros. No

cuenta con una sede física pero coordina la mayor parte de su trabajo desde espacios de trabajo en línea y a través de consultas y reuniones en línea.

Las TICs fomentan la promoción de los derechos

La promoción de los derechos se define de manera general como un proceso que propicia cambios. Muchas campañas están dirigidas a generar cambios en las políticas de gobiernos, instituciones y otros entornos en los que se generan políticas. Las TICs se usan cada vez más como herramientas en la mayoría de las campañas que realizan los y las activistas en diversos campos, debido a su eficacia de interacción y de comunicación grupal. Las organizaciones de mujeres son las principales usuarias de estas tecnologías en su trabajo de militancia política, el cual fortalece la igualdad y la justicia entre los géneros. Los resultados de estas campañas, se produzcan o no cambios en las políticas, son indicadores del éxito de las campañas de los y las activistas y, hasta cierto punto, de la eficacia de las TICs en el trabajo de cabildeo (lobby). A corto plazo podremos evaluar si nuestra utilización de las TICs contribuye al cambio si tal uso:

- Genera debates sobre problemáticas y preocupaciones de la mujer y apoyo a los mismos
- Cataliza una mayor acción

Las TICs fomentan una cultura organizacional no jerárquica y que empondera a las mujeres

Cuando las organizaciones de mujeres utilizan las TICs, hacen posible que toda persona dentro de una organización reciba la misma información que de otra manera sólo sería accesible a la dirección o a ciertas secciones de la organización. El acceso a información estratégica puede modificar la manera en que el personal y los miembros se relacionan entre sí y puede fomentar la democracia en dichas organizaciones. Hemos recogido información acerca de varias situaciones en las que el acceso a las TICs ha servido como catalizador de cambios en las estructuras de poder de una determinada organización, ya que permite que las mujeres participen más activamente en la toma de decisiones.

Indicadores de género y comunicación

- **Las TIC deben fomentar la comunicación democrática**

Las TIC se utilizan cada vez más como ingredientes necesarios y eficaces en las estrategias de comunicación. El potencial de estas nuevas tecnologías para la comunicación democrática y participativa y para la apertura de nuevos espacios de comunicación es vista como una de sus principales contribuciones al cambio y al desarrollo social.

Un corpus de prácticas y conocimientos sobre comunicaciones estratégicas y comunicaciones de desarrollo ha propiciado métodos de medición del impacto de iniciativas e intervenciones de comunicación que apoyan la promoción de los derechos y los procesos de desarrollo más amplios. Estos indicadores son también útiles para medir el impacto de las TICs. A continuación figuran algunos de los indicadores desarrollados en esta área:

a. Mayor debate y diálogo en los ámbitos público y privado

Tal vez el uso más difundido de las TICs entre los movimientos sociales ha sido aquel orientado a abrir espacios de debate y diálogo en línea. Esto es también válido para el movimiento de la mujer; muchas mujeres reconocieron estos espacios como una oportunidad de expresión y participación política. En muchos casos, las mujeres encuentran en lo anónimo de este medio un espacio seguro. Debemos también considerar que dichos espacios pueden excluir y alienar a las mujeres que no tienen tanta preparación y que no hablan los idiomas internacionales dominantes generalmente utilizados en estos debates. Los indicadores deberían identificar los medios disponibles que permiten a individuos y comunidades aportar sus opiniones al debate y al diálogo.

b. Mayor exactitud de la información que las mujeres aportan al diálogo/debate

La calidad, más que el volumen o cantidad de la información generada, es más significativa en tanto que indicador. La noción subyacente acerca del uso de las TIC con el fin de intercambiar opiniones y comunicarse es que brinda una forma de intercambio de conocimiento e información directamente por parte de quienes la generan.

c. Mayor liderazgo y rol directivo por parte de las mujeres en temas que les conciernen

Si bien la creciente participación de la mujer en espacios de comunicación es un indicador del uso positivo de las TIC, más importante aún es evaluar su rol dentro de estos espacios. Algunos de los indicadores pueden ser el grado de participación en la decisiones más importantes relacionadas con la iniciativa. Esto garantizará relevancia y significación, componentes vitales de toda intervención.

Communication for Social Change: A Position Paper and Conference Report (Comunicaciones por el cambio social: documento de síntesis e informe del congreso (enero de 1999) de Denise Gray-Felder (Fundación Rockefeller) y James Deane (Panos Institute)

Cómo desarrollar los propios indicadores

El objetivo de esta sección es formular una guía que asista a los usuarios en el desarrollo de sus propios indicadores para la evaluación de proyectos e iniciativas. Estas directrices son principios que hemos adaptado a partir de modelos generales de supervisión y evaluación mientras que el resto están extraídos de la práctica y experiencia de trabajo de TIC.

Principios generales:

- Los indicadores están vinculados a los objetivos

Las TICs se utilizan en diversas iniciativas tales como trabajo en red, cabildeo y promoción de derechos; de esta manera los indicadores de TIC deben estar vinculados con los objetivos y fines de una organización, actividad o proyecto. Los objetivos pueden ser a corto o largo plazo; por ejemplo, una campaña de información puede tener como objetivo a corto plazo la utilización de herramientas electrónicas para ampliar su área de influencia y para aumentar la participación en una determinada campaña de promoción de derechos. Los indicadores en este ejemplo

podrían ser el número de individuos y grupos que participaron en listas de correo o en debates electrónicos o la cantidad de contribuciones de participantes e incluso la extensión geográfica de la participación.

Por otra parte, los indicadores para proyectos de educación informática que apuntan a capacitar a los jóvenes para que puedan conseguir mejores empleos, necesitarán evaluar el impacto más amplio a largo plazo en relación con la creación de empleos, el tipo de empleos disponibles, el número de chicos y chicas en estos cursos, los cambios de estatus económico de los y las jóvenes que se incorporan a estos programas, el surgimiento de nuevas oportunidades de empleo.

Como puede verse, algunos de estos indicadores son cuantitativos y más fácilmente identificables, mientras que otros son principalmente cualitativos.

- Los indicadores cambian a lo largo del proceso de implementación

Definir los indicadores al principio de la iniciativa o del proyecto es lo apropiado. Esto facilitará el seguimiento de los progresos y la evaluación de los resultados e impacto de nuestros proyectos. Sin embargo, es importante recordar que los indicadores pueden cambiar durante el proceso de implementación del proyecto. Los indicadores que no hemos identificado en primer lugar pueden luego surgir o acentuarse a medida que se trabaja.

- Los indicadores reflejan realidades y experiencias específicas

Los indicadores se determinan sobre la base de realidades y experiencias específicas de las partes integrantes de una iniciativa o proyecto. Los resultados o temas críticos identificados durante la evaluación deben reflejar las realidades de las comunidades y el análisis deberá ser estructural.

Es importante reconocer la realidad de las mujeres cuando se trata de juzgar el desempeño de las personas en proyectos o iniciativas. Por ejemplo, debe reconocerse que hay muchos factores, entre ellos factores personales, que afectan el trabajo de las mujeres en los proyectos e iniciativas. Si el marco de evaluación apunta a saber de qué manera el uso de las TICs cambia las condiciones de vida entonces la documentación deberá estar hecha de manera que respete la integridad de todo el proceso. Se deberá prestar gran atención a las traducciones o interpretaciones para que las historias de las comunidades queden registradas de manera completa.

EJEMPLO: los criterios de selección de indicadores en la Guía de indicadores de género, producida por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. (p.21)

Obviamente no existe una serie de indicadores universales. Los usuarios deben crear y adaptar los indicadores a sus propósitos particulares. Los criterios más importantes a tener en cuenta son:

- Los indicadores deben desarrollarse de manera participativa incluyendo a todas las partes, dentro de lo posible.
- Los indicadores deben ser relevantes a las necesidades del usuario y estar a un nivel que el usuario pueda comprender.
- Todos los indicadores deben estar desglosados por sexo.
- Deberán utilizarse indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Los indicadores deberán ser fáciles de utilizar y de comprender.

- Los indicadores deben estar claramente definidos.
- Deberá elegirse un número pequeño. Uno de los principios generales es elegir hasta seis indicadores por cada tipo de indicador (aporte – resultado).
- Los indicadores deberán ser técnicamente apropiados.
- Los indicadores deberán medir las tendencias a través del tiempo.
- Deberá darse más importancia a los indicadores de resultados.

Indicadores y necesidades

Durante la Conferencia Mundial sobre la Mujer de la ONU, en 1995, el PARM de APC implementó una iniciativa de mujeres que brindó acceso a Internet, asistencia y servicios de información y comunicación electrónica a más de 30.000 mujeres que asistieron a la conferencia y al foro de las ONG. Más de 40 mujeres, de 25 países y 18 lenguas diferentes, trabajaron juntas para instalar y administrar un espacio de trabajo en red por computadora, brindaron capacitación y apoyo al usuario y facilitaron el trabajo de las activistas y propiciaron el flujo de las comunicaciones generado por las redes de mujeres. Uno de los objetivos principales de esta iniciativa fue "demostrar a otras mujeres que las nuevas tecnologías eran apropiadas para la mujer y que también podían ser administradas por mujeres".

Tres años después, el PARM de APC llevó a cabo un estudio destinado a conocer la opinión de las mujeres que habían trabajado en dicho proyecto y exploró con profundidad las relaciones de las mismas con las tecnologías de la información y la comunicación y su experiencia de trabajo con las mismas. Entre otras cosas este estudio identificó una serie de necesidades de las mujeres en relación con el uso de las TICs. Dichas necesidades generales pueden utilizarse como guía para plantear preguntas que determinen indicadores específicos en diferentes entornos.

‘Usuaris’ y ‘trabajadoras’: comparación de necesidades

Algunas de las necesidades comunes expresadas por las mujeres como ‘usuarias’ en el estudio sobre trabajo en red internacional por el cambio, y como ‘trabajadoras’ en el estudio WWICT incluyen:

- *Capacitación y conocimientos técnicos.* Si bien la capacitación y los conocimientos técnicos se expresan como necesidad en ambos grupos de los dos estudios, surgen diferencias en lo que respecta al tipo de capacitación o de conocimientos solicitados. Las mujeres ‘usuarias’ necesitan capacitación para conectarse y utilizar herramientas básicas, tales como el correo electrónico, las conferencias e Internet. Por otra parte, las mujeres que trabajan en el proyecto de comunicaciones de Pekín necesitan más conocimientos sobre programación, desarrollo de herramientas adecuadas, mantenimiento de sistemas, solución de problemas, etc. La capacitación y los conocimientos técnicos están relacionados con la ubicación geográfica y con el grado de conexión de las mujeres que participan de los estudios. Por ejemplo, las mujeres del hemisferio sur identificaron la necesidad de aprender acerca de herramientas y software de Internet. Las mujeres ‘usuarias’ y ‘trabajadoras’ piden capacitación centrada en las necesidades específicas de las participantes y que esté orientada a las mujeres (capacitación para y a cargo

de mujeres, además se hace hincapié en las necesidades de contenido sobre cuestiones referidas a las mujeres).

- *Asistencia y trabajo de tutoría.* El apoyo mutuo y la tutoría fueron expresadas como necesidades en los dos grupos que participaron del estudio.
- *Acceso y equipos.* Todas las mujeres expresaron necesidades comunes de acceso y equipos, especialmente sobre hardware y software destinado a asistir en las comunicaciones y sobre el aumento de la brecha de acceso para las mujeres del sur. Por ejemplo, las limitaciones de cuentas de correo electrónico solamente (sin acceso a bases de datos remotas o a herramientas de Internet), infraestructura limitada (dificultades para obtener una línea telefónica) y altos costos de transmisión de información (las redes del sur suelen cobrar a sus usuarios por todos los mensajes, los enviados y los recibidos).
- *Red internacional.* Ambos grupos manifestaron la necesidad de una red que apoye el trabajo en red internacional y el de cada red en sí, para poder hacer su trabajo.
- *Tiempo.* El tiempo fue identificado como necesidad en ambos grupos, en particular, la búsqueda de un equilibrio entre el trabajo diario y las cargas laborales asociadas a la adopción y uso de las TICs, que son cada vez mayores.
- *Políticas y promoción de derechos.* En ambos estudios surge como necesidad en común el trabajo a favor de políticas y de la promoción de derechos de las mujeres para apoyar el trabajo en red y las comunicaciones electrónicas de las mujeres. En el estudio de trabajo en red internacional por el cambio, se señalan dos factores que contribuyen al acceso y fácil utilización de las redes electrónicas por parte de la mujer: el compromiso de una determinada agencia con relación a las tecnologías de información y la opinión de mujeres en altos puestos dentro de las organizaciones. Otros ejemplos específicos citados por las mujeres en Pekín fueron: asistencia en los nodos, jefe/a y/o colegas, políticas para la toma de decisiones, responsabilidades dentro del programa de mujeres de APC, información y debates sobre TICs, las políticas de TICs, además del trabajo de cabildeo y promoción de derechos para que se tomen en cuenta las cuestiones de acceso de las mujeres y para tratar las mismas.
- *Financiación.* La falta de fondos para los proyectos y programas fue otra de las necesidades compartidas.
- *Abordajes exclusivamente femeninos.* Los abordajes concernientes exclusivamente a las mujeres que fomentan el apoyo mutuo, la tutoría y la capacitación de mujer a mujer fueron necesidades expresadas por las mujeres, tanto como 'usuarias' y como 'trabajadoras'.

Putting Beijing Online Women Working in Information and Communication Technologies de Peregrine Wood. Publicado por el PARM de APC, 2000. pp. 88-90)