Paisaje Cultural y Estructura Socioeconómica

Valor ambiental y demanda turística en un territorio mediterráneo

M.F. Schmitz, F.D. Pineda, H. Castro, I. de Aranzabal & P. Aguilera

SIG. 10/620

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Dirección General de Participación e Información Ambiental
SEVILLA

Paisaje Cultural y Estructura Socioeconómica

Valor ambiental y demanda turística en un territorio mediterráneo

Edita:
Dirección General de la Red de Espacios Naturales Protegidos y Servicios Ambientales. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

Dirección facultativa:
Manuel Rodríguez de los Santos[1]

Autores:
M.F. Schmitz[2], F.D. Pineda[2], H. Castro[3], I. de Aranzabal[2] y P. Aguilera[3]

Diseño y maquetación:
Forma Animada S.L.L.

Imprime:
Forma Animada S.L.L.

ISBN:
84-96329-39-0

Depósito Legal:
S. 561-2005

[1] Dirección General de la Red de Espacios Naturales Protegidos y Servicios Ambientales. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
[2] Departamento Interuniversitario de Ecología. Sección Complutense. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
[3] Departamento de Biología Vegetal y Ecología. Universidad de Almería, Almería.

Índice

Prólogo — 5

Introducción — 7

El paisaje cultural — 13

Cambio socioeconómico y consecuencias en el paisaje rural — 17

Un estudio de caso: análisis numérico cuantitativo de un territorio de Almería — 24

Modelos de relación paisaje-socioeconomía — 43

Tipificación de la demanda turística — 50

Atractivo turístico de escenarios simulados. Modelo de relación entre tipología del paisaje y satisfacción de los visitantes — 70

Impacto y potencialidades de las actividades turísticas — 81

Consideraciones finales — 92

Bibliografía — 97