

Número 1

monografías de economía y medio ambiente

**Metodología para la Incorporación
del Medio Ambiente en la
Planificación Económica**

Manuel Delgado Cabeza
Antonio Morillas Raya

Presentación

Las monografías de "Economía y Medio Ambiente", publicación de la Dirección General de Planificación de la Agencia de Medio Ambiente", se proponen realizar una divulgación de ideas y hechos económicos relevantes de la estructura socioproductiva de Andalucía en su relación con el medio ambiente.

El análisis económico convencional, y las políticas derivadas del mismo, no han considerado de una forma eficaz la aportación de los recursos naturales al sistema productivo y, al mismo tiempo, se ha infravalorado el impacto de la producción sobre el medio ambiente, ocasionandose con ello graves externalidades y costes sociales indeseados. Por ello, se hace necesario una nueva concepción del crecimiento económico en la que desarrollo y conservación del medio ambiente sean términos complementarios y necesarios para hacer de aquel un crecimiento real, sostenido y perdurable. Esta nueva concepción y definición de los objetivos del análisis económico va a demandar una revisión profunda de todo su marco teórico - conceptual y de enfoques metodológicos, al objeto de lograr una comprensión más exacta y global del mundo real donde se desenvuelve la actividad económica.

Con el fin de servir y apoyar a cuantas investigaciones estén orientadas en dicho sentido y ayudar a su divulgación, nace esta publicación dirigida a un amplio colectivo de lectores, esperando que su contribución permita un mejor conocimiento de la realidad andaluza.

Juan Antonio Barragán Rico.
DIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACION

MANUEL DELGADO CABEZA

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y Catedrático de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Sevilla. Sus trabajos de investigación se han centrado en temas relacionados con el análisis regional y especialmente en el análisis de la dinámica económica de Andalucía. Actualmente es Director de la Revista de Estudios Regionales.

ANTONIO MORILLAS RAYA

Realizó la Licenciatura en Ciencias Económicas, especialidad de Economía Regional, en la Universidad de Málaga. Gran parte de sus trabajos de investigación han tenido como objeto el estudio de la economía andaluza mediante diversas técnicas de análisis regional. Asimismo ha colaborado en la elaboración de los documentos de los Planes Económicos Regionales. En la actualidad el profesor titular de Economía Aplicada del Departamento de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

Introducción

En las páginas que siguen se exponen las líneas metodológicas para hacer posible la consideración del medio ambiente en la planificación económica de Andalucía. No se trata de añadir una nueva variable hasta ahora apenas considerada o solo tenida en cuenta marginalmente, sino de contemplar la actividad económica en un medio físico en el cual el estado de los recursos naturales condiciona una determinada estructura productiva y a su vez los procesos económicos inciden en el conjunto de recursos naturales hasta el punto de que la continuidad de dichos procesos depende del modo en que tengan lugar las relaciones entre la naturaleza y la estructura productiva.

En este planteamiento, que encierra la utilización de una nueva concepción de lo económico, no debe olvidarse que cada modo de organización económica y social genera una forma de relación con la naturaleza, dentro de una racionalidad específica. Por consiguiente, las diferentes formas en el trato con la naturaleza no se pueden contemplar como una mera elección entre tecnologías alternativas, prescindiendo de la trama social desde la que se definen los principios y objetivos predominantes que van a condicionar en gran medida la viabilidad de las distintas opciones tecnológicas.

La incorporación del medio ambiente a la planificación implica transformaciones importantes, no solo en la realidad objeto de análisis, sino también en su propia concepción. En este sentido es necesario que el lenguaje de este nuevo enfoque trascienda hasta generalizar una aprehensión de la realidad distinta a la que se nos ofrece desde la visión convencional. Esta es, fundamentalmente, la intención con la que se publica este trabajo. No queremos terminar esta introducción sin agradecer a Juan Antonio Barragán (Director General de Planificación de la A.M.A.) y Antonio Muñoz (Jefe del Servicio de Planes y Programas), la favorable acogida y el interés mostrado para hacer posible su publicación.

PARTE I

Índice

	Pag.
Introducción	7
<i>PARTE I: ASPECTOS GENERALES</i>	
1.- El medio ambiente en la planificación regional	11
1.- La dinámica económica y el medio ambiente en Andalucía	15
3.- Principios que informan la planificación integral	22
4.- Dimensión espacial y temporal en el proceso de planificación	26
5.- Metodología para la elaboración del diagnóstico	28
5.1.- El papel de las condicionantes externas	29
5.2.- Factores a tener en cuenta en el diagnóstico integral	31
5.3.- Inventario de recursos y elaboración de indicadores	35
5.4.- Información estadística y documental. La contabilidad de patrimonio	39
6.- Objetivos del Plan	44
<i>PARTE II: EL MEDIO AMBIENTE EN LOS PLANES ECONOMICOS REGIONALES</i>	
7.- La metodología convencional en los Programas de Desarrollo Regional	47
8.- La actividad productiva y el medio físico	49
9.- El medio Ambiente en el Plan Económico Regional	50
10.- Métodos y Técnicas de evaluación	61
10.1.- Consideraciones sobre los métodos monetarios	62
10.2.- Consideraciones sobre los métodos no monetarios	63
10.3.- Propuesta de priorización de programas	64