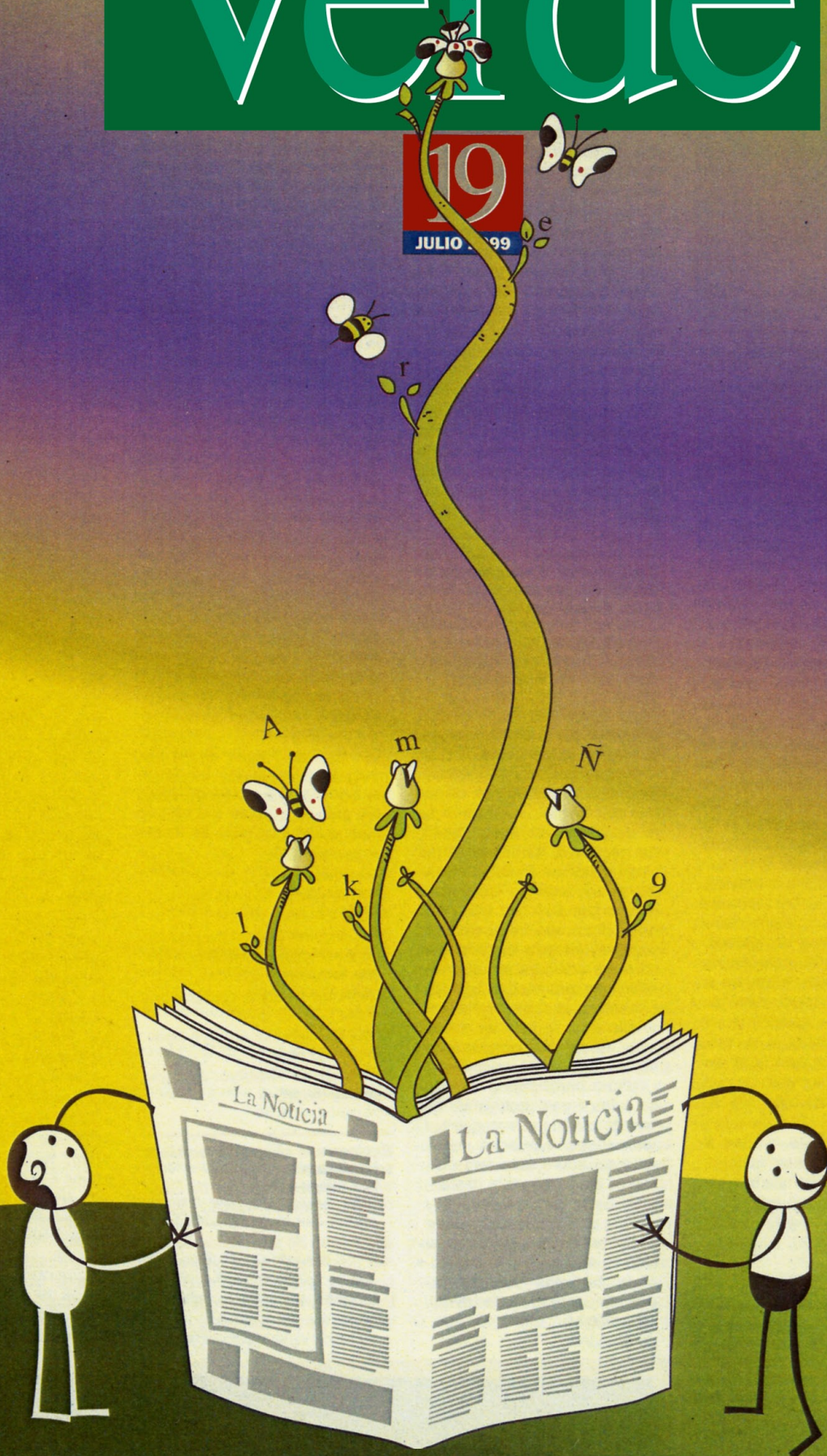


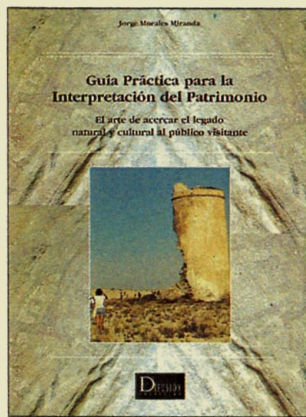
Consejería de Medio Ambiente
Consejería de Educación y Ciencia

Aula Verde

19
JULIO 99



El papel de los medios de comunicación
en la Educación Ambiental



Guía Práctica de Interpretación del Patrimonio

J. Morales: *Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 1998*

Sabido es lo mucho que representa la interpretación para la educación ambiental. El autor siempre ha impulsado esta orientación. Y bien lo remarca en su libro: su planificación, sus medios, su filosofía, sus principios...; como instrumento de gestión, como comunicación atractiva en fin. Todo ello desemboca en una figura laboral: el profesional de la interpretación. Poniéndonos en lo mejor, es el que entrega el mensaje justo al destinatario apropiado, a través del medio más oportuno, en el momento y sitio idóneo. Para Miguel Delibes de Castro, que prologa el libro, la clave está en enamorar. Para él "interpretar es ayudar a enamorar, y el patrimonio natural, como el cultural, necesita ser querido". La obra será muy útil para técnicos, empresas e instituciones que tengan como misión dar a conocer y ayudar a comprender el significado de nuestro legado natural o histórico. Volvemos al prologo: "la mayor parte de la gente que cree apreciar la naturaleza, ni la conoce ni la ama. Necesitamos una gran labor de interpretación. Necesitamos que nos enseñen a ver más allá de lo que habitualmente vemos. Necesitamos que nos ayuden a cambiar esquemas mentales y a modificar nuestro comportamiento hacia los recursos naturales. Y eso, nos explica Jorge Morales, es interpretar".

Recursos documentales para la ambientalización de la formación profesional en turismo. Documentary resources for the greening of professional training in Tourism.

Sureda, J. Y Calvo, A.M. Binissalem (Mallorca): *Di 7, Grup d'Edició, 1998.*

En este libro bilingüe se ofrece al lector interesado en la educación ambiental unos recur-

sos documentales que se caracterizan por su significación y actualización. Los dos modelos básicos de recopilación que se incluyen son los *temáticos y funcionales*. En el primer caso se presentan las principales referencias documentales con las que se puede sintetizar el estado de la cuestión de un tema determinado; en el segundo modelo son bibliografías realizadas con el fin de proporcionar la documentación masiva para realizar una tarea determinada. La síntesis de sus contenidos es: aspectos teóricos de la educación ambiental: manuales y obras básicas; su práctica en entornos escolares; turismo y medio ambiente; recursos didácticos; programas, proyectos, asociaciones, instituciones y redes; bases de datos y centros de documentación; revistas y boletines; y repertorios bibliográficos y páginas de enlaces.

Cooperación y Resolución de Conflictos en Espacios Naturales Protegidos

J. Gómez-Limón (ed.). *Centros de Investigaciones "Fernando González Bernárdez" y Europarc-España, Soto del Real (Madrid) 1998.*

Uno de los grandes retos que tienen en la actualidad los técnicos y gestores de espacios naturales protegidos, es demostrar que la protección de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos naturales tienen una relevancia fundamental en la vida cotidiana de los ciudadanos, sobre todo en las personas que conviven con estos espacios. Para ello es fundamental prevenir, analizar e intervenir sobre las posibles situaciones conflictivas que pueden originarse tanto en la fase de declaración de estos espacios como en las diferentes acciones de gestión, ahondando en una nueva cultura participativa en relación a las áreas protegidas. La presente publicación recoge las aportaciones realizadas en un Seminario sobre este tema celebrado en Lombardía (Italia), donde participaron gestores y expertos de diferentes países latinoamericanos y europeos al objeto de revisar diversas tipologías de conflictos y las metodologías con las que estos han sido abordados.

El accidente minero de Aznalcóllar. Juego de simulación de roles

Programa ALDEA, Junta de Andalucía, 1999.

Las dinámicas de simulación son una alternativa excelente al trabajo de campo, buscando una aproximación compleja a la realidad. Con este Juego de Simulación, el programa de Educación Ambiental ALDEA pretende poner a disposición de los profesores un material didáctico que permite la asimilación de contenidos (conceptuales, actitudinales y procedimentales) y el desarrollo de habilidades y actitudes de compromiso con el medio. Esta publicación, diseñada para Educación Secundaria Obligatoria y niveles superiores, incluye las instrucciones para que el profesor dirija el juego de roles. Cada uno de los grupos de interés que intervendrán, encarnados por los alumnos (agricultores, mineros, administración, ecologistas...), cuenta con textos, material de prensa, fotos y mapas con que elaborar y centrar su estrategia en el debate.

Aparte de asegurar que la animación en la discusión grupal está asegurada, hay que aclarar que tal es la utilidad de estas actividades grupales para los objetivos de la educación ambiental, que frecuentemente se diseñan este tipo de juegos sobre supuestos de problemas ambientales completamente inventados, pero en esta ocasión se recurre a una realidad.

Se podrá solicitar este material por correo a:

ATUREM, Avda. Montes Sierra, 1. 41007 Sevilla.

Para que las peticiones puedan ser atendidas deberán cumplir estos requisitos:

- Solicitar un único ejemplar por centro.
- Ser remitida por el Sr./a Director/a del centro.
- Indicar en el sobre: *Petición material didáctico*

Explorando el medio ambiente europeo

WWF. Adena y Programa de Educación Ambiental ALDEA., 1998.

Se trata de un material didáctico dirigido a Educación Secundaria, realizado por los departamentos de educación de WWF de cinco países europeos, con el



apoyo de la Agencia Europea del Medio Ambiente. Se compone de una Guía didáctica para el profesorado, en formato impreso, y de un boletín informático, en versión CD-ROM. Contiene el extenso *Informe Dobris sobre el Medio Ambiente Europeo* y contempla cuatro grandes temas: aguas continentales, mares y costas, bosques, y zonas urbanas. Asimismo se muestra una relación de 41 actividades, algunas de las cuales incluyen consultas de los alumnos en el CD-ROM, cuya información puede ser divulgada, pasada a gráficos, etc. Para realizar otras actividades basta con los contenidos que se adjuntan en soporte escrito. La publicación pretende también motivar la creación de una red de centros educativos europeos interesados en intercambiar entre sí información y experiencias, a los que se les ofrece una dirección de página web creada al efecto. Otro aspecto de interés es que la información medioambiental del boletín informático se encuentra disponible en versión tanto en lengua castellana como inglesa. Como se ve, son variadas y ricas las posibilidades de conexión entre diversas áreas como informática y lengua inglesa, y aquellas más directamente relacionadas con el medio ambiente. Los centros interesados podrán solicitar este material por correo a ATUREM Avenida Montes Sierra, 1. 41007 Sevilla. Las peticiones a fin de ser atendidas deberán cumplir estos requisitos:

- Solicitar un único ejemplar por centro.
- Ser remitida por el Sr./a Director/a del centro.
- Indicar en el sobre: *Petición material didáctico*

AulaVerde 19

REVISTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

EDITA

Consejería de Medio Ambiente
Avda. de Eritaña, 1
41013 SEVILLA.

Consejería de Educación y Ciencia

Juan Antonio de Vizarrón, s/n
Edificio Torre Triana
41071 SEVILLA.



JUNTA DE ANDALUCÍA

COORDINACIÓN

Dirección General de Participación y Servicios Ambientales

Consejería de Medio Ambiente

Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado

Consejería de Educación y Ciencia

CONSEJO DE REDACCIÓN

Salvador Arjona Díaz,
Ricardo de Castro Maqueda,
Antonio Escámez Pastrana,
Antonio Fera Moreno,
Juan José López Pérez

SUSCRIPCIONES

Enviar los datos personales (Nombre, dirección postal, Profesión y Centro de Trabajo) a:

AulaVerde

Consejería de Medio Ambiente.

Avda. de Eritaña, 1.
41013 SEVILLA.

(Suscripción gratuita).

E-mail:

sv.peis@cma.junta-andalucia.es

DISEÑO

Jacinto Gutiérrez

MAQUETACIÓN/MONTAJE
Laduna estudio, S.L.

IMPRIME

Egondi, S.A.

DEPÓSITO LEGAL:

SE- 1864-1992
ISSN: 1132-8444



Papel reciclado 100%

AULA VERDE

Puede verse en Internet:

www.cma.junta-andalucia.es

En un libro publicado en el decenio de los ochenta —*El futuro habla en alto*, de Fernando de Elzaburu— se subrayaba la urgencia de abordar los cambios profundos, en el sentido de **aprender a aprender**, más que atiborrar la memoria de datos sobre un mundo en perpetuo cambio. Asimismo, una vez más, se consideraba el nuevo papel que corresponde a los medios de comunicación social, no sólo como una gran palanca de cambio, sino como instrumento educativo.

En efecto, con el periódico, con la radio, con la televisión, alumnos y alumnas se van acostumbrando a pensar con mentalidad universalista. Son una fuente de materiales a partir de los cuales se puede llegar a conocimientos más complejos. La noticia es un elemento de investigación para dinamizar la enseñanza. Un método es el desdoblamiento tal noticia, buscando los datos complementarios que sitúan y aclaran el propio hecho al que se refiere. Toda noticia es interdisciplinaria como la vida misma. Analizando la realidad de cada día los escolares pueden aprender historia, geografía, ciencias sociales, la problemática del medio ambiente...

Un reto de los docentes de nuestro tiempo, extensible a los periodistas y políticos, es enseñar a los ciudadanos a leer el medio ambiente, a seleccionar y valorar las noticias relativas a él; a interpretarlo, a tratar de comprenderlo; a asimilar el concepto de **desarrollo sostenible**. Es todo ello un paradigma de educación permanente.

Como expresara Manuel Calvo Hernando, el periodista, esa persona polivalente y arriscada, se enfrenta hoy con una nueva responsabilidad: ofrecer a todos los públicos las noticias de los grandes hallazgos en los campos de la ciencia, la técnica y el medio ambiente; y así hacer participar a los seres humanos de la dignidad soberana del conocimiento. Para Gabriel García Márquez no hay aventura más estimulante para sentirse vivo que la de hacer un órgano de comunicación, para disfrutar de la dignidad de dar noticias, todas las noticias. Es curioso: tanto Calvo Hernando como García Márquez emplean la palabra **dignidad** para divulgar la información.

El poder genuino radica hoy en la información, en el conocimiento. Las noticias pueden llegar a ser la causa directa de nuestras acciones. Con su influencia psicológica pueden influir en la conducta humana. Representan esa especie de manantial secreto de donde brotan a borbotones los estímulos. A través de ellas se revitalizan los sistemas de aprendizaje.

Utilizar la prensa en el aula es una de las formas idóneas de preparar para la vida. El periódico es un soporte de informa-

ción y opinión; almacena un auténtico potencial instructivo; es un elemento de motivación para el estudio a partir de la actualidad, que debe conducirnos a la aprehensión crítica y objetiva de la realidad. Si la radio es la primera en dar las noticias y la televisión en mostrarlas, lo que le queda al periódico es explicarlas. Así, los diarios, los semanarios, las revistas, pueden entonces ofrecer algo más permanente, más profundo, metódico y asequible. En comunicación, la lectura de la prensa escrita es irremplazable. Depender exclusivamente de la imagen es vivir con la ilusión del conocimiento, en sustitución del propio conocimiento.

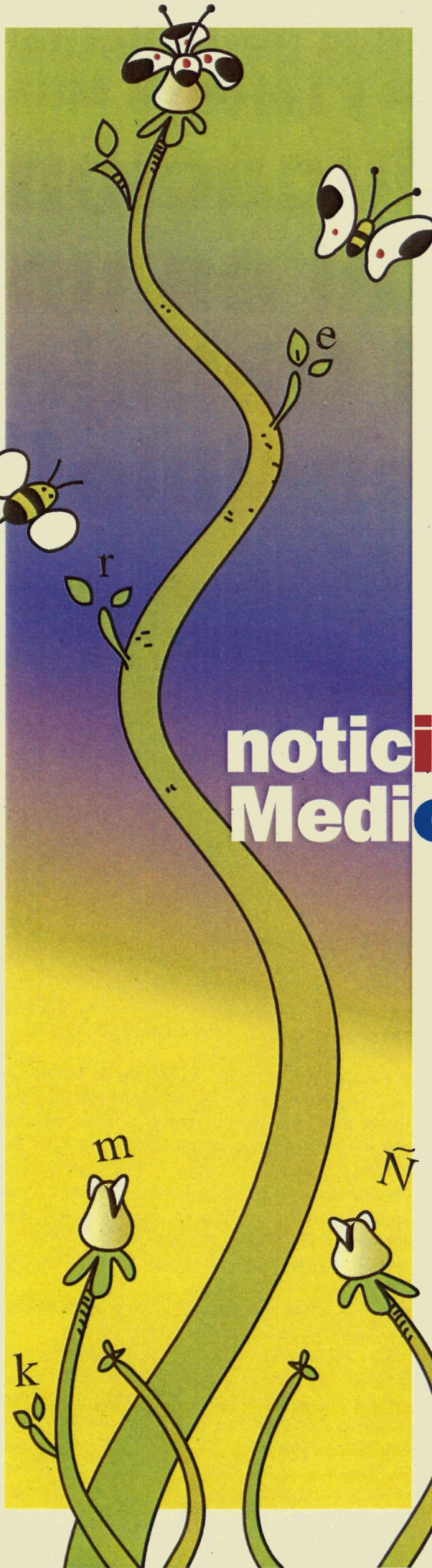
El periódico es un eficaz complemento de libros y manuales. Mientras el libro es símbolo de lo científico, de lo tradicional, el periódico es símbolo de la vida, de lo cotidiano, del acontecimiento reciente, de lo no previsible. Periódico o revista y libro de texto son herramientas complementarias que ayudan a niños y niñas a integrar críticamente las estructuras y los hechos básicos del mundo que los rodea. El periódico, y por extensión, la radio y la televisión, aunque menos estructuradas que el libro, ofrecen posibilidades de una enseñanza más viva, más funcional, más conectada

Comunicar noticias sobre el Medio Ambiente

con la realidad. El binomio racionalidad-emotividad que tanto perjudica a la enseñanza frente a la televisión, se ve compensada con la utilización didáctica de los periódicos que propician un acercamiento racional a los contenidos publicados. La manipulación emotiva de los contenidos televisivos posibilita los cambios actitudinales rápidos pero efímeros, frente a los aprendizajes que se basan en la lectura racional y crítica de los periódicos, que se asientan más en los conocimientos

construidos y, por lo tanto, perduran en el tiempo. Con vistas al medio ambiente, los medios de comunicación contribuyen a sensibilizar a las personas en este ámbito. Un ejemplo de conexión interesante: una persona que vea el telediario de la 2 de las 10 de la noche, lea las crónicas semanales de José María Montero en *El País*, o vea su "Espacio Protegido" en *Canal Sur*, y escuche los comentarios de Carlos de Prada en la *Cadena Cope*, tiene ciertamente un buen nivel

de información medioambiental. La educación permanente en el plano ambiental ha entrado en ella. Mejor dicho, la persona ha entrado en el plano ambiental de la educación permanente: la está haciendo suya, la está aprendiendo, la está viviendo ■



Entrevista a dos periodistas: Fran Llorente y Lorenzo Milá

“La educación ambiental es un fruto del trabajo sensible”

La 2 Noticias, de Televisión Española, es un espacio que saborean las personas que buscan objetividad en la información. Además, Lorenzo y Fran escancian las noticias con naturalidad, con gracia. El dicho *noticias frescas* tiene aquí un clamoroso paradigma. Hay frescura en la forma de decir; hay inteligencia y sensibilidad en la forma de elegir.

A ellos hemos acudido con este cuestionario. Se palpaba el buen ambiente de trabajo en la redacción. Se intuía la confianza que había entre ellos. Como es sabido ésta es la clave de la eficacia y del buen hacer.

He aquí nuestras preguntas y sus respuestas:

■ En los días transcurridos de 1999, ¿cuál consideráis la noticia más destacada en el ámbito ambiental?

● Es muy difícil extraer una sola noticia de todas las que han ocurrido en estos meses. Que sepamos, no hay ninguna tan clara como el vertido de Aznalcóllar del año pasado... No sabemos, habría unas cuantas. Quizá más que hechos concretos, habría que destacar tendencias, como la polémica por el levantamiento de la prohibición de comerciar con marfil, o las discusiones de la Comisión Ballenera Internacional... A nosotros también nos parece importante la estrategia de la Biodiversidad en España, aunque está por ver su eficacia...

■ ¿Qué pruebas tenéis de la acogida a las noticias ambientales que dais en vuestra emisión? ¿Tenéis un perfil de audiencia-tipo?

● No conocemos un estudio riguroso sobre el perfil de nuestra audiencia. Sabemos que es muy heterogénea, aunque quizá más urbana que rural... Obviamente sí parece que los temas medioam-

bientales en general interesan a la gente que ve La 2 Noticias. Por eso desde el principio nos esforzamos en comunicar un mensaje menos dramático, menos desesperado de las agresiones a la naturaleza.

■ ¿Desde cuándo tenéis esta preocupación ambiental? ¿Hubo algún hecho especial que haya influido en vuestras vidas para desplegar esta preocupación por el medio ambiente?

Es Lorenzo quien contesta:

● Siempre me interesó el medio ambiente en general. Desde pequeño me estimuló el mundo natural y por eso intenté transformar esa afición en profesión estudiando Biológicas. Pero en primer curso me di cuenta de que Biológicas, más que de ciencias naturales, va de laboratorios y batas blancas. Por eso abandoné una carrera tan complicada y me metí por casualidad en periodismo. Aquí sigo intentando dar contenido a mi afición y acercándome a la naturaleza desde otro ángulo...

Es el turno de Fran:

● Yo soy más “urbanita”. El biólogo es mi hermano... Empecé a valorar la naturaleza pasados los veinte años, cuando comprobé al viajar todo lo que me había faltado en mi infancia de niño de ciudad... Y empecé a valorar lo fundamental que era proteger ese inmenso tesoro... El compromiso con el medio ambiente es, además de un sentimiento empujado por el placer de los sentidos, fruto de una reflexión intelectual sobre el ser humano y su entorno.

■ ¿Cómo elegís las noticias? ¿Cómo las recepcionáis? ¿Tenéis alguna anécdota que contar?

En esta ocasión es Fran el que se adelanta:

● Para mí uno de los atractivos del periodismo es que no es una ciencia exacta. Es decir, que cada periódico puede elegir una portada distinta y todas son aceptables... En televisión esa libertad se traduce en poder elegir las noticias que consideras más importantes e interesantes y ordenar-

las como quieras... Es una elección personal y subjetiva que hago cada día, según mis criterios e intereses, apoyándome en los criterios e intereses de la gente de mi equipo: desde Lorenzo a mis subdirectores, a cada uno de los redactores, y también a los tres realizadores... Y además intentamos “intuir” lo que quiere saber el espectador o le puede interesar... El único truco es “ponerse” en el sillón de casa, como espectador y pensar: ¿qué querría que me contaran o explicaran a mí?

Volvemos a las respuestas conjuntas:

● Las informaciones nos llegan de muchas fuentes: por el ordenador, noticias de Agencias –Efe, Europa Press, Servimedia, Reuters...– periódicos nacionales e internacionales; escuchamos la radio, vemos los telediarios de la Primera y de otras cadenas; leemos revistas y recibimos muchas llamadas y faxes –de organismos oficiales, organizaciones de todo tipo, y también de particulares–. Las imágenes que tenemos son las de los servicios informativos de TVE (cámaras propias, centros territoriales y corresponsalías), y también nos llegan imágenes de agencias españolas e internacionales; además ofertas de *free lancers* españoles y extranjeros.

“Obviamente sí parece que los temas medioambientales en general interesan a la gente que ve La 2 Noticias. Por eso desde el principio nos esforzamos en comunicar un mensaje menos dramático, menos desesperado de las agresiones a la naturaleza”

■ ¿Cómo os comunicáis con los televidentes: por Internet, por correo electrónico...? ¿Recibís noticias del público? ¿Aceptáis sugerencias?

● Una de las cosas que más nos gusta de este informativo es que tenemos espectadores muy “críticos”... Nos llaman enseguida si se nos cuela algún gazapo, por las prisas, en algún rótulo o algo así... También nos piden más detalles o teléfonos de noticias que les interesan y nos ofrecen temas... Sobre todo nos llaman por teléfono, y luego, si el tema nos interesa, nos lo amplían por fax... Desde hace año y medio notamos que Internet va a más y más. Todos los días tenemos de todo: críticas y aplausos, sugerencias, preguntas y ofertas. Y también hay gente que viene a Torres-



El papel de los medios de comunicación 5



pañá a ofrecernos temas...

■ En vuestro programa da la impresión que evitáis abusar de noticias ambientales catastrofistas, dando importancia a aquellas más positivas. ¿Es así? ¿Es porque las segundas son igual de frecuentes? ¿O quizá se hace con intención educativa?

● Como decíamos antes, defendemos las noticias positivas. No sólo en el medio ambiente, sino en general. La tendencia de los informativos es primar las noticias negativas, de catástrofes, muertes, etc. Quizá una de las razones pueda ser que lo negativo es más inmediato... Destruir se destruye en un segundo y construir es un proceso más largo. Pero la intención de La 2 Noticias es reflejar mejor la realidad; y en la realidad, junto a la tristeza, convive la alegría... Y siempre tendremos un espacio reservado para los proyectos y los esfuerzos positivos...

■ ¿Qué sabéis del tratamiento que se da al medio ambiente en boletines de noticias de las televisiones de otros países? ¿Qué destacaríais de ese tratamiento?

● No tenemos demasiadas referencias de lo que hacen las televisiones de otros países. Suponemos que los grandes informativos tienen una dependencia política similar a los de aquí. Así que

“ Como decíamos antes, defendemos las noticias positivas. No sólo en el medio ambiente, sino en general. La tendencia de los informativos es primar las noticias negativas, de catástrofes, muertes, etc.”

es probable que no tengan demasiado tiempo para estas cosas, por desgracia.

■ Vemos en los espacios de noticias de cualquier cadena televisiva una gran cantidad de noticias deprimentes sobre la actualidad. Muy pocas veces aparece algo sobre el medio ambiente, y cuando esto ocurre, en la mayoría de los casos es para narrar acontecimientos tipo “desastre del Guadiamar” o “los incendios forestales que se avecinan”. ¿Creéis que a los espectadores no les interesa otro tipo de noticias, o es que la televisión les ha acostumbrado a la visión catastrofista del medio ambiente?

● Hay una tendencia periodística muy antigua que nace en el propio interés de las personas. Nadie

reduce la velocidad en la autopista si no es para ver de cerca un accidente. Pues bien, porque sólo se considera noticia lo que rompe la normalidad, entendiendo por ella el buen funcionamiento de las cosas. Así que la inercia es a considerar noticia lo negativo... Y así hemos crecido generaciones y generaciones. Por eso es importante ese esfuerzo por contar la actualidad de una forma plural...

■ La función pedagógica, sin ser propia del ámbito periodístico, puede incorporarse a las finalidades de cualquier programa televisivo. Precisamente vosotros en vuestro programa utilizáis procedimientos de “comunicador”, que funde información con la comprensión del contenido que transmitís. ¿Resulta tan difícil generalizar este modelo?

● Muchos periodistas dirían que la “función pedagógica” no es la suya y tendrían razón. Pero es igualmente verdad que el impacto de un mensaje en televisión no es lo mismo que producir tornillos. Así que efectivamente habrían que esforzarse más en general por medir el efecto de nuestro trabajo. El problema quizá es que muchas veces trabajamos desde los medios sin pensar demasiado en el espectador, sino en el compañero periodista, o

en el político, o en el jefe...

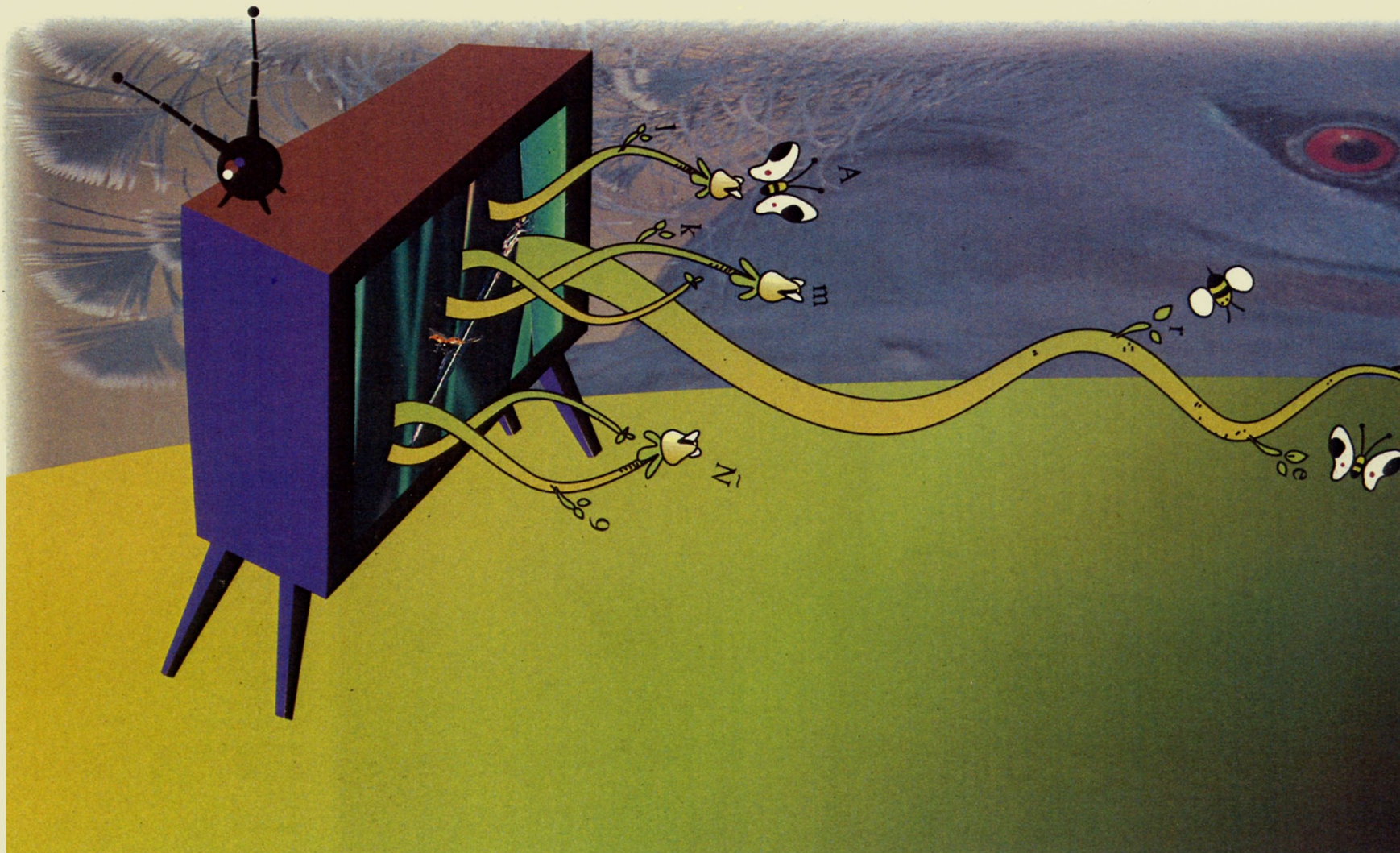
■ ¿Sois conscientes de la influencia que pueden tener vuestras noticias en la sensibilización de la sociedad por el medio ambiente?; en definitiva: ¿sois conscientes de estar haciendo educación ambiental?

● Somos conscientes de que trabajamos en un informativo que ven cada día un millón y medio de personas. Punto. La educación ambiental no hay que pretenderla. Es un fruto del trabajo sensible.

■ ¿Qué noticia os gustaría dar sobre el medio ambiente? Redactarla, por favor. Nosotros nos imaginamos que estáis en la pantalla.

● Que tal. Aunque parezca increíble, el mundo ha descubierto la manera de reciclar todos sus residuos. Desde los gases a la basura nuclear, los plásticos o los detergentes. Todo se puede reciclar y los humanos ya no dejan rastros de muerte... Increíble, pero cierto. Tan cierto como que las personas hemos aprendido a vivir en armonía con nuestro entorno. Por fin hemos aprendido que somos solo una parte del conjunto. Los niños crecen respetando su entorno, y por lo tanto a sí mismos y a los demás... ¿No es increíble? Pues sí, de momento sí, la verdad... Pero en eso estamos todos...

■ Como sabíamos que sería una buena noticia, ya tenemos preparadas las copas de cava. Muchas gracias ■



La Televisión en la Educación Ambiental

Es impresionante la cantidad de mensajes que desde la televisión recibimos. Muchos de ellos nos permiten augurar lo nefasto de su recepción por parte del alumnado de nuestros centros docentes y justifican cualquier afirmación en contra de este medio de comunicación, que querámoslo o no, es omnipresente en nuestra realidad social. Pero, ¿nos creemos con la capacidad suficiente de enfrentarnos desde la educación a la televisión?. Incluso, ¿los valores ambientalistas que se defienden desde las escuelas e institutos se encuentran incorporados a la programación televisiva?

¿En qué sentido?. En consecuencia, **¿podemos utilizar la televisión para trabajar en el aula la defensa y conservación del medio ambiente?**

Más de lo que creemos, la televisión incorpora contenidos que sustentan y apoyan los valores (y contravalores) sociales que conforman la cultura colectiva de carácter hegemónico. Tanto los valores explícitos como los implícitos dan sentido a las vivencias actuales, e incluso, la contradicción existente entre lo que se expresa y lo que se hace, tiene su reflejo en el medio televisivo. Por ello, los medios de comunicación reflejan conceptos y creencias fuertemente afincadas en la sociedad. Como consecuencia, en cualquier espa-

cio televisivo se pueden encontrar mensajes de defensa del medio ambiente junto a contenidos que apoyan crecimientos económicos indiscriminados, deforestación galopante...

Abordar la Educación Ambiental utilizando la televisión exige distinguir los distintos géneros y cómo se realiza el tratamiento de los contenidos desde cada uno de ellos. Una de las pocas tradiciones de uso de la televisión en Educación Ambiental se sitúa en la utilización didáctica de los programas de "Documentales". En este género televisivo es fácil descifrar los mensajes inherentes, y más fácil aún, utilizarlos directamente en el aula dado que coinciden, en la mayor parte de

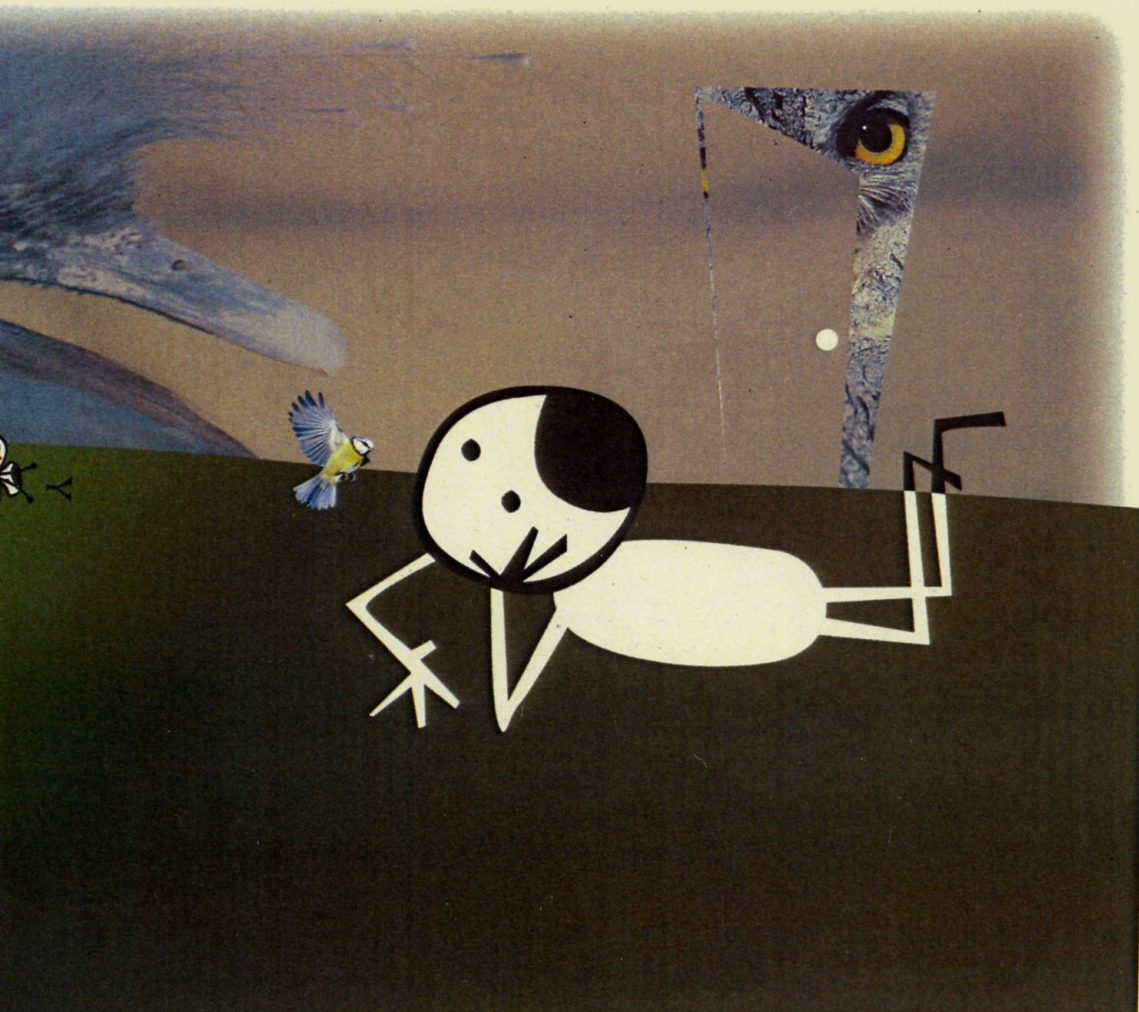


Ilustración: Jacinto Gutiérrez

las ocasiones, con las finalidades educativas que se persiguen.

En los informativos, la selección de noticias sobre el medio ambiente se encuentra tremendamente condicionada por lo extraordinario de los acontecimientos, y en este caso, el catastrofismo es el elemento al uso. En el aula, se puede utilizar el elemento de gran impacto social, que persigue la televisión, con finalidad motivacional, pero siempre hemos de acompañarlo del análisis de lo cotidiano (Ej.: un incendio forestal es algo tremendo, pero lo es más aún la deforestación diaria causada por la elaboración de papel). En este género, al igual que en otros como magazine, concursos, películas... los valores y contravalores relacionados con la Educación Ambiental se encuentran implementados en los contenidos del programa televisivo, formando parte inherente a los mismos. Por ello, resulta difícil pero necesario analizar el tratamiento que se hace sobre el medio ambiente y denunciar abiertamente el uso interesado de valores ambientales con finalidades opuestas a los intereses educativos.

La publicidad contiene el mayor índice de valores y contravalores de toda la programación televisiva. El medio ambiente es utilizado constantemente como garantía de calidad de los productos que se publicitan, escondiendo sistemática-

mente los daños ocasionados al entorno natural. El análisis publicitario es de los que más juego puede dar a la hora de trabajar la televisión en la Educación Ambiental, vease sino, el detergente que cuida el medio ambiente, el coche que no contamina, o la bebida que te hace "pensar en verde".

La televisión educativa, como programación específica, cuenta con la finalidad explícita de apoyar la labor educativa, y por ello, la utilización de su contenido se adecua a su incorporación al aula. En Andalucía contamos con un programa educativo en Canal Sur: "El Club de las Ideas", gracias al Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería de Educación y Ciencia y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.

"El Club de las Ideas" es un magazine que se emite desde el curso escolar 96/97 e incluye experiencias educativas, opiniones, entrevistas, reportajes, documentales, videos escolares... Se han emitido desde entonces un total de 29 programas sobre contenidos de educación ambiental. Como ejemplo, citamos el programa nº 126 emitido el 13 de abril de 1999 ■

Programa nº 126:
Educación ambiental
Emisión: Martes 13 de abril

La Educación Ambiental pretende lograr que los ciudadanos tengan conciencia sobre el medio ambiente y se interesen por él y sus problemas conexos, y que cuenten con los conocimientos, actitudes, aptitudes, motivaciones y deseos necesarios para trabajar, individual y colectivamente, en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales, y para prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo. De aquí la importancia de inculcar desde la escuela la toma de conciencia sobre el Medio Ambiente en su conjunto y su problemática, preocupación que está presente en la L.O.G.S.E. Este es el tema del programa de hoy de "El Club de las Ideas".

Se presenta en primer lugar la **Escuela Taller "Torre del Aguila"** en la localidad sevillana de Utrera, donde, entre otros módulos, existe uno sobre medio ambiente donde se forman expertos en este tema. También figura el **Programa de Voluntariado Ambiental de Andalucía**, promovido por la Consejería de Medio Ambiente, en el que participan jóvenes de 18 a 30 años en el desarrollo de numerosos proyectos: en el Parque Natural de Cabo de Gata, limpieza manual de los fondos marinos pertenecientes a las áreas de reserva, así como de aquellas calas con dificultad de acceso; en la Reserva Natural Laguna de Fuentepiedra (Málaga), anillamiento de flamencos y seguimiento de la colonia; en el Paraje Natural Desembocadura del Guadalhorce (Málaga), conservación de ecosistemas y protección de especies marinas, etc.

Se emiten, después, dos reportajes de **Espacio Protegido**: uno trata de la Sociedad para la Conservación de los Vertebrados y su esfuerzo para que no desaparezcan los camaleones, y otro sobre el Plan para recuperar las praderas submarinas de Fanerógamas que existían en la Bahía de Algeciras.

A continuación, se presentan dos experiencias educativas: la del **C.P. "Coca de la Piñera" de Utrera**, donde existe un taller de reforestación en el que los escolares limpian unos plantones de pinos plantados hace unos años por sus compañeros, y la del **IES "Alhambra"** en el **Zaidín (Granada)** que dispone de un mariposario con 4.000 ejemplares, con el que trabajan los alumnos y alumnas de las áreas de Ciencias de la Naturaleza y Educación Plástica.

Después, otros dos reportajes de **Espacio Protegido**: uno sobre la Energía Solar, y otro sobre la contaminación radioactiva que producen muchos aparatos de uso frecuente, como los ordenadores, la televisión, los teléfonos móviles y los hornos microondas; entre ambos, la **Agenda** ■

Internet,

En escasamente sólo una década la Red Internet ha tenido un desarrollo inusitado, en tan poco tiempo ha pasado de ser un medio de comunicación al servicio de algunos centros de investigación a un instrumento que pone en contacto a millones de personas y entidades en todo el mundo. Esta progresión geométrica ha llegado también a nuestro país con índices de conexión que suben por días y con un montante de usuarios que ya asciende a 2.000.000 de personas.

El campo de la educación y la comunicación ambiental no podía ser ajeno a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.). Así que cada vez es más frecuente en la red encontrar páginas que suministran información, convocatorias, textos de análisis y reflexión y propuestas de acción e investigación sobre el papel que juegan las personas y los sistemas sociales en la conservación de los recursos naturales y la mejora de la calidad ambiental. Solamente con un módem conectado al ordenador, una línea telefónica y el acceso a un servidor, de los que muchos dan ya un servicio gratuito, podemos tener acceso a este nuevo planeta, un poco caótico y confuso, pero en el que se aprende a caminar rápidamente. Con este texto queremos aportar algunas pistas para la exploración de la red,



Ilustración: Carmen Torres

un recurso para la educación ambiental

el reto personal está en encontrar el camino que más nos interese, o quizás en perdernos sin rumbo a la búsqueda de alguna sorpresa.

Son muchas las cosas que ofrece Internet en relación a la educación y la comunicación ambiental. En primer lugar está su virtualidad como medio de comunicación barato y rápido a través del correo electrónico. También podemos subscribirnos a algunas de las muchas listas de distribución de correo especializadas sobre medio ambiente y sobre educación ambiental. Por otro lado hay que citar los Chats o zonas de charla en tiempo real en las que pueden intercambiarse mensajes entre personas interesadas en diferentes temas ambientales.

En los diversos Sitios Web desarrollado por entidades públicas y privadas o por personas puede encontrarse una ingente información sobre los temas ambientales más diversos, incluyendo convocatorias, acceso a bases de datos, acceso a textos y publicaciones, cuestionarios y consultas en línea... Las campañas de comunicación ambiental tienen en Internet un interesante soporte que puede combinar de forma efectiva, textos, ilustraciones, fotografías, vídeos... Las revistas electrónicas sobre educación ambiental también tienen una importante utilidad, sobre todo por su acceso a personas a las que es muy difícil conseguir la versión en papel.

De la misma manera pueden desarrollarse sis-

temas de formación en línea, con aporte de material, seguimiento de docentes, evaluación... Otra posibilidad de la red son los juegos interactivos y las áreas de exploración especialmente dirigidas a niños y jóvenes.

Otras páginas de interés son los buscadores especializados sobre medio ambiente como TerraBit (1), en castellano o el Environmental Organization Webdirectory (2), en inglés. Mención aparte merece la base de datos Environmental education and communication resources (3) con más de 2500 recursos de educación ambiental y comunicación (manuales, monografías, informes, juegos, pósters, videos, programas de ordenador...) recopilados por el proyecto GreenCOM y la Asociación norteamericana de educación ambiental.

Desde el CENEAM (4) (Centro Nacional de Educación Ambiental), centro ubicado en Valsain (Segovia) y dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, se realiza una interesante página de que incluye todo tipo de información sobre la educación ambiental en España: actividades, formación, bibliografía, materiales didácticos, legislación...

La Societat Catalana d'Educació Ambiental (5) ofrece también amplia información sobre sus actividades, publicaciones y servicios. Además de la Revista electrónica Aula Verde (6), la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía,

ofrece información sobre los diferentes programas de participación y educación ambiental que promueve, así como acceso directo a la base de datos EDUCAM. Otra página de interés es la que ofrece la Universidad de las Islas Baleares, Mediweb (7) con información sobre educación ambiental e interpretación del patrimonio.

Podemos citar también Centros de Documentación e Información Ambiental virtuales como los de las Consejerías de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León (8) y de la Generalitat de Cataluña (9). Un foro ambiental gestionado sobre todo por grupos conservacionistas es Ecored (10). También en castellano hay que hacer referencia a la página de la Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe del PNUMA (11) la cual ofrece un excelente boletín de noticias y convocatorias en este ámbito.

En Europa pueden hallarse algunas páginas interesantes como EuroSymbioses (12), el servidor europeo sobre educación ambiental; en Portugal, ASPEA (13), la Associação Portuguesa de Educação Ambiental; en Italia, ANDREA (14), Archivio Nazionale di Documentazione e Ricerca sull' Educazione Ambientale; en Bélgica, Idée Réseau (15), una red de información y difusión en educación ambiental; en Francia, Ecole et Nature (16), red dirigida al gran público y a profesionales de la educación ambiental en el ámbito francófono. La organización británica The Society for the Interpretation of Britains Heritage (17), constituye un punto importante de información para todos aquellos interesados en la interpretación ambiental.

Desde UICN (18), la Unión Mundial para la Naturaleza, se aporta información sobre los programas de conservación de la naturaleza y de fomento del desarrollo sostenible que se promueven desde esta entidad.

En el ámbito anglosajón, sobre todo en Estados Unidos, la profusión de páginas sobre educación ambiental es alta, como The Environmental Education Network (19); EE Link (20) de la Universidad de Michigan; NAAEE (21), la asociación norteamericana para la educación ambiental, red que lleva en funcionamiento desde 1971; el apartado dedicado a profesores y alumnos de la página de la U.S. Environmental Protection Agency (22), el cual incluye el Explorer's Club, un interesante área de exploración para niños y el programa Educating Young People About Water (23), ofreciendo información sobre actividades para la sensibilización sobre el recurso del agua.

En relación a programas y actividades de voluntariado ambiental destacamos la página del British Trust for Conservation Volunteers (24), la mayor organización de promoción del trabajo voluntario de conservación ambiental del Reino Unido; el programa Volunteers in Parks (25), del Servicio Nacional de Parques norteamericanos y el Programa de Voluntariado Ambiental de Andalucía (26) ■

◆ Ricardo de Castro

Hace cuatro años, en el número 11 de Aula Verde, dimos a conocer una relación de espacios periódicos que, en los medios de comunicación no especializados, abordaban desde las más distintas ópticas cuestiones medioambientales, algunos de los cuales tienen carácter educativo.

En este número hacemos una revisión de aquella parrilla para ofrecer una sucinta guía.

El Medio Ambiente en los medios de comunicación

TVE1:

■ Domingo:

20.25 h

Waku-Waku

Concurso con la participación de famosos sobre hábitos de los animales

■ Sábado:

9.00 h **Agrosfera**

TVE2:

■ De lunes a viernes:

22.00 h

Noticias

El informativo de Fran Llorente y Lorenzo Milá tiene un marcado carácter ambiental

■ De lunes a

domingo:

15.30 h

Grandes documentales

Producciones de gran calidad sobre distintos aspectos de la Naturaleza

■ Domingo:

21.00 h

La ruta alternativa

■ Viernes:

16.30 h

Jara y Sedal

17.15 h

El escarabajo verde

El medio ambiente desde un punto de vista de actualidad

Canal +:

■ Todos los días

hay programas documentales a distintas horas.

Canal Sur:

■ Domingo:

13.55 h

Tierra y Mar

Veterano programa sobre actividades productivas desde el punto de vista ambiental

Canal 2 Andalucía:

■ Martes:

17.30 h

Parques Naturales

Como su nombre indica, dedicado a los Parques Naturales Andaluces

■ Martes:

20.30 h

Espacio Protegido

Un completo programa de medio ambiente desde la óptica andaluza

■ Jueves:

17.30 h

Planeta agua

■ Viernes:

17.30 h

Del Natural

Canales Temáticos:

Documanía
Discovery Channel
Canal Natura
Canal Season
Canal Odysea

ABC:

■ Sábado:

Suplemento de

Cultura, que incluye una sección de ecología y medio ambiente

El País:

■ Domingo:

Dominical "Vida verde"

■ Lunes:

Crónica en Verde

Diario de Cádiz:

■ Domingo:

Rutas Verdes

El Mundo:

■ Lunes:

Página de Ecología

Diario de Sevilla:

■ Martes:

Artículos sobre flora y fauna

SER:

■ Domingo:

7.30 h

La hora verde

■ Viernes:

Hoy por hoy

Incluye un breve espacio sobre sonidos de la naturaleza

Radio 5:

■ Domingo y Sábado

8.30 h

Zona Verde

■ De lunes a viernes

10.50 h / 22.10 h

El medio ambiente

en Radio 5, todo noticias

Radio 3:

■ Domingo y sábado

7.00 h

El Trébede

Música y temática ambiental

Canal Sur Radio:

■ Se emite **varias veces a la semana. Verde, verde**

Cadena COPE:

■ Lunes y viernes:

6.45 h

La Mañana

Dentro del programa matinal, se ofrece información

COPE Andalucía:

■ Sábados:

13.00 h

El Sendero

Programa íntegramente destinado a medio ambiente

EMA'rtv:

■ Martes y Jueves:

13.05 h

13.20 h

Recicla que algo queda Información, sensibilización y educación ambiental

Onda Cero:

■ Sábado:

14.00 h

Planeta cero

- 1 www.ictnet.es/terrabit/castella/principa.htm
- 2 www.webdirectory.com
- 3 www.eelink.umich.edu/RESLIB/greencom.html
- 4 www.mma.es.8088/ODMMA/Ceneam/index.htm
- 5 www.pangea.org/~scea
- 6 www.cma.junta-andalucia.es
- 7 www.uib.es/depart/dceweb
- 8 www.jcyl.es/jcyl/cmaot/sg/svea/informacion/
- 9 www.gencat.es/mediamb
- 10 www.quercus.es/foros/
- 11 www.rolac.unep.mx/educamb/esp/educame.htm
- 12 www.ful.ac.be/euro symbioses
- 13 www.educam.sce.fct.unl.pt/aspea
- 14 www.psicoped.rm.cnr.it
- 15 www.ful.ac.be/notes/idee
- 16 www.educ-envir.com/ecole_et_nature
- 17 www.quinion.demon.co.uk/sibh
- 18 www.iucn.org
- 19 www.envirolink.org
- 20 www.eelink.umich.edu
- 21 www.eelink.umich.edu/naee.html
- 22 www.epa.gov/epahome/students.htm
- 23 www.uwex.edu/erc/ywc
- 24 www.btcv.org.uk
- 25 www.nps.gov/volunteer
- 26 www.cma.junta-andalucia.es

En la actualidad existen en España un considerable número de revistas especializadas en medio ambiente. Aunque todas persiguen la divulgación de este tipo de contenidos, cumpliendo un papel importante en la información, formación y sensibilización de los ciudadanos y ciudadanas, se aprecian claras diferencias entre ellas en cuanto a las temáticas elegidas, el enfoque utilizado, el público objetivo al que se dirigen, la profundidad en la presentación de los temas, etc. Este artículo, para el que hemos seleccionado las revistas más fáciles de encontrar en Andalucía, pretende facilitar a los lectores y lectoras algunas orientaciones para no perderse en este maremagnum

Revistas de Ecología y Medio Ambiente

Una sencilla guía para orientarse

Nombre de la revista:

Integral

Edita: **RBA Revistas, S.A.**

Dirección:

c/ Pérez Galdós, 36

08012 - Barcelona

Teléfono: **934 157 374**

Fax: **934 277 378**

E-mail: **integral@rba.es**

Director: **Paco Valero**

Año de comienzo: **1978**

Periodicidad: **mensual**

Precio: **500 pesetas**

Distribución: **suscripciones y venta en kioscos**

Número de páginas:

98

Integral es una de las primeras revistas periódicas editadas en España dedicada a los temas ecológicos. Pero con un enfoque personal: el medio ambiente en estrecha relación con los estilos de vida; de ahí su nombre y sus contenidos. De ahí que junto a artículos sobre turismo verde, la gestión de residuos domésticos, o la problemática del agua o del transporte, aparecen otros sobre comida vegetariana, yoga, relaciones personales o medicina naturista. Destacan la secciones fijas como El Correo del Sol, un noticiario muy completo con apuntes breves y variados, o El Arte de Vivir con entrevistas, convocatorias, contactos, e información para disfrutar el tiempo de ocio. Aunque en la actualidad su director es Paco Valero, durante mucho tiempo lo fue Jordi Bigas, destacado ecologista catalán adscrito a Los Verdes. Entre todos han conseguido que la revista haya superado los 20 años de historia a finales del año pasado ■



Nombre de la revista: **Quercus, Naturaleza, estudio y conservación.**

Edita: **Servicios Informativos Ambientales, S.L./América Ibérica, S.A.**

Dirección: **c/ Miguel Yuste, 26**

28037 - Madrid

Teléfono: **913 045 542**

Fax: **913 272 680**

E-mail: **revista@quercus.es**

Director: **Rafael Serra**

Año de comienzo: **1981**

Periodicidad: **mensual**

Precio: **550 pesetas**

Distribución: **Suscripción y venta restringida en kioscos**

Número de páginas: **mínimo de**

cada ejemplar son 60

Quercus se presenta como la revista decana de la prensa ambiental, ya que se viene editando desde 1987. Es una publicación densa de contenidos, de enfoque claramente naturalista, aunque los análisis científicos que realizan los expertos colaboradores, en muchas ocasiones, sirven de base para denunciar amenazas contra nuestro entorno. También los grupos ecologistas de todo el Estado tienen en Quercus una plataforma desde donde difundir sus denuncias. Otro aspecto destacable de esta revista es su incorporación pionera a Internet: desde 1995 se publica el boletín electrónico semanal Airquercus. También disponen de una librería propia denominada Linneo que distribuye por correo publicaciones sobre naturaleza y medio ambiente. Como fundador y alma mater de todo este proyecto editorial figura el conocido ecologista Benigno Varillas ■



Nombre de la revista: **Ecosistemas**

Edita: **Asociación Española de Ecología**

Terrestre (AEET) / EUMEDIA, S.A.

Dirección: **c/ Claudio Coello, 16, 1º dcha.**

28001 - Madrid

Teléfono: **914 264 430**

Fax: **915 753 297**

E-mail: **ecosistemas@eumedia.es**

Directora: **Mónica Pérez de las Heras**

Año de comienzo: **1993**

Periodicidad: **trimestral**

Precio: **700 pts.**

Distribución: **suscripción y venta en kioscos**

Número de páginas: **82**

Ecosistemas. Por su modalidad de distribución y por su amplia temática se trata de una revista divulgación, aunque su precio, el más caro de las analizadas, no facilite el acercamiento al gran público. De todas formas, el planteamiento de esta publicación es de carácter más técnico-científico que la mayoría, por lo que mantiene una estrecha relación con el mundo universitario y científico: por un lado es el órgano oficial de la AEET entidad que desde 1989 agrupa a investigadores de organismos y entidades públicas y privadas. Por otro lado, el consejo de redacción ha estado compuesto siempre por reconocidos expertos como Francisco Díaz Pineda, Luis Jiménez Herrero, Javier Benayas del Alamo o Domingo Gómez Orea. Con el primer número de 1999 ha comenzado una etapa diferente para Ecosistemas, con un nuevo equipo de redacción y nuevo consejo editorial ■

Nombre de la revista: **Biológica. Conocer y Conservar la Naturaleza**
 Edita: **Prensa española General de Revistas, S.A.**
 Dirección: **c/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7 28027 - Madrid**
 Teléfono: **913 399 137**
 Fax: **913 209 494**
 E-mail: **biologica@abc.es.**
 Director: **José Manuel Reyero**
 Año de comienzo: **1996**
 Periodicidad: **mensual**
 Precio: **550 pesetas**
 Distribución: **suscripción, venta en kioscos y librerías**
 Número de páginas: **82**

Biológica. Revista de enfoque eminentemente naturalista, de carácter divulgativo pero dirigido a un público "iniciado". Su alto nivel se debe además de a un buen diseño y una acertada selección de temas, a un magnífico plantel de colaboradores formado por expertos (naturalistas, periodistas ambientales...) como por ejemplo Miguel Delibes de Castro o José María Montero, y fotógrafos de la talla de Oriol Alamany o Roberto Travesí. Todos los números tienen un cuerpo principal de contenidos similares: especies de fauna y flora ibérica, algún ecosistema de interés, algún espacio natural protegido, nacional y a veces extranjero. Sólo en algún caso los artículos más destacados están motivados por temas específicamente referidos a la problemática de conservación de los recursos naturales, por ejemplo a la gestión del agua, la caza o los parques eólicos ■

Nombre de la revista: **Gaia, la Revista de Ecologistas en Acción.**
 Edita: **Asociación Ecologistas en Acción.**
 Dirección: **c/ Marqués de Leganés, 12 - bajo 28004 - Madrid**
 Teléfono: **915 312 739**
 Fax: **915 312 611**
 E-mail: **ecologistas@nodo50.org.**
 Internet: **www.nodo50.org/ecologistas/**
 Director: **José Santamarta**
 Año de comienzo: **1993**
 Periodicidad: **mensual** Precio: **495 pesetas**
 Distribución: **gratuita para socios-as y venta en kioscos**
 Número de páginas: **66**

Gaia. Es el órgano de comunicación de la asociación Ecologistas, entidad creada recientemente y en la que se han integrado la mayor parte de los grupos ecologistas del Estado Español.

Coherente con su enfoque de "ecologismo social", incluye artículos sobre temas ecológicos variados como por ejemplo el agua, la energía, residuos y contaminación o el medio forestal, pero también otros sobre solidaridad y derechos humanos. Todos ellos están referidos a ámbitos geográficos diversos, desde los locales a los planetarios. Merece destacarse el número 15 de la revista, traducción íntegra de la edición que la conocida revista británica The Ecologist dedicó a denunciar a la industria biotecnológica alimentaria y cuya tirada completa fue sequestrada por las autoridades inglesas ■



Nombre de la revista: **La Tierra que todos deseáramos**
 Edita: **La Tierra que todos deseáramos, S.L.**
 Dirección: **c/ Ferraz, 80 4º izqda. 28008 - Madrid**
 Teléfono: **915 597 509**
 Fax: **915 419 896**
 E-mail: **latierra@mad.servicom.es**
 Director: **Teodoro Izquierdo**
 Año de comienzo: **1998**
 Periodicidad: **mensual**
 Precio: **375 pesetas**
 Distribución: **suscripción y venta en kioscos y librerías**
 Número de páginas: **102**

La Tierra es la revista analiza que ofrece más por menos: a sus 102 páginas hay que añadir un boletín informativo suelto editado por la Fundación para la Gestión y Protección del Medio Ambiente (FUNGESMA), el suplemento infantil "Stopterrycolas" y un póster central. Todo por 375 pesetas. Otra característica de esta publicación es su apuesta por las imágenes, por lo visual: la proporción fotos/texto es muy desigual. Entre los colaboradores figuran grandes fotógrafos andaluces como Mingorance o Sabater, e incluso conocidos periodistas como el viajero Manu Leguineche. Aunque en general los contenidos principales son eminentemente naturalistas, suele aparecer en cada número un artículo de debate sobre algún tema de actualidad ambiental. El consejo asesor de La Tierra cuenta con expertos como el naturalista Joaquín Araujo, el periodista Pedro Costa Morata o, César Nombela presidente del CSIC ■

Nombre de la revista: **Ecología Internacional.**
 Edita: **MAJ Comunicación Ediciones, S.L.**
 Dirección: **C/ Julián Caramillo, 29 28037-Madrid**
 Teléfono: **913 272 526**
 Fax: **917 541 683**
 Internet: **ecologia@grupomaj.com**
 Directora: **Wanda Hajduka**
 Año de comienzo: **1994**

Periodicidad: **Trimestral**
 Precio: **300 pesetas**
 Distribución: **suscripciones y venta en kioscos junto a revista Voluntarios**
 Número de páginas: **66**

Ecología Internacional es una revista con una corta y fluctuante existencia. Su primer número salió al mercado en Junio de 1994, recogiendo el testigo de una revista anterior que se llamó Ecología y Sociedad con la que mantenía relación. El sobrenombre de internacional le viene porque ha mantenido redacciones en varios países latinoamericanos. En la última etapa se edita junto la revista Voluntarios perteneciente al mismo grupo empresarial. Ecología Internacional se presenta como una revista mensual para los amantes de la vida, lo que nos indica su enfoque amplio con contenidos variados. Visualmente atractiva, los artículos están referidos a naturaleza, turismo, medio ambiente, salud, consumo, política... Se trata en definitiva de una publicación marcadamente divulgativa, dirigida a un público no especializado ■

Nombre de la revista: **Natura La revista de la naturaleza que hay que conservar**
 Edita: **Ediciones Mundo Natura, S.L.**
 Dirección: **c/ Islas Marquesas, 28-B 28035 - Madrid**
 Teléfono: **913 865 152**
 Fax: **913 860 265**
 Director: **Jesús Iniesta**
 Año de comienzo: **1984**
 Periodicidad: **mensual**
 Precio: **350 pesetas**
 Papel: **no se especifica que sea ecológico.**
 Distribución: **Suscripciones y venta en kioscos**
 Número de páginas: **74**



Natura es una de las revistas dedicadas a ecología y medio ambiente más leídas en España, y una de las más veteranas. Los contenidos que publica son mayoritariamente de tipo naturalista (sobre especies de flora, ecosistemas, comportamiento animal...) destinado a un público general. Sin embargo también incluye artículos sobre antropología, viajes, turismo rural... Por otro lado, existen secciones fijas como por ejemplo Planeta Natura, con entrevistas, noticias breves y convocatorias, o Casa Natura, particular apartado dedicado al mundo de las mascotas. La fotografía de la naturaleza tiene un importante papel en esta publicación, lo que se aprecia en los reportajes que contiene y en la existencia de una sección especializada que incluye un concurso continuo. Cada cierto tiempo se publican suplementos monográficos de distribución gratuita como el que salió a la luz en junio dedicado a los espacios naturales de Andalucía ■

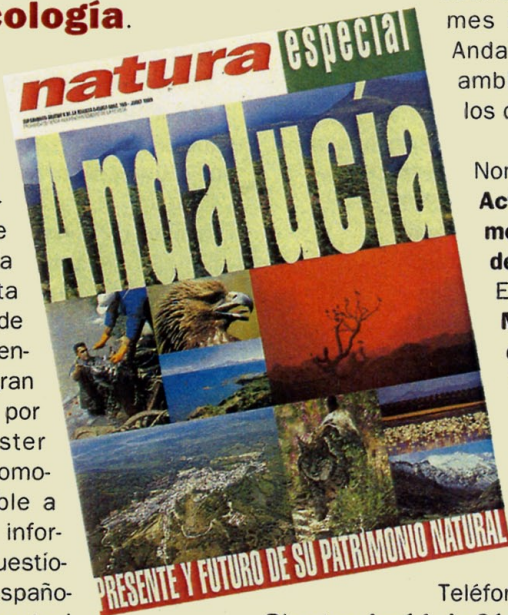
Nombre de la revista: **World Watch Ecología**
 Edita: **Gaia proyecto 2050 con la colaboración del Departamento Confederal de Medio Ambiente de CC.OO, ACSUR - Las Segovias y Bakeaz.**
 Dirección: **Gobernador, 3 - 3º 28014 - MADRID**
 Teléfono: **914 293 774**
 Fax: **914 293 774**
 E-mail: **worldwatch.aedenat@nodo50.org**
 Internet: **www.nodo50.org/aedenat/world-watch.htm**
 Director: **Coordina la edición española José Santamarta**
 Año de comienzo: **1997**
 Periodicidad:
 Precio: **495 pesetas**
 Distribución: **Suscripciones y venta en kioscos**
 Número de páginas: **66**

World Watch Ecología.

Esta revista, cuyo título se podría traducir como "Perspectiva Mundial" contiene información sobre asuntos ambientales desde un punto de vista planetario. En realidad se trata de la edición para España de la revista homónima que edita el Worldwatch Institute desde hace 10 años. Esta es una entidad norteamericana con gran prestigio científico, dirigida por el reconocido experto Lester Brown, cuyo objetivo es promover una sociedad sostenible a través del análisis y de la información sobre las grandes cuestiones mundiales. La edición española de la revista incluye los contenidos de la edición internacional, además de otras informaciones sobre España y América Latina. Hasta la fecha, de la versión española de la revista, se han editado ocho números, entre simples y dobles, que abarcan temas tan variados como por ejemplo la construcción de grandes presas, la ingeniería genética, la guerra de la coca, la crisis de Indonesia, la catástrofe de Doñana o la situación de Chiapas ■

Nombre de la revista: **Andalucía Ecológica**
 Edita: **Rafael Candell**
 Dirección: **c/ Guadarrama 14, bajo izqda. 41005 - Sevilla**
 Teléfono: **954 652 244 - 954 636 984**
 Fax: **954 652 244**
 E-mail: **andaluciaecologica@eintec.es**
 Director: **Rafael Candell**
 Año de comienzo: **primavera de 1998**
 Periodicidad: **mensual**
 Precio: **350 pesetas**
 Papel: **no se especifica que sea reciclado o ecológico.**
 Distribución: **Suscripciones y venta en kioscos**
 Número de páginas: **50**

Andalucía Ecológica. Esta publicación que acaba de cumplir un año de vida, es una de las dos revistas de difusión general especializada en medio ambiente andaluz. Hojeando sus páginas salta a la vista que se trata de un medio de comunicación abierto y participativo, donde tienen cabida todos los sectores y agentes de la iniciativa privada, social e institucional que tienen relación con los temas ambientales: administraciones, empresas, asociaciones ecologistas, educadores. La información provincial tiene un lugar destacado. Los contenidos también son variados: residuos y reciclaje, agricultura ecológica, turismo rural... Además de otros apartados fijos como el referido a actividades de educación ambiental, a partir del número de mayo de este año se incluyen dos nuevas secciones dedicadas a los informes del Defensor del Pueblo Andaluz en materia de medio ambiente y a la actividad de los colectivos sociales ■



Nombre de la revista:
Actualidad medioambiental de Andalucía
 Edita: **Actualidad Medioambiental de Andalucía, S.L.**
 Dirección: **Parque Tecnológico de Andalucía, Edificio Centro de Empresas**
Avda. Juan López Peñalver, 17 29590 Málaga

Teléfono: **952 619 375**

Director: **José Luis Cámara Palacios**
 Año de comienzo: **1999**
 Periodicidad: **bimensual**
 Precio: **400 pesetas**
 Papel: **no se especifica que sea ecológico**
 Distribución: **Suscripciones y venta en kioscos**
 Número de páginas: **54**

Actualidad medioambiental de Andalucía.

De todas las revistas analizadas ésta es la más reciente, pues sólo está en la calle el número 0. Destinada fundamentalmente a las empresas –los contenidos del primer número lo evidencian–, declaran que pretenden servir de plataforma para el diálogo entre las distintas partes implicadas en la protección del medio ambiente: las propias empresas, las administraciones y la sociedad en general. Aunque el equipo de redacción es joven y sin demasiada experiencia, cuentan con colaboradores de la talla del naturalista Joaquín Araujo y del periodista andaluz José María Montero ■

La Educación Ambiental desde los medios de comunicación

Durante los meses de abril y marzo han tenido lugar en Sevilla, coordinadas desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, diversas reuniones de la Mesa de expertos y profesionales de medios de comunicación al objeto de revisar la propuesta de dicho marco incluido en el *Libro Blanco de la Educación Ambiental en España*. Esta iniciativa parte desde las administraciones ambientales del Estado y de las Comunidades Autónomas al objeto de sentar las bases sobre la relevancia de la educación ambiental en nuestro país y estructurar de forma coherente los diversos recursos e instrumentos para alcanzar unas metas comunes.

Se ha revisado el rol desempeñado desde los diferentes medios como instrumentos de educación e información ambiental, dada la gran influencia que estos tienen en el aporte de contenidos y de argumentos hacia amplios sectores de la población. En muchos casos, es el único recurso disponible de educación y formación ambiental. Otro objetivo de este encuentro ha sido analizar y revisar diferentes medidas, acciones e iniciativas que los actores implicados (empresas de comunicación, periodistas, expertos y también administraciones) pueden poner en marcha para desarrollar de forma coherente la perspectiva ambiental de los medios de comunicación. Iniciativas como la difusión de información comprensible y contrastada sobre medio ambiente, la inclusión de secciones fijas sobre éste en los diferentes soportes, la divulgación de buenas prácticas ambientales, o el avance en las líneas de colaboración y coordinación entre diferentes medios y profesionales, así como con las administraciones ambientales y las organizaciones no gubernamentales.

Se insistió en la necesidad de promover o reforzar la formación sobre comunicación ambiental tanto entre la administración como entre los periodistas mediante actividades de reciclaje, seminarios, encuentros...

Se constató que ha habido una evolución de la información ambiental. No solamente se incluye información en los medios. También existen contenidos y argumentos ambientales que hay que tener en cuenta en secciones de opinión, entretenimiento, publicidad. Todo ello con el objetivo de definir un catálogo de medidas y acciones eficaces y coherentes que contribuyan a la consecución de una sociedad sostenible y más preocupada por su entorno. ■

17 JULIO, JORNADA DEL LITORAL ANDALUZ

La Red de Voluntarios Ambientales del Litoral Andaluz y la Consejería de Medio Ambiente, en colaboración con diversos organismos y entidades, organizaron una serie de actuaciones de conservación del medio marino y litoral en todas las provincias costeras andaluzas. El lema elegido fue el de "ACCIÓN LITORAL" que resume perfectamente la filosofía de la jornada. Cada núcleo provincial de la Red programó diferentes actividades participativas como por ejemplo recogida de residuos de playas y fondos submarinos, repoblación con alevines de peces, eliminación de flora exótica, actividades de información y sensibilización ciudadana... Se puede obtener **más información en la Secretaría Técnica de la Red de Voluntarios Ambientales del Litoral Andaluz, teléfono 952 229 287.**

PROYECTO DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL DE LA ASOCIACIÓN GANEMA

En 1998 la convocatoria de subvenciones para proyectos locales de voluntariado ambiental realizada por la Consejería de Medio Ambiente fue restringida a aquellas asociaciones y Ayuntamientos ubicados en la Comarca de Doñana. Entre los 19 proyectos seleccionados podemos señalar la propuesta denominada "Recuperación de anfibios en la comarca de Doñana y proximidades del río Guadamar" que ha llevado a cabo la asociación GANEMA de Sevilla. Este proyecto se ha realizado en los primeros meses de este año, y ha consistido en una serie de actuaciones de conservación de la biodiversidad: una campaña informativa con folletos, pegatinas y charlas de sensibilización, la recuperación de los ejemplares presentes en piscinas, arquetas, etc., así como el mantenimiento y suelta posterior de los ejemplares recuperados.

Más información

en el teléfono de GANEMA, 608 257 049.



PROYECTO AVES DEL LITORAL

Del 19 de Junio al 31 de Julio se desarrolló en el litoral onubense un proyecto de voluntariado ambiental centrado en la conservación de las aves costeras. Entre las especies elegidas destaca el charrancito (*Sterna albifrons*) una golondrina de mar cuya nidificación se ve alterada en estas fechas por la afluencia masiva de visitantes a las playas. La Sociedad Española de Ornitología (SEO) y la Consejería de Medio Ambiente promovieron este proyecto, con el que colaboraron los Ayuntamientos de Huelva y Punta Umbría y la Caja Rural de Huelva. En estas actividades participaron un total de 80 jóvenes andaluces, de los cuales 56 son de los municipios colaboradores, que han participado en cursos previos de formación. Su labor consistió básicamente en la vigilancia y control de las áreas de cría y en el desarrollo de acciones de sensibilización ciudadana. **Más información en la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente en Huelva, teléfono 959 299 500**

CAMPO DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL "ANILLAMIENTO DE FLAMENCOS"

Del 8 al 17 de Julio se celebró de nuevo en la Reserva Natural Laguna de Fuente de Piedra (Málaga) un campo de voluntariado ambiental organizado por la Consejería de Medio Ambiente en colaboración con la asociación Ave Fénix. Su objetivo es contribuir al éxito de la campaña de anillamiento de pollos de flamenco rosa para el presente año. En este campo de voluntariado que se viene realizando desde 1996, participaron 20 jóvenes de toda Andalucía, que desarrollaron diferentes tareas como por ejemplo la construcción de los corrales de captura, información a los visitantes, recepción de anilladores, seguimiento de la colonia...

R. N. Laguna de Fuente de Piedra, teléfono 952 111 030

RED DE VOLUNTARIOS AMBIENTALES DEL P.N. "SIERRA DE HUÉTOR" (GRANADA)

En el Parque Natural Sierra de Huétor (Granada), la Consejería de Medio Ambiente está organizando una red de voluntarios ambientales cuyo objetivo es implicar a los ciudadanos de la comarca, mediante su participación directa, en la conservación de este espacio natural. Este parque, muy visitado por su cercanía a Granada capital, tiene 12.428 Has. y posee entre otros valores destacados, interesantes formaciones kársticas, además de importantes extensiones de quejigares, encinares y pinares que albergan una fauna muy variada. Los voluntarios adscritos a la red realizarán labores de vigilancia preventiva y control en zonas de máxima afluencia de visitantes, así como tareas de información, sensibilización y educación ambiental.

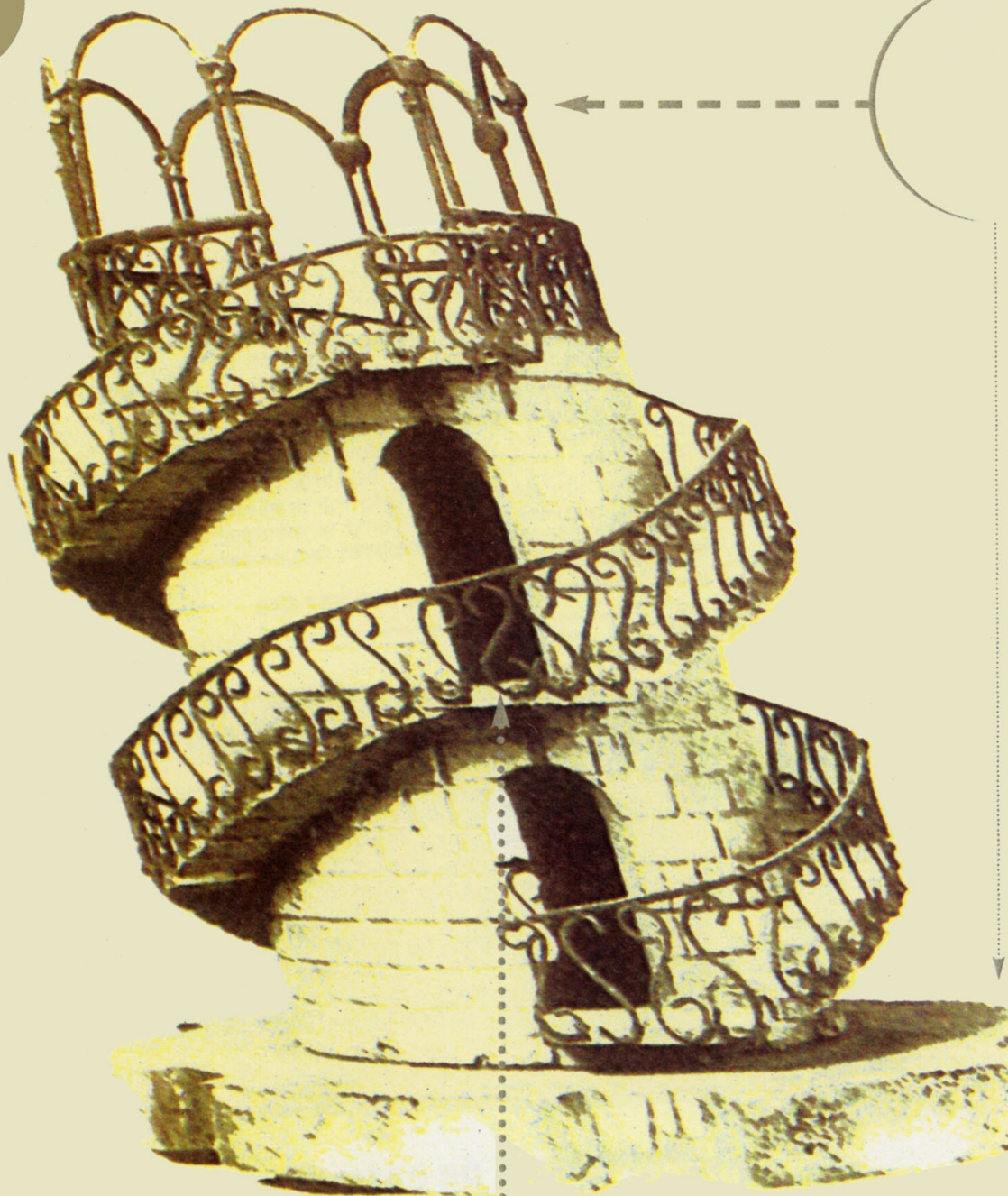
Más información en la Delegación Provincial de Medio Ambiente de Granada, teléfono 958 540 426

PROGRAMA DE CAMPOS DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL

Por cuarto año consecutivo, la Consejería de Medio Ambiente ha organizado el Programa de Campos de Voluntariado Ambiental que se va a celebrar durante el verano en espacios naturales protegidos de nuestra comunidad autónoma. En esta ocasión han sido ocho las actividades ofertadas. Cada campo, en el que participan 20 jóvenes andaluces, se desarrolla durante 10 días en los meses de Agosto y Septiembre. Las labores en las que participan los voluntarios son variadas: conservación de especies de flora y fauna, mejora de hábitats, colaboración en trabajos forestales, señalización de lugares de interés e información a visitantes, restauración de elementos de patrimonio histórico y etnográfico... En el próximo número de AULA VERDE daremos cuenta y razón del desarrollo de estos Campos.

Más información en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Medio Ambiente, y en la página de internet: www.cma.junta-andalucia.es.

El Programa de Voluntariado Ambiental
de Andalucía en Internet:
www.cma.junta-andalucia.es



*Hay algo que va a ocurrir
hay algo que ya ha ocurrido
quién sabe
cómo es en realidad.*

*Conocemos el mapa preciso por el periódico
con sus anillos:*

*el negro
el gris
el gris claro. Lo conocemos
pero acaso no lo comprendamos del todo.
Existen muchos otros
y en algunos sitios hasta se los desea sinceramente
a causa del paro.
Todavía hay algún riesgo
como la guerra y la contaminación
como las enfermedades y el tráfico
como la industria y sus nuevos productos.
Se hacen más grandes
se aproximan
a lo mejor de nosotros mismos.
¿Por qué?
Porque mantienen las ruedas girando
mientras resistan
o muramos por su causa
aquí o allí
en todas partes.
Su nombre es desarrollo
se llama sobrevivencia
—¿quién sabe
cómo es
en realidad?*

*Hay algo que va a ocurrir
hay algo que ya ha ocurrido, o sea
un proceso en marcha y, sin embargo,
su basura, sus productos de desecho,
encuentran menos auditorio que antes.
Quizá lo olvidemos simplemente
a causa de la posibilidad de
una segunda catástrofe
y así seguimos marchando
de escalón en escalón
y olvidamos
el uno por el otro.*

*Quizá todo aguante,
por lo menos en nuestro tiempo,
las carpas alrededor de las plantas nucleares,
el embalaje alrededor de la basura, la naturaleza,
[el medio,
quizá no ocurra ningún accidente, sabotaje
[ni guerra,*

*quizá todo aguante
a lo largo del trayecto,
quizá después encontremos nuevos escalones,
para ascender
—lo único que tenemos que recordar
es: no mirar nunca hacia abajo—
pero eso no es difícil,
y sucederá espontáneamente.*

*Hay algo que va a ocurrir
o algo que ocurre
—¿quién sabe cómo es en realidad? ■*

La poesía tiene una clara interrelación con la información. En el tiempo medieval las noticias iban y venían en versos de Gonzalo de Berceo. Siglos después, en el XIX, en plena efervescencia del periódico como divulgador de noticias, un poeta francés, Stephen Mallarmé, consideraba a la prensa como el moderno poema popular. Vivir en un mundo sin noticias sería como vivir en un mundo oscuro. En Portugal, en los días de la revolución de los claveles, la gente aprendía a leer en las aldeas por medio de periódicos para saber lo que ocurría en Lisboa: era la emoción tras el estallido de la libertad. Para Francisco Umbral el periódico es una mezcla de lírica y épica. El diario, con su lenguaje específico y su universalidad es algo así como un manual de lo cotidiano, una ven-

tana abierta al mundo. Si queremos mejorar éste, empezando por nuestro entorno más cercano, lo primero que hemos de hacer es conocerlo; y los periódicos nos ayudan en esta labor. En esta ocasión **Entre las hojas** acoge en sus páginas a dos literatos europeos: un clásico del siglo XX, el alemán Bertold Brecht, y un poeta danés contemporáneo, Uffe Harder.

De **Brecht** son célebres estos versos:

*La primera mirada desde la ventana
[por la mañana;
el libro viejo reencontrado,
caras entusiasmadas,
nieve, el cambio de las estaciones,
el periódico [...]*

Uffe Harder nos ofrece este poema *Acerca de las plantas nucleares, escalas de Jacob y procesos irreversibles*, en traducción de Jesús Riosalido:

Jardines y naturaleza” es el nombre del Centro Especial de Empleo Juvenil del Ayuntamiento de **Jaén** que ha puesto en marcha un completo programa de Educación Ambiental para discapacitados, niños y jóvenes. Actividades en las efemérides ambientales principales, talleres de integración laboral y de integración social aglutinan este programa, en el que los participantes también participan en una campaña de recuperación de tetra-brik usados para su posterior utilización como semilleros en invernaderos.

En **Montoro**, el Ayuntamiento también lleva a cabo un amplio programa de Educación Ambiental con el objetivo de promover acciones a escala local que actúen y dinamicen estrategias pro ambientales entre los distintos colectivos del municipio cordobés y su entorno. “Los problemas ambientales en el medio rural” es el título de una de las actividades del programa, que se completa con talleres educativos sobre el Bosque Mediterráneo y el Reciclaje y dos campañas de visitas a la Sierra de Montoro y al río Guadalquivir.

Con mucha imaginación, Juan Ignacio Pérez lleva periódicamente a las páginas del diario Europa Sur unas páginas de sensibilización y educación ambiental. Un duende-guía de aves migratorias, llamado Milvo, se encarga de llevar hasta los niños información sobre animales característicos, consejos e, incluso, un Club de Colaboradores. Cada niño que propone iniciativas o realiza actuaciones favorables al medio ambiente es distinguido con un carné de dicho Club, una idea en la que también colaboran las asociaciones ecologistas Agaden y Verdemar.

Laurel de buena iniciativa a la Diputación de **Córdoba** que, en colaboración con el Festival Internacional de Gavá, organizó a finales del pasado mes de abril la I Muestra de Cine y Vídeo de Medio Ambiente. Cortos, largos, documentales y proyecciones de animación galardonados en el certamen catalán se expusieron en la sede de la Diputación cordobesa, el Palacio de la Merced, donde también tuvieron lugar charlas-coloquios previas a las emisiones.

En el municipio sevillano de **Utrera** se ha puesto en marcha de forma pionera en España la “patrulla verde”. Un grupo de diez policías locales y un educador ambiental componen esta unidad de formación y control ambiental que han impulsado la Diputación de Sevilla y

Encuentro Internacional Universitario

MÁLAGA 10-14 de Abril de 1999
ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA
Pasaje de la Farola, 13
MÁLAGA

LA EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LOS DERECHOS HUMANOS

PROYECTO MEDITERRÁNEO: SEMINARIO INTERACTIVO POR INTERNET (1999-2000)

ORGANIZADORES

- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
- AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
- DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
- ISDEC (INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES)
- CEM (CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA)
- HELSINKI ESPAÑA: UNIVERSITY NETWORK
- UNICAJA

el Ayuntamiento de la localidad. El objetivo de esta experiencia con carácter piloto es definir un modelo de actuación que fomente una cultura de medio ambiente entre los vecinos de Utrera.

El Seminario Permanente de Ecología y Medio Ambiente del Centro de Profesorado de **Almería** ha elaborado un itinerario didáctico desde Alhama a Laujar y Sierra Nevada que, bajo el título “La Ruta de la Uva”, permite conocer una zona de la provincia tanto en sus aspectos geográficos y geológicos, como los climáticos, urbanísticos, culturales, históricos y medioambientales. La ruta está dividida en siete paradas que arranca en la Finca de Huéchar.

El Instituto Municipal de Conservación de la Naturaleza, Immucona, de **Algeciras** ha pue-

to en marcha en colaboración con la compañía de teatro y guiñol “Pluf” una campaña de sensibilización medioambiental para enseñar a los más pequeños (Preescolar y Primaria). “Cloti”, una oveja, “Marcelo”, un perro, y “Pancho”, un pato, son algunos de los títeres de este guiñol que ha recorrido varios colegios de la comarca campogibraltareña.

El campus de **Las Lagunillas**, en Jaén, se está proyectando más verde. La Universidad jienense tiene previsto, próximamente, incorporar la energía renovable, la solar en concreto, al campus y, así, dispondrá paneles fotovoltaicos para calentar el agua o alimentar la calefacción. Otra de las iniciativas que está en marcha es la instalación de una depuradora de aguas residuales para posterior riego de la zonas verdes del Campus.

En **Lepe**, un grupo de jóvenes empresarios van a establecer un centro de turismo y medio ambiente después de ganar el concurso de la Junta de Andalucía “Futuránea” y obtener del gobierno andaluz una subvención del 70% del presupuesto para poner en marcha su idea empresarial.

Flamenquillo es la mascota protagonista de un documental didáctico elaborado por los alumnos de la Escuela de Vídeo y Televisión de Almería titulado “Cabo de Gata-viaje al mundo natural”. Ideado originariamente por los alumnos durante unas prácticas, la producción pretende enseñar las características más sobresalientes de este Espacio, Reserva de la Biosfera, con el fin de que lo respeten y protejan.

La Fundación Arte y Cultura, en colaboración con la Instituto Nacional de Empleo, han puesto en marcha un curso de monitor de medio ambiente para diez personas que están realizando prácticas en la empresa de turismo rural “Monte Aventura”, radicada en **Ojén**, Málaga. Esta entidad ofrece rutas guiadas por el entorno natural de la Sierra de las Nieves.

Bajo el título **La Educación Medioambiental y los Derechos Humanos** se ha celebrado en Málaga un Encuentro Internacional Universitario en el marco del Proyecto Mediterráneo: Seminario interactivo por Internet (1999-2000). Participaron en él doce universidades: de Turquía, Palestina, Malta, Jordania, Israel, Francia y España (seis instituciones).



Aulas de Naturaleza

Nombre: Aula de Naturaleza "Paredes"

Situación: Se encuentra en el "P.N. Sierra Nevada", término municipal de Abrucena (Almería). Para llegar, desde el municipio de Abia situado en la N-324 (Almería-Granada), tomar la carretera comarcal Santillana (Dirección Ohanes). Recorridos 9 kilómetros, desviarse por una pista con indicaciones hasta el Aula. Este último tramo tiene 3 kilómetros.

Promoción y Gestión: Selene Sociedad Cooperativa Andaluza.

Dir. de contacto: Aula de Naturaleza "Paredes"

Escuela de Empresas "El Marchal" s/n. 04520 Abrucena-Almería
Teléfono: 950 521 069.

Horario de oficina: 9:30 a 13:30.

Instalaciones: Dos edificios revestidos de pizarra. En uno se encuentran dormitorios (capacidad 50 plazas), aseos, comedor y cocina. En el otro salas y talleres. Dispone de agua caliente y calefacción. Además cuenta con una instalación para la práctica de la escalada (rocódromo).

Programa educativo: Elaborado por Selene S. Coop. And.

Destinatarios: Centros educativos, Asociaciones, así como cualquier particular interesado en acercarse a la naturaleza.

Calendario: Durante todo el año.

Actividades: Estudio y conocimiento del entorno, Ecología, Artesanía, Reciclaje, Vivero, Aromas, Astronomía, Elaboración de productos, Energías, Orientación, Deportes montaña...

Material Didáctico: Fichas para realizar itinerarios didácticos y de los diferentes talleres. Información sobre rutas. Materiales para realizar actividades y talleres antes citados.

Otros programas: Turismo rural, Visitas culturales, Rutas gastronómicas, Deportes de bajo impacto ambiental como BTT, Rutas a caballo, Campamentos de verano... ■

Nombre: Aula de Naturaleza "La Buhardilla"

Situación: En el término municipal de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) en la margen derecha del río Guadalquivir. Tiene un fácil y cómodo acceso desde la autovía Sevilla-Coria del Río, kilómetro 2'5.

Promoción y Gestión: Ayuntamiento de San Juan Aznalfarache y La Casa Inglesa, S.C.A.

Dirección de contacto: Apartado de Correos nº 46. 41920 San Juan de Aznalfarache. (Sevilla).

Instalaciones: 3.000 m² que incluyen: una casa estilo colonial; zonas ajardinadas; talleres de trabajo; invernadero, umbráculo; huerto biológico y granja de producción familiar.

Programa educativo:

Destinatarios: Niños y niñas y jóvenes tanto del medio urbano como del rural.

Calendario: Visitas de un día; estancias de más de un día, Navidad; Semana Santa; Fin de curso y Campamentos de verano.

Actividades: Talleres de transformación de alimentos, de reciclaje, de naturaleza, de mundo sonoro; huerto e invernadero y granja.

Otros programas: Programa "Verde". Va dirigido a niños y niñas entre 3 y 12 años de edad, que, de manera particular o colectiva, deseen participar de forma continuada en actividades ambientales. Consta de diversos temas que se trabajan a lo largo del curso escolar. Está diseñado de manera que el niño o la niña pueda incorporarse a él en cualquier momento. Los contenidos parten de la propuesta curricular de infantil y primaria. Los grupos tienen una ratio por monitor de un máximo de 12 alumnos; que a través de una metodología participativa, activa y lúdica, adquieren y desarrollan actitudes, conceptos y valores que les permitirán ser agentes activos y responsables con el medio ambiente ■

¿Y tú, qué visita interesante recomiendas?

Uno de los más útiles recursos en Educación Ambiental es la visita a aquellos centros o instalaciones de interés relevante, como son los centros de visitantes de espacios naturales protegidos (centros de interpretación, exposiciones...), o los equipamientos de educación ambiental (granjas escuela o aulas de naturaleza...). Además de estos dos tipos de instalaciones, cuya información está disponible en la base de datos de educación ambiental EDUCAM, existen multitud de centros de interés que admiten visitas de grupos escolares, y que hasta la fecha no se encuentran recopilados en un listado o base de datos disponible para el profesorado: plantas de tratamientos de basuras, estaciones depuradoras de aguas, fábricas de reciclaje, centros de recuperación de fauna, museos o exposiciones

permanentes, centros de investigación o de gestión ambiental, fábricas con especial relación con la salud ambiental, centros de energías alternativas...

Seguro que todos hemos visitado alguna vez uno de estos centros, al tiempo que desconocemos otras visitas de interés que serían accesibles a nuestras salidas de una jornada desde el centro escolar. **A fin de incrementar el conocimiento y uso de estas posibilidades educativas, el programa ALDEA realiza una sencilla propuesta de intercambio de información entre todos los interesados:**

¿Qué apporto?

Piensa en aquella visita que conoces a una instalación o centro interesante para la educación ambiental, y que recomendarías a otros educadores, y haznos llegar sus datos mediante alguno de estos dos sistemas:

- Hacer una fotocopia de la ficha adjunta, cumplimentarla y remitirla mediante fax.
- Cumplimentarla en la página web de Consejería Medio Ambiente (www.cma.junta-andalucia.es) o de Consejería de Educación (www.cec.junta-andalucia.es), donde se encuentra la versión electrónica de Aula Verde, y remitirla mediante correo electrónico.

¿Qué recibo?

■ Las fichas que se vayan obteniendo, irán apareciendo en Aula Verde como separata central, agrupadas por provincias.

■ En una próxima versión de la base de datos EDUCAM se abrirá un apartado donde se incluirán las mismas. Todos los informantes recibirán un ejemplar de EDUCAM cuando se realice la futura edición. *(La versión actual es muy reciente. la próxima no sería anterior al año 2001).*

Instalaciones y centros de interés en educación ambiental en régimen de visita con grupos escolares (Plantas de tratamientos de basuras, estaciones depuradoras de aguas, fábricas de reciclaje, centros de recuperación de fauna, museos o exposiciones permanentes, centros de investigación o de gestión ambiental, fábricas con especial relación con la salud ambiental, centros de energías alternativas...)

Fax a: Programa ALDEA. 954 464 863

E-mail: sad@cec.junta-andalucia.es

Observaciones

Debe de tratarse de instalaciones o centros que admitan públicamente o en la práctica las visitas con grupos escolares.

No incluir aulas de naturaleza, granjas escuela, ni centros de interpretación de espacios naturales protegidos ■

Ficha descriptiva

■ Nombre de la instalación o centro:		■ Localidad:		■ Provincia:	
■ Dirección:		■ Duración media de la visita:			
■ ¿Concertar previamente la visita? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> / Nº de teléfono en su caso:		■ Nº máximo del grupo visitante:			
■ Si se trata de un itinerario, longitud total:		■ ¿Es gratuito?			
■ Mejor fecha de visita:					
■ Precio/alumno o grupo:					
■ Dos objetivos de educación ambiental que se pueden cubrir con la visita:					
■ Niveles educativos para los que se recomienda:					
■ Centros de Interés de la visita (elementos o contenidos que gustan o atraen especialmente a los alumnos):					
■ ¿Existe un guía, monitor/es o persona de apoyo a la visita? ¿En qué consiste su trabajo?:					
■ ¿Existe material didáctico o informativo proporcionado por el propio centro con el que trabajar antes, durante o después de la visita?:					
Describir brevemente:					
■ Posibilidad de utilizar medios de registro: Fotografía <input type="checkbox"/> Vídeo <input type="checkbox"/> Dibujos <input type="checkbox"/> Entrevistas al personal de la instalación <input type="checkbox"/> Otros:					
■ ¿Pueden los/as participantes intervenir activamente en el proceso motivo de la visita (tocar, manejar maquinaria o instrumentos, etc.)?					
Explicar en caso afirmativo:					
■ Valora de 1 a 10 el interés/atractivo que puede tener la visita para los/as alumnos/as:					
■ Valora de 1 a 10 el interés de la visita para el profesor, como recurso en educación ambiental:					
■ Indicar si existe algún requerimiento en particular sobre equipación de los alumnos/as (Botas, prismáticos, ropa de abrigo, otros...):					
■ Si existe un recorrido, explicar si hay dificultades (insalvables, solventables...) para minusválidos o para alumnos de Educación Infantil:					
■ Otras observaciones que puedan ayudar a un mejor aprovechamiento educativo:					
Datos del informante					
Nombre y apellidos:			Teléfono de contacto:		
Si es docente: Centro de destino:		Localidad:		Etapa y áreas que imparte:	

Doy mi consentimiento a que aparezcan mis datos y teléfono en la revista Aula Verde para las consultas que otras personas pudieran hacerme respecto a la visita descrita. SI NO

¿El informante es responsable o trabaja en la instalación o centro en cuestión?: SI NO



El Programa MigreS es un proyecto de voluntariado ambiental promovido por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y coordinado por la Sociedad Española de Ornitología. Comenzó en 1997. Su objetivo es estudiar durante un lustro el paso migratorio postnupcial de las aves a través del Estrecho de Gibraltar, para contribuir a su conservación, a la de sus hábitats, y también de las rutas de desplazamiento.

Programa MigreS Campaña 1999

Datos de 1998

El año pasado se celebró la segunda edición. Se extendió entre el 17 de julio y el 15 de noviembre. A lo largo de esos 122 días participaron 134 voluntarios que invirtieron 11.540 horas de observación. Para ello usaron 22 puestos. Estos fueron los resultados: se observaron un total de 743.933 aves planeadoras, pertenecientes a 34 especies. De ellas son rapaces sin identificar 2.352. Por el total observado, se considera que han cruzado el estrecho 250.689 aves planeadoras.

Planificación para 1999

El Programa MigreS de este año se está desarrollando entre el 18 de julio y el 15 de noviembre. Se ha dispuesto de 175 plazas de voluntarios ambientales con conocimientos ornitológicos. Habrá dos fases: una primera centrada en el seguimiento de aves planeadoras, que tendrá lugar entre el 20 de julio y el 20 de octubre; y una segunda, dedicada al seguimiento de la migración del buitre leonado, entre el 17 de octubre y el 15 de noviembre.

Los gastos de alojamiento y manutención son financiados por la Consejería de Medio Ambiente.

Los voluntarios se alojan en el Albergue Juvenil *Los Canutos*, sito en la barriada del Pelayo, en Algeciras. La primera actividad contó con grupos de 20 voluntarios. El primer día de trabajo reciben el material y un cursillo de formación sobre temas diversos: el fenómeno de las migraciones de aves, la importancia del Estrecho de Gibraltar en estos hechos, las técnicas de identificación visual de las rapaces que migran por el Estrecho...

Más información y solicitudes de participación

Para mayor información pueden dirigirse nuestros lectores a las señas citadas al pie. Con respecto a las solicitudes, los aspirantes a participar deberán facilitar sus datos personales, la preferencia de fechas en los turnos fijados, y la formación ornitológica y experiencia en trabajos de campo o actividades de voluntariado ambiental similares. Este último requisito no es necesario para participantes en ediciones anteriores.

Programa MigreS

Sociedad Española de Ornitología
C/ Miguel Bravo Ferrer 25 bajo
41005 Sevilla
Tel-Fax: 954 644 294
E-mail: migres@seo.org

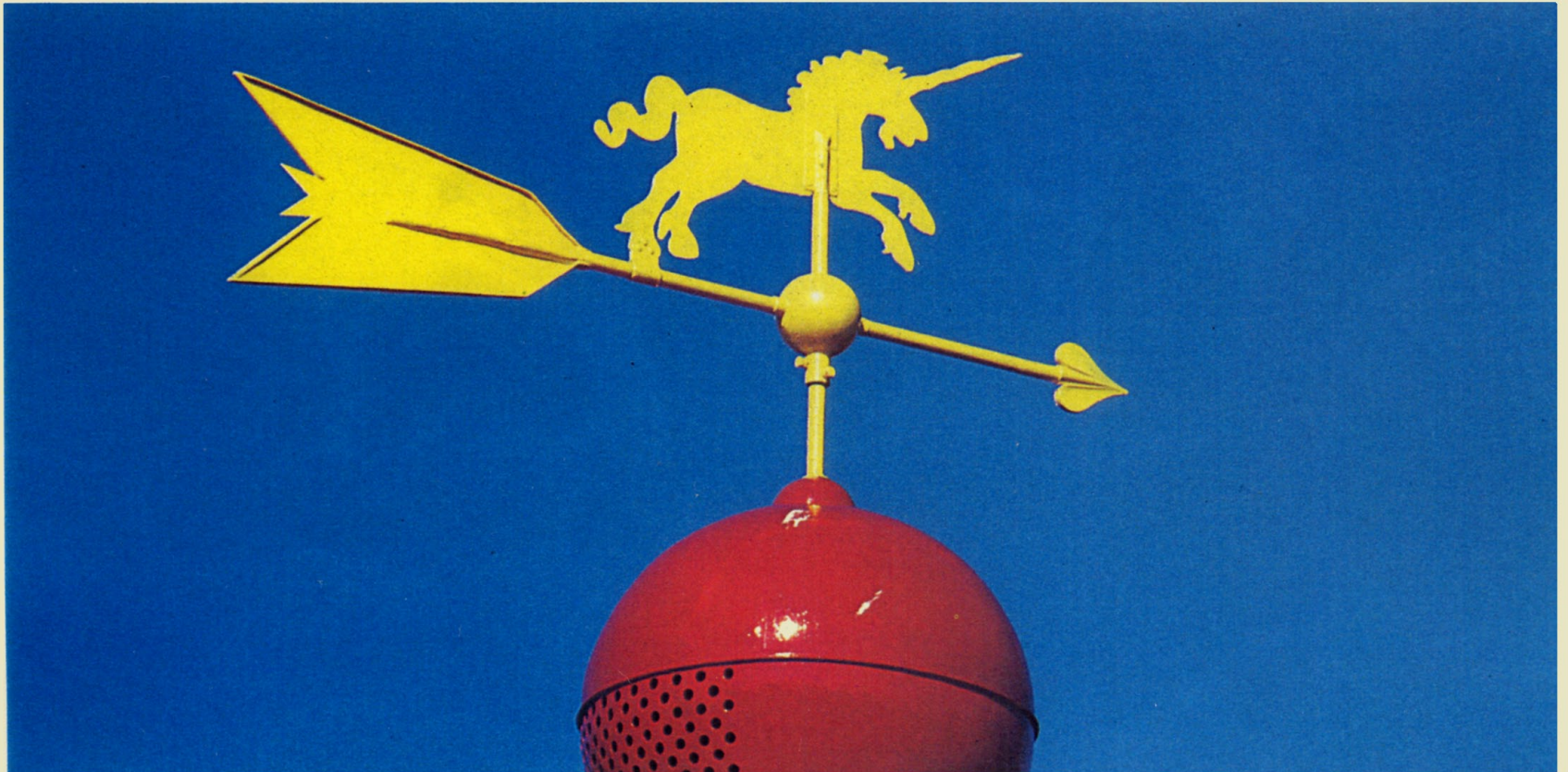
Programa MigreS

Centro "Huerta Grande"
Parque Natural Los Alcornocales
Ctra. Nacional 340 km 96
11390 Algeciras (Cádiz)
Tel.: 956 679 161

Programa MigreS

Consejería de Medio Ambiente
Delegación Provincial de Cádiz
E-mail: Sv.e.ca@cma.junta-andalucia.es

También puede obtenerse mayor información en la página web del MigreS creada por la SEO:
www.seo.org/migres



Las ecoauditorías escolares

El propio hábitat como modelo educativo

La ecoauditoría escolar supone un eficaz instrumento en Educación Ambiental que pretende explotar las posibilidades educativas del centro escolar como hábitat del alumno, y fomentar la coherencia de nuestras actuaciones educativas, proponiendo que los centros se cuestionen su estado de salud ambiental y las actitudes que en ellos se desarrollan.

Una ecoauditoría escolar consiste básicamente en un proceso de automejora en el hábitat de los centros, que además de ser un fin en sí mismo, puede constituir una útil herramienta de educación ambiental. Expuesto brevemente, el proceso a seguir sería el siguiente:

■ Se constituye un **equipo coordinador**, con representantes de los diversos estamentos educativos (alumnos, profesores, personal no docen-

te...). Este equipo planifica, organiza y evalúa las actividades de todo el proceso.

■ **Auditoría medioambiental.** Los alumnos analizan el estado inicial del centro en aspectos materiales y en aspectos de comportamiento y actitudes. Se detectan las deficiencias.

■ **Plan de acción.** Se fijan objetivos de mejora a cumplir, fechas y plazos. Se elabora un Código de Comportamiento a seguir por todas las personas del centro.

■ **Control y evaluación.** Se evalúa el cumplimiento de objetivos y en consecuencia se replantean aquellos no logrados, se incluyen otros, etc.

Tanto en el análisis del estado del centro mediante la auditoría, como en las propuestas de mejora, se debe prestar especial atención no sólo a la gestión que se realiza de agua, energía, y residuos sólidos que genere el centro, sino como primer tema, el respeto al entorno humano y material.

La metodología descrita hace este proceso de interés y realizable para cualquier centro educativo, y probablemente muchos centros realicen explícita o implícitamente actuaciones similares o relacionadas. Pero dadas sus posibilidades, y con idea de apoyar esta línea de actividades existe una red europea de Ecoescuelas, actualmente con más de 2000 centros en toda Europa, que se impulsa en Andalucía gracias a la colaboración entre la Consejería de Educación y Ciencia, la Consejería de Medio Ambiente y la Asociación Española de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), responsable de dicha red en el estado español, y asimismo de la campaña Banderas Azules de las playas. El trabajo a realizar durante el curso escolar 1999/2000 con los centros andaluces participantes en dicha red, permitirá sentar unas bases para que el próximo curso escolar 2000/2001 la participación en la misma sea abierta a cualquier centro andaluz interesado ■



Crece con tu árbol

La campaña "Crece con tu árbol" correspondiente a la temporada 1998-99 se ha desarrollado con fluidez desde su presentación el 29 de diciembre pasado por el Consejero de Medio Ambiente, tanto en lo que se refiere a la distribución de plantones y semillas, como en lo relativo al material educativo, a pesar de que se han retrasado ligeramente las entregas del material, por la inexistencia hasta su reedición.

No obstante haberse iniciado con notable retraso como consecuencia de la sequía de otoño, no han existido retrasos en la entrega del material educativo y de plantones a pesar de la concentración de su distribución en pocas semanas; para compensar la reducción del inicio se ha pro-

rrogado durante todo el mes de febrero la finalización de la misma.

Aunque todavía no se tienen cifras definitivas, puede decirse que la participación de centros educativos ha sido similar a la del año anterior -308 frente a 313-, pero el ligero descenso observado rompe la tendencia de crecimiento sostenido año tras año desde la primera temporada; podríamos decir por tanto que se ha "tocado techo", al menos en cuanto al número de centros y proyectos, ya que la participación de alumnos es todavía superior a la del pasado año.

Las cifras provisionales muestran incrementos de participación en centros educativos de las provincias de Huelva -de 23 a 27-, Jaén -de 29 a 33-, Sevilla -de 54 a 64- y sobre todo Almería -de 27 a 35-, cifras muy similares a las del año anterior en Córdoba -23 en 1997-98 y 24 en 1998-99- y descensos en las de Cádiz -de 32 a 27- y sobre todo Málaga -de 49 a 39- y Granada -de 76 a 60-.

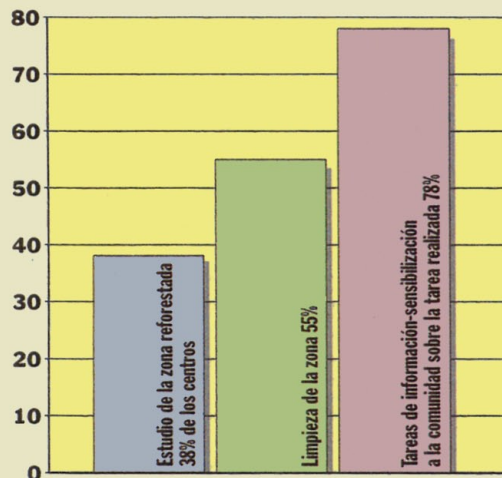
En lo que se refiere a las actividades previstas

en los proyectos de reforestación participativa, la inmensa mayoría de los centros incluyen la vigilancia, seguimiento o mantenimiento de la plantación (más del 95%) y las acciones de información, sensibilización o difusión sobre reforestaciones (cerca del 90%). Menor participación se observa en lo que se refiere a las actividades de realización de semilleros o viveros en el centro, limpieza del entorno de la reforestación o estudio e investigación de los aspectos medioambientales de la misma.

Porcentaje de ejemplares plantados en cada lugar

Recinto escolar	38%
Espacio urbano	4%
Parque periurbano	12%
Entorno agrario	17%
Espacio natural	25%
Ribera fluvial	4%

Actividades complementarias a la reforestación realizadas por los centros



Motivo de las muertes de los ejemplares que no agarraron:

- ▼ El hoyo u otros aspectos fueron inadecuados 52%
- ▼ Las fechas fueron inadecuadas. Primavera muy avanzada 44%
- ▼ Faltó riego o no se suministró los días posteriores a la plantación 20%
- ▼ Motivos desconocidos 34%

Materiales didácticos de apoyo a la campaña Crece con tu árbol 1999/2000

Dentro del objetivo de concienciar sobre la importancia de los bosques para la biosfera y la sostenibilidad, las plantaciones participativas de Crece con tu árbol, pueden y deben de verse apoyadas en clase mediante el tratamiento del concepto bosque, las reforestaciones, y su importancia en nuestro medio. Una de las líneas de mejora aconsejada por los resultados de las encuestas analizadas, es reforzar la campaña mediante materiales didácticos de apoyo al profesorado. En este empeño, se pretende con vistas a la campaña 1999/2000 ofrecer una mayor gama de materiales a los profesores participantes, y agilizar la entrega de los mismos a los centros, de modo que puedan utilizarlos si lo desean con antelación a la entrega de los plántones. El paquete de materiales didácticos que el programa ALDEA ofrece a los participantes en la campaña del presente curso escolar cubre los siguientes aspectos:

- Propuestas didácticas para el concepto bosque, su importancia, nuestra participación en la conservación... (*Un mar de bosques*, y *Cuaderno del Bosque*)
- Reforestación y viverismo (*Un vivero forestal en el aula*).

■ Una guía de especies autóctonas (*Árboles y arbustos de Andalucía*).

Un vivero forestal en el aula

Es una guía práctica con técnicas de esquejado, recogida y conservación de semillas, plantación etc., con la idea de animar al profesorado a construir su propio vivero en el centro escolar, como fuente de plántones con los que reforestar posteriormente. Va acompañado de una carpeta con bolsitas con semillas de especies autóctonas en número suficiente para iniciar nuestro propio vivero.

Árboles y arbustos de Andalucía

Se ocupa de describir 20 de nuestras más significativas especies de árboles y arbustos autóctonos, incluyendo en cada una además de la ilustración, una somera información sobre distribución territorial, requerimientos ecológicos, aprovechamientos, etc.

Un mar de bosques

Carpeta de materiales confeccionado bajo la dirección de WWF entre tres países mediterráneos ribereños. Incluye los siguientes materiales: para el profesorado, *guía didáctica* y *dossier informativo*; para el alumnado, *cuaderno de actividades*, *antología artística* y *juego de la oca*.

Cuaderno del bosque

Material especialmente concebido para aquellos grupos que ya hayan realizado en el pasado reforestaciones participativas. Pretende ser un cuaderno de grupo para realizar un seguimiento de las anteriores plantaciones, anotando en el mismo los resultados de las investigaciones, experiencias y conclusiones, pegado de fotos, etc. Pretende asimismo dar pautas para colaborar a su cuidado e ir enriqueciendo paulatinamente nuestro futuro bosque regenerado.

Esta colección de materiales de apoyo se remitirán únicamente a los centros educativos participantes en la campaña *Crece con tu árbol 1999-2000*, una vez se hayan recibido las solicitudes de participación en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Medio Ambiente. En lo posible serán remitidos antes del suministro de los plántones al centro. Aquellos participantes interesados en recibir dicho material a la mayor brevedad posible, podrán recogerlo personalmente en su correspondiente Delegación Provincial de Medio Ambiente, presentando alguna acreditación de su participación en el curso actual en *Crece con tu árbol*.

Carpeta con 8 carteles divulgativos del programa "Mira por tus bosques"

Además en las Delegaciones provinciales de Medio Ambiente se contará con diversos juegos de la carpeta divulgativa "Mira por tus bosques" la cual incluye 8 carteles de gran tamaño que pueden usarse en exposiciones sobre la conservación de los bosques andaluces. Este material se centra en diversos temas sobre el conocimiento y la valoración de los entornos forestales andaluces, los diversos tipologías de bosques andaluces, los beneficios ambientales, sociales, económicos... ■

Conexión curricular de la actividad con la programación del centro escolar

Tratamiento del concepto bosque la reforestación dentro la programación de aula	Porcentaje de centros que lo ha realizado
Se trataron los contenidos en clase antes y/o después de la reforestación, aunque no de forma completa o sin integrarlos todo lo posible en la programación del grupo-clase	51.5%
Se integraron plenamente los contenidos que la plantación sugería en la programación del grupo clase	42.4%
No se trataron en el aula los contenidos, si bien la actividad de la plantación fue válida educativamente por sí misma	6.1%

Materiales de Educación Ambiental disponibles mediante peticiones para los centros educativos interesados

Materiales de la colección del Programa Internacional de Educación Ambiental de la UNESCO

Se relacionan a continuación tres títulos de esta sólida colección de materiales, elaborados por autores de prestigio internacional, y que tiene la virtud de combinar una fundamentación muy consistente sobre principios teóricos y metodológicos de Educación Ambiental, con ejemplificaciones diversas de actividades.

Nº 4:
Programa de educación sobre problemas ambientales en las ciudades

Nº 14:
Enfoque interdisciplinar en la educación ambiental

Nº 20:
Educación Ambiental, principios de enseñanza y aprendizaje

Actas del II Congreso Andaluz de Educación Ambiental

Este Congreso, celebrado en 1994, nos ha dejado, como indudable material de utilidad, unas actas que reúnen, además de las 12 ponencias de expertos, unas 80 comunicaciones que sin duda podrán ser buenos elementos al de consulta para los profesores interesados en la Educación Ambiental, ya que una buena parte de ellas reflejan experiencias llevadas a cabo en los centros docentes andaluces.

Los cuatro títulos anteriores están a disposición gratuita de aquellos centros escolares interesados, que podrán solicitar un ejemplar remitiendo una solicitud, firmada por el director del centro, y justificando su petición, dirigida a:

Consejería de Medio Ambiente
Avenida de la Palmera, 41
(Casa Sundheim)
41071
Sevilla ■



Jornadas de iniciación al dibujo de la naturaleza

Se realizó esta actividad en el Aula de Naturaleza *El Higuero de Tavizna*, un equipamiento de uso público, como es bien conocido, dentro del Parque Natural Sierra de Grazalema. Este aula está entre las poblaciones de El Bosque y Ubrique, enclavado en un paisaje de excepcional belleza dentro de un bosque mediterráneo de algarrobos, acebuches, encinas y madroños, en una ladera coronada por el cerro Tavizna. Tenía como objetivo ini-

ciar a los alumnos y alumnas del ciclo superior de primaria en las técnicas más usuales del dibujo de la naturaleza. La dirección de la actividad corrió a cargo de los profesores Jaime Baleyrón, de Granada, y Francisco Marín, de Ronda. Fueron cuarenta escolares los que participaron, procedentes de los trece municipios enclavados en el parque.

El grado de satisfacción ha sido elevado, hasta el punto de que a todos se les ha hecho corta la estancia y verían con buenos ojos la continuación de esta actividad durante el curso próximo ■

Participación en DISCAP'99

Durante los días 28 al 30 de mayo se ha celebrado en Sevilla la 1ª Feria Global de la Discapacidad, DISCAP'99. En el certamen el medio ambiente tuvo su representación: una mesa redonda sobre *Educación Ambiental y Personas con Discapacidad*, y un taller organizado por *El Molino de Lecrín*, donde, mediante actividades sencillas, los participantes pudieron descubrir nuevos olores (romero, salvia, lavanda...), tocar la lana, plantar semillas...; acercarse a un cordero, observar desde la palma de su mano dos pollitos ■



Las efemérides ambientales: Invitación a la reflexión para el compromiso con el Medio Ambiente



Distintos días del año, años completos e incluso decenios, han sido elegidos para la celebración de efemérides ambientales. Son días en los que se presta una mayor atención a las cuestiones actuales del medio ambiente, tanto positivas, como relacionadas con sus distintos problemas; y constituyen ocasiones interesantes para divulgar entre la sociedad la relevancia que para el mundo tiene el medio ambiente. Algunas de estas efemérides han sido propuestas o refrendadas por organizaciones como la ONU. Otras en cambio, habiendo surgido inicialmente a partir de organismos de determinados países, se han venido celebrando por el apoyo de otras entidades y asociaciones a esa propuesta inicial.

Las administraciones ambientales han aprovechado en los últimos años la proyección divulgativa que tiene la celebración de los conocidos "Día Mundial de..." o "Día Internacional de..." o "Año de...". Además, la dedicación informativa y el tratamiento periodístico del día de celebración

de las efemérides ambientales por parte de los medios de comunicación social, ha contribuido sin duda a la potenciación de estas conmemoraciones como hitos que, en ocasiones, marcan ritmos y cadencias, que suponen un punto de inflexión, un antes y un después, un momento de hacer balance, una invitación a la reflexión para el compromiso social con la conservación y cuidado de nuestro medio ambiente.

Las posibilidades educativas que el uso didáctico de cualquier efeméride ambiental tiene es grande si atendemos a algunas observaciones simples, como las siguientes:

- ▼ Estas efemérides están distribuidas en el tiempo, de manera que al menos se celebra un "Día de..." en cada trimestre del curso escolar; además se cuenta con el largo plazo del Año Internacional o del Decenio Internacional
- ▼ La preparación previa en el Aula permite diseñar interesantes estrategias didácticas en relación con el tema de la efeméride, que no culminan con la propia efeméride sino que pueden tener

incluso una dinámica posterior.

▼ Los medios de comunicación (televisión –informativos–, radio, prensa) se hacen eco del tema ambiental del día celebrado, lo que acaba reforzando el trabajo pedagógico y ampliando sus consecuencias didácticas igualmente.

▼ La dedicación divulgativa de las administraciones se debe utilizar eficientemente para los fines educativos, aprovechando la disponibilidad de sus recursos y sus ofertas y propuestas para la celebración.

▼ Una actitud activa de aportación de ideas y de proposición de actividades o recursos divulgativos de apoyo a las efemérides, siempre será bien acogida por las administraciones educativa y ambiental, encargadas no sólo de gestionar el presupuesto público sino también de favorecer la participación.

▼ El alcance de las propuestas no debería quedarse en el limitado ámbito educativo, sino abarcar a distintos sectores sociales mediante estrategias que favorezcan su participación. A continuación referimos un

compendio de las efemérides ambientales más señaladas. No pretende ser una lista exhaustiva y sí en cambio un listado abierto que esperamos ir completando con vuestras aportaciones. Éstas deben dirigirse a la siguiente dirección: Consejería de Medio Ambiente, Servicio de Participación e Iniciativas Sociales, Avda. Manuel Siurot, 50; 41071-Sevilla (Tfno. 955 00 34 00; Fax. 955 00 37 73). Correo electrónico: sv.peis@cma.junta-andalucia.es. Para una información más completa se puede acudir a la página web de las Naciones Unidas (<http://www.onu.org>), donde existe información sobre los días y semanas mundiales o internacionales reconocidos por la ONU, así como de los años y decenios de las Naciones Unidas.

Días Mundiales o Internacionales

- 2 de Febrero
"Día Mundial de los Humedales"
- 15 de Marzo
"Día del Consumidor"
- 21 de Marzo
"Día Forestal Mundial"
- 22 de Marzo
"Día Mundial del Agua" (ONU)
- 23 de Marzo
"Día Meteorológico Mundial"(ONU)
- 7 de Abril
"Día Mundial de la Salud" (ONU)
- 22 de Abril
"Día Internacional de la Tierra"
(Amigos de la Tierra)
- 24 de Abril
"Día Internacional de los Animales de Laboratorio"
- 3 de Mayo
"Día del Sol"
- 24 de Mayo
"Día Europeo de los Parques"
(EUROPARC Federation)
- 30 de Mayo
"Día Mundial sin Tabaco" (ONU)
- 5 de Junio
"Día Mundial del Medio Ambiente"
(ONU)
- 17 de Junio
"Día Mundial contra la Desertificación y la Sequía" (ONU)
- 26 de Junio
"Día Internacional de lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas" (ONU)
- 11 de Julio
"Día Mundial de la Población" (ONU)

- 9 de Agosto
"Día Internacional de las Poblaciones Indígenas" (ONU)
- 16 de Septiembre
"Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono" (ONU)
- Última semana de agosto
"Día Marítimo Mundial" (ONU)
- Primer lunes de Octubre
"Día Mundial del Hábitat" (ONU)
- Segundo miércoles de Octubre
"Día Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales" (ONU)
- 11 de Octubre
"Día Internacional de las Aves"
- 16 de Octubre
"Día Mundial de la Alimentación" (ONU)
- 17 de Octubre
"Día Mundial para la Erradicación de la Pobreza" (ONU)
- 24 de Octubre
"Día Mundial de Información sobre el Desarrollo" (ONU)
- 1 de Diciembre
"Día Mundial de Lucha contra el SIDA" (ONU)
- 5 de diciembre
"Día Internacional del Voluntariado" (ONU)
- 29 de diciembre
"Día Internacional de la Diversidad Biológica" (ONU)

Decenios de las Naciones Unidas

- Cuarto Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1991-2000) (ONU)
- Decenio de las Naciones Unidas para la Erradicación de la Pobreza (1997-2006) (ONU)
- Decenio Internacional para la reducción de los Desastres Naturales (1990-1999) (ONU)
- Decenio de las Naciones Unidas para la educación en la esfera de los derechos humanos (1995-2004) (ONU)
- Decenio Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo (1994-2004) (ONU)
- Decenio de las Naciones Unidas contra el Uso indebido de Drogas (1991-2000) (ONU)

Años Internacionales de las Naciones Unidas

- Año Internacional de la Cultura de la Paz (2000) (ONU)

- Año Internacional de los Voluntarios (2001) (ONU)
- Año Internacional de las Montañas (2002) (ONU)
- Año Internacional del Turismo Ecológico (2002) (ONU)

A lo largo del primer semestre de este año desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía se han desarrollado acciones divulgativas y de sensibilización enmarcadas en la celebración de las principales efemérides ambientales. Muchas de ellas en el contexto de continuidad de campañas de educación ambiental como *Crece con tu árbol* en relación con el "Día Forestal Mundial" –presentación de los materiales educativos para 1999 en las distintas provincias y en especial la participación de alumnos del **Colegio Concepción Arenal** de Cartaya (Huelva), quienes realizaron labores de reforestación colectiva y colocación de nidos y los del **Colegio Jorge Guillén** de Málaga, que llevaron a cabo distintas actividades en los viveros de la Consejería– o la campaña *El agua, un bien insustituible* en relación con el "Día Mundial del Agua" –presentación de materiales de la campaña junto con un spot televisivo y un video divulgativo y actividades de interpretación del medio y su vinculación con el recurso agua, por alumnos del **Colegio Virgen del Mar** de Cabo de Gata (Almería), en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

El 5 de junio, "Día Mundial de Medio Ambiente", ya es tradición de la Consejería la presentación pública del Informe de Medio Ambiente en Andalucía: un voluminoso trabajo que recoge lo más significativo de lo acontecido ambientalmente en la Comunidad Autónoma durante el año anterior. También es tradición el clásico Concurso Fotográfico sobre Medio

Ambiente que este año ha versado sobre el tema "Espacios para el Desarrollo Sostenible, con el que se monta una interesante exposición gráfica, que se está presentando por Andalucía, y se elabora un cartel conmemorativo con la fotografía ganadora.

Por otra parte, hace ahora justamente diez años que fue promulgada la Ley de Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, que dio lugar a la Red (RENPA). En éste su décimo aniversario y coincidiendo con la primera celebración del "Día Europeo de los Parques", se iniciaron todo un conjunto de actividades relacionadas con el uso público en los Parques.

Precisamente el día 18 de julio de 1999 se cumplieron los diez años de aquella Ley. Por ello se han llevado a cabo actos como la *Acción Litoral*, por parte de la Red de Voluntarios Ambientales del Litoral Andaluz –según ya contamos en la página 13– o la presentación de un Convoy Exposición-Intinerante de Educación Ambiental, formado por un Autobús-exposición y dos Autocaravanas, que durante todo el verano estarán recorriendo las localidades costeras andaluzas con contenidos como *El corredor verde del Guadiamar* o las campañas de comunicación social y educación ambiental de la Consejería ■

➔ Antonio Escámez

