

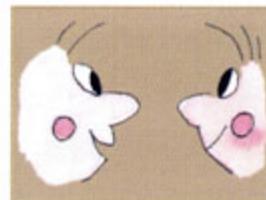
## Comunicar nuestras experiencias



*“El paisaje se “mueve” cuando se arranca un árbol, cuando sopla el viento, cuando pasa un pájaro, cuando llueve”*

Ana, 15 años

# Hacer una obra de teatro



Primaria/Secundaria

## PROPUESTA DE TRABAJO

*El teatro es un recurso que se puede utilizar para conocer, analizar e interpretar de forma crítica la realidad, y poner en evidencia cualquier problemática, desequilibrio o situación injusta en el entorno. Presentamos en esta ficha un método para aplicar este recurso, como un medio de expresión, comunicación, denuncia, sátira a cualquiera de las actividades tratadas en este fichero, o como proceso lúdico y motivador para investigar y profundizar sobre cualquier problemática ambiental.*

## OBJETIVOS

- Fomentar a través del teatro el espíritu crítico hacia el entorno próximo.
- Desarrollar las capacidades de expresión corporal del grupo.
- Potenciar las relaciones de cooperación e intercambio de ideas.
- Investigar y conocer el tema objeto de estudio, desde una perspectiva global y seleccionar la información clave para poner de relieve lo que queremos comunicar.

## DESARROLLO

- Lluvia de ideas: debatir el tema o la problemática, barajar posibilidades y llegar a un acuerdo colectivo sobre cuál es la más interesante.
- Improvisaciones sobre el tema. Elegir personajes.
- Trabajo de estudio, análisis e investigación sobre los distintos personajes: cómo son, relaciones en su entorno, función que desempeñan, qué queremos resaltar... Esto puede llevarnos varias semanas, buscando información en libros y prensa, realizando entrevistas, preguntando en la calle...
- Puesta en común y debate sobre los personajes y sus funciones. Estudio de la composición escénica y secuenciación de las partes. Discutir y concretar el argumento y las escenas.
- Trabajo de creación e interpretación de personajes y diálogos según el argumento acordado. Todos aportarán ideas hasta que el resultado nos guste.
- Definición de los elementos de ambientación: decorados, música, efectos especiales, iluminación... Construcción con material de reciclaje (cartón, cajas, etc.)
- Escenificación y ensayos de la propuesta final: acabado de textos, maquillaje, distribución de movimientos y espacios.
- Ensayo final con todos los recursos. Representación.



## Sugerencias y Actividades



Cómo es físicamente:

Dónde vive:

Qué función tiene:

Con quién se relaciona:

Con quién se relaciona bien:

Con quién se relaciona mal:

¿Tiene problemas?:

Carácter:

Aspectos que interesa resaltar:

Escenas en las que interviene:

Vestuario:

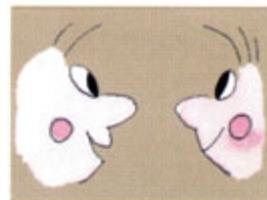
Otros:



Ejemplificación de una obra de teatro sobre la relación de las personas con el medio. No se incluye el final de la obra para que cada grupo decida el desenlace.

ESCENAS	PERSO-NAJES	TRAMA	AMBIENTACIÓN	MÚSICA
La formación del mundo	0	Recreación con fondo musical de la formación del mundo.	Tela azul con estrellas simulando el firmamento, luces de colores, fuegos artificiales.	"Así habló Zaratustra"
La naturaleza	8	Escenificación sobre los principios de la vida: la naturaleza.	Danza festiva con flores y elementos naturales. Claves de trabajo: "La primavera de Boticelli"	"Las cuatro estaciones" de Vivaldi
Crónica del mundo	0	Crónica satírica de la historia reflejando la dicotomía desarrollo/destrucción, mediante diaporamas. Claves: desarrollo-el átomo, destrucción-bomba atómica, etc.		
La contaminación	6	Escenificación de la contaminación en todas las vertientes: atmosférica, acústica, del agua,...		
Lo militar: la guerra	5	Desfile absurdo. Se acercan al mundo. Lo contemplan con poderío y dominación. Lo conquistan, lo aporean. Lo visten de uniforme. Lo arman.	El mundo es una bola elaborada con papel maché o venda de escayola.	
Desenlace				

# Cómo organizar una campaña escolar



Primaria/Secundaria

## PROPUESTA DE TRABAJO

*Tan importante es en Educación Ambiental conocer y comprender, como actuar e intervenir en base a lo aprendido. Organizar en el colegio o en el aula una campaña, es un recurso que integra estos dos aspectos: el conocimiento y la actuación, que se pueden desarrollar sobre cualquier tema o problema ambiental. Incluimos en esta ficha algunas sugerencias para desarrollar y dinamizar una campaña escolar.*

## OBJETIVOS

- Potenciar que las personas se sientan implicadas en su entorno y responsables de lo que ocurre en él.
- Trabajar el concepto de globalidad, conectando y relacionando los hechos y los elementos implicados en el tema central de la campaña.
- Fomentar la cooperación y el trabajo en equipo.

## DESARROLLO

- Centrar y elegir el contenido y los objetivos de la campaña: un problema sobre el que queramos intervenir, una actitud que queramos cambiar, con motivo de una fecha que consideremos importante...
- Dimensionar la campaña, adaptándola al esquema de funcionamiento del colegio: profesores y aulas que van a participar, así como a los objetivos planteados.
- Programar las actuaciones. A partir de las propuestas de los niños, de las distintas aulas, etc. Elaborar un programa o calendario de actividades aceptado por todos: preparación del soporte divulgativo, investigaciones, actividades de intervención, participación de familiares, exposiciones... Cada aula, cada nivel educativo, asumirá unas responsabilidades.
- Coordinar la campaña: Un grupo de niños de un aula, un aula entera con el profesor, un profesor de cada ciclo, el director... se encargará de centralizar, dinamizar y hacer que se lleven a cabo las distintas actuaciones planificadas, teniendo en cuenta con antelación los pasos y las necesidades previas para desarrollarlas (permisos, espacios, personas...).
- Preparar un sistema de seguimiento y evaluación de la campaña.



# Sugerencias y Actividades

## Esquema organizativo de una campaña

Antes	Semana anterior	Semana de la campaña	Después
<ul style="list-style-type: none"><li>. Trabajos de investigación, por ciclos y por temas. Elaboración de materiales.</li><li>. Búsqueda de apoyos externos y permisos necesarios: Ayuntamiento, Asociaciones de Vecinos, Asociaciones Juveniles, Grupos Ecologistas, A.M.A., familiares, otras...</li><li>. Preparación de soporte informativo/divulgativo.</li><li>. Primera información a la prensa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Información generalizada:<ul style="list-style-type: none"><li>- Asociaciones</li><li>- Padres</li><li>- Vecinos</li><li>- Tiendas...</li></ul></li><li>. Preparación de la exposición de trabajos</li><li>. Información en prensa, radio, organismos oficiales... del programa de actividades</li></ul>	<p><b>Realización de diferentes actuaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>. Inauguración de la campaña</li><li>. Mesas redondas, charlas-coloquio</li><li>. Cine-forum</li><li>. Pasacalles, teatro, títeres</li><li>. Manifestaciones</li><li>. Recitales, verbenas, fiestas</li><li>. Concursos</li><li>. Murales, exposiciones</li><li>. Talleres</li><li>. Clausura de la campaña</li></ul> <p><b>Intervenciones según el motivo de la campaña:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>. Plantación de árboles</li><li>. Limpieza de un espacio</li><li>. Intervenciones simbólicas (realización y colocación de maquetas a gran escala de alguna infraestructura que precise la zona: contenedores, depuradora...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Evaluación del proceso y los objetivos previstos.</li><li>. Recogida de material.</li><li>. Elaboración de conclusiones.</li><li>. Elaboración de memoria de la actividad.</li></ul>

## Aspectos a tener en cuenta para el buen funcionamiento de la campaña

### Divulgación y eslogan

**Eslogan:** Inventar una frase que centre el motivo de la campaña, e invite a la participación.

**Triptico explicativo:** del por qué y para qué de la campaña, causas y consecuencias del problema que estamos trabajando, formas de solucionarlo.

**Posters, hojas informativas periódicas, videos...**

### Responsabilidades

Clarificar con detenimiento los temas de los que se responsabiliza cada grupo. Si algo, por pequeño que sea, no funciona bien o se olvida, puede influir en la buena marcha de todo lo demás.

### Infraestructura y recursos materiales

Prever con suficiente antelación los espacios (salas para conferencias, plazas...), materiales (megafonía, TV, videos, retroproyectores...) y permisos (municipales, de utilización...) necesarios para desarrollar actuaciones fuera del aula.

### Otras recomendaciones

- . Que los niños y profesores disfruten con lo que están realizando.
- . Dedicar un espacio en el colegio para las exposiciones de trabajos, debates, coloquios...
- . Que los niños perciban la importancia de lo que están haciendo, tanto por colaborar y participar en la solución de los problemas, como por el proceso de trabajo, investigación y aprendizaje que están llevando a cabo, sintiéndose protagonistas de ello.
- . Recoger material fotográfico durante toda la campaña.

ALDEA

ALDEA

Programa de Educación Ambiental