

Desarrollo sostenible y población en la RENPA



INVERSIONES Y AYUDAS EN LA RENPA 1994-1999

PARQUES NATURALES	INVERSIONES DE FONDOS EUROPEOS EN ENPs (94 – 99)		AYUDAS IFA A ENPs 2000
	LEADER II ¹	OTROS PROGRAMAS	
Sierra Norte de Sevilla	9,7	0,131 (ADAPT ³ 2000)	0,051
Doñana		217 (Programa operativo Doñana II Fase) 4,615 (PRODER ² Condado de Huelva) (*) (PRODER Comarca del Aljarafe – Doñana) (*) (PRODER Comarca del Bajo Guadalquivir) (*) (Proyecto Lince)	0,669
Sierra de Aracena y Picos de Aroche	13,216		12,469
Sierra María -Los Vélez	11,064 (Comarca de Los Vélez)		0,092
Cabo de Gata-Níjar		0,294 (ADAPT 2000) (*) (PRODER Levante Almeriense)	0,074
Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	11,041 (Comarca Sierra de Segura)	6,667 (PRODER La Loma y Las Villas) 9,91 (PRODER Alto Guadalquivir)	0,076
Sierras de Andújar		9,309 (PRODER Comarca de la Campiña Norte)	0,097
Sierra Mágina	12,873		0,039
Despeñaperros		9,309 (PRODER Comarca de la Campiña Norte)	0,031
Sierra de Castril	12,873 (Comarca Noroeste de Granada)		6,01
Sierra de Baza	13,39 (Comarca Guadix) 12,873 (Comarca Noroeste de Granada)		0,036
Sierra de Huétor	13,39 (Comarca Guadix)		
Sierra Nevada	10,998 (Alpujarra) 13,39 (Comarca Guadix)	7,813 (PRODER Valle del Lecrín)	0,361
Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama	13,126 (Poniente granadino) 9,141 (Comarca de la Axarquía interior)		
Montes de Málaga	9,141 (Comarca de la Axarquía interior)		0,002
Sierra de las Nieves	9,976 11,172 (Comarca de Serranía de Ronda incluye Grazalema y Alcornocales de Málaga)		0,041
Sierra de Grazalema	10,613 (Sierra de Cádiz) 11,172 (Comarca de Serranía de Ronda)		6,8
Los Alcornocales	10,541		0,99
De la Breña y Marismas del Barbate		(*) (PRODER del Litoral de la Janda)	0,106
Bahía de Cádiz			0,716
Sierras Subbéticas		11,118 (PRODER Sierras Subbéticas)	0,697
Sierra de Cardeña y Montoro	11,623 (Comarca de la Sierra Morena Cordobesa incluye Hornachuelos))		0,090
Sierra de Hornachuelos	11,623 (Comarca de la Sierra Morena Cordobesa incluye Cardeña-Montoro)		

(*) Datos no disponibles

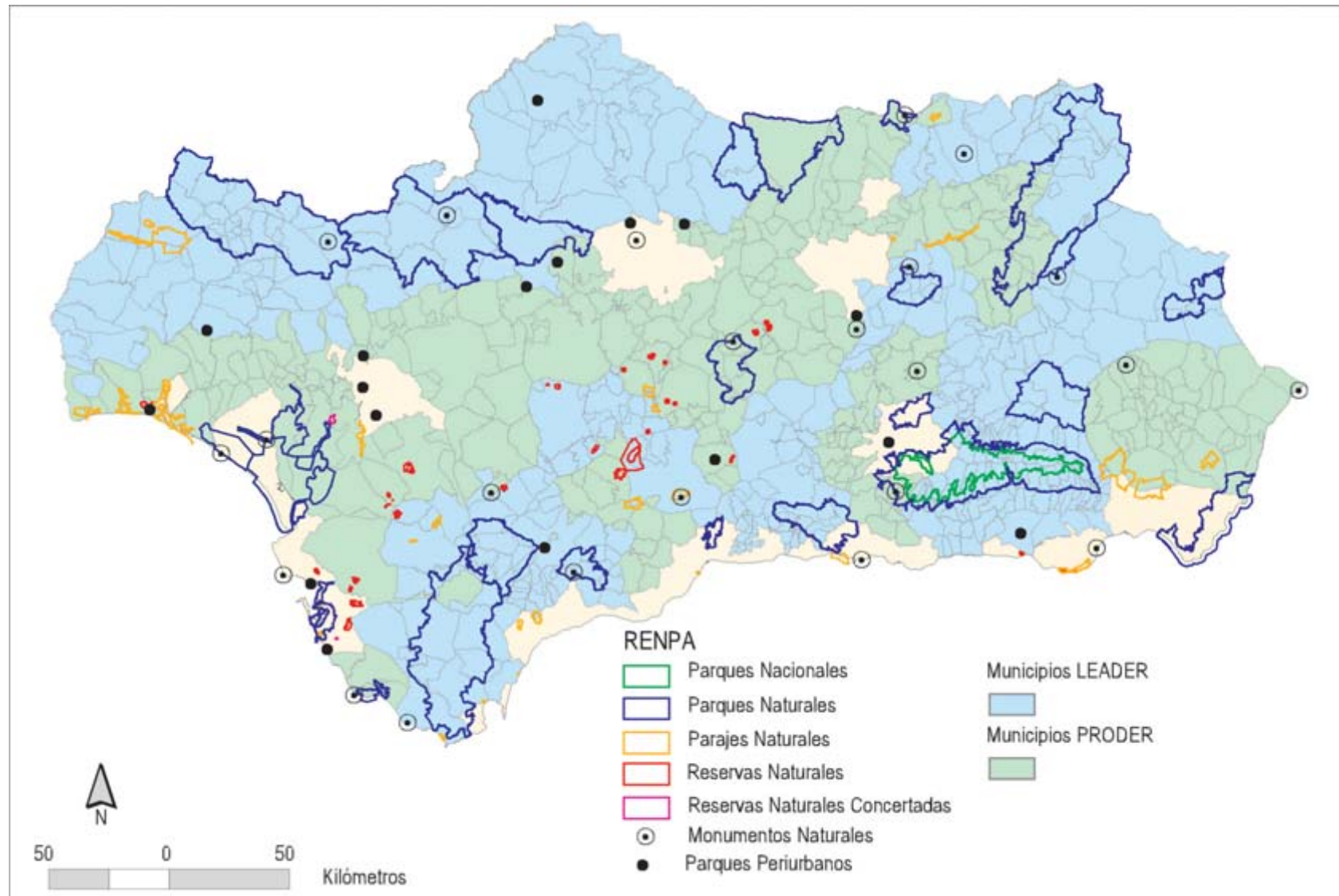
Millones de Euros

¹ La iniciativa comunitaria LEADER (Relación entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural) tiene como objetivo revitalizar las zonas rurales a partir de los propios actores locales, contribuyendo al mantenimiento de la población en el medio rural a través de la diversificación de las actividades económicas que en éste se desarrollan y propiciando a la vez la revalorización, promoción y mantenimiento del medio y de sus recursos naturales y humanos.

² El Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) es un programa nacional de desarrollo rural diseñado y aplicado en España cofinanciado por la UE a partir de sus Fondos Estructurales. Sus objetivos fundamentales son impulsar el desarrollo endógeno y sostenido de las zonas rurales a través de la diversificación de sus economías y la contención del éxodo rural y de la despoblación. Se pretende, además, mejorar la renta y la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales.

³ La iniciativa ADAPT está destinada a contribuir a la adaptación de los trabajadores a las transformaciones industriales y mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo con vistas a favorecer el crecimiento, el empleo y la competitividad de las empresas de la UE.

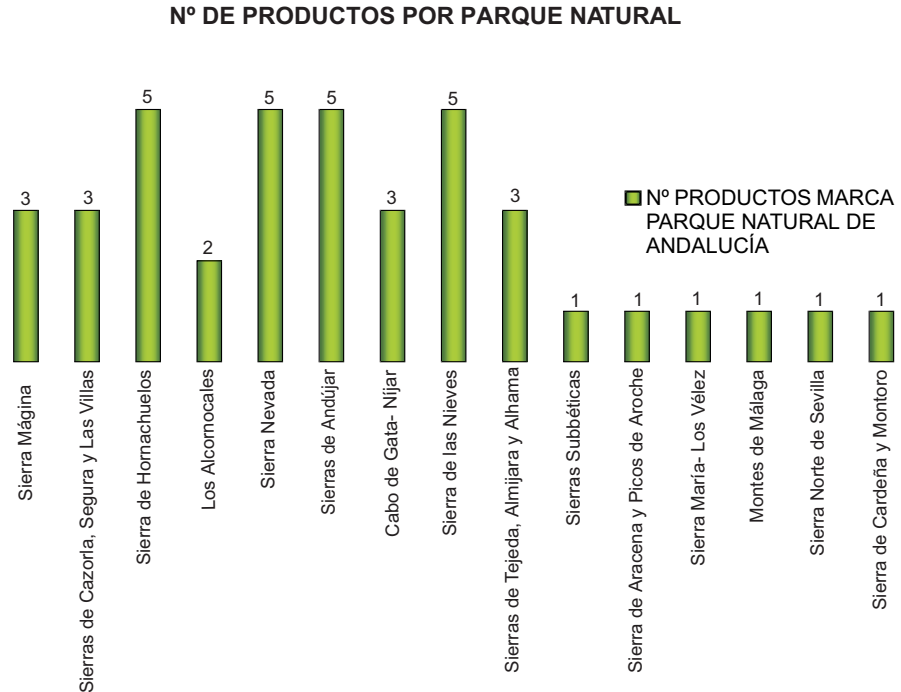
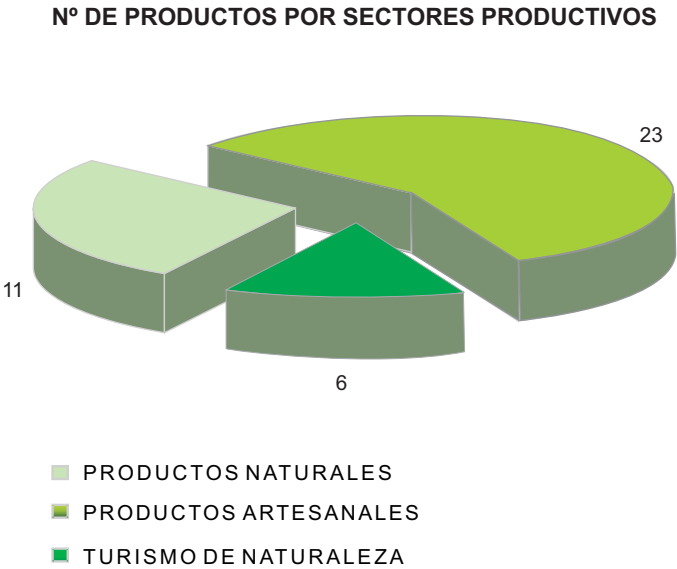
MUNICIPIOS PRODER Y LEADER 1994-1999



MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA, PRODUCTOS Y EMPRESAS AÑO 2001

SECTORES	PARQUE NATURAL	PRODUCTO/ SERVICIO OFERTADO	EMPRESA	MUNICIPIO Y PROVINCIA
PRODUCTOS NATURALES	Sierra Mágina	Mágina Aceite Valle Atanor Aceite Oro Mágina	Técnicas Agrícolas Ecológicas e Integradas S.L.	Bélmez de la Moraleda, Jaén
	Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	Aceite Ecológico Oro de Génave Aceite Ecológico Olivero Aceite Ecológico Sierra de Segura	Olivar de Segura S.C.A.	Puente de Génave, Jaén
	Sierra de Hornachuelos	Miel variedad Mil Flores Miel variedad Azahar Miel variedad Romero Miel variedad Romero Miel variedad Lavanda	Moramiel Oro S.L.	Hornachuelos, Córdoba
PRODUCTOS ARTESANALES	Los Alcornocales	Muebles de corcho Objetos de decoración	Taller de Corcho Klaus Tiedemann	Jimena de la Frontera, Cádiz
	Sierra Nevada	Tapices Alfombras Chales Bufandas Ponchos	Mercedes Carrascosa Taller Textil	Pampaneira, Granada
	Sierras de Andújar	Zahones Alforjas Fundas de Rifle en cuero Fundas de Escopeta en cuero Morrales	Guarnicionería Antonio Pleité	Andújar, Jaén
	Cabo de Gata- Níjar	Cerámica decorativa Mosaicos	Cerámica María Abad	Níjar, Almería
	Sierra de las Nieves	Castaña en Almibar Crema de Castaña Bombón de Castaña Castaña al Brandy Marrón glacé	La Pilonga de Parauta S.L.	Parauta, Málaga
	Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama	Queso de Cabra Artesanal en Aceite de Oliva Virgen Quesos Curados de Cabra Artesanal Requesón de Cabra	La Cueva de la Magaha S.L.	Jayena, Granada
	Sierras Subbéticas	Queso de leche de cabra de producción ecológica	Quesería de la Sierra Subbética S.L.	Zuheros, Córdoba
TURISMO DE NATURALEZA	Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Restaurante José Vicente	Restaurante José Vicente	Aracena, Huelva
	Sierra María- Los Vélez	Casa Rural	Almazara Alta Alojamientos Velezanos S.L.	Vélez Blanco, Almería
	Cabo de Gata- Níjar	Hotel Cortijo El Sotillo	Torres y González Díaz S.L.	Níjar, Almería
	Montes de Málaga	Hotel Humaina	Alojamientos Rurales en Espacios Naturales S.L.	Málaga
	Sierra Norte de Sevilla	Casa Rural Las Navezuelas	Casa Rural Las Navezuelas	Cazalla de la Sierra, Sevilla
	Sierra de Cardeña y Montoro	Alojamiento Rural Aldea del Cerezo	Alojamiento Rural Aldea del Cerezo	Cardeña, Córdoba

MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA 2001



La iniciativa de Marca Parque Natural de Andalucía cuenta en esta primera selección con 40 productos de origen natural, artesanales y auténticos.

Actualmente el 65% de los Parques Naturales existentes participan de este pionero proyecto.

De las tres categorías existentes, el 58% son *productos artesanales*, el 27% son *productos naturales* y el 15% restante pertenecen a *turismo de naturaleza*.