ANVERSO (Hoja 1 de .....) ANEXO I

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

CÓDIGO IDENTIFICATIVO

N° REGISTRO, FECHA Y HORA

SOLICITUD ASC

SUBVENCIONES EN MATERIA DE COMERCIO
MODALIDAD: FOMENTO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL E IMPULSO DEL COMERCIO URBANO

Orden de ..... de ..... de ..... (BOJA n° ..... de fecha .....)

1 DATOS DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y DE LA PERSONA REPRESENTANTE

APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:				SEXO: ☐ HOMBRE ☐ MUJER
TIPO DE DOCUMENTO:	NÚMERO DE DOCUMENTO:	NACIONALIDAD:		
TIPO DE VÍA:	NOMBRE DE LA VÍA:			
NÚMERO:	LETRA:	ESC:	PISO:	PUERTA:
MUNICIPIO:	PROVINCIA:	CÓD. POSTAL:		
TELÉFONO:	FAX:	CORREO ELECTRÓNICO:		

DATOS DE LA PERSONA REPRESENTANTE

APELLIDOS Y NOMBRE:			TELÉFONO:	
FECHA NACIMIENTO:				SEXO: ☐ HOMBRE ☐ MUJER
TIPO DE DOCUMENTO:	NÚMERO DE DOCUMENTO:	NACIONALIDAD:		
CARGO EN EL QUE ACTÚA:				

DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES (indicar si es distinto al anterior)

TIPO DE VÍA:	NOMBRE DE LA VÍA:			
NÚMERO:	LETRA:	ESC:	PISO:	PUERTA:
MUNICIPIO:	PROVINCIA:	CÓD. POSTAL:		
TELÉFONO:	FAX:	CORREO ELECTRÓNICO:		

DATOS BANCARIOS

Código Entidad |_|_|_|_| Código Sucursal |_|_|_|_| Dígito Control |_|_| Nº Cuenta |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
Entidad: .....
Domicilio: .....
Localidad: ..... Provincia: ..... C. Postal: .....

2 CONSENTIMIENTO EXPRESO A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN TELEMÁTICA

☐ **AUTORIZA** como medio de **NOTIFICACIÓN PREFERENTE**, la notificación telemática mediante la plataforma telemática de la Junta de Andalucía.

3 DECLARACIÓN OTRAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS Y/O SOLICITADAS

Declara:

☐ Que no ha obtenido otras subvenciones o ayudas para la misma finalidad o con carácter de minimis, procedentes de otras Administraciones o entes público o privados, nacionales o internacionales.

☐ Que ha obtenido y/o solicitado subvenciones o ayudas para la misma finalidad o con carácter de mínimis, que se relacionan a continuación

DECLARACIÓN DE OTRAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS O SOLICITADAS PARA LA MISMA FINALIDAD Y/O DE MÍNIMIS:

Otras subvenciones SOLICITADAS para la misma finalidad, y/o de mínimis, durante los 2 ejercicios fiscales anteriores y durante el ejercicio fiscal en curso:

Fecha/Año	Concedente (Otras Administraciones/ Entes públicos o privados, nacionales o internacionales)	Importes	Minimis (en su caso) (S/N)

0018290

REVERSO (Hoja 1 de .....) ANEXO I

Fecha/Año	Concedente (Otras Administraciones/ Entes públicos o privados, nacionales o internacionales)	Importes	Minimis (en su caso) (S/N)

3 DECLARACIÓN OTRAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS Y/O SOLICITADAS (continuación)

DECLARACIÓN DE OTRAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS O SOLICITADAS PARA LA MISMA FINALIDAD Y/O DE MÍNIMIS:

Otras subvenciones CONCEDIDAS para la misma finalidad, y/o de mínimis durante los 2 ejercicios fiscales anteriores y durante el ejercicio fiscal en curso

Fecha/Año	Concedente (Otras Administraciones/ Entes públicos o privados, nacionales o internacionales)	Importes	Minimis (en su caso) (S/N)

4 DECLARACIÓN SOBRE CALIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Que la persona o entidad solicitante tiene la consideración de Microempresa/Pequeñas y medianas empresas, según la definición establecida en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, según la cuál serán aquellas que ocupen a menos de 250 personas, cuyo volumen de negocios anual no exceda de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda de 43 millones de euros.

2. Que la citada entidad está calificada en los términos de la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, como:

☐ AUTÓNOMA (el 25% o más del capital de la empresa no pertenece a otra empresa ni lo detenta conjuntamente con empresas vinculadas entre ellas, o a través de personas físicas o de un grupo de personas físicas).

☐ ASOCIADA (el 25% o más del capital de la empresa sí pertenece a otra empresa o lo detenta conjuntamente con empresas vinculadas entre ellas, o a través de personas físicas o de un grupo de personas físicas).

☐ VINCULADA (el 25% o más del capital de la empresa lo detenta conjuntamente con empresas vinculadas entre ellas o a través de personas físicas o de un grupo de personas físicas).

5 DESCRIPCION DEL PROYECTO SOLICITADO Y PRESUPUESTO

CONCEPTOS SUBVENCIONABLES PARA LOS QUE SE SOLICITA AYUDA (se indican límites de presupuesto máximo)	Importe Presupuesto	Importe Solicitado	Orden Preferenc.
1. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito regional y local o zonal:			
La creación de redes de comunicación interna (intranet) que posibiliten la interconexión en red de las asociaciones, federaciones y confederaciones entre sí o con sus asociados, así como con otros organismos o centros de gestión directamente relacionados con el sector de la distribución comercial y proyectos de comercio electrónico. - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito regional: hasta 50.000 euros - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito local o zonal: hasta 30.000 euros			
2. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito regional, provincial y local o zonal:			
Programas de sensibilización entre sus asociados dirigidos a conseguir el mayor número de pymes comerciales adheridas a la Plataforma Digital de Servicios Integrales al Comercio. - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito regional: hasta 60.000 euros - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito provincial: hasta 55.000 euros - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito local o zonal: hasta 50.000 euros			
3. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito regional y provincial:			
Campañas de publicidad o promoción realizadas como resultado de la cooperación empresarial, destinadas a incentivar el consumo en las pymes comerciales. - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito regional: hasta 60.000 euros. - Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de ámbito provincial: hasta 35.000 euros			
4. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito regional:			
a) Proyectos interprovinciales impulsados por las Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de carácter regional , que promuevan la coordinación de actuaciones dirigidas al asesoramiento y apoyo prestado por las Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de carácter provincial a sus asociados: hasta 480.000 euros. b) Proyectos de coordinación de los Centros Comerciales Abiertos y los ayuntamientos en el ámbito regional de la Comunidad Autónoma de Andalucía, relativos entre otros a señalética comercial integrada, aparcamientos, funcionalidad comercial (zonas peatonales, carga y descarga, etc.) y normalización de mobiliario urbano: hasta 60.000 euros.			
5. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito local o zonal:			
a) Actuaciones de cooperación empresarial consistentes en la promoción de ventas, publicidad, animación comercial y escaparatismo, con especial atención a centros comerciales abiertos y ejes comerciales, hasta 50.000 euros.			
b) Incorporación y mejora de equipos y programas informáticos de uso colectivo gestionados por las asociaciones de comerciantes, destinados a difundir la imagen de los centros comerciales abiertos e impulsar el comercio electrónico (se excluyen los ordenadores portátiles y las cámaras digitales), hasta 15.000 euros.			
c) Actuaciones de cooperación empresarial consistentes en que la gestión de los mercados de abastos que posean unas características estructurales adecuadas, y previa la correspondiente concesión administrativa, se realice por los propios comerciantes. Esta gestión deberá estar orientada a la transformación del mismo en formatos comerciales más adecuados al entorno y necesidades actuales, respondiendo a un plan integral que implique un cambio de su concepto, funcionalidad y utilidad, mostrando una optimización integral de su imagen, oferta, servicios y modos de gestión y que contenga aspectos tales como horario comercial, equipamiento necesario para su desarrollo, figura del gerente, reparto a domicilio, consignas, fidelización de clientes y señalización, con límite máximo de 50.000 euros.			

001829D

(Hoja ..... de .....) ANEXO I

CÓDIGO IDENTIFICATIVO

CONCEPTOS SUBVENCIONABLES PARA LOS QUE SE SOLICITA AYUDA (se indican límites de presupuesto máximo)	Importe Presupuesto	Importe Solicitado	Orden Preferenc.
d) Creación y puesta en funcionamiento de oficinas comerciales permanentes de asesoramiento en Centros Comerciales Abiertos reconocidos como tales por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, siempre que dichas oficinas estén ligadas a un proyecto integral de dinamización y modernización de la zona comercial de influencia del centro comercial abierto, y acrediten en el proyecto ofrecer un programa de servicios a sus asociados. Se incluyen los gastos derivados de la difusión y promoción de su puesta en marcha, así como los gastos derivados de la contratación del personal específico de la oficina, hasta 40.000 euros.			

5 DESCRIPCION DEL PROYECTO SOLICITADO Y PRESUPUESTO (continuación)

CONCEPTOS SUBVENCIONABLES PARA LOS QUE SE SOLICITA AYUDA (se indican límites de presupuesto máximo)	Importe Presupuesto	Importe Solicitado	Orden Preferenc.
5. Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de ámbito local o zonal: (continuación)			
e) Gastos derivados de la Gerencia profesionalizada de Centros Comerciales Abiertos que venga demandada por la puesta en marcha de un proyecto de dinamización comercial, cuando dicho proyecto se encuentre integrado por un mínimo de 50 Pymes comerciales debidamente inscritas en el Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales de Andalucía, consistente en la transformación en Centro Comercial Abierto de un área o eje comercial de actuación tradicional ubicado en un área urbana consolidada, hasta 30.000 euros			
f) Proyectos de promoción que tengan por objeto la utilización de los Centros Comerciales Abiertos y sus áreas de influencia para mejorar el atractivo turístico de la ciudad con la comercialización de productos autóctonos, hasta 20.000 euros.			
g) Proyectos de incorporación e implantación del diseño destinados a la mejora de la imagen y la señalización comercial, tanto interna como externa, en los establecimientos integrantes de un Centro Comercial Abierto, hasta 50.000 euros.			
h) La instalación de redes de transmisión de datos, como tecnología WiFi, para uso de los comerciantes que integran el Centro Comercial Abierto, hasta 18.000 euros.			
i) Actuaciones de cooperación empresarial para la adquisición e instalación de sistemas de entoldado y microclima, con el límite máximo de 40.000 euros.			
j) Actuaciones de cooperación empresarial consistentes en proyectos globales de implantación de sistemas de seguridad en su área de influencia, con el límite máximo de 20.000 euros.			
TOTAL			

6 CRITERIOS DE VALORACIÓN: INFORMACIÓN Y DATOS NECESARIOS

DATOS ADICIONALES DE LA ENTIDAD Y VALORACIÓN DE CRITERIOS

Número de asociados a 31 de diciembre del año anterior:	Número de empresas comerciales, con establecimiento permanente de la Asociación a 31 de diciembre del año anterior:
☐ Regional ☐ Provincial ☐ Local / Zonal	
Número de comercios existentes en el ámbito de actuación: Ámbito geográfico:	Número de Asociados que lideren proyectos de Centro Comercial Abierto o agrupen a comercios en espacios urbanos de carácter comercial:
Porcentaje de asociados respecto a los comercios existentes en el ámbito de actuación (%):	Número de empresas comerciales asociadas que tengan implantada la norma UNE 175001 de calidad de servicios para el pequeño comercio, a 31 de diciembre del año anterior:

DATOS ADICIONALES PARA LA VALORACIÓN DE CRITERIOS GENERALES

Actuaciones medioambientales:

Actuaciones relativas a generación o mantenimiento de empleo estable:

Actuaciones relativas a igualdad de género:

Actuaciones relativas a discapacidad:

Actuaciones relativas al impacto en la salud:

Actuaciones de seguridad laboral:

Otra información a tener en cuenta para la valoración:

001829D

(Hoja ..... de .....) ANEXO I

6	CRITERIOS DE VALORACIÓN: INFORMACIÓN Y DATOS NECESARIOS (continuación)

DATOS ADICIONALES PARA LA VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS DE ASOCIACIONES, FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES DE ÁMBITO LOCAL O ZONAL

Recursos: Oficina propia, fórmula constitutiva, representatividad, financiación, etc.....
Gestión: Información sobre aspectos de la gerencia y, en su caso, dedicación.
Servicios ofrecidos a los asociados: Asesoramiento general, formación, publicaciones periódicas, central de servicios, etc.
Negociaciones y acuerdos: Entidades financieras, proveedores, ayuntamientos, etc.
Imagen y comunicación: Manuales de imagen, identificación de establecimientos, portal web, etc.
Campañas de promoción conjunta: Animación comercial, publicidad en medios, promociones, etc.
Fidelización de clientes: Tarjetas, acciones, etc.
Urbanismo comercial: Señalización, normalización bajos comerciales, aparcamientos, homogeneización de mobiliario, etc.
Otra información a tener en cuenta para la valoración de estos criterios:

DOCUMENTACIÓN A APORTAR EN EL TRÁMITE DE AUDIENCIA PARA ACREDITAR LOS CRITERIOS

1. .....
2. .....
3. .....

7	SOLICITUD, DECLARACIÓN, LUGAR, FECHA Y FIRMA

La persona abajo firmante **DECLARA** bajo su expresa responsabilidad, que son ciertos cuantos datos figuran en la presente solicitud , así como en la documentación adjunta y que:

1. Cumplo los requisitos exigidos para obtener la condición de persona beneficiaria y, se compromete a aportar, en el trámite de audiencia, la documentación exigida en las bases reguladoras.
2. No esta incurso en los supuestos de prohibición establecidos en las bases reguladoras para ser persona beneficiaria.
3. Me comprometo a cumplir con las obligaciones exigidas en la normativa de aplicación y a aportar, en el momento de resultar beneficiario provisional, en su caso, o en cualquier momento a requerimiento del órgano instructor, la documentación preceptiva y la acreditativa de las declaraciones responsables que figuran en esta solicitud y en los anexos que se acompañan.
4. La firma de la presente solicitud conlleva la firma de todos los Anexos y documentos adjuntos.

Y **SOLICITO** sea/n otorgada/s la/s subvención/es reseñadas

En ..... a .....de ..... de .....

EL/LA SOLICITANTE O REPRESENTANTE

Fdo.:.....

ILMO/A. SR/A.: .....

Titular de la Delegación Provincial/Titular de la Dirección General de Comercio según proceda.

PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte le informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación de este documento / impreso / formulario y demás que se adjuntan, van a ser incorporados para su tratamiento en un fichero automatizado. Asimismo, se le informa que la recogida y tratamiento de dichos datos tienen como finalidad gestionar el proceso de solicitud, concesión y pago de las subvenciones otorgadas por las distintas Direcciones Generales de la Consejería.

De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo un escrito al Centro Directivo competente para resolver, c/ Juan Antonio Vizarrón, s/n, Edificio Torretriana. Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla.

La presentación de esta solicitud conllevará la autorización al órgano gestor para recabar las certificaciones a emitir por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la Tesorería General de la Seguridad Social y por la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía, que sean requeridas por la Orden de convocatoria, de acuerdo con el artículo 120.2 del Texto Refundido de la Ley General de Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo.

001829D

(Hoja ..... de .....) ANEXO I

CÓDIGO IDENTIFICATIVO

8	DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD, PROYECTO, COMPORTAMIENTO O SITUACIÓN PARA LA QUE SE SOLICITA LA SUBVENCIÓN

(Repetir tantas veces como conceptos se solicitan)

Concepto: .....

Subconcepto: .....

FECHA INICIO:	FECHA FINALIZANCIÓN:

Memoria descriptiva de la actividad con indicación de los objetivos, acciones a desarrollar y método de trabajo, así como calendario, programa y fecha estimativa de realización de las actividades:

Presupuesto desglosado en el que conste la relación de gastos e ingresos previstos para la realización de la actividad:

001829D