



Premios
Andalucía del Turismo
2011 *Andalucía*



1.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO

En el año 2005, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aprueba la creación de los Premios Andalucía del Turismo con el objetivo de reconocer, distinguir e incentivar a aquellas personas tanto físicas como jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que hayan destacado por su labor a favor del turismo de Andalucía.

A través de este reconocimiento se hace pública su contribución al fomento de los valores turísticos de Andalucía, impulsando sus valores culturales, patrimoniales, gastronómicos, sociológicos, medioambientales o de cualquier otro tipo, favoreciendo la sostenibilidad o incrementando los niveles de calidad, hechos que, en definitiva, redundan de manera notable a la consolidación del turismo como sector estratégicos en Andalucía.

Los Premios Andalucía del Turismo tienen carácter anual y contemplan las siguientes categorías:

- Embajador/a de Andalucía
- Institución pública o privada, asociación o colectivo
- Empresa o empresario/a turístico/a
- Trabajador/a perteneciente al sector turístico andaluz
- Comunicación
- Excelencia en la gestión
- Formación e investigación turística

La primera edición de los Premios Andalucía del Turismo se entregó en un acto en Málaga en 2005. Desde entonces, estos galardones han recorrido varias provincias de Andalucía, concretamente Sevilla en 2006, Jerez de la Frontera (Cádiz) en 2007, Granada en 2008, Córdoba en 2009 y Baeza (Jaén) en el pasado año 2010.

En 2011, estos premios se entregarán en una gala que tendrá lugar en la Plaza de Armas del Castillo Gibralfaro, en Málaga capital, en un acto que se enmarcará en el Día Mundial del Turismo, que este año se desarrolla bajo el lema 'Turismo y acercamiento de las culturas'.



2.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2011

El Jurado para la concesión de los Premios Andalucía del Turismo 2011 estuvo compuesto por las siguientes autoridades y representantes del sector turístico andaluz.

- Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso
- Viceconsejera de Turismo Comercio y Deporte, María del Mar Alfaro
- Secretaria general técnica de Turismo, Comercio y Deporte, Montserrat Reyes
- Directora general de Comercio, María Dolores Atienza
- Directora general de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística, María Sandra García
- Delegados/as provinciales de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
- Vicepresidente de la CEA, José Manuel Ledesma
- Presidente del Consejo de Turismo de la CEA, Miguel Sánchez
- Representante de CCOO, Gonzalo Fuentes
- Representante de UGT, Rafael Navas
- Directora del Centro Universitario EUSA, María José Uruñuela
- Periodista responsable de la sección de Turismo del Diario Sur, Pilar Martínez

Así, el jurado decidió otorgar los siguientes galardones:

Comunicación:

Ione Albizu - Destino Andalucía

Excelencia en la gestión:

Hotel Amadeus La Música de Sevilla

Trabajador del sector turístico andaluz:

Francisca Centurión Moreno

Institución pública o privada, asociación o colectivo:

Federación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Cádiz (HORECA)

Empresa o empresario:

Ángel León - Restaurante Aponiente de El Puerto de Santa María

Formación e investigación turística:

Fundación Andalucía Tech

Embajador de Andalucía:

Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



Premios
Andalucía del Turismo
2011
Andalucía

IONE ALBIZU – DESTINO ANDALUCÍA COMUNICACIÓN

Ione Albizu es la directora y presentadora del programa Destino Andalucía que emite Canal Sur todos los sábados desde julio de 2009 a las 14.00 horas. La periodista consigue acercar a los espectadores los atractivos turísticos y excelencias del conjunto del destino y de las ocho provincias andaluzas.

Las distintas secciones del programa permiten al viajero obtener una visión integral del sector turístico andaluz, sirviendo como guía del destino y mostrando los rincones favoritos de personajes ilustres. Además, destaca las delicias de nuestra gastronomía y realiza entrevistas a visitantes y residentes extranjeros.

Destino Andalucía abre cada semana una ventana al resto del mundo, ya que el programa se emite simultáneamente vía satélite. La conductora del espacio difunde una imagen atractiva, distinta, amena y muy completa de nuestra tierra.

El espectador participa de las experiencias de turistas y residentes, con imágenes que incitan constantemente. Desde julio de 2009 hasta el final del pasado año obtuvo una audiencia de más de tres millones de espectadores. En su primer año de emisión se recorrieron 400 puntos de interés, 52 en cada una de las ocho provincias, y más de 100 rutas.



Premios
Andalucía del Turismo
2011
Andalucía

HOTEL AMADEUS LA MÚSICA DE SEVILLA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Establecimiento singular de 25 habitaciones, instalado en un antiguo edificio del siglo XVIII y ubicado en el Barrio de Santa Cruz-Judería de Sevilla desde el año 2001. Es conocido como el “hotel de los músicos”, ya que se encuentra tematizado para la música y cuenta con salas de ensayo con instrumentos y algunas habitaciones insonorizadas y piano, que permiten al cliente ensayar sin perturbar el descanso ajeno,

Por su situación privilegiada y especiales características, el hotel Amadeus proyecta una imagen de un atractivo especial y cuenta con una clientela muy diversa, con cerca de un 80% de viajeros extranjeros y una importante incidencia del mercado norteamericano.

El hotel desarrolla también una labor en pro de la promoción de jóvenes músicos que al comienzo de su andadura encuentran en sus instalaciones no sólo un lugar de ensayo sino también un escenario óptimo donde darse a conocer en público, ofreciendo sus primeros conciertos junto a profesores y solistas consagrados.

De igual modo, destaca el fuerte compromiso medioambiental que mantiene la empresa que se traduce en la implantación de los más modernos sistemas de ahorro energético y una firme apuesta por las energías alternativas y renovables y el control de emisiones de CO2.



FRANCISCA CENTURIÓN MORENO TRABAJADOR/A DEL SECTOR TURÍSTICO

Francisca Centurión Moreno nació en Almuñecar en 1959. Su trayectoria profesional comienza en 1978 como ayudante de cocina en el Hotel Los Fenicios de Almuñecar donde actualmente ejerce de Jefa de cocina. A lo largo de su vida profesional ha trabajado en los restaurantes Chambao de Vicente, Casa Antonio y Bueno, en La Herradura, Pizzería Joy de Almuñecar, como encargada de cocina en el restaurante La Taberna Francesa, en Madrid; Camarera de sala en el Mesón Durán de Salobreña y ayudante de cocina en el restaurante Los Higuitos de Nerja.

Su labor profesional ha sido reconocida por el establecimiento donde actualmente trabaja, el Hotel Sol Los Fenicios, de cuatro estrellas, con el 2º Premio de Calidad resultante de la media aritmética entre Personal y Servicio 2010, la participación en el programa Salud al Día de Canal Sur.

Además, es partícipe y tutora de los cursos de la Diputación de Granada y Proyecto Granada Empleo 2010, responsable del Plan de Formación de Manipuladores de Alimentos 2010 y tutora en 2009 del convenio de colaboración de prácticas profesionales entre el Servicio Andaluz de Empleo, Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada y el Hotel Sol Los Fenicios. Su cocina ha sido recomendada por la “Guía Michelin” 2009 y por la Guía de hoteles y restaurantes de “El País” en 2006.

Ha sido elegida representante de sus compañeros en sucesivas convocatorias desde su afiliación a CCOO en el año 2000, en reconocimiento a su labor. Participa en todas las asambleas sindicales de hostelería, en la negociación del convenio provincial, y cuenta en su haber la consecución del cumplimiento del convenio colectivo. Para el cumplimiento de sus objetivos, se ha ido formando en cursos de Prevención de Riesgos Laborales, Manipulación de Alimentos y Coaching para Mandos Medios.



Premios
Andalucía del Turismo
2011
Andalucía

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ. (HORECA)

INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA, ASOCIACIÓN O COLECTIVO

Asociación fundada en 1977 que aglutina en la actualidad la máxima representación empresarial hostelera de la provincia de Cádiz. La federación agrupa a hoteles, restaurantes y cafeterías, cafés-bares y tabernas, salas de fiesta y discotecas, campamentos turísticos y ciudades de vacaciones, hostales y pensiones y obradores de pastelerías y confitería.

La entidad ofrece un amplio marco de gestión a sus socios y cuenta con un extenso equipo de colaboradores en el campo jurídico, fiscal, de imagen corporativa, prensa y comunicación. Además, distribuye entre sus asociados una revista mensual, en donde se refleja su actividad de gestión y las noticias que interesan al sector.

HORECA mantiene, un gran protagonismo en foros locales, provinciales y nacionales, estando presente en mesas, ponencias y conferencias importantes y decisorias para el sector hostelero y turístico.

Entre sus iniciativas, ha elaborado un sistema web de traducción automática a 10 idiomas para la industria turística. También cuentan con un proyecto implantación de centrales de reservas y centrales de compra on line entre los miembros de la asociación.

La federación ha recibido, entre otros reconocimientos, el Premio GADES del año 2000 por el Club de Marketing de Cádiz, el Premio de la Junta de Andalucía con motivo del Día de Andalucía en el año 2002, la Medalla de Bronce de la ciudad de Cádiz en 2003 y el Premio C de Consumo de la Junta de Andalucía.



Premios
Andalucía del Turismo
2011
Andalucía

ÁNGEL LEÓN – RESTAURANTE APONIENTE DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

EMPRESA, EMPRESARIO /A TURÍSTICO /A

Ángel León es una de las figuras más destacadas de la cocina del Sur. Su afición por la gastronomía comenzó en el mar. Desde la infancia compartió la pasión que su padre tenía por la pesca, así empezó a conocer los secretos de las distintas especias y a elaborar sus primeros platos a los 9 años.

De la mano de los pescados gaditanos llegó la devoción hacia la gastronomía que le lleva a estudiar en Sevilla, Francia y el norte de España hasta hacerse cargo de La Casa del Temple, en Toledo. Se trata de uno de los cocineros españoles que más ha investigado en el ámbito de los productos del mar, trabajo que le ha llevado incluso a enrolarse en barcos pesqueros desde Mauritania hasta los Fiordos de Noruega.

Su trabajo se ha visto recompensado este año cuando el restaurante Aponiente de este chef ha conseguido su primera estrella en la edición 2011 de la Guía Michelin. Así, León mezcla la gastronomía magrebí con la cocina tradicional andaluza, para revitalizar la gastronomía del sur español.

Entre sus creaciones, destacan algunas como la sopa clarificada con algas, el Clarimax; las sardinas asadas en brasa de aceituna, tomate y pan de telero, elaboradas con los huesos de las aceitunas como combustible. Otros sabrosos platos son el pescado del día entero, frito en perol, en aceite de oliva virgen. Sin olvidar, el célebre arroz meloso de plancton marino, o las “tajaitas” de voladores.



Premios
Andalucía del Turismo
2011
Andalucía

FUNDACIÓN ANDALUCÍA TECH FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

El Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH es un proyecto moderno, ambicioso e innovador promovido de forma conjunta por las Universidades de Málaga y Sevilla que desde sus inicios se concibe a partir de las oportunidades que resultan de la fusión del posicionamiento, las capacidades y las fortalezas de los distintos agentes y entidades que conforman el sistema: Ciencia, Tecnología y Empresa. Gracias a este reconocimiento Andalucía Tech se sitúa entre las 15 mejores universidades de España. Como modelo de gobernanza se constituye como una Fundación Pública.

Andalucía Tech desarrolla un modelo de Campus abierto, sostenible y universal, actuando de forma prioritaria en la comunidad andaluza, sin perjuicio de que puedan entablarse relaciones con terceros en diferentes ámbitos territoriales. Así, la creación de un campus de excelencia de las características mencionadas contribuirá sin duda a mejorar la competitividad del turismo andaluz.

En virtud de un protocolo firmado con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se lanza un programa formativo orientado a una nueva industria turística basada en I+D+i. Se crea el Master en Turismo, Comunicación y Tecnología, enfocado a la captación del turista del siglo XXI hacia el destino Andalucía.

Con un programa formativo específico se apuesta por la transversalidad en la generación de conocimiento con otras disciplinas académicas (Antropología, Sociología, Ciencias Empresariales, Ciencias de la Comunicación, Filología y Traducción e Interpretación). Además, se instaura un programa específico de empleo y prácticas empresariales que tendrán como escenario la Comunidad Turística de Andalucía y que estarán vinculadas también a Andalucía Lab.



ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE) EMBAJADOR/A DE ANDALUCÍA

La ONCE es una corporación sin ánimo de lucro cuya misión es la de mejorar la calidad de vida de las personas ciegas y con discapacidad visual de toda España. Es una institución de carácter social y solidaria con las personas afectadas por discapacidad distinta a la ceguera, igualitaria y participativa.

Entre sus objetivos destaca prioritariamente la formación y el empleo así como la accesibilidad y la superación de barreras de cualquier clase, promoviendo la creación de entornos, productos y servicios globalmente accesibles. Así, contribuye a mejorar la calidad y accesibilidad de todo tipo de servicios y en particular los turísticos.

La ONCE actúa en el mundo empresarial desde 1986 mediante la participación y gestión de empresas rentables que, además, generan empleo para profesionales ciegos, deficientes visuales o con otras discapacidades debidamente cualificados. Entre sus empresas participadas y gestionadas figura la cadena hotelera Confortel que dispone de 18 hoteles repartidos en ubicaciones privilegiadas en las principales ciudades y destinos de costa, entre ellos cuatro en Andalucía.

Estos hoteles disponen de instalaciones adaptadas a personas con discapacidad, tanto las habitaciones como las zonas comunes, cuidando al máximo la formación especializada de su personal, hecho que unido a una plantilla formada por un 8% de profesionales discapacitados, hace de Confortel una empresa líder en esta materia.

La cadena dispone de 13 establecimientos distinguidos con la Certificación en Accesibilidad Universal de AENOR. Esta certificación garantiza a cualquier persona, con o sin discapacidad las mismas posibilidades de acceso y disfrute de los servicios prestados por el establecimiento. La plantilla de la cadena tiene cerca de 600 trabajadores de los cuales 44 es personal con discapacidad.