

# EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 2018



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO





## **Edita:**

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía.  
Servicio Andaluz de Empleo.  
Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía.

## **Año de edición:**

2019

## **Dirección Técnica:**

M<sup>a</sup> Dolores Rosell Vaquero

## **Equipo Técnico:**

José Juan León Medina  
Ana M<sup>a</sup> Sánchez Valenciano

## **Diseño y Maquetación:**

Ana M<sup>a</sup> Sánchez Valenciano







INICIO

# Sumario

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	5
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ	18
4. RESUMEN	74
5. ANEXOS	81
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	116

# Introducción

## 1

El estudio del Mercado de trabajo en el Sector Turístico Andaluz en 2018, elaborado por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, analiza la situación y funcionamiento de su mercado laboral, examinando en primer lugar el tejido empresarial, siendo Andalucía la primera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas turísticas, al concentrar en su territorio el 16,96% del total nacional.

Contempla, además, la caracterización de las empresas del citado sector y profundiza en su evolución, resaltando el elevado volumen de las microempresas respecto a otros sectores del tejido empresarial andaluz.

El estudio se detiene en el empleo del sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa (EPA), la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social, distinguiendo entre los distintos regímenes, así como las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo (contratación y paro registrado).

En cuanto a la contratación, se realiza una descripción de las personas contratadas según sexo, edad y nivel formativo, desde la perspectiva de los distintos subsectores considerados, teniendo en cuenta el significativo peso de las personas trabajadoras extranjeras contratadas en actividades turísticas.

Concluye el estudio en un breve resumen, reflejándonos a grandes rasgos la situación y funcionamiento del mercado laboral en el sector turístico andaluz durante 2018, observando a un mayor grado de detalle un análisis provincial y municipal del citado sector.

INICIO

SUMARIO

# 2

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente monográfico a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector turístico andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2018.

Para el análisis del tejido empresarial del sector turístico andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE09<sup>1</sup>. Atendiendo a la delimitación del sector realizada por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector turístico cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

551 Hoteles y alojamientos similares

552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia

553 Campings y aparcamientos para caravanas

559 Otros alojamientos<sup>2</sup>

561 Restaurantes y puestos de comidas

<sup>1</sup> Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

<sup>2</sup> Esta clase comprende la provisión de alojamiento temporal o de más larga duración en habitaciones individuales o compartidas, o en residencias de estudiantes, albergues para trabajadores migrantes (temporeros) y similares.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos<sup>3</sup>

823 Organización de convenciones y ferias de muestras

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

920 Actividades de juegos de azar y apuestas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector turístico andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**.

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades propias de los *Hoteles y alojamientos similares* (código 551 de la CNAE09), de los *Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia* (552), de los *Campings y aparcamientos para caravanas* (553) y las agrupadas bajo el epígrafe *Otros alojamientos* (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes.

El segundo subsector distinguido, **Restauración**, agrupa los *Restaurantes y puestos de comidas* (561), la *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* (562) y los *Establecimientos de bebidas* (563).

<sup>3</sup> Esta clase comprende: reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc.; servicios de intercambio de multipropiedad; servicios de asistencia a los turistas (provisión de información sobre viajes y actividades de guías turísticos); actividades de promoción turística y actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos.



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector considerado, **Turismo**, incluye las *Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos* (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe *Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (799), la *Organización de convenciones y ferias de muestras* (823), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (900), las *Actividades de juegos de azar y apuestas* (920) y las *Actividades recreativas y de entretenimiento* (932).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue:

- las empresas sin empleo asalariado
- las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas
- las pequeñas empresas o empresas que tienen entre 10 y 50 personas asalariadas
- las empresas medianas o de entre 50 y 200 personas asalariadas
- las grandes empresas, que son empresas que cuentan con más de 200 personas asalariadas



**2.1 Aproximación cuantitativa y posición en el contexto de España**

**2.2 Caracterización de las empresas del sector**

**2.3 Evolución**

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2018 se ubican en Andalucía 60.312 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector turístico. Las empresas de este sector representan el 11,85% del total de empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

A nivel nacional, Andalucía es la primera Comunidad Autónoma con mayor número de empresas turísticas, concentrando el 16,61% del total de estas empresas en España.

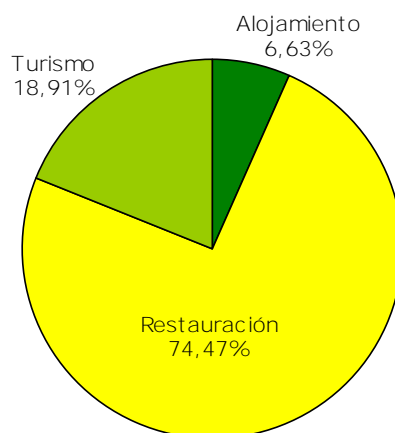
Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución
<b>Andalucía</b>	<b>60.312</b>	<b>16,61%</b>
Aragón	9.925	2,73%
Asturias, Principado de	9.561	2,63%
Balears, Illes	13.317	3,67%
Canarias	21.008	5,78%
Cantabria	5.074	1,40%
Castilla y León	20.890	5,75%
Castilla - La Mancha	13.200	3,63%
Cataluña	59.569	16,40%
Comunitat Valenciana	38.751	10,67%
Extremadura	8.163	2,25%
Galicia	23.935	6,59%
Madrid, Comunidad de	46.692	12,86%
Murcia, Región de	9.027	2,49%
Navarra, Comunidad Foral de	4.594	1,26%
País Vasco	15.884	4,37%
Rioja, La	2.489	0,69%
Ceuta	387	0,11%
Melilla	397	0,11%
<b>Total Nacional</b>	<b>363.175</b>	<b>100,00%</b>

*Distribución de las empresas turísticas por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2018. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsectores de actividad económica, se observa que tres de cada cuatro de estas empresas están dedicadas a la **Restauración** (un 74,47%), el 18,91% de ellas se dedican al **Turismo** y el 6,63% restante lo hace a actividades de **Alojamiento**.

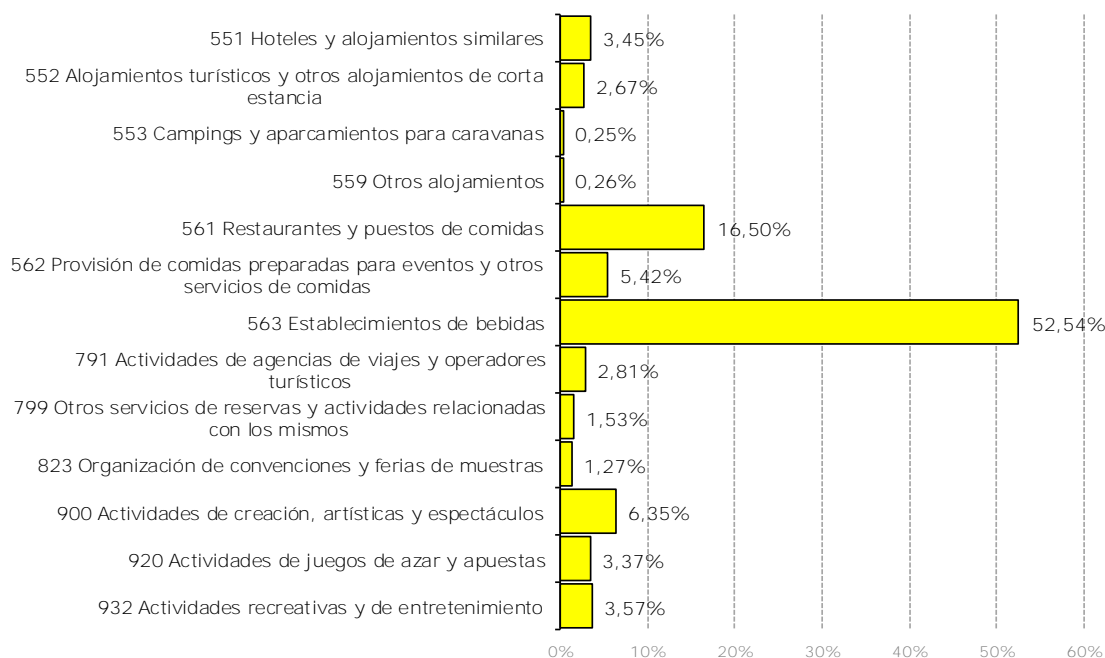


*Distribución de las empresas turísticas andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

En función de las diferentes actividades económicas desarrolladas por las empresas, se tiene que más de la mitad de las empresas turísticas andaluzas, concretamente el 52,54%, son *Establecimientos de bebidas*. En un segundo lugar se sitúan los *Restaurantes y puestos de comida*, que concentran el 16,50% de las empresas del sector. Finalmente, en un tercer nivel, están las empresas de *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* con un 6,35% y las de *Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas* con un 5,42%.



Distribución de las empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

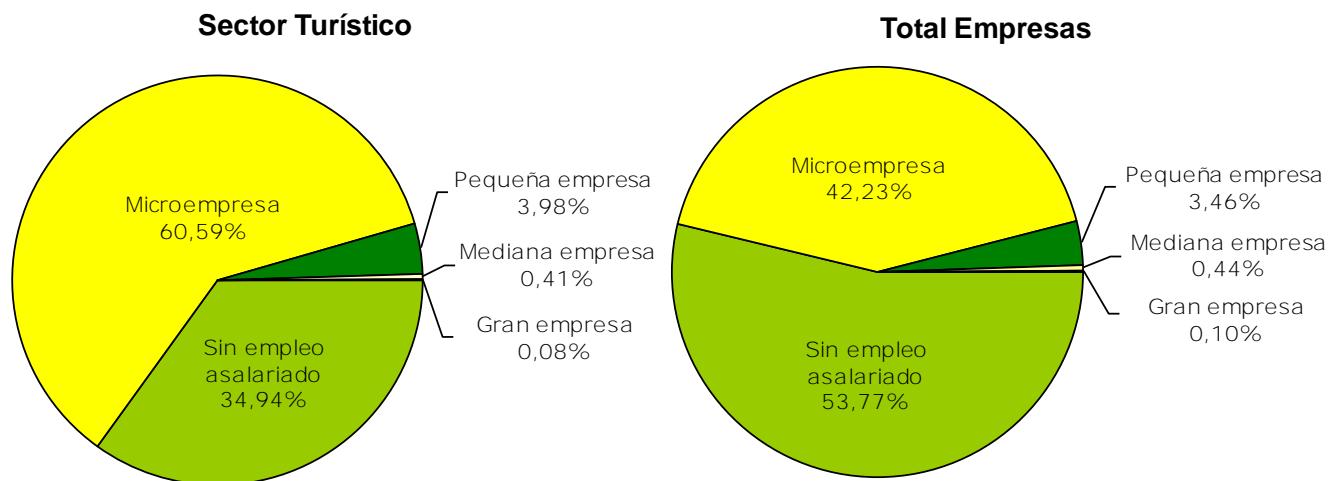


## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial turístico en Andalucía está compuesto, fundamentalmente, por microempresas y empresarios sin trabajadores. En este sentido coincide con la estructura general del entramado empresarial en nuestra comunidad, salvo que, para el Sector Turístico, la proporción de microempresas supera a los empresarios sin trabajadores, situación que se da a la inversa para el total de empresas andaluzas.

Seis de cada diez empresas del sector turístico son *microempresas*, frente a solo cuatro en el tejido empresarial andaluz. Por el contrario, los *empresarios sin trabajadores asalariados* tienen una mayor representación en la economía andaluza (53,77%) que en el sector turístico andaluz (34,94%).



Distribución de las empresas turísticas y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.

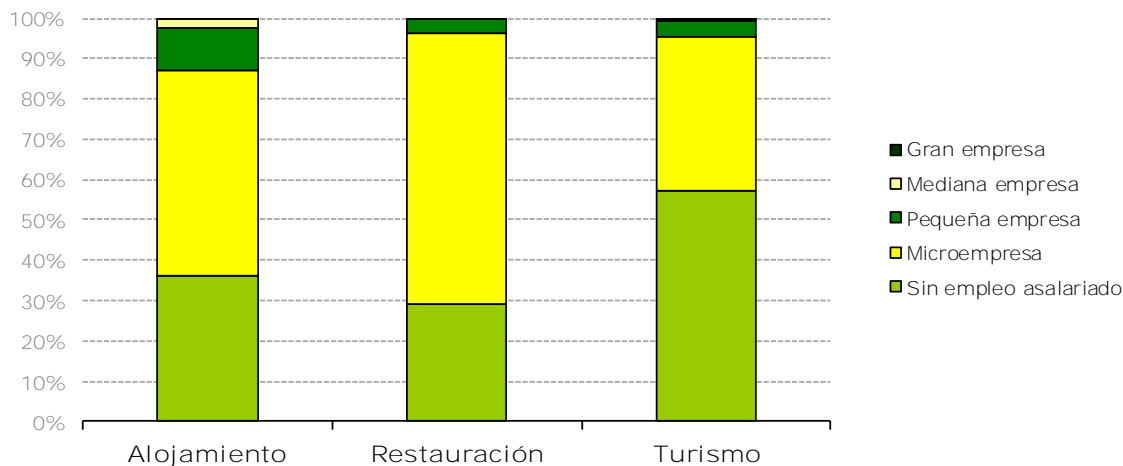
## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector de actividad económica y tamaño de las empresas turísticas andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en el subsector **Turismo**, al comprobar que el 57,34% de las empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

En el subsector de la **Restauración** predominan las microempresas, dos de cada tres empresas del subsector tienen menos de 10 asalariados.

A su vez, más de la mitad de las empresas del subsector **Alojamiento** son microempresas y una de cada tres se corresponde con empresas sin asalariados. Destacan en este subsector los pesos de las pequeñas empresas y de las grandes empresas, un 10,64% y 1,93%, respectivamente.



*Distribución de las empresas turísticas andaluzas según subsector por tamaño de la empresa. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin asalariados	Micro- empresas	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empres	Total
<b>ALOJAMIENTO</b>						
551 Hoteles y alojamientos similares	514	1.153	338	69	8	2.082
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	900	652	48	6	2	1.608
553 Campings y aparcamientos para caravanas	23	107	22	0	0	152
559 Otros alojamientos	8	127	17	2	0	154
<b>RESTAURACIÓN</b>						
561 Restaurantes y puestos de comidas	1.342	7.788	760	53	11	9.954
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.261	1.864	105	29	11	3.270
563 Establecimientos de bebidas	10.487	20.506	677	20	0	31.690
<b>TURISMO</b>						
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	687	964	41	3	0	1.695
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	779	129	14	1	2	925
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	442	283	33	5	5	768
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.894	789	112	28	4	3.827
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	893	1.061	65	14	0	2.033
932 Actividades recreativas y de	843	1.119	166	19	7	2.154
<b>Turismo ANDALUCÍA</b>	<b>21.073</b>	<b>36.542</b>	<b>2.398</b>	<b>249</b>	<b>50</b>	<b>60.312</b>
<b>Turismo ANDALUCÍA</b>	<b>34,94%</b>	<b>60,59%</b>	<b>3,98%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,08%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total ANDALUCÍA</b>	<b>273.774</b>	<b>214.993</b>	<b>17.623</b>	<b>2.216</b>	<b>531</b>	<b>509.137</b>
<b>Total ANDALUCÍA</b>	<b>53,77%</b>	<b>42,23%</b>	<b>3,46%</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,10%</b>	<b>100,00%</b>

Distribución de las empresas turísticas andaluzas según tamaño de la empresa por actividad económica. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.3 EVOLUCIÓN

Crece el número de empresas adscritas al sector turístico andaluz. En 2018 hay 781 entidades más que en 2017, lo que supone un incremento interanual del 1,31%.

La evolución del número de empresas del sector ha seguido la misma tendencia al alza que la economía andaluza, cifrándose en el 1,47% más, siendo la subida del número de empresas algo más intensa que para el sector turístico.

Distinguiendo por subsectores de actividad, el comportamiento ha sido homogéneo, ampliándose el número de empresas en los tres subsectores. Así, el aumento más cuantioso ha tenido lugar en el subsector **Alojamiento** con 497 empresas más (un 14,20% más en términos relativos).

Los subsectores **Turismo** y **Restauración** presentan crecimientos notoriamente inferiores. En las empresas dedicadas a las actividades clasificadas bajo el epígrafe **Turismo** el incremento registrado se ha situado en un 1,95%, lo que ha supuesto 218 empresas más que en el año anterior y el subsector **Restauración** ha experimentado una variación interanual del 0,15%, un total de 66 empresas más.



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 2.3 EVOLUCIÓN

	2018	Variación respecto a 2017	
		Absoluta	Relativa
551 Hoteles y alojamientos similares	2.082	193	10,22%
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	1.608	275	20,63%
553 Campings y aparcamientos para caravanas	152	3	2,01%
559 Otros alojamientos	154	26	20,31%
<b>Alojamiento</b>	<b>3.996</b>	<b>497</b>	<b>14,20%</b>
561 Restaurantes y puestos de comidas	9.954	331	3,44%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de	3.270	125	3,97%
563 Establecimientos de bebidas	31.690	-390	-1,22%
<b>Restauración</b>	<b>44.914</b>	<b>66</b>	<b>0,15%</b>
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.695	71	4,37%
799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los	925	154	19,97%
823 Organización de convenciones y ferias de muestras	768	47	6,52%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.827	248	6,93%
920 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.033	-197	-8,83%
932 Actividades recreativas y de entretenimiento	2.154	-105	-4,65%
<b>Turismo</b>	<b>11.402</b>	<b>218</b>	<b>1,95%</b>
<b>Total Sector Turístico</b>	<b>60.312</b>	<b>781</b>	<b>1,31%</b>

*Evolución del número de empresas turísticas andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2018.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

INICIO

SUMARIO

# 3

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA), y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Afiliación al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a las que están dadas de alta en algunos de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.



**3.1 El empleo en el sector turístico andaluz según la Encuesta de Población Activa**

**3.2 El empleo en el sector turístico andaluz según la afiliación al Sistema de la Seguridad Social**

**3.3 El empleo en el sector turístico andaluz según las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo**

**3.3.1 Contratación registrada en el sector turístico andaluz**

**3.3.2 Paro registrado en el sector turístico andaluz**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida a la media anual de 2018.

Los datos estimados por la Encuesta de Población Activa se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE09. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección I, *Hostelería*, de la CNAE09. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico andaluz, se incluyen las actividades de los subsectores *Alojamiento* y *Restauración*<sup>4</sup>, no contemplándose las actividades del subsector *Turismo*<sup>5</sup>.

Según la Encuesta de Población Activa, el número medio de personas trabajadoras — población ocupada— en actividades de *Alojamiento* y *Restauración* en Andalucía durante 2018 se cifra en unas 294.700 personas.

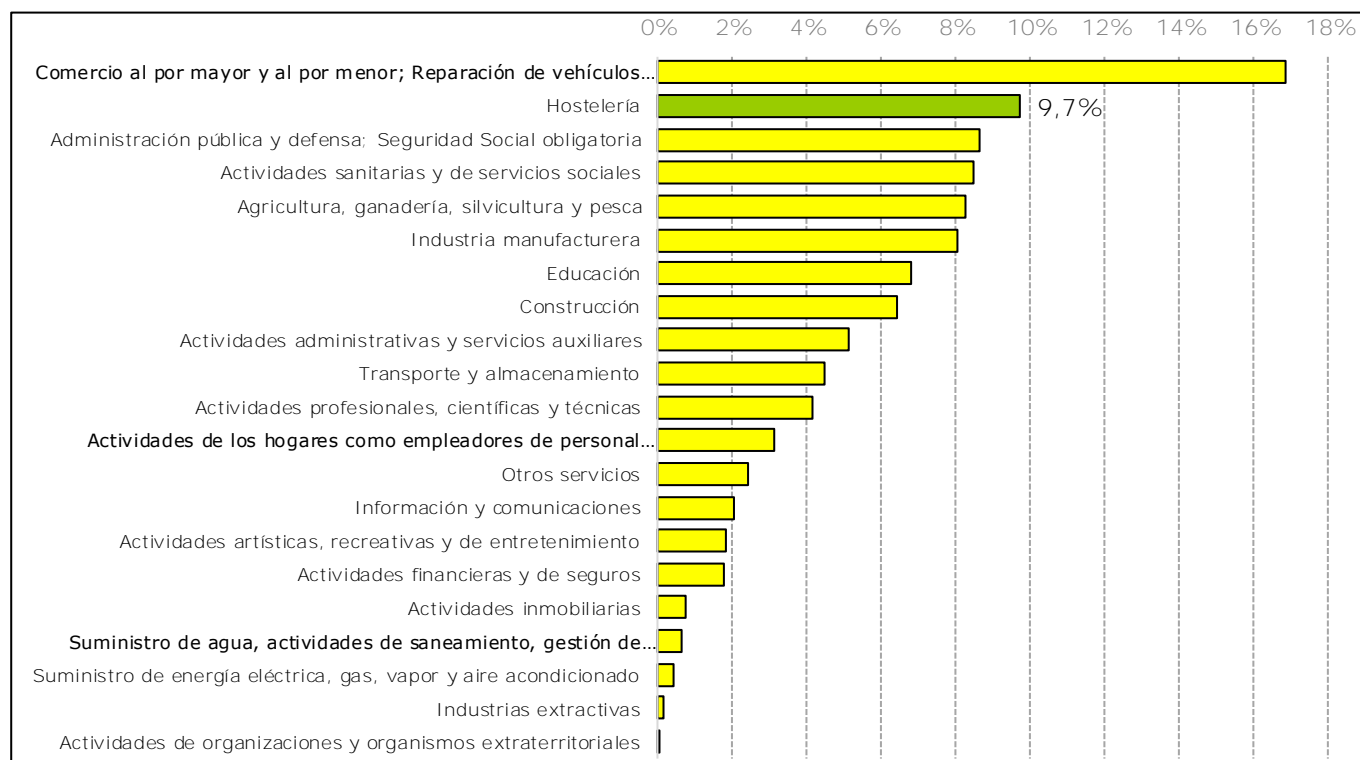
En consecuencia, la *Hostelería* (actividades de Alojamiento y Restauración) constituye un 9,72% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en segundo lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras, solo precedido por el *Comercio y la reparación de vehículos*.

<sup>4</sup>Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

<sup>5</sup> Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

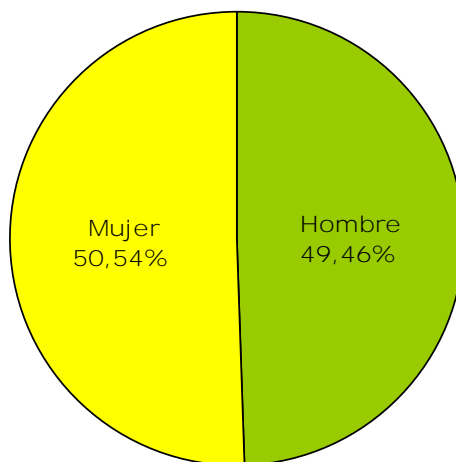


*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2018.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

El reparto de empleo en la Hostelería es equitativo, la proporción de mujeres ocupadas es prácticamente igual al de hombres ocupados, aunque en números absolutos, el volumen de mujeres supera al de hombres, 148.900 ocupadas, que representan el 50,54% del empleo en esta sección de actividad económica, correspondiendo al hombre la otra mitad que supone un total de 145.700 ocupados (un 49,46% de la sección).



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Hostelería por sexo. Media anual. Año 2018.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

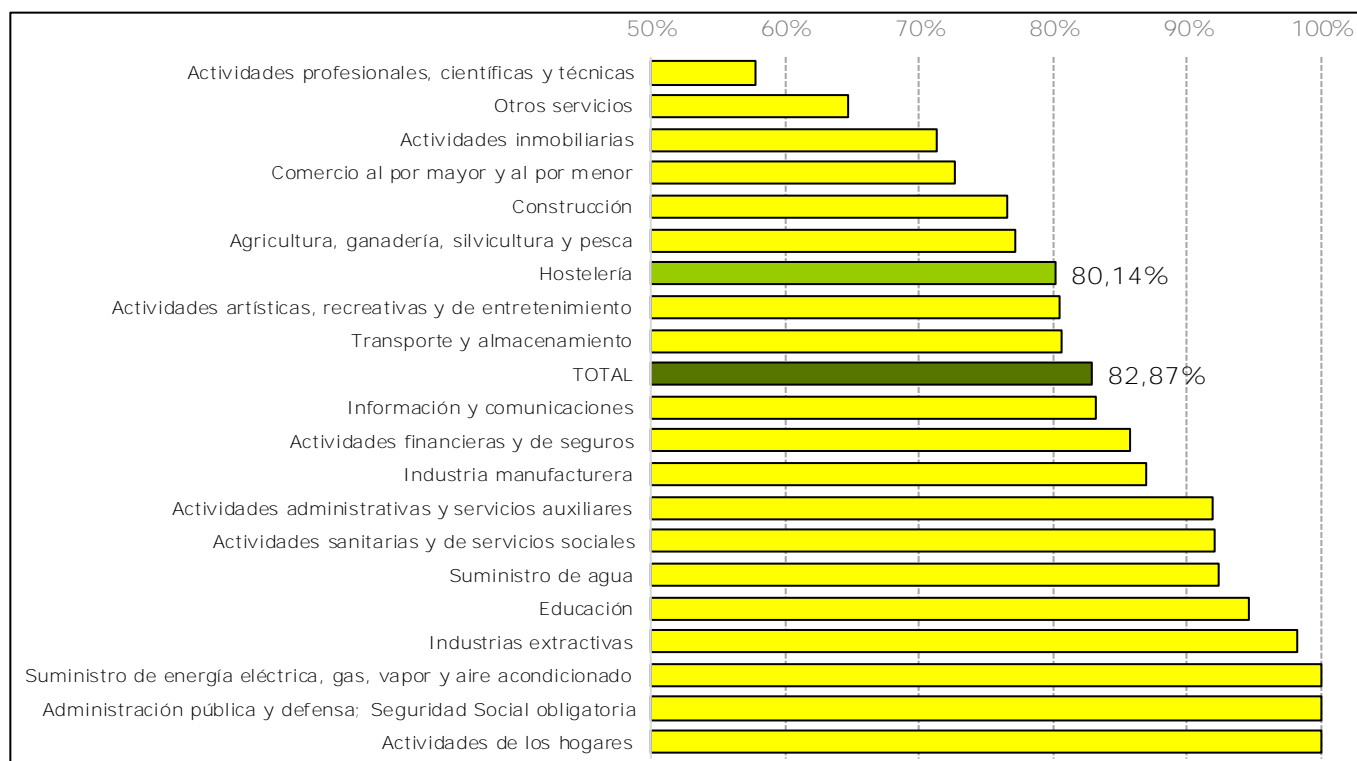
Según esta encuesta, la *tasa de salarización*, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 80,14% en la **Hostelería**, solo 2,7 puntos porcentuales por debajo del 82,87% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un espíritu emprendedor en la **Hostelería** levemente superior al del mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia se cifra en un 19,9% en esta sección de actividad económica y en un 17,1% para el mercado de trabajo andaluz.

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo al peso de las personas trabajadoras por cuenta propia, la **Hostelería** ocupa el séptimo lugar. Las Actividades profesionales, científicas y técnicas, Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), Actividades inmobiliarias, Comercio al por mayor y al por menor, Construcción y las de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en la **Hostelería** dentro del mercado de trabajo andaluz.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2018.*  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

Así, de la variación de la población ocupada en 2018 con respecto a 2017 en la **Hostelería** se deduce que durante el año de referencia se han creado unos 11.100 empleos en el sector que nos ocupa en nuestra comunidad, que en términos relativos se traduce en un crecimiento del 3,93%.

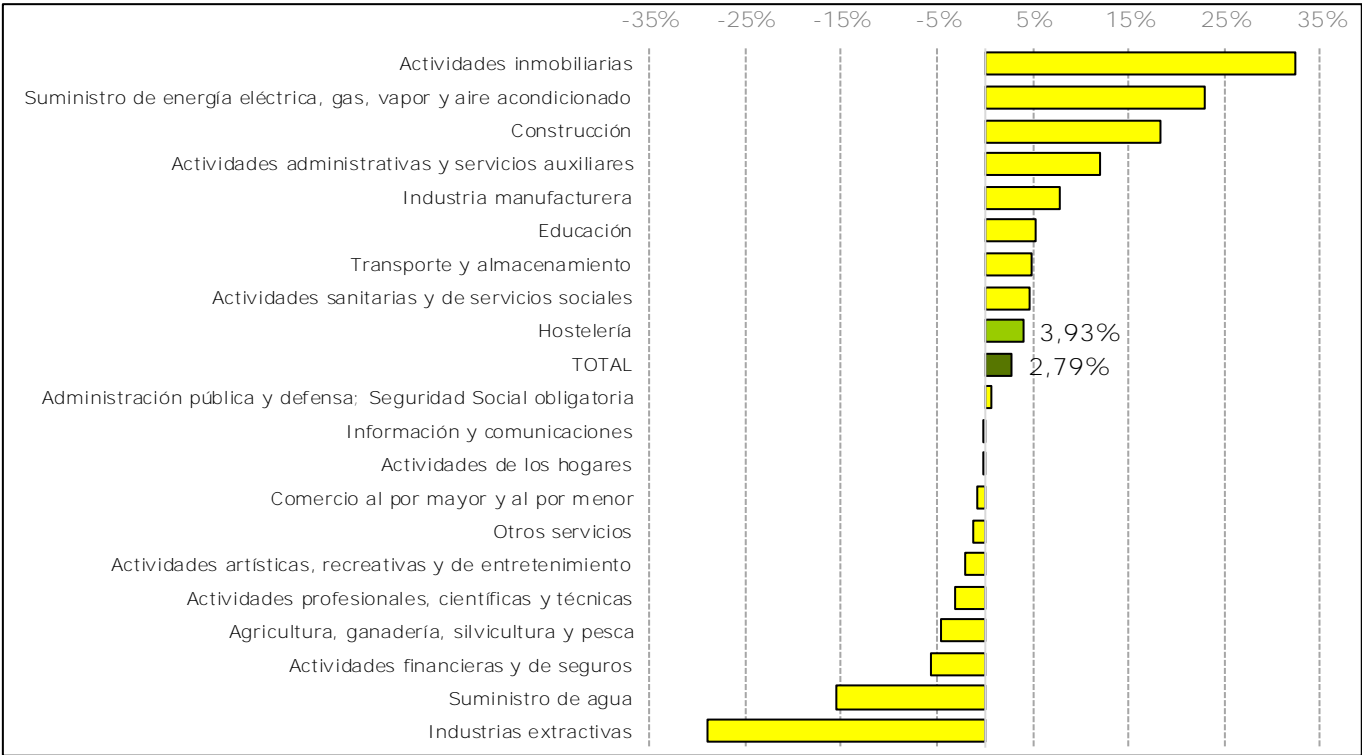
El comportamiento del sector de la **Hostelería** ha registrado la misma tendencia creciente que el mercado de trabajo andaluz, además, de mayor intensidad en este sector que en total del mercado de trabajo en nuestra comunidad que se ha cifrado en un 2,79% (ganándose unos 82.200 empleos)

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2018 la forman, junto a la **Hostelería**, las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales<sup>6</sup>, las Actividades inmobiliarias, las relacionadas con el Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, las de la Construcción, las Actividades administrativas y servicios auxiliares, las de la Industria manufacturera, las de Educación, las relacionadas con el Transporte y almacenamiento y las Actividades sanitarias y de servicios sociales .

<sup>6</sup> La población ocupada en las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales representa el 0,03% del total de la población ocupada en nuestra comunidad. Dada su escasa representación no se refleja en el gráfico de variaciones.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2018.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El Régimen General, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios y, además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.
  - Sistema Especial Agrario  
Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.
  - Sistema Especial de Empleados del Hogar  
Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los Regímenes Especiales, establecidos en aquellas actividades en que, por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:
  - Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos  
Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.
  - Régimen Especial de los Trabajadores del Mar  
Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.
  - Régimen Especial de la Minería del Carbón  
Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección I de actividad económica, **Hostelería**. Esta sección incluye las actividades de **Alojamiento** y **Restauración**<sup>7</sup>, pero no contempla las actividades del subsector **Turismo**<sup>8</sup>.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de personas afiliadas, con una media de 270.653 afiliaciones en la **Hostelería** durante 2018, representando el 16,75% de las afiliaciones en el ámbito nacional.

Respecto al año anterior, el empleo en la **Hostelería** podría decirse que se mantiene, se ha producido una variación absoluta de 319 afiliados, que en términos relativos supone un 0,12% más que en 2017, comportamiento que difiere del registrado por el mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación disminuye un 0,72%.

<sup>7</sup> Corresponden al subsector Alojamiento las actividades propias de los Hoteles y alojamientos similares (código 551 de la CNAE 2009), de los Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (552), de los Campings y aparcamientos para caravanas (553) y las agrupadas bajo el epígrafe Otros alojamientos (559) que incluyen las pensiones y casas de huéspedes. El subsector Restauración agrupa los Restaurantes y puestos de comidas (561), la Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (562) y los Establecimientos de bebidas (563).

<sup>8</sup> Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos (791), las actividades agrupadas bajo el epígrafe Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (799), la Organización de convenciones y ferias de muestras (823), las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900), las Actividades de juegos de azar y apuestas (920) y las Actividades recreativas y de entretenimiento (932).



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad autónoma	Personas trabajadoras afiliadas	Distribución respecto al total nacional
Andalucía	270.653	16,75%
Cataluña	266.896	16,52%
Comunidad de Madrid	209.704	12,98%
Comunidad Valenciana	172.716	10,69%
Canarias	144.431	8,94%
Illes Balears	103.157	6,38%
Galicia	77.276	4,78%
Castilla-León	72.277	4,47%
País Vasco	64.168	3,97%
Castilla la Mancha	46.257	2,86%
Región de Murcia	40.251	2,49%
Aragón	38.542	2,38%
Asturias	32.959	2,04%
Extremadura	25.271	1,56%
Cantabria	20.357	1,26%
Navarra	17.785	1,10%
La Rioja	9.782	0,61%
Ceuta	1.786	0,11%
Melilla	1.771	0,11%
<b>TOTAL</b>	<b>1.616.039</b>	<b>100,00%</b>

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería por CCAA. Media anual. Año 2018.  
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

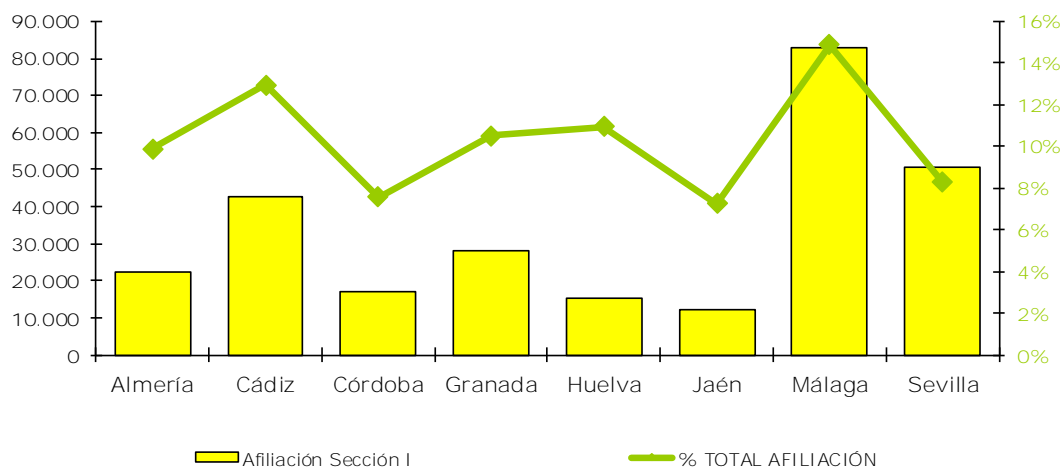
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga y Sevilla concentran la mitad de las personas trabajadoras de la Hostelería afiliadas a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma, destaca la provincia de Málaga con el 30,55% de las contrataciones. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén con el 4,51% del total de las afiliaciones del sector seguida de la provincia de Huelva con el 5,62%.

Las 270.653 personas trabajadoras de la Hostelería representan un 10,74% sobre el total de afiliaciones a la Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación total oscila entre el 7,27% en el caso de Jaén y el 14,87% de la provincia de Málaga.



*Personas trabajadoras afiliadas en la Hostelería y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2018.  
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Una de cada cuatro personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en el sector de la **Hostelería** en Andalucía, lo están en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, la proporción de las afiliaciones al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos oscila entre el 17,29% en la provincia de Málaga y el 31,25% en la de Jaén.

Málaga es la provincia andaluza con mayor número de trabajadores autónomos dedicados a la **Hostelería** (14.297 autónomos), no obstante, y dado su elevado número de personas afiliadas a la Seguridad Social en este sector, las afiliaciones en el Régimen Especial de Autónomos solo suponen el 17,29%. Por el contrario, Jaén, aunque presenta el menor volumen de trabajadores dedicados a la **Hostelería** en nuestra comunidad, si lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos registrando un 31,25% de trabajadores autónomos en el sector.

	Nº de Afiliaciones Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	22.393	8,27%	21,68%
Cádiz	42.791	15,81%	18,80%
Córdoba	16.880	6,24%	26,85%
Granada	27.955	10,33%	24,27%
Huelva	15.221	5,62%	22,71%
Jaén	12.207	4,51%	31,25%
Málaga	82.674	30,55%	17,29%
Sevilla	50.532	18,67%	20,67%
<b>Andalucía</b>	<b>270.653</b>	<b>100,00%</b>	<b>20,78%</b>

*Distribución de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de las personas autónomas en el sector por provincias. Media anual 2018.*  
*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Atendiendo a la nacionalidad de las personas trabajadoras se ha de resaltar la importante presencia de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 13,00%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,80%).

Por provincias se tiene que, Málaga concentra más de la mitad de las afiliaciones de personas extranjeras en el sector **Hostelería**, seguida por las provincias de Almería y Sevilla con el 13,47% y el 10,38% de las afiliaciones en nuestra comunidad, respectivamente.

Málaga y Almería son las provincias con mayor peso de las afiliaciones de la población extranjera en el sector: un 22,00% y un 21,17%, respectivamente, más de ocho puntos porcentuales por encima del peso de estas afiliaciones en Andalucía.

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección I	Distribución provincial	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras sobre el total de la Sección I	Peso de las afiliaciones de personas extranjeras en el R.E. Autónomos sobre el total en la Sección I
Almería	4.740	13,47%	21,17%	17,86%
Cádiz	2.756	7,83%	6,44%	23,40%
Córdoba	934	2,65%	5,54%	23,30%
Granada	2.954	8,39%	10,57%	22,93%
Huelva	1.374	3,90%	9,03%	19,03%
Jaén	595	1,69%	4,88%	27,01%
Málaga	18.186	51,68%	22,00%	21,28%
Sevilla	3.653	10,38%	7,23%	17,27%
<b>Andalucía</b>	<b>35.192</b>	<b>100,00%</b>	<b>13,00%</b>	<b>20,77%</b>

*Distribución de la población extranjera afiliada en alta laboral a la Seguridad Social en la Hostelería y peso de la población extranjera afiliada en el sector por provincias. Media anual 2018.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de las personas extranjeras, se observa que el porcentaje de personas autónomas es prácticamente igual para la totalidad del sector y entre las personas extranjeras.

Son destacables las provincias de Cádiz y Málaga, dado que el peso de este Régimen de afiliación entre las personas de nacionalidad no española es superior al que se observa para la totalidad del sector en cada una de estas provincias.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector turístico andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector turístico andaluz.

Para la delimitación del sector, atendemos a la actividad económica del empleador informada en el registro del contrato a dos dígitos de la CNAE09. En concreto, y teniendo en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

**(Anexo 1)**

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebidas

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a los contratos registrados para el desempeño de las ocupaciones propias de la familia profesional Hostelería y Turismo. La ocupación o profesión a desempeñar para la que una persona trabajadora es contratada por la empresa se recoge en el contrato a nivel de Grupo Primario de Ocupación, o lo que es lo mismo, a cuatro dígitos de la CNO11<sup>9</sup>. Esta aproximación da lugar a que se cometan algunas desviaciones, que sólo se podrán corregir en el caso del paro registrado donde la ocupación solicitada por la persona demandante se recoge a ocho dígitos. En el [Anexo 2](#) se muestra el listado de desviaciones producidas en la contratación registrada en el sector turístico con la aproximación de las ocupaciones.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector turístico en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento, Restauración y Turismo.**

Corresponden al subsector **Alojamiento** las actividades agrupadas en la división 55 de la CNAE09: *Servicios de Alojamiento*. Con respecto a las ocupaciones, éstas se registran a 4 dígitos de la CNO11, incluyéndose las siguientes ocupaciones:

1411 Directores y gerentes de hoteles

1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

<sup>9</sup> Las ocupaciones van referidas a la nueva Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011 (CNO11), lo que ha supuesto una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del Sector Turístico publicados en monográficos anteriores.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3734 Chefs

4422 Recepcionistas de hoteles

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

9432 Mozos de equipaje y afines

El subsector **Restauración** se refiere a la división 56, *Servicios de comidas y bebidas*, de la CNAE09 y comprende las siguientes ocupaciones:

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

3734 Chefs

5000 Camareros y cocineros propietarios

5110 Cocineros asalariados

5120 Camareros asalariados

5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren

9310 Ayudantes de cocina

9320 Preparadores de comidas rápidas

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El tercer subsector definido, ***Turismo***, engloba las *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (código 79 de la CNAE09), las *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (82), las *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (90), las *Actividades de juegos de azar y apuestas*(92) y las *Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* (93). Y también contiene las siguientes ocupaciones:

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

3532 Organizadores de conferencias y eventos

3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)

4421 Empleados de agencias de viajes

5823 Acompañantes turísticos

5824 Azafatos de tierra

5825 Guías de turismo

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo que consta en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Realizadas estas aclaraciones, se puede afirmar que, durante 2018, el sector turístico en Andalucía ha suscrito un total de 923.115 contratos, lo que supone el 18,09% de la contratación registrada en nuestra comunidad.

En comparación con 2017, los contratos registrados en este sector han experimentado un aumento interanual del 4,12%, por lo que en este año se contabilizan 36.499 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector turístico, esta ha experimentado un incremento respecto a 2017 cifrado en un 2,14%, situándose por debajo del ya citado 4,12% del sector que nos ocupa.

Tres de cada cuatro contratos registrados en el sector turístico en Andalucía corresponden al subsector de la **Restauración** (un total de 686.837 contratos registrados), el 19,65% al subsector Alojamiento (181.348 contratos registrados) y el 5,95% al de Turismo (54.930 contratos registrados).

	Contratos Registrados	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa	Peso de cada subsector en el sector turístico	Representación en el total de contratos registrados
Alojamiento	181.348	2.818	1,58%	19,65%	3,55%
Restauración	686.837	28.819	4,38%	74,40%	13,46%
Turismo	54.930	4.862	9,71%	5,95%	1,08%
<b>Sector Turístico</b>	<b>923.115</b>	<b>36.499</b>	<b>4,12%</b>	<b>100,00%</b>	<b>18,09%</b>

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Durante el último año todos los subsectores del sector turístico en Andalucía han incrementado su número de contratos registrados. El subsector de la **Restauración** ha registrado 28.819 contratos más que en 2017 (un 4,38% más); posicionándose de este modo como el subsector con el aumento más abultado. **Turismo** ocupa un segundo lugar con 4.862 contratos registrados más que el año anterior, lo que supone la mayor subida relativa con un 9,71% más. Finalmente, el subsector Alojamiento ha registrado en el periodo de referencia 2.818 contratos más (un 1,58% más).

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada persona trabajadora durante 2018, se tiene que el 51,06% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Alojamiento** lo han sido al menos dos veces a lo largo del año. Esta cifra se sitúa en el 46,64% en la **Restauración** y en el 32,40% en el **Turismo**.

#### Características de las personas contratadas

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

La distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz durante 2018 varía según el sexo y el subsector. El 51,71% de los contratos registrados en dicho sector corresponden a mujeres, variando entre el 48,41% del subsector **Restauración** y el 62,25% del subsector **Alojamiento**. La contratación masculina solo supera a la femenina en el subsector de la **Restauración**.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	68.456	37,75%	112.892	62,25%	181.348
Restauración	354.351	51,59%	332.486	48,41%	686.837
Turismo	22.930	41,74%	32.000	58,26%	54.930
<b>Sector Turístico</b>	<b>445.737</b>	<b>48,29%</b>	<b>477.378</b>	<b>51,71%</b>	<b>923.115</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según sexo por subsector. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

Según la edad de las personas contratadas, la mayoría de los contratos que se han registrado en el sector turístico andaluz han sido a personas que tienen entre 20 y 24 años, concentrando el 20,43% del total de contratos registrados en el sector; seguido del colectivo con edades entre los 25 y 29 años con un 18,76% de la contratación registrada en el sector. Esta situación se reproduce en los subsectores de la **Restauración** y del **Turismo**. Sin embargo, en el subsector **Alojamiento** son mayoritarios los contratos registrados a personas con edades comprendidas entre 25 y 29 años.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El sector turístico en Andalucía ha registrado en 2018 una contratación joven del 44,06%. El colectivo joven (personas menores de 30 años) es de especial interés para el empleo en Andalucía, el sector que nos ocupa presenta una alta contratación joven, contratación que supera en más de 12 puntos porcentuales a la contratación joven total en nuestra comunidad. Por subsectores hay que destacar la contratación joven del **Turismo**, donde el 63,74% de contratos registrados se formalizaron con personas menores de 30 años. El subsector de la **Restauración** alcanza una contratación joven del 45,03%, mientras que el subsector de **Alojamiento**, aun presentando un alto nivel de contratación joven (un 34,44%), se sitúa por debajo de la contratación joven del sector turístico en Andalucía.

Otro de los colectivos de interés para el empleo andaluz es el de personas de 45 o más años; este colectivo representa el 19,72% de los contratos registrados en el sector turístico en nuestra comunidad, casi ocho puntos porcentuales menos que la proporción de este colectivo en la contratación registrada en Andalucía. **Alojamiento** es el subsector con mayor representación de este colectivo (22,94%), sin embargo, no llega a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (27,51%). El subsector de la **Restauración** registra una contratación de personas de más de 45 años del 19,69%, y el de **Turismo** es el subsector con menor representación de estas personas, con sólo el 9,42% de la contratación registrada . **(Anexo 4)**

Según el nivel de estudios terminados, 63 de cada 100 contratos registrados en el sector turístico andaluz se han realizado a personas que poseían el Título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente y 29 de cada 100 a personas con Educación Primaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran quienes tienen finalizada la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o Equivalente (un 39,11%) y quienes tienen Estudios Primarios Completos (un 26,37%).

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Turismo** un 12,42% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. No obstante, en el **Alojamiento** y la **Restauración**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios se cifra en un 6,33% y en un 1,18%, respectivamente. **(Anexo 5)**



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La contratación de personas de nacionalidad extranjera supone el 8,36% de la contratación en el sector turístico en Andalucía. El 91,64% de los contratos registrados en este sector corresponden a españoles, el 4,93% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 3,43% restante de países comunitarios. El peso de la contratación extranjera en el sector turístico andaluz es 4,26 puntos porcentuales inferior a peso de los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía y que se sitúa en el 12,62%. **(Anexo 6)**

En 2018 aumentan los contratos registrados a personas con nacionalidad extranjera en el sector turístico de Andalucía. Este sector ha registrado en el periodo de referencia, en nuestra comunidad, un total de 77.200 contratos a personas extranjeras, 6.147 contratos más que en 2017 (un 8,65% más). La evolución del sector presenta una tendencia similar a la experimentada por la contratación de personas extranjeras en general, ya que ésta última también ha crecido con respecto a 2017 haciéndolo, prácticamente con la misma intensidad (un 8,61% más).

La proporción de contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico varía en función del subsector considerado. En la **Restauración** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras suponen el 8,83% de la contratación, el 7,58% en el **Alojamiento** y sólo representan un 5,17% en el subsector del **Turismo**.

	Contratos a personas extranjeras	Representación en el total de contratos
Alojamiento	13.027	7,30%
Restauración	55.821	8,48%
Turismo	2.205	4,40%
<b>Sector Turístico</b>	<b>71.053</b>	<b>8,01%</b>

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por subsector. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El siguiente epígrafe analiza las características de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico de Andalucía.

Características de las personas extranjeras contratadas

El 52,77% de las personas extranjeras contratadas en el sector turístico andaluz han sido mujeres, proporción superior al 51,71% de mujeres contratadas en Andalucía en este sector.

Por sexo y subsector, la representación de la mujer en los contratos registrados a personas extranjeras supera al de hombres en los subsectores Alojamiento y Turismo con el 65,59% y el 61,35% de los contratos, respectivamente. El peso de la mujer en el subsector **Restauración** es del 49,46%.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	4.730	34,41%	9.015	65,59%	13.745
Restauración	30.635	50,54%	29.979	49,46%	60.614
Turismo	1.098	38,65%	1.743	61,35%	2.841
<b>Sector Turístico</b>	<b>36.463</b>	<b>47,23%</b>	<b>40.737</b>	<b>52,77%</b>	<b>77.200</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz a personas extranjeras según sexo por subsector. Año 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



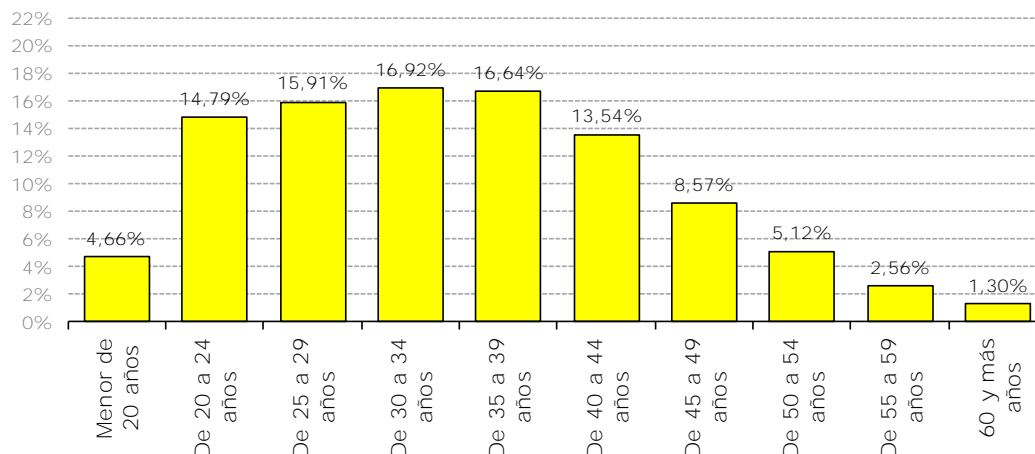
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

La proporción de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico andaluz presenta una relación en forma de U invertida con la edad de las personas contratadas. En efecto, si se desagrega la proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras por grupos de edad quinquenales, se aprecia que para los primeros tramos de edad la proporción es creciente, alcanzándose el máximo en el caso de las personas trabajadoras de entre 30 y 34 años (16,92%) y decreciendo posteriormente hasta el 1,30% de las personas trabajadoras de 60 y más años.

**(Anexo 7)**



*Distribución de los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico por grupos de edad. Año 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Según el nivel formativo, el 40,26% de los contratos se han registrado a personas trabajadoras extranjeras con estudios primarios o menos, frente al 33,90% de referencia para la contratación registrada en el sector. La mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras (33,24%) se da entre los contratos a personas trabajadoras con la Primera Etapa de Educación Secundaria con Título de Graduado Escolar o equivalente. En contra, se realiza un escaso número de contrataciones a personas extranjeras entre las enseñanzas superiores (solo un 1,93% con estudios postsecundarios). **(Anexo 8)**

La nacionalidad más frecuente en la contratación a personas extranjeras en el sector turístico andaluz es la rumana con el 14,73% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,81% y de la italiana con el 8,49%.

Por subsectores y nacionalidad, la rumana también es la más frecuente en el **Alojamiento** (18,07% de los contratos registrados a personas extranjeras en este subsector), la marroquí en la **Restauración** (con un 14,49%) y en el

**Turismo**, en cambio, la nacionalidad mayoritaria es la italiana, que tiene una representación del 10,49% entre las contrataciones a personas extranjeras en dicho subsector. **(Anexo 9)**

#### Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Durante 2018, solo el 4,60% de los contratos realizados por el sector turístico en Andalucía han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje algo inferior al de total de contratos indefinidos registrados en nuestra comunidad autónoma (un 5,15%). Así la temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 95,40%, sólo 0,55 puntos porcentuales superior que la registrada para Andalucía durante el periodo de referencia.

Si se tienen en cuenta los subsectores en los que se agrupa el sector turístico andaluz, la Restauración presenta la mayor proporción de contratos indefinidos, del 5,15%, siendo en los subsectores Turismo y Alojamiento el peso de los contratos con esta duración más bajo en ambos casos: del 3,37% y el 2,91%, respectivamente.

	Indefinido	% Indefinido	Temporal	% Temporal	Total Contratos
Alojamiento	5.284	2,91%	176.064	97,09%	181.348
Restauración	35.359	5,15%	651.478	94,85%	686.837
Turismo	1.853	3,37%	53.077	96,63%	54.930
<b>Sector Turístico</b>	<b>42.496</b>	<b>4,60%</b>	<b>880.619</b>	<b>95,40%</b>	<b>923.115</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector turístico andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector turístico es la Eventual por circunstancias de la producción (64,21%), seguida del contrato por Obra o servicio (29,36%). **(Anexo 10)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

Uno de cada tres contratos registrados durante 2018 en el sector turístico andaluz han sido jornada completa, muy por debajo de los dos de cada tres contratos a jornada completa registrados en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsectores y duración de la jornada laboral, es en el subsector **Alojamiento** donde se registra la mayor proporción de contratos a jornada completa (53,24%). En la **Restauración** y en el **Turismo** los contratos a jornada completa concentran el 29,37% y el 27,71%, respectivamente.

	Jornada Completa	Jornada Parcial	No especificada	Total contratos
Alojamiento	96.556	82.137	2.655	<b>181.348</b>
Restauración	201.693	478.512	6.632	<b>686.837</b>
Turismo	15.223	38.976	731	<b>54.930</b>
<b>Sector Turístico</b>	<b>313.472</b>	<b>599.625</b>	<b>10.018</b>	<b>923.115</b>

*Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipo de jornada. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contratan personas en el sector turístico, se tiene que el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2018 ha sido el de los *Camareros asalariados*, con el 65,02% de la contratación registrada en este sector. Como segundo y tercer Grupo Primario de Ocupación, según el volumen de la contratación registrada, se encuentran el de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados*, con el 11,16% y el 9,36% de los contratos registrados en el sector turístico, respectivamente.

El análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2017 y 2018, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo en el sector. Así, en 2018 se contabilizan incrementos en la contratación en 16 de los Grupos Primarios de Ocupación relacionados con el sector turístico; destacándose la profesión de *Camarero*, en la que se registran 25.167 contratos más que en el año anterior, la de *Ayudante de cocina* con un aumento interanual de 5.592 contratos, y la de *Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento* con una subida de 2.662 contratos.

El Grupo Primario de Ocupación en el que se produce el descenso más cuantioso, con 219 contratos menos que el año anterior, es el de los *Guías de turismo*..



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
1411	Directores y gerentes de hoteles	239	0,03%	19	8,64%
1419	Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	26	0,00%	-10	-27,78%
1421	Directores y gerentes de restaurantes	181	0,02%	2	1,12%
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	198	0,02%	18	10,00%
1429	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	61	0,01%	15	32,61%
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	3	0,00%	-5	-62,50%
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	115	0,01%	36	45,57%
3532	Organizadores de conferencias y eventos	491	0,05%	139	39,49%
3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	33.623	3,64%	2.662	8,60%
3734	Chefs	1.028	0,11%	98	10,54%
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	3.516	0,38%	354	11,20%
4421	Empleados de agencias de viajes	3.288	0,36%	904	37,92%
4422	Recepcionistas de hoteles	11.425	1,24%	-64	-0,56%
5000	Camareros y cocineros propietarios	534	0,06%	18	3,49%
5110	Cocineros asalariados	86.366	9,36%	-57	-0,07%

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

CNO11	Grupo Primario de Ocupación	Total Sector turístico	Peso de cada ocupación en el sector turístico	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
5120	Camareros asalariados	600.213	65,02%	25.167	4,38%
5821	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	280	0,03%	-7	-2,44%
5823	Acompañantes turísticos	1.774	0,19%	3	0,17%
5824	Azafatos de tierra	8.405	0,91%	1.282	18,00%
5825	Guías de turismo	2.737	0,30%	-219	-7,41%
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	2.428	0,26%	-145	-5,64%
5840	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos	1	0,00%	-1	100,00%
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	3.756	0,41%	-121	-3,12%
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	52.552	5,69%	0	0,00%
9221	Limpiadores en seco a mano y afines	794	0,09%	-19	-2,34%
9310	Ayudantes de cocina	103.010	11,16%	5.592	5,74%
9320	Preparadores de comidas rápidas	3.682	0,40%	855	30,24%
9432	Mozos de equipaje y afines	2.389	0,26%	-17	-0,71%
		<b>923.115</b>	<b>100,00%</b>	<b>36.499</b>	<b>4,12%</b>

*Distribución de la contratación registrada en el sector turístico andaluz y variación con respecto al año anterior por Grupo Primario de Ocupación. Año 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Atendiendo al caso particular de los contratos a personas extranjeras, la mayoría de éstos han correspondido al Grupo Primario de Ocupación de los *Camareros asalariados*, con un 52,64% de la contratación registrada a personas trabajadoras extranjeras; seguido por el Grupo de los *Ayudantes de cocina* y el de los *Cocineros asalariados* con un 21,47% y un 13,88%, respectivamente.

Los *Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes* (con el 33,33% del total de los contratos registrados en el sector turístico), los *Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento* (con el 30,77%), los *Guías de turismo* (18,27%), los *Directores y gerentes de restaurantes* (con el 17,68%), los *Ayudantes de cocina* (16,09%), los *Chefs* (15,86%), los *Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares* (15,66%), los *Empleados de agencias de viajes* (15,63%), los *Acompañantes turísticos* (12,91%), los *Cocineros asalariados* (12,41%), los *Limpiadores en seco a mano y afines* (12,09%), los *Técnicos de empresas y actividades turísticas* (11,30%) y los *Directores y gerentes de hoteles* (con el 10,88%) son los Grupos Primarios de Ocupación que cuentan con una mayor proporción de contratos a personas trabajadoras extranjeras. ([Anexo 11](#))

Analizando la evolución con respecto al año anterior, se observa cómo han aumentado las oportunidades de empleo para las personas extranjeras en 20 de los Grupos Primarios de Ocupación en los que se delimita el sector turístico. En este caso, destaca la profesión de *Camareros asalariados* y la de *Ayudantes de cocina* en la que se registran 2.409 y 2.201 contratos más que en el año anterior respectivamente. ([Anexo 11](#))

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

##### Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector turístico andaluz

Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,71% y el 20,24% del total de contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente. La siguiente provincia con más contratación es Cádiz con el 17,95%.

Cádiz y Málaga son las provincias en las que el sector turístico tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo el 26,34% y el 22,97% de los contratos registrados, respectivamente.

**(Anexo 12)**

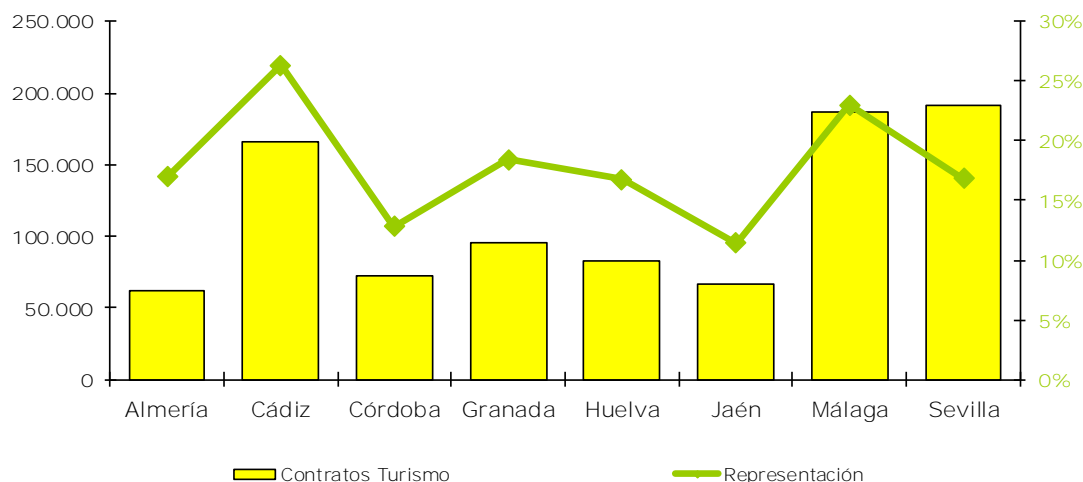
La contratación registrada en el sector turístico ha crecido en todas las provincias andaluzas excepto Granada. Destaca el incremento absoluto de la provincia de Sevilla con unos 7.476 contratos registrados más en el sector, aunque en términos relativos la mayor subida se observa en la provincia de Córdoba cifrada en un 10,51%.

**(Anexo 13)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



Contratación en el sector turístico y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

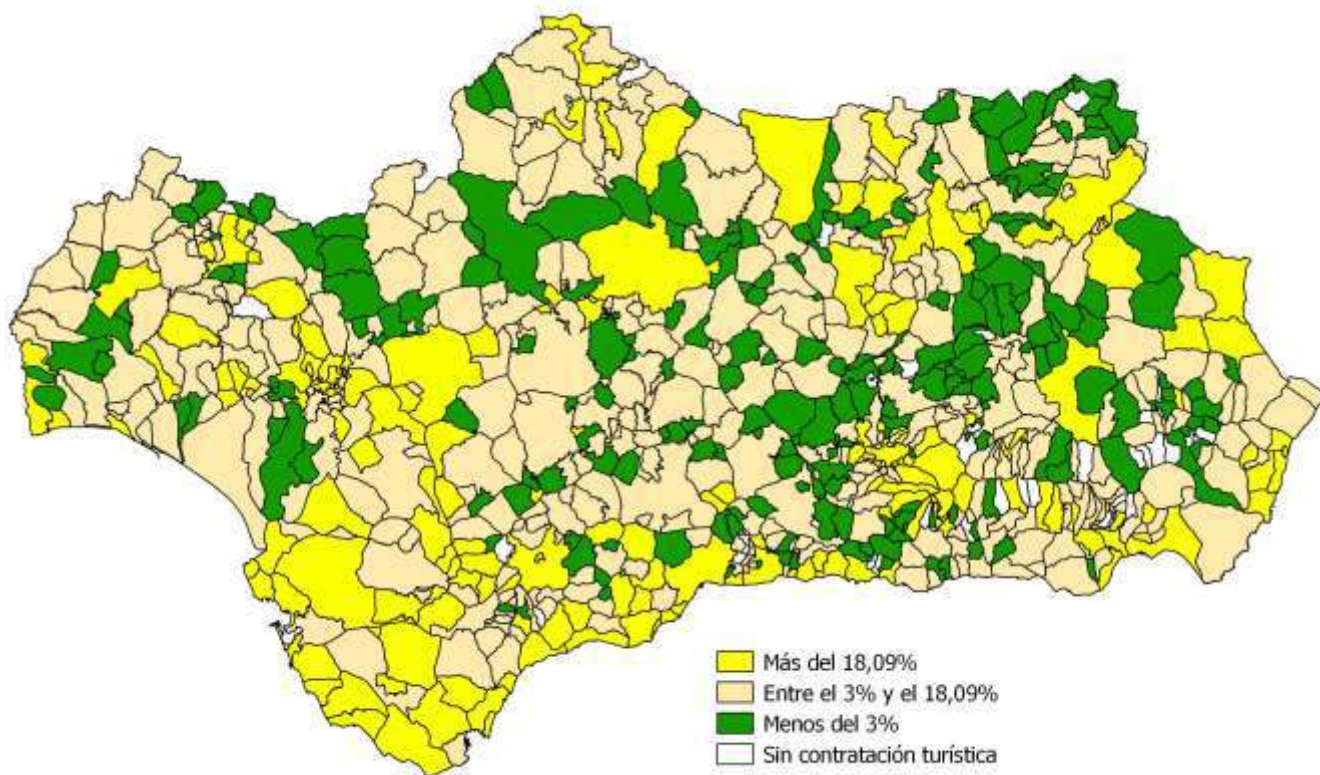
En el ámbito municipal, existen 174 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector turístico superan el peso que representa la contratación en este sector sobre el total de contratos en Andalucía (18,09%). En 53 de ellos, situados principalmente en el litoral andaluz, incluso se dobla dicho valor. Podemos destacar los municipios de Istán

(75,71%) en Málaga, Punta Umbría (72,13%) en Huelva, Mojácar (70,64%), Enix (67,76%) y Olula del Río (63,68%) en la provincia de Almería, los municipios granadinos de Huétor Vega (63,41%), La Calahorra (62,61%), Otura (57,81%) y Dílar (57,01%), El Bosque (62,18%) en Cádiz y Benacazón (56,73%) en Sevilla .  
(Anexo 14)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector turístico sobre la contratación total. Año 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Analizando la distribución geográfica de los contratos del sector turístico registrados a trabajadores extranjeros, Málaga es la provincia andaluza con mayor concentración de contratos a personas con nacionalidad extranjera con un 41,27%, seguida de Almería que concentra el 15,37% de dichos contratos. En sentido opuesto se encuentran las provincias de Jaén y Córdoba en las que la cifra de contratación extranjera en el sector turístico se sitúa en un 2,18% y un 3,01% sobre la contratación a personas extranjeras en este sector en Andalucía, respectivamente.

Por subsectores, Málaga es la principal receptora de personas trabajadoras extranjeras para los tres subsectores que componen el sector turístico.

Observando el peso de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico

en las provincias andaluzas, sobresale la provincia de Almería donde el 19,01% de los contratos registrados en el sector corresponden a personas extranjeras. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Málaga, con el 17,05% de las contrataciones a personas extranjeras en el sector turístico. En Jaén, Córdoba, Sevilla y Cádiz se dan los menores pesos de las personas extranjeras en la contratación turística provincial, todos ellos inferiores al 5%.

Almería destaca por tener la mayor proporción de personas extranjeras con respecto al total de contratos en dos de los tres subsectores: un 20,74% en la **Restauración** y un 18,27% en el **Alojamiento**, mientras que Málaga con un 9,48% concentra el mayor peso de este colectivo en el subsector **Turismo**. **(Anexo 15)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Si se analiza la contratación a personas extranjeras en el ámbito municipal, se tiene que en 160 municipios andaluces se supera el valor de referencia para Andalucía en cuanto a la representación de la contratación a personas extranjeras en el sector turístico (8,32%). Perteneciendo estos municipios principalmente a las provincias de Almería, Málaga y Granada.

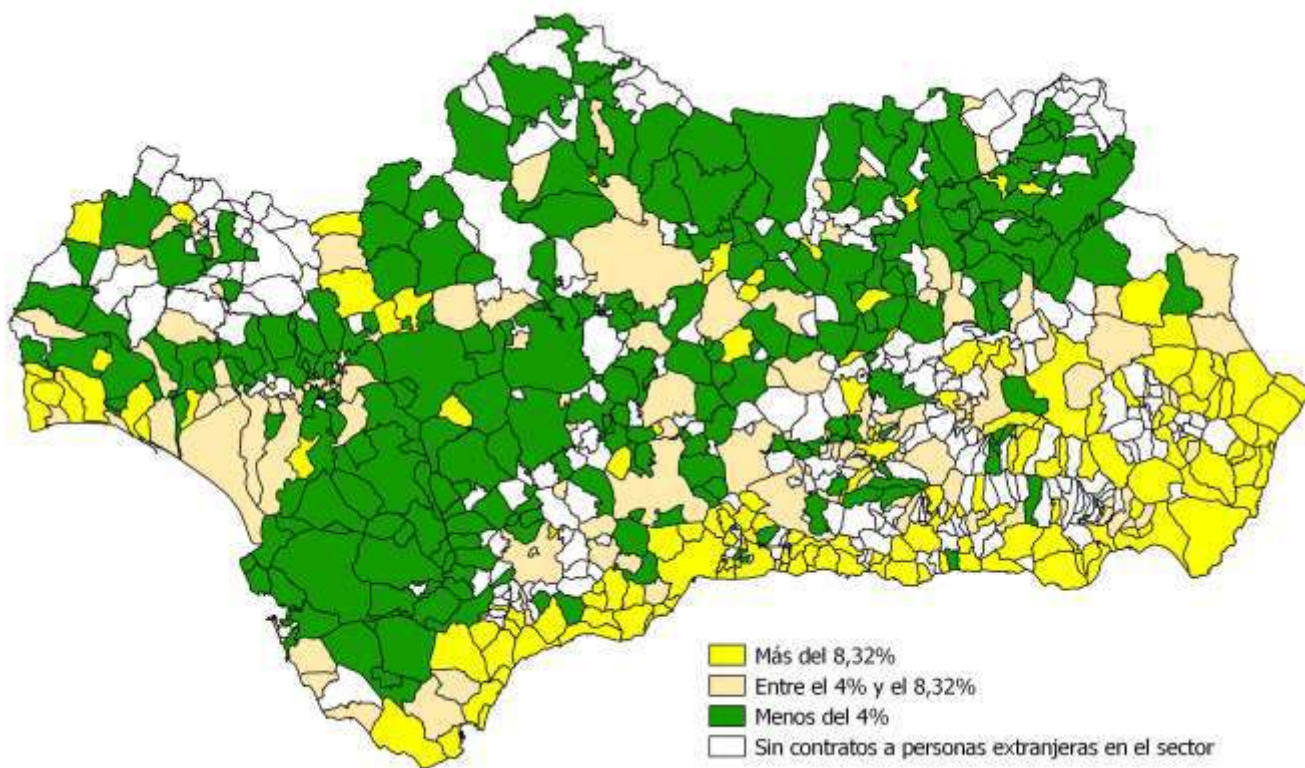
Entre los municipios con mayor volumen de contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico (más de 1.000 contratos) se encuentran las capitales de provincia de Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla; Marbella, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Mijas, Estepona y Nerja en la Costa del Sol malagueña; Roquetas de Mar, Mojácar y El Ejido, en la costa almeriense; y Motril en la costa granadina.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en la contratación del sector turístico. Año 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica el segundo día laborable del mes siguiente al de referencia del dato) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector turístico en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2018.

Para la delimitación del paro registrado del sector turístico, atendemos a la actividad económica de procedencia de las personas paradas registradas, que se recoge a dos dígitos de la CNAE09. Al igual que para la contratación, se tienen en cuenta las actividades que según el INCUAL corresponden a la Familia Profesional Hostelería y Turismo, y se consideran las siguientes divisiones de actividad económica de la citada clasificación:

55 Servicios de Alojamiento

56 Servicios de comidas y bebida

79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

92 Actividades de juegos de azar y apuestas

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Con esta aproximación se cometen las siguientes desviaciones respecto a la relación de actividades económicas establecida por el INCUAL:

La división 82 incluye una gran diversidad de actividades empresariales: auxiliares de oficinas, centros de llamadas, cobros, información comercial, envasado y empaquetado entre otras.

La división 90 incluye la creación artística y literaria.

La división 93 incluye las actividades deportivas.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Para corregir estas desviaciones y conseguir una mayor aproximación al sector, restringimos el análisis exclusivamente a las personas paradas registradas que demandan empleo en alguna de las ocupaciones<sup>10</sup> encuadradas por el INCUAL en el sector turístico, excluyéndose las ocupaciones generales o ajenas a este sector. Además, se contabilizan a aquellas personas que procediendo de una de las actividades económicas relacionadas con el sector turístico, hayan solicitado una ocupación de las consideradas como turísticas en cualquiera de las seis ocupaciones que pueden pedir a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector turístico en Andalucía, para el análisis del paro registrado también se han distinguido tres subsectores: **Alojamiento**, **Restauración** y **Turismo**. En el **Anexo 3** se detallan las actividades y las ocupaciones consideradas en cada subsector.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, al finalizar el mes de diciembre de 2018, en Andalucía, el sector turístico en Andalucía registra un total de 68.703 personas paradas registradas, representando el 8,71% del total de paro registrado en nuestra comunidad. **(Anexo 16)**

Si lo cotejamos con el paro total registrado en Andalucía, este ha tenido la misma tendencia que el registrado para el sector turístico, aunque de mayor intensidad, ya que, en términos relativos, ha caído un 4,43% respecto a diciembre de 2017.

Por subsectores, el de la **Restauración** es el que más personas paradas registradas concentra, con el 70,37% del total del paro registrado en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 22,72% y del **Turismo** con el 6,92% restante.

El paro registrado decrece en todos los subsectores considerados, especialmente en el de la **Restauración** con un descenso del 4,35%. Los subsectores **Alojamiento** y **Turismo** presentan descensos similares y de menor magnitud, 1,73% menos y 1,88% menos, respectivamente.

<sup>10</sup> Las ocupaciones van referidas a la Clasificación Nacional de Ocupaciones que entró en vigor a comienzos de 2011, lo que supuso una redefinición del sector turístico y una ruptura con los datos del sector turístico publicados en monográficos anteriores a 2011.

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Características de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz

El paro registrado en el sector turístico en Andalucía presenta mayor incidencia entre el colectivo femenino, así pues, el 65,25% de las personas paradas registradas en este sector son mujeres, variando su presencia en función del subsector que se analice, cifrada en un 74,58% en el subsector **Turismo**, en un 72,60% para el de **Alojamiento** y en un 61,97% en de la **Restauración**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Alojamiento	4.276	27,40%	11.332	72,60%	15.608
Restauración	18.387	38,03%	29.956	61,97%	48.343
Turismo	1.208	25,42%	3.544	74,58%	4.752
<b>Sector Turístico</b>	<b>23.871</b>	<b>34,75%</b>	<b>44.832</b>	<b>65,25%</b>	<b>68.703</b>

*Personas paradas registradas en el sector turístico según sexo por subsector. Diciembre de 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 13,03% del total del paro registrado en el sector turístico. Este hecho sólo se repite en el subsector **Restauración** ya que, en los otros dos subsectores el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas que tienen entre 25 y 29 años.

El colectivo de personas jóvenes menores de 30 años, es de especial interés para el empleo en Andalucía, una de cada cinco personas paradas registradas en el sector turístico tienen menos de 30 años, alcanzando incluso el 27,21% en el subsector del **Turismo**. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector turístico andaluz es superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (18,33%).

Otro de los colectivos de interés para el empleo andaluz es el de personas paradas registradas de 45 o más años, el paro registrado en el sector turístico andaluz y que afecta a este colectivo se sitúa en el 41,46%, variando esta cifra entre el 28,49% del subsector **Turismo**, al 43,03% del subsector de la **Restauración**.

Para el colectivo de personas 45 o más años, el peso del paro registrado en el sector turístico es más de seis puntos porcentuales inferior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo en Andalucía (47,84%) . **(Anexo 17)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector turístico andaluz que han cursado al menos enseñanzas secundarias (77,24%) es ligeramente inferior que en el total del paro registrado (79,17%).

Del total del paro registrado, el 14,66% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje notoriamente inferior en el sector turístico, ya que sólo el 8,80% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor en el sector que nos ocupa (68,44%) que en el paro registrado en general (64,51%).

Las personas paradas registradas en el subsector **Turismo** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 46,99% de estas personas poseen estudios postsecundarios, frente al 12,42% del **Alojamiento** y a solo el 3,88% de la **Restauración**. Las personas paradas registradas en este último subsector son las menos cualificadas, con un 22,95% de ellas que no han cursado la enseñanza obligatoria, 2,4 puntos porcentuales por encima del valor de referencia en el sector turístico (20,51%). [\(Anexo 18\)](#)

En Andalucía hay 8.092 personas de nacionalidad extranjera inscritas como demandantes de empleo en el sector turístico, es decir, el 11,78% de los demandantes del sector que nos ocupa son extranjeros. Esta cifra supone un aumento del 1,06% respecto al total de extranjeros demandantes del sector turístico andaluz en 2017 (85 personas más).

Ocho de cada diez personas extranjeras paradas registradas del sector turístico andaluz demandan empleo en el subsector de la **Restauración**, un 16,52% lo hace en el del **Alojamiento** y un 3,19% en el subsector del **Turismo**. [\(Anexo 19\)](#)

Si se analiza la procedencia de las personas paradas registradas extranjeras en este sector se tiene que Marruecos y Rumania son los principales países de origen, con el 20,46% y el 17,21% del total de estas personas, respectivamente. [\(Anexo 20\)](#)



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

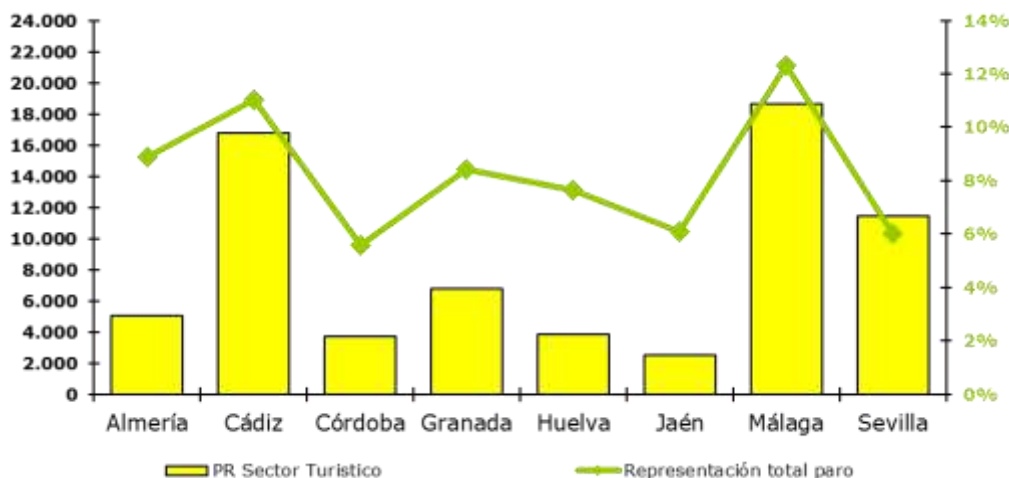
#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

##### Localización geográfica del paro registrado en el sector turístico andaluz

Más de la mitad de las personas paradas registradas en el sector turístico de nuestra comunidad se concentran entre las provincias de Cádiz y Málaga (el 24,38% y el 27,13%, respectivamente). La provincia de Sevilla aglutina el 16,65% de este colectivo. **(Anexo 16)**

Como ya observamos, la proporción del paro registrado en el sector turístico sobre el total de personas paradas registradas en Andalucía es del 8,71%, superior a la que se registró en el año 2017, en el que esta cifra se situaba en el 8,63%.

Si se tiene en cuenta la representación del paro registrado en el sector turístico respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Málaga es la que mayor peso presenta con un 12,32%, seguida de las provincias de Cádiz y Almería con un 11,03% y un 8,90%, respectivamente. En todas ellas se supera el citado valor de referencia para Andalucía .



*Personas paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

A nivel municipal, 156 municipios presentan un peso del sector turístico en el total del paro registrado superior al valor de referencia para el total autonómico. Este volumen de municipios es prácticamente coincidente con el registrado en 2017.

Con respecto a 2017, el paro registrado en el sector turístico ha descendido en un total de 359 municipios andaluces, permaneciendo estable en 113 de ellos y aumentando en 306 municipios.

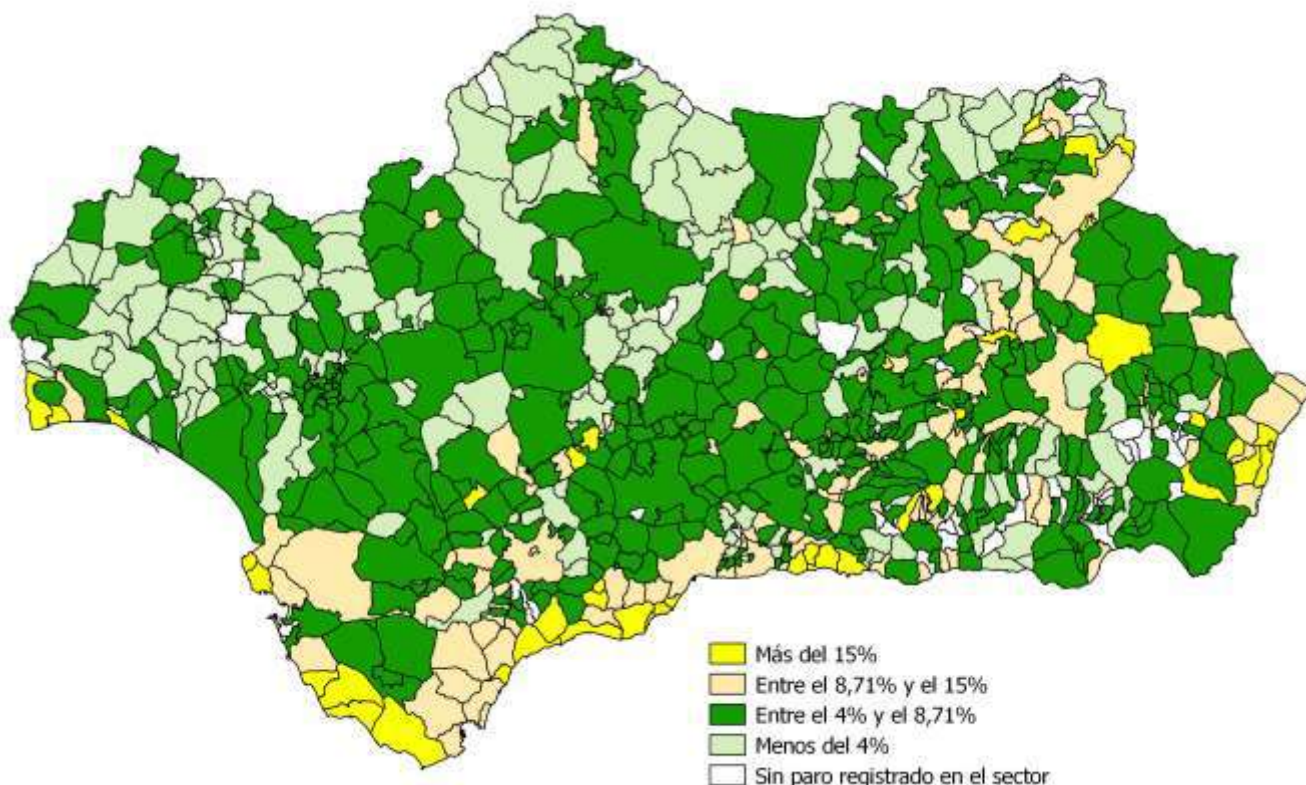
A un mayor grado de detalle en los 15 primeros municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado se sobrepasa el 20% del total, y se ubican en las provincias de Almería (Garrucha, Mojacar y Turre), Cádiz (Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera), Almuñécar en Granada, Ayamonte en Huelva, La Iruela en Jaén, Málaga (Benahavís, Benalmadena, Nerja y Torremolinos) y Coripe en Sevilla. ([Anexo 21](#))

Además, existen 53 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en el sector turístico, localizándose el 35,85% de ellos en la provincia de Almería, el 16,98% en la provincia de Granada y en la de Jaén y el 11,32% en Huelva.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



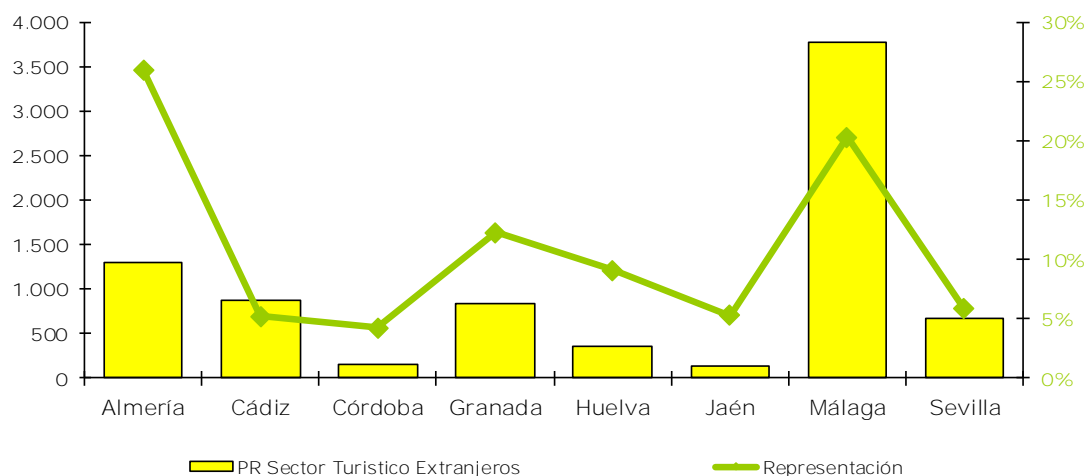
*Distribución de los municipios andaluces según el peso del sector turístico en el paro registrado. Diciembre de 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Centrándonos en el colectivo de las personas trabajadoras extranjeras, por su importante presencia en el sector, se tiene que Málaga es la provincia con más personas extranjeras paradas registradas al concentrar el 46,75% del total andaluz; sin embargo, Almería es la provincia en la que estas personas tienen un mayor peso entre las personas paradas registradas en el sector turístico: el 26,02%. Málaga en este caso con una proporción del 20,29% del total ocupa la segunda posición tras Almería. ([Anexo 19](#))



*Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico y su representación en el paro registrado en el sector turístico andaluz por provincias. Diciembre de 2018.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Respecto al porcentaje que suponen las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico, se tiene que en 155 municipios se supera el valor de referencia para Andalucía cifrado en un 11,78%; y en 62 de estos municipios, la representación de las personas extranjeras es superior al 25%.

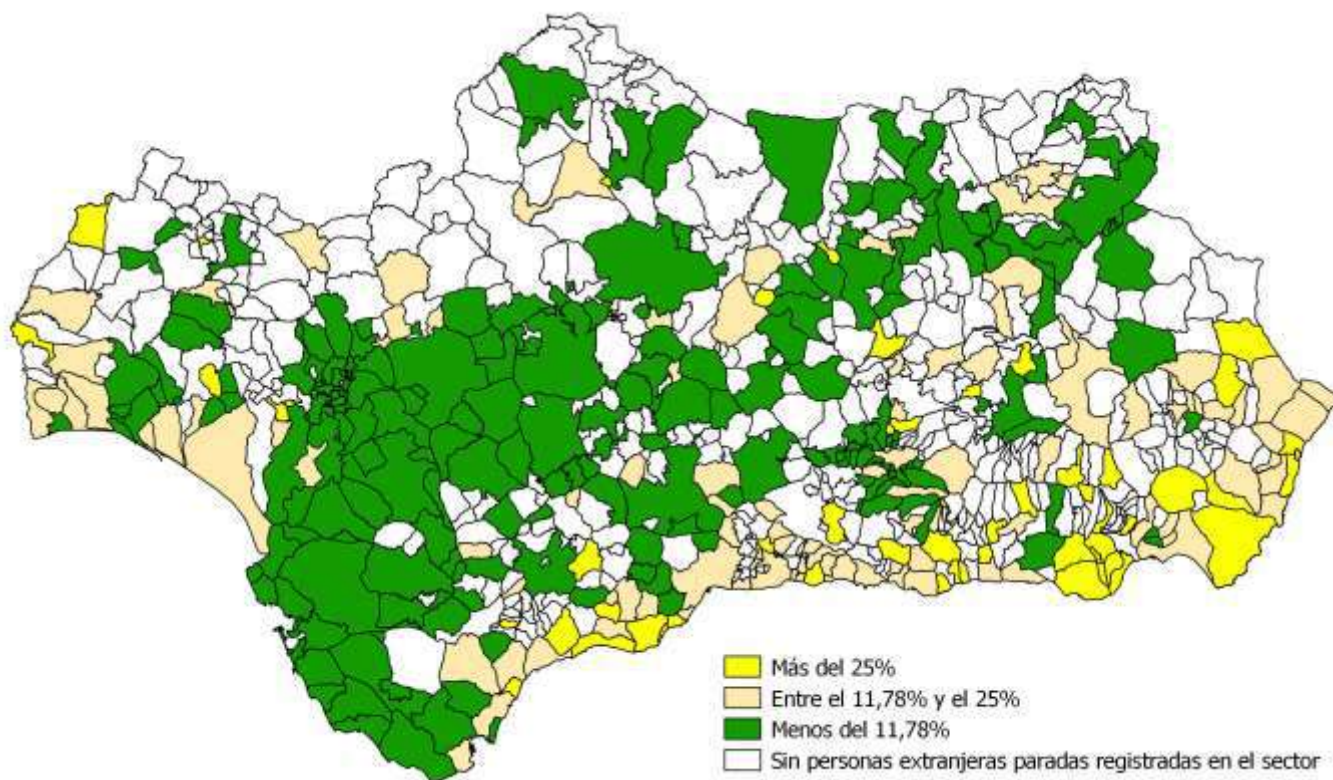
Estos 62 municipios se ubican principalmente en las provincias de Almería (33,87%), Granada (27,42%) y Málaga (19,35%). Podemos destacar en la provincia de Almería, los municipios de Abucena y Ohanes donde todas las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras<sup>11</sup>; en la provincia de Córdoba se encuentra en esta misma situación el municipio de Villaharta; Castaño del Robledo en Huelva y, por último, en Jaén, los municipios de Campillo de Arenas y Santiago de calatrava, también se tiene que el total de las personas paradas del sector son extranjeras.

<sup>11</sup> Se trata de municipios con un número de personas paradas en el sector excepcionalmente bajo.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las personas extranjeras en el paro registrado del sector turístico. Diciembre de 2018. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

##### Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto, cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las cuatro ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son las de *Camareros*, *Cocineros*, *Pinches de cocina* y *Camareros de pisos (hostelería)*.

Si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante, las tres primeras ocupaciones del ranking no varían. Sin embargo, la ocupación más demandada en cuarto lugar por los hombres parados registrados procedentes del sector turístico es la de *Camareros de barra y/o dependientes de cafetería*, prefiriendo las mujeres ocuparse como *Camareros de piso (hostelería)*. ([Anexo 22](#))

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2018).



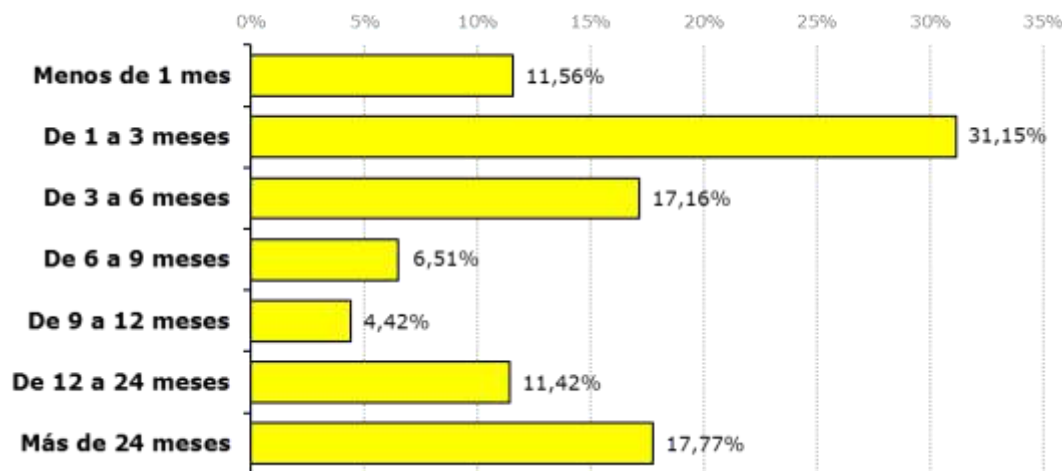
## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

El 42,72% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses, proporción superior al 29,63% que simbolizan en el paro registrado total. Diferenciando por sexo, el 50,41% de los hombres y el 38,62% de las mujeres en el sector turístico se encuentran en esta situación.

Las personas paradas registradas en el sector turístico andaluz que llevan inscritos como demandantes de empleo al menos un año se cifran en el 29,19%. Este porcentaje es inferior en el sector analizado que para la demanda de empleo en general ya que, en este último caso, la proporción de personas paradas registradas que llevan demandando empleo doce o más meses se sitúa en un 40,29%. Por sexo, el 22,83% de los hombres parados registrados en el sector turístico llevan más de un año demandando empleo y entre las mujeres paradas registradas, esta cantidad se eleva al 32,58% . **(Anexo 23)**



*Distribución del paro registrado en el sector turístico según la duración de la demanda. Diciembre de 2018.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

INICIO

SUMARIO

4

RESUMEN





EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ



## RESUMEN

### EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Andalucía es Comunidad Autónoma con mayor número de empresas turísticas, concentra el 16,61% de este tipo de empresas ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector turístico representa el 11,85% del tejido empresarial andaluz. Según su actividad económica destacan los *Establecimientos de bebidas* con el 52,54% de las empresas turísticas, seguidas por los *Restaurantes y puestos de comidas* con un 16,50%.
- El tejido empresarial turístico tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando las microempresas (60,59% y los empresarios sin trabajadores asalariados (34,94%).
- El número de empresas adscritas al sector turístico andaluz han aumentado un 1,31%, lo que supone 781 empresas más que en 2017.

## RESUMEN

### EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

#### Según la Encuesta de Población Activa

##### **Población Ocupada**

- Durante 2018, el número medio de personas ocupadas en la sección de la **Hostelería** en Andalucía se cifra en 294.700 personas representando el 9,72% del empleo en nuestra comunidad.
- En el sector de la **Hostelería** ambos sexos tienen la misma representación, siendo el número de mujeres ocupadas con un 50,54% levemente superior al de los hombres.
- Se observa un espíritu emprendedor en la **Hostelería** levemente superior al del mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia se cifra en un 19,9% en esta sección de actividad económica y en un 17,1% para el total andaluz.
- Según los datos estimados por la Encuesta de Población Activa, el número de ocupados aumentó durante el año 2018 en la **Hostelería**, se crearon unos 11.100 empleos, teniendo así este sector un comportamiento similar al del mercado de trabajo andaluz, en el que se han ganado unos 82.200 empleos.

#### Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

- Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de personas afiliadas en la **Hostelería** durante 2018, ha registrado una media anual de 270.653 afiliaciones en esta actividad, lo que supone el 16,75% de las registrada a nivel nacional.
- El sector concentra un 10,74% sobre el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 7,27% de Jaén y el 14,87% de la provincia de Málaga.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- Una de cada cuatro personas afiliadas a la Seguridad Social en la **Hostelería** en Andalucía lo están en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- Destaca el elevado número de las personas extranjeras en el sector hostelero andaluz: un 13,00%, casi el doble de lo que representan las afiliaciones de personas extranjeras en el total de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,80%).

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación Registrada**

- Durante 2018 se registraron en Andalucía 923.115 contratos en el sector turístico, alcanzado de este modo el 18,09% de la contratación registrada en nuestra comunidad.
- Los contratos registrados en el sector han experimentado un aumento interanual relativo del 4,12%, que en números absolutos se traduce en 36.499 contratos más que en 2017.
- Por subsectores, la **Restauración** supone el 74,40% de la contratación en el sector turístico andaluz, el **Alojamiento** el 19,65% y el **Turismo** el 5,95%.
- El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector turístico se sitúa en el 8,36% (77.200 contratos). Dicho valor está por debajo del que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (12,62%).
- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 14,73% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,81% y de la italiana con el 8,49%.

## RESUMEN

### EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- La nacionalidad más frecuente en la contratación registrada en el sector turístico es la rumana con el 14,73% de los contratos a personas extranjeras, seguida de la marroquí con el 13,81% y de la italiana con el 8,49%.
- La temporalidad de los contratos en el sector turístico es del 95,40%, prácticamente la misma que la registrada para Andalucía durante 2018 (94,85%).
- El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2018 ha sido el de los *Camareros asalariados* con el 65,02% de la contratación registrada en el sector turístico andaluz. Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas en las que se han registrado un mayor número de contratos en el sector turístico, cifras que representan el 20,71% y el 20,24% del total de los contratos registrados en este sector en Andalucía, respectivamente .

### Paro Registrado

- El paro registrado en el sector turístico se cifra en 68.703 personas, el 8,71% del paro registrado en Andalucía; un 3,60% menos que en 2017.
- El subsector de la **Restauración** recoge a siete de cada diez personas paradas registradas en el sector turístico, seguido del subsector **Alojamiento** con el 22,72% y del **Turismo** con el 6,92% restante.
- Casi dos de cada tres personas paradas registradas en el turismo son mujeres. Esta proporción se cifra en un 72,60% en el **Alojamiento**, en un 61,97% en la **Restauración** y en un 74,58% en el subsector **Turismo**.

## RESUMEN

### EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

- En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanzas Secundarias (77,24%) es ligeramente inferior que en el paro registrado en general (79,17%). Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es mayor cuatro puntos porcentuales en el sector que nos ocupa que para el total del paro registrado en nuestra Comunidad (68,44% frente al 64,51%) .
- El 11,78% de las personas paradas registradas en el sector turístico son extranjeras, siendo Marruecos y Rumania los principales países de procedencia.
- Ocho de cada diez personas paradas registradas extranjeras en el sector turístico demandan empleo en el subsector **Restauración**, un 16,52% lo hace en el del **Alojamiento** y un 3,19% en el subsector **Turismo**.
- Las provincias de Málaga y Cádiz aglutinan más de la mitad del de las personas paradas registradas demandantes de empleo en el sector turístico.
- Las ocupaciones más demandadas por las personas paradas registradas en el sector turístico son Camarero, Cocinero, Pinche de cocina y Camarero de pisos.
- El 42,72% de las personas paradas registradas que demandan empleo en el sector turístico lo llevan haciendo menos de tres meses. Y el 29,19% de las personas paradas registradas en este sector se encuentran inscritos como demandantes de empleo desde hace doce o más meses.

INICIO

SUMARIO

5

ANEXOS



ANEXO 1	ANEXO 9	ANEXO 16
ANEXO 2	ANEXO 10	ANEXO 17
ANEXO 3	ANEXO 11	ANEXO 18
ANEXO 4	ANEXO 12	ANEXO 19
ANEXO 5	ANEXO 13	ANEXO 20
ANEXO 6	ANEXO 14	ANEXO 21
ANEXO 7	ANEXO 15	ANEXO 22
ANEXO 8		ANEXO 23





ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

Alojamiento	
CNAE09	CNO11
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1411 Directores y gerentes de hoteles
551 Hoteles y alojamientos similares	1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento
5510 Hoteles y alojamientos similares	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3532 Organizadores de conferencias y eventos
5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
553 Camping y aparcamientos para caravanas	3734 Chefs
5530 Camping y aparcamientos para caravanas	4422 Recepcionistas de hoteles
559 Otros alojamientos	5110 Cocineros asalariados
5590 Otros alojamientos	5120 Camareros asalariados
	5824 Azafatos de tierra
	5825 Guías de turismo
	5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
	5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
	5899 Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
	9221 Limpiadores en seco a mano y afines
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
	9432 Mozos de equipaje y afines



ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

Restauración	
CNAE09	CNO11
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	1421 Directores y gerentes de restaurantes
561 Restaurantes y puestos de comidas	1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares
5610 Restaurantes y puestos de comidas	1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3734 Chefs
5621 Provisión de comidas preparadas para eventos	5000 Camareros y cocineros propietarios
5629 Otros servicios de comidas	5110 Cocineros asalariados
563 Establecimientos de bebidas	5120 Camareros asalariados
5630 Establecimientos de bebidas	5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
	9310 Ayudantes de cocina
	9320 Preparadores de comidas rápidas
Turismo	
CNAE09	CNO11
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas
7911 Actividades de las agencias de viajes	3532 Organizadores de conferencias y eventos
7912 Actividades de los operadores turísticos	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

ANEXOS

ANEXO 1. CNAE/CNO correspondientes a la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

(Continuación)

<b>799</b> Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	<b>4412</b> Recepcionistas (excepto de hoteles)
<b>7990</b> Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	<b>4421</b> Empleados de agencias de viajes
<b>82</b> ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	<b>5823</b> Acompañantes turísticos
<b>823</b> Organización de convenciones y ferias de muestras	<b>5824</b> Azafatos de tierra
<b>8230</b> Organización de convenciones y ferias de muestras	<b>5825</b> Guías de turismo
<b>90</b> ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	<b>5899</b> Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
<b>92</b> Actividades de juegos de azar y apuestas	
<b>920</b> Actividades de juegos de azar y apuestas	
<b>9220</b> Actividades de juegos de azar y apuestas	
<b>93</b> ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	
<b>932</b> Actividades recreativas y de entretenimiento	
<b>9321</b> Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
<b>9322</b> Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

[\(Volver a la página 38\)](#)

ANEXOS

ANEXO 2.Desviaciones cometidas en la contratación registrada en el sector turístico.

1509 Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes.	
15091028	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios a otras empresas, en general
15091037	Directores de departamento de operaciones en empresas de servicios personales, de limpieza y similares, en general
15091055	Gerentes de empresa de intermediación, en general, con menos de 10 asalariados
15091064	Gerentes de empresa de servicios a otras empresas, en general, con menos de 10 asalariados
15091073	Gerentes de empresa de servicios personales de limpieza o similares, con menos de 10 asalariados
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	
44121057	Recepcionistas-telefonistas en oficinas, en general
5110 Cocineros asalariados	
51101048	Preparadores de alimentos infantiles
51101060	Preparadores de precocinados y cocinados
5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	
58311017	Encargados de despensa de barco de pesca
9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	
92101038	Limpiadores en instituciones sanitarias
92101050	Personal de limpieza o limpiadores en general
9221Limpiadores en seco a mano y afines	
92211014	Lavaderos, limpiadores y planchadores de ropa a mano

[\(Volver a la página 39\)](#)

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

Las actividades que delimitan cada subsector son las mismas que las expuestas en el Anexo 1. En la siguiente tabla se pueden ver las Ocupaciones a 8 dígitos de la CNO11 que delimitan, junto con la actividad, los subsectores.

Alojamiento	
14111011	Directores de hotel, de 10 o más asalariados
14111020	Gerentes de hotel, con menos de 10 asalariados
14191015	Gerentes de albergues, campamentos y/o camping, con menos de 10 asalariados
14191024	Gerentes de pensión, fonda o similares, con menos de 10 asalariados
44221010	Recepcionistas de hotel
58311026	Encargados de lencería y lavandería (hostelería)
58311035	Gobernantes (hostelería)
58311044	Mayordomos de hostelería
58401013	Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos
92101016	Ayudantes de servicios (hostelería)
92101027	Camareros de pisos (hostelería)
92101049	Mozos de habitación o valets
92211025	Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)
94321014	Mozos de equipajes
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
51101026	Cocineros, en general

51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general
51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades
35321013	Técnicos en organización de ferias y
37241016	Animadores turísticos



ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

37241025	Coordinadores de tiempo libre
37241034	Monitores de educación y tiempo libre
37241043	Monitores socio-culturales
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y exposiciones
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares
Restauración	
14211010	Directores de departamentos de operaciones en empresa de hostelería y/o restauración, de 10 o más asalariados
14211029	Directores de restaurante, de 10 o más asalariados

14211038	Gerentes de restaurante y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
14221013	Gerentes de café, bar y establecimientos similares, con menos de 10 asalariados
14291014	Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración
37341015	Jefes de cocina (hostelería)
37341024	Jefes de partida (hostelería)
50001017	Camareros y cocineros propietarios
51101015	Cocineros de barco
51101026	Cocineros, en general
51101037	Planchistas (cafetería o restauración)
51101059	Preparadores de catering
51101071	Reposteros-pasteleros (hostelería)
51101082	Supervisores de catering
51201016	Bármanes
51201027	Camareros de barra y/o dependientes de cafetería
51201038	Camareros de sala o jefes de rango
51201049	Camareros, en general

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

51201050	Jefes de barra o cafetería
51201061	Jefes de comedor o maestros de sala
51201072	Jefes de servicio de vino
58211018	Auxiliares de buques de pasaje
58211027	Auxiliares de vuelo
58211036	Camareros de barco
58211045	Mayordomos de buque
58211054	Sobrecargos, aviación
93101013	Marmitones
93101024	Pinches de cocina
93201014	Preparadores de pizzas
Turismo	
15091019	Directores de departamento de operaciones en empresa de actividades turísticas
15091046	Gerentes de empresa de actividades turísticas, con menos de 10 asalariados
26301011	Agentes de desarrollo turístico
26301020	Técnicos de información turística
26301039	Técnicos en empresas y actividades turísticas
35321013	Técnicos en organización de ferias y eventos

37241016	Animadores turísticos
37241025	Coordinadores de tiempo libre
37241034	Monitores de educación y tiempo libre
37241043	Monitores socio-culturales
37241052	Promotores de cursos de cultura y ocio
44121011	Azafatos o auxiliares de información
44121020	Empleados de información de buques de pasaje
44121039	Empleados de información en aeropuertos, estaciones y similares
44121048	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general
44211017	Agentes de turismo rural
44211026	Empleados de agencias de viajes, en general
44211035	Empleados de producto de agencias de viaje
44211044	Empleados de ventas de agencias de viaje
44211053	Técnicos de producto en agencias de viaje
44211062	Técnicos de promoción agencias de viaje
44211071	Técnicos de ventas en agencias de viajes
44211080	Técnicos en agencias de viajes
44211091	Transferistas de agencias de viajes

ANEXOS

ANEXO 3. Relación de actividades y ocupaciones que delimitan cada subsector en el paro registrado del sector turístico.

(Continuación)

58231014	Asistentes acompañantes de grupo turístico
58241017	Auxiliares de tierra, en general
58241026	Azafatos o auxiliares de congresos y
58251010	Guías de reservas naturales
58251029	Guías de turismo
58991015	Disc-jockeys (discoteca)
58991024	Empleados de centros de recreo
58991033	Encargados de sala de fiestas
58991042	Portadores de palos de golf (cadis)
58991051	Relaciones públicas, de salas de fiesta y similares

[\(Volver a la página 64\)](#)



ANEXOS

ANEXO 4. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad de la persona contratada. Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	4.390	37.022	3.584	44.996
De 20 a 24 años	26.556	144.255	17.780	188.591
De 25 a 29 años	31.502	128.031	13.647	173.180
De 30 a 34 años	26.407	90.078	6.686	123.171
De 35 a 39 años	26.331	80.332	4.435	111.098
De 40 a 44 años	24.561	71.850	3.625	100.036
De 45 a 49 años	19.509	58.570	2.200	80.279
De 50 a 54 años	13.834	44.259	1.464	59.557
De 55 a 59 años	6.465	23.542	1.024	31.031
60 y más años	1.793	8.898	485	11.176
<b>Total</b>	<b>181.348</b>	<b>686.837</b>	<b>54.930</b>	<b>923.115</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 45\)](#)



## ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin Estudios	6.585	36.916	1.204	44.705
Estudios Primarios Incompletos	5.321	19.162	371	24.854
Estudios Primarios Completos	36.791	198.612	8.002	243.405
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 Horas.	29	94	2	125
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	11.690	56.435	1.970	70.095
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	69.255	276.493	15.317	361.065
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	86	127	17	230
Enseñanzas de Bachillerato	30.300	77.166	18.868	126.334
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	9.707	13.484	2.286	25.477
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	9	65	39	113
Enseñanzas para la Formación E Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	100	171	29	300
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	4.513	2.152	1.387	8.052

ANEXOS

ANEXO 5. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2018.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años.	148	121	942	1.211
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas.	113	213	34	360
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes	2.594	1.884	1.233	5.711
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	1.420	898	1.135	3.453
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	691	1.092	333	2.116
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	9	23	4	36
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	19	63	6	88
Enseñanzas universitarias de grado	1.779	1.346	1.664	4.789
Enseñanzas universitarias de máster	109	110	53	272
Doctorado Universitario	80	210	34	324
<b>Total</b>	<b>181.348</b>	<b>686.837</b>	<b>54.930</b>	<b>923.115</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 45\)](#)



ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2018.

ALOJAMIENTO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	63.726	38,02%	103.877	61,98%	167.603	92,42%
Comunitario	1.650	29,56%	3.932	70,44%	5.582	3,08%
No comunitario	3.080	37,73%	5.083	62,27%	8.163	4,50%
Total	68.456	37,75%	112.892	62,25%	181.348	100,00%
RESTAURACIÓN						
Español	323.716	51,69%	302.507	48,31%	626.223	91,17%
Comunitario	10.622	43,94%	13.551	56,06%	24.173	3,52%
No comunitario	20.013	54,92%	16.428	45,08%	36.441	5,31%
Total	354.351	51,59%	332.486	48,41%	686.837	100,00%
TURISMO						
Español	21.832	41,91%	30.257	58,09%	52.089	94,83%
Comunitario	671	35,28%	1.231	64,72%	1.902	3,46%
No comunitario	427	45,47%	512	54,53%	939	1,71%
Total	22.930	41,74%	32.000	58,26%	54.930	100,00%

ANEXOS

ANEXO 6. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector y sexo por procedencia de la persona contratada. Año 2018.

(Continuación)

SECTOR TURÍSTICO						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	409.274	48,38%	436.641	51,62%	845.915	91,64%
Comunitario	12.943	40,89%	18.714	59,11%	31.657	3,43%
No comunitario	23.520	51,64%	22.023	48,36%	45.543	4,93%
Total	445.737	48,29%	477.378	51,71%	923.115	100,00%
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.589.391	58,06%	1.870.295	41,94%	4.459.686	87,38%
Comunitario	136.793	54,18%	115.666	45,82%	252.459	4,95%
No comunitario	285.772	72,97%	105.876	27,03%	391.648	7,67%
Total	3.011.956	59,01%	2.091.837	40,99%	5.103.793	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 46\)](#)



ANEXOS

ANEXO 7. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según sexo por grupo de edad de la persona contratada. Año 2018.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menor de 20 años	1.876	5,14%	1.723	4,23%	3.599	4,66%
De 20 a 24 años	5.831	15,99%	5.584	13,71%	11.415	14,79%
De 25 a 29 años	6.007	16,47%	6.277	15,41%	12.284	15,91%
De 30 a 34 años	6.090	16,70%	6.970	17,11%	13.060	16,92%
De 35 a 39 años	5.792	15,88%	7.055	17,32%	12.847	16,64%
De 40 a 44 años	4.639	12,72%	5.813	14,27%	10.452	13,54%
De 45 a 49 años	3.085	8,46%	3.528	8,66%	6.613	8,57%
De 50 a 54 años	1.700	4,66%	2.249	5,52%	3.949	5,12%
De 55 a 59 años	882	2,42%	1.096	2,69%	1.978	2,56%
60 y más años	561	1,54%	442	1,09%	1.003	1,30%
Total	36.463	100,00%	40.737	100,00%	77.200	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 48\)](#)



## ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Sin Estudios	526	5.506	92	6.124	7,93%	13,70%
Estudios Primarios Incompletos	484	2.744	28	3.256	4,22%	13,10%
Estudios Primarios Completos	2.879	18.405	417	21.701	28,11%	8,92%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 Horas.	9	14	0	23	0,03%	18,40%
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	982	5.728	117	6.827	8,84%	9,74%
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	5.104	19.870	689	25.663	33,24%	7,11%
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	3	11	7	21	0,03%	9,13%
Enseñanzas de Bachillerato	2.363	7.290	1.064	10.717	13,88%	8,48%
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	664	616	62	1.342	1,74%	5,27%
Enseñanzas de Grado Medio de Música y	0	2	4	6	0,01%	5,31%
Enseñanzas para la Formación E Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	5	22	0	27	0,03%	9,00%
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	209	46	22	277	0,36%	3,44%

ANEXOS

ANEXO 8. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por nivel de estudios terminados de la persona contratada. Año 2018.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre contratos sector turístico
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años.	11	8	36	55	0,07%	4,54%
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas.	0	19	1	20	0,03%	5,56%
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	207	86	146	439	0,57%	7,69%
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	110	34	90	234	0,30%	6,78%
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	54	132	10	196	0,25%	9,26%
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	1	4	4	9	0,01%	25,00%
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	1	6	1	8	0,01%	9,09%
Enseñanzas universitarias de grado	117	52	47	216	0,28%	4,51%
Enseñanzas universitarias de máster	14	6	4	24	0,03%	8,82%
Doctorado Universitario	2	13	0	15	0,02%	4,63%
<b>Total</b>	<b>13.745</b>	<b>60.614</b>	<b>2.841</b>	<b>77.200</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,36%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 49\)](#)



## ANEXOS

ANEXO 9. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por país de procedencia de la persona contratada. Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	Distribución nacionalidad
Rumania	2.484	8.682	203	11.369	14,73%
Marruecos	1.716	8.784	163	10.663	13,81%
Italia	930	5.328	298	6.556	8,49%
Reino Unido	287	2.857	277	3.421	4,43%
Argentina	745	2.525	73	3.343	4,33%
Colombia	478	2.670	40	3.188	4,13%
China	8	2.304	50	2.362	3,06%
Venezuela	361	1.823	80	2.264	2,93%
Rusia, Federación de	681	1.512	46	2.239	2,90%
Brasil	418	1.427	79	1.924	2,49%
Paraguay	272	1.613	13	1.898	2,46%
Ucrania	479	1.363	45	1.887	2,44%
Ecuador	316	1.191	37	1.544	2,00%
Pakistán	60	1.470	0	1.530	1,98%
Portugal	237	1.160	57	1.454	1,88%
Francia	283	906	259	1.448	1,88%
Resto países	3.990	14.999	1.121	20.110	26,05%
<b>Total</b>	<b>13.745</b>	<b>60.614</b>	<b>2.841</b>	<b>77.200</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 49\)](#)

## ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Eventual Circunstancias Producción T.Parcial	63.912	295.958	17.256	377.126
Eventual Circunstancias Producción T.Completo	79.664	129.559	6.410	215.633
Obra/Servicio Tiempo Parcial	15.905	160.301	20.085	196.291
Obra Servicio Tiempo Completo	10.450	56.240	8.068	74.758
Conversión Tiempo Parcial No Bonificado	672	11.215	428	12.315
Indefinido Tiempo Parcial	338	7.619	295	8.252
Interinidad A Tiempo Completo	4.379	3.207	185	7.771
Conversión Tiempo Completo No Bonificado	838	6.137	309	7.284
Indefinido Tiempo Completo	770	5.530	186	6.486
Interinidad A Tiempo Parcial	1.034	2.595	809	4.438
Fijo Discontinuo	1.656	2.133	521	4.310
Formación	104	2.327	79	2.510
Conversión Fijo Discontinuo No Bonificado	789	1.197	56	2.042
Otros Contratos	11	945	73	1.029
Indefinido Tiempo Completo Bonificado	64	693	17	774
Indefinido Tiempo Parcial Bonificado	31	592	20	643
Practicas A Tiempo Completo	260	77	37	374
Jubilación Parcial	141	25	5	171
Jubilación parcial	130	25	2	157

ANEXOS

ANEXO 10. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2018.

(Continuación)

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Practicas A Tiempo Parcial	56	37	65	158
Temporal Minusválidos A Tiempo Parcial	23	104	4	131
Temporal Minusválidos A Tiempo Completo	20	96	-	116
Indefinido Tiempo Completo Minusválidos	11	85	4	100
Fijo Discontinuo Bonificado	70	27	1	98
Relevo A Tiempo Completo	83	4	-	87
Conversión Tiempo Completo Bonificado	16	54	6	76
Indefinido Tiempo Parcial Minusválido	5	38	-	43
Conversión Tiempo Parcial Bonificado	5	23	8	36
Fijo Discontinuo Minusválido	15	3	1	19
Relevo A Tiempo Parcial	14	2	1	17
Conversión Tiempo Completo Minusválidos	1	11	1	13
Jubilación Especial A Los 64 Años	8	-	-	8
Conversión Tiempo Parcial Minusválido	1	2	-	3
Conversión Fijo Discontinuo Bonificado	2	-	-	2
Temporal. Bonificado. Tiempo Parcial Emp. Inserción	-	1	-	1
<b>Total</b>	<b>181.348</b>	<b>686.837</b>	<b>54.930</b>	<b>923.115</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 51\)](#)

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2018.

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Directores y gerentes de hoteles	26	0,03%	10,88%	4	18,18%
Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento	8	0,01%	30,77%	-3	-27,27%
Directores y gerentes de restaurantes	32	0,04%	17,68%	6	23,08%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	31	0,04%	15,66%	11	55,00%
Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración	2	0,00%	3,28%	-2	-50,00%
Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	1	0,00%	33,33%	0	0,00%
Técnicos de empresas y actividades turísticas	13	0,02%	11,30%	10	333,33%
Organizadores de conferencias y eventos	32	0,04%	6,52%	14	77,78%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.090	1,41%	3,24%	118	12,14%
Chefs	163	0,21%	15,86%	23	16,43%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	247	0,32%	7,03%	46	22,89%
Empleados de agencias de viajes	514	0,67%	15,63%	219	74,24%
Recepcionistas de hoteles	1.130	1,46%	9,89%	84	8,03%
Camareros y cocineros propietarios	52	0,07%	9,74%	-9	-14,75%
Cocineros asalariados	10.718	13,88%	12,41%	397	3,85%
Camareros asalariados	40.636	52,64%	6,77%	2.409	6,30%

ANEXOS

ANEXO 11. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz por Grupo Primario de Ocupación. Año 2018.

(Continuación)

Grupo Primario de Ocupación	Contratos a personas extranjeras	% sobre contratos a personas extranjeras	% sobre total contratos sector turístico	Variación interanual	
				Absoluta	Relativa
Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y	10	0,01%	3,57%	-5	-33,33%
Acompañantes turísticos	229	0,30%	12,91%	20	9,57%
Azafatos de tierra	299	0,39%	3,56%	118	65,19%
Guías de turismo	500	0,65%	18,27%	103	25,94%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en	142	0,18%	5,85%	-7	-4,70%
Trabajadores de servicios personales no	194	0,25%	5,17%	8	4,30%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros	4.186	5,42%	7,97%	326	8,45%
Limpiadores en seco a mano y afines	96	0,12%	12,09%	56	140,00%
Ayudantes de cocina	16.571	21,47%	16,09%	2.201	15,32%
Preparadores de comidas rápidas	184	0,24%	5,00%	-21	-10,24%
Mozos de equipaje y afines	94	0,12%	3,93%	22	30,56%
Total	77.200	100,00%	8,71%	6.148	8,65%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 55\)](#)



## ANEXOS

ANEXO 12. Contratos registrados en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.  
Año 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Contratos Turísticos en el total de contratos	Representación provincial en el total de contratos turísticos
Almería	16.982	41.067	4.338	62.387	16,95%	6,76%
Cádiz	25.486	131.405	8.786	165.677	26,34%	17,95%
Córdoba	8.637	58.973	4.300	71.910	12,84%	7,79%
Granada	22.565	64.108	8.745	95.418	18,44%	10,34%
Huelva	21.001	59.577	2.101	82.679	16,76%	8,96%
Jaén	10.173	54.289	2.586	67.048	11,44%	7,26%
Málaga	48.557	125.845	12.446	186.848	22,97%	20,24%
Sevilla	27.947	151.573	11.628	191.148	16,82%	20,71%
<b>Andalucía</b>	<b>181.348</b>	<b>686.837</b>	<b>54.930</b>	<b>923.115</b>	<b>18,09%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.*

[\*\*\(Volver a la página 56\)\*\*](#)

ANEXOS

ANEXO 13. Variación interanual de la contratación registrada en el sector turístico andaluz por provincias. Año 2018.

	Variación absoluta respecto a 2017			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	230	977	133	1.340
Cádiz	3.105	4.681	-293	7.493
Córdoba	2.119	4.395	324	6.838
Granada	-794	-238	681	-351
Huelva	-575	3.660	13	3.098
Jaén	324	3.181	109	3.614
Málaga	-770	6.040	1.721	6.991
Sevilla	-821	6.123	2.174	7.476
Andalucía	2.818	28.819	4.862	36.499

	Variación relativa respecto a 2017			
	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Almería	1,37%	2,44%	3,16%	2,20%
Cádiz	13,87%	3,69%	-3,23%	4,74%
Córdoba	32,51%	8,05%	8,15%	10,51%
Granada	-3,40%	-0,37%	8,44%	-0,37%
Huelva	-2,66%	6,55%	0,62%	3,89%
Jaén	3,29%	6,22%	4,40%	5,70%
Málaga	-1,56%	5,04%	16,05%	3,89%
Sevilla	-2,85%	4,21%	23,00%	4,07%
Andalucía	1,58%	4,38%	9,71%	4,12%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 56\)](#)

ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector turístico en la contratación registrada (más del 50%). Año 2018.

Municipio	Peso del sector turístico en la contratación
Istán	75,71%
Punta Umbría	72,13%
Mojácar	70,64%
Enix	67,76%
Olula Del Río	63,68%
Huetor Vega	63,41%
Calahorra, La	62,61%
Bosque, El	62,18%
Otura	57,81%
Dílar	57,01%
Benacazón	56,73%
Barbate	54,18%
Rioja	54,11%
Pinos Genil	53,82%
Santiponce	51,20%
Chipiona	51,11%
Gerena	50,65%
Garrucha	50,64%
Villamena	50,05%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 57\)](#)



ANEXOS

ANEXO 15. Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. Año 2018.

	Alojamiento	Peso en el	Restauración	Peso en el	Turismo	Peso en el
Almería	3.102	18,27%	8.517	20,74%	243	5,60%
Cádiz	899	3,53%	5.720	4,35%	583	6,64%
Córdoba	273	3,16%	2.010	3,41%	37	0,86%
Granada	1.957	8,67%	6.037	9,42%	265	3,03%
Huelva	1.212	5,77%	4.754	7,98%	61	2,90%
Jaén	202	1,99%	1.472	2,71%	12	0,46%
Málaga	4.760	9,80%	25.919	20,60%	1180	9,48%
Sevilla	1.340	4,79%	6.185	4,08%	460	3,96%
Andalucía	13.745	7,58%	60.614	8,83%	2.841	5,17%

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	11.862	19,01%	15,37%
Cádiz	7.202	4,35%	9,33%
Córdoba	2.320	3,23%	3,01%
Granada	8.259	8,66%	10,70%
Huelva	6.027	7,29%	7,81%
Jaén	1.686	2,51%	2,18%
Málaga	31.859	17,05%	41,27%
Sevilla	7.985	4,18%	10,34%
Andalucía	77.200	8,36%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio  
Andaluz de Empleo. Año 2018.

[\(Volver a la página 59\)](#)

ANEXOS

ANEXO 16. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por provincia.  
31 de diciembre de 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector Turístico	% de Sector Turístico en el paro registrado	Representación provincial en el paro registrado del sector
Almería	1.433	3.341	234	5.008	8,90%	7,29%
Cádiz	3.958	11.880	911	16.749	11,03%	24,38%
Córdoba	681	2.627	417	3.725	5,58%	5,42%
Granada	1.623	4.625	525	6.773	8,43%	9,86%
Huelva	1.163	2.429	250	3.842	7,64%	5,59%
Jaén	524	1.784	219	2.527	6,10%	3,68%
Málaga	4.467	13.163	1.011	18.641	12,32%	27,13%
Sevilla	1.759	8.494	1.185	11.438	6,00%	16,65%
<b>Andalucía</b>	<b>15.608</b>	<b>48.343</b>	<b>4.752</b>	<b>68.703</b>	<b>8,71%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 64\)](#)

[\(Volver a la página 68\)](#)



ANEXOS

ANEXO 17. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por grupo de edad.  
31 de diciembre de 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Menor de 20 años	65	452	14	531
De 20 a 24 años	970	3.295	381	4.646
De 25 a 29 años	2.197	5.818	898	8.913
De 30 a 34 años	2.062	6.019	724	8.805
De 35 a 39 años	2.002	6.250	700	8.952
De 40 a 44 años	1.981	5.707	681	8.369
De 45 a 49 años	2.020	6.163	540	8.723
De 50 a 54 años	1.999	5.997	398	8.394
De 55 a 59 años	1.428	5.120	278	6.826
60 y más años	884	3.522	138	4.544
Total	15.608	48.343	4.752	68.703

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 66\)](#)



ANEXOS

ANEXO 18. Paro registrado en el sector turístico andaluz según subsector por nivel formativo.  
31 de diciembre de 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico
Sin estudios	258	1.255	32	1.545
Estudios Primarios	2.726	11.095	271	14.092
Estudios Secundarios	10.685	34.116	2.216	47.017
Estudios Postsecundarios	1.939	1.877	2.233	6.049
<b>Total</b>	<b>15.608</b>	<b>48.343</b>	<b>4.752</b>	<b>68.703</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 67\)](#)



ANEXOS

ANEXO 19. Población extranjera parada registrada en el sector turístico andaluz según subsector por provincia. 31 de diciembre de 2018.

	Alojamiento	Peso en el subsector	Restauración	Peso en el subsector	Turismo	Peso en el subsector
Almería	312	21,77%	977	29,24%	14	5,98%
Cádiz	138	3,49%	690	5,81%	44	4,83%
Córdoba	21	3,08%	128	4,87%	7	1,68%
Granada	152	9,37%	654	14,14%	24	4,57%
Huelva	73	6,28%	270	11,12%	5	2,00%
Jaén	23	4,39%	104	5,83%	5	2,28%
Málaga	503	11,26%	3.154	23,96%	126	12,46%
Sevilla	115	6,54%	520	6,12%	33	2,78%
<b>Andalucía</b>	<b>1.337</b>	<b>8,57%</b>	<b>6.497</b>	<b>13,44%</b>	<b>258</b>	<b>5,43%</b>

	Sector turístico	Peso en el sector	Distribución provincial
Almería	1.303	26,02%	16,10%
Cádiz	872	5,21%	10,78%
Córdoba	156	4,19%	1,93%
Granada	830	12,25%	10,26%
Huelva	348	9,06%	4,30%
Jaén	132	5,22%	1,63%
Málaga	3.783	20,29%	46,75%
Sevilla	668	5,84%	8,26%
<b>Andalucía</b>	<b>8.092</b>	<b>11,78%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 67\)](#)

[\(Volver a la página 71\)](#)

## ANEXOS

ANEXO 20. Procedencia de las personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico andaluz según subsector (20 primeros). 31 de diciembre de 2018.

	Alojamiento	Restauración	Turismo	Sector turístico	% Sector turístico
Marruecos	209	1422	25	1656	20,46%
Rumania	244	1.137	12	1.393	17,21%
Italia	78	508	35	621	7,67%
Federación de Rusia	62	264	10	336	4,15%
Colombia	50	253	8	311	3,84%
Reino Unido	31	235	20	286	3,53%
Argentina	54	221	9	284	3,51%
Ucrania	56	194	3	253	3,13%
Bulgaria	29	190	5	224	2,77%
Brasil	36	150	8	194	2,40%
Portugal	23	114	8	145	1,79%
Francia	37	90	17	144	1,78%
Paraguay	14	119	1	134	1,66%
Ecuador	27	101	1	129	1,59%
Venezuela	24	90	9	123	1,52%
Lituania	26	91	1	118	1,46%
República Dominicana	28	88	1	117	1,45%
Polonia	24	87	5	116	1,43%
Cuba	18	91	6	115	1,42%
Alemania	32	58	24	114	1,41%
Otros Países	235	994	50	1.279	15,81%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 67\)](#)

ANEXOS

ANEXO 21. Municipios con mayor peso del sector turístico en el paro registrado (15 primeros).  
31 de diciembre de 2018.

Provincia	Municipio	Peso del sector turístico en el paro registrado total
Almería	Mojácar	36,89%
Almería	Garrucha	35,56%
Málaga	Nerja	30,02%
Jaén	Iruela, La	26,37%
Almería	Turre	25,66%
Cádiz	Conil De La Frontera	24,44%
Málaga	Benahavís	23,87%
Cádiz	Tarifa	23,65%
Granada	Almuñécar	22,20%
Sevilla	Coripe	21,88%
Cádiz	Vejer De La Frontera	21,47%
Cádiz	Barbate	20,83%
Huelva	Ayamonte	20,77%
Málaga	Benalmadena	20,61%
Málaga	Torremolinos	20,50%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\(Volver a la página 69\)](#)



## ANEXOS

ANEXO 22. Ocupaciones propias del sector turístico con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). 31 de diciembre de 2018.

Ocupación	Hombres	Mujeres	Total
Camareros, en general	16.060	20.509	36.569
Cocineros, en general	6.678	14.384	21.062
Pinches de cocina	3.027	10.460	13.487
Camareros de pisos (hostelería)	51	5.515	5.566
Camareros de barra y/o dependientes de cafetería	1.320	2.119	3.439
Monitores de educación y tiempo libre	708	1.755	2.463
Recepcionistas de hotel	659	1.178	1.837
Monitores socio-culturales	292	884	1.176
Marmitones	285	751	1.036
Guías de turismo	263	770	1.033
Camareros de sala o jefes de rango	569	368	937
Bármanes	527	134	661
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas, en general	95	541	636
Técnicos de información turística	124	473	597
Técnicos en empresas y actividades turísticas	119	395	514
Empleados de agencias de viajes, en general	104	397	501
Lenceros-lavanderos-planchadores (hostelería)	26	475	501
Azafatos o auxiliares de información	50	430	480
Animadores turísticos	156	320	476
Reposteros-pasteleros (hostelería)	124	250	374

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. 31 de Diciembre de 2018.

[\*\*\(Volver a la página 74\)\*\*](#)



ANEXOS

ANEXO 23. Paro registrado en el sector turístico según sexo por duración de la demanda.  
31 de diciembre de 2018.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	3.384	14,18%	4.560	10,17%	7.944	11,56%
De 1 a 3 meses	8.650	36,24%	12.754	28,45%	21.404	31,15%
De 3 a 6 meses	4.146	17,37%	7.643	17,05%	11.789	17,16%
De 6 a 9 meses	1.403	5,88%	3.072	6,85%	4.475	6,51%
De 9 a 12 meses	839	3,51%	2.198	4,90%	3.037	4,42%
De 12 a 24 meses	2.069	8,67%	5.778	12,89%	7.847	11,42%
Más de 24 meses	3.380	14,16%	8.827	19,69%	12.207	17,77%
Total	23.871	100,00%	44.832	100,00%	68.703	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\(Volver a la página 75\)](#)



INICIO

SUMARIO

6

# TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA  
CÁDIZ  
CÓRDOBA  
GRANADA  
HUELVA  
JAÉN  
MÁLAGA  
SEVILLA



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

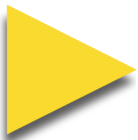
ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	17.537	214.424	6,38%	6,44%	8,18%	10,40%
Sección I del R.E. Autónomos	4.856	56.229	-18,13%	-18,37%	8,64%	8,39%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.893	27.884	8,55%	9,32%	13,96%	20,71%
Sección I del R.E. Autónomos	846	7.309	1,58%	5,00%	11,58%	16,96%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	62.387	923.115	2,20%	4,12%	6,76%	16,95%
Subsector						
Alojamiento	16.982	181.348	1,37%	1,58%	9,36%	4,61%
Restauración	41.067	686.837	2,44%	4,38%	5,98%	11,16%
Turismo	4.338	54.930	3,16%	9,71%	7,90%	1,18%
Sexo						
Hombre	28.601	445.737	2,21%	1,48%	6,42%	13,55%
Mujer	33.786	477.378	2,18%	6,71%	7,08%	21,53%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	17.369	233.587	8,15%	11,27%	7,44%	27,12%
Entre 25 y 44 año	33.866	507.485	-0,19%	0,35%	6,67%	15,65%
45 o más años	11.152	182.043	0,88%	6,48%	6,13%	12,73%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.569	44.705	4,23%	-8,35%	7,98%	6,23%
Estudios primarios	23.278	268.259	7,81%	5,54%	8,68%	16,46%
Estudios secundarios	33.532	583.739	-1,70%	4,66%	5,74%	23,98%
Estudios Postsecundarios	2.008	26.412	4,58%	1,96%	7,60%	6,84%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	83	708	80,43%	5,83%	11,72%	17,29%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	115	11,11%	45,57%	8,70%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.037	35.142	2,77%	8,99%	8,64%	19,67%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	965	18.229	-6,40%	7,01%	5,29%	7,53%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	44.580	706.494	1,48%	3,81%	6,31%	53,55%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	13.712	162.427	4,86%	4,11%	8,44%	7,34%
Tipo de contrato						
Indefinido	3.774	42.496	24,51%	29,96%	8,88%	13,14%
Temporal	58.613	880.619	1,03%	3,13%	6,66%	17,27%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	11.862	77.200	6,55%	8,65%	15,37%	9,33%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

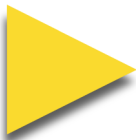
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	38.109	61,08%
Ayudantes de cocina	9.309	14,92%
Cocineros asalariados	4.638	7,43%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.213	6,75%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.897	4,64%
Azafatos de tierra	942	1,51%
Recepcionistas de hoteles	840	1,35%
Acompañantes turísticos	606	0,97%
Chefs	133	0,21%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	96	0,15%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	670	61,08%
Ayudantes de cocina	546	0,88%
Azafatos de tierra	458	0,73%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	62	0,10%
Chefs	56	0,09%
Preparadores de comidas rápidas	27	0,04%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	26	0,04%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	21	0,03%
Mozos de equipaje y afines	17	0,03%
Directores y gerentes de hoteles	10	0,02%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	5.008	68.703	-5,38%	-3,60%	7,29%	8,90%
Subsector						
Alojamiento	234	4.752	-84,43%	-70,08%	4,92%	0,42%
Restauración	3.341	48.343	-5,57%	-4,35%	6,91%	5,94%
Turismo	1.433	15.608	468,65%	222,28%	9,18%	2,55%
Sexo						
Hombre	1.638	23.871	-7,04%	-6,77%	6,86%	6,62%
Mujer	3.370	44.832	-4,56%	-1,82%	7,52%	10,69%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	444	5.177	3,74%	-9,38%	8,58%	10,35%
Entre 25 y 44 años	2.625	35.039	-7,31%	-5,22%	7,49%	10,21%
45 o más años	1.939	28.487	-4,62%	-0,34%	6,81%	7,38%
Nivel formativo						
Sin estudios	284	1.545	-0,35%	1,38%	18,38%	6,45%
Estudios primarios	1.388	14.092	-8,20%	4,20%	9,85%	9,14%
Estudios secundarios	2.939	47.017	-4,95%	-5,85%	6,25%	9,69%
Estudios postsecundarios	397	6.049	-1,73%	-3,63%	6,56%	6,26%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.333	29.348	-6,87%	-3,73%	7,95%	13,68%
De 3 a 6 meses	922	11.789	-2,95%	0,96%	7,82%	10,45%
De 6 a 9 meses	307	4.475	10,83%	-3,58%	6,86%	5,82%
De 9 a 12 meses	190	3.037	-18,10%	-5,21%	6,26%	5,45%
Más de 12 meses	1.256	20.054	-5,49%	-5,67%	6,26%	5,81%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	1.303	8.092	-0,76%	1,06%	16,10%	11,47%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>62.387</b>	<b>5.008</b>
Abla	46	3
Abrucena	3	1
Adra	1.120	81
Albanchez	4	3
Alboloduy	10	1
Albox	288	51
Alcolea	62	0
Alcóntar	7	2
Alhabia	23	2
Alhama de Almería	418	25
Alicún	3	1
Almería	18.790	1.321
Almócita	3	1
Antas	527	15
Arboleas	105	14
Armuña de Almanzora	2	2
Bacares	5	0
Balanegra	11	4
Bayárcal	0	1
Bayarque	0	1
Bédar	34	5
Beires	9	0
Benahadux	163	22
Benizalón	1	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Bentarique	37	0
Berja	315	43
Canjáyar	35	6
Cantoria	49	7
Carboneras	540	91
Chercos	1	1
Chirivel	186	4
Cóbdar	0	1
Cuevas del Almanzora	616	93
Dalías	105	10
Ejido, El	6.098	280
Enix	145	0
Felix	27	2
Fines	17	15
Fiñana	11	5
Fondón	129	7
Gádor	79	14
Gallardos, Los	61	22
Garrucha	1.302	362
Gérgal	9	3
Huécija	0	2
Huércal de Almería	2.238	79
Huércal-Overa	720	96
Íllar	8	0
Instinción	7	3



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Laroya	3	2
Láujar de Andarax	463	18
Líjar	1	0
Lubrín	64	5
Lucainena de las Torres	11	6
Lúcar	18	3
Macael	35	40
María	33	5
Mojácar	5.094	173
Mojonera, La	110	26
Nacimiento	8	2
Níjar	3.007	159
Ohanes	15	1
Olula del Río	996	30
Oria	189	5
Padules	24	0
Partaloa	1	1
Pechina	141	19
Pulpí	663	35
Purchena	6	8
Rágol	16	1
Rioja	257	8
Roquetas de Mar	10.928	1.150
Santa Cruz de Marchena	3	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Santa Fe de Mondújar	0	2
Senés	0	1
Serón	15	4
Sierro	3	1
Somontín	0	3
Sorbas	49	11
Suflí	0	1
Tabernas	234	29
Taberno	5	3
Tahal	5	0
Terque	10	0
Tíjola	75	12
Tres Villas, Las	0	2
Turre	143	88
Turrillas	7	0
Uleila del Campo	42	5
Urrácal	1	1
Vélez-Blanco	263	4
Vélez-Rubio	435	37
Vera	3.282	265
Viator	140	27
Vícar	1.185	104
Zurgena	38	7

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

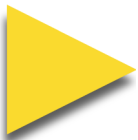
CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	34.746	214.424	7,02%	6,44%	16,20%	12,84%
Sección I del R.E. Autónomos	8.045	56.229	-19,88%	-18,37%	14,31%	13,53%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.111	27.884	8,54%	9,32%	7,57%	33,73%
Sección I del R.E. Autónomos	645	7.309	3,84%	5,00%	8,82%	18,71%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	165.677	923.115	171,39%	4,12%	17,95%	26,34%
Subsector						
Alojamiento	25.486	181.348	52,14%	1,58%	14,05%	4,05%
Restauración	131.405	686.837	227,78%	4,38%	19,13%	20,89%
Turismo	8.786	54.930	108,94%	9,71%	15,99%	1,40%
Sexo						
Hombre	80.135	445.737	186,37%	1,48%	17,98%	21,87%
Mujer	85.542	477.378	158,72%	6,71%	17,92%	32,57%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	36.347	233.587	126,32%	11,27%	15,56%	38,51%
Entre 25 y 44 año	94.978	507.485	179,91%	0,35%	18,72%	25,55%
45 o más años	34.352	182.043	210,74%	6,48%	18,87%	21,09%
Nivel formativo						
Sin estudios	8.775	44.705	156,28%	-8,35%	19,63%	22,17%
Estudios primarios	48.323	268.259	123,81%	5,54%	18,01%	27,23%
Estudios secundarios	104.112	583.739	205,21%	4,66%	17,84%	29,26%
Estudios Postsecundarios	4.467	26.412	132,66%	1,96%	16,91%	7,98%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	106	708	130,43%	5,83%	14,97%	18,60%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	12	115	33,33%	45,57%	10,43%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.611	35.142	123,72%	8,99%	18,81%	20,50%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.882	18.229	179,53%	7,01%	15,81%	8,91%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	126.677	706.494	188,36%	3,81%	17,93%	58,40%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	29.389	162.427	124,76%	4,11%	18,09%	16,56%
Tipo de contrato						
Indefinido	6.472	42.496	113,53%	29,96%	15,23%	22,14%
Temporal	159.205	880.619	174,42%	3,13%	18,08%	26,55%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.202	77.200	-35,31%	8,65%	9,33%	39,32%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

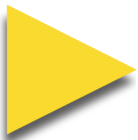
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	108.373	65,41%
Ayudantes de cocina	19.393	11,71%
Cocineros asalariados	15.690	9,47%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	8.972	5,42%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	6.419	3,87%
Recepcionistas de hoteles	2.266	1,37%
Azafatos de tierra	1.154	0,70%
Guías de turismo	870	0,53%
Preparadores de comidas rápidas	665	0,40%
Empleados de agencias de viajes	401	0,24%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	4.383	65,41%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.780	1,07%
Ayudantes de cocina	1.304	0,79%
Preparadores de comidas rápidas	283	0,17%
Empleados de agencias de viajes	151	0,09%
Recepcionistas de hoteles	79	0,05%
Limpiadores en seco a mano y afines	47	0,03%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	45	0,03%
Mozos de equipaje y afines	29	0,02%
Acompañantes turísticos	18	0,01%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	16.749	68.703	216,44%	-3,60%	24,38%	11,03%
Subsector						
Alojamiento	911	4.752	-39,39%	-70,08%	19,17%	0,60%
Restauración	11.880	48.343	235,78%	-4,35%	24,57%	7,82%
Turismo	3.958	15.608	1470,63%	222,28%	25,36%	2,61%
Sexo						
Hombre	5.508	23.871	212,60%	-6,77%	23,07%	8,88%
Mujer	11.241	44.832	218,35%	-1,82%	25,07%	12,51%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.256	5.177	193,46%	-9,38%	24,26%	10,94%
Entre 25 y 44 años	8.841	35.039	212,18%	-5,22%	25,23%	13,07%
45 o más años	6.652	28.487	227,20%	-0,34%	23,35%	9,15%
Nivel formativo						
Sin estudios	164	1.545	-42,46%	1,38%	10,61%	11,06%
Estudios primarios	2.888	14.092	91,01%	4,20%	20,49%	10,59%
Estudios secundarios	12.285	47.017	297,32%	-5,85%	26,13%	12,00%
Estudios postsecundarios	1.412	6.049	249,50%	-3,63%	23,34%	6,81%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	6.857	29.348	173,73%	-3,73%	23,36%	15,75%
De 3 a 6 meses	3.212	11.789	238,11%	0,96%	27,25%	13,34%
De 6 a 9 meses	991	4.475	257,76%	-3,58%	22,15%	8,72%
De 9 a 12 meses	719	3.037	209,91%	-5,21%	23,67%	8,21%
Más de 12 meses	4.970	20.054	273,97%	-5,67%	24,78%	7,75%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	872	8.092	-33,59%	1,06%	10,78%	16,25%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>165.677</b>	<b>16.749</b>
Alcalá de los Gazules	1.048	48
Alcalá del Valle	389	6
Algar	74	13
Algeciras	6.262	1.267
Algodonales	549	35
Arcos de la Frontera	3.061	399
Barbate	6.184	880
Barrios, Los	4.376	307
Benalup-Casas Viejas	854	66
Benaocaz	162	5
Bornos	504	36
Bosque, El	1.149	28
Cádiz	16.612	1.304
Castellar de la Frontera	704	48
Chiclana de la Frontera	14.150	1.548
Chipiona	8.520	620
Conil de la Frontera	8.330	643
Espera	115	6
Gastor, El	20	4
Grazalema	716	26
Jerez de la Frontera	28.300	2.814
Jimena de la Frontera	455	102

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Línea de la Concepción, La	3.888	760
Medina-Sidonia	1.086	111
Olvera	884	44
Paterna de Rivera	387	45
Prado del Rey	634	50
Puerto de Santa María, El	15.003	1.006
Puerto Real	2.023	421
Puerto Serrano	233	23
Rota	6.425	513
San Fernando	6.823	946
San José del Valle	444	45
San Roque	4.041	369
Sanlúcar de Barrameda	8.397	991
Setenil de las Bodegas	249	13
Tarifa	5.108	510
Torre Alháquime	38	1
Trebujena	403	47
Ubrique	707	90
Vejer de la Frontera	3.416	445
Villaluenga del Rosario	75	3
Villamartín	2.357	103
Zahara	522	8

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

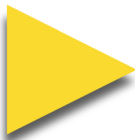
CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	12.348	214.424	7,71%	6,44%	5,76%	7,24%
Sección I del R.E. Autónomos	4.532	56.229	-12,33%	-18,37%	8,06%	8,70%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	717	27.884	9,92%	9,32%	2,57%	24,13%
Sección I del R.E. Autónomos	218	7.309	7,22%	5,00%	2,98%	19,06%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	71.910	923.115	10,51%	4,12%	7,79%	12,84%
Subsector						
Alojamiento	8.637	181.348	32,51%	1,58%	4,76%	1,54%
Restauración	58.973	686.837	8,05%	4,38%	8,59%	10,53%
Turismo	4.300	54.930	8,15%	9,71%	7,83%	0,77%
Sexo						
Hombre	35.762	445.737	6,80%	1,48%	8,02%	10,23%
Mujer	36.148	477.378	14,44%	6,71%	7,57%	17,19%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	20.558	233.587	19,34%	11,27%	8,80%	24,30%
Entre 25 y 44 año	37.279	507.485	6,03%	0,35%	7,35%	12,70%
45 o más años	14.073	182.043	10,92%	6,48%	7,73%	7,74%
Nivel formativo						
Sin estudios	3.092	44.705	-8,79%	-8,35%	6,92%	4,34%
Estudios primarios	19.547	268.259	15,90%	5,54%	7,29%	12,21%
Estudios secundarios	47.533	583.739	9,96%	4,66%	8,14%	16,00%
Estudios Postsecundarios	1.738	26.412	9,38%	1,96%	6,58%	5,52%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	16	708	-30,43%	5,83%	2,26%	3,53%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	19	115	280,00%	45,57%	16,52%	0,10%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.106	35.142	2,98%	8,99%	8,84%	17,99%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	637	18.229	0,31%	7,01%	3,49%	4,14%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	60.280	706.494	11,74%	3,81%	8,53%	53,10%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	7.852	162.427	5,47%	4,11%	4,83%	2,67%
Tipo de contrato						
Indefinido	2.420	42.496	34,37%	29,96%	5,69%	11,85%
Temporal	69.490	880.619	9,83%	3,13%	7,89%	12,88%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	2.320	77.200	18,31%	8,65%	3,01%	5,13%





TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

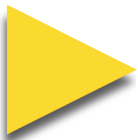
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	50.966	70,87%
Cocineros asalariados	7.908	11,00%
Ayudantes de cocina	6.081	8,46%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.979	4,14%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.135	1,58%
Azafatos de tierra	967	1,34%
Recepcionistas de hoteles	508	0,71%
Preparadores de comidas rápidas	398	0,55%
Limpiadores en seco a mano y afines	177	0,25%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	167	0,23%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	5.200	70,87%
Cocineros asalariados	954	11,00%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	304	1,58%
Azafatos de tierra	285	1,34%
Limpiadores en seco a mano y afines	98	0,25%
Organizadores de conferencias y eventos	77	0,13%
Recepcionistas de hoteles	70	0,71%
Preparadores de comidas rápidas	55	0,55%
Mozos de equipaje y afines	33	0,08%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	23	4,14%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.725	68.703	-5,36%	-3,60%	5,42%	5,58%
Subsector						
Alojamiento	417	4.752	-37,57%	-70,08%	8,78%	0,62%
Restauración	2.627	48.343	-6,41%	-4,35%	5,43%	3,94%
Turismo	681	15.608	47,72%	222,28%	4,36%	1,02%
Sexo						
Hombre	1.258	23.871	-10,21%	-6,77%	5,27%	4,79%
Mujer	2.467	44.832	-2,68%	-1,82%	5,50%	6,09%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	321	5.177	-12,53%	-9,38%	6,20%	5,70%
Entre 25 y 44 años	1.755	35.039	-8,31%	-5,22%	5,01%	6,12%
45 o más años	1.649	28.487	-0,36%	-0,34%	5,79%	5,08%
Nivel formativo						
Sin estudios	44	1.545	4,76%	1,38%	2,85%	4,94%
Estudios primarios	387	14.092	0,52%	4,20%	2,75%	4,83%
Estudios secundarios	2.812	47.017	-5,98%	-5,85%	5,98%	6,19%
Estudios postsecundarios	482	6.049	-6,95%	-3,63%	7,97%	3,88%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.401	29.348	-3,38%	-3,73%	4,77%	7,58%
De 3 a 6 meses	605	11.789	1,17%	0,96%	5,13%	5,78%
De 6 a 9 meses	283	4.475	-16,76%	-3,58%	6,32%	4,60%
De 9 a 12 meses	188	3.037	-12,56%	-5,21%	6,19%	4,10%
Más de 12 meses	1.248	20.054	-6,38%	-5,67%	6,22%	4,61%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	156	8.092	-15,22%	1,06%	1,93%	7,56%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>71.910</b>	<b>3.725</b>
Adamuz	80	4
Aguilar de la Frontera	896	16
Alcaracejos	44	13
Almedinilla	223	8
Almodóvar del Río	221	25
Añora	142	8
Baena	1.885	49
Belalcázar	93	13
Belmez	32	18
Benamejí	85	10
Blázquez, Los	5	2
Bujalance	89	10
Cabra	1.089	64
Cañete de las Torres	14	3
Carcabuey	112	8
Cardeña	133	3
Carlota, La	5.160	72
Carpio, El	116	10

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Castro del Río	1.027	9
Conquista	6	0
Córdoba	40.145	2.227
Doña Mencía	680	8
Dos Torres	108	16
Encinas Reales	19	9
Espejo	14	0
Espiel	107	8
Fernán-Núñez	678	30
Fuente la Lancha	0	3
Fuente Obejuna	73	7
Fuente Palmera	2.677	30
Fuente-Tójar	7	4
Granjuela, La	5	1
Guadalcázar	10	5
Hinojosa del Duque	110	19
Hornachuelos	237	7
Iznájar	219	9
Lucena	1.731	235

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Luque	48	6
Montalbán de Córdoba	18	2
Montemayor	553	8
Montilla	472	59
Montoro	1.192	22
Monturque	28	5
Moriles	243	10
Nueva Carteya	20	8
Obejo	16	16
Palenciana	11	6
Palma del Río	1.861	80
Pedro Abad	97	7
Pedroche	113	5
Peñarroya-Pueblonuevo	294	48
Posadas	227	39
Pozoblanco	1.370	65
Priego de Córdoba	1.738	104
Puente Genil	1.766	131
Rambla, La	763	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Rute	683	25
San Sebastián de los Ballesteros	1	1
Santa Eufemia	17	5
Santaella	56	6
Torrecampo	20	1
Valenzuela	32	1
Valsequillo	2	0
Victoria, La	40	6
Villa del Río	130	23
Villafranca de Córdoba	64	17
Villaharta	38	1
Villanueva de Córdoba	909	21
Villanueva del Duque	125	5
Villanueva del Rey	20	3
Villalaralto	24	2
Villaviciosa de Córdoba	27	11
Viso, El	559	5
Zuheros	61	0

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

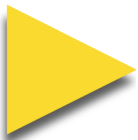
GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	21.170	214.424	6,52%	6,44%	9,87%	10,44%
Sección I del R.E. Autónomos	6.785	56.229	-14,33%	-18,37%	12,07%	10,78%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	2.277	27.884	10,03%	9,32%	8,17%	28,31%
Sección I del R.E. Autónomos	677	7.309	4,42%	5,00%	9,27%	15,94%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	95.418	923.115	-0,37%	4,12%	10,34%	18,44%
Subsector						
Alojamiento	22.565	181.348	-3,40%	1,58%	12,44%	4,36%
Restauración	64.108	686.837	-0,37%	4,38%	9,33%	12,39%
Turismo	8.745	54.930	8,44%	9,71%	15,92%	1,69%
Sexo						
Hombre	46.500	445.737	-2,20%	1,48%	10,43%	15,53%
Mujer	48.918	477.378	1,44%	6,71%	10,25%	22,42%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	27.811	233.587	9,54%	11,27%	11,91%	31,78%
Entre 25 y 44 año	50.939	507.485	-5,68%	0,35%	10,04%	17,86%
45 o más años	16.668	182.043	1,81%	6,48%	9,16%	11,51%
Nivel formativo						
Sin estudios	2.659	44.705	9,47%	-8,35%	5,95%	8,80%
Estudios primarios	17.044	268.259	-19,81%	5,54%	6,35%	12,63%
Estudios secundarios	72.701	583.739	5,08%	4,66%	12,45%	23,41%
Estudios Postsecundarios	3.014	26.412	4,04%	1,96%	11,41%	7,27%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	55	708	14,58%	5,83%	7,77%	10,48%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10	115	-9,09%	45,57%	8,70%	0,04%
Técnicos; profesionales de apoyo	5.645	35.142	6,49%	8,99%	16,06%	23,17%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.631	18.229	-0,04%	7,01%	14,43%	13,01%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	70.668	706.494	0,35%	3,81%	10,00%	55,76%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	16.409	162.427	-5,44%	4,11%	10,10%	6,48%
Tipo de contrato						
Indefinido	3.971	42.496	31,66%	29,96%	9,34%	13,10%
Temporal	91.447	880.619	-1,41%	3,13%	10,38%	18,77%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	8.259	77.200	4,40%	8,65%	10,70%	18,25%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	59.602	62,46%
Ayudantes de cocina	9.145	9,58%
Cocineros asalariados	8.647	9,06%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	6.429	6,74%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.558	5,82%
Recepcionistas de hoteles	1.495	1,57%
Azafatos de tierra	1.014	1,06%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	959	1,01%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	748	0,78%
Mozos de equipaje y afines	513	0,54%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	980	62,46%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	366	5,82%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	147	0,78%
Ayudantes de cocina	141	9,58%
Preparadores de comidas rápidas	106	0,31%
Guías de turismo	84	0,40%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	61	1,01%
Azafatos de tierra	61	1,06%
Camareros y cocineros propietarios	42	0,08%
Empleados de agencias de viajes	32	0,19%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	6.773	68.703	-2,32%	-3,60%	9,86%	8,43%
Subsector						
Alojamiento	525	4.752	-67,89%	-70,08%	11,05%	0,65%
Restauración	4.625	48.343	-3,18%	-4,35%	9,57%	5,76%
Turismo	1.623	15.608	210,92%	222,28%	10,40%	2,02%
Sexo						
Hombre	2.554	23.871	-5,37%	-6,77%	10,70%	7,35%
Mujer	4.219	44.832	-0,38%	-1,82%	9,41%	9,26%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	607	5.177	-0,16%	-9,38%	11,72%	8,76%
Entre 25 y 44 años	3.610	35.039	-3,55%	-5,22%	10,30%	9,77%
45 o más años	2.556	28.487	-1,05%	-0,34%	8,97%	7,02%
Nivel formativo						
Sin estudios	199	1.545	11,80%	1,38%	12,88%	10,02%
Estudios primarios	1.036	14.092	-2,08%	4,20%	7,35%	8,80%
Estudios secundarios	4.704	47.017	-4,00%	-5,85%	10,00%	9,12%
Estudios postsecundarios	834	6.049	4,51%	-3,63%	13,79%	5,58%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.880	29.348	-2,34%	-3,73%	9,81%	11,97%
De 3 a 6 meses	1.189	11.789	4,39%	0,96%	10,09%	9,18%
De 6 a 9 meses	455	4.475	-11,65%	-3,58%	10,17%	6,26%
De 9 a 12 meses	322	3.037	-5,01%	-5,21%	10,60%	6,03%
Más de 12 meses	1.927	20.054	-3,26%	-5,67%	9,61%	6,28%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	830	8.092	1,47%	1,06%	10,26%	14,04%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	95.418	<b>6.773</b>
Agrón	16	3
Alamedilla	3	5
Albolote	1.260	84
Albondón	5	2
Albuñán	86	2
Albuñol	160	26
Albuñuelas	40	2
Aldeire	51	3
Alfacar	234	19
Algarinejo	7	8
Alhama de Granada	441	19
Alhendín	173	81
Almegíjar	9	0
Almuñécar	5.546	591
Alpujarra de la Sierra	4	2
Alquife	10	4
Arenas del Rey	30	3
Armilla	3.847	216
Atarfe	1.690	125
Baza	1.267	143
Beas de Granada	18	4
Beas de Guadix	0	2
Benalúa	26	10
Benalúa de las Villas	0	4
Benamaurel	4	8
Bérchules	21	1
Bubión	98	3
Busquístar	4	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Cacín	3	1
Cádiar	18	7
Cájar	28	28
Calahorra, La	211	5
Calicasas	132	3
Campotéjar	5	4
Caniles	38	6
Cáñar	0	5
Capileira	69	8
Carataunas	0	2
Castilléjar	7	9
Castril	85	14
Cenes de la Vega	511	70
Chauchina	276	24
Chimeneas	19	2
Churriana de la Vega	899	139
Cijuela	115	20
Cogollos de Guadix	5	2
Cogollos de la Vega	21	5
Colomera	18	3
Cortes de Baza	8	7
Cortes y Graena	88	15
Cuevas del Campo	4	10
Cúllar	150	38
Cúllar Vega	383	59
Darro	21	7
Dehesas de Guadix	5	3
Dehesas Viejas	3	5
Deifontes	43	9

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Diezma	13	4
Dílar	443	7
Dólar	40	1
Domingo Pérez de Granada	0	4
Dúdar	4	1
Dúrcal	540	45
Escúzar	85	8
Ferreira	5	2
Fonelas	3	5
Freila	10	4
Fuente Vaqueros	92	20
Gabias, Las	330	185
Galera	33	6
Gobernador	2	0
Gójar	47	27
Gor	50	4
Gorafe	7	3
Granada	45.836	2.155
Guadahortuna	14	7
Guadix	602	102
Guájares, Los	2	3
Gualchos	247	32
Güéjar Sierra	256	18
Güevéjar	17	9
Huélago	8	3
Huéneja	12	5
Huéscar	460	29
Huétor de Santillán	17	12
Huétor Tájar	304	40

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Huétor Vega	1.698	97
Íllora	79	31
Ítrabo	0	1
Iznalloz	440	17
Játar	0	2
Jayena	12	8
Jérez del Marquesado	9	6
Jete	0	3
Jun	27	20
Juvinles	4	1
Láchar	50	19
Lanjarón	882	59
Lanteira	6	4
Lecrín	10	5
Lentegí	2	2
Lobras	1	1
Loja	3.062	112
Lugros	0	2
Lújar	7	0
Malahá, La	117	9
Maracena	321	165
Marchal	3	2
Moclín	35	5
Molvízar	14	8
Monachil	2.436	53
Montefrío	174	12
Montejícar	146	2
Montillana	15	1
Moraleda de Zafayona	207	26

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Morelábor	3	4
Motril	6.536	425
Murtas	23	1
Nevada	68	2
Nigüelas	13	2
Nívar	61	3
Ogíjares	364	75
Orce	7	5
Órgiva	177	49
Otívar	11	6
Villa de Otura	1.473	49
Padul	204	47
Pampaneira	41	4
Pedro Martínez	16	5
Peligros	332	68
Peza, La	15	10
Pinar, El	7	0
Pinos Genil	345	9
Pinos Puente	827	59
Píñar	35	4
Polícar	1	3
Polopos	39	10
Pórtugos	2	2
Puebla de Don Fadrique	38	6
Pulianas	431	45
Purullena	42	17
Quéntar	76	1
Rubite	1	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Salar	13	6
Salobreña	3.122	153
Santa Cruz del Comercio	1	1
Santa Fe	1.338	99
Soportújar	1	2
Sorvilán	29	3
Taha, La	26	6
Torre-Cardela	8	1
Torvizcón	7	0
Trevélez	40	6
Turón	1	0
Ugíjar	59	11
Valderrubio	7	11
Valle del Zalabí	40	15
Valle, El	7	0
Válor	0	2
Vegas del Genil	855	59
Vélez de Benaudalla	42	8
Ventas de Huelma	6	2
Villamena	466	6
Villanueva de las Torres	36	8
Villanueva Mesía	16	8
Víznar	68	5
Zafarraya	15	6
Zagra	4	2
Zubia, La	511	136
Zújar	61	8

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

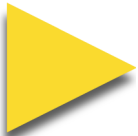
HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	11.764	214.424	8,33%	6,44%	5,49%	10,55%
Sección I del R.E. Autónomos	3.457	56.229	-15,19%	-18,37%	6,15%	12,68%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	1.113	27.884	8,84%	9,32%	3,99%	28,51%
Sección I del R.E. Autónomos	262	7.309	2,28%	5,00%	3,58%	17,80%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	82.679	923.115	3,89%	4,12%	8,96%	16,76%
Subsector						
Alojamiento	21.001	181.348	-2,66%	1,58%	11,58%	4,26%
Restauración	59.577	686.837	6,55%	4,38%	8,67%	12,08%
Turismo	2.101	54.930	0,62%	9,71%	3,82%	0,43%
Sexo						
Hombre	38.656	445.737	2,76%	1,48%	8,67%	13,93%
Mujer	44.023	477.378	4,91%	6,71%	9,22%	20,40%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	18.359	233.587	12,76%	11,27%	7,86%	26,27%
Entre 25 y 44 año	45.069	507.485	-0,22%	0,35%	8,88%	15,43%
45 o más años	19.251	182.043	6,17%	6,48%	10,57%	14,66%
Nivel formativo						
Sin estudios	5.336	44.705	-4,78%	-8,35%	11,94%	4,08%
Estudios primarios	28.319	268.259	8,36%	5,54%	10,56%	18,42%
Estudios secundarios	46.685	583.739	2,61%	4,66%	8,00%	25,09%
Estudios Postsecundarios	2.339	26.412	-0,30%	1,96%	8,86%	10,28%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	64	708	-16,88%	5,83%	9,04%	20,13%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0	115	-100,00%	45,57%	0,00%	0,00%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.885	35.142	9,72%	8,99%	5,36%	14,52%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	1.274	18.229	4,60%	7,01%	6,99%	11,73%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	60.655	706.494	4,45%	3,81%	8,59%	62,40%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	18.801	162.427	1,64%	4,11%	11,58%	6,53%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.885	42.496	31,45%	29,96%	4,44%	13,45%
Temporal	80.794	880.619	3,39%	3,13%	9,17%	16,86%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	6.027	77.200	5,40%	8,65%	7,81%	9,80%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

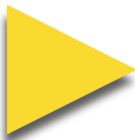
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	50.363	60,91%
Cocineros asalariados	9.638	11,66%
Ayudantes de cocina	9.048	10,94%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	7.995	9,67%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1.823	2,20%
Preparadores de comidas rápidas	1.217	1,47%
Recepcionistas de hoteles	1.147	1,39%
Mozos de equipaje y afines	398	0,48%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	318	0,38%
Limpiadores en seco a mano y afines	143	0,17%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	2.169	60,91%
Cocineros asalariados	552	11,66%
Preparadores de comidas rápidas	253	1,47%
Ayudantes de cocina	236	10,94%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	199	2,20%
Mozos de equipaje y afines	132	0,48%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	49	0,09%
Guías de turismo	10	0,08%
Camareros y cocineros propietarios	7	0,04%
Directores y gerentes de restaurantes	6	0,01%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	3.842	68.703	-2,04%	-3,60%	5,59%	7,64%
Subsector						
Alojamiento	250	4.752	-77,64%	-70,08%	5,26%	0,50%
Restauración	2.429	48.343	-5,30%	-4,35%	5,02%	4,83%
Turismo	1.163	15.608	386,61%	222,28%	7,45%	2,31%
Sexo						
Hombre	1.341	23.871	-5,70%	-6,77%	5,62%	6,21%
Mujer	2.501	44.832	0,04%	-1,82%	5,58%	8,72%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	283	5.177	1,07%	-9,38%	5,47%	6,95%
Entre 25 y 44 años	2.002	35.039	-3,10%	-5,22%	5,71%	8,78%
45 o más años	1.557	28.487	-1,21%	-0,34%	5,47%	6,66%
Nivel formativo						
Sin estudios	207	1.545	5,61%	1,38%	13,40%	5,73%
Estudios primarios	635	14.092	1,44%	4,20%	4,51%	8,78%
Estudios secundarios	2.571	47.017	-3,49%	-5,85%	5,47%	7,97%
Estudios postsecundarios	429	6.049	-1,61%	-3,63%	7,09%	5,99%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.963	29.348	-0,66%	-3,73%	6,69%	10,62%
De 3 a 6 meses	772	11.789	-2,77%	0,96%	6,55%	9,08%
De 6 a 9 meses	198	4.475	8,79%	-3,58%	4,42%	3,88%
De 9 a 12 meses	137	3.037	14,17%	-5,21%	4,51%	5,44%
Más de 12 meses	772	20.054	-9,18%	-5,67%	3,85%	4,93%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	348	8.092	-3,60%	1,06%	4,30%	6,81%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>82.679</b>	<b>3.842</b>
Alájar	141	4
Aljaraque	959	127
Almendo, El	149	5
Almonaster la Real	224	7
Almonte	8.698	188
Alosno	31	11
Aracena	1.051	32
Aroche	138	3
Arroyomolinos de León	6	5
Ayamonte	5.924	445
Beas	188	7
Berrocal	4	0
Bollullos Par del Condado	3.973	47
Bonares	47	4
Cabezas Rubias	1	1
Cala	14	10
Calañas	99	15
Campillo, El	138	8
Campofrío	3	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Cañaveral de León	3	1
Cartaya	5.169	114
Castaño del Robledo	12	1
Cerro de Andévalo, El	338	2
Chucena	158	1
Corteconcepción	73	1
Cortegana	394	26
Cortelazor	20	2
Cumbres de Enmedio	1	0
Cumbres de San Bartolomé	5	2
Cumbres Mayores	20	5
Encinasola	82	5
Escacena del Campo	81	7
Fuenteheridos	76	6
Galaroza	109	6
Gibraleón	2.277	45
Granada de Río-Tinto, La	2	0
Granado, El	23	2
Higuera de la Sierra	206	7
Hinojos	313	12



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Huelva	11.983	1.170
Isla Cristina	4.030	415
Jabugo	135	14
Lepe	5.027	252
Linares de la Sierra	25	0
Lucena del Puerto	325	1
Manzanilla	301	10
Marines, Los	5	1
Minas de Riotinto	97	19
Moguer	4.115	74
Nava, La	5	1
Nerva	140	26
Niebla	406	18
Palma del Condado, La	4.901	52
Palos de la Frontera	1.601	39
Paterna del Campo	313	4
Paymogo	18	2
Puebla de Guzmán	131	15
Puerto Moral	5	3
Punta Umbría	13.296	341

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Rociana del Condado	792	26
Rosal de la Frontera	48	6
San Bartolomé de la Torre	143	3
San Juan del Puerto	349	31
San Silvestre de Guzmán	6	1
Sanlúcar de Guadiana	82	0
Santa Ana la Real	14	4
Santa Bárbara de Casa	40	3
Santa Olalla del Cala	20	11
Trigueros	1.085	35
Valdelarco	26	1
Valverde del Camino	1.127	41
Villablanca	19	14
Villalba del Alcor	411	21
Villanueva de las Cruces	2	1
Villanueva de los Castillejos	88	5
Villarrasa	293	4
Zalamea la Real	80	10
Zufre	45	2

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

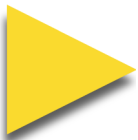
JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	8.392	214.424	4,11%	6,44%	3,91%	6,59%
Sección I del R.E. Autónomos	3.814	56.229	-9,35%	-18,37%	6,78%	9,39%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	435	27.884	7,59%	9,32%	1,56%	20,22%
Sección I del R.E. Autónomos	161	7.309	8,37%	5,00%	2,20%	17,91%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	67.048	923.115	5,70%	4,12%	7,26%	11,44%
Subsector						
Alojamiento	10.173	181.348	3,29%	1,58%	5,61%	1,74%
Restauración	54.289	686.837	6,22%	4,38%	7,90%	9,27%
Turismo	2.586	54.930	4,40%	9,71%	4,71%	0,44%
Sexo						
Hombre	34.326	445.737	0,81%	1,48%	7,70%	8,49%
Mujer	32.722	477.378	11,36%	6,71%	6,85%	18,03%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	12.956	233.587	10,05%	11,27%	5,55%	17,00%
Entre 25 y 44 año	36.115	507.485	5,00%	0,35%	7,12%	11,63%
45 o más años	17.977	182.043	4,12%	6,48%	9,88%	9,03%
Nivel formativo						
Sin estudios	6.446	44.705	-15,53%	-8,35%	14,42%	6,90%
Estudios primarios	18.604	268.259	13,09%	5,54%	6,94%	9,18%
Estudios secundarios	41.189	583.739	7,56%	4,66%	7,06%	15,39%
Estudios Postsecundarios	809	26.412	-23,46%	1,96%	3,06%	3,64%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	16	708	-11,11%	5,83%	2,26%	5,90%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4	115	100,00%	45,57%	3,48%	0,03%
Técnicos; profesionales de apoyo	2.099	35.142	7,70%	8,99%	5,97%	16,84%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	607	18.229	14,74%	7,01%	3,33%	5,86%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	54.382	706.494	5,79%	3,81%	7,70%	60,25%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	9.940	162.427	4,32%	4,11%	6,12%	3,05%
Tipo de contrato						
Indefinido	1.416	42.496	34,35%	29,96%	3,33%	10,31%
Temporal	65.632	880.619	5,21%	3,13%	7,45%	11,47%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	1.686	77.200	18,73%	8,65%	2,18%	1,06%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

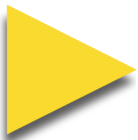
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	48.479	72,30%
Ayudantes de cocina	8.254	12,31%
Cocineros asalariados	5.290	7,89%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	2.076	3,10%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	1.532	2,28%
Recepcionistas de hoteles	460	0,69%
Azafatos de tierra	317	0,47%
Preparadores de comidas rápidas	124	0,18%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	85	0,13%
Empleados de agencias de viajes	79	0,12%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	3.131	72,30%
Ayudantes de cocina	353	12,31%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	160	3,10%
Recepcionistas de hoteles	76	0,69%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	70	2,28%
Azafatos de tierra	52	0,47%
Camareros y cocineros propietarios	15	0,09%
Empleados de agencias de viajes	14	0,12%
Preparadores de comidas rápidas	12	0,18%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	9	0,09%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	2.527	68.703	-6,34%	-3,60%	3,68%	6,10%
Subsector						
Alojamiento	219	4.752	-59,67%	-70,08%	4,61%	0,53%
Restauración	1.784	48.343	-7,66%	-4,35%	3,69%	4,31%
Turismo	524	15.608	134,98%	222,28%	3,36%	1,27%
Sexo						
Hombre	679	23.871	-6,22%	-6,77%	2,84%	5,18%
Mujer	1.848	44.832	-6,38%	-1,82%	4,12%	6,53%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	186	5.177	-29,28%	-9,38%	3,59%	5,05%
Entre 25 y 44 años	1.278	35.039	-5,26%	-5,22%	3,65%	6,91%
45 o más años	1.063	28.487	-2,12%	-0,34%	3,73%	5,53%
Nivel formativo						
Sin estudios	31	1.545	19,23%	1,38%	2,01%	7,35%
Estudios primarios	260	14.092	-16,93%	4,20%	1,85%	5,15%
Estudios secundarios	1.942	47.017	-4,85%	-5,85%	4,13%	6,81%
Estudios postsecundarios	294	6.049	-7,55%	-3,63%	4,86%	3,96%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	986	29.348	-11,57%	-3,73%	3,36%	8,60%
De 3 a 6 meses	433	11.789	-3,13%	0,96%	3,67%	6,61%
De 6 a 9 meses	203	4.475	-7,31%	-3,58%	4,54%	5,40%
De 9 a 12 meses	142	3.037	0,00%	-5,21%	4,68%	4,48%
Más de 12 meses	763	20.054	-1,55%	-5,67%	3,80%	4,63%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	132	8.092	-8,97%	1,06%	1,63%	10,98%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	67.048	<b>2.527</b>
Albanchez de Mágina	210	3
Alcalá la Real	1.520	66
Alcaudete	1.089	25
Aldeaquemada	4	1
Andújar	4.915	187
Arjona	384	5
Arjonilla	788	3
Arquillos	42	3
Arroyo del Ojanco	138	10
Baeza	2.917	79
Bailén	3.148	133
Baños de la Encina	111	5
Beas de Segura	267	16
Bedmar y Garcéz	303	2
Begíjar	1.647	8
Bélmez de la Moraleda	53	4
Benatae	3	0
Cabra del Santo Cristo	26	6
Cambil	668	2
Campillo de Arenas	172	1
Canena	74	3
Carboneros	17	0
Cárcheles	385	2
Carolina, La	1.971	88

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Castellar	143	1
Castillo de Locubín	95	9
Cazalilla	0	2
Cazorla	989	54
Chiclana de Segura	12	1
Chilluévar	9	0
Escañuela	26	1
Espeluy	6	1
Frailes	20	3
Fuensanta de Martos	181	3
Fuerte del Rey	34	2
Génave	0	1
Guardia de Jaén, La	367	16
Guarromán	167	21
Higuera de Calatrava	3	1
Hinojares	2	2
Hornos	91	1
Huelma	210	12
Huesa	28	3
Ibros	34	9
Iruela, La	528	24
Iznatoraf	6	0
Jabalquinto	29	6
Jaén	14.389	500
Jamilena	66	4

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Jimena	109	1
Jódar	1.505	18
Lahiguera	10	1
Larva	3	0
Linares	5.317	374
Lopera	43	12
Lupión	82	3
Mancha Real	734	39
Marmolejo	277	17
Martos	1.231	67
Mengíbar	445	59
Montizón	27	1
Navas de San Juan	1.668	5
Noalejo	5	2
Orcera	27	3
Peal de Becerro	82	11
Pegalajar	469	12
Porcuna	988	6
Pozo Alcón	209	51
Puente de Génave	38	8
Puerta de Segura, La	105	12
Quesada	159	7
Rus	77	18
Sabiote	227	11

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Santa Elena	64	6
Santiago de Calatrava	2	2
Santiago-Pontones	276	9
Santisteban del Puerto	459	6
Santo Tomé	50	2
Segura de la Sierra	387	15
Siles	21	3
Sorihuela del Guadalimar	59	4
Torreblasco Pedro	14	5
Torredelcampo	1.565	39
Torredonjimeno	2.365	29
Torreperogil	1.438	48
Torres	151	2
Torres de Albánchez	2	0
Úbeda	5.533	225
Valdepeñas de Jaén	318	0
Vilches	137	9
Villacarrillo	967	22
Villanueva de la Reina	72	5
Villanueva del Arzobispo	319	11
Villardompardo	6	0
Villares, Los	413	14
Villarrodriago	8	0
Villatorres	298	4

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	68.377	214.424	6,10%	6,44%	31,89%	15,53%
Sección I del R.E. Autónomos	14.297	56.229	-22,42%	-18,37%	25,43%	12,36%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	14.317	27.884	9,11%	9,32%	51,35%	35,03%
Sección I del R.E. Autónomos	3.869	7.309	6,30%	5,00%	52,94%	18,10%



TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	186.848	923.115	3,89%	4,12%	20,24%	22,97%
Subsector						
Alojamiento	48.557	181.348	-1,56%	1,58%	26,78%	5,97%
Restauración	125.845	686.837	5,04%	4,38%	18,32%	15,47%
Turismo	12.446	54.930	16,05%	9,71%	22,66%	1,53%
Sexo						
Hombre	90.968	445.737	0,06%	1,48%	20,41%	20,20%
Mujer	95.880	477.378	7,80%	6,71%	20,08%	26,41%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	43.851	233.587	8,24%	11,27%	18,77%	30,67%
Entre 25 y 44 año	106.160	507.485	0,46%	0,35%	20,92%	22,82%
45 o más años	36.837	182.043	9,42%	6,48%	20,24%	17,96%
Nivel formativo						
Sin estudios	6.351	44.705	-10,12%	-8,35%	14,21%	15,69%
Estudios primarios	53.170	268.259	6,69%	5,54%	19,82%	23,75%
Estudios secundarios	122.307	583.739	3,64%	4,66%	20,95%	26,23%
Estudios Postsecundarios	5.020	26.412	1,58%	1,96%	19,01%	6,19%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	227	708	6,07%	5,83%	32,06%	15,31%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	24	115	-14,29%	45,57%	20,87%	0,05%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.203	35.142	18,49%	8,99%	17,65%	11,69%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	6.513	18.229	15,05%	7,01%	35,73%	11,17%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	132.537	706.494	2,45%	3,81%	18,76%	50,98%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	41.344	162.427	5,06%	4,11%	25,45%	14,97%
Tipo de contrato						
Indefinido	14.236	42.496	24,19%	29,96%	33,50%	21,47%
Temporal	172.612	880.619	2,50%	3,13%	19,60%	23,11%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	31.859	77.200	8,32%	8,65%	41,27%	44,84%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

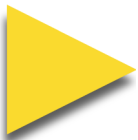
OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	108.739	58,20%
Ayudantes de cocina	26.665	14,27%
Cocineros asalariados	18.100	9,69%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	13.769	7,37%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5.620	3,01%
Recepcionistas de hoteles	3.006	1,61%
Empleados de agencias de viajes	1.791	0,96%
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	1.722	0,92%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	1.716	0,92%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	1.510	0,81%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	3.717	58,20%
Ayudantes de cocina	2.385	14,27%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	861	3,01%
Empleados de agencias de viajes	540	0,96%
Azafatos de tierra	355	0,60%
Recepcionistas (excepto de hoteles)	330	0,92%
Preparadores de comidas rápidas	64	0,26%
Organizadores de conferencias y eventos	57	0,08%
Chefs	50	0,23%
Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	13	0,04%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	18.641	68.703	-2,31%	-3,60%	27,13%	12,32%
Subsector						
Alojamiento	1.011	4.752	-77,56%	-70,08%	21,28%	0,67%
Restauración	13.163	48.343	-3,01%	-4,35%	27,23%	8,70%
Turismo	4.467	15.608	345,36%	222,28%	28,62%	2,95%
Sexo						
Hombre	6.767	23.871	-3,52%	-6,77%	28,35%	10,85%
Mujer	11.874	44.832	-1,60%	-1,82%	26,49%	13,36%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	1.276	5.177	-4,85%	-9,38%	24,65%	11,16%
Entre 25 y 44 años	9.227	35.039	-4,49%	-5,22%	26,33%	14,17%
45 o más años	8.138	28.487	0,73%	-0,34%	28,57%	10,90%
Nivel formativo						
Sin estudios	540	1.545	-10,15%	1,38%	34,95%	15,31%
Estudios primarios	5.370	14.092	4,92%	4,20%	38,11%	14,25%
Estudios secundarios	11.648	47.017	-4,94%	-5,85%	24,77%	12,63%
Estudios postsecundarios	1.083	6.049	-2,34%	-3,63%	17,90%	6,07%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	8.862	29.348	-0,72%	-3,73%	30,20%	18,81%
De 3 a 6 meses	2.909	11.789	1,46%	0,96%	24,68%	12,43%
De 6 a 9 meses	1.058	4.475	4,65%	-3,58%	23,64%	9,36%
De 9 a 12 meses	716	3.037	-12,68%	-5,21%	23,58%	8,27%
Más de 12 meses	5.096	20.054	-6,62%	-5,67%	25,41%	8,38%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	3.783	8.092	4,07%	1,06%	46,75%	21,33%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>186.848</b>	<b>18.641</b>
Alameda	1.120	13
Alcaucín	107	19
Alfarnate	60	2
Alfarnatejo	10	4
Algarrobo	579	40
Algatocín	34	7
Alhaurín de la Torre	1.255	336
Alhaurín el Grande	1.071	216
Almáchar	117	7
Almargen	145	4
Almogía	15	14
Álora	2.005	114
Alozaina	21	15
Alpandeire	19	0
Antequera	3.897	220
Árchez	28	2
Archidona	465	33
Ardales	372	13
Arenas	5	1
Arriate	520	35
Atajate	4	1
Benadalid	3	1
Benahavís	1.032	53
Benalauría	5	4
Benalmádena	12.735	1.226

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Benamargosa	33	6
Benamocarra	23	10
Benaoján	202	14
Benarrabá	9	4
Borge, El	0	2
Burgo, El	4	3
Campillos	741	35
Canillas de Aceituno	48	8
Canillas de Albaida	17	6
Cañete la Real	112	1
Carratraca	2	4
Cartajima	7	1
Cártama	1.042	172
Casabermeja	175	15
Casarabonela	32	12
Casares	367	67
Coín	1.617	196
Colmenar	20	16
Comares	21	2
Cómpeta	111	31
Cortes de la Frontera	60	13
Cuevas Bajas	98	6
Cuevas de San Marcos	126	8
Cuevas del Becerro	35	8
Estepona	6.338	1.025
Faraján	2	1

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Frigiliana	527	37
Fuengirola	13.621	1.279
Fuente de Piedra	90	12
Gaucín	24	13
Genalguacil	5	5
Guaro	9	31
Humilladero	158	18
Igualeja	107	2
Istán	748	8
Iznate	27	1
Jimera de Líbar	16	3
Jubrique	112	3
Júzcar	25	0
Macharaviaya	12	2
Málaga	61.839	5.235
Manilva	1.892	257
Marbella	26.574	2.365
Mijas	5.970	1.222
Moclinejo	41	4
Mollina	586	10
Monda	149	39
Montecorto	0	4
Montejaque	13	6
Nerja	4.910	698
Ojén	110	38

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Parauta	18	1
Periana	132	5
Pizarra	396	82
Rincón de la Victoria	2.183	351
Riogordo	12	4
Ronda	4.282	404
Salares	9	1
Sayalonga	5	6
Sedella	1	1
Serrato	1	3
Sierra de Yeguas	89	9
Teba	478	9
Tolox	34	9
Torremolinos	13.419	1.364
Torrox	1.834	236
Totalán	2	6
Valle de Abdalajís	108	0
Vélez-Málaga	5.973	728
Villanueva de Algaidas	69	9
Villanueva de la Concepción	40	13
Villanueva de Tapia	51	6
Villanueva del Rosario	455	8
Villanueva del Trabuco	2.605	24
Viñuela	128	11
Yunquera	93	13

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

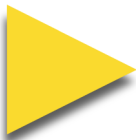
SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PEÑO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Total						
Sección I del Régimen General	40.089	214.424	6,08%	6,44%	18,70%	7,96%
Sección I del R.E. Autónomos	10.443	56.229	-20,36%	-18,37%	18,57%	9,66%
Personas extranjeras						
Sección I del Régimen General	3.022	27.884	11,60%	9,32%	10,84%	22,34%
Sección I del R.E. Autónomos	631	7.309	3,26%	5,00%	8,63%	13,22%

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector turístico	191.148	923.115	4,07%	4,12%	20,71%	16,82%
Subsector						
Alojamiento	27.947	181.348	-2,85%	1,58%	15,41%	2,46%
Restauración	151.573	686.837	4,21%	4,38%	22,07%	13,33%
Turismo	11.628	54.930	23,00%	9,71%	21,17%	1,02%
Sexo						
Hombre	90.789	445.737	1,56%	1,48%	20,37%	13,90%
Mujer	100.359	477.378	6,45%	6,71%	21,02%	20,76%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	56.336	233.587	14,58%	11,27%	24,12%	29,42%
Entre 25 y 44 año	103.079	507.485	-1,06%	0,35%	20,31%	15,76%
45 o más años	31.733	182.043	4,65%	6,48%	17,43%	10,90%
Nivel formativo						
Sin estudios	8.477	44.705	-14,86%	-8,35%	18,96%	10,45%
Estudios primarios	59.974	268.259	8,32%	5,54%	22,36%	16,86%
Estudios secundarios	115.680	583.739	3,87%	4,66%	19,82%	19,54%
Estudios Postsecundarios	7.017	26.412	0,65%	1,96%	26,57%	6,59%
Gran Grupo de Ocupación (CNO11)						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	141	708	1,44%	5,83%	19,92%	9,78%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	36	115	176,92%	45,57%	31,30%	0,06%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.556	35.142	19,46%	8,99%	18,66%	10,45%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	2.720	18.229	1,49%	7,01%	14,92%	4,56%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	156.715	706.494	4,11%	3,81%	22,18%	52,11%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	0	0	---	---	---	0,00%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0	0	---	---	---	0,00%
Ocupaciones elementales	24.980	162.427	0,64%	4,11%	15,38%	5,66%
Tipo de contrato						
Indefinido	8.322	42.496	31,82%	29,96%	19,58%	13,84%
Temporal	182.826	880.619	3,08%	3,13%	20,76%	16,98%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector turístico	7.985	77.200	14,40%	8,65%	10,34%	8,14%

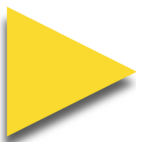


TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	135.582	70,93%
Cocineros asalariados	16.455	8,61%
Ayudantes de cocina	15.115	7,91%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	8.507	4,45%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	6.251	3,27%
Azafatos de tierra	2.762	1,44%
Recepcionistas de hoteles	1.703	0,89%
Acompañantes turísticos	726	0,38%
Empleados de agencias de viajes	670	0,35%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	576	0,30%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2018. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2018	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Camareros asalariados	4.917	70,93%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	982	3,27%
Ayudantes de cocina	710	7,91%
Azafatos de tierra	436	1,44%
Cocineros asalariados	362	8,61%
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	225	0,30%
Acompañantes turísticos	214	0,38%
Empleados de agencias de viajes	180	0,35%
Organizadores de conferencias y eventos	61	0,10%
Preparadores de comidas rápidas	55	0,22%

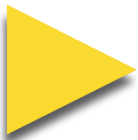




TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2018		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR TURÍSTICO RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector turístico	11.438	68.703	-5,46%	-3,60%	16,65%	6,00%
Subsector						
Alojamiento	1.185	4.752	-36,22%	-70,08%	24,94%	0,62%
Restauración	8.494	48.343	-6,08%	-4,35%	17,57%	4,46%
Turismo	1.759	15.608	47,07%	222,28%	11,27%	0,92%
Sexo						
Hombre	4.126	23.871	-8,80%	-6,77%	17,28%	5,28%
Mujer	7.312	44.832	-3,46%	-1,82%	16,31%	6,50%
Grupo de edad						
Menor de 25 años	804	5.177	-16,94%	-9,38%	15,53%	5,42%
Entre 25 y 44 años	5.701	35.039	-8,17%	-5,22%	16,27%	6,82%
45 o más años	4.933	28.487	0,22%	-0,34%	17,32%	5,35%
Nivel formativo						
Sin estudios	76	1.545	-11,63%	1,38%	4,92%	3,69%
Estudios primarios	2.128	14.092	9,52%	4,20%	15,10%	6,31%
Estudios secundarios	8.116	47.017	-8,45%	-5,85%	17,26%	6,44%
Estudios postsecundarios	1.118	6.049	-7,14%	-3,63%	18,48%	3,89%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	4.066	29.348	-6,42%	-3,73%	13,85%	7,60%
De 3 a 6 meses	1.747	11.789	-2,18%	0,96%	14,82%	6,33%
De 6 a 9 meses	980	4.475	-4,95%	-3,58%	21,90%	6,01%
De 9 a 12 meses	623	3.037	-1,74%	-5,21%	20,51%	5,27%
Más de 12 meses	4.022	20.054	-6,51%	-5,67%	20,06%	4,94%
Personas extranjeras paradas registradas en el sector turístico	668	8.092	-1,76%	1,06%	8,26%	9,29%



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
<b>Total municipios</b>	<b>191.148</b>	<b>11.438</b>
Aguadulce	689	10
Alanís	130	8
Albaida del Aljarafe	311	17
Alcalá de Guadaíra	8.252	630
Alcalá del Río	494	64
Alcolea del Río	410	6
Algaba, La	1.153	67
Algámitas	313	9
Almadén de la Plata	16	2
Almensilla	222	29
Arahal	7.853	44
Aznalcázar	117	17
Aznalcóllar	98	19
Badolatosa	124	7
Benacazón	3.567	36
Bollullos de la Mitación	1.426	53
Bormujos	1.568	94
Brenes	204	35
Burguillos	18	21
Cabezas de San Juan, Las	2.291	124
Camas	761	229
Campana, La	2.177	19
Cantillana	118	31
Cañada Rosal	160	9
Carmona	4.991	183
Carrión de los Céspedes	11	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Casariche	476	13
Castilblanco de los Arroyos	25	22
Castilleja de Guzmán	26	13
Castilleja de la Cuesta	784	99
Castilleja del Campo	4	1
Castillo de las Guardas, El	228	6
Cazalla de la Sierra	328	28
Constantina	193	33
Coria del Río	4.197	188
Coripe	20	14
Coronil, El	687	26
Corrales, Los	179	19
Cuervo de Sevilla, El	510	55
Dos Hermanas	4.882	789
Écija	1.948	190
Espartinas	997	55
Estepa	968	33
Fuentes de Andalucía	238	25
Garrobo, El	12	2
Gelves	527	42
Gerena	3.568	59
Gilena	46	8
Gines	816	53
Guadalcanal	103	9
Guillena	454	118
Herrera	68	8
Huévar del Aljarafe	50	9

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Isla Mayor	67	8
Lantejuela	155	9
Lebrija	5.790	167
Lora de Estepa	145	4
Lora del Río	1.191	55
Luisiana, La	84	18
Madroño, El	0	1
Mairena del Alcor	2.756	89
Mairena del Aljarafe	3.478	240
Marchena	938	55
Marinaleda	117	3
Martín de la Jara	185	25
Molares, Los	120	26
Montellano	1.986	24
Morón de la Frontera	1.263	151
Navas de la Concepción, Las	11	2
Olivares	588	40
Osuna	985	61
Palacios y Villafranca, Los	4.299	188
Palomares del Río	180	31
Paradas	49	16
Pedraera	258	43
Pedroso, El	91	17
Peñaflor	182	7
Pilas	839	28
Pruna	3	7

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018
Puebla de Cazalla, La	637	80
Puebla de los Infantes, La	58	9
Puebla del Río, La	252	69
Real de la Jara, El	10	3
Rinconada, La	1.824	218
Roda de Andalucía, La	289	11
Ronquillo, El	37	4
Rubio, El	37	14
Salteras	2.437	21
San Juan de Aznalfarache	435	227
San Nicolás del Puerto	34	7
Sanlúcar la Mayor	1.866	76
Santiponce	1.830	68
Saucejo, El	46	15
Sevilla	85.200	4.798
Tocina	610	29
Tomares	1.719	114
Umbrete	472	34
Utrera	3.368	424
Valencina de la Concepción	2.090	37
Villamanrique de la Condesa	93	16
Villanueva de San Juan	3	9
Villanueva del Ariscal	77	43
Villanueva del Río y Minas	15	11
Villaverde del Río	909	25
Viso del Alcor, El	1.232	74