

# EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ 2022



Junta  
de Andalucía

Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo

Servicio Andaluz de Empleo

**Edita:**

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía.  
Servicio Andaluz de Empleo.  
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.  
Junta de Andalucía.

**Año de edición:**

2023

**Equipo Técnico:**

Observatorio Argos



## Sumario

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ	5
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ	20
4. RESUMEN	72
5. ANEXOS	80
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	111



# Introducción

## 1

Durante 2022, Andalucía sigue manteniendo la tendencia observada en años anteriores, al ocupar el tercer lugar en cuanto al volumen de empresas culturales ubicadas en España, precedida por las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña.

El Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, ha realizado de nuevo el presente estudio, para dar a conocer la situación y comportamiento del mercado de trabajo del sector cultural en Andalucía durante 2022.

El estudio define en primer lugar el sector cultural en tres subsectores:

- Edición, Artes Gráficas, Visuales y Plásticas y Fotografía
- Archivos, Museos y Bibliotecas
- Radio, Cine, Televisión y Espectáculos

para a continuación contemplar el número de empresas pertenecientes a los citados subsectores y realizar un análisis de su tejido empresarial.

En el siguiente apartado analiza el movimiento que ha experimentado el mercado de trabajo del sector cultural en el año de referencia, describiendo su situación a través de la Encuesta de Población Activa y según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social.

Las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo también son examinadas, realizando una caracterización de las personas contratadas, así como una descripción de la tipología de la contratación y su correspondiente distribución geográfica, teniendo en cuenta el paro registrado, así como las ocupaciones más demandadas.

Concluye el estudio resaltando los aspectos más significativos del mismo, con la finalidad de obtener una visión clara y precisa de la situación del mercado laboral en el sector cultural en el año 2022 y desde la perspectiva provincial y municipal de nuestra Comunidad.

INICIO

SUMARIO

# 2

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente estudio a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector cultural andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2022.

Para el análisis del tejido empresarial del sector cultural andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE-2009<sup>1</sup>. Atendiendo a esta clasificación, en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector cultural cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

181.- Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas

182.- Reproducción de soportes grabados

264.- Fabricación de productos electrónicos de consumo

268.- Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

322.- Fabricación de instrumentos musicales

<sup>1</sup> Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

581.- Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales

591.- Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

592.- Actividades de grabación de sonido y edición musical

601.- Actividades de radiodifusión

602.- Actividades de programación y emisión de televisión

741.- Actividades de diseño especializado

742.- Actividades de fotografía

900.- Actividades de creación, artísticas y espectáculos

910.- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector cultural andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía; Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.**

Corresponden al subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** las actividades propias de Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas (código 181 de la CNAE-2009), las de Reproducción de soportes grabados (182), las de Fabricación de productos electrónicos de consumo (264), las de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos (268), las de Fabricación de instrumentos musicales (322), las de Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (581), las Actividades de grabación de sonido y edición musical (592), Actividades de diseño especializado (741) y las Actividades de fotografía (742).

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

El segundo subsector distinguido, **Archivos, museos y bibliotecas**, agrupa las Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (910).

El tercer subsector, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, incluye las Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (591), las Actividades de radiodifusión (601), las Actividades de programación y emisión de televisión (602) y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue las empresas sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.

2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2.3 EVOLUCIÓN



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2022 se ubican en Andalucía 12.551 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector cultural. Esta cifra representa el 2,30% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas culturales, concentrando el 12,35% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución respecto al Total Nacional
Comunidad de Madrid	23.150	22,77%
Cataluña	20.834	20,49%
<b>Andalucía</b>	<b>12.551</b>	<b>12,35%</b>
Comunitat Valenciana	10.018	9,85%
Galicia	5.396	5,31%
Canarias	4.828	4,75%
País Vasco	4.562	4,49%
Castilla y León	3.806	3,74%
Illes Balears	3.033	2,98%
Aragón	2.485	2,44%
Castilla - La Mancha	2.450	2,41%
Región de Murcia	2.089	2,05%
Principado de Asturias	1.886	1,86%
Extremadura	1.473	1,45%
Comunidad Foral de Navarra	1.471	1,45%
Cantabria	937	0,92%
Rioja, La	535	0,53%
Melilla	89	0,09%
Ceuta	62	0,06%
<b>Total Nacional</b>	<b>101.655</b>	<b>100,00%</b>

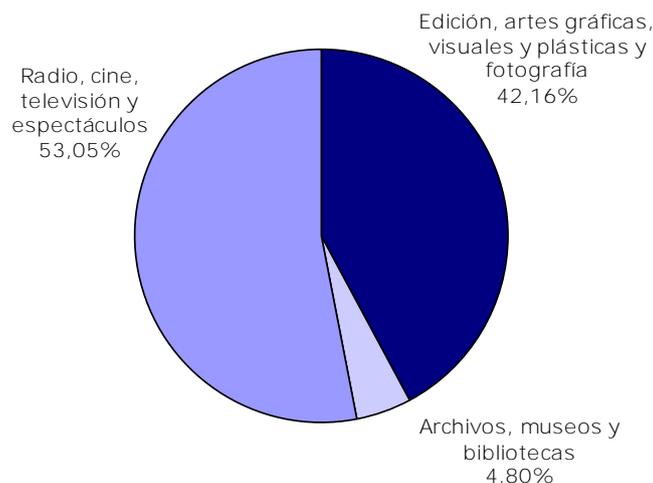
*Distribución de las empresas culturales por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2022.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Según los diferentes subsectores de las empresas culturales andaluzas, más de la mitad de estas empresas (el 53,05%) están dedicadas a la **Radio, cine, televisión y espectáculos**, el 42,16% a la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y sólo el 4,80% restante a actividades de **Archivos, museos y bibliotecas**.



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas culturales andaluzas, destacan las que desempeñan Actividades de creación, artísticas y espectáculos con el 43,79% de las empresas culturales en nuestra comunidad, seguida de empresas dedicadas a las Actividades de fotografía con el 18,76% y las empresas de Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas con un 12,87%.



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

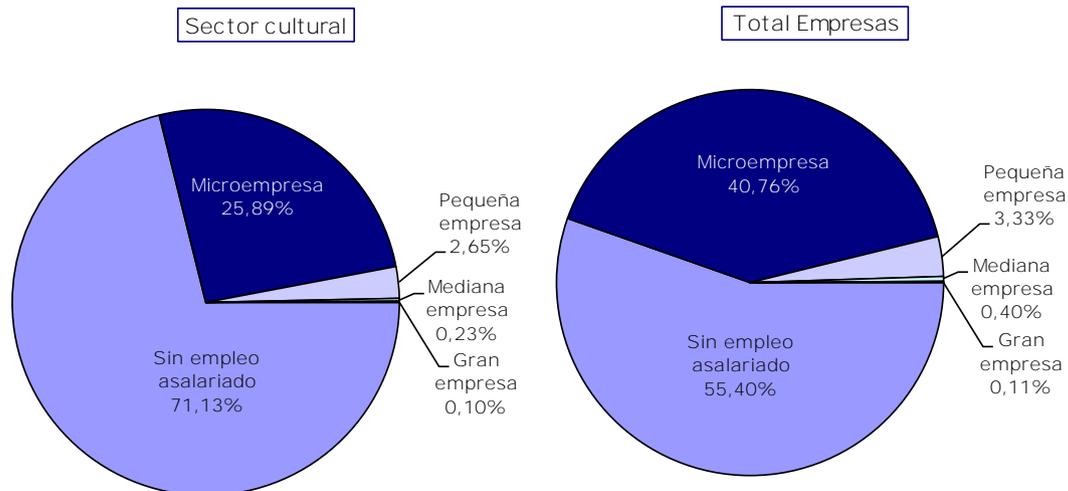
## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Del mismo modo que la distribución por estratos de personas asalariadas del tejido empresarial andaluz, el entramado de empresas del sector cultural está compuesto, fundamentalmente, por empresas sin asalariados; siete de cada diez empresas del sector cultural andaluz presentan esta distribución de asalariados.

Sin embargo, el peso del empresariado sin trabajadores asalariados es superior en el sector cultural (71,13%) que en el tejido empresarial andaluz (55,40%).

Por el contrario, las microempresas, con una representación del 25,89%, tienen una relevancia menor en el sector cultural andaluz que para el total de la economía de nuestra comunidad donde la proporción de este tipo de empresas es del 40,76%.



*Distribución de las empresas culturales y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

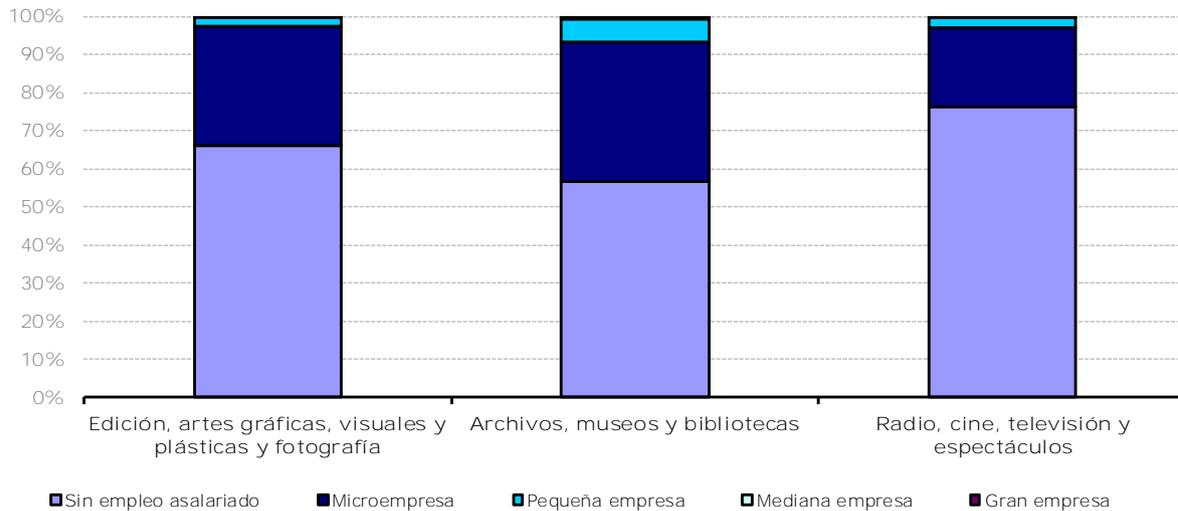
El análisis conjunto de las características subsector y tamaño de las empresas culturales andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en los tres subsectores, cobrando especial importancia en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos** donde más de tres de cada cuatro empresas de este subsector (76,33%) corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

Destaca, por su representación, la proporción de pequeñas empresas en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** con el 5,81% de este tipo de empresas, 3,2 puntos porcentuales superior al de pequeñas empresas del total del sector cultural andaluz (2,65%).

Al igual que en el tejido empresarial andaluz, las medianas y grandes empresas son las que tienen menor presencia en este sector (sólo un 0,33% del total de las empresas culturales). **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de medianas y grandes empresas (0,83%) seguido del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** con una representación del 0,41% de este tipo de empresas, siendo el peso, en ambos casos, mayor que para el sector cultural.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por tamaño según subsector de actividad económica. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>						
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	710	819	79	6	1	<b>1.615</b>
182 Reproducción de soportes grabados	146	14	1	0	0	<b>161</b>
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	3	3	1	0	0	<b>7</b>
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	1	0	0	0	<b>1</b>
322 Fabricación de instrumentos musicales	54	17	0	0	0	<b>71</b>
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades	433	250	21	2	1	<b>707</b>
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	5	18	2	0	0	<b>25</b>
741 Actividades de diseño especializado	256	85	9	0	0	<b>350</b>
742 Actividades de fotografía	1.897	448	9	0	0	<b>2.354</b>
<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>						
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	342	220	35	4	1	<b>602</b>

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>						
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	570	300	44	8	4	926
601 Actividades de radiodifusión	37	62	8	0	0	107
602 Actividades de programación y emisión de televisión	53	55	19	1	1	129
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	4.422	957	104	8	5	5.496
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>8.928</b>	<b>3.249</b>	<b>332</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>12.551</b>
<b>% Sector Cultural</b>	<b>71,13%</b>	<b>25,89%</b>	<b>2,65%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,10%</b>	<b>100%</b>
<b>Total Empresas Andalucía</b>	<b>302.214</b>	<b>222.340</b>	<b>18.175</b>	<b>2.179</b>	<b>594</b>	<b>545.502</b>
<b>% Total Empresas Andalucía</b>	<b>55,40%</b>	<b>40,76%</b>	<b>3,33%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,11%</b>	<b>100,00%</b>

*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2021, el número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado un 7,46%, que en cifras absolutas suponen 871 empresas más adscritas a este sector. Además, el sector cultural andaluz muestra un mejor comportamiento que el de la economía andaluza en general, ya que el número de empresas en nuestra Comunidad ha crecido un 2,70%.

El subsector **Archivos, museos y bibliotecas** ha registrado en 2022 una subida del 9,26%, un total de 51 empresas han comenzado su actividad en el sector durante el periodo de referencia, esta cifra es la más abultada en términos relativos de las registradas en los tres subsectores. Le sigue el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** que ha experimentado un aumento del 8,63%, lo que supone un total de 529 empresas más, la subida absoluta más abultada, y el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**, con un 5,82% más, y la construcción de 291 empresas en el periodo de referencia.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.3 EVOLUCIÓN

	2022	Variación respecto a 2021	
		Absoluta	Relativa
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	1.615	30	1,89%
182 Reproducción de soportes grabados	161	33	25,78%
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	7	-3	-30,00%
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	1	0	0,00%
322 Fabricación de instrumentos musicales	71	7	10,94%
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	707	36	5,37%
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	25	5	25,00%
741 Actividades de diseño especializado	350	37	11,82%
742 Actividades de fotografía	2.354	146	6,61%
<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>5.291</b>	<b>291</b>	<b>5,82%</b>
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras	602	51	9,26%
<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>602</b>	<b>51</b>	<b>9,26%</b>
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de	926	139	17,66%
601 Actividades de radiodifusión	107	-6	-5,31%
602 Actividades de programación y emisión de televisión	129	-9	-6,52%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	5.496	405	7,96%
<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>6.658</b>	<b>529</b>	<b>8,63%</b>
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>12.551</b>	<b>871</b>	<b>7,46%</b>

*Evolución del número de empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2022.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

INICIO

SUMARIO

# 3

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio, de ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA) y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de la demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que, sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en alguno de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de paro registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)
- 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
  - 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ
  - 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

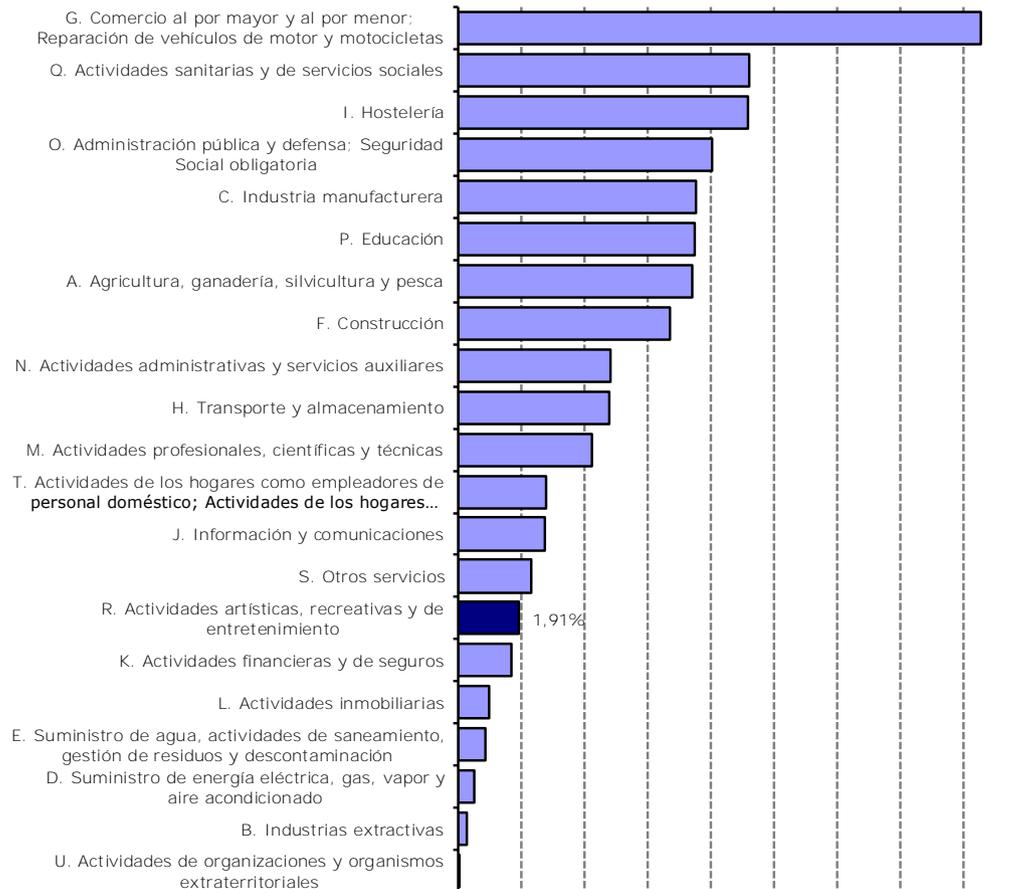
Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida al año 2022.

Los datos estimados por la EPA se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE 2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección R, **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, de la CNAE 2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural andaluz, se incluyen las actividades del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas trabajadoras—población ocupada—en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía durante 2022 se cifra en unas 62.300 personas, constituyendo de este modo el 1,91% del empleo en Andalucía, lo que sitúa y sube al sector en decimoquinto lugar en cuanto a volumen de personas trabajadoras. El volumen de personas ocupadas en este tipo de actividades es superior al de otras tales como las de Actividades financieras y de seguros, las Actividades inmobiliarias, de Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, las Industrias extractivas y las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

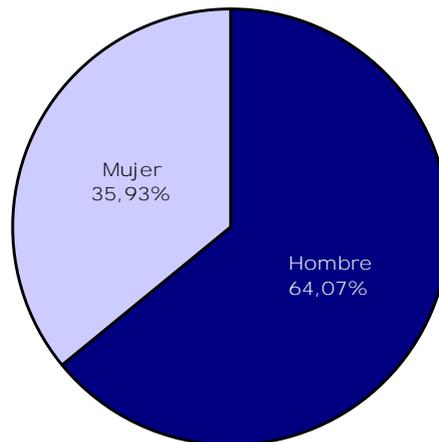


*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, emplean en nuestra comunidad a unos 39.900 hombres y a 22.400 mujeres, lo que se traduce en que dos de cada tres personas ocupadas en estas actividades son hombres y una es mujer.



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica por sexo. Media anual. Año 2022.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadoras. En concreto, distingue entre personas trabajadoras asalariadas o por cuenta ajena y personas trabajadoras por cuenta propia.

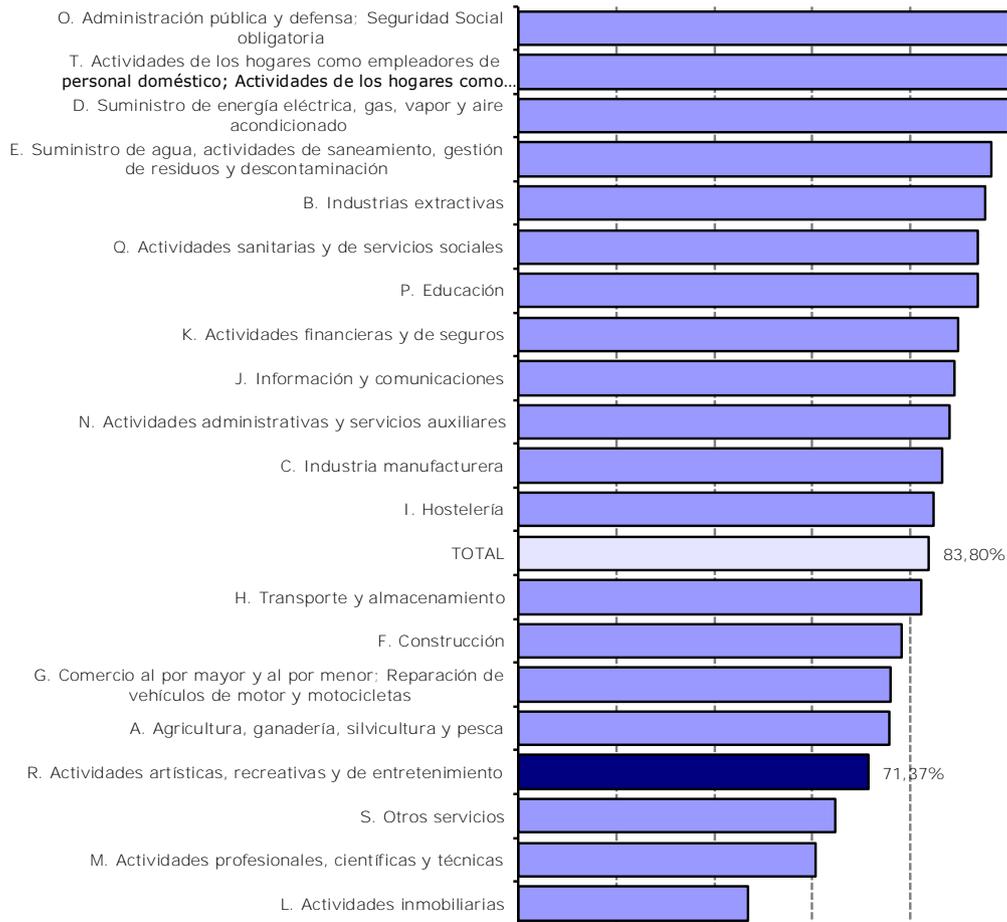
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de personas trabajadoras por cuenta ajena, se cifra en un 71,37% en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, más de doce puntos porcentuales por debajo del 83,80% de referencia para el total de la población ocupada en Andalucía.

Se observa así, un espíritu emprendedor superior en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** que, para el mercado de trabajo andaluz, ya que el peso de las personas trabajadoras por cuenta propia en esta sección de actividad económica es de un 28,63%, y de un 16,20% para el mercado de trabajo andaluz.

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo a la presencia de las personas trabajadoras por cuenta propia, las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** ocupan el decimoséptimo lugar, de este modo, tiene un mayor peso el trabajo por cuenta propia en las Actividades inmobiliarias, las Actividades profesionales, científicas y técnicas y las de Otros servicios.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022.  
 Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

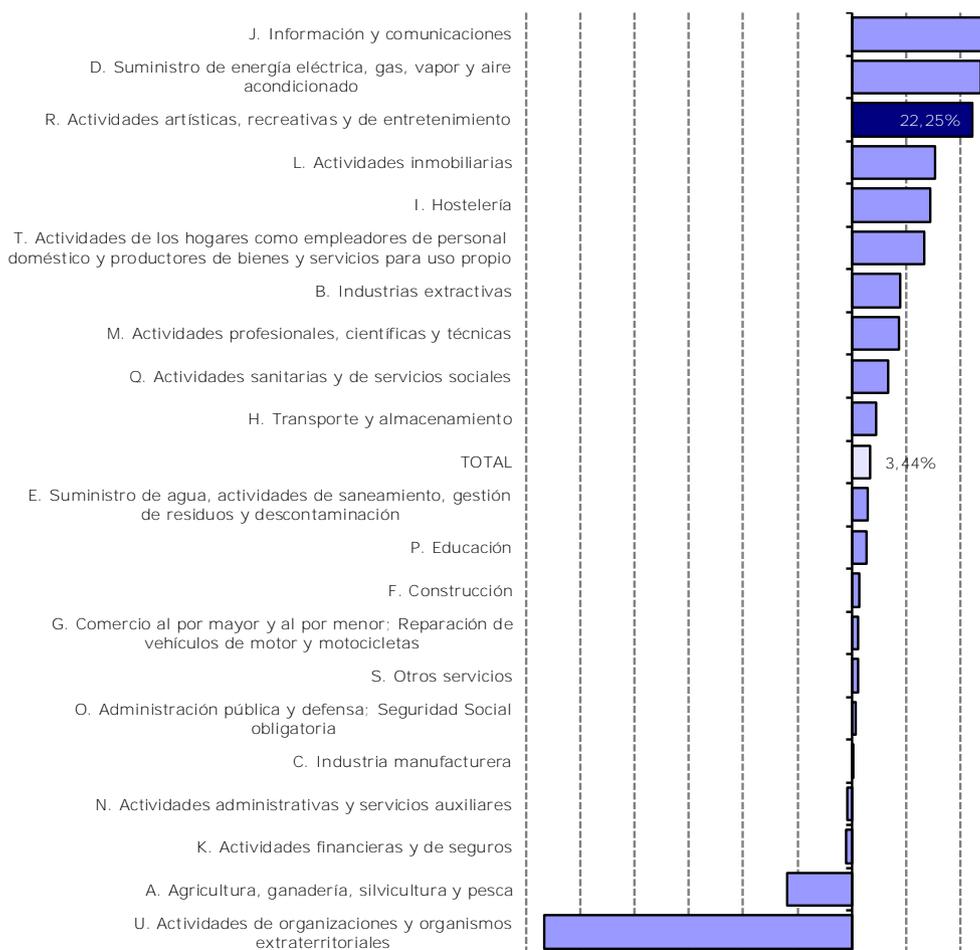
Así, la población ocupada en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** ha aumentado un 22,25% durante 2022, por lo que se puede concluir que durante el periodo de referencia se han creado unos 11.300 empleos en el sector estudiado.

De la misma forma que el empleo registrado en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, el mercado de trabajo andaluz ha registrado un aumento de la población ocupada notoriamente inferior, con una subida del empleo cifrada en el 3,44%, creándose de este modo unos 108.400 empleos.

La lista de actividades económicas en las que se ha creado empleo durante 2022 la forman, por orden de crecimiento, las actividades de Información y comunicaciones, las de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, las Actividades inmobiliarias, las de Hostelería, las Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio, las de las Industrias extractivas, las Actividades profesionales, científicas y técnicas, las Actividades sanitarias y de servicios sociales, las del Transporte y almacenamiento, las de Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, las de Educación, las de Construcción, las del Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas, las actividades de Otros servicios, las de Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria y las propias de la Industria manufacturera.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE09). Media anual. Año 2022.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar varias veces si tiene varios trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidas en su campo de aplicación:

- ◆ El **Régimen General**, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por las personas trabajadoras por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.
  - **Sistema Especial Agrario**  
Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.
  - **Sistema Especial de Empleados del Hogar**  
Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a las personas trabajadoras por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- ◆ Los **Régímenes Especiales**, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciera preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:
  - **Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos**  
Incluye con carácter general a las personas trabajadoras mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.
  - **Régimen Especial de los Trabajadores del Mar**  
Comprende tanto a las personas trabajadoras por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.
  - **Régimen Especial de la Minería del Carbón**  
Establecido para personas trabajadoras por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección R de actividad económica, **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**. Esta sección incluye las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

Durante 2022, Andalucía contabilizó un total de 49.216 afiliaciones a la Seguridad Social en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, representando esta cifra el 13,84% de las afiliaciones en el ámbito nacional, y posicionando a nuestra Comunidad Autónoma como la tercera con mayor número de afiliaciones en esta sección de actividad económica.

Crece el empleo respecto al año anterior en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**. Se han registrado 6.451 afiliaciones más, lo que equivale en términos relativos a un aumento del 15,08%, observándose así un comportamiento creciente de este sector de igual modo que el del mercado de trabajo andaluz, aunque de mayor intensidad, ya que la afiliación en nuestra comunidad aumenta un 5,02%.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Comunidad Autónoma	Nº de afiliaciones	Distribución
Cataluña	73.192	20,58%
Comunidad de Madrid	63.601	17,88%
<b>Andalucía</b>	<b>49.216</b>	<b>13,84%</b>
Comunitat Valenciana	38.066	10,70%
Canarias	18.565	5,22%
País Vasco	17.570	4,94%
Galicia	16.272	4,57%
Castilla y León	13.668	3,84%
Illes Balears	11.879	3,34%
Aragón	9.672	2,72%
Castilla - La Mancha	9.406	2,64%
Región de Murcia	9.358	2,63%
Principado de Asturias	6.684	1,88%
Comunidad foral de Navarra	6.228	1,75%
Extremadura	4.660	1,31%
Cantabria	3.931	1,11%
La Rioja	2.299	0,65%
Ceuta	749	0,21%
Melilla	676	0,19%
<b>Total Nacional</b>	<b>355.694</b>	<b>100,00%</b>

Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en por CCAA. Media anual. Año 2022.  
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

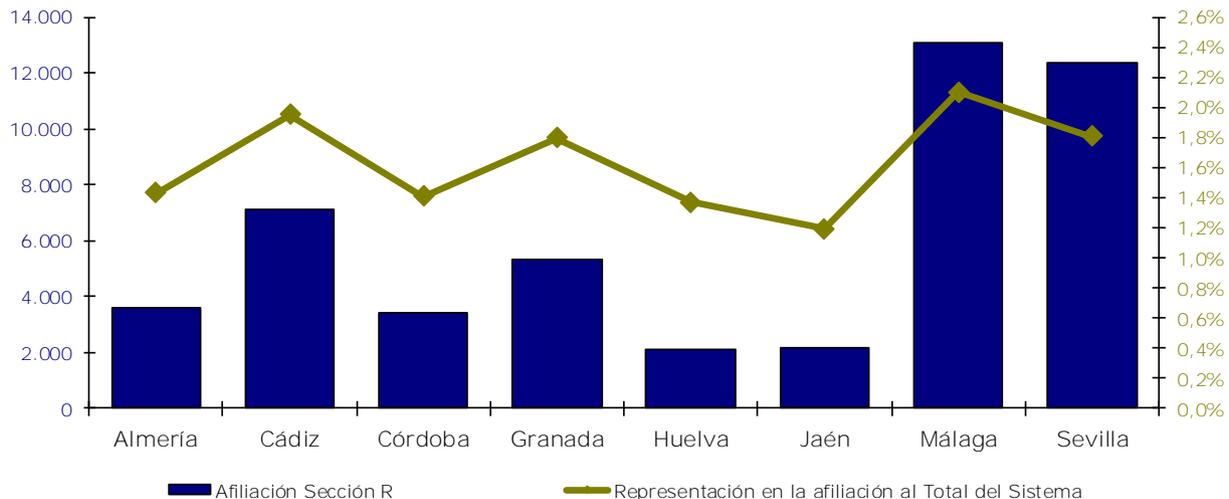
## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga (con el 26,59%) y Sevilla (con el 25,15%) concentran de forma conjunta más de la mitad de las personas trabajadoras en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** afiliadas a la Seguridad Social en Andalucía. En el extremo contrario se encuentran Huelva y Jaén con un 4,33% y un 4,37%, respectivamente.

Las 49.216 personas trabajadoras del sector representan un 1,76% sobre el total de personas afiliadas al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 1,19% de Jaén y el 2,10% de la provincia de Málaga.



*Personas trabajadoras afiliadas en y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2022.  
Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 24,26% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía cotizan en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el porcentaje de personas trabajadoras autónomas oscila entre el 33,55% en la provincia de Jaén y el 21,62% en la provincia de Almería.

Aunque Jaén y Huelva presentan los menores volúmenes de personas trabajadoras dedicadas a las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, Jaén destaca por registrar el mayor espíritu emprendedor de las mismas. Caso contrario, a lo que ocurre en Huelva con el cuarto porcentaje más bajo de emprendimiento en estas actividades, solo por detrás de Cádiz, Málaga y Almería.

	Nº de afiliaciones en la Sección R	Distribución provincial respecto al total	Peso del R.E. de trabajadores autónomos en la Sección R
Almería	3.612	7,34%	21,62%
Cádiz	7.094	14,41%	22,95%
Córdoba	3.433	6,98%	28,58%
Granada	5.327	10,82%	27,46%
Huelva	2.130	4,33%	23,71%
Jaén	2.152	4,37%	33,55%
Málaga	13.088	26,59%	21,94%
Sevilla	12.379	25,15%	24,15%
<b>Andalucía</b>	<b>49.216</b>	<b>100,00%</b>	<b>24,26%</b>

*Distribución de las personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en y peso de las personas trabajadoras autónomas en el sector por provincias. Media anual. Año 2022.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

En Andalucía, durante 2022, casi cuatro mil personas de nacionalidad extranjera estaban afiliadas en el sector de **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, esta cifra supone el 7,69% del total de la afiliación del sector, y que comparada con el total de afiliaciones extranjeras al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (6,64%) denota una mayor participación de la población extranjera en el sector que nos ocupa que en la afiliación total de nuestra comunidad autónoma.

Si se realiza una comparación con respecto al año anterior, el número de personas trabajadoras extranjeras afiliadas a la Seguridad Social en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía ha experimentado un aumento del 19,94%, contándose en 2022 con 629 afiliaciones más.

Málaga concentra el mayor número de afiliaciones de personas extranjeras en las actividades que nos ocupan, un total de 1.725 afiliaciones que se cifran en el 45,59% del total de este colectivo en el sector. Sevilla es la segunda provincia que más volumen de personas trabajadoras concentra, 16,35% del total y Almería la tercera con un 12,06%.

Por otro lado, Málaga y Almería son las provincias que presentan los pesos más elevados de personas trabajadoras extranjeras en el sector, cifrándose en el 13,18% y en el 12,63%, respectivamente.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en la Sección R	Distribución provincial respecto al total	Peso trabajadores extranjeros en la Sección R	Peso autónomos extranjeros sobre el total de extranjeros
Almería	456	12,06%	12,63%	19,00%
Cádiz	359	9,50%	5,07%	36,90%
Córdoba	110	2,90%	3,19%	12,31%
Granada	332	8,77%	6,23%	37,54%
Huelva	121	3,21%	5,69%	18,69%
Jaén	62	1,63%	2,86%	17,59%
Málaga	1.725	45,59%	13,18%	34,57%
Sevilla	618	16,35%	5,00%	16,78%
<b>Andalucía</b>	<b>3.782</b>	<b>100,00%</b>	<b>7,69%</b>	<b>28,83%</b>

Distribución de la población trabajadora extranjera afiliada en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, peso de las personas trabajadoras extranjeras y peso de las personas trabajadoras autónomas extranjeras en el sector por provincias. Media anual. Año 2022.

Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de la población trabajadora extranjera, se observa que el porcentaje de afiliados como autónomo es superior entre las personas extranjeras que entre el total de personas trabajadoras del sector, destacando un mayor espíritu emprendedor entre las personas trabajadoras extranjeras en Granada, Cádiz y Málaga, ya que en estas provincias el porcentaje de personas autónomas en el colectivo de personas extranjeras (37,54%, 36,90% y 34,57%, respectivamente) es superior al de las personas trabajadoras autónomas en el sector de la provincia.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de la demanda de empleo



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector cultural andaluz.

La estadística de contratación mide el flujo de acceso al mercado laboral, no el número de personas empleadas en un momento determinado. Este matiz es importante para entender el efecto de la Reforma laboral que entró en vigor en 2022 y que ha tenido como consecuencia la desaparición de la contratación por Obra y Servicio, de carácter temporal, y la promoción del uso de los contratos de tipo Fijo Discontinuo que en son, en cambio, de carácter indefinido. De este modo, aquellas personas que anteriormente firmaban varios contratos en el año de carácter temporal con una misma empresa - motivados por la alternancia de periodos de alta y baja actividad- pueden firmar ahora un único contrato para ocupar el mismo puesto de trabajo, lo que conlleva una caída del número de contrataciones registradas. Por tanto, en esta situación,

debe quedarnos claro que un descenso en el número de contrataciones en 2022 no tiene que implicar directamente una bajada del ritmo de acceso a puestos de trabajo en el mercado laboral andaluz en este año, ya que la situación actual no es comparable con la de años anteriores por el cambio del marco normativo que la regula.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: ***Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.***



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En este caso, en cambio, para la delimitación del sector, no se atiende a la actividad económica del empleador, sino que se considera que un contrato corresponde al sector cultural cuando la ocupación que consta en dicho contrato está incluida en la lista de ocupaciones culturales identificadas como tales por el Ministerio de Cultura y Deporte<sup>2</sup>.

**(ANEXO 1)**

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo indicado en el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

En base a esta definición, se tiene que el sector cultural andaluz ha registrado durante 2022 un total de 94.869 contratos, cifra que supone el 2,33% de los contratos registrados en Andalucía durante el periodo de referencia.

En comparación con 2021, los contratos registrados han experimentado una subida interanual del 15,01%, por lo que en 2022 se contabilizan 12.379 contratos registrados más que en el año anterior.

La evolución interanual del sector cultural andaluz sigue la tendencia opuesta a la de la contratación general, experimentando esta una bajada respecto a 2021 cifrada en un 11,31%, más de 26 puntos porcentuales por debajo de la subida del sector cultural.

<sup>2</sup> Véase las notas metodológicas del Anuario de Estadísticas Culturales publicado por el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte en su Web: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La evolución interanual del sector cultural andaluz sigue la misma tendencia creciente que la contratación general, aunque la dimensión de crecimiento es notoriamente superior en el sector que nos ocupa. La contratación en general ha experimentado una subida respecto a 2021 cifrada en un 15,96%, más de 77 puntos porcentuales por debajo de la subida del sector cultural.

Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 87.792 contratos registrados, supone el 92,54% de la contratación en el sector cultural andaluz; **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 6,50% y **Archivos, museos y bibliotecas** el 0,96% restante.

	Variación interanual			Peso de cada subsector en el sector cultural	Representación en el total de contratos registrados
	Contratos registrados	Absoluta	Relativa		
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	6.162	-633	-9,32%	6,50%	0,15%
Archivos, museos y bibliotecas	915	58	6,77%	0,96%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	87.792	12.954	17,31%	92,54%	2,16%
<b>Sector cultural</b>	<b>94.869</b>	<b>12.379</b>	<b>15,01%</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,33%</b>

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Analizando la evolución interanual de la contratación por subsector, se observan aumentos en **Radio, cine, televisión y espectáculos** con 12.954 contratos más (crece un 17,31%), el más acusado, seguido por el registrado en el subsector de **Archivos, museos y bibliotecas** que presenta el menor de los dos aumentos con 58 contratos más, que en cifras relativas se traduce en un 6,77% más. **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** registra un descenso de 633 contratos, un 9,32% menos en el último año.

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador, se tiene que el 46,70% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2022. Esta cifra se sitúa en el 20,83% en las ocupaciones propias de la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el 13,45% en los **Archivos, museos y bibliotecas**.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Características de las personas contratadas**

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el sexo, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

Dos de cada tres contratos registrados en el sector cultural andaluz durante el periodo de referencia fueron suscritos por hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** los hombres representan el 68,67%; en las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** suponen sólo el 29,62% de la contratación registrada, al tener un mayor peso la mujer (70,38%). En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** los contratos registrados a hombres llegan al 53,72%.

	Hombres	Distribución Hombres	Mujeres	Distribución Mujeres	Ambos sexos
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	3.310	53,72%	2.852	46,28%	6.162
Archivos, museos y bibliotecas	271	29,62%	644	70,38%	915
Radio, cine, televisión y espectáculos	60.284	68,67%	27.508	31,33%	87.792
<b>Sector Cultural</b>	<b>63.865</b>	<b>67,32%</b>	<b>31.004</b>	<b>32,68%</b>	<b>94.869</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según sexo por subsector. Año 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 25 a 29 años que concentra el 16,44% de los contratos en el sector cultural andaluz. Este hecho se repite en todos los subsectores, aunque los pesos en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en **Archivos, museos y bibliotecas** superan al peso para el total del sector cultural en nuestra comunidad (24,36% y 18,58%, respectivamente).

Las personas jóvenes menores de 30 años conforman un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía y acumula el 32,64% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz. Esta proporción es desigual según el subsector, siendo el de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el que mayor proporción acumula, un 43,14% de los contratos del subsector.

La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector cultural es prácticamente igual al porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (32,64% y 32,61% de contratación joven en cada caso).

Asimismo, el 25,51% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de los colectivos de interés para el empleo de nuestra comunidad. **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de este colectivo (36,17%). Por el contrario, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** es el subsector con menor presencia de estas personas, con un porcentaje del 16,73% en la contratación registrada.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La contratación de personas de 45 o más años en el sector cultural andaluz es inferior a la proporción que representa este colectivo en la contratación registrada total donde el 29,96% de los contratos son firmados por personas de esa edad. ([ANEXO 3](#))

Según el nivel de estudios terminados, el 76,15% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente con un 23,44% de la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** un 56,50% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 41,11% y 18,62%, respectivamente. ([ANEXO 4](#))

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 5,82% corresponde a contratos registrados a personas de nacionalidad extranjera, el 1,93% (1.828 contratos) a personas procedentes de países pertenecientes a la Unión Europea y el 3,89% restante (3.695 contratos) a países no comunitarios. El peso de la contratación extranjera en el sector cultural andaluz es más de diez puntos porcentuales menor que la contratación extranjera total en nuestra comunidad (15,99%). ([ANEXO 5](#))

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La contratación extranjera del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** supone el 5,94% del total de la contratación registrada en nuestra comunidad. El subsector de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y el de **Archivos, museos y bibliotecas** registran un menor peso en la contratación total, 4,74% y el 2,08%, respectivamente.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en el sector cultural
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	292	4,74%
Archivos, museos y bibliotecas	19	2,08%
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.212	5,94%
<b>Sector Cultural</b>	<b>5.523</b>	<b>5,82%</b>

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

##### Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

La alta temporalidad en la contratación registrada, es decir, el alto porcentaje de contratos temporales es una característica del mercado laboral tanto en Andalucía como en España por varios motivos.

En primer lugar, está la marcada estacionalidad de sectores productivos con un importante peso en nuestra economía como pueden ser el Turismo o la Agricultura que hacen que haya más puestos de trabajo disponibles en determinadas fechas y que dejen de estarlo cuando baja la actividad. Por otro lado, se ha dado la práctica bastante extendida de que el acceso a un puesto de trabajo –aunque sea para largos periodos de tiempo– no se ha hecho directamente mediante contrato indefinido, sino que el modo más habitual ha sido la conversión de una contratación de tipo temporal tras varios contratos previos.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Sin embargo, la Reforma Laboral que ha entrado en vigor en 2022 ha eliminado la contratación por Obra y Servicio (uno de los tipos temporales más utilizados) promoviendo las contrataciones indefinidas y ha impulsado, además, el uso del tipo fijo discontinuo (de duración indefinida) para los casos en los que las empresas se puedan ver afectadas por fuertes cambios en la intensidad de la actividad, lo que ha tenido como resultado una importante bajada en el peso de la contratación temporal en el último año.

Solo el 9,03% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje más de 26 puntos porcentuales inferior al peso de los contratos indefinidos registrados en Andalucía (35,16%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector cultural es del 90,97%, situándose por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2022, un 64,84%.

Si se tienen en cuenta los subsectores culturales, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** presentan la mayor proporción de contratos indefinidos: 41,29%; seguido del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** en el que el 21,86% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Radio, cine, televisión y espectáculos** la contratación indefinida sólo alcanzó el 6,63% de los contratos registrados.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

	<b>Indefinido</b>	<b>% Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>% Temporal</b>	<b>Total contratos</b>
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.544	41,29%	3.618	58,71%	6.162
Archivos, museos y bibliotecas	200	21,86%	715	78,14%	915
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.824	6,63%	81.968	93,37%	87.792
<b>Sector Cultural</b>	<b>8.568</b>	<b>9,03%</b>	<b>86.301</b>	<b>90,97%</b>	<b>94.869</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2022.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector cultural es el contrato Eventual (55,25%), seguido por la modalidad Otros Contratos (23,58%), por Obra o servicio (10,70%) y Fijo Discontinuo (4,18%). **(ANEXO 6)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa) o no especificada si no se recoge dicha información en el contrato.

La jornada laboral "No especificada" es la forma más utilizada en la contratación del sector cultural andaluz, el 58,50% de los contratos registrados durante 2022 en el sector se suscribieron con este tipo de jornada. Los contratos Fijos discontinuos no tienen especificado el tipo de jornada, lo que explica el importante volumen de contrataciones con jornadas clasificadas como "No especificada". Esta proporción supera de forma notoria a la registrada para el total andaluz, que se sitúa en el 17,58%.

Las contrataciones con jornada laboral completa suponen el 28,03% de la contratación del sector siendo el tipo de jornada parcial el menos utilizado en la contratación del sector Cultural andaluz con solo un 13,47%.

Por subsector y duración de la jornada laboral, el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** registra la mayor proporción de contratos de jornada no especificada con un 63,18%. En los subsectores de **Radio, cine, televisión y espectáculos y Archivos, museos y bibliotecas** el peso de la jornada laboral no especificada es del 58,18% y del 57,60%, respectivamente.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

El peso de la contratación a jornada completa es superior al de jornada parcial en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** mientras que la contratación a jornada parcial supera a la completa en **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en **Archivos, museos y bibliotecas** siendo especialmente elevado el peso de la contratación a jornada parcial en este último subsector alcanzando un 37,16%.

	Jornada Parcial	Jornada Completa	No especificada	Total Contratos
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.720	549	3.893	<b>6.162</b>
Archivos, museos y bibliotecas	340	48	527	<b>915</b>
Radio, cine, televisión y espectáculos	10.719	25.998	51.075	<b>87.792</b>
<b>Sector Cultural</b>	<b>12.779</b>	<b>26.595</b>	<b>55.495</b>	<b>94.869</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipo de jornada laboral. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

En el sector cultural de Andalucía la profesión, según el Grupo Primario de Ocupación, para las que más contratos se registran es la de Compositores, músicos y cantantes con el 25,56% de los contratos registrados en el sector durante el periodo de referencia y la de Actores con el 18,89%. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas concentran el 17,50% de los contratos del sector y los Técnicos de grabación audiovisual el 13,12%. Otros Grupos Primarios de Ocupación que concentran un volumen que oscila entre el 5% y el 8% de la contratación del sector son Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes y Coreógrafos y bailarines.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Con respecto a 2021, en 15 de los 28 grupos primarios de ocupación se han experimentado aumentos, destacando las subidas en la contratación para Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas y para los Compositores, músicos y cantantes con 6.025 y 5.441 contratos más que hace un año, respectivamente, seguidas por la subida del grupo primario de Coreógrafos y bailarines con 2.359 contratos más, Técnicos de grabación audiovisual, Profesionales de espectáculos taurinos y Directores de cine, de teatro y afines suman entre 100 y 300 contratos más en cada caso. En términos relativos, destacan las subidas de Profesionales de espectáculos taurinos y Coreógrafos y bailarines con un 109,85% y un 91,22%, respectivamente. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas, Codificadores y correctores de imprenta, Escritores, Compositores, músicos y cantantes, Directores de cine, de teatro y afines, Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas y Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes registran subidas por encima de la autonómica.

La caída más voluminosa se ha producido en el Grupo Primario de Ocupación de Actores con 1.257 contratos menos en el último año, seguida por las registradas por Fotógrafos, Profesores de enseñanza no reglada de música y danza, Periodistas y Locutores de radio, televisión y otros presentadores con caídas entre los 150 y 350 contratos. En cifras relativas Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel, Archivistas y conservadores de museos, Fotógrafos y Trabajadores de procesos de preimpresión experimentan bajadas por encima del 25% en cada caso.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación	Sector cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
1329 Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	226	0,24%	31	15,90%
2323 Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	1.870	1,97%	-213	-10,23%
2484 Diseñadores gráficos y multimedia	1.062	1,12%	2	0,19%
2911 Archivistas y conservadores de museos	35	0,04%	-18	-33,96%
2912 Bibliotecarios, documentalistas y afines	101	0,11%	-22	-17,89%
2921 Escritores	89	0,09%	26	41,27%
2922 Periodistas	1.609	1,70%	-209	-11,50%
2931 Artistas de artes plásticas y visuales	453	0,48%	59	14,97%
2932 Compositores, músicos y cantantes	24.244	25,56%	5.441	28,94%
2933 Coreógrafos y bailarines	4.945	5,21%	2.359	91,22%
2934 Directores de cine, de teatro y afines	791	0,83%	163	25,96%
2935 Actores	17.919	18,89%	-1.257	-6,56%
2936 Locutores de radio, televisión y otros presentadores	514	0,54%	-152	-22,82%
2937 Profesionales de espectáculos taurinos	426	0,45%	223	109,85%
2939 Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	7.560	7,97%	11	0,15%
3207 Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel	29	0,03%	-15	-34,09%

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Sector cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
3731 Fotógrafos	902	0,95%	-351	-28,01%
3733 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	201	0,21%	32	18,93%
3739 Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	16.604	17,50%	6.025	56,95%
3831 Técnicos de grabación audiovisual	12.445	13,12%	309	2,55%
3832 Técnicos de radiodifusión	248	0,26%	14	5,98%
4210 Empleados de bibliotecas y archivos	578	0,61%	66	12,89%
4222 Codificadores y correctores de imprenta	258	0,27%	78	43,33%
7616 Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos	329	0,35%	-53	-13,87%
7621 Trabajadores de procesos de preimpresión	243	0,26%	-88	-26,59%
7622 Trabajadores de procesos de impresión	913	0,96%	-37	-3,89%
7623 Trabajadores de procesos de encuadernación	71	0,07%	-14	-16,47%
8133 Operadores de laboratorios fotográficos y afines	204	0,22%	-31	-13,19%
<b>Sector Cultural</b>	<b>94.869</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.379</b>	<b>15,01%</b>

Distribución y evolución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por Grupo Primario de Ocupación (CNO11). Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

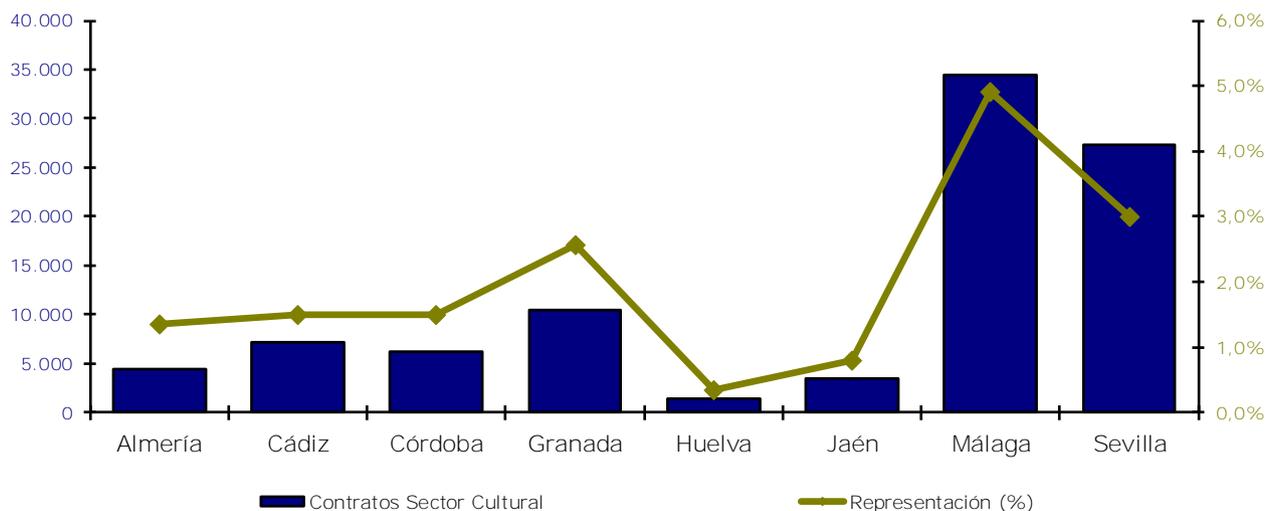
### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

#### Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz

Málaga es la provincia andaluza que registra mayor número de contratos en el Sector Cultural durante 2022, un total de 34.476 cifra que representa el 36,34% de la contratación del sector en Andalucía. Con 27.284 contratos (el 28,76%), Sevilla ocupa la segunda posición en la contratación del sector.

En las provincias de Málaga, Sevilla y Granada, el peso en la contratación en el sector cultural es superior a la registrada en Andalucía; suponiendo la contratación cultural el 4,92% de los contratos registrados en Málaga, el 3,01% en Sevilla y el 2,56% en Granada. **(ANEXO 7)**



*Contratación en el sector cultural y su representación en el total de la contratación registrada por provincias. Año 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La contratación registrada en el sector cultural ha aumentado respecto a 2021, en todas las provincias, excepto en Cádiz con 2.177 contratos menos y Huelva 104 menos. Almería (77,86%), Córdoba (69,65%), Jaén (47,05%) y Granada (45,18%) registran subidas por encima de la registrada para el total andaluz. En cifras absolutas cabe señalar las subidas de Sevilla y Granada con unos 3.300 contratos más que en 2021 en cada caso, seguidas por los aumentos registrados en Córdoba y Málaga con unos 2.500 contratos más cada una, en Almería se han contabilizado 1.920 contratos más que el año anterior y en Jaén 1.115 más. **(ANEXO 8)**

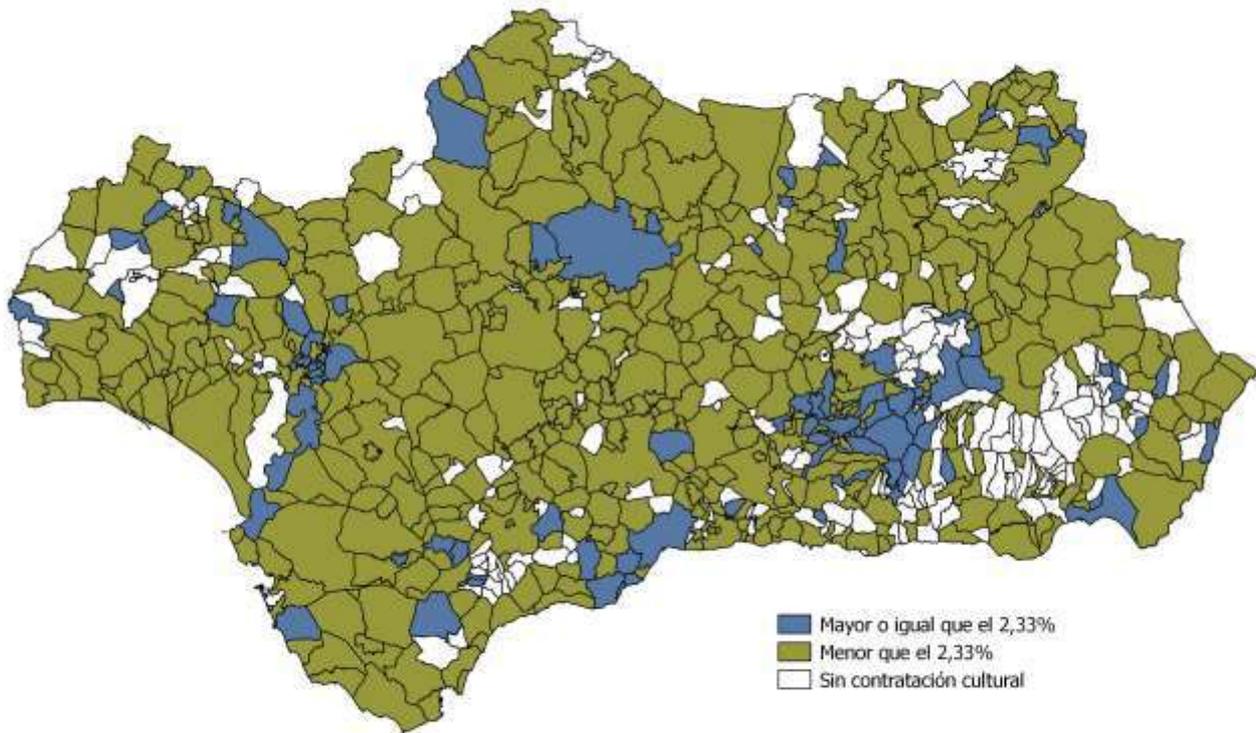
En el ámbito municipal, el 12,36% de los municipios andaluces (97 municipios) superan el porcentaje de contratos de este sector registrados en Andalucía sobre el total de contratos (2,33%). Todas las capitales de provincia andaluzas se encuentran entre estos municipios excepto Huelva y Jaén.

Los municipios con mayor representación del sector cultural en la contratación registrada son, Uleila del Campo (40,24%), Urrácal (26,37%) y Arboleas (16,11%) en la provincia de Almería, Piñar (35,62%) y Güejar Sierra (14,01%) en la de Granada, el municipio onubense de El Granado (30,30%), Mijas (35,07%), El Burgo (22,19%) y Archidona (15,00%) en la provincia de Málaga y Palomares del Río (26,35%), Gines (23,34%), Tomares (12,30%) y Mairena del Aljarafe (10,86%) en la de Sevilla. **(ANEXO 9)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector cultural sobre la contratación total. Año 2022.*

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de paro registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son paradas registradas, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el paro registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Finalmente, y dados los cambios en la regulación que ha traído la Reforma Laboral, ha de tenerse en cuenta que los personas con contrato fijo discontinuo, que han experimentado un importante crecimiento en 2022, son contabilizadas en la estadística de paro registrado como demandantes de empleo, pero no como personas paradas registradas, en base a la normativa de la O.M. de 11 de marzo de 1985.

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector cultural en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2022.

Una persona se considera parada en el sector cultural si demanda una ocupación propia de dicho sector en cualquiera de las ocupaciones que puede solicitar al inscribir la demanda de empleo. **(ANEXO 2)**

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector cultural en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores, en los cuales se han agrupado las distintas ocupaciones: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Para la correcta interpretación de las cifras se debe tener en cuenta además que una persona parada registrada al inscribirse puede solicitar varias ocupaciones distintas, teniéndolas en cuenta todas ellas para la definición de nuestro sector. Así, puede ocurrir que una misma persona solicite ocupaciones agrupadas en distintos subsectores, por lo que en este caso pertenecería a más de un subsector y se contabilizaría más de una vez. Esto da lugar a que la suma de las personas paradas registradas por subsectores sea superior al total de personas paradas en el sector cultural<sup>3</sup>.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el paro registrado se cifra en 39.800 personas en el sector cultural, que representan el 5,47% del paro registrado en Andalucía.

Agrupando las ocupaciones por subsectores de actividad del sector cultural andaluz, el subsector que acumula mayor número de personas paradas registradas es el de **Archivos, museos y bibliotecas** con 21.922 personas paradas registradas, seguido del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con 12.792 personas. En el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** esta cifra se sitúa en 8.538 las personas paradas. **(ANEXO 10)**

El paro registrado en el sector cultural andaluz ha decrecido un 6,07% desde 2021, en cifras absolutas se tiene que, en diciembre de 2022 había más de 2.500 personas paradas registradas menos que en el mismo mes del año anterior.

<sup>3</sup> En el caso del cálculo global del sector, cada persona se contabilizará una única vez siempre que alguna de las ocupaciones solicitadas se haya considerado como cultural e independientemente de en el subsector al que pertenezca.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste también presenta un descenso en el periodo de referencia algo superior al del paro registrado en el sector que nos ocupa, en términos relativos desciende un 7,45% respecto a diciembre de 2021.

Por subsectores del sector cultural andaluz se observan diferencias en su evolución interanual. Decrece el paro registrado en todos los subsectores, en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos** se han registrado 1.029 personas paradas menos, seguido por el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y el de **Archivos, museos y bibliotecas** con descensos de 945 y 911 personas desempleadas menos, en cada caso. En cifras relativas descienden un 10,76%, un 6,88% y un 3,99%, respectivamente. ([ANEXO 11](#))

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Características de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz**

El 63,71% de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz son mujeres, aunque esta proporción varía de forma notoria en función del subsector que se analice. Así, este porcentaje se cifra en un 78,79% en las ocupaciones propias de **Archivos, museos y bibliotecas**, en un 49,07% en las ocupaciones de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en un 43,32% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	6.515	50,93%	6.277	49,07%	12.792
Archivos, museos y bibliotecas	4.649	21,21%	17.273	78,79%	21.922
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.839	56,68%	3.699	43,32%	8.538
<b>Total Sector Cultural*</b>	<b>14.442</b>	<b>36,29%</b>	<b>25.358</b>	<b>63,71%</b>	<b>39.800</b>

*Personas paradas registradas en ocupaciones culturales según género por subsector. Diciembre de 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

*\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 45 y 49 años, concentrando el 14,45% del total de personas paradas registradas en el sector cultural, seguido del grupo de quienes tienen entre 50 y 54 años con un 13,88% del total y el grupo de 50 a 54 años con un 13,88%. Para los subsectores *Archivos, museos y bibliotecas* y *Radio, cine, televisión y espectáculos* el grupo que concentra el mayor número de personas paradas registradas es el de 45 a 49 años (15,17% y 13,60%) mientras que para *Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía* el mayor volumen se concentra en el grupo de 50 a 54 años (13,38%) siendo el grupo de 45 a 49 años el segundo con mayor volumen de personas paradas del subsector (13,35%).

El colectivo de las personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 16,36% del paro registrado en el sector cultural, oscilando entre el 14,52% para las ocupaciones del subsector *Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía* y el 18,28% para las del subsector *Radio, cine, televisión y espectáculos*. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector cultural es 0,4 puntos porcentuales superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (16,00%).

De igual modo, las personas paradas registradas de 45 o más años son de especial interés para el empleo andaluz. En el sector que nos ocupa, el 49,51% de las personas paradas registradas tienen 45 o más años, casi cuatro puntos porcentuales por debajo del valor de referencia para el mercado de trabajo en Andalucía (53,41%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en el subsector *Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía* con un 50,34%. **(ANEXO 12)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas paradas en el sector que nos ocupa y que han cursado al menos enseñanzas secundarias (93,56%), es más de diecisiete puntos porcentuales superior al del paro registrado en general (76,36%).

Destaca la proporción de personas paradas registradas con estudios postsecundarios en el sector cultural andaluz por ser muy superior a la proporción total de personas paradas registradas con ese nivel formativo un 44,81% en el sector cultural frente al 14,62% total de referencia en nuestra comunidad autónoma. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es menor en el sector que nos ocupa (48,75%) que en el paro registrado total (61,74%).

Las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones propias del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 97,47% de estas personas poseen al menos estudios secundarios (un 46,23% secundarios y un 51,24% postsecundarios) frente al 90,95% de las personas inscritas en ocupaciones del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y al 88,88% de las del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Las personas paradas registradas sin cualificación en estos dos últimos subsectores se cifran en un 9,05% y un 11,12%, respectivamente -al no tener cursada la enseñanza obligatoria- frente al 2,53% que presenta el subsector **Archivos, museos y bibliotecas**. (**ANEXO 13**)

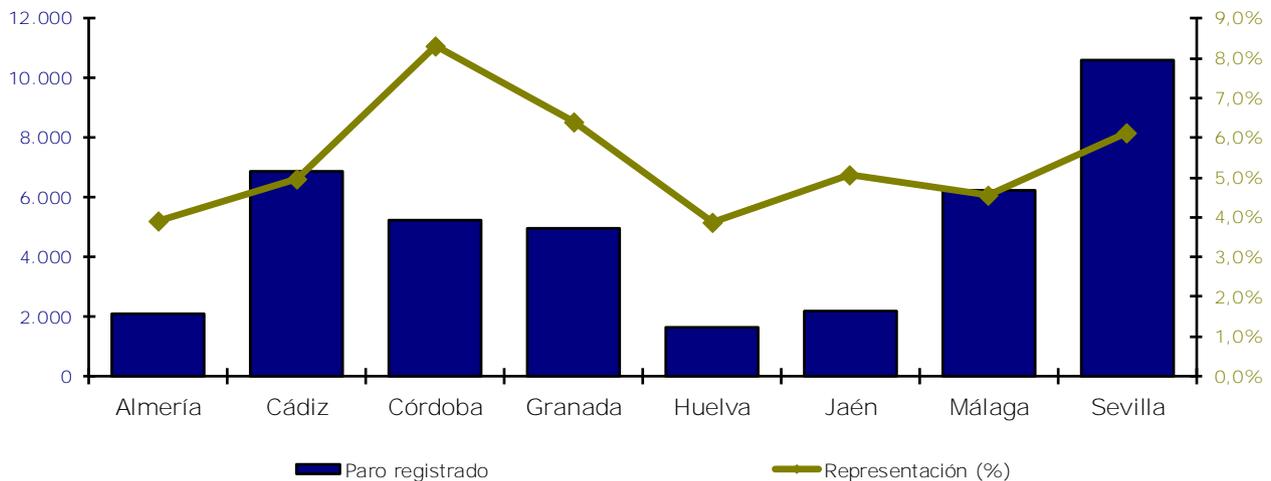
## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

#### Localización geográfica del paro registrado en el sector cultural andaluz

La provincia de Sevilla concentra el 26,66% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones culturales en Andalucía. Le sigue las provincias de Cádiz y Málaga con un 17,25% y 15,61%, respectivamente. En contraposición, las provincias con menor peso en el paro registrado del sector son Huelva (con un 4,13%), Almería (con un 5,26%) y Jaén (con un 5,50%). **(ANEXO 10)**



*Personas paradas registradas en el sector cultural y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2022. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Si se tiene en cuenta la representación del sector cultural en la cifra de paro total registrado en cada provincia, Córdoba es la que mayor peso presenta con un 8,32%, seguida de Granada con el 6,40% y Sevilla con el 6,14% del paro registrado en la provincia; todas ellas con representaciones del paro registrado en el sector cultural por encima de la cifra obtenida para el total autonómico.

En 35 municipios andaluces, el paro registrado del sector cultural supera el 10% del total del paro registrado. Entre ellos destacan, con un porcentaje mayor o igual al 15%, los municipios cordobeses de Cabra (26,71%) y Espejo (20,22%), Carataunas (26,09%), Bubión (19,23%) y Nívar (16,44%) en la provincia de Granada y el de Terque (17,24%) en Almería. ([ANEXO 14](#))

Existen 103 municipios en Andalucía sin paro registrado en el sector cultural, de los cuales, 34 se encuentran en la provincia de Granada, otros 32 en la de Almería, 13 en la de Jaén y 10 en la de Huelva.

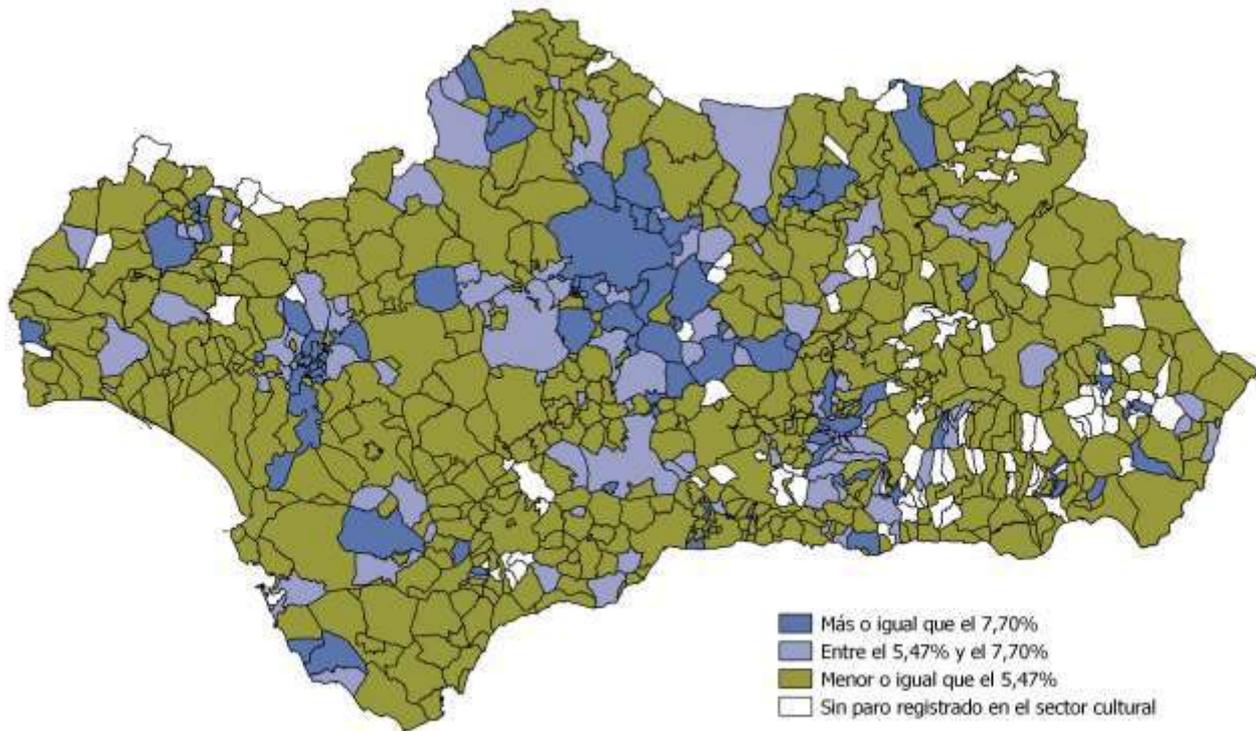
El número de municipios que superan o alcanzan el valor de referencia para Andalucía (5,47%) en cuanto al peso del sector cultural en el paro registrado se sitúa en 201 municipios, experimentando un descenso con respecto al año 2021, donde eran 207 los municipios andaluces en esta situación.

Con respecto al año anterior, el paro registrado en ocupaciones culturales ha descendido en 372 municipios.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones culturales en el paro registrado. Diciembre de 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Características de la demanda de empleo**

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar varias ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto, cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado como alguna de sus opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

La ocupación relacionada con el sector cultural con mayor número de demandas es la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas, solicitada en alguna de las opciones por 13.721 personas paradas registradas, seguida de las ocupaciones de Ayudantes de Biblioteca y/o Documentación y la de Diseñadores Gráficos con 6.408 y 4.434 en cada caso. Los Ayudantes de archivo, Fotógrafos, Técnicos en audiovisuales (Imagen y Sonido), Ayudantes De Museo y Periodistas completan la lista de las ocupaciones más demandadas del sector cultural andaluz, todas con más de mil solicitantes. (**ANEXO 15**)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las cuatro ocupaciones más demandadas del ranking varían si se tiene en cuenta el sexo de la persona demandante. En el caso de los hombres, las cuatro ocupaciones que más solicitan son la de Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas, Diseñadores gráficos, Ayudantes de biblioteca y/o documentación y Técnicos en audiovisuales (Imagen y Sonido). La mujer también prefiere la ocupación de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas, aunque en segunda, tercera y cuarta posición se sitúan la de Ayudantes de biblioteca y/o documentación, Diseñadores gráficos y Ayudantes de archivo.

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2022).

El 28,45% personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, esta situación afecta en mayor proporción a los hombres que a las mujeres, el 33,12% de los hombres y el 25,79% de las mujeres llevan 3 meses o menos desempleados.

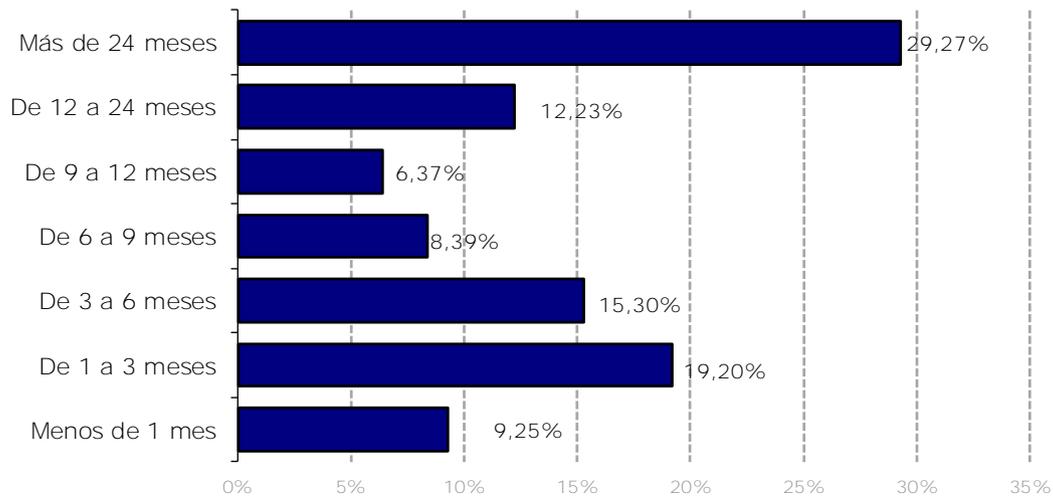
La proporción de personas paradas registradas en el sector cultural que llevan inscritos como demandantes al menos un año se sitúa en el 41,50%. Este porcentaje es ligeramente superior al de la demanda de empleo en general, ya que en este caso la proporción se cifra en un 40,84%

Diferenciando por sexo, se tiene que el 43,68% de las mujeres paradas registradas llevan más de un año demandando empleo y entre los hombres parados registrados, el 37,67% se encuentran en esta situación. **(ANEXO 16)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución del paro registrado en el sector cultural según la duración de la demanda. Diciembre de 2022.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

INICIO

SUMARIO

4

RESUMEN



EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



## RESUMEN

### EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- Andalucía concentra el 12,35% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional, cifra que la posiciona como la tercera comunidad en volumen de este tipo de empresas.
- El sector cultural representa el 2,30% del tejido empresarial andaluz, destacando las empresas dedicadas a las Actividades de creación artística y espectáculos, con el 43,79% de las empresas culturales.
- El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando el empresariado sin trabajadores asalariados (71,13%) y las microempresas (25,89%).
- El número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado en 871 empresas respecto a 2021, lo que supone un crecimiento interanual del 7,46%. En los tres subsectores en los que se agrupa el sector cultural se han registrado subidas interanuales en el número de empresas: **Archivos, museos y bibliotecas** (aumenta un 9,26%), **Radio, cine, televisión y espectáculos** (crecimiento del 8,63%) y el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** aumenta un 5,82%.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Según la Encuesta de Población Activa****Población Ocupada**

- Durante 2022, unas 62.300 personas trabajan en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía, lo que representa un 1,91% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- Casi dos de cada tres personas trabajadoras en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** son hombres.
- La tasa de salarización en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** es inferior a la del total del mercado laboral, el peso de los trabajadores por cuenta ajena en esta sección de actividad económica difiere en más de doce puntos porcentuales (un 71,37% en esta sección de actividad económica y un 83,80% para el mercado de trabajo andaluz).
- Durante 2022 en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** se han generado unos 11.300 empleos (una subida del 22,25%), mostrando este sector la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, aunque de mayor magnitud, donde la ocupación ha crecido un 3,44%.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Según las Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social**

- Andalucía, con una media anual de 49.216 personas trabajadoras afiliadas en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** durante 2022, es, con el 13,84% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de afiliaciones en esta sección de actividad económica.
- El sector cultural representa un 1,76% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el porcentaje del sector en la afiliación oscila entre el 1,19% de Jaén y el 2,10% de la provincia de Málaga.
- En 2022 se han registrado 6.451 personas trabajadoras más afiliadas en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento**, lo que se traduce en un aumento interanual del 15,08%.
- El 24,26% de las personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía están adscritas al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- La proporción de las personas extranjeras en las **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** en Andalucía es de un 7,69%, cifra que es un punto porcentual superior al volumen de personas trabajadoras extranjeras en el total de personas afiliadas al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (6,64%).
- El número de personas trabajadoras extranjeras afiliadas a la Seguridad Social en **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** ha experimentado una subida, con respecto a 2021, del 19,94%.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación Registrada**

- Durante el periodo de referencia se registraron en nuestra comunidad 94.869 contratos adscritos al sector cultural alcanzándose de este modo el 2,33% de la contratación registrada en Andalucía.
- La contratación registrada en el sector cultural andaluz ha aumentado un 15,01%, contabilizándose más de doce mil contratos registrados más que en 2021.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 87.792 contratos registrados, supone el 92,54% de la contratación en el sector cultural andaluz; la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 6,50% (6.162 contratos) y **Archivos, museos y bibliotecas** el 0,96% (915 contratos).
- Dos de los tres subsectores han experimentado aumentos respecto a 2021 en el número de contratos registrados, el más cuantioso se ha producido en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** con 12.954 contratos más (una subida del 17,31%), seguido por el registrado en **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** del 6,77% (58 contratos más) y es el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** el que experimenta una bajada del 9,32%, 633 contratos menos.
- La temporalidad de los contratos del sector cultural es del 90,97%, situándose muy por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2022, un 64,84%.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación Registrada**

- El 58,50% de los contratos registrados no especifican el tipo de jornada ya que los contratos Fijos discontinuos no tienen especificado el tipo de jornada, esta proporción es casi 41 puntos porcentuales superior a la misma proporción en el mercado laboral andaluz. Más de uno de cada cuatro contratos registrados lo son a jornada completa (28,03%), esta proporción es 28,5 puntos porcentuales inferior a la proporción que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.
- Málaga, Sevilla y Granada son las provincias que mayor número de contratos han registrado en el sector cultural. Además, Málaga y Sevilla también son las provincias en las que el sector cultural tiene más presencia en la contratación provincial.

**Paro Registrado**

- El paro registrado en el sector cultural se cifra en 39.800 personas, el 5,47% del paro registrado en Andalucía.
- El paro registrado en el sector cultural ha experimentado un descenso interanual relativo del 6,07%, por lo que en diciembre de 2022 se contabilizan 2.572 personas paradas registradas menos.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Archivos, museos y bibliotecas** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con 21.922 y 12.792 personas paradas registradas respectivamente, son los que cuentan con un mayor número de personas en esta situación administrativa. Por último, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** se contabilizan 8.538 personas paradas.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Según el Servicio Andaluz de Empleo****Paro Registrado**

- El 63,71% de las personas paradas registradas en ocupaciones culturales son mujeres, representando el hombre la proporción restante.
- El 16,36% de las personas paradas registradas en el sector cultural una tiene menos de 30 años y el 49,51% tiene 45 o más años.
- El 14,62% del total de personas paradas registradas en Andalucía han cursado estudios postsecundarios. En el sector cultural este porcentaje es mucho más elevado, ya que el 44,81% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación.
- Sevilla es la provincia que concentra más personas paradas registradas en ocupaciones culturales con un 26,66%, le siguen Cádiz con un 17,25% del paro registrado en el sector cultural y Málaga con un 15,61%.
- Las dos ocupaciones relacionadas con el sector cultural con mayor número de demandas son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Ayudante de biblioteca y/o documentación, solicitadas en alguna de las opciones por 13.721 y 6.408 personas paradas registradas, respectivamente.
- El 28,45% de las personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, y el 41,50% permanecen inscritas como demandantes al menos un año.

INICIO

SUMARIO

5

ANEXOS



ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16



## ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrados.

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	2484	Diseñadores gráficos y multimedia
	2921	Escritores
	2922	Periodistas
	2931	Artistas de artes plásticas y visuales
	3207	Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel
	3731	Fotógrafos
	4222	Codificadores y correctores de imprenta*
	7616	Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos
	7621	Trabajadores de procesos de preimpresión
	7622	Trabajadores de procesos de impresión
	7623	Trabajadores de procesos de encuadernación
	8133	Operadores de laboratorios fotográficos y afines
	<b>ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS</b>	2911
2912		Bibliotecarios, documentalistas y afines
3733		Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
4210		Empleados de bibliotecas y archivos

\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Codificadores de datos.

## ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrados.

(Continuación)

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	1329	Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes**
	2323	Profesores de enseñanza no reglada de música y danza
	2932	Compositores, músicos y cantantes
	2933	Coreógrafos y bailarines
	2934	Directores de cine, de teatro y afines
	2935	Actores
	2936	Locutores de radio, televisión y otros presentadores
	2937	Profesionales de espectáculos taurinos
	2939	Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes
	3739	Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas***
	3831	Técnicos de grabación audiovisual
	3832	Técnicos de radiodifusión

\*\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Directores de departamento de operaciones en empresas de intermediación, en general.

\*\*\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Grabadores de tatuajes.

**(Volver a la página 41)**

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	24841012	Diseñadores gráficos
	29211014	Adaptadores de diálogos de doblaje
	29211023	Coordinadores de editorial
	29211032	Correctores de estilo
	29211041	Escritores, en general
	29211050	Escritores/adaptadores de guiones de cine, radio y televisión
	29211069	Lectores y/o preparadores de originales en editorial
	29221017	Asesores y/o críticos literarios
	29221026	Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos
	29221035	Montadores de programas
	29221044	Periodistas
	29221053	Redactores de prensa, radio y televisión
	29221062	Redactores-correctores de editorial
	29221071	Secretarios de redacción
	29311013	Artistas falleros
	29311022	Artistas pintores
	29311031	Artistas serígrafos
	29311040	Creativos de historietas y/o dibujos animados
	29311059	Dibujantes, en general (excepto dibujantes técnicos)
	29311068	Escultores
29311077	Grabadores artísticos, en general	
29311086	Joyereros artísticos, obras arte	
29311095	Restauradores de obras de arte, arqueología	
29311107	Restauradores de obras de arte, documentos gráficos	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	29311116	Restauradores de obras de arte, en general
	29311125	Restauradores de obras de arte, escultura
	29311134	Restauradores de obras de arte, madera y muebles antiguos
	29311143	Restauradores de obras de arte, pintura
	29311152	Restauradores de obras de arte, textil
	32071012	Encargados de taller de encuadernación
	32071021	Encargados de taller de imprenta
	32071030	Encargados de taller y/o de turno de fabricación de productos de papel y cartón
	37311016	Fotógrafos, en general
	37311025	Reporteros y/o informadores gráficos
	37311034	Técnicos de laboratorio foto/cine
	42221023	Correctores tipográficos-ortográficos
	76161016	Esmaltadores-decoradores de cerámica y porcelana
	76161025	Grabadores de vidrio
	76161034	Pintores-decoradores de figuras de escayola y similares
	76161043	Pintores-decoradores de rótulos
	76161052	Pintores-decoradores de vidrio
	76161061	Pintores-decoradores-estampadores de cerámica
	76161070	Serigrafistas de vidrio
	76161089	Tallistas de vidrio y cristal
	76211010	Confeccionadores de cilindros de huecograbado
	76211029	Elaboradores de pruebas (preimpresión)
	76211038	Electrotipistas y/o galvanoplastas
76211047	Escanistas (reproducción artes gráficas)	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	76211056	Fotograbadores, en general
	76211065	Grabadores con pantógrafo (reproducción artes gráficas)
	76211074	Grabadores de clichés de madera, caucho y linóleo, a mano
	76211083	Grabadores de imprenta al aguafuerte
	76211092	Grabadores de piedra litográfica
	76211104	Montadores-insoladores-pasadores de planchas para impresión en offset y flexografía
	76211113	Montadores-preparadores de la forma impresora (preimpresión)
	76211122	Montadores-retocadores de fotolitos
	76211131	Trazadores-montadores de filmes y textos (reproducción artes gráficas)
	76221013	Artesanos impresores
	76221022	Estampadores de textiles
	76221031	Impresores de serigrafía
	76221040	Impresores minervistas
	76221059	Operadores de máquina de impresión de papeles pintados
	76221068	Operadores de máquina de impresión tampográfica
	76221077	Operadores de máquina de reprografía (impresión artes gráficas)
	76221086	Operadores de máquina impresora calcografía, en general
	76221095	Operadores de máquina impresora de flexografía, en general
	76221107	Operadores de máquina impresora de formularios de papel continuo (impresión artes gráficas)
	76221116	Operadores de máquina impresora de huecograbado, en general
76221125	Operadores de máquina impresora de pequeño formato (impresión artes gráficas)	
76221134	Operadores de máquina impresora offset, en general	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	76221143	Operadores de prensa litográfica (impresión artes graficas)
	76221152	Operadores de prensa planocilíndrica (impresión artes gráficas)
	76221161	Operadores de prensa rotograbado (impresión artes gráficas)
	76221170	Pantallistas de serigrafía en industria cerámica
	76231016	Encuadernadores-restauradores artesanal
	76231025	Operadores de máquinas para encuadernación industrial, en general
	81331011	Montadores de películas cinematográficas en laboratorio
	81331022	Operadores de máquinas para fabricar películas y papel fotográfico, en general
	81331033	Retocadores fotográficos
	81331044	Trabajadores de laboratorio fotográfico, en general
	81331055	Trabajadores de laboratorios cinematográficos, en general
<b>ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS</b>	29111015	Archiveros
	29111024	Conservadores de museo y galerías de arte
	29121018	Bibliotecarios
	29121027	Documentalistas
	37331012	Ayudantes de archivo
	37331021	Ayudantes de biblioteca y/o documentación
	37331030	Ayudantes de museo
	42101011	Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	13291020	Directores de laboratorio foto-cine
	13291039	Directores de programación en radio y televisión.
	15011015	Gerentes de empresas educativa y/o sociocultural, con menos de 10 asalariados
	23231012	Profesores de canto
	23231021	Profesores de clases de bailes de salón
	23231030	Profesores de danza clásica
	23231049	Profesores de danza española
	23231058	Profesores de danza moderna y contemporánea
	23231067	Profesores de expresión corporal/dinámica
	23231076	Profesores de instrumentos musicales, en general
	23231085	Profesores de solfeo
	29321016	Asesores musicales, radiodifusión
	29321025	Bajos
	29321034	Barítonos
	29321043	Cantantes de salas de fiestas o similares
	29321052	Cantaos (flamenco)
	29321061	Compositores
	29321070	Contraltos
	29321089	Contratenores
	29321098	Directores de coros y orfeones
29321100	Directores de orquesta de baile	
29321119	Directores de orquesta o banda de música	
29321128	Directores musicales	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	29321137	Mezzosopranos
	29321146	Músicos de sala de fiestas o similares
	29321155	Músicos instrumentistas, en general
	29321164	Sopranos
	29321173	Tenores
	29331019	Bailarines (baile de sala)
	29331028	Bailarines (baile español)
	29331037	Bailarines de ballet clásico
	29331046	Bailarines de salas de fiestas y similares
	29331055	Coreógrafos/directores artístico de baile
	29341012	Ayudantes de dirección de cine
	29341021	Ayudantes de realización de espectáculos
	29341030	Directores de doblaje (películas)
	29341049	Directores de fotografía (películas)
	29341058	Directores de montaje (películas en rodaje)
	29341067	Directores de representaciones en radio y televisión.
	29341076	Directores de sonido (películas)
	29341085	Directores teatrales y/o de escena
	29341094	Directores-realizadores de cine
	29341106	Productores de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos
29341115	Realizadores de espectáculos	
29341124	Secretarios de rodaje (script)	
29351015	Actores de doblaje	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	29351024	Actores, especialista de cine en escenas peligrosas
	29351033	Actores/actrices
	29351042	Extras de cine (figuración)
	29361018	Apuntadores
	29361027	Disc-jockeys de radio
	29361036	Locutores de radio y televisión
	29361045	Presentadores-animadores de espectáculos
	29371011	Artistas de espectáculos cómicos-taurinos
	29371020	Banderilleros
	29371039	Mozos de espadas
	29371048	Novilleros
	29371057	Picadores de toros
	29371066	Rejoneadores
	29371075	Toreros
	29391017	Acróbatas
	29391026	Artistas de espectáculos ecuestres
	29391035	Artistas de marionetas y guiñoles
	29391044	Contorsionistas
	29391053	Domadores de circo
	29391062	Equilibristas
29391071	Hipnotizadores	
29391080	Humoristas	
29391099	Ilusionistas	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	29391101	Jefes de pista o regidores de circo
	29391110	Malabaristas
	29391129	Payasos
	29391138	Prestidigitadores
	29391147	Titiriteros
	29391156	Transformistas
	29391165	Trapeceistas
	29391174	Ventrílocuos
	37391010	Ambientadores de vestuarios
	37391029	Attrezzistas
	37391047	Regidores de espectáculos
	38311019	Editores-montadores de imagen
	38311028	Foquistas de rodaje de películas
	38311037	Infografistas de televisión, vídeo y cine
	38311046	Montadores de películas en rodaje
	38311055	Montadores de vídeo
	38311064	Montadores musicales de efectos sonoros de radio, cine y televisión.
	38311073	Operadores de cámara (cine, televisión y/o vídeo)
	38311082	Operadores de equipos de imagen y luminotecnia en estudios
	38311091	Técnicos de efectos especiales en grabación de sonido
38311103	Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido)	
38311112	Técnicos en equipos de control de imagen (grabación)	
38311121	Técnicos en equipos de grabación en sonido	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

(Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	38311130	Técnicos en grabación de efectos especiales de imagen
	38311149	Técnicos en vídeo-tape
	38311158	Técnicos y/o ajustadores de doblaje
	38321012	Controladores de imagen en estudios
	38321021	Mezcladores de imagen en estudios
	38321030	Operadores de cabina de proyecciones cinematográficas
	38321049	Operadores de equipos en estación de emisora de radio y/o televisión
	38321058	Técnicos de mantenimiento de señal en televisión y vídeo
	38321067	Técnicos en enlaces de unidades móviles

**(Volver a la página 60)**

## ANEXOS

ANEXO 3. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural según subsector por grupo de edad. Año 2022.

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Menor de 20 años	110	5	2.897	3.012
De 20 a 24 años	1.047	106	11.207	12.360
De 25 a 29 años	1.501	170	13.923	15.594
De 30 a 34 años	957	80	12.400	13.437
De 35 a 39 años	755	90	11.783	12.628
De 40 a 44 años	761	133	12.739	13.633
De 45 a 49 años	498	153	10.025	10.676
De 50 a 54 años	293	80	6.192	6.565
De 55 a 59 años	178	59	3.850	4.087
60 y más años	62	39	2.776	2.877
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>6.162</b>	<b>915</b>	<b>87.792</b>	<b>94.869</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**[\(Volver a la página 46\)](#)**

## ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2022.

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Sin Estudios	134	3	2.104	2.241
Estudios Primarios Incompletos	33	3	1.620	1.656
Estudios Primarios Completos	924	81	17.721	18.726
Programas para la Formación e Inserción Laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª Etapa de Secundaria para su realización (Más de 300 Horas.	0	0	66	66
Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente.	281	15	2.559	2.855
Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente.	1.171	99	20.972	22.242
Programas para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una titulación de Estudios Secundarios de Primera Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	1	0	159	160
Enseñanzas de Bachillerato	752	156	20.704	21.612
Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	318	39	3.605	3.962
Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza	10	1	1.823	1.834

## ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2022.

(Continuación)

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Enseñanzas para la Formación E Inserción Laboral que precisan una titulación de Estudios Secundarios de 2ª Etapa para su realización (Más De 300 Horas.	5	1	111	117
Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas.	409	40	4.612	5.061
Títulos Propios de las Universidades y Otras Enseñanzas que precisan del Título de Bachiller (2 y más años.	38	4	248	290
Enseñanza para la Formación e Inserción Laboral que precisan de una Formación Profesional de Grado Superior para su realización (Más de 300 Horas.	38	3	299	340
Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados)	164	67	1.480	1.711
Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados)	865	228	2.994	4.087
Estudios Oficiales de Especialización Profesional.	117	13	1.075	1.205

## ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2022.

(Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Enseñanzas de Postgrado Impartidas por las Universidades u Otras Instituciones	2	0	22	24
Enseñanzas de Formación e Inserción Laboral que precisan de una Titulación Universitaria para su realización	1	0	19	20
Enseñanzas universitarias de grado	782	140	4.800	5.722
Enseñanzas universitarias de máster	90	12	702	804
Doctorado Universitario	27	10	97	134
<b>Total</b>	<b>6.162</b>	<b>915</b>	<b>87.792</b>	<b>94.869</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 46)**

## ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y sexo por procedencia. Año 2022.

EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOFRAFÍA						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	3.163	53,88%	2.707	46,12%	5.870	95,26%
Comunitario	48	41,03%	69	58,97%	117	1,90%
No comunitario	99	56,57%	76	43,43%	175	2,84%
<b>Total</b>	<b>3.310</b>	<b>53,72%</b>	<b>2.852</b>	<b>46,28%</b>	<b>6.162</b>	<b>100,00%</b>
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS						
Español	266	29,69%	630	70,31%	896	97,92%
Comunitario	4	33,33%	8	66,67%	12	1,31%
No comunitario	1	14,29%	6	85,71%	7	0,77%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>29,62%</b>	<b>644</b>	<b>70,38%</b>	<b>915</b>	<b>100,00%</b>
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS						
Español	56.726	68,69%	25.854	31,31%	82.580	94,06%
Comunitario	1.029	60,57%	670	39,43%	1.699	1,94%
No comunitario	2.529	71,99%	984	28,01%	3.513	4,00%
<b>Total</b>	<b>60.284</b>	<b>68,67%</b>	<b>27.508</b>	<b>31,33%</b>	<b>87.792</b>	<b>100,00%</b>

## ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y sexo por procedencia. Año 2022.

(Continuación)

SECTOR CULTURAL						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	60.155	67,33%	29.191	32,67%	89.346	94,18%
Comunitario	1.081	59,14%	747	40,86%	1.828	1,93%
No comunitario	2.629	71,15%	1.066	28,85%	3.695	3,89%
<b>Total</b>	<b>63.865</b>	<b>67,32%</b>	<b>31.004</b>	<b>32,68%</b>	<b>94.869</b>	<b>100,00%</b>
TODOS LOS SECTORES						
Español	1.904.595	55,71%	1.514.427	44,29%	3.419.022	84,01%
Comunitario	96.611	52,70%	86.724	47,30%	183.335	4,50%
No comunitario	332.822	71,21%	134.563	28,79%	467.385	11,48%
<b>Total</b>	<b>2.334.028</b>	<b>57,35%</b>	<b>1.735.714</b>	<b>42,65%</b>	<b>4.069.742</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\*\*\(Volver a la página 46\)\*\*](#)

## ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2022.

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Obra Servicio Tiempo Completo	238	52	8.781	9.071
Jubilación Parcial	8	15	14	37
Conversión Tiempo Parcial Minusválido	1	0	1	2
Fijo Discontinuo Bonificado	0	0	1	1
Eventual Circunstancias Produc. T.Parci	860	136	8.414	9.410
Practicas A Tiempo Completo	38	3	26	67
Conversión Tiempo Completo No Bonificado	602	24	168	794
Conversión Tiempo Parcial Bonificado	4	1	1	6
Temporal Minusválidos A Tiempo Parcial	1	0	3	4
Personal Investigador Predoctoral En Formación	6	0	1	7
Indefinido Tiempo Completo	918	75	817	1.810
Obra/Servicio Tiempo Parcial	88	42	952	1.082
Practicas A Tiempo Parcial	19	1	13	33
Indefinido Tiempo Completo Minusválidos	4	1	4	9
Fijo Discontinuo Minusválido	0	0	9	9
Interinidad A Tiempo Completo	204	141	212	557
Relevo A Tiempo Completo	1	1	2	4
Formación	33	6	5	44
Duración Determinada Financiado Con Fondos Europeos. T.Completo	16	59	30	105
Duración Determinada Financiado Con Fondos Europeos. T.Parcial	3	0	1	4
Eventual Circunstancias Produc. T.Compl	1.844	143	41.017	43.004

## ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2022.

(Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Interinidad A Tiempo Parcial	36	58	277	371
Otros Contratos	204	6	22.162	22.372
Conversión Fijo Discontinuo No Bonificad	37	6	165	208
Conversión Tiempo Completo Bonificado	8	2	4	14
Temporal Minusválidos A Tiempo Completo	1	0	0	1
Indefinido Tiempo Parcial	474	25	773	1.272
Mejora De La Ocupabilidad Y De La Inserción Laboral/Fomento Empleo Agrario.T.Parcial	2	11	33	46
Indefinido Tiempo Parcial Minusválido	6	0	2	8
Indefinido Tiempo Completo Bonificado	4	0	2	6
Conversión Tiempo Completo Minusválidos	2	0	1	3
Relevo A Tiempo Parcial	9	15	15	39
Fijo Discontinuo	275	30	3.656	3.961
Conversión Tiempo Parcial No Bonificado	207	36	219	462
Mejora De La Ocupabilidad Y De La Inserción Laboral/Fomento Empleo Agrario.T.Completo	7	26	10	43
Indefinido Tiempo Parcial Bonificado	2	0	1	3
<b>Total</b>	<b>6.162</b>	<b>915</b>	<b>87.792</b>	<b>94.869</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 50)**

## ANEXOS

ANEXO 7. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz según subsector por provincia. Año 2022.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural	% Contratos Culturales	Representación de la provincia en el total de contratos culturales
Almería	290	35	4.061	4.386	1,36%	4,62%
Cádiz	715	112	6.305	7.132	1,49%	7,52%
Córdoba	465	132	5.692	6.289	1,51%	6,63%
Granada	735	84	9.615	10.434	2,56%	11,00%
Huelva	131	43	1.209	1.383	0,34%	1,46%
Jaén	334	82	3.069	3.485	0,81%	3,67%
Málaga	1.258	112	33.106	34.476	4,92%	36,34%
Sevilla	2.234	315	24.735	27.284	3,01%	28,76%
<b>Andalucía</b>	<b>6.162</b>	<b>915</b>	<b>87.792</b>	<b>94.869</b>	<b>2,33%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 56)**

## ANEXOS

ANEXO 8. Variación interanual de la contratación registrada en ocupaciones culturales por provincias. Año 2022.

Variación absoluta respecto a 2021				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	67	6	1.847	1.920
Cádiz	-287	22	-1.912	-2.177
Córdoba	-210	9	2.783	2.582
Granada	106	-20	3.161	3.247
Huelva	-11	8	-101	-104
Jaén	-34	-1	1.150	1.115
Málaga	31	-20	2.392	2.403
Sevilla	-295	54	3.634	3.393
<b>Andalucía</b>	<b>-633</b>	<b>58</b>	<b>12.954</b>	<b>12.379</b>

Variación relativa respecto a 2021				
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	30,04%	20,69%	83,42%	77,86%
Cádiz	-28,64%	24,44%	-23,27%	-23,39%
Córdoba	-31,11%	7,32%	95,67%	69,65%
Granada	16,85%	-19,23%	48,98%	45,18%
Huelva	-7,75%	22,86%	-7,71%	-6,99%
Jaén	-9,24%	-1,20%	59,93%	47,05%
Málaga	2,53%	-15,15%	7,79%	7,49%
Sevilla	-11,66%	20,69%	17,22%	14,20%
<b>Andalucía</b>	<b>-9,32%</b>	<b>6,77%</b>	<b>17,31%</b>	<b>15,01%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 57)**

## ANEXOS

ANEXO 9. Municipios con mayor peso del sector cultural en la contratación registrada (20 primeros). Diciembre de 2022.

Provincia	Municipio	Peso del sector cultural en la contratación
Almería	Uleila Del Campo	40,24%
Granada	Piñar	35,62%
Málaga	Mijas	35,07%
Huelva	Granado, El	30,30%
Almería	Urracal	26,37%
Sevilla	Palomares Del Rio	26,35%
Sevilla	Gines	23,34%
Málaga	Burgo, El	22,19%
Almería	Arboleas	16,11%
Málaga	Archidona	15,00%
Granada	Güejar Sierra	14,01%
Sevilla	Tomares	12,30%
Sevilla	Mairena Del Aljarafe	10,86%
Granada	Pulianas	9,71%
Granada	Churriana De La Vega	9,00%
Cádiz	Villaluenga Del Rosario	8,76%
Granada	Villamena	8,62%
Granada	Huetor Vega	8,51%
Granada	Lugros	8,51%
Sevilla	Gelves	8,29%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 57)**

## ANEXOS

ANEXO 10. Representación del paro registrado en el sector cultural según subsector por provincia. Diciembre de 2022.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Paro Registrado Sector Cultural*	% de Sector Cultural en Paro Registrado	Representación de la provincia en el paro registrado cultural
Almería	624	1.080	550	2.095	3,92%	5,26%
Cádiz	1.988	4.055	1.322	6.866	4,95%	17,25%
Córdoba	1.315	3.619	716	5.211	8,32%	13,09%
Granada	1.508	2.767	1.195	4.972	6,40%	12,49%
Huelva	517	900	382	1.643	3,88%	4,13%
Jaén	682	1.291	362	2.190	5,08%	5,50%
Málaga	2.471	2.737	1.502	6.213	4,55%	15,61%
Sevilla	3.687	5.473	2.509	10.610	6,14%	26,66%
<b>Andalucía</b>	<b>12.792</b>	<b>21.922</b>	<b>8.538</b>	<b>39.800</b>	<b>5,47%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\*\*\(Volver a la página 61\)\*\*](#)

[\*\*\(Volver a la página 66\)\*\*](#)

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## ANEXOS

ANEXO 11. Variación interanual del paro registrado en ocupaciones culturales por provincias. Año 2022.

	Variación absoluta respecto a 2021			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-43	36	-10	3
Cádiz	-252	-366	-179	-719
Córdoba	-74	65	-81	-79
Granada	-71	135	-103	-10
Huelva	-61	-70	-121	-228
Jaén	-65	-117	-55	-191
Málaga	-180	-134	-156	-422
Sevilla	-199	-460	-324	-926
<b>Andalucía</b>	<b>-945</b>	<b>-911</b>	<b>-1.029</b>	<b>-2.572</b>

	Variación relativa respecto a 2021			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	-6,45%	3,45%	-1,79%	0,14%
Cádiz	-11,25%	-8,28%	-11,93%	-9,48%
Córdoba	-5,33%	1,83%	-10,16%	-1,49%
Granada	-4,50%	5,13%	-7,94%	-0,20%
Huelva	-10,55%	-7,22%	-24,06%	-12,19%
Jaén	-8,70%	-8,31%	-13,19%	-8,02%
Málaga	-6,79%	-4,67%	-9,41%	-6,36%
Sevilla	-5,12%	-7,75%	-11,44%	-8,03%
<b>Andalucía</b>	<b>-6,88%</b>	<b>-3,99%</b>	<b>-10,76%</b>	<b>-6,07%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\*\*\(Volver a la página 62\)\*\*](#)

## ANEXOS

ANEXO 12. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por grupo de edad. Diciembre de 2022.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural (*)
Menor de 20 años	57	182	46	280
De 20 a 24 años	613	1.200	548	2.144
De 25 a 29 años	1.188	2.436	967	4.086
De 30 a 34 años	1.340	2.446	993	4.245
De 35 a 39 años	1.536	2.171	1.017	4.264
De 40 a 44 años	1.619	2.801	1.139	5.078
De 45 a 49 años	1.708	3.326	1.161	5.751
De 50 a 54 años	1.711	3.078	1.051	5.526
De 55 a 59 años	1.647	2.739	937	5.039
60 y más años	1.373	1.543	679	3.387
<b>Total</b>	<b>12.792</b>	<b>21.922</b>	<b>8.538</b>	<b>39.800</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 64)**

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## ANEXOS

ANEXO 13. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por nivel formativo. Diciembre de 2022.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural (*)
Sin estudios	65	34	64	159
Estudios Primarios	1.093	520	885	2.404
Estudios Secundarios	6.168	10.135	3.952	19.402
Estudios Postsecundarios	5.466	11.233	3.637	17.835
<b>Total</b>	<b>12.792</b>	<b>21.922</b>	<b>8.538</b>	<b>39.800</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

[\*\*\(Volver a la página 65\)\*\*](#)

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector cultural en el paro registrado (20 primeros).  
Diciembre de 2022.

Provincia	Municipio	Peso del sector cultural en el paro registrado
Córdoba	Cabra	26,71%
Granada	Carataunas	26,09%
Córdoba	Espejo	20,22%
Granada	Bubión	19,23%
Almería	Terque	17,24%
Granada	Nívar	16,44%
Sevilla	Tomares	14,99%
Almería	Alcudia de Monteagud	14,29%
Cádiz	Conil de la Frontera	13,96%
Málaga	Cuevas Bajas	13,89%
Sevilla	Valencina de la Concepción	13,49%
Sevilla	Mairena del Aljarafe	13,48%
Jaén	Santisteban del Puerto	13,38%
Sevilla	Gines	13,07%
Córdoba	Rute	12,92%
Córdoba	Obejo	12,83%
Jaén	Espelúy	12,82%
Córdoba	Adamuz	12,59%
Almería	Santa Cruz de Marchena	12,50%
Huelva	Sanlúcar de Guadiana	12,50%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 67)**

## ANEXOS

ANEXO 15. Ocupaciones propias del sector cultural con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). Diciembre de 2022.

Ocupación (CNO11)	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Empleados Administrativos de Archivos y/o Bibliotecas	2.756	10.965	13.721
Ayudantes de Biblioteca y/o Documentación	1.314	5.094	6.408
Diseñadores Gráficos	2.462	1.972	4.434
Ayudantes de Archivo	617	1.854	2.471
Fotógrafos, En General	1.140	1.122	2.262
Técnicos en Audiovisuales (Imagen y Sonido)	1.272	632	1.904
Ayudantes de Museo	361	1.012	1.373
Periodistas	489	759	1.248
Bibliotecarios	260	667	927
Operadores de Cámara (Cine, Televisión y/o Vídeo)	626	294	920
Archiveros	251	652	903
Redactores de Prensa, Radio y Televisión	359	533	892
Músicos Instrumentistas, En General	634	147	781
Gestores Culturales	221	515	736
Locutores de Radio y Televisión	341	384	725
Conservadores de Museo y Galerías de Arte	170	466	636
Documentalistas	148	481	629
Actores/Actrices	297	281	578
Productores de Radio, Cine, Televisión, Teatro y/o Espectáculos	271	256	527
Profesores De Instrumentos Musicales, En General	302	223	525

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 69)**

## ANEXOS

ANEXO 16. Distribución del paro registrado en el sector cultural según género por duración de la demanda. Diciembre de 2022.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	1.583	10,96%	2.099	8,28%	3.682	9,25%
De 1 a 3 meses	3.200	22,16%	4.440	17,51%	7.640	19,20%
De 3 a 6 meses	2.212	15,32%	3.877	15,29%	6.089	15,30%
De 6 a 9 meses	1.195	8,27%	2.143	8,45%	3.338	8,39%
De 9 a 12 meses	812	5,62%	1.722	6,79%	2.534	6,37%
De 12 a 24 meses	1.568	10,86%	3.300	13,01%	4.868	12,23%
Más de 24 meses	3.872	26,81%	7.777	30,67%	11.649	29,27%
<b>Total</b>	<b>14.442</b>	<b>100,00%</b>	<b>25.358</b>	<b>100,00%</b>	<b>39.800</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 70)**

INICIO

SUMARIO

# 6

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



ALMERÍA

CÁDIZ

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA



## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	2.832	37.275	23,72%	17,26%	7,60%	1,48%
Sección R del R.E. Autónomos	781	11.941	9,69%	8,78%	6,54%	1,27%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	369	2.692	34,33%	27,62%	13,72%	1,46%
Sección R del R.E. Autónomos	87	1.091	1,66%	4,44%	7,95%	1,23%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	4.386	94.869	77,86%	15,01%	4,62%	1,36%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	290	6.162	30,04%	-9,32%	4,71%	0,09%
Archivos, museos y bibliotecas	35	915	20,69%	6,77%	3,83%	0,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.061	87.792	83,42%	17,31%	4,63%	1,26%
<b>Sexo</b>						
Hombre	2.888	63.865	78,82%	15,70%	4,52%	1,55%
Mujer	1.498	31.004	76,03%	13,61%	4,83%	1,10%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	821	15.372	88,30%	50,77%	5,34%	1,35%
Entre 25 y 44 años	2.580	55.292	53,30%	7,84%	4,67%	1,48%
45 o más años	985	24.205	183,86%	15,14%	4,07%	1,13%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	224	2.241	46,41%	19,52%	10,00%	0,49%
Estudios primarios	1.921	20.382	190,62%	29,81%	9,42%	1,37%
Estudios secundarios	1.302	52.848	48,63%	8,53%	2,46%	1,20%
Estudios postsecundarios	939	19.398	21,01%	19,60%	4,84%	3,32%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	13	226	30,00%	15,90%	5,75%	2,81%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3.526	61.618	79,81%	11,62%	5,72%	21,65%
Técnicos; profesionales de apoyo	679	30.429	76,36%	24,63%	2,23%	5,03%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	21	836	61,54%	20,81%	2,51%	0,18%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	128	1.556	62,03%	-10,98%	8,23%	0,55%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	19	204	5,56%	-13,19%	9,31%	0,08%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	610	8.568	412,61%	411,83%	7,12%	0,38%
Temporal	3.776	86.301	60,89%	6,79%	4,38%	2,35%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	406	5.523	92,42%	23,20%	7,35%	0,33%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	1.353	30,85%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	919	20,95%
Actores	593	13,52%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	360	8,21%
Coreógrafos Y Bailarines	286	6,52%
Técnicos De Grabación Audiovisual	247	5,63%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	189	4,31%
Trabajadores De Procesos De Impresión	64	1,46%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	46	1,05%
Periodistas	44	1,00%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	754	20,95%
Compositores, Músicos Y Cantantes	400	30,85%
Actores	268	13,52%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	194	8,21%
Coreógrafos Y Bailarines	155	6,52%
Técnicos De Grabación Audiovisual	132	5,63%
Rotulistas, Grabadores De Vidrio, Pintores Decorativos De Artículos Diversos	19	0,89%
Trabajadores De Procesos De Impresión	19	1,46%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	16	4,31%
Artistas De Artes Plásticas Y Visuales	11	0,52%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	2.095	39.800	0,14%	-6,07%	5,26%	3,92%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	624	12.792	-6,45%	-6,88%	4,88%	1,17%
Archivos, museos y bibliotecas	1.080	21.922	3,45%	-3,99%	4,93%	2,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	550	8.538	-1,79%	-10,76%	6,44%	1,03%
<b>Sexo</b>						
Hombre	816	14.442	0,00%	-7,85%	5,65%	3,68%
Mujer	1.279	25.358	0,24%	-5,02%	5,04%	4,09%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	151	2.424	3,42%	-5,31%	6,23%	3,63%
Entre 25 y 44 años	894	17.673	-7,55%	-12,44%	5,06%	4,09%
45 o más años	1.050	19.703	7,25%	0,38%	5,33%	3,83%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	23	159	9,52%	-6,47%	14,47%	0,48%
Estudios primarios	150	2.404	2,04%	-3,14%	6,24%	1,07%
Estudios secundarios	1.032	19.402	6,17%	-4,91%	5,32%	3,60%
Estudios postsecundarios	890	17.835	-6,51%	-7,67%	4,99%	14,76%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	594	11.322	-4,65%	-12,57%	5,25%	3,82%
De 3 a 6 meses	340	6.089	-4,49%	-7,39%	5,58%	4,09%
De 6 a 9 meses	169	3.338	38,52%	60,33%	5,06%	3,55%
De 9 a 12 meses	151	2.534	147,54%	121,89%	5,96%	4,12%
Más de 12 meses	841	16.517	-9,57%	-15,83%	5,09%	3,98%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>4.386</b>	<b>2.095</b>
Abla	0	3
Abrucena	0	1
Adra	23	60
Albanchez	0	0
Alboloduy	0	1
Albox	20	23
Alcolea	2	1
Alcóntar	0	1
Alcudia de Monteagud	1	1
Alhabia	0	2
Alhama de Almería	1	27
Alicún	0	2
Almería	2.166	941
Almócita	0	0
Alsodux	0	0
Antas	9	9
Arboleas	204	0
Armuña de Almanzora	0	1
Bacares	0	0
Balanegra	0	4
Bayárcal	0	0
Bayarque	0	0
Bédar	2	2
Beires	0	0
Benahadux	7	12

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Benitagla	0	0
Benizalón	0	0
Bentarique	0	0
Berja	6	27
Canjáyar	0	1
Cantoria	1	4
Carboneras	8	14
Castro de Filabres	0	0
Chercos	1	0
Chirivel	3	0
Cóbdar	0	1
Cuevas del Almanzora	13	35
Dalías	1	7
Darrical	0	0
Ejido, El	200	107
Enix	0	0
Felix	0	1
Fines	0	5
Fiñana	0	2
Fondón	0	2
Gádor	13	9
Gallardos, Los	0	4
Garrucha	12	28
Gérgal	0	1
Huécija	0	1
Huércal de Almería	61	74

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Huércal-Overa	8	50
Íllar	0	1
Instinción	1	0
Laroya	0	0
Láujar de Andarax	0	1
Líjar	0	0
Lubrín	1	0
Lucainena de las Torres	1	4
Lúcar	0	1
Macael	41	9
María	0	2
Mojácar	242	23
Mojonera, La	52	9
Nacimiento	0	0
Níjar	193	39
Ohanes	2	2
Olula de Castro	0	0
Olula del Río	43	11
Oria	22	3
Padules	0	1
Partaloa	1	0
Paterna del Río	1	0
Pechina	0	42
Pulpí	31	5
Purchena	0	8
Rágol	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Rioja	1	4
Roquetas de Mar	513	290
Santa Cruz de Marchena	0	2
Santa Fe de Mondújar	0	1
Senés	0	0
Serón	0	3
Sierro	0	0
Somontín	0	0
Sorbas	16	4
Sufí	0	0
Tabernas	26	15
Taberno	1	2
Tahal	0	1
Terque	1	5
Tíjola	4	5
Tres Villas, Las	0	0
Turre	0	12
Turrillas	0	0
Uleila del Campo	200	1
Urrácal	53	0
Veleftique	0	0
Vélez-Blanco	12	1
Vélez-Rubio	0	13
Vera	14	54
Viator	142	11
Vícar	10	45
Zurgena	0	1

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	5.466	37.275	14,37%	17,26%	14,66%	1,83%
Sección R del R.E. Autónomos	1.628	11.941	7,96%	8,78%	13,63%	2,50%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	227	2.692	8,93%	27,62%	8,42%	2,76%
Sección R del R.E. Autónomos	133	1.091	12,28%	4,44%	12,16%	2,77%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	7.132	94.869	-23,39%	15,01%	7,52%	1,49%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	715	6.162	-28,64%	-9,32%	11,60%	0,15%
Archivos, museos y bibliotecas	112	915	24,44%	6,77%	12,24%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	6.305	87.792	-23,27%	17,31%	7,18%	1,32%
<b>Sexo</b>						
Hombre	5.032	63.865	-23,36%	15,70%	7,88%	1,88%
Mujer	2.100	31.004	-23,44%	13,61%	6,77%	1,00%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	1.086	15.372	-12,35%	50,77%	7,06%	1,22%
Entre 25 y 44 años	4.067	55.292	-26,38%	7,84%	7,36%	1,59%
45 o más años	1.979	24.205	-22,27%	15,14%	8,18%	1,49%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	899	2.241	4,53%	19,52%	40,12%	4,31%
Estudios primarios	1.074	20.382	19,73%	29,81%	5,27%	0,71%
Estudios secundarios	4.278	52.848	-38,58%	8,53%	8,09%	1,67%
Estudios postsecundarios	881	19.398	50,09%	19,60%	4,54%	1,79%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	16	226	-11,11%	15,90%	7,08%	2,46%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5.705	61.618	-22,52%	11,62%	9,26%	22,68%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.150	30.429	-26,80%	24,63%	3,78%	4,46%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	71	836	44,90%	20,81%	8,49%	0,29%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artisanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	174	1.556	-40,82%	-10,98%	11,18%	0,30%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	16	204	14,29%	-13,19%	7,84%	0,03%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	785	8.568	441,38%	411,83%	9,16%	0,50%
Temporal	6.347	86.301	-30,74%	6,79%	7,35%	1,97%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	191	5.523	-57,93%	23,20%	3,46%	1,00%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	1.893	26,54%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	1.742	24,43%
Actores	1.188	16,66%
Técnicos De Grabación Audiovisual	563	7,89%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	285	4,00%
Fotógrafos	235	3,30%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	230	3,22%
Coreógrafos Y Bailarines	131	1,84%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	116	1,63%
Periodistas	100	1,40%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Profesionales De Espectáculos Taurinos	136	3,22%
Técnicos De Grabación Audiovisual	122	7,89%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	39	0,80%
Periodistas	33	1,40%
Escritores	26	0,38%
Artistas De Artes Plásticas Y Visuales	25	0,74%
Empleados De Bibliotecas Y Archivos	24	0,88%
Trabajadores De Procesos De Impresión	12	1,35%
Técnicos En Galerías De Arte, Museos Y Bibliotecas	9	0,42%
Operadores De Laboratorios Fotográficos Y Afines	2	0,22%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	6.866	39.800	-9,48%	-6,07%	17,25%	4,95%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.988	12.792	-11,25%	-6,88%	15,54%	1,43%
Archivos, museos y bibliotecas	4.055	21.922	-8,28%	-3,99%	18,50%	2,92%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.322	8.538	-11,93%	-10,76%	15,48%	0,95%
<b>Sexo</b>						
Hombre	2.363	14.442	-12,03%	-7,85%	16,36%	4,35%
Mujer	4.503	25.358	-8,08%	-5,02%	17,76%	5,34%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	453	2.424	-15,96%	-5,31%	18,69%	4,21%
Entre 25 y 44 años	3.045	17.673	-14,30%	-12,44%	17,23%	5,73%
45 o más años	3.368	19.703	-3,58%	0,38%	17,09%	4,50%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	8	159	-50,00%	-6,47%	5,03%	0,48%
Estudios primarios	384	2.404	-4,71%	-3,14%	15,97%	1,42%
Estudios secundarios	3.528	19.402	-8,91%	-4,91%	18,18%	3,90%
Estudios postsecundarios	2.946	17.835	-10,54%	-7,67%	16,52%	15,17%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	1.812	11.322	-20,67%	-12,57%	16,00%	4,86%
De 3 a 6 meses	1.060	6.089	-14,45%	-7,39%	17,41%	4,91%
De 6 a 9 meses	591	3.338	71,30%	60,33%	17,71%	5,19%
De 9 a 12 meses	435	2.534	148,57%	121,89%	17,17%	4,84%
Más de 12 meses	2.968	16.517	-16,21%	-15,83%	17,97%	5,00%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>7.132</b>	<b>6.866</b>
Alcalá de los Gazules	13	33
Alcalá del Valle	1	2
Algar	17	5
Algeciras	111	530
Algodonales	18	10
Arcos de la Frontera	106	350
Barbate	22	176
Barrios, Los	20	67
Benalup-Casas Viejas	8	25
Benaocaz	5	3
Bornos	2	24
Bosque, El	8	11
Cádiz	2.365	805
Castellar de la Frontera	0	5
Chiclana de la Frontera	888	500
Chipiona	14	43
Conil de la Frontera	80	263
Espera	5	19
Gastor, El	3	1
Grazalema	10	3
Jerez de la Frontera	1.294	1.391
Jimena de la Frontera	176	20

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Línea de la Concepción, La	28	147
Medina Sidonia	15	44
Olvera	15	19
Paterna de Rivera	1	23
Prado del Rey	6	35
Puerto de Santa María, El	282	374
Puerto Real	175	289
Puerto Serrano	5	4
Rota	255	104
San Fernando	161	668
San José del Valle	14	29
San Martín del Tesorillo	0	4
San Roque	104	48
Sanlúcar de Barrameda	647	409
Setenil de las Bodegas	2	2
Tarifa	55	58
Torre Alháuquime	0	1
Trebujena	7	12
Ubrique	119	73
Vejer de la Frontera	23	138
Villaluenga del Rosario	22	3
Villamartín	20	91
Zahara	10	5

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	2.452	37.275	16,41%	17,26%	6,58%	1,29%
Sección R del R.E. Autónomos	981	11.941	12,54%	8,78%	8,22%	1,81%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	96	2.692	30,10%	27,62%	3,57%	2,27%
Sección R del R.E. Autónomos	14	1.091	8,00%	4,44%	1,24%	0,96%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	6.289	94.869	69,65%	15,01%	6,63%	1,51%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	465	6.162	-31,11%	-9,32%	7,55%	0,11%
Archivos, museos y bibliotecas	132	915	7,32%	6,77%	14,43%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.692	87.792	95,67%	17,31%	6,48%	1,36%
<b>Sexo</b>						
Hombre	4.270	63.865	83,50%	15,70%	6,69%	1,71%
Mujer	2.019	31.004	46,30%	13,61%	6,51%	1,21%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	795	15.372	64,26%	50,77%	5,17%	1,20%
Entre 25 y 44 años	3.900	55.292	56,50%	7,84%	7,05%	1,89%
45 o más años	1.594	24.205	118,06%	15,14%	6,59%	1,10%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	309	2.241	543,75%	19,52%	13,79%	0,70%
Estudios primarios	1.156	20.382	50,91%	29,81%	5,67%	0,85%
Estudios secundarios	3.478	52.848	88,41%	8,53%	6,58%	1,70%
Estudios postsecundarios	1.346	19.398	28,56%	19,60%	6,94%	4,22%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	---
Directores y gerentes	16	226	100,00%	15,90%	7,08%	3,70%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5.240	61.618	106,46%	11,62%	8,50%	28,75%
Técnicos; profesionales de apoyo	680	30.429	-9,45%	24,63%	2,23%	4,22%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	113	836	2,73%	20,81%	13,52%	0,87%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	218	1.556	-22,14%	-10,98%	14,01%	0,63%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	22	204	10,00%	-13,19%	10,78%	0,08%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	544	8.568	305,97%	411,83%	6,35%	0,42%
Temporal	5.745	86.301	60,79%	6,79%	6,66%	2,00%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	138	5.523	51,65%	23,20%	2,50%	0,32%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	3.866	61,47%
Actores	427	6,79%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	356	5,66%
Técnicos De Grabación Audiovisual	347	5,52%
Coreógrafos Y Bailarines	258	4,10%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	212	3,37%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	155	2,46%
Empleados De Bibliotecas Y Archivos	110	1,75%
Fotógrafos	94	1,49%
Rotulistas, Grabadores De Vidrio, Pintores Decorativos De Artículos Diversos	93	1,48%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	2.349	61,47%
Actores	216	6,79%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	94	5,66%
Coreógrafos Y Bailarines	76	4,10%
Técnicos De Grabación Audiovisual	70	5,52%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	18	2,46%
Empleados De Bibliotecas Y Archivos	11	1,75%
Directores De Otras Empresas De Servicios Profesionales No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	8	0,25%
Técnicos En Galerías De Arte, Museos Y Bibliotecas	8	0,24%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	4	0,06%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	5.211	39.800	-1,49%	-6,07%	13,09%	8,32%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.315	12.792	-5,33%	-6,88%	10,28%	2,10%
Archivos, museos y bibliotecas	3.619	21.922	1,83%	-3,99%	16,51%	5,78%
Radio, cine, televisión y espectáculos	716	8.538	-10,16%	-10,76%	8,39%	1,14%
<b>Sexo</b>						
Hombre	1.659	14.442	-5,74%	-7,85%	11,49%	6,75%
Mujer	3.552	25.358	0,62%	-5,02%	14,01%	9,33%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	353	2.424	-0,56%	-5,31%	14,56%	6,54%
Entre 25 y 44 años	2.358	17.673	-6,69%	-12,44%	13,34%	9,95%
45 o más años	2.500	19.703	3,82%	0,38%	12,69%	7,45%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	23	159	9,52%	-6,47%	14,47%	1,48%
Estudios primarios	109	2.404	4,81%	-3,14%	4,53%	1,46%
Estudios secundarios	2.535	19.402	1,32%	-4,91%	13,07%	6,02%
Estudios postsecundarios	2.544	17.835	-4,47%	-7,67%	14,26%	22,07%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	1.422	11.322	-4,69%	-12,57%	12,56%	7,97%
De 3 a 6 meses	754	6.089	-10,24%	-7,39%	12,38%	7,99%
De 6 a 9 meses	466	3.338	85,66%	60,33%	13,96%	8,44%
De 9 a 12 meses	331	2.534	103,07%	121,89%	13,06%	7,55%
Más de 12 meses	2.238	16.517	-12,03%	-15,83%	13,55%	8,78%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>6.289</b>	<b>5.211</b>
Adamuz	44	17
Aguilar de la Frontera	120	37
Alcaracejos	4	2
Almedinilla	15	9
Almodóvar del Río	98	42
Añora	7	2
Baena	53	99
Belalcázar	8	15
Belmez	11	40
Benamejí	15	9
Blázquez, Los	5	5
Bujalance	10	34
Cabra	95	370
Cañete de las Torres	5	7
Carcabuey	16	8
Cardeña	5	2
Carlota, La	37	64
Carpio, El	60	35
Castro del Río	28	29

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Conquista	2	0
Córdoba	4.554	2.920
Doña Mencía	52	16
Dos Torres	0	4
Encinas Reales	4	13
Espejo	1	18
Espiel	4	9
Fernán-Núñez	18	44
Fuente Carreteros	0	1
Fuente la Lancha	1	2
Fuente Obejuna	35	38
Fuente Palmera	17	12
Fuente-Tójar	4	2
Granjuela, La	3	2
Guadalcazar	3	5
Guijarrosa, La	0	1
Guijo, El	0	0
Hinojosa del Duque	4	29
Hornachuelos	11	12
Iznájar	1	6

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Lucena	152	211
Luque	3	10
Montalbán de Córdoba	0	6
Montemayor	7	16
Montilla	70	139
Montoro	26	26
Monturque	1	9
Moriles	0	4
Nueva Carteya	14	7
Obejo	9	24
Palenciana	1	3
Palma del Río	72	89
Pedro Abad	4	16
Pedroche	4	3
Peñarroya-Pueblonuevo	11	114
Posadas	8	17
Pozoblanco	139	72
Priego de Córdoba	24	117
Puente Genil	175	123

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Rambla, La	72	42
Rute	34	61
San Sebastián de los Ballesteros	0	3
Santa Eufemia	0	2
Santaella	7	12
Torrecampo	6	3
Valenzuela	0	2
Valsequillo	7	3
Victoria, La	3	12
Villa del Río	15	16
Villafranca de Córdoba	20	37
Villaharta	1	4
Villanueva de Córdoba	28	19
Villanueva del Duque	0	2
Villanueva del Rey	7	5
Villaralto	1	4
Villaviciosa de Córdoba	3	12
Viso, El	6	6
Zuheros	9	0

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	3.864	37.275	20,49%	17,26%	10,37%	1,68%
Sección R del R.E. Autónomos	1.463	11.941	8,73%	8,78%	12,25%	2,17%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	207	2.692	22,10%	27,62%	7,70%	1,86%
Sección R del R.E. Autónomos	125	1.091	4,55%	4,44%	11,42%	2,26%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	10.434	94.869	45,18%	15,01%	11,00%	2,56%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	735	6.162	16,85%	-9,32%	11,93%	0,18%
Archivos, museos y bibliotecas	84	915	-19,23%	6,77%	9,18%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	9.615	87.792	48,98%	17,31%	10,95%	2,36%
<b>Sexo</b>						
Hombre	6.574	63.865	40,80%	15,70%	10,29%	2,91%
Mujer	3.860	31.004	53,30%	13,61%	12,45%	2,13%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	1.589	15.372	107,98%	50,77%	10,34%	2,14%
Entre 25 y 44 años	6.480	55.292	27,91%	7,84%	11,72%	3,07%
45 o más años	2.365	24.205	74,28%	15,14%	9,77%	1,95%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	267	2.241	685,29%	19,52%	11,91%	1,11%
Estudios primarios	1.964	20.382	21,31%	29,81%	9,64%	1,62%
Estudios secundarios	6.269	52.848	71,47%	8,53%	11,86%	2,84%
Estudios postsecundarios	1.934	19.398	2,98%	19,60%	9,97%	4,72%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	18	226	-10,00%	15,90%	7,96%	3,35%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	8.690	61.618	48,29%	11,62%	14,10%	34,20%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.460	30.429	42,02%	24,63%	4,80%	6,59%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	67	836	-35,58%	20,81%	8,01%	0,40%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	170	1.556	6,25%	-10,98%	10,93%	0,61%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	29	204	93,33%	-13,19%	14,22%	0,14%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	1.253	8.568	562,96%	411,83%	14,62%	0,91%
Temporal	9.181	86.301	31,19%	6,79%	10,64%	3,41%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	604	5.523	67,78%	23,20%	10,94%	1,08%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	3.964	37,99%
Coreógrafos Y Bailarines	1.510	14,47%
Actores	1.153	11,05%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	881	8,44%
Técnicos De Grabación Audiovisual	828	7,94%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	519	4,97%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	479	4,59%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	147	1,41%
Periodistas	146	1,40%
Artistas De Artes Plásticas Y Visuales	136	1,30%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	1.294	37,99%
Coreógrafos Y Bailarines	755	14,47%
Actores	357	11,05%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	278	8,44%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	219	4,97%
Técnicos De Grabación Audiovisual	215	7,94%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	98	1,01%
Artistas De Artes Plásticas Y Visuales	88	1,30%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	30	0,94%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	29	1,41%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	4.972	39.800	-0,20%	-6,07%	12,49%	6,40%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.508	12.792	-4,50%	-6,88%	11,79%	1,94%
Archivos, museos y bibliotecas	2.767	21.922	5,13%	-3,99%	12,62%	3,56%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.195	8.538	-7,94%	-10,76%	14,00%	1,54%
<b>Sexo</b>						
Hombre	1.890	14.442	2,27%	-7,85%	13,09%	5,71%
Mujer	3.082	25.358	-1,66%	-5,02%	12,15%	6,92%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	312	2.424	13,87%	-5,31%	12,87%	4,61%
Entre 25 y 44 años	2.378	17.673	-7,40%	-12,44%	13,46%	7,42%
45 o más años	2.282	19.703	6,64%	0,38%	11,58%	5,87%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	35	159	34,62%	-6,47%	22,01%	1,67%
Estudios primarios	157	2.404	5,37%	-3,14%	6,53%	1,32%
Estudios secundarios	2.314	19.402	1,89%	-4,91%	11,93%	4,62%
Estudios postsecundarios	2.466	17.835	-2,76%	-7,67%	13,83%	18,14%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	1.528	11.322	-3,54%	-12,57%	13,50%	6,56%
De 3 a 6 meses	803	6.089	-0,62%	-7,39%	13,19%	6,73%
De 6 a 9 meses	419	3.338	63,04%	60,33%	12,55%	6,48%
De 9 a 12 meses	320	2.534	114,77%	121,89%	12,63%	6,13%
Más de 12 meses	1.902	16.517	-12,91%	-15,83%	11,52%	6,19%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>10.434</b>	<b>4.972</b>
Agrón	3	0
Alamedilla	0	0
Albolote	229	129
Albondón	2	1
Albuñán	1	2
Albuñol	0	12
Albuñuelas	4	3
Aldeire	1	3
Alfacar	8	22
Algarinejo	0	0
Alhama de Granada	50	11
Alhendín	64	80
Alicún de Ortega	0	0
Almegíjar	0	0
Almuñécar	152	105
Alpujarra de la Sierra	0	0
Alquife	0	3
Arenas del Rey	15	0
Armillá	105	146
Atarfe	369	118
Baza	35	62
Beas de Granada	3	4
Beas de Guadix	7	0
Benalúa	5	3
Benalúa de las Villas	0	1
Benamaurel	5	2
Bérchules	1	3
Bubión	4	5

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Busquístar	0	2
Cacín	1	2
Cádiar	0	1
Cájar	30	29
Calahorra, La	1	4
Calicasas	1	3
Campotéjar	0	2
Caniles	5	17
Cáñar	0	3
Capileira	10	2
Carataunas	0	6
Cástaras	0	0
Castilléjar	4	0
Castril	11	3
Cenes de la Vega	79	57
Chauchina	41	18
Chimeneas	10	3
Churriana de la Vega	329	98
Cijuela	28	10
Cogollos de Guadix	0	1
Cogollos de la Vega	17	4
Colomera	5	2
Cortes de Baza	3	2
Cortes y Graena	9	2
Cuevas del Campo	1	2
Cúllar	1	7
Cúllar Vega	133	51
Darro	0	1
Dehesas de Guadix	8	0

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Dehesas Viejas	0	2
Deifontes	7	11
Diezma	4	0
Dílar	14	8
Dólar	5	1
Domingo Pérez de Granada	0	1
Dúdar	1	0
Dúrcal	43	38
Escúzar	0	4
Ferreira	0	0
Fonelas	0	1
Fornes	0	1
Freila	1	0
Fuente Vaqueros	9	19
Gabias, Las	102	201
Galera	4	1
Gobernador	0	0
Gójar	24	27
Gor	15	1
Gorafe	0	2
Granada	5.797	1.817
Guadahortuna	0	1
Guadix	171	58
Guájares, Los	0	2
Gualchos	15	1
Güéjar Sierra	94	9
Güevéjar	8	11
Huélago	0	0
Huéneja	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Huéscar	9	15
Huétor de Santillán	12	15
Huétor Tájar	41	12
Huétor Vega	171	78
Íllora	8	19
Ítrabo	4	1
Iznalloz	13	8
Játar	0	0
Jayena	6	0
Jérez del Marquesado	9	1
Jete	0	3
Jun	4	12
Juviles	0	1
Láchar	10	12
Lanjarón	2	9
Lanteira	0	4
Lecrín	5	7
Lentegí	5	1
Lobras	0	0
Loja	82	51
Lugros	4	0
Lújar	1	0
Malahá, La	4	9
Maracena	62	137
Marchal	2	1
Moclín	1	6
Molvízar	0	10
Monachil	131	46
Montefrío	5	7

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Montejícar	0	2
Montillana	8	2
Moraleta de Zafayona	0	5
Morelábor	0	1
Motril	150	450
Murtas	0	0
Nevada	6	2
Nigüelas	18	9
Nívar	7	12
Ogíjares	25	67
Orce	1	3
Órgiva	6	34
Otívar	0	1
Padul	39	47
Pampaneira	0	1
Pedro Martínez	0	1
Peligros	60	47
Peza, La	10	4
Pinar, El	1	4
Pinos Genil	17	7
Pinos Puente	222	38
Píñar	596	1
Polícar	0	0
Polopos	0	2
Pórtugos	3	0
Puebla de Don Fadrique	3	4
Pulianas	204	47
Purullena	3	1
Quéntar	9	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Rubite	0	2
Salar	4	8
Salobreña	34	67
Santa Cruz del Comercio	4	0
Santa Fe	182	88
Soportújar	0	0
Sorvilán	1	1
Taha, La	5	5
Torre-Cardela	1	0
Torrenueva Costa	0	6
Torvizcón	0	0
Trevélez	8	0
Turón	0	0
Ugíjar	5	5
Valderrubio	1	5
Valle del Zalabí	0	1
Valle, El	0	4
Válor	4	0
Vegas del Genil	12	84
Vélez de Benaudalla	0	7
Ventas de Huelma	0	2
Villa de Otura	27	42
Villamena	20	11
Villanueva de las Torres	0	0
Villanueva Mesía	0	5
Víznar	2	2
Zafarraya	5	0
Zagra	0	2
Zubia, La	32	97
Zújar	4	3

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	1.625	37.275	15,46%	17,26%	4,36%	1,28%
Sección R del R.E. Autónomos	505	11.941	10,32%	8,78%	4,23%	1,73%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	99	2.692	34,43%	27,62%	3,66%	1,72%
Sección R del R.E. Autónomos	23	1.091	41,67%	4,44%	2,08%	1,20%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	1.383	94.869	-6,99%	15,01%	1,46%	0,34%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	131	6.162	-7,75%	-9,32%	2,13%	0,03%
Archivos, museos y bibliotecas	43	915	22,86%	6,77%	4,70%	0,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.209	87.792	-7,71%	17,31%	1,38%	0,30%
<b>Sexo</b>						
Hombre	902	63.865	-12,51%	15,70%	1,41%	0,40%
Mujer	481	31.004	5,48%	13,61%	1,55%	0,27%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	191	15.372	13,69%	50,77%	1,24%	0,29%
Entre 25 y 44 años	851	55.292	-10,33%	7,84%	1,54%	0,40%
45 o más años	341	24.205	-7,84%	15,14%	1,41%	0,28%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	53	2.241	152,38%	19,52%	2,37%	0,05%
Estudios primarios	251	20.382	-11,31%	29,81%	1,23%	0,17%
Estudios secundarios	765	52.848	-10,74%	8,53%	1,45%	0,61%
Estudios postsecundarios	314	19.398	-3,68%	19,60%	1,62%	1,45%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	4	226	-73,33%	15,90%	1,77%	1,47%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	840	61.618	-24,19%	11,62%	1,36%	10,39%
Técnicos; profesionales de apoyo	473	30.429	54,07%	24,63%	1,55%	4,42%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	33	836	6,45%	20,81%	3,95%	0,39%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	26	1.556	36,84%	-10,98%	1,67%	0,11%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	7	204	0,00%	-13,19%	3,43%	0,03%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	172	8.568	309,52%	411,83%	2,01%	0,12%
Temporal	1.211	86.301	-16,19%	6,79%	1,40%	0,47%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	50	5.523	-43,82%	23,20%	0,91%	0,03%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	435	31,45%
Técnicos De Grabación Audiovisual	222	16,05%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	198	14,32%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	105	7,59%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	84	6,07%
Actores	62	4,48%
Periodistas	46	3,33%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	28	2,02%
Empleados De Bibliotecas Y Archivos	28	2,02%
Locutores De Radio, Televisión Y Otros Presentadores	26	1,88%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	98	31,45%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	93	14,32%
Técnicos De Grabación Audiovisual	50	16,05%
Técnicos De Radiodifusión	12	1,74%
Coreógrafos Y Bailarines	9	1,30%
Fotógrafos	9	1,81%
Trabajadores De Procesos De Impresión	7	1,16%
Periodistas	5	3,33%
Archivistas Y Conservadores De Museos	3	0,29%
Técnicos En Galerías De Arte, Museos Y Bibliotecas	3	0,29%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	1.643	39.800	-12,19%	-6,07%	4,13%	3,88%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	517	12.792	-10,55%	-6,88%	4,04%	1,22%
Archivos, museos y bibliotecas	900	21.922	-7,22%	-3,99%	4,11%	2,13%
Radio, cine, televisión y espectáculos	382	8.538	-24,06%	-10,76%	4,47%	0,90%
<b>Sexo</b>						
Hombre	605	14.442	-16,32%	-7,85%	4,19%	3,45%
Mujer	1.038	25.358	-9,58%	-5,02%	4,09%	4,19%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	79	2.424	-7,06%	-5,31%	3,26%	2,49%
Entre 25 y 44 años	738	17.673	-21,74%	-12,44%	4,18%	4,56%
45 o más años	826	19.703	-2,02%	0,38%	4,19%	3,60%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	21	159	-40,00%	-6,47%	13,21%	0,55%
Estudios primarios	43	2.404	-23,21%	-3,14%	1,79%	0,72%
Estudios secundarios	764	19.402	-10,01%	-4,91%	3,94%	2,90%
Estudios postsecundarios	815	17.835	-12,46%	-7,67%	4,57%	13,27%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	472	11.322	-23,99%	-12,57%	4,17%	3,53%
De 3 a 6 meses	267	6.089	-4,98%	-7,39%	4,38%	3,78%
De 6 a 9 meses	136	3.338	36,00%	60,33%	4,07%	3,14%
De 9 a 12 meses	103	2.534	123,91%	121,89%	4,06%	4,05%
Más de 12 meses	665	16.517	-19,20%	-15,83%	4,03%	4,43%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	1.383	1.643
Alájar	1	8
Aljaraque	24	75
Almendro, El	0	1
Almonaster la Real	1	11
Almonte	22	33
Alosno	1	5
Aracena	23	27
Aroche	3	3
Arroyomolinos de León	0	0
Ayamonte	19	48
Beas	6	13
Berrocal	3	0
Bollullos Par del Condado	29	43
Bonares	12	6
Cabezas Rubias	0	0
Cala	4	0
Calañas	0	4
Campillo, El	0	4
Campofrío	0	2

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Cañaveral de León	1	2
Cartaya	64	18
Castaño del Robledo	0	1
Cerro de Andévalo, El	0	3
Chucena	10	5
Corteconcepción	8	3
Cortegana	59	9
Cortelazor	0	4
Cumbres de Enmedio	2	0
Cumbres de San Bartolomé	2	1
Cumbres Mayores	2	5
Encinasola	7	0
Escacena del Campo	4	1
Fuenteheridos	3	7
Galaroza	0	4
Gibraleón	14	61
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	80	1
Higuera de la Sierra	1	3
Hinojales	1	0

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Hinojos	10	5
Huelva	524	758
Isla Cristina	29	67
Jabugo	3	4
Lepe	40	51
Linares de la Sierra	1	3
Lucena del Puerto	2	1
Manzanilla	0	2
Marines, Los	1	1
Minas de Riotinto	5	8
Moguer	50	26
Nava, La	0	1
Nerva	8	20
Niebla	11	7
Palma del Condado, La	32	39
Palos de la Frontera	38	24
Paterna del Campo	1	5
Paymogo	0	1
Puebla de Guzmán	8	3
Puerto Moral	1	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Punta Umbría	59	33
Rociana del Condado	18	7
Rosal de la Frontera	5	2
San Bartolomé de la Torre	1	7
San Juan del Puerto	40	20
San Silvestre de Guzmán	0	0
Sanlúcar de Gadiana	0	3
Santa Ana la Real	2	3
Santa Bárbara de Casa	4	5
Santa Olalla del Cala	1	2
Trigueros	7	10
Valdelarco	0	1
Valverde del Camino	18	75
Villablanca	9	5
Villalba del Alcor	15	10
Villanueva de las Cruces	2	1
Villanueva de los Castillejos	6	6
Villarrasa	2	4
Zalamea la Real	8	8
Zarza-Perrunal, La	0	3
Zufre	16	1

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	1.430	37.275	29,81%	17,26%	3,84%	1,04%
Sección R del R.E. Autónomos	722	11.941	13,76%	8,78%	6,05%	1,71%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	51	2.692	80,18%	27,62%	1,89%	1,76%
Sección R del R.E. Autónomos	11	1.091	2,36%	4,44%	0,99%	0,87%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	3.485	94.869	47,05%	15,01%	3,67%	0,81%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	334	6.162	-9,24%	-9,32%	5,42%	0,08%
Archivos, museos y bibliotecas	82	915	-1,20%	6,77%	8,96%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	3.069	87.792	59,93%	17,31%	3,50%	0,71%
<b>Sexo</b>						
Hombre	2.452	63.865	48,43%	15,70%	3,84%	0,85%
Mujer	1.033	31.004	43,87%	13,61%	3,33%	0,72%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	746	15.372	62,17%	50,77%	4,85%	1,25%
Entre 25 y 44 años	2.208	55.292	46,13%	7,84%	3,99%	1,03%
45 o más años	531	24.205	33,08%	15,14%	2,19%	0,34%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	19	2.241	58,33%	19,52%	0,85%	0,03%
Estudios primarios	817	20.382	39,18%	29,81%	4,01%	0,50%
Estudios secundarios	2.281	52.848	60,97%	8,53%	4,32%	1,26%
Estudios postsecundarios	368	19.398	3,95%	19,60%	1,90%	1,81%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	3	226	-25,00%	15,90%	1,33%	1,17%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.511	61.618	92,27%	11,62%	4,08%	22,07%
Técnicos; profesionales de apoyo	727	30.429	-9,24%	24,63%	2,39%	6,80%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	64	836	-7,25%	20,81%	7,66%	0,59%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	170	1.556	-5,56%	-10,98%	10,93%	0,70%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	10	204	0,00%	-13,19%	4,90%	0,04%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	628	8.568	590,11%	411,83%	7,33%	0,53%
Temporal	2.857	86.301	25,36%	6,79%	3,31%	0,91%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	127	5.523	78,87%	23,20%	2,30%	0,22%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	1.443	41,41%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	426	12,22%
Actores	362	10,39%
Técnicos De Grabación Audiovisual	205	5,88%
Coreógrafos Y Bailarines	184	5,28%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	145	4,16%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	132	3,79%
Trabajadores De Procesos De Impresión	129	3,70%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	117	3,36%
Fotógrafos	73	2,09%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	907	41,41%
Coreógrafos Y Bailarines	110	5,28%
Actores	103	10,39%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	70	3,79%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	24	4,16%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	23	0,89%
Periodistas	19	1,23%
Trabajadores De Procesos De Preimpresión	14	0,60%
Técnicos De Radiodifusión	7	0,23%
Locutores De Radio, Televisión Y Otros Presentadores	5	0,37%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	2.190	39.800	-8,02%	-6,07%	5,50%	5,08%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	682	12.792	-8,70%	-6,88%	5,33%	1,58%
Archivos, museos y bibliotecas	1.291	21.922	-8,31%	-3,99%	5,89%	2,99%
Radio, cine, televisión y espectáculos	362	8.538	-13,19%	-10,76%	4,24%	0,84%
<b>Sexo</b>						
Hombre	757	14.442	-5,73%	-7,85%	5,24%	5,16%
Mujer	1.433	25.358	-9,19%	-5,02%	5,65%	5,04%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	178	2.424	-11,00%	-5,31%	7,34%	4,64%
Entre 25 y 44 años	1.128	17.673	-10,90%	-12,44%	6,38%	6,40%
45 o más años	884	19.703	-3,39%	0,38%	4,49%	4,09%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	0	159	-100,00%	-6,47%	0,00%	0,00%
Estudios primarios	51	2.404	6,25%	-3,14%	2,12%	0,97%
Estudios secundarios	1.099	19.402	-8,11%	-4,91%	5,66%	3,67%
Estudios postsecundarios	1.040	17.835	-8,37%	-7,67%	5,83%	13,96%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	619	11.322	-14,27%	-12,57%	5,47%	4,88%
De 3 a 6 meses	391	6.089	-6,01%	-7,39%	6,42%	5,52%
De 6 a 9 meses	191	3.338	40,44%	60,33%	5,72%	5,51%
De 9 a 12 meses	174	2.534	138,36%	121,89%	6,87%	5,13%
Más de 12 meses	815	16.517	-21,18%	-15,83%	4,93%	4,94%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>3.485</b>	<b>2.190</b>
Albanchez de Mágina	3	0
Alcalá la Real	207	95
Alcaudete	7	14
Aldeaquemada	0	0
Andújar	147	198
Arjona	6	6
Arjonilla	13	1
Arquillos	9	4
Arroyo del Ojanco	6	2
Baeza	113	58
Bailén	15	171
Baños de la Encina	0	5
Beas de Segura	29	13
Bedmar y Garcéz	1	3
Begíjar	0	2
Bélmez de la Moraleda	0	2
Benatae	0	1
Cabra del Santo Cristo	5	3
Cambil	0	1
Campillo de Arenas	0	2
Canena	13	4
Carboneros	0	0
Cárcheles	2	0
Carolina, La	21	78

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Castellar	9	2
Castillo de Locubín	0	5
Cazalilla	0	1
Cazorla	46	30
Chiclana de Segura	8	1
Chilluévar	0	2
Escañuela	0	2
Espeluy	8	5
Frailes	2	5
Fuensanta de Martos	0	3
Fuerte del Rey	0	3
Génave	4	1
Guardia de Jaén, La	16	17
Guarromán	147	7
Higuera de Calatrava	0	0
Hinojares	0	2
Hornos	6	0
Huelma	7	12
Huesa	9	1
Ibros	2	1
Iruela, La	5	3
Iznatoraf	0	0
Jabalquinto	9	7
Jaén	959	423
Jamilena	3	18

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Jimena	1	0
Jódar	5	20
Lahiguera	0	4
Larva	0	0
Linares	277	480
Lopera	2	4
Lupión	0	1
Mancha Real	601	17
Marmolejo	1	13
Martos	67	35
Mengíbar	21	37
Montizón	0	1
Navas de San Juan	15	6
Noalejo	2	1
Orcera	12	3
Peal de Becerro	11	1
Pegalajar	1	11
Porcuna	28	13
Pozo Alcón	30	7
Puente de Génave	0	6
Puerta de Segura, La	4	3
Quesada	8	3
Rus	20	2
Sabiote	35	10

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Santa Elena	3	1
Santiago de Calatrava	1	0
Santiago-Pontones	7	1
Santisteban del Puerto	12	21
Santo Tomé	0	2
Segura de la Sierra	131	4
Siles	3	4
Sorihuela del Guadalimar	0	0
Torreblascopedro	5	5
Torredelcampo	33	32
Torredonjimeno	33	40
Torreperogil	10	13
Torres	5	0
Torres de Albánchez	5	2
Úbeda	38	105
Valdepeñas de Jaén	2	5
Vilches	25	7
Villacarrillo	16	15
Villanueva de la Reina	3	9
Villanueva del Arzobispo	0	13
Villardompardo	45	2
Villares, Los	122	10
Villarodrigo	5	0
Villatorres	3	7

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	10.216	37.275	15,89%	17,26%	27,41%	2,06%
Sección R del R.E. Autónomos	2.872	11.941	8,41%	8,78%	24,05%	2,25%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	1.128	2.692	27,11%	27,62%	41,92%	2,10%
Sección R del R.E. Autónomos	596	1.091	4,09%	4,44%	54,66%	2,17%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	34.476	94.869	7,49%	15,01%	36,34%	4,92%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.258	6.162	2,53%	-9,32%	20,42%	0,18%
Archivos, museos y bibliotecas	112	915	-15,15%	6,77%	12,24%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	33.106	87.792	7,79%	17,31%	37,71%	4,72%
<b>Sexo</b>						
Hombre	24.404	63.865	14,09%	15,70%	38,21%	6,43%
Mujer	10.072	31.004	-5,72%	13,61%	32,49%	3,13%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	7.376	15.372	70,74%	50,77%	47,98%	5,23%
Entre 25 y 44 años	19.073	55.292	-1,61%	7,84%	34,50%	5,22%
45 o más años	8.027	24.205	-4,08%	15,14%	33,16%	4,13%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	176	2.241	-2,22%	19,52%	7,85%	0,60%
Estudios primarios	9.993	20.382	20,83%	29,81%	49,03%	34,28%
Estudios secundarios	18.362	52.848	-5,31%	8,53%	34,74%	8,87%
Estudios postsecundarios	5.945	19.398	40,48%	19,60%	30,65%	1,56%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	78	226	69,57%	15,90%	34,51%	3,41%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	15.988	61.618	-21,90%	11,62%	25,95%	34,21%
Técnicos; profesionales de apoyo	17.915	30.429	61,11%	24,63%	58,87%	32,69%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	177	836	80,61%	20,81%	21,17%	0,35%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artisanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	268	1.556	-3,94%	-10,98%	17,22%	0,47%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	50	204	-16,67%	-13,19%	24,51%	0,11%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	1.990	8.568	370,45%	411,83%	23,23%	0,71%
Temporal	32.486	86.301	2,64%	6,79%	37,64%	7,72%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	3.000	5.523	23,56%	23,20%	54,32%	2,78%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	11.636	33,75%
Actores	9.274	26,90%
Técnicos De Grabación Audiovisual	6.058	17,57%
Compositores, Músicos Y Cantantes	3.631	10,53%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	1.010	2,93%
Coreógrafos Y Bailarines	826	2,40%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	365	1,06%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	288	0,84%
Periodistas	201	0,58%
Fotógrafos	169	0,49%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	5.899	33,75%
Técnicos De Grabación Audiovisual	892	17,57%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	312	2,93%
Coreógrafos Y Bailarines	250	2,40%
Codificadores Y Correctores De Imprenta	85	0,31%
Trabajadores De Procesos De Impresión	33	0,49%
Directores De Otras Empresas De Servicios Profesionales No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	32	0,23%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	32	1,06%
Locutores De Radio, Televisión Y Otros Presentadores	23	0,42%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	20	0,35%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	6.213	39.800	-6,36%	-6,07%	15,61%	4,55%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.471	12.792	-6,79%	-6,88%	19,32%	1,81%
Archivos, museos y bibliotecas	2.737	21.922	-4,67%	-3,99%	12,49%	2,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.502	8.538	-9,41%	-10,76%	17,59%	1,10%
<b>Sexo</b>						
Hombre	2.443	14.442	-7,32%	-7,85%	16,92%	4,50%
Mujer	3.770	25.358	-5,73%	-5,02%	14,87%	4,59%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	326	2.424	-6,59%	-5,31%	13,45%	3,31%
Entre 25 y 44 años	2.673	17.673	-12,39%	-12,44%	15,12%	5,28%
45 o más años	3.214	19.703	-0,65%	0,38%	16,31%	4,23%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	24	159	-4,00%	-6,47%	15,09%	0,97%
Estudios primarios	706	2.404	-2,22%	-3,14%	29,37%	1,69%
Estudios secundarios	2.977	19.402	-6,06%	-4,91%	15,34%	3,92%
Estudios postsecundarios	2.506	17.835	-7,83%	-7,67%	14,05%	15,27%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	1.826	11.322	-11,57%	-12,57%	16,13%	4,57%
De 3 a 6 meses	912	6.089	-7,22%	-7,39%	14,98%	4,55%
De 6 a 9 meses	497	3.338	59,29%	60,33%	14,89%	4,58%
De 9 a 12 meses	400	2.534	136,69%	121,89%	15,79%	4,62%
Más de 12 meses	2.578	16.517	-17,00%	-15,83%	15,61%	4,53%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	34.476	6.213
Alameda	34	6
Alcaucín	0	5
Alfarnate	2	1
Alfarnatejo	3	0
Algarrobo	23	18
Algatocín	21	1
Alhaurín de la Torre	277	193
Alhaurín el Grande	19	65
Almáchar	6	5
Almargen	4	3
Almogía	1	9
Álora	22	50
Alozaina	0	4
Alpandeire	0	1
Antequera	95	203
Árchez	11	1
Archidona	1.179	28
Ardales	13	6
Arenas	1	1
Arriate	1	6
Atajate	0	0
Benadalid	0	2
Benahavís	17	5
Benalauría	10	2
Benalmádena	645	272

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Benamargosa	0	2
Benamocarra	4	3
Benaoján	0	4
Benarrabá	0	1
Borge, El	0	2
Burgo, El	205	4
Campillos	24	41
Canillas de Aceituno	10	3
Canillas de Albaida	0	1
Cañete la Real	3	0
Carratraca	0	4
Cartajima	2	0
Cártama	42	80
Casabermeja	0	8
Casarabonela	1	10
Casares	4	11
Coín	224	104
Colmenar	3	4
Comares	1	3
Cómpeta	1	5
Cortes de la Frontera	4	6
Cuevas Bajas	1	10
Cuevas de San Marcos	4	8
Cuevas del Becerro	6	4
Cútar	2	3
Estepona	228	142

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Faraján	0	0
Frigiliana	6	9
Fuengirola	1.290	267
Fuente de Piedra	0	6
Gaucín	1	1
Genalguacil	0	2
Guaro	0	3
Humilladero	10	5
Igualeja	0	0
Istán	1	6
Iznate	15	1
Jimera de Líbar	0	1
Jubrique	0	1
Júzcar	0	1
Macharaviaya	0	3
Málaga	18.892	2.626
Manilva	36	21
Marbella	779	288
Mijas	9.227	432
Moclinejo	6	2
Mollina	3	12
Monda	14	7
Montecorto	0	2
Montejaque	1	1
Nerja	56	55
Ojén	2	8

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Parauta	0	0
Periana	3	4
Pizarra	11	17
Pujerra	0	0
Rincón de la Victoria	131	290
Riogordo	6	4
Ronda	124	118
Salares	0	1
Sayalonga	0	2
Sedella	2	1
Serrato	0	0
Sierra de Yeguas	8	6
Teba	3	5
Tolox	0	9
Torremolinos	464	256
Torrox	26	21
Totalán	0	3
Valle de Abdalajís	9	26
Vélez-Málaga	123	287
Villanueva de Algaidas	46	4
Villanueva de la Concepción	0	4
Villanueva de Tapia	1	1
Villanueva del Rosario	12	14
Villanueva del Trabuco	4	20
Viñuela	8	6
Yunquera	3	4

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	9.391	37.275	16,19%	17,26%	25,19%	1,65%
Sección R del R.E. Autónomos	2.989	11.941	6,81%	8,78%	25,03%	2,56%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	515	2.692	30,83%	27,62%	19,12%	2,63%
Sección R del R.E. Autónomos	104	1.091	-5,75%	4,44%	9,51%	1,73%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
<b>Contratos registrados en el sector cultural</b>	27.284	94.869	14,20%	15,01%	28,76%	3,01%
<b>Subsector de actividad</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.234	6.162	-11,66%	-9,32%	36,25%	0,25%
Archivos, museos y bibliotecas	315	915	20,69%	6,77%	34,43%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	24.735	87.792	17,22%	17,31%	28,17%	2,73%
<b>Sexo</b>						
Hombre	17.343	63.865	8,73%	15,70%	27,16%	3,41%
Mujer	9.941	31.004	25,19%	13,61%	32,06%	2,50%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	2.768	15.372	19,05%	50,77%	18,01%	1,60%
Entre 25 y 44 años	16.133	55.292	10,04%	7,84%	29,18%	3,37%
45 o más años	8.383	24.205	21,40%	15,14%	34,63%	3,27%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	294	2.241	-48,15%	19,52%	13,12%	0,44%
Estudios primarios	3.206	20.382	22,41%	29,81%	15,73%	1,07%
Estudios secundarios	16.113	52.848	17,73%	8,53%	30,49%	3,72%
Estudios postsecundarios	7.671	19.398	9,29%	19,60%	39,55%	7,12%
<b>Gran Grupo de Ocupación</b>						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	78	226	5,41%	15,90%	34,51%	4,35%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	19.118	61.618	30,95%	11,62%	31,03%	30,93%
Técnicos; profesionales de apoyo	7.345	30.429	-13,10%	24,63%	24,14%	13,05%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	290	836	33,03%	20,81%	34,69%	0,56%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	402	1.556	-12,04%	-10,98%	25,84%	0,45%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	51	204	-43,96%	-13,19%	25,00%	0,09%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
<b>Tipo de contrato</b>						
Indefinido	2.586	8.568	387,01%	411,83%	30,18%	0,86%
Temporal	24.698	86.301	5,73%	6,79%	28,62%	4,07%
<b>Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural</b>	1.007	5.523	29,27%	23,20%	18,23%	1,24%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	Nº CONTRATOS	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	7.659	28,07%
Actores	4.860	17,81%
Técnicos De Grabación Audiovisual	3.975	14,57%
Otros Técnicos Y Profesionales De Apoyo De Actividades Culturales Y Artísticas	2.968	10,88%
Artistas Creativos E Interpretativos No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	2.436	8,93%
Coreógrafos Y Bailarines	1.732	6,35%
Periodistas	979	3,59%
Profesores De Enseñanza No Reglada De Música Y Danza	421	1,54%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	313	1,15%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	300	1,10%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2022. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2022	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% SOBRE EL TOTAL
Compositores, Músicos Y Cantantes	3.250	28,07%
Coreógrafos Y Bailarines	1.055	6,35%
Actores	937	17,81%
Directores De Cine, De Teatro Y Afines	63	1,15%
Técnicos De Radiodifusión	47	0,36%
Empleados De Bibliotecas Y Archivos	44	0,72%
Codificadores Y Correctores De Imprenta	28	0,34%
Diseñadores Gráficos Y Multimedia	16	1,10%
Profesionales De Espectáculos Taurinos	14	0,07%
Técnicos En Galerías De Arte, Museos Y Bibliotecas	14	0,27%

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

PARO REGISTRADO	31 DE DICIEMBRE DE 2022		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
<b>Personas paradas registradas en el sector cultural</b>	10.610	39.800	-8,03%	-6,07%	26,66%	6,14%
<b>Subsector de actividad*</b>						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	3.687	12.792	-5,12%	-6,88%	28,82%	2,13%
Archivos, museos y bibliotecas	5.473	21.922	-7,75%	-3,99%	24,97%	3,17%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.509	8.538	-11,44%	-10,76%	29,39%	1,45%
<b>Sexo</b>						
Hombre	3.909	14.442	-11,18%	-7,85%	27,07%	5,76%
Mujer	6.701	25.358	-6,08%	-5,02%	26,43%	6,38%
<b>Grupo de Edad</b>						
Menor de 25 años	572	2.424	-6,54%	-5,31%	23,60%	4,01%
Entre 25 y 44 años	4.459	17.673	-16,01%	-12,44%	25,23%	6,81%
45 o más años	5.579	19.703	-0,64%	0,38%	28,32%	5,99%
<b>Nivel Formativo</b>						
Sin estudios	25	159	4,17%	-6,47%	15,72%	1,12%
Estudios primarios	804	2.404	-5,74%	-3,14%	33,44%	2,04%
Estudios secundarios	5.153	19.402	-7,52%	-4,91%	26,56%	4,89%
Estudios postsecundarios	4.628	17.835	-9,02%	-7,67%	25,95%	17,99%
<b>Duración de la demanda</b>						
Menos o igual a 3 meses	3.049	11.322	-14,33%	-12,57%	26,93%	6,19%
De 3 a 6 meses	1.562	6.089	-5,45%	-7,39%	25,65%	6,12%
De 6 a 9 meses	869	3.338	55,46%	60,33%	26,03%	5,80%
De 9 a 12 meses	620	2.534	102,61%	121,89%	24,47%	5,48%
Más de 12 meses	4.510	16.517	-17,40%	-15,83%	27,31%	6,28%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las posibles ocupaciones que puede solicitar, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
<b>Total municipios</b>	<b>27.284</b>	<b>10.610</b>
Aguadulce	24	2
Alanís	0	7
Albaida del Aljarafe	1	8
Alcalá de Guadaíra	339	378
Alcalá del Río	8	63
Alcolea del Río	1	7
Algaba, La	19	72
Algámitas	0	0
Almadén de la Plata	1	3
Almensilla	1	25
Arahal	30	31
Aznalcázar	0	21
Aznalcóllar	10	13
Badolatosa	1	2
Benacazón	30	34
Bollullos de la Mitación	67	99
Bormujos	141	158
Brenes	10	40
Burguillos	102	39
Cabezas de San Juan, Las	89	84
Camas	562	372
Campana, La	14	8
Cantillana	44	42
Cañada Rosal	2	6
Carmona	150	112
Carrión de los Céspedes	19	10

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Casariche	2	8
Castilblanco de los Arroyos	10	24
Castilleja de Guzmán	2	21
Castilleja de la Cuesta	13	94
Castilleja del Campo	0	5
Castillo de las Guardas, El	6	1
Cazalla de la Sierra	5	15
Constantina	6	5
Coria del Río	30	149
Coripe	0	3
Coronil, El	3	2
Corrales, Los	2	3
Cuervo de Sevilla, El	29	47
Dos Hermanas	818	682
Écija	192	200
Espartinas	161	94
Estepa	11	31
Fuentes de Andalucía	1	12
Garrobo, El	0	0
Gelves	202	49
Gerena	98	61
Gilena	1	5
Gines	1.084	120
Guadalcanal	2	7
Guillena	65	82
Herrera	16	16
Huévar del Aljarafe	0	13

## TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Isla Mayor	1	12
Lantejuela	10	7
Lebrija	45	75
Lora de Estepa	0	2
Lora del Río	12	93
Luisiana, La	4	11
Madroño, El	0	1
Mairena del Alcor	38	128
Mairena del Aljarafe	2.120	480
Marchena	53	53
Marinaleda	6	2
Martín de la Jara	26	2
Molares, Los	0	7
Montellano	61	7
Morón de la Frontera	87	54
Navas de la Concepción, Las	4	1
Olivares	26	67
Osuna	13	63
Palacios y Villafranca, Los	203	140
Palmar de Troya, El	2	6
Palomares del Río	404	52
Paradas	8	10
Pedraera	58	12
Pedroso, El	0	9
Peñaflor	4	9
Pilas	23	65
Pruna	0	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2022	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2022
Puebla de Cazalla, La	9	21
Puebla de los Infantes, La	1	6
Puebla del Río, La	164	127
Real de la Jara, El	8	2
Rinconada, La	258	328
Roda de Andalucía, La	12	6
Ronquillo, El	11	3
Rubio, El	2	9
Salteras	194	49
San Juan de Aznalfarache	89	132
San Nicolás del Puerto	0	1
Sanlúcar la Mayor	26	77
Santiponce	32	47
Saucejo, El	5	6
Sevilla	17.707	4.344
Tocina	7	19
Tomares	814	228
Umbrete	64	44
Utrera	179	174
Valencina de la Concepción	13	95
Villamanrique de la Condesa	1	5
Villanueva de San Juan	1	2
Villanueva del Ariscal	16	45
Villanueva del Río y Minas	1	14
Villaverde del Río	2	11
Viso del Alcor, El	36	59