

APRENDER A INNOVAR Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD (ON LINE)

Objetivos generales en base a competencias.

Con esta actividad formativa, se pretende determinar las competencias-clave del pensamiento creativo y concretar las competencias creativas en herramientas prácticas cuyo uso permita mejorar nuestra capacidad de innovación.

Calendarización:

FECHA INICIO	FECHA FIN	HORARIO	Nº HORAS	PERFIL PROFESIONAL
03/10/2016	12/11/2016	Plataforma virtual	40	Profesionales de gestión y servicios

Contenidos:

Módulo 1. Creatividad e innovación. ¿Qué es la creatividad? ¿Cómo se aprende a ser más creativo/a? Ser creativos siempre. Criterios para evaluar la productividad creativa. Liderazgo creativo.

Módulo 2. Ser creativo hoy: Barreras a la creatividad: Nuestra memoria. Los esquemas aprendidos. Buscar la respuesta correcta. No desafiar lo evidente. Una cuestión de límites. Pensamiento concreto. Escepticismo y creencias erróneas. Nuestro estado y el contexto.

Módulo 3. El poder futuro. Competencias creativas: Controlar el juicio. Hacer preguntas. Empatía o cambio de perspectivas. Ampliar los límites. Hacer asociaciones. Imaginar las consecuencias.

Módulo 4. Técnicas creativas: Brainstorming. Preguntar. Técnicas de cambio de perspectiva. Visión de otras personas. Técnicas asociativas.

Organizado bajo el marco del acuerdo de formación para el empleo de las administraciones públicas de 22 de marzo de 2010

Organiza:	UNIDAD INTEGRADA DE FORMACIÓN
Autoriza:	SERVICIO ANDALUZ DE SALUD
Financia:	MAP
Reconocimiento interés docente sanitario	NO
Lugar:	Plataforma Virtual: www.auladecompetencias.com/hrs
Nº de alumnos:	50
Docentes:	Elvira Peralta (Diplomada en Magisterio)
Inscripciones:	Presentación de solicitudes en el modelo establecido hasta el día 20 de septiembre de 2016
Lugar de presentación:	Registro de Entrada del Hospital U. Reina Sofía