

#20añosComunicaHURS

I Jornada sobre Comunicación Sanitaria en Andalucía LLEGAR AL ENTORNO ONLINE DESDE EL OFFLINE

24 de mayo de 2019

Salón de Actos del Hospital Universitario Reina Sofía (nivel -1 Edificio de Consultas Externas)



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS
Hospital Universitario Reina Sofía

Una apuesta firme por la comunicación ha estado presente en el Hospital Universitario Reina Sofía desde siempre. La Unidad de Comunicación empieza su andadura en abril de 1999 bajo la dirección de Rafaela Belmonte. Se cumplen este año dos décadas de intensa actividad en las que la comunicación corporativa ha ido creciendo para dar respuesta a las demandas de una comunidad sanitaria cada vez más exigente. La integración de los mundos on y offline supone un apasionante reto para los comunicadores sanitarios.

Queremos hacer un alto en el camino y para conmemorar esta efeméride organizamos esta jornada con el objetivo de recordar el papel que la Unidad de Comunicación ha jugado en la evolución del hospital. Además, a través de estas jornadas intentaremos generar un foro de discusión entre profesionales de perfiles muy diversos de la comunicación a nivel nacional. Intercambiaremos experiencias, analizaremos la realidad y el futuro y nos acercaremos a casos de éxito en comunicación sobre salud.

El Hospital Reina Sofía es un centro abierto y líquido que da visibilidad al valor estratégico de la comunicación. Es también un complejo sanitario que acaba de cumplir 43 años construyendo minuto a minuto imagen de marca y viviendo pegado a sus profesionales, usuarios y, sobre todo, a Córdoba. Es un ejemplo de imbricación con la ciudad y símbolo de la misma. Desde lo local se proyecta al mundo y la comunicación ha ayudado en este objetivo.

Programa

9.00 h	Recepción y bienvenida
9.30 - 10.00 h	INAUGURACIÓN - Jesús Aguirre, consejero de Salud y Familias - Valle García, directora gerente Hospital Universitario Reina Sofía - Natalia Armstrong, responsable de Comunicación Externa de Novartis
10.00 - 11.30 h	MESA 1 'Departamentos de comunicación sanitaria: retos y realidad on y offline' MODERA @montemora Monte Mora, responsable de Comunicación del Hospital Universitario Reina Sofía INTERVIENEN @ojodethot David García, director de Comunicación del Hospital General Universitario Gregorio Marañón tuiteando tras @hospsancecilio Samara García, jefa de servicio de Comunicación y Participación Ciudadana del Hospital Universitario San Cecilio @mapimunozmuno María Pilar Muñoz, directora de Comunicación del Hospital Universitario y Politécnico La Fe @evasahis Eva Sahis, directora de Comunicación de la Sociedad Española de Cardiología y de la Fundación Española del Corazón
11.30 - 11.50 h	Pausa café-networking
11.50 - 13.00 h	MESA 2 'Actores implicados en la elaboración y consumo del mensaje sanitario' MODERA @xavigranda Xavier Granda, periodista sanitario y vicepresidente de ANIS INTERVIENEN @LauTeruel Laura Teruel, profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga @MartaMunozFerna Marta Muñoz, directora de Comunicación de FEDIT @RLeonVergara Reyes León, responsable de Comunicación de la Fundación Progreso y Salud @Plaza_Bickle José Antonio Plaza, coordinador de contenidos digitales en el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) @valentingarcia2 Valentín García, periodista de Canal Sur Radio y paciente - Amador López, cardiólogo del Hospital Reina Sofía
13.00 - 14.00 h	Presentación de iniciativas innovadoras y entrega de premios
14.00 - 14.10 h	Decálogo buenas prácticas
14.10 h - 14.30 h	CLAUSURA @raguilarsanchez Charla a cargo de Rafael Aguilar, jefe de prensa de Consejería de Salud y Familias: 'Comunicación de la sanidad: entre la precisión y la humanidad'
14.30 h	Almuerzo de trabajo



Hospital Universitario Reina Sofía

#20añosComunicaHURS