

Curso online

# Gestión y Marketing de Destinos Turísticos



## Presentación

La Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, colabora con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Andaluz S.A., para desarrollar un programa de formación cuyo propósito es dotar a los profesionales andaluces, tanto del sector privado como del sector público, de los conocimientos necesarios para responder a los desafíos que en la actualidad precisa la gestión de los destinos turísticos.

La presente acción formativa persigue la mejora continua de los distintos destinos turísticos de nuestra Comunidad Autónoma mediante una visión integrada de los elementos que conforman la gestión de los mismos, a fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Aportar una visión de la actividad turística que permita aprovechar las oportunidades de negocio existentes en Andalucía.
- Desarrollar la metodología y los instrumentos necesarios para la planificación estratégica del destino turístico.
- Evaluar las estrategias de marketing y las herramientas de comercialización y distribución disponibles.
- Fomentar una cultura de calidad turística y respeto medioambiental.

## Dirigido a

Responsables y técnicos de administraciones locales así como empresarios y promotores de actividades turísticas.

## Calendario de ejecución

El presente curso tiene una duración estimada de 100 horas y se desarrollará del **4 de octubre al 26 de noviembre**.

## Metodología

Se utilizará un sistema de **teleformación o formación a distancia vía Internet**, a través del Centro de Formación Virtual de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Esta novedosa tecnología permite el aprendizaje de forma fluida gracias a los servicios que ofrece el Centro Virtual de Formación: foros de debate, biblioteca, conversaciones en tiempo real (chats), etc.

Asimismo, ofrece flexibilidad en cuanto a la gestión del tiempo por parte de los alumnos y a la interacción con teletutores expertos en la materia, sin necesidad de desplazarse.

Para realizar el seguimiento de la formación los participantes deberán disponer de un equipo informático con conexión a Internet.

## Programa

- **Aspectos básicos del turismo**
  - o El turismo, antecedentes y tendencias
  - o El turismo y la economía
- **Análisis de la demanda turística**
  - o Evolución y expectativas de la demanda. Las nuevas motivaciones y ociotipos
  - o Identificación, clasificación y cuantificación de mercados
- **Configuración de la oferta turística: producto y destino turístico**
  - o Componentes del destino turístico
  - o Tipología de la oferta
- **Estructuración del sector turístico**
- **Legislación y cooperación pública en materia de desarrollo turístico**
  - o Planes de Dinamización y Planes de Excelencia Turística
- **La planificación estratégica**
  - o Etapas de la planificación estratégica de destinos
  - o El ciclo de vida de los destinos
  - o Ordenación del territorio
- **Marketing de destinos turísticos**
  - o El plan de marketing
  - o Marketing estratégico y operativo
  - o Métodos de investigación de mercados
- **Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión turística**
  - o Sistemas de comunicación e información turística
  - o El comercio electrónico e Internet
- **Calidad, medioambiente y sostenibilidad**

Todos estos conceptos teóricos se verán reforzados con estudios de casos reales, lecturas, ejercicios, etc. y la realización de un proyecto de planificación estratégica de un destino turístico.

## Hoja de inscripción

Nombre y Apellidos:

Empresa:

Actividad:

Domicilio de contacto:

Localidad:

C.P.:

Teléfono de contacto:

Fax:

e-mail:

D.N.I.:

¿Dispone de un ordenador con conexión a Internet?

Si

No

Señale el nivel de conocimientos informáticos y de navegación en la Red que posee:

Nulo

Básico

Medio

Avanzado

**Plazas limitadas. La selección se realizará con criterios que permitan obtener una representación equilibrada de todas las provincias andaluzas.**

Los datos que nos facilite al enviar esta solicitud de inscripción serán incorporados a un fichero de propiedad de la CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS DE ANDALUCÍA, con domicilio en calle Arquímedes, s/n. Isla de la Cartuja, 41092 de Sevilla. La finalidad de solicitar dichos datos estriba en poder hacerle participe de eventos futuros que realice esta Confederación y/o asociados. Con el envío de esta solicitud de inscripción Ud. presta su consentimiento para que CEA trate sus datos y los pueda ceder con igual finalidad a empresas asociadas a la misma. Es obligatoria la cumplimentación correcta de todos los datos requeridos por la solicitud. La negativa a suministrar dicha información supondrá la imposibilidad de CEA de prestar los servicios descritos. Puede Ud. ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante comunicación a CEA en la dirección indicada.

### **Información e inscripciones**

Grupo GDT  
Unidad de Formación Empresarial  
Edificio Indotorre. Avda. Reino Unido s/n  
Sevilla 41012  
Tel.: 954 295100  
Fax: 954 237862  
e-mail: [turismo@grupogdt.com](mailto:turismo@grupogdt.com)

**Organiza:**



**Colaboran:**



**Coordina:**

