

MOCHÓN MORCILLO, Francisco. Economía y turismo. Madrid : Mc Graw-Hill, Interamericana de España, 2004. -- 423 p. : il. gráf. ; 25 cm

SIGN.: 3792

ÍNDICE

CAPITULO 1 - La economía y el turismo

- 1.1. El objeto de la economía
 - 1.1.1. La escasez y la elección
 - 1.1.2. Factores productivos
 - 1.1.3. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad
- 1.2. La frontera de las posibilidades de producción y el coste de oportunidad
 - 1.2.1. El coste de oportunidad
- 1.3. Los agentes económicos y los sectores económicos: el turismo
 - 1.3.1. Los sectores económicos y el turismo
 - 1.3.2. El turismo
 - 1.3.3. Evolución del turismo mundial
 - 1.3.4. El turismo en España
- 1.4. Las empresas y el turismo
- 1.5. Las familias y el turismo
- 1.6. El sector público y el turismo
- 1.7. El turismo y los principios fundamentales de la economía
 - 1.7.1. El principio del coste de oportunidad: ¿cuál es el coste de oportunidad de una titulación en turismo?
 - 1.7.2. El principio marginal: la decisión de abrir un día más un hotel de temporada
 - 1.7.3 El principio del valor real del dinero: el poder adquisitivo de mi salario

APÉNDICE 1 - Las representaciones gráficas

CAPITULO 2 - La demanda turística

- 2.1. La demanda turística
 - 2.1.1. Características de la demanda turística
 - 2.1.2. La tabla y la curva de demanda turística
 - 2.1.3. Los desplazamientos de la curva de demanda turística
- 2.2. La segmentación y la diversidad de la demanda turística
- 2.3. La elasticidad precio de la demanda turística
 - 2.3.1. Elasticidad precio de la demanda
 - 2.3.2. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos
- 2.4. Elasticidad renta de la demanda turística: bienes normales y bienes de lujo
- 2.5. La elasticidad de la demanda y el ingreso total

CAPITULO 3 - La oferta y el mercado turístico

- 3.1. La oferta turística.
 - 3.1.1. La curva de oferta turística
 - 3.1.2. Desplazamientos de la curva de oferta

- 3.2. Diversidad y complejidad de la oferta turística
 - 3.2.1. La oferta turística y los factores de atracción
 - 3.2.2. La oferta turística: ¿un enfoque descriptivo o global
 - 3.2.3. La oferta turística en España
- 3.3. Elasticidad precio de la oferta turística
- 3.4. El análisis conjunto de la oferta y la demanda turística
- 3.5. El funcionamiento de la economía de mercado
 - 3.5.1. El equilibrio del mercado
 - 3.5.2. El mecanismo de mercado y asignación de recursos
- 3.6. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda

CAPITULO 4 - Las empresas turísticas: producción, costes y beneficios

- 4.1. La empresa y la figura del empresario
 - 4.1.1. El empresario
 - 4.1.2. Tipos de empresa según su naturaleza jurídica
- 4.2. La función de producción de un restaurante: el corto y el largo plazo
 - 4.2.1. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables
 - 4.2.2. La producción y el largo plazo
- 4.3. Los costes de un restaurante: el corto y el largo plazo
 - 4.3.1. Los costes a corto plazo
 - 4.3.2. Los costes medios a largo plazo: los rendimientos de escala
- 4.4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios
- 4.5. Un enfoque alternativo de la empresa turística; recursos y capacidades, diseño organizativo y estrategia competitiva
 - 4.5.1. Los recursos y capacidades en la empresa turística
 - 4.5.2. El diseño organizativo de la empresa turística
 - 4.5.3. Estrategia competitiva

CAPITULO 5 - Los mercados y la empresa turística

- 5.1. La competencia perfecta
 - 5.1.1. Los condicionantes de la competencia perfecta
 - 5.1.2. El funcionamiento de los mercados competitivos
 - 5.1.3. La empresa competitiva y el nivel óptimo de producción: la curva de oferta
 - 5.1.4. La competencia perfecta y los beneficios
- 5.2. La competencia imperfecta
 - 5.2.1. Las causas de imperfección en los mercados
 - 5.2.2. Los mercados de competencia imperfecta y el turismo
- 5.3. El monopolio
 - 5.3.1. El monopolio: funcionamiento y causas explicativas
 - 5.3.2. El monopolio y la maximización de los beneficios
 - 5.3.3. La discriminación de precios en el monopolio
 - 5.3.4. Comparación entre la competencia perfecta, el monopolio y la regulación
- 5.4. El oligopolio
 - 5.4.1. La solución colusoria del oligopolio: el cartel
 - 5.4.2. Soluciones no colusorias: la rivalidad entre unas pocas empresas
- 5.5. La competencia monopolística y la diferenciación del producto
 - 5.5.1. Política de marcas y libertad de entrada y salida

5.5.2. El equilibrio en el mercado de competencia monopolística

CAPITULO 6 - La retribución de los factores: el mercado de trabajo

- 6.1. Los mercados de factores y la distribución de la renta
 - 6.1.1. La distribución de la renta y los mercados
 - 6.1.2. Las empresas turísticas y los cambios en los precios de los factores
- 6.2. La demanda de trabajo
 - 6.2.1. La demanda de trabajo
 - 6.2.2. El valor del producto marginal del trabajo y la demanda de trabajo de una empresa
 - 6.2.3. La demanda de varios factores productivos y el sector turístico
- 6.3- La oferta de trabajo y el equilibrio del mercado
 - 6.3.1. La oferta agregada de trabajo
 - 6.3.2. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo
 - 6.3.3. Los sindicatos y la alteración del equilibrio del mercado de trabajo
 - 6.3.4. Las diferencias salariales: factores condicionantes
- 6.4. El interés y el capital
- 6.5 La renta de la tierra
- 6.6. la distribución personal de la renta y la política distributiva
 - 6.6.1. Los instrumentos de la política distributiva
 - 6.6.2. Los impuestos
 - 6.6.3. Los gastos de transferencia
 - 6.6.4. intervención directa en el mecanismo de mercado

CAPITULO 7 - La intervención del Estado en los mercados

- 7.1. La eficiencia de los mercados y la intervención del Estado
- 7.2. Los fallos de mercado: las externalidades
 - 7.2.1. Las externalidades
 - 7.2.2. Las externalidades negativas: la contaminación. El caso de un bote! que viene las aguas residuales sin depurar al mar
 - 7.2.3. Instrumentos del Estado para combatir las externalidades
 - 7.2.4. Externalidades positivas: el caso de los estudios de licenciatura en turismo
- 7.3 Los bienes públicos: el caso de una playa
 - 7.3.1. La rivalidad y la exclusión
 - 7.3.2. El consumidor parásito o el problema del gorrón
 - 7.3.3. Los bienes públicos: no rivales y no excludibles
- 7.4. La Información imperfecta
 - 7.4.1. El riesgo moral
 - 7.4.2. La selección adversa
- 7.5. Las funciones del Estado: la regulación económica

CAPITULO 8 - La macroeconomía: la medición de la producción y la renta

- 8.1. La macroeconomía: objetivos e instrumentos
 - 8.1.1. Los objetivos básicos de la macroeconomía
 - 8.1.2. Otros objetivos de la política macroeconómica
- 8.2. Una definición del producto interior bruto (PIB)
- 8.3 El PIB por el método del gasto
 - 8.3.1. El consumo privado (C)

- 8.3.2. Inversión privada (1)
- 8.3.3. Gasto público (G)
- 8.3.4. Exportaciones netas (XN)
- 8.4. Otros planteamientos para calcular el PIB
 - 8.4.1 El PIB por el método del valor añadido
 - 8.4.2. El PIB por el método de los costes
 - 8.4.3. La relación entre el PIB a precios de mercado y el PIB al coste de los factores
- 8.5. Del PIB a la renta disponible
 - 8.5.1. El Producto Interior y el Producto Nacional
 - 8.5.2. La Renta Nacional
 - 8.5.3. La renta personal y la renta disponible
- 8.6. El turismo y el PIB

CAPITULO 9 - La oferta y la demanda agregadas: los ciclos y el desempleo

- 9.1. El funcionamiento de la macroeconomía
- 9.2. La demanda agregada
- 9.3. La oferta agregada
- 9.4. El equilibrio macroeconómico
 - 9.4.1. Los fallos macroeconómicos
 - 9.4.2. Alteraciones del equilibrio macroeconómico: perturbaciones de demanda y de oferta
- 9.5. El ciclo económico: el turismo como referencia
- 9.6. Los desajustes entre la oferta y la demanda agregadas: el desempleo
- 9.7. Teorías explicativas del desempleo y políticas a seguir
 - 9.7.1. El funcionamiento del mercado de trabajo: el enfoque clásico
 - 9.7.2. El desempleo y el esquema de la oferta y la demanda agregadas: el enfoque keynesiano

CAPITULO 10 Las políticas macroeconómicas: la política fiscal

- 10.1. La intervención del Estado y la política económica
 - 10.1.1. la intervención del Estado y los economistas clásicos
 - 10.1.2. Las ideas clásicas y keynesianas: el largo plazo y el corto plazo
- 10.2. Las políticas macroeconómicas
 - 10.2.1. La política monetaria y la política fiscal
 - 10.2.2. Otras políticas macroeconómicas
 - 10.2.3. U demanda agregada y el producto potencial
- 10.3. La política fiscal y el presupuesto del sector público
 - 10.3.1. El presupuesto del sector público
 - 10.3.2. La actividad impositiva del sector público
- 10.4. La política fiscal y la actividad económica
 - 10.4.1. Política fiscal expansiva y contractiva
 - 10.4.2. Críticas al empleo de la política fiscal como política estabilizadora
 - 10.4.3. Los estabilizadores automáticos: los impuestos
- 10.5. El déficit público y su financiación
 - 10.5.1. Las fluctuaciones cíclicas y el déficit público
 - 10.5.2. La financiación del déficit público
 - 10.5.3 Los déficit públicos y la deuda pública

- 10.6. La política turística y los presupuestos generales del Estado
 - 10.6.1. Condicionantes para el establecimiento de políticas turísticas
 - 10.6.2. La intervención del sector público en el turismo

CAPITULO 11 - El dinero, la política monetaria y la inflación

- 11.1. El dinero
 - 11.2. Oferta monetaria
 - 11.2.1. Los bancos y la creación de dinero
 - 11.2.2. El sistema financiero español
 - 11.2.3. El Banco de España y la oferta monetaria
 - 11.3. La demanda de dinero
 - 11.4. El mercado monetario y la política monetaria
 - 11.4.1. El mercado monetario
 - 11.4.2. El equilibrio en el mercado monetario
 - 11.4.3. La política monetaria: instrumentos y efectos
 - 11.4.4. La política monetaria de la Unión Europea: el Banco Central Europeo
 - 11.5. La política monetaria, la demanda agregada y la inflación
 - 11.5.1. La política monetaria y la inflación
 - 11.5.2. las teorías explicativas de la inflación
 - 11.5.3. los efectos de la inflación
- APÉNDICE 11 - El sistema financiero español

CAPITULO 12 - El comercio internacional: la Unión Europea

- 12.1. El comercio internacional
- 12.2. La política comercial: El proteccionismo económico
 - 12.2.1. Las principales medidas proteccionistas
 - 12.2.2. Otros obstáculos al libre comercio
- 12.3 Las relaciones económico-comerciales entre países
 - 12.3.1. Medidas globalizadoras
 - 12.3.2. Bloques regionales
- 12.4. La Unión Europea (UE)
 - 12.4.1. Los orígenes de la actual Unión Europea:
 - 12.4.2. Principales instituciones
 - 12.4.3. La financiación
 - 12.4.4. Principales políticas de la UE
 - 12.4.5. La ampliación de la UE; repercusiones para la economía española
- 12.5 La balanza de pagos
 - 12.5.1. Cuenta corriente
 - 12.5.2. La cuenta de capital
 - 12.5.3. La cuenta financiera
 - 12.5.4. Equilibrio y desequilibrio de la balanza de pagos
- 12.6. La demanda externa neta

CAPITULO 13 - El mercado de divisas y la unión monetaria europea

- 13.1 El comercio internacional y el tipo de cambio del tipo de cambio
- 13.2. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
 - 13.2.1. La oferta de divisas
 - 13.2.2. La demanda de divisas
 - 13.2.3. El mercado de divisas

- 13.2.4. El ajuste del tipo de cambio ante alteraciones en la demanda y la oferta de divisas
- 13.3 Los distintos sistemas de tipos de cambio
 - 13.3.1. Tipos de cambio flexibles
 - 13.3.2. Tipos de cambio fijos
 - 13.3.3. Tipos de cambio semifijos y mixtos
- 13.4. La Unión Monetaria Europea
 - 13.4.1. El Sistema Monetario Europeo
 - 13.4.2. De la unión económica a la unión monetaria
 - 13.4.3. La Unión Económica y Monetaria: El euro
 - 13.4.4. Aspectos básicos y ventajas de la Unión Monetaria Europea (UME)
 - 13.4.5. Los Costes de la unión Monetaria
 - 13.4.6. Valoración global de la entrada de España en la Unión Europea
- 13.5. La incidencia de los tipos de cambio en el turismo

CAPITULO 14 - El crecimiento económico y el desarrollo

- 14.1. El crecimiento económico y su medición
 - 14.1.1. La medición del crecimiento económico
 - 14.1.2. El crecimiento económico a corto y largo plazo
- 14.2. Factores que condicionan el crecimiento
 - 14.2.1. Progreso tecnológico y crecimiento
 - 14.2.2. Las fuentes del progreso tecnológico: el crecimiento endógeno
- 14.3 Los beneficios y los costes del crecimiento económico
 - 14.3.1. Los beneficios del crecimiento
 - 14.3.2. Los costes del crecimiento
 - 14.3.3. El crecimiento sostenible
- 14.4. El crecimiento económico y el turismo
- 14.5. Desarrollo y subdesarrollo
 - 14.5.1. Los indicadores del grado de desarrollo
 - 14.5.2. Elementos condicionantes del subdesarrollo
- 14.6. Los obstáculos a superar y posibles estrategias a seguir
 - 14.6.1. Estado y mercado
 - 14.6.2. Inversión en capital humano
 - 14.6.3. Integración con la economía global
- 14.7. El turismo como vía hacia el desarrollo
- 14.8. Riqueza y pobreza
 - 14.8.1. El Banco Mundial
 - 14.8.2. Las economías occidentales y la pobreza

CAPITULO 15 - El turismo y las nuevas tecnologías: especial consideración de Internet

- 15.1. Las TICs, la Nueva Economía y la globalización
 - 15.1.1. La Nueva Economía
 - 15.1.2. Elementos catalizadores de la Nueva Economía
 - 15.1.3. Las consecuencias de la globalización
 - 15.1.4. La Nueva Economía y el crecimiento económico
- 15.2. El Impacto de las TICs sobre la sociedad
 - 15.2.1. El papel jugado por las TICs
 - 15.2.2. La incidencia de Internet en la sociedad

- 15.3 Las TICs y la industria turística
 - 15.3.1. Fuentes y formas de información en la industria turística
 - 15.3.2. Los centros de información de destino
- 15.4. Las posibilidades de Internet en el turismo
 - 15.4.1. El marketing turístico
 - 15.4.2. Otras aplicaciones de Internet
 - 15.4.3 Internet y el empresario turístico
- 15.5. La innovación en el sector turístico español
 - 15.5.1. ¿Qué tipo de empresas son las que más innovan?.
 - 15.5.2. La innovación como objeto y como actividad
 - 15.5.3 Los motivos por los que innovan las empresas turísticas españolas y sus efectos