

**AMAT LLOMBART, Pablo y RAMÓN FERNÁNDEZ, Francisca.**  
**Curso de sociología del turismo y del ocio. Valencia : Tirant lo**  
**Blanch, 2004**  
**148 p. ; 24 cm**

**SIGN.: 0411**

## **ÍNDICE**

### ***Tema 1***

## **INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA. TIEMPO LIBRE, OCIO Y TURISMO; LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

### **I. QUÉ ES LA SOCIEDAD**

- I.1. Introducción a la idea de Sociedad
- I.2. Sus características
- I.3. Definiciones de Sociedad
- I.4. Rasgos fundamentales de la Sociedad post-industrial

### **II. CONCEPTO DE SOCIOLOGÍA**

- II.1. La Sociología como ciencia de la sociedad
- II.2. Sus especiales características

### **III. EL TIEMPO LIBRE Y LA CIVILIZACIÓN DEL OCIO**

- III.1. Concepto de tiempo libre y tiempo de ocio. Actividades del hombre durante el tiempo libre
- III.2. La civilización del ocio: sus funciones

### **IV. QUÉ ES EL TURISMO**

- IV.1. Su etimología
- IV.2. Definiciones
- IV.3. Elementos del turismo

### **V. LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

- V.1. Concepto y definiciones
- V.2. Objeto de estudio de la Sociología del turismo

### ***Tema 2***

## **EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO: SUS EFECTOS SOCIOLÓGICOS**

### **I. LA EVOLUCIÓN DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD. LOS PRECEDENTES .**

- 1.1. En Grecia y en Roma
- 1.2. En el Medievo
- 1.3. El puritanismo del siglo XVIII: sus consecuencias. Inicio de la revolución industrial
- 1.4. La revolución industrial del siglo XIX: sus efectos sobre el ocio y el tiempo libre

## II. ORÍGENES Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PRÁCTICA TURÍSTICA

## III. LA HISTORIA DEL TURISMO EN EL SIGLO XX

### **Tema 3**

## **LA ACCIÓN SOCIAL Y LOS GRUPOS HUMANOS. LAS MASAS, CORRIENTES Y FLUJOS TURÍSTICOS**

### I. EL HOMBRE Y LA ACCIÓN SOCIAL

### II. LOS GRUPOS HUMANOS: SUS ELEMENTOS, ESTRUCTURA, FUNCIONAMIENTO Y CLASES

- II. 1. Concepto de grupo humano
- II.2. Elementos del grupo humano
- II.3. Estructura y funcionamiento del grupo humano
- II.4. Clases de grupos humanos

### III. EL SISTEMA SOCIAL. LAS ORGANIZACIONES

- III.1. El sistema social
- III.2. Las instituciones u organizaciones sociales

### IV. LAS MASAS Y LAS SOCIEDADES TURÍSTICAS

- IV.1. Las masas turísticas
- IV.2. La sociedad turística

### V. CORRIENTES Y FLUJOS TURÍSTICOS

- V.1. Su concepto y características
- V.2. Causas influyentes en el comportamiento de las corrientes turísticas. Sus cambios

### **Tema 4**

## **LOS ELEMENTOS DEL GRUPO HUMANO. LA CULTURA Y EL TURISMO**

### I. LA CULTURA. CONCEPTO

### II. ELEMENTOS DE LA CULTURA

- II. 1. Elementos materiales
- II.2. Determinativos o cognoscitivos
- II.3. Ideas, creencias, valores
- II.4. Normativos
- II.5. Simbólicos

### III. DIMENSIONES SOCIO CULTURALES DEL TURISMO

- III.1. Perspectiva psíquica de la cultura del turismo
- III.2. Perspectiva cultural

### IV. LOS EFECTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO

## V. LOS VALORES SOCIOESPÍRITUALES DEL TURISMO

V.1. Introducción

V.2. Turismo religioso y turismo espiritual desde el enfoque cultural.

V.3. Variaciones en la evolución del turismo religioso

### **Tema 5**

## **LOS ELEMENTOS DEL GRUPO HUMANO: PERSONALIDAD SOCIAL, MOTIVACIONES Y TIPOLOGÍA TURÍSTICA**

I. LA PERSONALIDAD SOCIAL

II. LAS MOTIVACIONES HUMANAS

II. 1. Introducción

II.2. Las motivaciones del turista: el viaje y la práctica de turismo

III. TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

III.1. Tipología según las características físicas del turista

III.2. Tipología según las relaciones sociales y la personalidad

III.3. Teorías sociológicas

III.4. Tipología basada en las tendencias de los llamados "nuevos turistas".

### **Tema 6**

## **EL MEDIO AMBIENTE Y EL TURISMO. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

I. INTRODUCCIÓN: INFLUJO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA VIDA SOCIAL

II. IMPACTOS Y AGRESIONES DEL TURISMO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE: CONFLICTOS AMBIENTALES

II.1. Divergencias entre el turismo y el medio ambiente

II.2. Principales conflictos ambientales provocados por la actividad turística

II.3. Modelos turísticos y su repercusión en los recursos naturales

III. ANTECEDENTES DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO GENERAL DE "DESARROLLO SOSTENIBLE"

IV. EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

V. ESTRATEGIAS POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

### **Tema 7**

## **LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. EL ESTATUS SOCIAL Y EL TURISMO**

I. CONCEPTO DE LA ESTRATIFICACIÓN Y EL ESTATUS SOCIAL

II. CLASES SOCIALES Y EL TURISMO

### III. TIPOLOGÍA TURÍSTICA EN ATENCIÓN A LAS CLASES SOCIALES

III.1. Turismo de élite

III.2. Turismo de masas

III.3. Turismo social: familiar, juvenil y de la tercera edad

### IV. EL DESTINO TURÍSTICO Y SU PERCEPCIÓN SUBJETIVA

#### ***Tema 8***

### **EL CAMBIO SOCIAL Y LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO**

#### I. CONCEPTO DE ESTRUCTURA Y DE CAMBIO SOCIAL

#### II. TEORÍAS SOBRE EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS Y SU CONEXIÓN CON LA PRÁCTICA DEL TURISMO

II. 1. Objetivo de las teorías

II.2. Rostow

II.3. Lenski

II.4. Bell

II.5. Touraine

II.6. Schaff

#### III. LOS CAMBIOS SOCIALES Y LA EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO ESPAÑOL

III.1. Introducción

III.2. Evolución en distintos aspectos del viaje turístico

III.3. Conclusiones. Pronóstico o expectativas de futuro

#### ***Tema práctico***

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA**

#### ***Temas para prácticas de sociología del turismo y del ocio*** **POSIBLES TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **COMO REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

#### **PAUTAS PARA REALIZAR UNA ENCUESTA**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**