

**Dirección de empresas turísticas / Jesús Rivas García. -- Oviedo :  
Septem Ediciones, 2004.  
120 p. ; 21 cm**

**SIGN. : 4094**

## **ÍNDICE**

### **Capítulo 1**

#### **La función directiva en la empresa turística**

- 1.1. ¿Qué es dirigir?
- 1.2. ¿Quién ha de dirigir?
- 1.3. ¿Por qué -para qué- dirigir?
- 1.4. ¿Cómo se ha de dirigir?
- 1.4. ¿Cuándo dirigir?
- 1.5. ¿A quién dirigir ?
- 1.6. ¿Dónde dirigir?

Notas

### **Capítulo 2**

#### **La planificación en las empresas turísticas**

- 2.1. El plan
- 2.2. Elementos de la planificación
- 2.3. Etapas de la planificación
- 2.4. Herramientas de planificación
  - 2.4.1. Información
  - 2.4.2. Producción
  - 2.4.3. Comercialización
  - 2.4.4. Finanzas

Notas

### **Capítulo 3**

#### **El control**

- 3.1. Características y componentes del control
- 3.2. El control de gestión
- 3.3. La integración planificación-control
- 3.4. El control en la generación del producto-servicio turístico
  - 3.4.1. El control de eficiencia
  - 3.4.2. Control de calidad

Notas

### **Capítulo 4**

#### **Organización**

- 4.1. La estructura organizativa
  - 4.1.1. Elementos
- 4.2. Dimensiones estructurales
  - 4.2.1. Centralización frente a descentralización
  - 4.2.2. Departamentalización
  - 4.2.3. Especialización
  - 4.2.4. Normalización y estandarización

- 4.2.5. Jerarquía y control
- 4.2.6. La dimensión administrativa
- 4.3. Modelos estructurales básicos
- Notas

## **Capítulo 5**

### **La dirección de los Recursos Humanos**

- 5.1. El problema de la motivación humana
- 5.2. Liderazgo
- 5.3. Comunicación
- 5.4. Reclutamiento, selección y formación de personal
- 5.5. Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos
- Notas

*Referencias bibliográficas*