

**Dirección de empresas turísticas / Jesús Rivas García. -- Oviedo :
Septem Ediciones, 2004.
120 p. ; 21 cm**

SIGN. : 4094

ÍNDICE

Capítulo 1

La función directiva en la empresa turística

- 1.1. ¿Qué es dirigir?
- 1.2. ¿Quién ha de dirigir?
- 1.3. ¿Por qué -para qué- dirigir?
- 1.4. ¿Cómo se ha de dirigir?
- 1.4. ¿Cuándo dirigir?
- 1.5. ¿A quién dirigir ?
- 1.6. ¿Dónde dirigir?

Notas

Capítulo 2

La planificación en las empresas turísticas

- 2.1. El plan
- 2.2. Elementos de la planificación
- 2.3. Etapas de la planificación
- 2.4. Herramientas de planificación
 - 2.4.1. Información
 - 2.4.2. Producción
 - 2.4.3. Comercialización
 - 2.4.4. Finanzas

Notas

Capítulo 3

El control

- 3.1. Características y componentes del control
- 3.2. El control de gestión
- 3.3. La integración planificación-control
- 3.4. El control en la generación del producto-servicio turístico
 - 3.4.1. El control de eficiencia
 - 3.4.2. Control de calidad

Notas

Capítulo 4

Organización

- 4.1. La estructura organizativa
 - 4.1.1. Elementos
- 4.2. Dimensiones estructurales
 - 4.2.1. Centralización frente a descentralización
 - 4.2.2. Departamentalización
 - 4.2.3. Especialización
 - 4.2.4. Normalización y estandarización

- 4.2.5. Jerarquía y control
- 4.2.6. La dimensión administrativa
- 4.3. Modelos estructurales básicos
- Notas

Capítulo 5

La dirección de los Recursos Humanos

- 5.1. El problema de la motivación humana
- 5.2. Liderazgo
- 5.3. Comunicación
- 5.4. Reclutamiento, selección y formación de personal
- 5.5. Evaluación del rendimiento y sistemas de recompensas e incentivos
- Notas

Referencias bibliográficas