

**Gestión de marketing y destinos turísticos / [autor,
GDT, Asesoramiento Empresarial, S.L.-- Sevilla :
Confederación de Empresarios de Andalucía, 2004
[33], 268 p. : il. ; 31 cm
D.L. SE-4346-2004**

4269

Índice

<u>Tema 1.</u> Aspectos básicos del turismo.....	1
<u>Tema 2.</u> Análisis de la demanda turística.....	25
<u>Tema 3.</u> Configuración de la oferta turística : producto y destino turístico	57
<u>Tema 4.</u> Estructuración del sector turístico. Legislación y cooperación pública en materia de desarrollo turístico	91
<u>Tema 5.</u> Planificación estratégica del destino turístico	129
<u>Tema 6.</u> Marketing turístico.....	159
<u>Tema 7.</u> Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión turística.....	209
<u>Tema 8.</u> Calidad, medioambiente y sostenibilidad	235