

**Estudio para la creación de productos turísticos en la ruta "Vía de la Plata" [Literatura gris]. -**  
- Madrid : Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, Dirección General de Turismo, 1999. -- 7 v. ; 30 cm.

Contiene: v. 1. Análisis de la demanda y diagnóstico: memoria.-- v. 2. Análisis de la demanda y diagnóstico: anexos.-- v. 3. Productos turísticos.-- v. 4. Comercialización.-- v. 5. Guía del Viajero y manual de comercialización.-- v. 6. Plan de señalización.-- v. 7. Documento de presentación del estudio.

1. Turismo cultural 2. Rutas e itinerarios 3. Demanda turística 4. Patrimonio cultural I. España. Ministerio de Economía y Hacienda. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa. Dirección General de Turismo.

**CD ST 4729/1 CD ST 4729/2 CD ST 4729/3 CD ST 4729/4 CD ST 4729/5 CD ST 4729/6  
CD ST 4729/7**

## ÍNDICE

### DOCUMENTO 1

- 1) ANÁLISIS DE LA DEMANDA
  - 1.1. Resultados encuestas dirigidas a viajeros en tránsito por la Ruta "Vía de la Plata"
  - 1.2. Resultados encuestas dirigidas a oferentes
  - 1.3. Resultados de las entrevistas a touroperadores españoles
  - 1.4. Touroperadores de Inglaterra, Alemania, Francia y Portugal especializados en turismo cultural.
- 2) CONCLUSIONES SOBRE EL PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL EN TORNO A LA RUTA "VÍA DE LA PLATA"
- 3) ANÁLISIS DE LA BIBLIOGRAFÍA EXISTENTE SOBRE LA RUTA
- 4) ANÁLISIS DE PRODUCTOS SIMILARES EN EUROPA
  - 4.1. Turismo cultural en Europa y en España
  - 4.2. El fomento de los itinerarios culturales Europeos
  - 4.3. Las rutas culturales en el mundo. El proyecto de la ruta de la seda de la OMT
  - 4.4. Rutas culturales en España
  - 4.5. Rutas culturales en Europa
  - 4.6. Rutas culturales en Francia
- 5) DIAGNÓSTICO-ANÁLISIS DAFO
- 6) LÍNEAS ESTRATÉGICAS
- 7) DEFINICIÓN DE PRODUCTOS POTENCIALES

- 7.1. MATIZ DE TEMAS BASES/MOTIVACIONES/SEGMENTOS DESARROLLADA PARA LA RUTA “VÍA DE LA PLATA”
- 7.2. EJEMPLOS DE PRODUCTOS ESTRELLA PARA LA VERTEBRACIÓN DE LA RUTA “VÍA DE LA PLATA”
- 7.3. EXCURSIONES O VARIANTES

ANEXO:

- ANEXO 1 Resultados de las encuestas dirigidas a los viajeros en tránsito por la Ruta “Vía de la Plata”.
- ANEXO 2 Transcripción de las entrevistas mantenidas con Tourperadores
- ANEXO 3 Base de datos bibliográfica de la Ruta “Vía de la Plata”