

Plan de Apoyo a la Comercialización Turística : 2000 / Turespaña. -- [Madrid] : Turespaña, D.L. 1996.-- 33 p. ; 30 cm
D. L . M-21861-1996 .-- NIPO 104-96-003-1

1. Mercado turístico 2.Turismo 3.Comercio 4.Comercialización 5.Planificación turística
6.Planificación comercial 7.Turespaña

SIG.: 1243

INTRODUCCIÓN.....	1
ACTIVIDADES COMERCIALIZADORAS SEGÚN MERCADOS EUROPEOS	
Alemania, Polonia.....	9
Austria, Hungría, Rep. Checa, Eslovaquia. Eslovenia.....	23
Bélgica y Luxemburgo.....	31
Dinamarca y Lituania.....	39
Finlandia y Estonia.....	45
Francia.....	51
Holanda.....	61
Italia, Grecia, Israel.....	67
Noruega.....	81
Portugal.....	87
Reino Unido e Irlanda.....	93
Rusia, Bielorrusia, Ucrania, Uzbekistán.....	103
Sueciay Letonia.....	109
Suiza.....	115
MERCADOS AMERICANOS	
Argentina, Bolivia, Chile, Uruguay.....	125
Brasü.....	133
Canadá.....	139
Colombia, Venezuela, Rep. Dominicana, Puerto Rico.....	145
Estados Unidos.....	149
México y Panamá.....	163
MERCADOS ASIÁTICOS	
Japón, Corea, Rep. Popular China, Taiwan.....	171
Singapur, Sudeste Asiático, Australia.....	177
Próximo Oriente (Arabia Saudí, Dubai, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Líbano).....	183
MERCADOS AFRICANOS	
Sudáfrica.....	191
FERIAS Y CONGRESOS DE CARÁCTER GENERAL CELEBRADOS EN ESPAÑA.....	197
ACTIVIDADES COMERCIALIZADORAS POR PRODUCTOS TURÍSTICOS	
* TURISMO CULTURAL Y DE CIUDADES.....	203
¿*TURISMO DEPORTIVO Y DE NATURALEZA.....	229
TURISMO DE NEGOCIOS.....	253
* SOL Y PLAYA.....	273
OTROS PRODUCTOS.....	285
GLOBAL.....	295
DIRECCIONES DE INTERÉS.....	325