

**MARTÍNEZ QUINTANA, Violante**  
**Ocio y turismo en la sociedad actual : los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado. Madrid : McGraw-Hill-Interamericana de España, 2006**  
**281 p. ; 24 cm**

**SIGN.: 4326**

## ÍNDICE

**Prefacio**

**Prólogo**

### **Primera Parte: OCIO Y TURISMO: LA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR**

#### **Capítulo 1. Los viajes y el ocio en las sociedades humanas**

Los viajes y el ocio con el sistema de transportes en las sociedades humanas

#### **Capítulo 2. La sociología del ocio**

1. Iniciación básica en la ciencia sociológica para el estudio del ocio y el turismo (I)
2. Vertientes de la sociología del ocio
3. Investigación sobre ocio y ocio terapéutico

#### **Capítulo 3. La sociología del turismo**

1. Iniciación básica en la ciencia sociológica para el estudio del ocio y el turismo (II)
2. Vertientes de la sociología del turismo
3. Investigación sobre turismo y turismo terapéutico

### **Segunda Parte: OCIO Y TURISMO EN LA SOCIEDAD**

#### **Capítulo 4. Inicios del turismo con el ocio y evolución histórica**

1. Primera etapa del ocio y el turismo a través de la historia
2. Segunda etapa en el siglo xix y en el siglo xx
3. Tercera etapa con el boom 1945-1990

#### **Capítulo 5. Culturas y multiculturalismo en el mundo globalizado**

1. La cultura de las sociedades humanas
2. Multiculturalismo en el turismo: encuentros entre turistas y residentes/anfitriones
3. Prácticas de ocio en los riesgos de la sociedad lúdica

#### **Capítulo 6. La dimensión de género: el turismo sexual**

1. Aproximación básica sobre cuestiones de género
2. Factores que promueven la prostitución en el turismo sexual
3. Prostitución infantil y actuaciones contra el turismo sexual

## **Tercera Parte: OCIO Y TURISMO: LA PERSPECTIVA INTERNACIONAL**

### **Capítulo 7. La nueva era del ocio y turismo en la sociedad**

1. Normas, planes y acciones internacionales y europeos
2. Nuevas tendencias en el ocio y el turismo
3. Perspectivas del entretenimiento mediático y de! Entretenimiento en vivo

### **Capítulo 8. El turismo en España: evolución y perspectiva de futuro**

1. Orígenes del turismo en España: breve exposición
2. España: la salud, el deporte, lo rural y la naturaleza
3. España: el litoral, lo urbano y la cultura
4. España: las reuniones, los parques temáticos y el *timesharing*

### **Capítulo 9. El turismo internacional: tendencias regionales en el mundo**

1. Características del turismo internacional: principales tendencias regionales

## **Cuarta Parte: OCIO Y TURISMO: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

### **Capítulo 10. Principales agentes de ocio y turismo**

1. El estado, el sector privado y el tercer sector
2. Ocio y turismo: agentes de cambio en la estructura social

### **Capítulo 11. Desarrollo social en la planificación turística y tendencias sociales**

1. Turismo sostenible / sustentable: el eje del desarrollo social en la planificación
2. Planificación / gestión y estudios en el desarrollo social

## **GLOSARIO**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ÍNDICE ONOMÁSTICO**

## **ÍNDICE ANALÍTICO**