

Mercados emisores de turismo hacia Andalucía : el mercado español 2005 / Unidad de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía. -- 1ª ed.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006
21 p. ; 25 cm

**SIGN.: 4315
4322
4552**

ÍNDICE

- 1.- Datos generales.
- 2.- Hábitos de viaje.
 - 2.1.- Frecuencia de las vacaciones de los turistas españoles
 - 2.2.- Características de las últimas vacaciones.
- 3.- Motivaciones principales.
- 4.- Valoración del destino turístico.
- 5.- Imagen de Andalucía.
- 6.- Principales resultados del estudio.