

ESTRUCTURA económica del turismo / coordinadores ,  
Antonia Sáez , Pablo Martín, Juan Ignacio Pulido. -- Madrid :  
Editorial Síntesis, 2006  
509 p. ; 23 cm  
D.L. M. 32740-2006.  
ISBN 84-9756-408-1

**CD ST 5296**

## ÍNDICE

### PARTE I ASPECTOS GENERALES

#### **Capítulo 1. La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de Información**

Antonia Suez Cala

Introducción

- 1.1. Naturaleza y relevancia del turismo
  - 1.1.1. Turismo y conceptos afines
  - 1.1.2. Dimensiones del turismo
  - 1.1.3. Evolución y cambios en la actividad turística
- 1.2. Definiciones y tipos de turismo
  - 1.2.1. Definiciones conceptuales y operativas
  - 1.2.2. Algunos aspectos económicos del turismo
  - 1.2.3. Tipos de turismo
- 1.3. La medición y fuentes estadísticas del turismo
  - 1.3.1. El sistema estadístico del turismo: los instrumentos y sus funciones
  - 1.3.2. Estadísticas europeas e internacionales de la actividad turística
  - 1.3.3. Estadísticas españolas de la actividad turística

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

#### **Capítulo 2. El turismo internacional. Instrumentos, análisis y tendencias**

Pablo Martín Urbano

Introducción

- 2.1. Fuentes de información para el análisis del turismo internacional
  - 2.1.1. La Organización Mundial del Turismo (OMT)
  - 2.2.2. Otros organismos internacionales

- 2.1.3. Organizaciones regionales
  - 2.1.4. Organismos y asociaciones internacionales no gubernamentales
  - 2.2. Definiciones e instrumentos de análisis del turismo internacional
  - 2.3. Los flujos del turismo internacional
    - 2.3.1. Evolución
    - 2.3.2. Distribución
    - 2.3.3. Países emisores
    - 2.3.4. Otros datos económicos relacionados con el turismo internacional
  - 2.4. Tendencias futuras
    - 2.4.1. Amenazas generales
    - 2.4.2. Amenazas sectoriales
    - 2.4.3. Pronósticos
- Resumen  
Cuestiones de autoevaluación  
Actividades  
Selección de textos  
Bibliografía básica

## PARTE II IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### **Capítulo 3. Turismo y desarrollo económico**

Pablo Martín Urbano y Antonia Sáez Cala

- Introducción
- 3.1. La contribución del turismo al desarrollo económico. Posibilidades y limitaciones
    - 3.1.1. Definición de conceptos: crecimiento y desarrollo económico
    - 3.1.2. El turismo como una dimensión estratégica del desarrollo económico
    - 3.1.3. Turismo y pobreza
  - 3.2. Impactos económicos del turismo
    - 3.2.1. Impactos económicos del turismo sobre el territorio
    - 3.2.2. Condicionantes del impacto económico del turismo
  - 3.3. La balanza de pagos y otros instrumentos de medición de los impactos económicos del turismo
    - 3.3.1. La balanza de pagos
    - 3.3.2. Otros instrumentos de medición de algunos de los impactos económicos más relevantes del turismo
- Resumen  
Cuestiones de auto evaluación  
Actividades  
Selección de textos  
Bibliografía básica

## **Capítulo 4. Turismo, mercado de trabajo e innovación**

Adela Mariscal Galeano y Manuel Jesús Marchena Gómez

Introducción

4.1. El capital humano como ventaja competitiva en el sector turístico

4.2. El mercado de trabajo en el sector turístico

4.2.1. Características del mercado de trabajo turístico

4.2.2. Análisis cuantitativo del mercado de trabajo turístico

4.2.3. Análisis cualitativo del mercado de trabajo turístico

4.3. La innovación tecnológica en el sector turístico. Los condicionantes desde la óptica de la formación

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

### PARTE III

## LA ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

## **Capítulo 5. La organización de los mercados turísticos**

Ana Isabel Viñas Apaolaza y Miguel Atienza Úbeda

Introducción

5.1. Definición de la oferta turística

5.1.1. Oferta turística individual y de mercado

5.1.2. Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta

5.1.3. Análisis detallado de los determinantes de la oferta turística

5.1.4. Elasticidad precio de la oferta turística

5.2. Elementos y tipologías de la oferta turística (producto turístico)

5.2.1. La oferta turística combinada

5.2.2. Clasificación de actividades turísticas

5.2.3. Tipos de turismo

5.2.4. Estrategias para el producto turístico

5.3. Evolución de la oferta turística internacional y española

5.3.1. La oferta turística europea

5.3.2. La oferta turística española

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

## **Capítulo 6. La demanda de servicios turísticos**

Juan Ignacio Sánchez Gutiérrez

### Introducción

#### 6.1. Definición de la demanda turística

6.1.1. Las variaciones estacionales: un rasgo característico en la cuantificación de la demanda turística

6.1.2. Un enfoque cualitativo para la estructuración de la demanda turística

6.1.3. La diversificación de la demanda turística

#### 6.2. Elementos e indicadores de la demanda turística

6.2.1. Elementos e indicadores para la cuantificación de la demanda turística

6.2.2. La estacionalidad de la demanda turística en los indicadores del sector

6.2.3. Elementos cualitativos que caracterizan la demanda turística

6.2.4. Las nuevas tecnologías de la información en la demanda de servicios turísticos

6.2.5. La diversificación de la demanda turística. Impulso esencial de un cambio en el modelo turístico

#### 6.3. Evolución de la demanda turística internacional y española

6.3.1. Una comparativa internacional. España, entre los destinos turísticos más demandados del planeta

6.3.2. Evolución y situación actual de la demanda turística nacional

6.3.3. El agotamiento del modelo turístico español

### Resumen

### Cuestiones de autoevaluación

### Estructura económica del turismo

### Actividades

### Selección de textos

### Bibliografía básica

## **Capítulo 7. El mercado turístico**

Miguel Atienza Úbeda y Ana Isabel Viñas Apaoloza

### Introducción

#### 7.1. La oferta y la demanda en el mercado turístico

7.1.1. La oferta turística y la función de producción de las empresas

7.1.2. La estructura de los mercados

7.1.3. El equilibrio del mercado turístico

#### 7.2. Los fallos del mercado en la actividad turística

7.2.1. Competencia imperfecta y poder de mercado

7.2.2. Bienes diferenciados y bienes públicos

7.2.3. Externalidades

7.2.4. Información asimétrica

7.2.5. Intervención pública en los mercados turísticos

#### 7.3. Las externalidades en el turismo: el análisis coste-beneficio

- 7.3.1. Identificación de los costes y beneficios
- 7.3.2. Cuantificación de los costes y beneficios
- 7.3.3. Valoración de los costes y beneficios
- 7.3.4. Cálculo del Valor Actualizado Neto del proyecto

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Bibliografía básica

## PARTE IV COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

### **Capítulo 8. El enfoque empresarial de la competitividad turística**

Onofre Martorell Cunill y Miguel Salom Moll

Introducción

8.1. Los precios en el sector turístico y la financiación de las empresas turísticas

8.1.1. Los precios en el sector turístico

8.1.2. La financiación de las empresas turísticas

8.2. Los procesos de integración y concentración

8.2.1. Integración horizontal

8.2.2. Integración vertical

8.2.3. Integración diagonal

8.2.4. Adquisiciones y fusiones

8.2.5. Contrato de franquicia

8.2.6. Contrato de management

8.3. Competitividad y calidad turística

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

### **Capítulo 9. Turismo y sostenibilidad**

Juan Ignacio Pulido Fernández y Salvador Palomo Pérez

Introducción

9.1. La sostenibilidad como nuevo paradigma turístico

9.1.1. Concepto y dimensiones de la sostenibilidad. El turismo sostenible

9.1.2. La sustituibilidad de los capitales. Sostenibilidad fuerte versus sostenibilidad débil

9.2. Los principios generalmente aceptados del turismo sostenible

9.2.1. La multidimensionalidad del desarrollo turístico sostenible

9.2.2. La perspectiva transversal

9.2.3. La noción social de equidad

9.2.4. El principio de corresponsabilidad

9.2.5. Un enfoque de gestión integrada del ciclo de vida

- 9.2.6. La necesidad de medir la consecución de objetivos : los indicadores de sostenibilidad
- 9.2.7. Por un desarrollo sostenible sostenido
- 9.3. Una visión heterodoxa del paradigma del turismo sostenible
  - 9.3.1. El respeto y la protección de los capitales críticos
  - 9.3.2. El concepto de capital social local
  - 9.3.3. Las nociones ecológicas de resiliencia, capacidad de carga y huella ecológica
  - 9.3.4. En busca de la ecoeficiencia
  - 9.3.5. El concepto de sistema turístico complejo adaptable
  - 9.3.6. La apuesta por la innovación y los recursos del conocimiento
  - 9.3.7. La opción del consumidor informado y responsable

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

## PARTE V

### LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

#### **Capítulo 10. El modelo turístico español. Déficit, retos y oportunidades**

Manuel Figuerola Palomo

Introducción

10.1. La estructura del modelo turístico español

10.1.1. Consideraciones preliminares

10.1.2. Estructura física

10.1.3. Estructura del mercado turístico español

10.1.4. Estructura económica

10.2. La posición competitiva de España respecto a sus principales competidores

10.2.1. Determinantes básicos e inmediatos de la competitividad turística

10.2.2. Objetivos de la competitividad

10.2.3. Exigencia de actuaciones para la mejora de la competitividad

10.3. Retos y oportunidades a la luz de los cambios en las formas de consumo turístico

10.3.2. Los diez déficit más importantes del turismo español

10.3.2. Retos inmediatos del desarrollo turístico en España

Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

#### **Capítulo 11. La especialización turística regional**

Fernando Lara de Vicente y Tomás /. López-Guzmán Guzmán

Introducción

11.1. Turismo y crecimiento económico regional

11.1.1. Desarrollo regional y cluster turístico

- 11.1.2. Distribución territorial del turismo en España
  - 11.2. La concentración espacial y funcional del turismo español. Los archipiélagos y el litoral mediterráneo
    - 11.2.1. Los archipiélagos
    - 11.2.2. El litoral mediterráneo
  - 11.3. Resto de dusters turísticos: las ciudades y la España interior
    - 11.3.1. El turismo urbano
    - 11.3.2. El turismo rural Resumen
- Cuestiones de autoevaluación  
Actividades  
Selección de textos  
Bibliografía básica

## **Capítulo 12. La política turística**

Josep A. Ivars Baidal

Introducción

- 12.1. La intervención del Estado en el turismo: justificación de la política turística
- 12.2. La formulación de la política turística: funciones, objetivos e instrumentos
- 12.3. La política turística de la administración central
  - 12.3.1. Evolución de la política turística de la administración central
- 12.4. Otros niveles de intervención pública
  - 12.4.1. La incidencia de la política turística de la Unión Europea en España
  - 12.4.2. La política turística de las Comunidades Autónomas
  - 12.4.3. La política turística municipal Resumen

Cuestiones de autoevaluación

Actividades

Selección de textos

Bibliografía básica

Glosario

Bibliografía