

Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales /
Montserrat Crespi Vallbona, Margarita Planells Costa. -- Madrid :
Síntesis, D. L. 2006

248 p. : il. ; 24 cm. -- (Hostelería y turismo)

Se abordan los aspectos básicos de la utilización de los recursos de un territorio para transformarlos en productos turísticos, así como las diferentes modalidades de éstos: de sol y playa, salud, cruceros, base geográfica, deportivo, parques temáticos, cultural, urbano y negocios que abarcan las principales tendencias turísticas actuales.

D.L. M-37011-2006

ISBN 978-84-9756-402-4

S. 5211

Índice

PRÓLOGO	9
1. GEOGRAFÍA Y TURISMO	11
1.1. Introducción.....	11
1.2. El territorio	11
1.3. Núcleos emisores y núcleos receptores	15
1.4. Corrientes y espacios turísticos.....	17
1.5. El producto turístico. Características.....	19
1.6. Fuentes y documentación para la elaboración del producto turístico ..	21
2. TURISMO DE SOL Y PLAYA	23
2.1. Introducción.....	23
2.2. Destinos nacionales.....	23
2.3. Destinos internacionales	29
3. TURISMO DE SALUD	43
3.1. Introducción.....	43
3.2. Antecedentes históricos.....	44
3.3. Las aguas termales	45

6	PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
	3.3.1. <i>Clasificación</i>	46
	3.3.2. <i>Tratamientos termales</i>	48
	3.3.3. <i>Indicaciones terapéuticas</i>	49
	3.3.4. <i>Centros de turismo de salud</i>	49
	3.4. <i>Destinos nacionales</i>	50
	3.5. <i>Destinos internacionales</i>	53
4.	TURISMO DE CRUCEROS.....	63
	4.1. <i>Introducción</i>	63
	4.2. <i>Turismo marítimo</i>	63
	4.2.1. <i>Historia y definición</i>	63
	4.2.2. <i>Características</i>	64
	4.2.3. <i>Principales itinerarios</i>	65
	4.3. <i>Turismo fluvial</i>	78
	4.3.1. <i>Historia y definición</i>	78
	4.3.2. <i>Características</i>	78
	4.3.3. <i>Cruceros fluviales por los principales ríos europeos</i>	79
	4.3.4. <i>Cruceros fluviales por los principales ríos internacionales</i>	84
	4.3.5. <i>Vacaciones por canales navegables: definición y características</i>	85
	4.3.6. <i>Principales canales navegables europeos</i>	86
	4.3.7. <i>Principales canales navegables internacionales</i>	89
	4.4. <i>Turismo ferroviario</i>	90
	4.4.1. <i>Historia, definición y características</i>	90
	4.4.2. <i>Principales trenes turísticos nacionales</i>	91
	4.4.3. <i>Principales trenes turísticos internacionales</i>	93
	4.5. <i>Turismo espacial</i>	95
5.	TURISMO DE BASE GEOGRÁFICA.....	97
	5.1. <i>Introducción</i>	97
	5.2. <i>Turismo ecológico</i>	97
	5.2.1. <i>Destinos nacionales</i>	98
	5.2.2. <i>Destinos internacionales</i>	105
	5.3. <i>Turismo rural</i>	121
	5.3.1. <i>Destinos nacionales</i>	122
	5.3.2. <i>Destinos internacionales</i>	127
	5.4. <i>Turismo de safaris</i>	128
	5.4.1. <i>Destinos internacionales</i>	128
6.	TURISMO DEPORTIVO.....	135
	6.1. <i>Introducción</i>	135
	6.2. <i>Turismo de golf</i>	136
	6.2.1. <i>Destinos nacionales</i>	138
	6.2.2. <i>Destinos internacionales</i>	145

6.3. Turismo de esquí	153
6.3.1. <i>Destinos nacionales</i>	154
6.3.2. <i>Destinos internacionales</i>	157
6.4. Deporte de aventura	162
7. TURISMO Y PARQUES TEMÁTICOS.....	165
7.1. Introducción.....	165
7.2. Antecedentes históricos.....	165
7.3. Destinos nacionales.....	167
7.4. Destinos internacionales	168
8. TURISMO CULTURAL.....	177
8.1. Introducción.....	177
8.2. Clasificación	178
8.3. Destinos nacionales.....	178
8.3.1. <i>Arqueológico</i>	178
8.3.2. <i>Artístico-monumental</i>	183
8.3.3. <i>Religioso</i>	186
8.3.4. <i>Gastronómico</i>	186
8.4. Destinos internacionales	187
8.4.1. <i>Arqueológico</i>	187
8.4.2. <i>Artístico-monumental</i>	189
8.4.3. <i>Religioso</i>	200
8.4.4. <i>Gastronómico</i>	201
9. TURISMO URBANO.....	203
9.1. Introducción.....	203
9.2. Destinos nacionales.....	205
9.3. Destinos internacionales	218
9.3.1. <i>En Europa</i>	218
9.3.2. <i>Entre Europa y Asia</i>	222
9.3.3. <i>América del Norte (Canadá y Estados Unidos)</i>	224
9.3.4. <i>Centroamérica</i>	230
9.3.5. <i>Sudamérica</i>	233
9.3.6. <i>Asia</i>	235
9.3.7. <i>Oceanía</i>	239
10. TURISMO DE NEGOCIOS.....	241
10.1. Introducción.....	241
10.2. Congresos, convenciones y conferencias.....	242

8 PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

10.3. Ferias y exposiciones.....	243
10.4. Viajes de incentivos.....	244
10.5. Viajes de familiarización	244
BIBLIOGRAFÍA	247