

ALVAREZ SOUSA, Antonio

El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas / Antonio Álvarez Sousa ; prólogo de José Luis Veira Veira. -- Barcelona : Bosch, 994

357 p. ; 22 cm.

SIGN.: 2064

Introducción

1. EL CONCEPTO DE TURISMO. EVOLUCIÓN HISTORICO-SOCIOLOGICA

2. EL TIEMPO LIBRE Y LAS VACACIONES PAGADAS

3. EL OCIO Y SUS FUNCIONES

3.1. Evolución histórica de la teoría y la práctica del ocio de la época griega a la actualidad

3.2. Funciones del ocio y del turismo. Perspectiva multiparadigmática

4. ESTRUCTURA-CAMBIO SOCIAL Y DEMANDA TURÍSTICA

4.1. Los estudios macrosociológicos de la demanda turística

4.2. El concepto de estructura-cambio social

4.3. Teorías sobre las sociedades industriales avanzadas

4.4. Los parámetros de la estructura de la sociedad sometidos a análisis. La realidad española y su comparación con la CE

5. LA DEMANDA TURÍSTICA EN LOS PAÍSES COMUNITARIOS

5.1. Aspectos metodológicos

5.2. Estructura de la sociedad y demanda turística

5.3. Tipos de países

5.4. Conclusión

6. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES Y CAMBIO SOCIAL. PROGNOSIS DE FUTURO

6.1. Aspectos metodológicos

6.2. Los distintos parámetros del viaje

6.3. Prognosis de futuro

7. DESIGUALDAD SOCIAL E IMPLICACIONES PARA EL CONSUMO DE OCIO TURÍSTICO

7.1. Los estudios microsociológicos del consumo: "status" social, condiciones de existencia y estilos de vida

7.2. Estratificación y clases sociales. Distintas perspectivas teóricas

7.3. Otros parámetros de diferenciación social: edad, género, familia-hogar y hábitat

8. ASOCIACIÓN ENTRE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y LAS PAUTAS DE CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES. ANÁLISIS MULTIVARIABLE

- 8.1. Aspectos metodológicos
- 8.2. Análisis de los distintos parámetros del viaje turístico
- 8.3. Importancia de las distintas variables de la estructura social para explicar la segmentación del viaje

9. TIPOS DE TURISTA. LA INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES SOCIALES DE EXISTENCIA

- 9.1. Aspectos metodológicos
- 9.2. Los tipos de turista resultantes: social joven, social tercera edad, ambulante, élite, familiar y biotopo-oneomaníaco

10. REFLEXIÓN FINAL

- 10.1. ¿Elevación del nivel de vida material o nivelación social?
La falsa unidad del consumo de masas
 - 10.2. Ocio y socioanálisis. Otras implicaciones teórico-prácticas
- Bibliografía*