

TRIBE, John

Economía del ocio y el turismo / John Tribe; adaptación, Rafael Esteve Secall. Madrid : Síntesis, 2000. -- 494 p. ; 23 cm. (Gestión turística)

SIGN.: 2222

ÍNDICE

Prólogo a la edición española

Prefacio

Capítulo 1. Introducción

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Definiciones
- 1.3. Definición y ámbito de la economía
- 1.4. La economía del ocio y el turismo
- 1.5. Fuentes de datos

PARTE I. ORGANIZACIONES Y MERCADOS EN EL OCIO Y EL TURISMO

Capítulo 2. Organizaciones de ocio y turismo

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Organizaciones del sector público
- 2.3. Organizaciones del sector privado

Capítulo 3. El mercado de los productos de ocio y turismo

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Definiciones
- 3.3. La demanda de productos de ocio y turismo
- 3.4. La oferta de productos de ocio y turismo
- 3.5. El precio de equilibrio
- 3.6. Cambios en el precio de equilibrio
- 3.7. El mecanismo de los precios en acción

Capítulo 4. La demanda: elección, elasticidad y previsión

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Teoría del consumidor
- 4.3. La demanda del mercado
- 4.4. La demanda de ocio
- 4.5. La elasticidad-precio de la demanda
- 4.6. La elasticidad-renta de la demanda
- 4.7. Elasticidad-precio cruzada de la demanda
- 4.8. Previsión de la demanda

Capítulo 5. Oferta y costes

- 5.1. Objetivos
- 5.2. Elasticidad-precio de la oferta
- 5.3. Oferta y costes

Capítulo 6. Estrategia de mercado y fijación de precios en el mundo real

- 6.1. Objetivos
- 6.2. Fijación de precios en el sector privado
- 6.3. Empresas aceptantes de precios
- 6.4. Empresas creadoras de precios
- 6.5. Formadores de precios
- 6.6. La fijación de precios en el sector público
- 6.7. La fijación de precios y la macroeconomía

Capítulo 7. Intervención en el mercado

- 7.1. Objetivos
- 7.2. El libre mercado
- 7.3. Intervención en el mercado

PARTE II. ORGANIZACIONES DE OCIO Y EL ENTORNO

Capítulo 8. El entorno competitivo

- 8.1. Objetivos
- 8.2. Análisis de grupos estratégicos

Capítulo 9. El entorno económico

- 9.1. Objetivos
- 9.2. ¿Cuáles son las variables clave?
- 9.3. El entorno económico y la demanda
- 9.4. El entorno económico y los costes
- 9.5. Otros factores del entorno económico
- 9.6. El Estado y la economía
- 9.7. El futuro

Capítulo 10. El entorno político y sociocultural

- 10.1. Objetivos
- 10.2. El entorno político
- 10.3. El entorno sociocultural

Capítulo 11 . El entorno tecnológico y el análisis de riesgos y oportunidades

- 11.1. Objetivos

- 11.2. El entorno tecnológico
- 11.3. Análisis de oportunidades y riesgos

PARTE III. INVERTIR EN OCIO Y TURISMO

Capítulo 12. Inversiones en el sector privado

- 12.1. Objetivos
- 12.2. Definición y ejemplos
- 12.3. Factores que afectan a la inversión
- 12.4. Técnicas de evaluación
- 12.5. Variaciones en el nivel de inversión
- 12.6. Análisis de riesgo y sensibilidad
- 12.7. Fuentes de financiación
- 12.8. La política estatal

Capítulo 13. La inversión y el sector público

- 13.1. Objetivos
- 13.2. Fuentes, tipos, métodos y objetivos de la inversión del sector público
- 13.3. Evaluación de inversiones en el sector público
- 13.4. Incentivos de inversión para los proyectos de ocio y turismo
- 13.5. Fuentes de financiación
- 13.6. El debate sobre la inversión en el sector público

PARTE IV. EL IMPACTO DEL OCIO Y EL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Capítulo 14. Ocio y turismo: renta, empleo e inflación

- 14.1. Objetivos
- 14.2. El PNB y el nivel de actividad en el sector del ocio y el turismo
- 14.3. El empleo en el sector del ocio y el turismo
- 14.4. Los multiplicadores del ocio y el turismo
- 14.5. La inflación del ocio y el turismo
- 14.6. Política estatal

Capítulo 15. Ocio y turismo y crecimiento económico

- 15.1. Objetivos
- 15.2. Significado y medida del crecimiento económico
- 15.3. Las causas del crecimiento económico
- 15.4. Promoción del crecimiento
- 15.5. El desarrollo del ocio y el turismo en los países desarrollados
- 15.6. El crecimiento económico en los países en vías de desarrollo

PARTE V. LOS ASPECTOS INTERNACIONALES DEL OCIO Y EL TURISMO

Capítulo 16. Ocio y turismo: la balanza de pagos y los tipos de cambio

- 16.1. Objetivos
- 16.2. Comercio y bloques comerciales
- 16.3. La balanza de pagos
- 16.4. Tipos de cambio

Capítulo 17. Las empresas multinacionales

- 17.1. Objetivos
- 17.2. Significado y extensión de las empresas multinacionales
- 17.3. Razones para convertirse en una multinacional
- 17.4. Multinacionales en el sector del ocio y el turismo
- 17.5. Efectos de las multinacionales en los países anfitriones
- 17.6. La política estatal y las multinacionales

PARTE VI. EL OCIO Y EL TURISMO Y LOS TEMAS MEDIOAMBIENTALES

Capítulo 18. Impacto medioambiental del ocio y el turismo

- 18.1. Objetivos
- 18.2. Crecimiento económico y bienestar
- 18.3. Externalidades
- 18.4. Uso de los recursos
- 18.5. La macroeconomía y los residuos
- 18.6. Acceso libre y sobreutilización
- 18.7. Efectos medioambientales de otros sectores sobre el sector del ocio y el turismo
- 18.8. Los efectos medioambientales positivos del ocio y el turismo

Capítulo 19. Desarrollo sostenible y ocio y turismo "verdes"

- 19.1. Objetivos
- 19.2. El mecanismo de precios y el medio ambiente
- 19.3. Qué significa el desarrollo sostenible
- 19.4. Análisis coste-beneficio
- 19.5. Cómo poner un precio al medio ambiente
- 19.6. La política medioambiental de las empresas

PARTE VII. ESTUDIO DE CASOS INTEGRADOS

Capítulo 20. Estudio de casos integrados

- 20.1. Caso 1
- 20.2. Caso 2
- 20.3. Caso 3
- 20.4. Caso 4

Bibliografía