

**MESPLIER, Alain.**

**Geografía del turismo en el mundo / Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour; adaptación, Rafael Esteve Secall. -- Madrid : Síntesis, 2000**

**382 p.: il., mapas ; 23 cm**

**SIGN.: 2223**

## **ÍNDICE**

### **Prólogo a la edición española**

### **Introducción**

## **Parte I. La actividad turística**

### **Capítulo 1. Un fenómeno crucial**

#### **1.1. Una larga historia**

- 1.1.1. Los precursores de la Antigüedad y de la Edad Media
- 1.1.2. Del siglo XV al XVII: las primicias del turismo
- 1.1.3. 1800-1950: del turismo elitista al turismo de masas

#### **1.2. La explosión contemporánea**

- 1.2.1. Factores de la democratización
- 1.2.2. La diversificación de las formas de turismo
- 1.2.3. Disparidades todavía acusadas

#### **1.3. Flujos planetarios**

- 1.3.1. La hegemonía de los países desarrollados
- 1.3.2. La emergencia de los países en vías de desarrollo

### **Capítulo 2. Actores múltiples**

#### **2.1. El papel primordial de los transportes**

- 2.1.1. Un componente esencial del producto turístico
- 2.1.2. El ferrocarril
- 2.1.3. La carretera
- 2.1.4. Las vías fluviales
- 2.1.5. El avión
- 2.1.6. El desarrollo de los cruceros

#### **2.2. Una amplia gama de alojamientos**

- 2.2.1. La hotelería
- 2.2.2. Las segundas residencias y el alquiler amueblado
- 2.2.3. Los demás alojamientos

#### **2.3. La evolución de la profesión turística**

- 2.3.1. La importancia de los turoperadores
- 2.3.2. Las agencias de viajes
- 2.3.3. La promoción turística

### **Capítulo 3. Un papel económico creciente**

- 3.1. Un sector económico en expansión
  - 3.1.1. Dimensión de las transferencias financieras internacionales
  - 3.1.2. Una actividad impulsora
- 3.2. Turismo y desarrollo
  - 3.2.1. Las implicaciones del turismo en los países desarrollados
  - 3.2.2. Turismo y desarrollo en el Tercer Mundo

## **Parte II. El espacio turístico**

### **Capítulo 4. Diversidad de centros de interés turístico**

- 4.1. Factores naturales
  - 4.1.1. El efecto climático
  - 4.1.2. El atractivo de los paisajes
- 4.2. Patrimonio arquitectónico
  - 4.2.1. De la Prehistoria a la Edad Antigua
  - 4.2.2. La Edad Media y la Edad Moderna
  - 4.2.3. La Edad Contemporánea
- 4.3. Fenómenos culturales
  - 4.3.1. Las manifestaciones artísticas
  - 4.3.2. Otros aspectos de interés turístico

### **Capítulo 5. Acondicionamiento turístico del espacio**

- 5.1. Las políticas turísticas
  - 5.1.1. El papel creciente de los Estados
  - 5.1.2. La diversidad de políticas turísticas nacionales
- 5.2. Las formas espaciales del acondicionamiento turístico
  - 5.2.1. El acondicionamiento de los litorales
  - 5.2.2. El acondicionamiento de las montañas
  - 5.2.3. Los parques naturales
- 5.3. El acondicionamiento de las ciudades
  - 5.3.1. Remodelación de los centros de las ciudades
  - 5.3.2. La reestructuración de la periferia
- 5.4. La eclosión de los parques de ocio
  - 5.4.1. Un concepto viejo, renovado recientemente
  - 5.4.2. Predominio de los países desarrollados

### **Capítulo 6. Tipos de espacios turísticos**

- 6.1. Los lugares turísticos aislados
  - 6.1.1. Parajes naturales
  - 6.1.2. Monumentos
- 6.2. Las ciudades turísticas
  - 6.2.1. Centros de importancia media
  - 6.2.2. Grandes polos turísticos
  - 6.2.3. Ciudades con un turismo especializado
- 6.3. Las regiones turísticas
  - 6.3.1. Regiones de turismo itinerante
  - 6.3.2. Regiones turísticas del litoral

### 6.3.3. Regiones turísticas de montaña

## **Parte III. Los grandes conjuntos turísticos**

### **Capítulo 7. Europa occidental y la cuenca mediterránea**

#### 7.1. Los países nórdicos

- 7.1.1. Condiciones turísticas particulares
- 7.1.2. Noruega
- 7.1.3. Suecia
- 7.1.4. Finlandia
- 7.1.5. Islandia
- 7.1.6. Dinamarca

#### 7.2. La Europa atlántica

- 7.2.1. Primer núcleo emisor de turistas del mundo
- 7.2.2. Las Islas Británicas
- 7.2.3. Los países del Benelux
- 7.2.4. Alemania
- 7.2.5. Francia

#### 7.3. Los países alpinos

- 7.3.1. Los mejores atractivos
- 7.3.2. Las regiones turísticas de Suiza
- 7.3.3. Liechtenstein
- 7.3.4. Las regiones turísticas de Austria

#### 7.4. La Europa mediterránea

- 7.4.1. España
- 7.4.2. Portugal
- 7.4.3. Italia
- 7.4.4. Grecia
- 7.4.5. Estados insulares

#### 7.5. El norte de África y el Oriente Próximo

- 7.5.1. El Magreb
- 7.5.2. Egipto
- 7.5.3. El Oriente Medio mediterráneo
- 7.5.4. Turquía

### **Capítulo 8. Europa del Este y la CEI**

#### 8.1. Europa del Este

- 8.1.1. Los países bálticos
- 8.1.2. Polonia
- 8.1.3. La República Checa y Eslovaquia
- 8.1.4. Hungría
- 8.1.5. Rumania
- 8.1.6. Bulgaria
- 8.1.7. La ex-Yugoslavia

#### 8.2. El turismo en la CEI

- 8.2.1. Rusia
- 8.2.2. Las demás repúblicas

## **Capítulo 9. América**

- 9.1. América anglosajona
  - 9.1.1. Importancia del turismo norteamericano
  - 9.1.2. Regiones turísticas de Estados Unidos
  - 9.1.3. Regiones turísticas de Canadá
- 9.2. Centroamérica y América del Sur
  - 9.2.1. Los avances del turismo suramericano
  - 9.2.2. México, Centroamérica y las Antillas
  - 9.2.3. América del Sur

## **Capítulo 10. África subsahariana**

- 10.1. Un turismo todavía modesto
  - 10.1.1. Recursos parcialmente explotados
  - 10.1.2. El predominio del turismo internacional
  - 10.1.3. Inconvenientes difíciles de superar
- 10.2. África occidental
  - 10.2.1. Senegal
  - 10.2.2. Costa de Marfil
  - 10.2.3. Nigeria
  - 10.2.4. Los demás países
- 10.3. África central
  - 10.3.1. Camerún
  - 10.3.2. Los demás países
- 10.4. África oriental
  - 10.4.1. Kenia
  - 10.4.2. Los demás países continentales
  - 10.4.3. Las islas del océano Índico
- 10.5. África austral
  - 10.5.1. Sudáfrica
  - 10.5.2. Los demás países

## **Capítulo 11. Asia y el Pacífico**

- 11.1. Un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido
  - 11.1.1. Una gran diversidad de condiciones naturales
  - 11.1.2. El peso del turismo cultural
  - 11.1.3. Un reclutamiento diverso de la clientela
- 11.2. Oriente Medio
  - 11.2.1. Jordania
  - 11.2.2. Arabia Saudí
  - 11.2.3. Los demás países
- 11.3. El Sur de Asia
  - 11.3.1. La India
  - 11.3.2. Los demás países
- 11.4. Sureste de Asia
  - 11.4.1. Tailandia
  - 11.4.2. Malasia
  - 11.4.3. Singapur

- 11.4.4. Indonesia
- 11.4.5. Filipinas
- 11.4.6. Países turísticos secundarios
- 11.5. El noreste de Asia
  - 11.5.1. China
  - 11.5.2. Japón
  - 11.5.3. Corea del Sur y Taiwán
- 11.6. Los países del Pacífico
  - 11.6.1. El archipiélago de las islas Hawai
  - 11.6.2. La Polinesia francesa
  - 11.6.3. Melanesia
  - 11.6.4. Micronesia
  - 11.6.5. Australia y Nueva Zelanda

## **Conclusión**

## **Bibliografía**