

RUBIO GIL, ÁNGELES. Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo. -- Barcelona : Ariel, 2001.

280 p. ; 24 cm

SIGN.: 2329

ÍNDICE

Agradecimientos

Prefacio

CAPÍTULO 1 . Introducción: El problema de la opacidad

1. El estudio de la actividad turística: de la sociología del ocio a la sociología del trabajo turístico
2. Recursos humanos: marco conceptual
3. Recursos humanos turísticos
 - 3.1. Profesiones turísticas.
 - 3.2. La función de los RR.HH. en las actividades de naturaleza turística en España.

CAPITULO 2. Estructura productiva y ocupación en los servicios turísticos

1. Evolución del sistema productivo: tercerización y subsector turístico
2. Estudio de la ocupación y sistemas de clasificación .
 - 2.1. División del trabajo y ocupación: delimitación conceptual .
 - 2.2. Actividad turística y sistemas estadísticos de clasificación de ocupaciones
3. Estructura del mercado turístico español
 - 3.1. Empresa y estructura industrial turística: definición y características
 - 3.2. Servicios turísticos
 - 3.3. Factores socioeconómicos determinantes de la estructura turística.
 - 3.4. Las nuevas tecnologías en el sector.
 - 3.5. Alcance social de la estructura turística
4. Estructura ocupacional turística
 - 4.1. Intervención normativa sobre la estructura ocupacional turística.

5. Organización productiva. El diseño de la estructura organizativa .

- 5.1. Especialización de tareas
- 5.2. Estandarización de tareas .
- 5.3. Coordinación de actividades
- 5.4. Centralización y descentralización en la toma de decisiones
- 5.5. Tecnología y organización del proceso de trabajo .
- 5.6. Configuración de las ocupaciones turísticas.
- 5.7. Evolución de la calificación de los puestos de trabajo
- 5.8. El problema de la formación en el sector turístico español

CAPITULO 3. Mercado de trabajo y empleo turístico

1. Empleo turístico

- 1.1. Introducción: turismo, empleo y desarrollo
- 1.2. Concepto y medición del empleo turístico
- 1.3. Perfil y evolución del empleo turístico
- 1.4. Características estructurales que inciden en el volumen y la composición del empleo turístico

2. El mercado de trabajo turístico .

- 2.1. Oferta de trabajo.
- 2.2. Demanda de trabajo .

3. Relaciones sociales de trabajo: desregulación del trabajo asalariado y formas de organización del trabajo no asalariado

- 3.1. Evolución de la contratación
- 3.2. Negociación colectiva y agentes sociales.
- 3.3. Trabajo no asalariado, procesos de desalarización y trabajo informal: el análisis de las relaciones sociales de trabajo

4. Nuevos yacimientos de empleo

5. Dirección de las relaciones sociales de trabajo.

- 5.1. Hipersegmentación de la mano de obra, alta remplazabilidad del factor trabajo e individualización de las relaciones laborales.
- 5.2. Sustitución de la unidad de producción tradicional por las unidades divisionales «industrializadas» de las cadenas y franquicias
- 5.3. Transformación del empleo y opacidad del trabajo como objeto de estudio

6. Conclusiones

Bibliografía

Anexos