

CUENCA CABEZA, Manuel
Ocio humanista : Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio.
Bilbao : Universidad de Deusto, 2000
307 p. ; 22 cm

SIGN.: 2758

ÍNDICE

Presentación

Introducción general

I. El ocio como fenómeno social y experiencia personal

Introducción

1. Importancia y actualidad del ocio
2. Percepción y funciones del ocio
3. El ocio desde una visión humanista
4. Nuevas concepciones del ocio
5. Direccionalidad y rasgos comunes en la experiencia de ocio
6. Dimensiones de la experiencia de ocio
7. Dimensión lúdica del ocio
8. Dimensión creativa del ocio
9. Dimensión ambiental-ecológica del ocio
10. Dimensión solidaria del ocio

II. El ocio como experiencia extraordinaria: la fiesta

Introducción

11. Dimensión festiva: la fiesta y su sentido.
12. Elementos de la fiesta.
13. De la fiesta tradicional a la fiesta moderna

III. Manifestaciones del ocio en la sociedad actual

Introducción

14. La mediación ocio-cultura
15. Ocio y turismo
16. Relación ocio-deporte
17. Tiempo libre en la tercera edad
18. Confluencia entre trabajo y ocio

Reflexiones finales

Bibliografía