

GARRIDO BUJ, SANTIAGO Y PEREZ GOROSTEGUI, EDUARDO. Manual básico de administración de empresas para los estudios de turismo. -- Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2002 636 p. ; 25 cm. -- (Turismo)

SIGN.: 2904

ÍNDICE

Presentación

PARTE I Prolegómenos

1. LA NATURALEZA DE LA EMPRESA TURÍSTICA, Y SU ENTORNO.

1. Introducción
2. Concepto de empresa
3. Tipos de empresas
4. La empresa y su entorno
 - 4.1. Los sistemas económicos y “la mano invisible del mercado”
 - 4.2. La “mano visible de la empresa”
 - 4.3. Los derechos individuales y la intervención de los poderes públicos
 - 4.4. Sobre la orientación social de la empresa
5. Teorías sobre la empresa
 - 5.1. Teoría neoclásica
 - 5.2. Teoría de la agencia
 - 5.3. La teoría de los costes de transacción
 - 5.4. La teoría de los derechos de propiedad
6. La empresa como sistema
7. La empresa turística
8. El entorno de la empresa turística

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

PARTE II

La dirección de empresas y la toma de decisiones

2. EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

1. Introducción
2. Concepto de dirección y niveles directivos
3. La función de planificación
 - 3.1. Concepto de planificación
 - 3.2. El horizonte temporal de la planificación
 - 3.3. Elementos de los planes

- 3.4. El proceso de planificación
- 3.5. De la planificación a la dirección estratégica
- 4. La función de organización
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. La departamentación
 - 4.3. Tipos de estructuras organizativas
 - 4.4. Autoridad y responsabilidad
 - 4.5. El límite de la dirección, o límite del control
 - 4.6. Centralización y descentralización
 - 4.7. La organización informal
- 5. La función de gestión, o dirección en sentido restringido
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. Teorías sobre el liderazgo
 - 5.3. Estilos de liderazgo
 - 5.4. Las teorías X e Y
 - 5.5. La teoría Z
 - 5.6. La motivación
- 6. La función de control
 - 6.1. Concepto
 - 6.2. El proceso de control
 - 6.3. Inconvenientes del control
 - 6.4. El autocontrol
- 7. El proceso de dirección en la pequeña empresa
- 8. La dirección y la empresa como sistema

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

3. LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 1. Introducción
- 2. Las funciones de la dirección de los recursos humanos
- 3. La planificación de los recursos humanos
- 4. Reclutamiento y selección de personal
 - 4.1. Reclutamiento de personal
 - 4.2. El proceso de selección
- 5. La orientación, formación y desarrollo.
 - 5.1. El programa de orientación
 - 5.2. La formación del personal
 - 5.3. La formación para puestos directivos
- 6. La evaluación del trabajo
- 7. La determinación de las remuneraciones y la promoción

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

4. LA DECISIÓN EMPRESARIAL

1. Introducción
2. La modelización
3. Ambientes de decisión
4. Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre
5. La teoría de los juegos de estrategia
6. Probabilidad y riesgo
7. El análisis bayesiano
8. La determinación del grado de confianza
9. La Teoría de la Información

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

5. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL

1. Introducción
2. Los árboles de decisión
3. El valor esperado de la información perfecta
4. La programación lineal
5. El método PERT. Introducción
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. Antecedentes históricos
 - 5.3. Diferencias básicas entre las principales técnicas
 - 5.4. Actividades previas a la aplicación del método PERT. Su aportación a la planificación, programación y control
6. El método PERT en certeza
 - 6.1. La tabla de precedencias
 - 6.2. Los grafos parciales y los tipos de prelación
 - 6.3. Los principios de la construcción del grafo y las actividades ficticias
 - 6.4. Los tiempos *early* y *last*
 - 6.5. El camino crítico y las oscilaciones de los nudos
 - 6.6. Análisis de las holguras de las actividades
7. Los gráficos de Gantt
8. El método PERT en incertidumbre
9. El PERT-coste

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN.

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

PARTE III

Finanzas

6. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Balance: conceptos básicos
 - 2.1. Concepto, el activo y las deudas
 - 2.2. El patrimonio, el pasivo y los recursos propios
 - 2.3. El estado de inventario
 - 2.4. El Balance anual
 - 2.5. Los recursos propios
3. El objetivo financiero de la empresa
4. Factores de los que depende el precio de la acción. Las decisiones financieras de la empresa
 - 4.1. Beneficio y rentabilidad
 - 4.2. Las decisiones financieras
5. La medida de la rentabilidad
6. El equilibrio económico - financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra
 - 6.1. La estructura económica: el inmovilizado y el activo circulante.
 - 6.2. La estructura financiera
 - 6.3. El fondo de rotación o maniobra
7. Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración
8. Las fases del ciclo de explotación y el periodo medio de maduración económico
 - 8.1. Las fases del ciclo de explotación
 - 8.2. Cálculo de la duración del período medio de maduración económico
 - 8.3. La utilidad del análisis del período medio de maduración económico
9. El período medio de maduración financiero
10. El cálculo del fondo de maniobra mínimo o necesario
 - 10.1. Modelo analítico
 - 10.2. Modelo sintético
11. Los ratios como instrumento de análisis de la estructura económico financiera de la empresa
 - 11.1. Los ratios de situación
 - 11.2. Los ratios de rotación
 - 11.3. El método Dupont

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

7. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE INVERSIONES

1. Introducción
2. Concepto y tipos de inversiones
3. Variables fundamentales que definen un plan de inversión
 - 3.1. Las variables relevantes
 - 3.2. Los flujos de caja
 - 3.3. El efecto de la inflación y del riesgo: la rentabilidad requerida
4. Métodos estáticos de selección de inversiones
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. El plazo de recuperación
 - 4.3. Otros métodos estáticos
5. Métodos dinámicos de selección de inversiones
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. El valor actual neto
 - 5.3. El valor actual neto como función del tipo de actualización o descuento
 - 5.4. El tipo de rendimiento interno
 - 5.5. Rentabilidad aparente y rentabilidad real
 - 5.6. Problemática del cálculo del tipo de rendimiento interno
 - 5.7. El plazo de recuperación con descuento
 - 5.8. Otros métodos dinámicos
6. El VAN y el TIR en algunos casos especiales
 - 6.1. Un modelo general de valoración de inversiones y cálculo de rentabilidades
 - 6.2. El supuesto en el que los flujos de caja son constantes
 - 6.3. El supuesto en el que los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión tiende a infinito
 - 6.4. El supuesto en el que los flujos de caja crecen a una tasa constante
 - 6.5. El supuesto en el que los flujos de caja crecen a una tasa constante y además la duración de la inversión tiende a infinito
7. Relaciones entre el VAN y el TIR
 - 7.1. Los métodos VAN y TIR en las decisiones de aceptación o rechazo de proyectos independientes
 - 7.2. Los métodos VAN y TIR en las decisiones de aceptación o rechazo de proyectos mutuamente excluyentes que tienen el mismo nivel de riesgo
8. La rentabilidad requerida y la diferencia de riesgo entre las inversiones mutuamente excluyentes
9. La relación entre el plazo de recuperación simple y los criterios VAN y TIR cuando los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión es ilimitada
10. El problema de las inversiones mixtas

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

8. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y EL EFECTO DEL ENDEUDAMIENTO SOBRE LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO DE LA EMPRESA

1. Introducción

2. Concepto de financiación, y tipos de fuentes y recursos financieros

3. Las variaciones de las ventas y el riesgo de la empresa

4. El punto muerto

5. El apalancamiento

5.1. El apalancamiento operativo

5.2. El apalancamiento operativo y el punto muerto

5.3. El apalancamiento financiero

5.4. El apalancamiento combinado o total

6. Las limitaciones del análisis coste-volumen-beneficio

7. Endeudamiento y rentabilidad

7.1. La rentabilidad y el apalancamiento

7.2. La relación entre la rentabilidad financiera y la rentabilidad operativa

8. La probabilidad de insolvencia

9. El presupuesto de tesorería

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

9. EL COSTE DEL CAPITAL Y LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción

2. El cálculo del coste de una fuente de financiación, en general

3. El coste de los préstamos y empréstitos, y el cálculo de una cuota de amortización constante

3.1. El cálculo del coste

3.2. El sistema de cuotas constantes

4. El efecto de los impuestos

5. El coste del crédito comercial

6. El efecto de la inflación y el cálculo del coste según valores de mercado

7. El coste del capital obtenido mediante la emisión de acciones

8. El coste de la autofinanciación y las decisiones de distribución de dividendos

9. El coste medio ponderado del capital

10. El coste del capital y la selección de inversiones. El coste de oportunidad del capital

11. Valoración de empresas

11.1. Valor sustancial, valor de rendimiento y fondo de comercio..

11.2. El método indirecto

11.3. El método directo

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN .

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

PARTE IV Producción

10. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. La primera decisión: producir o comprar
3. La dirección de la producción: objetivos y principales tipos de decisiones
4. Principales diferencias entre la elaboración de bienes y la producción de servicios
5. Los costes de producción y su control
6. La medida de la productividad
7. La calidad
8. Principales tipos de procesos de producción y alternativas tecnológicas
9. Los bienes de equipo
 - 9.1. Las decisiones de selección
 - 9.2. La duración óptima
 - 9.3. La amortización
 - 9.4. El mantenimiento
10. El análisis del flujo del proceso
11. La distribución de la planta

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

11. LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. La capacidad de las instalaciones
 - 2.1. La medida de la capacidad
 - 2.2. La previsión de la demanda
 - 2.3. La determinación de la capacidad necesaria
 - 2.4. Generación de alternativas, evaluación de las mismas y decisión final
3. La localización de las instalaciones
 - 3.1. La localización de una instalación independiente
 - 3.2. La localización de varios almacenes y fábricas interdependientes
 - 3.3. Localización de centros comerciales
 - 3.4. La localización de servicios de emergencia

4. La planificación conjunta
5. La capacidad de producción y la estacionalidad de la demanda turística
6. La programación de la producción
7. La planificación y control de las actividades productivas

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

12. LOS INVENTARIOS

1. Introducción
2. Objetivos de los inventarios
3. Los costes de los inventarios y su tamaño
4. Tipos de demanda
5. Tipos de sistemas y modelos de inventarios
6. Modelos deterministas
7. Modelo probabilístico
8. Sistemas de control de inventarios
 - 8.1. Concepto de sistema de control
 - 8.2. Funciones del control de inventarios
 - 8.3. El método ABC de control de inventarios
9. Consideraciones finales: la traslación de los inventarios

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

13. EL FACTOR HUMANO EN LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Principios en la dirección de la fuerza de trabajo
3. La organización del trabajo
 - 3.1. Concepto
 - 3.2. El enfoque socio técnico
 - 3.3. La Escuela de la Dirección Científica
 - 3.4. El enfoque del enriquecimiento del puesto de trabajo
4. El estudio de métodos y la medición del trabajo
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. El estudio de métodos de trabajo
 - 4.3. La medición del trabajo
5. Sistemas de remuneración por incentivos

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

PARTE V Marketing

14. EL MERCADO, LA DEMANDA, EL MARKETING Y EL PRESUPUESTO MERCADOTÉCNICO

1. Introducción
2. La empresa orientada al cliente
3. El marketing como función empresarial: el marketing-mix
4. Clases de mercados
5. La función de demanda a corto plazo y sus elasticidades
6. El control del presupuesto mercadotécnico
7. Estimación y previsión de la demanda
 - 7.1. Modelos de extrapolación
 - 7.2. Modelos explicativos
8. La previsión de cuotas de mercado y las cadenas de Markov
9. El marketing y el sector turístico

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

15. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGMENTACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN COMERCIAL

1. Introducción
2. La investigación comercial
3. La segmentación de mercados
4. Métodos de segmentación de mercados
5. La experimentación comercial

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

APÉNDICE: SOBRE EL ANÁLISIS DE LA VARIANZA

- A.1. E] análisis de la varianza en segmentación de mercados
- A.2. El análisis de la *varianza* en experimentación comercial

16. EL PRODUCTO Y EL PRECIO

1. Introducción
2. El concepto de producto, la diferenciación y el posicionamiento de marcas
3. El ciclo de vida del producto
4. La creación de nuevos productos
5. La identificación del producto. Marcas, envases y etiquetas
6. La decisión de determinación de precios y sus limitaciones
 - 6.1. Costes y precios
 - 6.2. Limitaciones legales y gubernamentales

- 6.3. La demanda y el comportamiento del consumidor ante las variaciones de precios
- 6.4. Competencia y precios

7. Objetivos en la política de precios

8. Algunos métodos de determinación de precios

- 8.1. La fijación de precios basada en la maximización del beneficio
- 8.2. La fijación de precios basada en los costes
- 8.3. La fijación de precios basada en el punto muerto
- 8.4. La fijación de precios basada en la rentabilidad
- 8.5. La fijación de precios basada en la percepción de la relación calidad/precio

9. Algunas estrategias de precios

10. Diferenciación y discriminación de precios

11. Canal de distribución y precios

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

17. COMUNICACIÓN V DISTRIBUCIÓN

1. Introducción

2. La publicidad

- 2.1. El presupuesto publicitario
- 2.2. El mensaje publicitario. El anuncio
- 2.3. Selección de medios y soportes publicitarios
- 2.4. La medida y el control de la eficacia de la publicidad

3. La promoción de ventas y las relaciones públicas

4. La venta personal

- 4.1. Concepto
- 4.2. La presentación de ventas
- 4.3. Publicidad y venta personal
- 4.4. Retribución de la fuerza de ventas
- 4.5. Asignación de la fuerza de ventas

5. La distribución

- 5.1. Concepto
- 5.2. Funciones de los intermediarios
- 5.3. La selección de los canales de distribución. Innovación y conflictos
- 5.4. La distribución física

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

I. Enunciado

II. Respuestas correctas

PARTE VI Complementos

18. LA EMPRESA: ESTRATEGIA Y CULTURA

1. Introducción
2. Los aspectos «duros» y «blandos» de la dirección
3. Las dimensiones estratégica y cultural de la empresa
4. Las fuerzas competitivas y las estrategias genéricas
5. Estrategias de crecimiento
 - 5.1. El crecimiento de la empresa
 - 5.2. La diversificación
 - 5.3. Crecimiento interno, crecimiento externo, y cooperación
 - 5.4. La internacionalización

6. La cultura empresarial
 - 6.1. Concepto y elementos
 - 6.2. Autocontrol y cultura
 - 6.3. La vinculación de la estrategia a la cultura

7. El «nuevo liderazgo»

PRUEBA OBJETIVA DE AUTOEVALUACIÓN

- I. Enunciado
- II. Respuestas correctas

PRUEBAS OBJETIVAS DE AUTOEVALUACIÓN

1. Primera prueba
 - 1.1. Enunciado
 - 1.2. Respuestas correctas

2. Segunda prueba
 - 2.1. Enunciado
 - 2.2. Respuestas correctas

3. Tercera prueba
 - 3.1. Enunciado
 - 3.2. Respuestas correctas

4. Cuarta prueba
 - 4.1. Enunciado
 - 4.2. Respuestas correctas

5. Quinta prueba
 - 5.1. Enunciado
 - 5.2. Respuestas correctas

6. Sexta prueba
 - 6.1. Enunciado

6.2. Respuestas correctas

7. Séptima prueba

7.1. Enunciado

7.2. Respuestas correctas

8. Octava prueba

8.1. Enunciado

8.2. Respuestas correctas

9. Novena prueba

9.1. Enunciado

9.2. Respuestas correctas

10. Décima prueba

10.1. Enunciado

10.2. Respuestas correctas

APÉNDICE DE TABLAS ESTADÍSTICAS

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

Obras generales sobre Economía de la Empresa

Obras sobre dirección de empresas y toma de decisiones

Obras sobre finanzas

Obras sobre producción

Obras sobre marketing