

**Análisis territorial de turismo: una nueva geografía del turismo / José Fernando Vera Rebollo (coord.) ; Francesc López i Palomeque, Manuel Marchena Gómez, Salvador Antón ; prólogo de J. Vilà Valentí. -- Barcelona : Ariel, 1997
469 p. ; 24 cm.**

SIGN.: 1704 y 2935

Autores

Prólogo

Introducción

PRIMERA PARTE APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

1. La naturaleza del turismo

1. El turismo: un fenómeno contemporáneo y de naturaleza compleja
 - 1.1. El turismo contemporáneo se origina en la revolución industrial y pasa a ser de masas después de la segunda guerra mundial
 - 1.2. El ocio como negocio: la competencia espacial en la producción turística
 - 1.3. Las dimensiones de tiempo de ocio y de distancia recorrida en el espacio geográfico se hacen más complejas
 - 1.4. La dificultad de identificar cuál es el verdadero espacio económico y geográfico del turismo
2. La evolución histórica
 - 2.1. Sociedades y turismo
 - 2.2. Factores clave del despliegue histórico y geográfico del turismo
 - 2.3. La generalización del turismo: la dimensión social y espacial

2. El estudio científico del turismo: las perspectivas disciplinares y la aportación de la geografía

1. La aprehensión del fenómeno turístico
 - 1.1. Las aproximaciones al conocimiento del turismo
 - 1.2. La incorporación de los estudios sobre turismo a las universidades
 - 1.3. Los estudios de turismo en España
2. La evolución internacional de la geografía del turismo y del ocio
 - 2.1. La tardía consolidación de la geografía del turismo, ocio y recreación
 - 2.2. Paradigmas geográficos y geografía del turismo.
 - 2.3. Aportaciones a los fundamentos de la geografía del turismo
3. La geografía del turismo, ocio y recreación en España
 - 3.1. El contexto y los factores determinantes de la investigación turística en geografía
 - 3.2. Contenidos y enfoques metodológicos
 - 3.3. Balance y perspectivas
4. Nuevos desafíos para los estudiosos del turismo

3. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo

1. ¿El turismo como sistema?
2. Los elementos del sistema turístico
3. Fundamentos teóricos y metodológicos de la geografía del turismo
4. La vertiente operacional de la geografía del turismo: planificación y gestión del territorio turístico

SEGUNDA PARTE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL DEL TURISMO

4. La localización de las actividades turísticas

1. La espacialidad del fenómeno turístico
 - 1.1. Los elementos básicos del turismo como fenómeno espacial
 - 1.2. La región turística
2. Factores de localización espacial
 - 2.1. Factores del desarrollo turístico y factores de localización del turismo
 - 2.2. Los factores espaciales
 - 2.3. Los factores ambientales (naturales y culturales)
 - 2.4. Los factores dinámicos
3. La estructura espacial del turismo a escala mundial
 - 3.1. Evolución y tendencias del turismo mundial
 - 3.2. La distribución geográfica del turismo internacional y perspectivas futuras
4. Anexo: Panorama estadístico del turismo internacional

5. La diversidad de espacios turísticos

1. Turismo en áreas litorales: del crecimiento a la reestructuración
 - 1.1. El turismo litoral desde una perspectiva evolutiva y espacial
 - 1.2. Nuevas tendencias turísticas desde la década de los ochenta
Problemas de saturación y obsolescencia, nuevos destinos competidores y necesidad de un proceso de reestructuración en áreas maduras
 - 1.3. Fórmulas y actuaciones para la reestructuración
 - 1.4. Recuperación de la calidad ambiental y revitalización de áreas en declive
 - 1.5. Nuevas pautas en la creación de oferta, límites al crecimiento y reordenación de áreas saturadas
 - 1.6. Diferenciación y diversificación del producto
 - 1.7. Creación de espacios nuevos, al margen de la estructura actual
 - 1.8. La incorporación del traspais en el proceso de revalorización de nuevos espacios turísticos
 - 1.9. El modelo singular de las pequeñas islas mediterráneas
 - 1.10. Prospectiva turística para las regiones litorales
2. El turismo rural
 - 2.1. El surgimiento de un nuevo turismo
 - 2.2. Factores de desarrollo del turismo en el medio rural y natural
 - 2.3. Sobre el concepto, la acotación y los principios del turismo rural
 - 2.4. Los tipos de vacaciones de turismo rural

- 2.5. Crisis del mundo rural: el turismo como factor dinamizador del desarrollo rural integrado
- 2.6. Costes y beneficios del turismo rural
- 2.7. Desarrollo rural y turismo rural en la Unión Europea
- 2.8. La dimensión del mercado europeo de turismo rural
- 2.9. La especificidad sectorial y espacial del turismo rural
- 3. El turismo en espacios naturales
 - 3.1. Los fundamentos del turismo en espacios naturales
 - 3.2. La montaña como escenario turístico
 - 3.3. Concepto y significado del ecoturismo
 - 3.4. Perfil y comportamiento de los visitantes de espacios naturales
 - 3.5. Frecuentación turística e impactos en los espacios naturales
 - 3.6. El ciclo de vida y la evolución de los espacios naturales como destinos turísticos
 - 3.7. Espacios naturales de alto valor ecológico y frecuentación turística: datos descriptivos a escala mundial
 - 3.8. El mercado internacional europeo del turismo de espacios naturales: datos descriptivos básicos
- 4. El turismo urbano y metropolitano
 - 4.1. La diversidad de prácticas y motivaciones del turismo urbano y metropolitano
 - 4.2. La multiplicidad y la polivalencia de los productos y atracciones del turismo urbano y metropolitano
 - 4.3. La gestión del turismo en el espacio urbano
 - 4.4. Organización de eventos excepcionales, promoción turística y posicionamiento de la ciudad
 - 4.5. Desarrollo del turismo y reestructuración urbana
 - 4.6. Turismo y valoración del patrimonio cultural y monumental
- 5.- Territorio y función turística : una síntesis

TERCERA PARTE MODALIDADES DE IMPLANTACIÓN TERRITORIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

6. La articulación territorial del sistema turístico

- 1. Especificidad y diversidad del espacio de destino turístico
 - 1.1. La diversidad formal del producto territorial turístico
 - 1.2. La complejidad funcional del producto territorial turístico
- 2. Los factores de diferenciación del espacio de destino turístico
 - 2.1. Espontaneidad o planificación
 - 2.2. Endogeneidad o dependencia
 - 2.3. La construcción de tipologías multicriterio
- 3. El renovado papel del ocio en las actuales prácticas espaciales del turismo
 - 3.1. La racionalización de las prácticas turísticas
 - 3.2. La «desparticularización» del espacio turístico

7. Los espacios de destino turístico en un contexto de competencia territorial

- 1. Modelos evolutivos
 - 1.1. Aportaciones a las teorías de la evolución del espacio turístico
 - 1.2. Debates, utilidad y aplicaciones del concepto de ciclo de vida en un contexto de reestructuración

2. Cambios jerárquicos y mutaciones funcionales
 - 2.1. Turismo y polarización del espacio regional
 - 2.2. Hacia una nueva funcionalidad del espacio periurbano de ocio
3. Efectos espaciales de la actividad
 - 3.1. El papel del turismo en el desarrollo territorial
 - 3.2. El papel del turismo en la construcción del paisaje

CUARTA PARTE ORDENACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO

8. Factores de ordenación y planificación

1. Recursos naturales
 - 1.1. Los recursos hídricos y su papel limitador en el desarrollo turístico
 - 1.2. Riesgos naturales que afectan al espacio y la actividad turística
2. Estructura preturística y grado de integración del turismo en el territorio y la sociedad local
 - 2.1. Escaso condicionamiento y relación de los desarrollos planificados con la estructura preturística ¿Desarrollo integral *versus* integración territorial?
 - 2.2. Integración y desorganización del turismo en los desarrollos espontáneos
3. Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y espacios receptores
4. Factores institucionales, económicos y culturales
 - 4.1. Factores institucionales
 - 4.2. Factores económicos
 - 4.3. Factores culturales
5. La sostenibilidad como referencia en los procesos de planificación del turismo

9. Gestión del espacio turístico

1. Complejidad y coordinación institucional
2. Políticas públicas y acciones territoriales
3. Modelos de gestión territorial y ambiental

10. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión territorial

1. Técnicas de gestión medioambiental
 - 1.1. Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)
 - 1.2. Capacidad de carga o de acogida
 - 1.3. Auditorías ambientales y sistemas de evaluación de calidad ambiental
 - 1.4. Protección de áreas
 - 1.5. Otras técnicas e instrumentos para la gestión ambiental en turismo
 - 1.6. Gestión del paisaje por el turismo
2. Ordenación territorial y urbanística
 - 2.1. El contenido y la metodología del proceso de ordenación
 - 2.2. Tendencias recientes en la ordenación territorial y urbanística
3. Espacios naturales protegidos
 - 3.1. La conservación de la naturaleza: origen y evolución
 - 3.2. Los espacios naturales protegidos: concepto, planificación y gestión
 - 3.3. La legislación española: aportaciones recientes

4. Sistemas de información geográfica y aplicaciones en la planificación y gestión del espacio turístico
5. Instrumentos normativos para la planificación turística
 - 5.1. Reconceptualización de la implantación territorial del turismo en los instrumentos de ordenación
 - 5.2. Una propuesta metodológica para la planificación de los espacios turísticos
6. Planificación estratégica y concertada
7. El análisis de mercados

Conclusión

Cronología

Bibliografía