

RUBIO GIL, Ángeles (coord.)
Sociología del turismo. Barcelona : Ariel, 2003
292 p. ; 24 cm.

SIGN.: 2968

ÍNDICE

Relación de autores

Introducción, por ÁNGELES RUBIO y FERNANDO DE LUCAS y MURILLO DE LA CUEVA

CAPÍTULO 1. La dimensión socioestructural del turismo, por JOSÉ ANTONIO DÍAZ y ALVARO FRUTOS

1. Introducción
2. Turismo en la sociedad de consumo
- 2.1. El consumo como valor social de las sociedades avanzadas
- 2.2. Consumo y clases sociales
- 2.3. Significación social del consumo.
3. Los hábitos turísticos actuales de los europeos
- 3.1. Los destinos turísticos de los europeos
4. Los hábitos turísticos de los españoles
- 4.1. Las actitudes de los españoles hacia las vacaciones

CAPÍTULO 2. La sociología del turismo como disciplina, por GREGORIO MÉNDEZ MUELA

Aproximación a la sociología del turismo

Tendencias y etapas de la sociología del turismo

- 2.1. Del *Grana Tour* al turismo de masas
- 2.2. Tendencias de la sociología del turismo
- 2.3. La tipificación del comportamiento del turista: años setenta y ochenta
- 2.4. La transformación de las sociedades industriales y el turismo: los años noventa
3. Aportaciones metodológicas de la sociología del turismo
- 3.1. Propuestas metodológicas de la sociología turística
- 3.2. Perspectivas sociológicas del turismo: enfoques y tendencias
4. La sociología del turismo en España
- 4.1. Evolución histórica de la sociología del turismo en España
- 4.2. El turismo en los Planes de Investigación Científica y Técnica
5. La sociología del turismo como disciplina en el siglo XXI

Bibliografía

CAPÍTULO 3. Metodología de la investigación social para el turismo, por MARGARITA LATIESA RODRÍGUEZ

1. Introducción: el proceso circular de la investigación científica

2. Fuentes de información de turismo
 3. Técnica de recogida de datos
 4. La integración de los métodos de investigación
 5. El proceso investigador
 6. Elaboración de proyecto de investigación en turismo
 - 6.1. Esquema del proyecto
 - 6.2. Evaluación de proyectos
 7. El proceso investigador mediante encuestas
 - 7.1. Fases
 - 7.2. Diseño del cuestionario
 8. Algunas reflexiones finales
- Bibliografía

CAPITULO 4. Mirando culturas: la antropología del turismo,

por AGUSTÍN SANTANA TALAVERA.

1. Introducción
2. Definiciones, sujetos de estudio y categorizaciones en una actividad compleja
3. Imágenes en destinos, imágenes para destinos.
4. Contemplando los impactos: culturas,, productos, identidades, autenticidad y estrategias
5. Conclusión

Bibliografía

CAPÍTULO 5. Turismo y población,

por JAIME MARTIN MORENO

1. Introducción
2. Conceptos básicos en población
3. Distribución de la población por edad y sexo
 - 3.1. Edad mediana
 - 3.2. La razón de los sexos
 - 3.3. Razón de dependencia.
 - 3.4. La pirámide de población.
4. El crecimiento de la población
 - 4.1. Tasa de crecimiento natural.
 - 4.2. Tasa de crecimiento medio anual de la población.
 - 4.3. Tiempo de duplicación de la población
5. La natalidad
 - 5.1. Tasa bruta de natalidad (TBN)
 - 5.2. Tasa de fecundidad genésica o general (TFG)
 - 5.3. Tasas específicas de fecundidad por edad (TEF)
 - 5.4. Tasa sintética de fecundidad (TSF)
 - 5.5. Tasa bruta de reproducción (TBR)
 - 5.6. Tasa neta de reproducción (TNR)
 - 5.7. Longitud de la generación (a')
6. La mortalidad
 - 6.1. Tasa bruta de mortalidad (TBM)
 - 6.2. Tasa general comparativa virtual de mortalidad (TGCVM).
 - 6.3. Tasas específicas de mortalidad (TEM)

- 6.4. Tasa de mortalidad por causas específicas.
- 6.5. Proporción de fallecidos por causas específicas
- 6.6. Esperanza de vida
- 7. La nupcialidad
- 7.1. Tasa bruta de nupcialidad (TBNupc.)
- 7.2. Tasas específicas de nupcialidad (TENupc)
- 7.3. Edad media al casarse
- 8. Las migraciones
- 8.1. Tasa de inmigración .
- 8.2. Tasa de emigración
- 8.3. Tasa neta de migración
- 9. El turismo y su impacto en la estructura de la población

Bibliografía

CAPÍTULO 6. Sociología del trabajo turístico,

por IGNASI BRUNET y ÁNGEL BELZUNEGUI ERASO

- 1. Introducción
- 2. Formas de organización del trabajo y formas de turismo
- 3. Empleo, mercados de trabajo y puestos de trabajo turísticos.
- 4. Categorías profesionales y profesiones turísticas
- 5. Políticas de gestión y formación de los recursos humanos en el sector turístico
- 6. *Bibliografía*

CAPÍTULO 7. Psicología social del turismo,

por FERNANDO DE LUCAS Y MURILLO DE LA CUEVA

- 1. Psicología social
- 2. La psicología social del turismo
- 3. Ocio y turismo
- 3.1. Funciones psicosociales del ocio turístico
- 4. Consumo turístico
- 4.1. Consumo y oferta turística
- 4.2. Consumo y demanda turística
- 4.3. Consumo, márketing y publicidad turística
- 5. Motivación turística
- 5.1. Demanda y motivación turística
- 6. Impactos psicosociales del turismo
- 6.1. Cambio de actitud .
- 6.2. Choque cultural
- 6.3. Imagen del destino
- 6.4. Autenticidad
- 6.5. Actitudes de los residentes

Bibliografía

CAPÍTULO 8. Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política, por MARÍA JOSÉ ZAPATA CAMPOS

- 1. Introducción: los agentes turísticos y el concepto de poder.

2. La sociología y la ciencia política: definiciones, objeto de estudio y enfoques
3. El Estado como agente turístico
 - 3.1. Las funciones del Estado en el sistema turístico
 - 3.2. La Administración Pública Turística
 - 3.3. Las Políticas Turísticas
4. El sector privado y el tercer sector: los grupos de interés
 - 4.1. ¿Qué o quiénes son los grupos de interés? .
 - 4.2. Una clasificación de los grupos de interés en el ámbito turístico
 - 4.3. Los grupos de interés y el intercambio de recursos
 - 4.4. Recursos de poder de los grupos de interés
 - 4.5. Los mecanismos de acceso al gobierno de los grupos de interés.
 - 4.6. El caso español
5. Respuestas que conducen a nuevas preguntas

Bibliografía

CAPITULO 9. Cultura proyectual y turismo emergente,

por JOSÉ LEIRA LÓPEZ

1. Introducción
2. Pensando el turismo .
3. Sobre recursos y productos en el turismo cultural.
4. Un turismo emergente como fenómeno socioeconómico
5. Políticas patrimoniales y planificación turística.
6. Planificación, gestión y eficacia social

Bibliografía

CAPÍTULO 10. Turismo, sociedad y desarrollo,

por ÁNGELES RUBIO GIL

1. Introducción
2. Desarrollo y cambio social en la teoría sociológica
3. Turismo y cambio social.
4. El turismo como agente de desarrollo económico
5. Turismo, empleo y desarrollo social
6. Del desarrollismo al desarrollo local
7. La dimensión territorial del desarrollo local: el municipio turístico
8. El turismo como garantía de desarrollo sostenible

Bibliografía