

MACCANNELL, Dean

**El turista : una nueva teoría de la clase ociosa / Dean MacCannell ; [traducción, Elizabeth Casals]. -- Barcelona : Melusina, D. L. 2003
291 p. ; 21 cm**

SIGN.: 3419

Índice general

Prólogo de Lucy Lippard

Prefacio a la edición de 1989

Reconocimientos

Introducción

1/ La modernidad y la producción de experiencias turísticas

La semiótica de Marx

Artículo y símbolo

La estructura de las experiencias culturales

Producciones culturales y grupos sociales

La experiencia laboral

2/ Visita turística y estructura social

La integración moral de la modernidad

Atracciones y diferenciación estructural

Distritos turísticos

Las diferenciaciones del mundo turístico

3/ El caso de París: orígenes del ocio alienado

Las exhibiciones de trabajo

4/ Las otras atracciones

La función del museo en la cultura moderna

Parques

Tradicición

Historia

5/ Autenticidad escenificada

Frente, trasera y realidad

Regiones traseras y solidaridad social

Autenticidad en escenarios turísticos

Autenticidad escenificada en escenarios turísticos

Estructura de los escenarios turísticos

Turistas e intelectuales

Conclusión

6/ Una semiótica de la atracción

Marcadores

Implicación en la vista e implicación en el marcador

Relación entre los marcadores (significante) y las vistas (significado)

Contacto y reconocimiento

La dominación de una vista por sus marcadores
El marcador como símbolo

7/ La etnometodología de los espectadores

"Cuando de verdad lo vi por primera vez"

Marcadores de la "verdad"

La construcción de la realidad social

8/ Estructura: genuina y espuria

Estructura espuria

Espuriedad macroestructural

Estructura genuina.

Conclusión.

9/ Sobre teoría, métodos y aplicaciones

Métodos

Teoría

Epílogo

Notas

Índice