

**SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SERVICIO DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN
ESTUDIOS Y PUBLICACIONES**

BOLETÍN DE NOVEDADES ' ABRIL 05

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

**Boletín de novedades de la Sección de Turismo
del Centro de Documentación y Publicaciones**

nº 4 (Abril 2005)



1 25 años de desarrollo turístico : 1977-2002 / Joaquín M^a Peñarrubia. -- [1] p. ; 40 cm
En.: Nexotur : periódico profesional de la nueva agencia de viajes. -- Toledo : Nexo, 1996. -- Núm. 304, (2002), pp. 2
1. Historia del turismo 2. Desarrollo del turismo 3. España I. Título

2 AHMA 91 : la revista del profesional de la hostelería. -- Málaga : Asociación de Maîtres d'Hotel de Andalucía, 2002. -- v. ; 30 cm
Irregular
Disponible: 2002 (n. 1-2), 2003 (n. 3-6), 2004 (n. 7-9), 2005 (n. 10)
D.L. MA-621-2004
1. Hostelería 2. Revistas

CD PT PT175

3 Al Rocío a través del Aljarafe : la riqueza de la comarca. -- Castilleja de la Cuesta (Sevilla) : Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, 2005. -- 1 folleto desplegado en 8 cuerpos : ambas caras, col. ; 68 x 49 cm, pleg. en 24 x 9 cm
Recoge información sobre las diferentes rutas que se pueden realizar durante el recorrido de las Hermandades que pasan por el Aljarafe, que representan el sesenta por ciento del total, con indicación de donde se encuentran a mediodía y durante la noche. Así como puntos de interés, vías pecuarias y una lista de todas las Hermandades participantes.
1. Peregrinos y peregrinaciones 2. Fiestas de interés turístico 3. Rutas turísticas 4. El Rocío (Huelva, España) 5. Comarca del Aljarafe (Sevilla) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, patrocinador II. Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe (Sevilla)

CD SRT GUI CUL AND roc
CD ST CT11/7
CD ST CT11/8

4 La alimentación en hostelería y restauración. -- [23] p. : gráf. col. ; 24 cm
En.: La alimentación en España : 2003. -- Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica,

Centro de Publicaciones, 2004. -- p. 202-224
1. Alimentación 2. Hostelería 3. Restauración 4. Turismo 5. España I. Título

5 Almería : en buena forma / Carolina Morro. -- [8] p. ; : 29 cm
Este artículo presenta a la provincia almeriense como un lugar abierto al Mediterráneo con una historia milenaria. Repasa sus encantos naturales, culturales... así como su excelente estado de forma en infraestructuras ante la llegada de los Juegos Mediterráneos
Incluye un listado de lugares donde alojarse durante la celebración del evento deportivo
En.: Gran Hotel : viajes-turismo. -- Barcelona : Curt Ediciones, [1992]. -- Núm. 137, (2005), pp. 54-61
1. Almería 2005 2. Deporte 3. Juegos Mediterráneos 4. Turismo deportivo 5. Almería (Provincia: España) I. Título

6 El alojamiento turístico privado en el contexto del sistema de estadísticas de turismo / Natalia Rodríguez-Salmones Cabeza, Eva Aranda Palmero y Beatriz Garrido González. -- [24] p. ; 30 cm
Profundiza en el estudio de los tipos de alojamiento utilizados por los turistas que visitan España. Ofrece una visión general sobre su clasificación según los organismos internacionales, y cómo estas definiciones se adaptan al caso español. Posteriormente el análisis se focalizará en el alojamiento turístico privado, comparando la información proveniente de las encuestas de demanda y las de oferta, partiendo de la explicación de sus diferencias metodológicas para pasar a una comparación cuantitativa.
En.: Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 7-32
1. Turismo 2. Alojamientos turísticos 3. Turismo interior 4. Turismo receptor 5. Estadísticas 6. España I. Título

7 [Anuario del turismo andaluz...]. -- v. ; 30 cm
Anual
Este anuario, que aparece incluido cada año en el primer número de la revista Andalucía Única, recoge en sus páginas las



actuaciones más destacadas relacionadas con el turismo en Andalucía y con especial relevancia las llevadas a cabo tanto por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte como por la Empresa Pública de Turismo Andaluz, S. A.

Disponible: 2001-2004

1. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. 2. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte 3. Turismo 4. Deporte 5. Promoción turística 6. Actividades turísticas 7. Anuarios

CD SRT ANU AU tur

8 Aproximación al turismo residencial español / Jesualdo Ros Tonda. -- [15] p. ; 30 cm

Aborda el turismo residencial español desde la visión global que ofrece la experiencia de impulsar y coordinar grupos de internacionalización y diagnósticos del sector. Se realiza una análisis estructural del sector español empresarial de la promoción inmobiliaria, así como de las particularidades de este mercado.

En : Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 71-85

1. Turismo residencial 2. Mercado inmobiliario 3. Comercialización 4. España I. Título

9 Arte, historia y turismo [Recurso electrónico] / Manuel Ballesteros-Gaibrois Artículo de la revista Estudios Turísticos (1972, núm. 33)

1. Turismo cultural 2. Historia I. Título

10 El bandolerismo en Andalucía : actas de las VII jornadas : Jauja 25 y 26 de octubre de 2003 / Rafael Merinero Rodríguez (ed.). -- Lucena (Córdoba) : Ayuntamiento, D.L. 2004. -- 286 p. : il. ; 21 cm

D.L. CO-1317-2004. -- ISBN 84-89903-85-9

1. Bandidos y bandoleros 2. Andalucía I. Fundación para el desarrollo de los pueblos de la Ruta del Tempranillo II. Lucena. Ayuntamiento III. Título

CD ST 4259

11 Càmpings Catalunya Guia --

[Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Comerç, Consum i Turisme, 2004. -- 102 p. ; 21 cm. -- (Col.lecció GUIDES ; 8)

D.L. B 46600-2004

1. Turismo 2. Campings 3. Alojamientos 4. Guías 5. Directorios 6. Cataluña (España) I. Título II. Serie

CD SRT DIR CAT cam

12 Carmona Film Office. -- [Carmona : Carmona Film Office, 2004]. -- [14 p.] : il. col. ; 30 cm

1. Cine 2. Turismo I. Título

CD ST CT4/56

13 Cinco hoteles con patio en Córdoba : espacios con aire libre para soñar / Andrés Asensio. -- [8] p. ; 30 cm

El artículo presenta una forma de descubrir los auténticos patios populares cordobeses a través de cinco hoteles. Incluye una guía práctica de precios y servicios

En: Viajar. -- Madrid : Ediciones Reunidas, 1978. -- Núm. 237, (abril 2005), pp. 90-97

1. Turismo 2. Hoteles 3. Córdoba (España) I. Título

14 El Circuito Nacional de Firms Espaciales y el Patronato Nacional de Turismo / [Francisco Javier Rodríguez Lázaro]. -- [74] p. : il. ; 24 cm

En: Las primeras autopistas españolas : 1925 - 1936. -- Madrid : Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 2004. -- p. 47-121

1. Circuito Nacional de Firms Espaciales 2. Patronato Nacional de Turismo 3. Autopistas 4. Arquitectura y Urbanismo 5. Turismo 6. Infraestructura de transportes 7. Carreteras 8. Viajes I. Título

15 Circuits du flamenco d'Andalousie = Routen des flamenco in Andalusien. --

Málaga : Turismo Andaluz, [2004]. -- 1 folleto desplegado en 9 cuerpos : ambas caras, col. ; 76 x 18 cm, pleg. en 9 x 18 cm Textos en francés y alemán

También en español-inglés

Recoge las 7 rutas que la Empresa Turismo Andaluz ha puesto en marcha para un mejor disfrute del arte flamenco,



describiendo de forma muy breve las ciudades y pueblos que conforman dichas rutas y el referente histórico que cada una de ellas.

1. Flamenco 2. Rutas e itinerarios 3. Modalidades Turísticas 4. Folletos 5. Andalucía I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A.

CD SRT GUI CUL AND fla
CD ST CT10/255
CD ST CT10/256

16 Ciudades digitales [Recurso electrónico] : **segundo balance** / por Javier Labiano. -- [21] p. : il. col. ; 30 cm
En.: Sociedad de la información : administraciones públicas. -- Madrid : SOCINFO, S.L., 2004. -- (mayo 2005) p. 16-35

1. Redes de ciudades 2. Ciudades 3. Nuevas tecnologías 4. Sociedad de la información

17 Cocina del Renacimiento / [introducción, Vicente Ruiz García ; prólogo, Manuel Martos Cortés]. -- Úbeda (Jaén) : El Olivo, 2005. -- 91 p. : il. col. ; 21 cm
D.L. J-92-2005. -- ISBN 84-96307-20-4
1. Recetas de cocina 2. Gastronomía 3. Renacimiento I. Título

CD ST 4284

18 La competitividad y el impacto del bajo coste hacen perder turistas alemanes a la región / por I. Martín, M. Cabo. -- [6] p. ; 30 cm
En.: Andalucía Única : revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- Núm. 46, (abril 2005), pp. 36-41
1. Turismo 2. Competitividad turística 3. Operadores turísticos 4. Mercado turístico 5. Turistas 6. Alemania 7. Andalucía I. Título

19 Con todo lo bueno de Andalucía / E. Calduch y R. Castillo. -- [2] p. ; 30 cm
Breve artículo que muestra como la variedad de alturas y de climas convierten a Granada en una poderosa fuente de materias primas que van desde las verduras y hortalizas hasta los pescados

y mariscos, sin olvidar los jamones y embutidos curados por el aire serrano
En.: Viajar. -- Madrid : Ediciones Reunidas, 1978. -- Núm. 237, (abril 2005), pp. 66-67
1. Turismo gastronómico 2. Rutas e itinerarios 3. Granada (Provincia: España) I. Título

20 La contribución del turismo y el deporte al desarrollo sostenible / Gabriel Macaya. -- [5] p. ; 28 cm
En.: Apunts : educación física y deportes. - - Barcelona : Generalitat de Catalunya, Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, 1990. -- Núm. 78, (4º trim. 2004), pp. 51-55
1. Turismo 2. Deporte 3. Desarrollo sostenible 4. Costa Rica I. Título

21 Cuaderno sobre el uso de las hojas de reclamaciones. -- [Sevilla] : Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, [2005]. -- [8] h. ; 30 cm
Tít. tomado de la carta de presentación
Texto en braille
1. Urbanismo 2. Ordenación urbanística I. Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE

CD ST 4283

22 Cuadernos de aula taurina : en torno a las corridas de toros y otros festejos a pie / [texto, José Mª Martínez Parras]. -- Sevilla : Consejería de Gobernación, Dirección General de Espectáculos Públicos, Juegos y Actividades Recreativas, D.L. 2004. -- 112 p. : il. col. ; 24 cm
D.L. SE-6261-2004
1. Tauromaquia 2. Fiestas de interés turístico I. Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Espectáculos Públicos, Juegos y Actividades Recreativas II. Título

CD ST 4273

23 De Roma a la Bética : un viaje de vuelta, de 12 a 16 años. -- 1ª ed. -- Málaga ; Carmona (Sevilla) : Turismo Andaluz : Ruta Bética Romana, S.L., 2003. -- 33 p. : il. col. ; 15 cm
Guía didáctica enfocada a niños de entre 12 a 16 años para que conozcan a través



de viñetas la Ruta Bética Romana y las ciudades que la conforman, así como la influencia de Roma en estos pueblos.

1. Rutas e itinerarios 2. Guías 3. Didáctica 4. Sevilla (Provincia: España) 5. Cádiz (Provincia: España) 6. Córdoba (Provincia: España) I. Ruta Bética Romana II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte III. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. IV. Título

CD SRT GUI CUL AND bet
CD ST CT4/57
CD ST CT4/58

24 Destinos turísticos de éxito : diseño, creación, gestión y marketing / Josep Ejarque. -- Madrid : Pirámide, 2005. - - 389 p. ; 24 cm

Título original : La destinazione turistica di successo

D.L. M-6508-2005. -- ISBN 84-368-1928-4

1. Destinos turísticos 2. Gestión 3. Estrategia 4. Desarrollo del turismo 5. Mercado turístico 6. Marketing turístico I. Título

CD ST 4292

25 The economics of recreation, leisure and tourism / John Tribe. -- 3 ed. -- Oxford [etc] : Elsevier Butterworth Heinemann, 2005. -- 446 p. : il. ; 25 cm ISBN 0-750-66180-1

1. Turismo 2. Economía del turismo 3. Ocio 4. Mercado turístico 5. Demanda turística 6. Oferta turística 7. Globalización I. Título

CD ST 4297

26 The economics of tourism destinations / Norbert Vanhove. -- Oxford [etc] : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005. -- 251 p. ; 24 cm ISBN 0-7506-6637-4

1. Economía del turismo 2. Impacto comercial 3. Destinos turísticos 4. Demanda turística I. Título

CD ST 4296

27 Elcano fue el primero : Sevilla-Aichi 2005. -- 2 v. ; 21 cm

Literatura gris

Contiene: 1.- Repercusión en los medios de comunicación de programas

protagonizados por los responsables del proyecto. 2.- Contraprestaciones a los sponsor y colaboradores; Presupuesto; Resumen de prensa

Recoge la documentación del proyecto que pretende unir, con motivo de la exposición universal que se celebrará en Japón en 2005, dos culturas y dos pueblos:

Sevilla`92 y Aichi 2005 a través de la travesía que realizará la réplica de la Nao Victoria por todos los océanos del mundo 1. Exposición Universal (2005. Aichi, Japón) 2. Navegación 3. Turismo cultural 4. Historia

CD ST 4271/1

CD ST 4271/2

28 Encuentros por el desarrollo sostenible. -- Almonte (Huelva) :

Ayuntamiento, [2003]. -- 32 p. : il. col. ; 25 cm

Contiene : Jornadas conservación de la riqueza natural ; Jornadas la agencia social de la sostenibilidad ; Jornadas el recurso del agua

Obra que recoge las jornadas y exposiciones pertenecientes al denominado "Encuentros por el desarrollo sostenible" organizadas por el Ayuntamiento de Almonte (Huelva) para el año 2003.

1. Desarrollo sostenible 2. Jornadas 3. Naturaleza 4. Exposiciones I. Título

CD ST 4293

29 Enoturismo / texto: Alicia Hernández Sánchez. -- [7] p. ; 30 cm

En: IH Magazine : suplemento mensual del semanario de Hostelería y Turismo. -- Madrid : EPE, 1992. -- Marzo 2005, pp. 16-23

1. Enoturismo 2. Producto turístico 3. Vinos I. Título

**30 La ensoñación de un mito :
tratamiento de la figura del bandolero en
el viaje a España de Théophile Gautier /**
Antonio Fernández Navarro. -- [23] p. ; 22
cm

En: El bandolerismo en Andalucía : actas
de las VI jornadas : Jauja 26 y 27 de
octubre de 2002 . -- Lucena (Córdoba) :
Ayuntamiento, D.L. 2003. -- p. [241]-263
1. Hinojosa Cobacho, José María (1807-
1870) 2. Gautier, Théophile 3. Viajes 4.
Turismo 5. Bandidos y bandoleros I. Título

**31 Es para tí : www.andalucia.org :
Web Oficial de Turismo de Andalucía = :
Für sie : www.andalucia.org : Offizielle
Webseite für den Fremdenverkehr in
Andalusien.** -- Sevilla : Consejería de
Turismo, Comercio y Deporte, Turismo
Andaluz, S.A., [2004]. -- 1 folleto desplegado
en 5 cuerpos : ambas caras, col. ; 42 x 18
cm., pleg. en 18 x 9 cm
Texto en español y alemán
También en español-francés, español-
inglés

Recoge de forma breve e indicativa las
distintas secciones que conforman la nueva
web oficial de Turismo de Andalucía, con
información sobre toda la oferta cultural,
ocio, establecimientos hoteleros, el atlas
turístico, así como una sección donde
poder consultar a un equipo de
profesionales del sector turístico.
1. Empresa Pública de Turismo Andaluz
S.A. 2. Turismo 3. Páginas web I.
Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte

CD SRT GUI CUL AND web
CD ST CT10/257
CD ST CT10/258

**32 Es para tí : www.andalucia.org :
Web Oficial de Turismo de Andalucía =
Est fait pour vous : www.andalucia.org :
Le Site Web Officiel du Tourisme en
Andalousie.** -- Sevilla : Consejería de
Turismo, Comercio y Deporte, Turismo
Andaluz, S.A., [2004]. -- 1 folleto desplegado
en 5 cuerpos : ambas caras, col. ; 42 x 18
cm., pleg. en 18 x 9 cm
Texto en español y francés
También en español-inglés, español-
alemán
Recoge de forma breve e indicativa las
distintas secciones que conforman la nueva
web oficial de Turismo de Andalucía, con

información sobre toda la oferta cultural,
ocio, establecimientos hoteleros, el atlas
turístico, así como una sección donde
poder consultar a un equipo de
profesionales del sector turístico.

1. Empresa Pública de Turismo Andaluz
S.A. 2. Turismo 3. Páginas web I.
Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte

CD SRT GUI CUL AND web
CD ST CT10/259
CD ST CT10/260

**33 Es para tí : www.andalucia.org :
Web Oficial de Turismo de Andalucía =
It's for you : www.andalucia.org : Official
Website for Tourism in Andalusia.** --
Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio
y Deporte, Turismo Andaluz, S.A., [2004]. --
1 folleto desplegado en 5 cuerpos : ambas
caras, col. ; 42 x 18 cm., pleg. en 18 x 9 cm
Texto en español e inglés
También en español-francés, español-
alemán

Recoge de forma breve e indicativa las
distintas secciones que conforman la nueva
web oficial de Turismo de Andalucía, con
información sobre toda la oferta cultural,
ocio, establecimientos hoteleros, el atlas
turístico, así como una sección donde
poder consultar a un equipo de
profesionales del sector turístico.
1. Empresa Pública de Turismo Andaluz
S.A. 2. Turismo 3. Páginas web I.
Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte

CD SRT GUI CUL AND web
CD ST CT10/261
CD ST CT10/262

**34 Europa a examen : los
responsables de las oficinas españolas
de Turismo analizan la situación actual
de los mercados emisores europeos.** --
[12] p. ; 30 cm
Los directores de las oficinas españolas de
turismo que Turespaña tiene en Reino
Unido, Bélgica, Dinamarca, Alemania,
Suiza, Suecia, Finlandia, Italia, Rusia,
Polonia, Portugal y Holanda exponen las
previsiones turísticas que se manejan de
cara a la próxima temporada.
En: Andalucía Única : revista de
información turística. -- Málaga : Gestión



Directa, 2001. -- Núm. 46, (abril 2005), pp. 5-18

1. Oficinas de turismo 2. Turismo emisor 3. Mercado turístico 4. Prospectiva turística 5. Europa

35 Evolución de la imagen de España en Francia a través de los relatos de las viajeras francesas decimonónicas : el bandolerismo como factor influyente en dicha imagen / Elena Echeverría Pereda.

-- [64] p. ; 22 cm

En.: El bandolerismo en Andalucía : actas de las VI jornadas : Jauja 26 y 27 de octubre de 2002 . -- Lucena (Córdoba) : Ayuntamiento, D.L. 2003. -- p. [147]-211

1. Viajes 2. Turismo 3. Bandidos y bandoleros I. Título

36 Evolución histórica del turismo en España : desde sus orígenes hasta 1975

/ León Herrera y Esteban. -- [4] p. ; 40 cm
Dossier publicado como suplemento a la revista Nexo

En.: Nexotur : periódico profesional de la nueva agencia de viajes. -- Toledo : Nexo, 1996. -- Núm. 121, (1998), pp. 11-14

1. Historia del turismo 2. Desarrollo del turismo 3. España I. Título

37 Flamenco en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, [2005]. -- 1 v. (pág. var.) ; 30 cm. -- (Rutas)

Contiene: 1.- Historia y evolución del flamenco / Alberto García Reyes.-- 2.- Aprender a distinguir los estilos / Manuel Curao.-- 3.- Sobre el cante / Fernando González Caballos.-- 4.- Historia de la guitarra flamenca / Rosalía Gómez.-- 5.- Sobre el baile

1. Flamenco 2. Historia I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Centro de Documentación y Publicaciones II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD SRT GUI CUL AND fla

CD ST 4282

CD ST 4287

38 Gestión y marketing de destinos turísticos : [curso online] / [autor, GDT Asesoramiento Empresarial, S.L.. -- Sevilla

: CEA. Confederación de Empresarios de Andalucía, D.L. 2004. -- [30], 268 p. ; 30 p.

Contiene: 1.-Guía del usuario.-- 2.Manual D.L. SE-4346-2004

1. Turismo 2. Oferta y demanda 3. Producto turístico 4. Planificación turística 5. Marketing turístico 6. Nuevas tecnologías 7. Calidad I. Confederación de Empresarios de Andalucía II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, patrocinador

CD ST 4270

39 Granada [Material cartográfico]. -- 2ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Turismo Andaluz, [2005]. -- 1 mapa : ambas caras, col. ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x 10 cm. -- (Guía práctica. Provincias)

Textos en español e inglés

Guía práctica de la provincia de Granada, realiza un breve recorrido por las principales rutas turísticas, acompañada de pinceladas sobre el clima, gastronomía, historia, fiestas de interés turístico y artesanía. Incluye un mapa de carreteras. D.L. SE-1592-2005. -- ISBN 84-8176-581-3

1. Mapas turísticos 2. Folletos 3. Guías 4. Rutas turísticas 5. Granada (Provincia: España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Serie

CD SRT GUI GEO GRA gra

CD ST CT11/1

CD ST CT11/2

40 Guía de actividades escolares 2004-2005 : propuestas de actividades y salidas fuera de clase. -- Sevilla ; Málaga ;

Cádiz : RENFE, Gerencia de Cercanías de Andalucía, [2005]. -- 37 p. : il. col. ; 21 cm

En la cub.: Cercanías a todo Tren

Contiene : 1.- Sevilla ; 2.- Málaga ; 3.- Cádiz

1. Niños 2. Transportes públicos 3. Actividades extraescolares I. Renfe II. Título

CD ST 4311/1

CD ST 4311/2

CD ST 4311/3



41 Guía del flamenco de Andalucía / [textos, Alberto García Reyes]. -- 3ª ed. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, S.A., D.L. 2005. -- 237 p. : il. col. ; 24 cm + 2 CD-ROM

Texto en español

Esta guía ha sido realizada con la colaboración de la Bienal de Flamenco. Se ofrece al viajero un instrumento para comenzar a conocer la historia y los hitos del flamenco, oír y aprender a diferenciar unos palos de otros, disponer de las referencias de los eventos más interesantes y facilitar el acercamiento a un arte que goza del reconocimiento universal. Contiene además un glosario de términos, direcciones de interés, así como un doble CD con más de cien palos grabados en exclusiva para esta obra, que también puede ser escuchada en la web.

D.L. SE-1221-2005. -- ISBN 84-8176-576-7 : 18 euros

1. Flamenco 2. Modalidades Turísticas 3. Turismo cultural 4. Guías 5. Andalucía

CD SRT GUI CUL AND fla

CD ST 4275

CD ST 4276

42 Hoteles de Sevilla / Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. -- Sevilla : Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, 2005. -- 162 p. : il. col. ; 21 cm. Datos tomados de la cub.

D.L. SE 194-2005

1. Hoteles 2. Turismo 3. Directorios 4. Guías 5. Alojamientos 6. Sevilla (Provincia: España) I. Título

CD SRT GUI HOT SEV hot

43 Hotels Catalunya Guia.... -- [Barcelona] : Generalitat de Catalunya, Departament de Comerç, Consum i Turisme, 2004. -- 374 p. ; 21 cm.. -- (Col.lecció GUIDES ; 7)

D.L. B 46601-2004

1. Turismo 2. Hoteles 3. Alojamientos 4. Guías 5. Directorios 6. Cataluña (España) I. Título II. Serie

CD SRT DIR CAT hot

44 Images of Andalucía. -- 1ª ed. -- Sevilla ; Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz S.A., D.L. 2004. -- 196 p. : principalmente fot. ; 32 cm

También en español

Muestra fotográfica que vuelve la vista a las huellas del pasado de Andalucía, gracias a la conjugación de sus fotografías y breves textos literarios nos da una clara imagen de toda la magia y belleza que encierran sus pueblos, ciudades, playas, paisajes, monumentos y tradiciones.

D.L. MA 1813-2004. -- ISBN 84-8176-485-X

1. Turismo cultural 2. Usos y Costumbres 3. Paisaje 4. Historia 5. Fotografías 6. Catálogos 7. Andalucía I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte III. Título

CD SRT GUI CUL AND ima

CD ST 4263

CD ST 4264

CD SRT GUI CUL AND ima

CD ST 4263

CD ST 4264

45 India : Delhi, Agra y Jaipur. --

Madrid : El País, 2001. -- 320 p. ; 23 cm. -- (Guías visuales Peugeot. Viajes y Turismo) ISBN 84-03-50015-7

1. Turismo 2. Cultura 3. Modalidades Turísticas 4. Rutas e itinerarios 5. Guías 6. India I. Serie

CD SRT GUI CUL IND ind

46 Indicators of sustainable development of tourism destinations : a guidebook / WTO. -- Madrid : WTO, 2004. -- 507 p. ; 29 cm

Esta obra se presenta como una ayuda en la gestión turística. Está enfocada en el uso de indicadores como instrumento básico para el planificación, gestión y mejora, de información necesaria para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos.

ISBN 92-844-0726-5

1. Turismo 2. Destinos turísticos 3. Organizaciones turísticas 4. Estadística 5. Desarrollo sostenible I. World Tourism Organization

CD ST 4274

47 Jardines de España / Textos, Carmen Añón Feliú, Monica Luengo ; fotografías Jorge Sierra...[et al.]. -- Barcelona : Lunwerg, 2003. -- 318 p. : il. col. ; 33 cm
Esta publicación pretende dar a conocer alguno de los jardines españoles más singulares. Los criterios principales han sido los de su fácil accesibilidad a los visitantes y el que estuvieran representadas la mayoría de las Comunidades Autónomas, así como la importancia de sus valores culturales, históricos, botánicos, sociológicos...etc.
D.L. B 28551-2003. -- ISBN 84-9785-006-8
1. Parques y jardines 2. Turismo cultural 3. Paisaje 4. Fotografías 5. Historia 6. España I. Título

CD SRT GUI CUL ESP jar

48 Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento ; del 15 de enero al 13 de marzo : Úbeda 2005. -- [Úbeda (Jaén) : Ayuntamiento, 2005]. -- [16] p. : il. col. ; 13 cm
Folleto informativo de la jornadas que recoge varias recetas de cocina.
1. Gastronomía 2. Recetas de cocina 3. Renacimiento I. Úbeda (Jaén). Ayuntamiento II. Título

CD ST CT6/80

49 La Alfarería de Úbeda / [idea original, diseño y textos, Camelia Casas Garrido]. -- Úbeda (Jaén) : Ayuntamiento ; Museo de Alfarería ; CEDER La Loma, D.L. 1996. -- 61 p. : il. col. ; 21 cm
D.L. J-448-1996
1. Artesanía 2. Úbeda (Jaén, España) I. Úbeda (Jaén). Ayuntamiento II. Título

CD ST CC0276

50 La ley de fugas según los viajeros británicos y norteamericanos del siglo XIX y principios del siglo XX / José Ruiz Más. -- [20] p. ; 22 cm
En.: El bandolerismo en Andalucía : actas de las VI jornadas : Jauja 26 y 27 de octubre de 2002 . -- Lucena (Córdoba) : Ayuntamiento, D.L. 2003. -- p. [127]-146
1. Viajes 2. Turismo I. Título

51 Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía : guía resumen / [edición, Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE. Departamento de Estudios y Programas]. -- [Sevilla] : Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE, [2005]. -- [16] p. : il. col. ; 21 cm
1. Andalucía. Ley de Ordenación Urbanística, 2002 2. Urbanismo 3. Ordenación urbanística 4. Legislación 5. Guías 6. Folletos 7. Andalucía I. Unión de Consumidores de Andalucía-UCA/UCE II. Título

CD ST CT4/52

52 Málaga, metrópoli abierta : reflexiones del Plan Estratégico de Málaga para el 2010. -- Málaga : Fundación Ciedes, [2005]. -- 113 p. : il. col. ; 30 cm
1. Planificación turística 2. Desarrollo del turismo 3. Málaga (España) I. Título

CD ST 4280

53 Málaga [Material cartográfico]. -- 2ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Turismo Andaluz, [2005]. -- 1 mapa : ambas caras, col. ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x 10 cm. -- (Guía práctica. Provincias)
Textos en español e inglés
Guía práctica de la provincia de Málaga, realiza un breve recorrido por las principales rutas turísticas, acompañada de pinceladas sobre el clima, gastronomía, historia, fiestas de interés turístico y artesanía. Incluye un mapa de carreteras.
D.L. SE-1594-2005. -- ISBN 84-8176-585-6
1. Mapas turísticos 2. Folletos 3. Guías 4. Rutas turísticas 5. Málaga (Provincia: España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Serie

CD ST CT11/5

CD ST CT11/6

CD ST GUI GEO MAL mal

54 Manual del gestor de alojamientos rurales : turismo rural / María José Peña , Pedro Jiménez. -- 2 ed.. -- Madrid : Almuzara, 2005. -- 302 p. : il. ; 24 cm
D.L. CO-1569-2004. -- ISBN 84-96416-15-1



1. Manual 2. Alojamientos rurales 3. Turismo rural 4. Gestión I. Título

CD ST 4320

55 Maspalomas : a natural legacy / [editado por, José Luis Marrero Medina, Ruben Naranjo Rodríguez]. -- San Bartolomé de la Tirajana (Gran Canaria) : Ayuntamiento : Concejalía de Turismo, D.L. 1999. -- 342 p. : fot. col. ; 31 cm D.L. GC 1102-1999. -- ISBN 84-930154-3-1 1. Reservas naturales 2. Historia 3. Flora y fauna 4. Fotografías 5. Islas Canarias (Comunidad Autónoma) I. Título

CD ST 4279

56 Maspalomas espacio natural y turismo activo : guía rural. -- San Bartolomé de Tirajana : Concejalía de Turismo, 2002. -- 4 v. : il. col y mapas ; 28 cm Guardados en 4 carpetas Contiene: [1]. Tierra ([56] h. pleg.), [2]. Agua ([26] h. pleg.), [3]. Aire ([35] h. pleg., 1 mapa pleg.) ; [4] Incluye: Cicloturismo y senderismo ([46] h. pleg., 1 mapa pleg.) ISBN 84-932267-2-6 (obra completa) 1. Naturaleza 2. Espacios protegidos 3. Senderismo 4. Turismo rural 5. Cicloturismo 6. Turismo activo 7. Astronomía 8. Islas Canarias (Comunidad Autónoma) I. Título

CD ST 4281/1
CD ST 4281/2
CD ST 4281/3
CD ST 4281/4

57 Multiculturalidad y comunicación : bases socioculturales para el turismo y relaciones publicas / Carlos Alba Fort. -- Barcelona : Laertes, 2005. -- 187 p. : il. ; 23 cm D.L. B-4096-2005. -- ISBN 84-7584-545-2 1. Comunicación 2. Psicología 3. Sociología 4. Cultura 5. Política 6. Turismo I. Título

CD ST 4319

58 El negocio turístico se abre al espacio. -- [3] p. ; 29 cm

El artículo repasa brevemente la historia de los viajes turísticos al espacio y su potencial rentabilidad económica En: Savia : revista de economía y gestión de viajes. -- Madrid : Savia Amadeus, 1989. -- Núm. 21,(marzo 2005), pp. 56-58 1. Turismo espacial 2. Modalidades Turísticas 3. Aspecto económico

59 El papel del Ices en el apoyo a la internacionalización del sector inmobiliario-turístico / Juan Miguel Márquez Pérez. -- [11] p. ; 30 cm

En. Estudios turísticos-- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 33-43 1. Estudios de mercado 2. Demanda turística 3. Oferta turística 4. Internacionalización 5. Mercado inmobiliario 6. España I. Título

60 Plano guía de la Feria de Abril 2005 para forasteros : español-inglés [Material cartográfico]. -- Sin escala. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte : Ayuntamiento, 2005. -- 1 plano desplegado en 6 cuerpos : ambas caras, col. ; 65 x 24 cm, pleg. en 11 x 25 cm Textos en español e inglés Recoge consejos y recomendaciones sobre las casetas, transportes, aparcamientos, monumentos y sus horarios para compaginar la asistencia a la feria con la visita de otros lugares de interés turístico. 1. Ferias y exposiciones 2. Planos 3. Guías 4. Sevilla (España) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Sevilla. Ayuntamiento

CD SRT GUI GEO SEV fer
CD ST CT10/252
CD ST CT10/253

61 Poblaciones del Guadiamar / Juan Delgado Monsalve. -- Pilas (Sevilla) :

Asociación para el Desarrollo de la Comarca Aljarafe-Doñana, D.L. 2004. -- 303 p. : il. col. ; 21 cm D.L. SE-683-2002 1. Municipios 2. Guadiamar (Sevilla, España) I. Asociación para el Desarrollo de la Comarca Aljarafe-Doñana. II. Título

CD ST 4321



62 Primeras aproximaciones al estudio estadístico del alojamiento privado con fines turísticos desde una perspectiva de oferta / Begoña Varela Merino, Ana López Lago y Antonio Martínez Serrano. -- [24] p. ; 30 cm
Describe el proyecto del INE para abordar el análisis del alojamiento privado con fines turísticos.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 87-109

1. Instituto Nacional de Estadística (España) 2. Turismo residencial 3. Estadísticas 4. Oferta turística 5. Alojamiento turístico privado 6. España I. Título

63 Programación formativa en turismo [Literatura gris] : junio 2004 /

Confederación de Empresarios de Andalucía. -- [Sevilla : Confederación de Empresarios de Andalucía], 2004. -- 1 v. ; 30 cm

Recoge la programación de las jornadas y seminarios y formación profesional ocupacional ofertada por la Confederación de Empresarios de Andalucía en los años 2003 y 2004.

1. Turismo 2. Formación turística I. Título

CD ST 4290

64 La promoción del turismo en España durante la primera mitad del siglo XX : el papel del Estado / Carmelo Pellejero Martínez. -- 20 p. ; 27 cm

En: Información Comercial Española: Revista de Economía. -- Madrid: Ministerio de Comercio y Turismo, 1932. -- Núm. 730, (año 1994), pp. 127-146

1. Historia del turismo 2. Economía del turismo 3. Política turística 4. Promoción turística 5. España I. Título

CD ST CT6/82

65 Reglas convenientes que deben ser observadas para viajar en carruaje por España : dictadas por Alexandre de Laborde, viajero ilustrado en época romántica / Antonio Fernández Navarro. -- [23] p. ; 22 cm

En: El bandolerismo en Andalucía : actas de las VII jornadas : Jauja 25 y 26 de octubre de 2003. -- Lucena (Córdoba) : Ayuntamiento, D.L. 2004. -- p. [255]-278
1. Laborde, Alexandre de (1774-1842) 2. Viajes 3. Turismo 4. Bandidos y bandoleros I. Título

66 La residencia secundaria en ámbitos metropolitanos : la Comunidad de Madrid / Manuel Valenzuela Rubio. -- [50] p. ; 30 cm

Aborda los cambios recientes en la modalidad de residencia secundaria, la que surge al calor de la demanda de las grandes metrópolis y está referido al caso de Madrid. Se trata de una modalidad de turismo residencial de corto radio que ha dejado su huella en el paisaje, el urbanismo, la sociedad y el empleo en un entorno de varias decenas de kilómetros alrededor de Madrid.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 112-157

1. Turismo residencial 2. Residencia secundaria 3. Madrid (Comunidad Autónoma) I. Título

67 Route of the Nasrids on a bicycle. - - 1ª ed. -- [Sevilla] : Regional Government of Andalusia, Tourism and Sports Department, Turismo Andaluza, S.A., D.L. 2004. -- 125 p. : il. col. ; 21 cm. -- (Specialized guides)

Texto en inglés

Se propone al viajero una ruta en bicicleta por la arteria vital tomando como punto de partida las Navas de Tolosa, pasando por Granada y Jaén como puntos cruciales de esta época nazarí. Destacando pueblos en los que el paso de esta cultura dejó huella en aspectos tan importantes como la arquitectura, tradiciones, fiestas y gastronomía.. Ofrece consejos para diseñar el viaje, así como fichas técnicas de las diferentes rutas.

ISBN 84-8176-545-7

1. Modalidades Turísticas 2. Rutas e itinerarios 3. Cicloturismo 4. Guías 5. Granada (Provincia: España) 6. Jaén (Provincia: España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte III. Fundación El Legado Andalusí IV. Serie

CD SRT GUI CIC AND nas



68 Rusia : un mercado en expansión / por Mónica Cabo. -- [3] p. ; 30 cm
En.: Andalucía Única : revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- Núm. 46, (abril 2005), pp. 32-34
1. Turismo 2. Mercado turístico 3. Promoción turística 4. Rusia I. Título

69 Rutas del flamenco de Andalucía = Routes of Andalusian flamenco. -- Málaga : Turismo Andaluz, [2004]. -- 1 folleto desplegado en 9 cuerpos : ambas caras, col. ; 76 x 18 cm, pleg. en 9 x 18 cm
Textos en español e inglés
También en francés-alemán
Recoge las 7 rutas que la Empresa Turismo Andaluz ha puesto en marcha para un mejor disfrute del arte flamenco, describiendo de forma muy breve las ciudades y pueblos que conforman dichas rutas y el referente histórico que cada una de ellas.
1. Flamenco 2. Rutas e itinerarios 3. Modalidades Turísticas 4. Folletos 5. Andalucía I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A.

CD SRT GUI CUL AND fla
CD ST CT10/253
CD ST CT10/254

70 El sector turístico- hotelero en Marruecos / Óscar Aguer. -- [11] p. ; 27 cm
En.: Marruecos. -- Madrid : Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, 2004. -- pp. 145-155
1. Desarrollo del turismo 2. Inversiones extranjeras 3. Hoteles 4. Marruecos I. Título

71 Sensibilización e información para la implantación del Sistema de Calidad Turística Española (SCTE) : Jornada de Difusión de la Calidad Turística. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte : Federación Andaluza de Hostelería, 2005]. -- 1 díptico ; 30 x 21 cm., pleg en 10 x 21 cm
Primeras jornadas para implantar un sistema de calidad turística a nivel nacional, organizadas por la Dirección General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Federación Andaluza de Hostelería.

Celebradas con distintas fechas en cada una de las provincias de Andalucía.
1. Turismo 2. Calidad 3. Gestión de la calidad 4. Folletos 5. España I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Federación Andaluza de Hostelería III. Título

72 Sevilla [Material cartográfico]. -- 2ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Turismo Andaluz, [2005]. -- 1 mapa : ambas caras, col. ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x 10 cm. -- (Guía práctica. Provincias)
Textos en español e inglés
Guía práctica de la provincia de Sevilla, realiza un breve recorrido por las principales rutas turísticas, acompañada de pinceladas sobre el clima, gastronomía, historia, fiestas de interés turístico y artesanía. Incluye un mapa de carreteras.
D.L. SE-1593-2005. -- ISBN 84-8176-587-2
1. Mapas turísticos 2. Folletos 3. Guías 4. Rutas turísticas 5. Sevilla (Provincia: España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Serie

CD SRT GUI GEO SEV sev
CD ST CT11/3
CD ST CT11/4

73 Sierra de Arcena y Picos de Aroche: Recorrido natural y cultural / Antonio Fajardo de la Fuente [y] Amalia Tarín Alcalá-Zamora. -- [2º ed.]. -- [s.l.] : Miguel Ángel Marín, 2004. -- 359 p. : il. col. ; 24 cm
D.L. SE 3329-2004. -- ISBN 84-609-1972-2
1. Turismo cultural 2. Modalidades Turísticas 3. Rutas e itinerarios 4. Naturaleza 5. Senderismo 6. Historia 7. Guías 8. Parque Natural Sierra de Arcena y Picos de Aroche

CD SRT GUI CUL HUE sie

74 Sistema integral para la optimización de la Red de Oficinas de Turismo [Literatura gris]. -- [S.L.] : Turismo Andaluz S.A., [2004]. -- 3 v. : il. col. ; 30 cm
Contiene: v.1. Diagnóstico ; v.2. Propuestas ; v.3. Manual de servicio de calidad
1. Oficinas de turismo 2. Servicios turísticos 3. Calidad I. Título II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A.

CD ST CET-5



75 Sumarnos : subvenciones 2005. Subvenciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte : edición electrónica [Recurso electrónico]. -- Sevilla

: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : ; 8 cm

Contiene: 1.- Orden de 29 de diciembre de 2004, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para actividades relacionadas con la legislación turística, comercial o deportiva (BOJA núm. 8, de 13 de enero de 2005), modificada por Orden de 21 de marzo de 2005 (Pendiente de publicación).-- 2.- Anexos: incluye los modelos de solicitud.

Sumarnos es un proyecto que responde al objetivo prioritario de la Consejería de colaborar con los agentes, tanto públicos como privados, que contribuyen con su trabajo al desarrollo del turismo, el comercio ó el deporte en Andalucía. Esta publicación recoge de forma detallada la normativa reguladora del Programa de Subvenciones de 2005 dirigido a fines como la promoción turística, el fomento del deporte federado, proyectos de investigación en medicina del deporte y el fomento de la artesanía entre otros.

1. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Medicina del deporte 6. Subvenciones 7. Andalucía I. Título

CD SG CD G00046

CD SG CD G00047

CD SG CD G00048

76 Transporte / [José Manuel Busto Lago, Natalia Álvarez Lata, Fernando Peña López]. -- [38] p. ; 25 cm

En.: Reclamaciones de consumo : derecho de consumo desde la perspectiva del consumidor. -- Navarra : Aranzadi, D.L. 2005. -- p.895-933

1. Turismo 2. Protección del consumidor 3. Comercio y consumo 4. Contratos 5. Transporte aéreo 6. Transporte por carretera 7. Transporte ferroviario 8. Transporte marítimo y fluvial I. Título

77 Tsunami y turismo : adversidad y modelo de respuesta. -- [2] p. ; 29 cm

Artículo en el que el ex secretario general de Turismo y autor del "Informe sobre los efectos del maremoto en el Sudeste Asiático", Germán Porrás, expone la situación de los países afectados y las propuestas para reflotar el sector turístico en ese área

En.: Savia : revista de economía y gestión de viajes. -- Madrid : Savia Amadeus, 1989. -- Núm. 21, (marzo 2005), pp. 54-55

1. Turismo 2. Catástrofes 3. Economía 4. Asia

78 Turismo / [José Manuel Busto Lago, Natalia Álvarez Lata, Fernando Peña López]. -- [67] p. ; 25 cm

En.: Reclamaciones de consumo : derecho de consumo desde la perspectiva del consumidor. -- Navarra : Aranzadi, D.L. 2005. -- p.827-894

1. Turismo 2. Protección del consumidor 3. Comercio y consumo 4. Contratos I. Título

79 El turismo : salvavidas tras el "tsunami". -- [4] p. ; 30 cm

En.: Savia : revista de economía y gestión de viajes. -- Savia : revista de economía y gestión de viajes. -- Madrid : Savia Amadeus, 1989. -- Núm. 21, (marzo 2005), pp. 50-53

1. Turismo 2. Economía 3. Catástrofes 4. Asia

80 Turismo Andaluz, S. A. [Recurso electrónico]

En.: El sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones, Consejería de Economía y Hacienda, 1991. -- Año 2002

1. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. 2. Turismo 3. Administración pública 4. Promoción turística 5. Memoria

81 Turismo de congresos : un reto promocional / Mónica Cabo. -- [6] p. ; 30 cm

En.: Andalucía Única : revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- Núm. 45, (marzo 2005), pp. 52-57

1. Turismo de negocios 2. Turismo de reuniones 3. Promoción turística 4. Desarrollo económico 5. Andalucía I. Título

82 Turismo de negocios y reuniones : informe. -- [17] p. ; 30 cm

Tít. tomado de la cub.

Contiene: Turismo de negocios: a ralentí pero con potencial; Acercar la oferta y la demanda/ Patricia Balbontín. Los palacios de congresos: a la expectativa/ Sonsoles García. Los grandes hoteles se lanzan a la celebración de convenciones/ Olatz Ruiz.

Turismo de congresos en Andalucía: un valor en alza/ Felipe Luis Maestro Alcántara, Presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de Andalucía (ASPACOAN). Andalucía: destino de congresos/ Consejero de Turismo, Comercio y Deporte

En.: Andalucía Económica. -- Sevilla : Andalucía Económica, 1990. -- Núm. 165, (abril 2005), pp. 64- 86

1. Turismo de negocios 2. Turismo de reuniones 3. Modalidades Turísticas 4. Destinos turísticos 5. Promoción turística 6. Congresos y convenciones 7. Palacios de Congresos 8. Desarrollo económico 9. Andalucía

83 El turismo en España : dossier. -- [51] p. : gráf. ; 28 cm

Dossier dedicado a la importancia del turismo español como motor de desarrollo económico y social en nuestro país. La política turística a desarrollar en el exterior en 2005, la calidad del turismo, el análisis de los principales indicadores de crecimiento así como las tendencias turísticas que vienen y que conducen a la diversificación de la oferta son las líneas principales tratadas en este número especial.

Contiene : Smile, you are in Spain. Promoción de la calidad turística española. ¿El fin de la crisis?. La unión hace la fuerza. Apostar por la diversificación.

En.: Perspectives : revue des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie en Espagne. -- Madrid : Chambre Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie, D. L. 1969. -- Núm. 303, (2005), pp. 16- 68

1. España. Plan integral de calidad del turismo español 2. Turismo 3. Calidad 4. Promoción turística 5. Modalidades Turísticas 6. Desarrollo económico 7. España

84 El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos / Enrique José Torres Bernier. -- [26] p. ; 30 cm

Se examina desde una perspectiva teórica cuales son los efectos que puede tener el turismo residenciado sobre los destinos turísticos y en especial sobre los que están en las zonas litorales y presentan cierto grado de consolidación.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 45-70

1. Turismo residencial 2. Destinos turísticos 3. Litoral 4. Tiempo compartido I. Título

85 Turismo residencial. -- Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 2003. -- 253 p. ; 30 cm

Número monográfico de la revista Estudios Turísticos, núm. 155-156, año 2003

1. Turismo residencial 2. Residencias, segundas 3. Alojamiento turístico privado

CD ST 4317

86 El turismo residencial en el litoral andaluz / Pedro Raya Mellado. -- [18] p. ; 30 cm

El objetivo central del artículo es valorar la implantación del turismo residencial en el litoral de Andalucía, dedicando especial atención a la oferta de viviendas turísticas y a la a estructura de la oferta de alojamientos.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 179-196

1. Turismo residencial 2. Viviendas 3. Alojamientos turísticos 4. Oferta turística 5. Litoral 6. Andalucía I. Título

87 Turismo residencial y dispersión urbana en Mallorca (Illes Balears) : un ensayo metodológico en el municipio de Pollença / Jaume Mateu i Lladó. -- [22] p. ; 30 cm

Recoge una aproximación al estudio del turismo residencial como fenómeno ligado a la terciarización del territorio y a la expansión difusa de los usos urbanos.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 197-218

1. Turismo residencial 2. Urbanismo 3. Demanda turística 4. Mallorca (Balears, España) I. Título



88 Turismo y espacio litoral : permanencia y cambios de una tipología turística en proceso de reestructuración / [Enrique L. Santos Pavón]. -- [6] p. : il. col. ; 30 cm
En.: La actividad turística en la costa occidental de Huelva: estructuración sectorial y sostenibilidad territorial. -- Huelva : Diputación Provincial de Huelva, Patronato Provincial de Turismo, 1999. -- p. 21-25
1. Turismo 2. Litoral 3. Ordenación turística del territorio I. Título

89 Turismo y ocio una experiencia universitaria / director, Gonzalo Herranz de Rafael. -- Almería : Diputación de Almería, Patronato de Turismo, D.L. 2005. - - 195 p. : gráf. ; 29 cm
D.L. AI 39-2005. -- ISBN 84-609-4144-2
1. Turismo 2. Ocio 3. Desarrollo regional 4. Ocio alternativo 5. Demografía 6. Almería (Provincia: España) I. Patronato Provincial de Turismo (Almería) II. Almería (Provincia). Diputación Provincial III. Título

CD ST 4294

90 Turismo y territorio : Huelva. Desarrollo turístico equilibrado, de calidad y empleo / [dirección y coordinación, Pedro Miguel González Moreno; investigación y estudio, Pedro Miguel González y Lucía Corrales Vallejo ; colaboradores y equipos de trabajo, Grupo de Trabajo de Turismo y Territorio de Huelva de Comisiones Obreras Andalucía]. -- [S.I.] : Puntoreklamo, D.L. 2004. -- 109 p. : il, col. ; 30 cm
Tít. tomado de la cub.
Publicación realizada mediante un Convenio entre Turismo Andaluz y Comisiones Obreras Andalucía, en el marco de colaboración entre las Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y Comisiones Obreras de Andalucía sustentado en el II Pacto Andaluz de Turismo

El trabajo desarrollado por el Grupo de Trabajo de Turismo de CC.OO. de Andalucía con miembros de la dirección provincial de la U.P. de Huelva tiene como resultado este trabajo, que recoge las iniciativas de actuaciones de coordinación de las políticas turísticas en el territorio de Huelva, analizando las problemáticas específicas y dándole cauce en modo de propuesta para elevar a las instituciones que correspondan.

D.L. SE 2971-2004

1. Turismo 2. Ordenación turística del territorio 3. Oferta turística 4. Demanda turística I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador II. Empresa Pública de Turismo Andaluz, patrocinador III. Comisiones Obreras (Andalucía). Grupo de Trabajo sobre Turismo y Territorio IV. Título

CD ST 4288

91 Úbeda [Material cartográfico] : plano callejero de la ciudad. -- Úbeda (Jaén) : Concejalía de turismo del Ayuntamiento de Úbeda, 2004. -- 1 folleto desplegado en 6 cuerpos ; 48 x 69 plegado en 24 x 12 cm
Texto en español e inglés
1. Turismo 2. Guías 3. Planos de ciudades 4. Rutas e itinerarios 5. Folletos 6. Directorios 7. Úbeda (Jaén, España)

CD SRT GUI GEO JAE ube

92 "La unión es mas efectiva que la promoción de forma individual" / Paulino Plata Cánovas. -- [2] p. ; 30 cm
En.: Hoteles y restauración : revista del sector de los hoteles y la restauración en Andalucía. -- Sevilla : Ibersponsor, 2001- . -- Núm. 14, (enero 2005), pp. 12-13
1. Turismo 2. Promoción turística 3. Administración pública 4. Andalucía I. Título

93 V Congreso Andaluz de Información Turística : Memoria, Alhama de Granada 14, 15 y 16 de marzo de 2005 [Literatura gris]. -- [Alhama de Granada (Granada) : Ayuntamiento, Concejalía de Turismo : Asociación Andaluza de Informadores Turísticos, 2005]. -- 1 v. [pág. var.] : fot. col. ; 30 cm

El V congreso Andaluz de Informadores Turísticos pretende estudiar y evaluar la situación de las instalaciones informativas, sus perspectivas, los cambios necesarios, estrategias, apostando por un turismo sostenible y una información turística acorde a este fin.

1. Turismo 2. Información turística 3. Oficinas de turismo 4. Congresos 5. Andalucía 6. Alhama de Granada-Granada I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, patrocinador II. Título

CD ST 4310

94 Las viviendas familiares y su uso turístico en la Comunidad Valenciana /

Francisco Juan Martínez, Amparo Jesús Pauls y Javier Solsona Monzonís. -- [19] p. ; 30 cm

El turismo residencial tiene una notoria importancia en el ámbito turístico estatal y de forma muy especial en la Comunidad Valenciana, fruto de las excelentes condiciones del destino y de diversos factores socioeconómicos. En el presente artículo se pone de manifiesto la evolución del parque de viviendas en las últimas décadas, así como la magnitud de la demanda nacional y extranjera en esta modalidad turística.

En :. Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 159-177

1. Turismo residencial 2. Viviendas 3. Alojamientos turísticos 4. Valencia (Comunidad Autónoma) I. Título

95 The Washington Irving route on a bicycle. -- 1ª ed. -- [Málaga] : Turismo Andaluz, D.L. 2002. -- 122 p. : il. col. ; 22 cm. -- (Specialised guides)

Texto en inglés

Se propone al viajero una ruta en bicicleta por la arteria vital que une Sevilla, Málaga y Granada pasos que siguió el escritor norteamericano Washington Irving fascinado por la riqueza hispano-musulmana. Ofrece consejos para diseñar el viaje, así como fichas técnicas de las diferentes rutas.

D.L. SE-1996-2002. -- ISBN 84-8176-430-2

1. Modalidades Turísticas 2. Turismo cultural 3. Rutas e itinerarios 4. Cicloturismo 5. Guías 6. Sevilla (Provincia: España) 7. Granada (Provincia: España) 8. Granada (Provincia: España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte III. Fundación El Legado Andaluzí IV. Serie

CD SRT GUI CIC AND was

96 Worldwide destinations : the geography of travel and tourism / Brian G. Boniface and Chris Cooper. -- 4º ed. -- Oxford [etc] : Elsevier Butterworth Heinemann, 2005. -- 528 p. : il. ; 25 cm ISBN 0-7506-5997-1

1. Turismo 2. Geografía turística 3. Demanda turística 4. Destinos turísticos 5. Viajes I. Título

CD ST 4298

ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- AGUER, ÓSCAR: 70.
ALBA I FORT, CARLOS: 57.
ANDALUCÍA: 92.
AÑÓN FELIÚ, CARMEN: 47.
ASENSIO, ANDRÉS: 13.
BALLESTEROS-GAIBROIS, MANUEL: 9.
BONIFACE, BRIAN G.: 96.
BUSTO LAGO, JOSÉ MANUEL: 76, 78.
CABO NADAL, MÓNICA: 68, 81.
CALDUCH, E.: 19.
CASAS GARRIDO, CAMELIA: 49.
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE ANDALUCÍA: 63.
CONGRESO ANDALUZ DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA: 93.
DELGADO MONSALVE, JUAN: 61.
EJARQUE, JOSEP: 24.
FAJARDO DE LA FUENTE, ANTONIO: 73.
FERNÁNDEZ NAVARRO, ANTONIO: 30,
65.
HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ALICIA : 29.
HERRERA Y ESTEBAN, LEÓN: 36.
JORNADA DE DIFUSIÓN DE LA CALIDAD
TURÍSTICA: 71.
JORNADAS GASTRONÓMICAS EN EL
RENACIMIENTO: 48.
- JORNADAS SOBRE EL BANDOLERISMO
EN ANDALUCÍA: 10.
LABIANO, JAVIER: 16.
MACAYA, GABRIEL: 20.
MÁRQUEZ PÉREZ, JUAN MIGUEL: 59.
MARTÍN, I.: 18.
MARTINEZ, FRANCISCO JUAN: 94.
MARTÍNEZ PARRAS, JOSÉ M^a: 22.
MATEU I LLADÓ, JAUME: 87.
MORRO, CAROLINA: 5.
PELLEJERO MARTÍNEZ, CARMELO: 64.
PEÑA VÉLEZ, MARÍA JOSÉ: 54.
PEÑARRUBIA, JOAQUÍN M^a: 1.
RAYA MELLADO, PEDRO: 86.
RODRÍGUEZ-SALMONES CABEZA,
NATALIA: 6.
RODRÍGUEZ LÁZARO, FRANCISCO
JAVIER: 14.
ROS TONDA, JESUALDO: 8.
RUIZ MÁS, JOSÉ: 35, 50.
SANTOS PAVÓN, ENRIQUE L.: 88.
TORRES BERNIER, ENRIQUE JOSE: 84.
TRIBE, JOHN: 25.
VALENZUELA RUBIO, MANUEL: 66.
VANHOVE, NORBERT: 26.
VARELA MERINO, BEGOÑA: 62.

ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- 25 AÑOS DE DESARROLLO TURÍSTICO: 1.
- AHMA 91: 2.
- AL ROCÍO A TRAVÉS DEL ALJARAFE: 3.
- LA ALIMENTACIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN: 4.
- ALMERÍA: 5.
- EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO: 6.
- [ANUARIO DEL TURISMO ANDALUZ...]: 7.
- APROXIMACIÓN AL TURISMO RESIDENCIAL ESPAÑOL: 8.
- ARTE, HISTORIA Y TURISMO: 9.
- EL BANDOLERISMO EN ANDALUCÍA: 10.
- CÀMPINGS CATALUNYA GUIA ...: 11.
- CARMONA FILM OFFICE: 12.
- CINCO HOTELES CON PATIO EN CÓRDOBA: 13.
- EL CIRCUITO NACIONAL DE FIRMES ESPACIALES Y EL PATRONATO NACIONAL DE TURISMO: 14.
- CIRCUITS DU FLAMENCO D'ANDALOUSIE: 15.
- CIUDADES DIGITALES: 16.
- COCINA DEL RENACIMIENTO: 17.
- LA COMPETITIVIDAD Y EL IMPACTO DEL BAJO COSTE HACEN PERDER TURISTAS ALEMANES A LA REGIÓN: 18.
- CON TODO LO BUENO DE ANDALUCÍA: 19.
- LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL DEPORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE: 20.
- CUADERNO SOBRE EL USO DE LAS HOJAS DE RECLAMACIONES: 21.
- CUADERNOS DE AULA TAURINA: 22.
- DE ROMA A LA BÉTICA: 23.
- DESTINOS TURÍSTICOS DE ÉXITO: 24.
- THE ECONOMICS OF RECREATION, LEISURE AND TOURISM: 25.
- THE ECONOMICS OF TOURISM DESTINATIONS: 26.
- ELCANO FUE EL PRIMERO: 27.
- ENCUENTROS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE: 28.
- ENOTURISMO: 29.
- LA ENSOÑACIÓN DE UN MITO: 30.

- ES PARA TÍ: 31, 32, 33.
- EUROPA A EXAMEN: 34.
- EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN DE ESPAÑA EN FRANCIA A TRAVÉS DE LOS RELATOS DE LAS VIAJERAS FRANCESAS DECIMONÓNICAS: 35.
- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO EN ESPAÑA: 36.
- FLAMENCO EN ANDALUCÍA: 37.
- GESTIÓN Y MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: 38.
- GRANADA: 39.
- GUÍA DE ACTIVIDADES ESCOLARES 2004-2005: 40.
- GUÍA DEL FLAMENCO DE ANDALUCÍA: 41.
- HOTELES DE SEVILLA: 42.
- HOTELS CATALUNYA GUIA...: 43.
- IMAGES OF ANDALUCÍA: 44.
- INDIA: 45.
- INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM DESTINATIONS: 46.
- JARDINES DE ESPAÑA: 47.
- JORNADAS GASTRONÓMICAS EN EL RENACIMIENTO: 48.
- LA ALFARERÍA DE ÚBEDA: 49.
- LA LEY DE FUGAS SEGÚN LOS VIAJEROS BRITÁNICOS Y NORTEAMERICANOS DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL SIGLO XX: 50.
- LEY DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA DE ANDALUCÍA: 51.
- MÁLAGA: 53.
- MÁLAGA, METROPOLI ABIERTA: 52.
- MANUAL DEL GESTOR DE ALOJAMIENTOS RURALES: 54.
- MASPALOMAS: 55.
- MASPALOMAS ESPACIO NATURAL Y TURISMO ACTIVO: 56.
- MULTICULTURALIDAD Y COMUNICACIÓN: 57.
- EL NEGOCIO TURÍSTICO SE ABRE AL ESPACIO: 58.
- EL PAPEL DEL ICEX EN EL APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO-TURÍSTICO: 59.
- PLANO GUÍA DE LA FERIA DE ABRIL 2005 PARA FORASTEROS: 60.
- POBLACIONES DEL GUADAMAR: 61.
- PRIMERAS APROXIMACIONES AL ESTUDIO ESTADÍSTICO DEL ALOJAMIENTO PRIVADO CON FINES TURÍSTICOS DESDE UNA PERSPECTIVA DE OFERTA: 62.
- PROGRAMACIÓN FORMATIVA EN TURISMO: 63.
- LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX: 64.

- REGLAS CONVENIENTES QUE DEBEN SER OBSERVADAS PARA VIAJAR EN CARRUAJE POR ESPAÑA: 65.
- LA RESIDENCIA SECUNDARIA EN ÁMBITOS METROPOLITANOS: 66.
- ROUTE OF THE NASRIDS ON A BICYCLE: 67.
- RUSIA: 68.
- RUTAS DEL FLAMENCO DE ANDALUCÍA: 69.
- EL SECTOR TURÍSTICO- HOTELERO EN MARRUECOS: 70.
- SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (SCTE): 71.
- SEVILLA: 72.
- SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE:: 73.
- SITEMA INTEGRAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RED DE OFICINAS DE TURISMO: 74.
- SUMARNOS: 75.
- TRANSPORTE: 76.
- TSUNAMI Y TURISMO: 77.
- TURISMO: 78.
- EL TURISMO: 79.
- TURISMO ANDALUZ, S. A.: 80.
- TURISMO DE CONGRESOS: 81.
- TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES: 82.
- EL TURISMO EN ESPAÑA: 83.
- EL TURISMO RESIDENCIADO Y SUS EFECTOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: 84.
- TURISMO RESIDENCIAL: 85.
- EL TURISMO RESIDENCIAL EN EL LITORAL ANDALUZ: 86.
- TURISMO RESIDENCIAL Y DISPERSIÓN URBANA EN MALLORCA (ILLES BALEARS): 87.
- TURISMO Y ESPACIO LITORAL: 88.
- TURISMO Y OCIO: 89.
- TURISMO Y TERRITORIO: 90.
- ÚBEDA: 91.
- "LA UNIÓN ES MAS EFECTIVA QUE LA PROMOCIÓN DE FORMA INDIVIDUAL": 92.
- V CONGRESO ANDALUZ DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: 93.
- LAS VIVIENDAS FAMILIARES Y SU USO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: 94.
- THE WASHINGTON IRVING ROUTE ON A BICYCLE: 95.
- WORLDWIDE DESTINATIONS: 96.

ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES: 40.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: 7.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: 80, 92.
ALEMANIA: 18.
ALHAMA DE GRANADA-GRANADA: 93.
ALIMENTACIÓN: 4.
ALMERÍA 2005: 5.
ALMERÍA (PROVINCIA: ESPAÑA): 5, 89.
ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO: 62, 85.
ALOJAMIENTOS: 11, 42, 43.
ALOJAMIENTOS RURALES: 54.
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: 6, 86, 94.
ANDALUCÍA: 10, 15, 18, 41, 44, 51, 69, 75, 81, 82, 86, 92, 93.
ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE: 75.
ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE: 7.
ANDALUCÍA. LEY DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA, 2002: 51.
ANUARIOS: 7.
ARQUITECTURA Y URBANISMO: 14.
ARTESANÍA: 49.
ASIA: 77, 79.
ASPECTO ECONÓMICO: 58.
ASTRONOMÍA: 56.
AUTOPISTAS: 14.
BANDIDOS Y BANDOLEROS: 10, 30, 35, 65.
CÁDIZ (PROVINCIA: ESPAÑA): 23.
CALIDAD: 38, 71, 74, 83.
CAMPINGS: 11.
CARRETERAS: 14.
CATÁLOGOS: 44.
CATALUÑA (ESPAÑA): 11, 43.
CATÁSTROFES: 77, 79.
CICLOTURISMO: 56, 67, 95.
CINE: 12.
CIRCUITO NACIONAL DE FIRMES ESPECIALES: 14.
CIUDADES: 16.
COMARCA DEL ALJARAFE (SEVILLA): 3.
COMERCIALIZACIÓN: 8.
COMERCIO: 75.
COMERCIO Y CONSUMO: 76, 78.
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 18.
COMUNICACIÓN: 57.
CONGRESOS: 93.
CONGRESOS Y CONVENCIONES: 82.
CONTRATOS: 76, 78.
CÓRDOBA (ESPAÑA): 13.
CÓRDOBA (PROVINCIA: ESPAÑA): 23.
COSTA RICA: 20.
CULTURA: 45, 57.
DEMANDA TURÍSTICA: 25, 26, 59, 87, 90, 96.
DEMOGRAFÍA: 89.
DEPORTE: 5, 7, 20, 75.
DESARROLLO DEL TURISMO: 1, 24, 36, 52, 70.
DESARROLLO ECONÓMICO: 81, 82, 83.
DESARROLLO REGIONAL: 89.
DESARROLLO SOSTENIBLE: 20, 28, 46.
DESTINOS TURÍSTICOS: 24, 26, 46, 82, 84, 96.
DIDÁCTICA: 23.
DIRECTORIOS: 11, 42, 43, 91.
ECONOMÍA: 77, 79.
ECONOMÍA DEL TURISMO: 25, 26, 64.
EL ROCÍO (HUELVA, ESPAÑA): 3.
EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO ANDALUZ S.A.: 7, 31, 32, 33, 80.
ENOTURISMO: 29.
ESPACIOS PROTEGIDOS: 56.
ESPAÑA: 1, 4, 6, 8, 36, 47, 59, 62, 64, 71, 83.
ESPAÑA. PLAN INTEGRAL DE CALIDAD DEL TURISMO ESPAÑOL: 83.
ESTADÍSTICA: 46.
ESTADÍSTICAS: 6, 62.
ESTRATEGIA: 24.
ESTUDIOS DE MERCADO: 59.
EUROPA: 34.
EXPOSICION UNIVERSAL (2005. AICHI, JAPÓN): 27.
EXPOSICIONES: 28.
FERIAS Y EXPOSICIONES: 60.
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO: 3, 22.
FLAMENCO: 15, 37, 41, 69.
FLORA Y FAUNA: 55.
FOLLETOS: 15, 39, 51, 53, 69, 71, 72, 91.
FORMACIÓN TURÍSTICA: 63.
FOTOGRAFÍAS: 44, 47, 55.
GASTRONOMÍA: 17, 48.
GAUTIER, THÉOPHILE: 30.
GEOGRAFÍA TURÍSTICA: 96.
GESTIÓN: 24, 54.
GESTIÓN DE LA CALIDAD: 71.
GLOBALIZACIÓN: 25.
GRANADA (PROVINCIA: ESPAÑA): 19, 39, 67, 95.



- GUADAMAR (SEVILLA, ESPAÑA): 61.
GUÍAS: 11, 23, 39, 41, 42, 43, 45, 51, 53, 60, 67, 72, 73, 91, 95.
HINOJOSA COBACHO, JOSÉ MARÍA (1807-1870): 30.
HISTORIA: 9, 27, 37, 44, 47, 55, 73.
HISTORIA DEL TURISMO: 1, 36, 64.
HOSTELERÍA: 2, 4.
HOTELES: 13, 42, 43, 70.
IMPACTO COMERCIAL: 26.
INDIA: 45.
INFORMACIÓN TURÍSTICA: 93.
INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES: 14.
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (ESPAÑA): 62.
INTERNACIONALIZACIÓN: 59.
INVERSIONES EXTRANJERAS: 70.
ISLAS CANARIAS (COMUNIDAD AUTÓNOMA): 55, 56.
JAÉN (PROVINCIA: ESPAÑA): 67.
JORNADAS: 28.
JUEGOS MEDITERRÁNEOS: 5.
LABORDE, ALEXANDRE DE (1774-1842): 65.
LEGISLACIÓN: 51.
LITORAL: 84, 86, 88.
MADRID (COMUNIDAD AUTÓNOMA): 66.
MÁLAGA (ESPAÑA): 52.
MÁLAGA (PROVINCIA: ESPAÑA): 53.
MALLORCA (BALEARES, ESPAÑA): 87.
MANUAL: 54.
MAPAS TURÍSTICOS: 39, 53, 72.
MARKETING TURÍSTICO: 24, 38.
MARRUECOS: 70.
MEDICINA DEL DEPORTE: 75.
MEMORIA: 80.
MERCADO INMOBILIARIO: 8, 59.
MERCADO TURÍSTICO: 18, 24, 25, 34, 68.
MODALIDADES TURÍSTICAS: 15, 41, 45, 58, 67, 69, 73, 82, 83, 95.
MUNICIPIOS: 61.
NATURALEZA: 28, 56, 73.
NAVEGACIÓN: 27.
NIÑOS: 40.
NUEVAS TECNOLOGÍAS: 16, 38.
OCIO: 25, 89.
OCIO ALTERNATIVO: 89.
OFERTA TURÍSTICA: 25, 59, 62, 86, 90.
OFERTA Y DEMANDA: 38.
OFICINAS DE TURISMO: 34, 74, 93.
OPERADORES TURÍSTICOS: 18.
ORDENACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO: 88, 90.
ORDENACIÓN URBANÍSTICA: 21, 51.
ORGANIZACIONES TURÍSTICAS: 46.
PÁGINAS WEB: 31, 32, 33.
PAISAJE: 44, 47.
PALACIOS DE CONGRESOS: 82.
PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE: 73.
PARQUES Y JARDINES: 47.
PATRONATO NACIONAL DE TURISMO: 14.
PEREGRINOS Y PEREGRINACIONES: 3.
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: 38, 52.
PLANOS: 60.
PLANOS DE CIUDADES: 91.
POLÍTICA: 57.
POLÍTICA TURÍSTICA: 64.
PRODUCTO TURÍSTICO: 29, 38.
PROMOCIÓN TURÍSTICA: 7, 64, 68, 80, 81, 82, 83, 92.
PROSPECTIVA TURÍSTICA: 34.
PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR: 76, 78.
PSICOLOGÍA: 57.
RECETAS DE COCINA: 17, 48.
REDES DE CIUDADES: 16.
RENACIMIENTO: 17, 48.
RESERVAS NATURALES: 55.
RESIDENCIA SECUNDARIA: 66.
RESIDENCIAS, SEGUNDAS: 85.
RESTAURACIÓN: 4.
REVISTAS: 2.
RUSIA: 68.
RUTAS E ITINERARIOS: 15, 19, 23, 45, 67, 69, 73, 91, 95.
RUTAS TURÍSTICAS: 3, 39, 53, 72.
SENDERISMO: 56, 73.
SERVICIOS TURÍSTICOS: 74.
SEVILLA (ESPAÑA): 60.
SEVILLA (PROVINCIA: ESPAÑA): 23, 42, 72, 95.
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: 16.
SOCIOLOGÍA: 57.
SUBVENCIONES: 75.
TAUROMAQUIA: 22.
TIEMPO COMPARTIDO: 84.
TRANSPORTE AÉREO: 76.
TRANSPORTE FERROVIARIO: 76.
TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL: 76.
TRANSPORTE POR CARRETERA: 76.
TRANSPORTES PÚBLICOS: 40.
TURISMO: 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 18, 20, 25, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 42, 43, 45, 46, 50, 57, 63, 65, 68, 71, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 83, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 96.
TURISMO ACTIVO: 56.
TURISMO CULTURAL: 9, 27, 41, 44, 47, 73, 95.
TURISMO DE NEGOCIOS: 81, 82.
TURISMO DE REUNIONES: 81, 82.
TURISMO DEPORTIVO: 5.
TURISMO EMISOR: 34.
TURISMO ESPACIAL: 58.
TURISMO GASTRONÓMICO: 19.
TURISMO INTERIOR: 6.

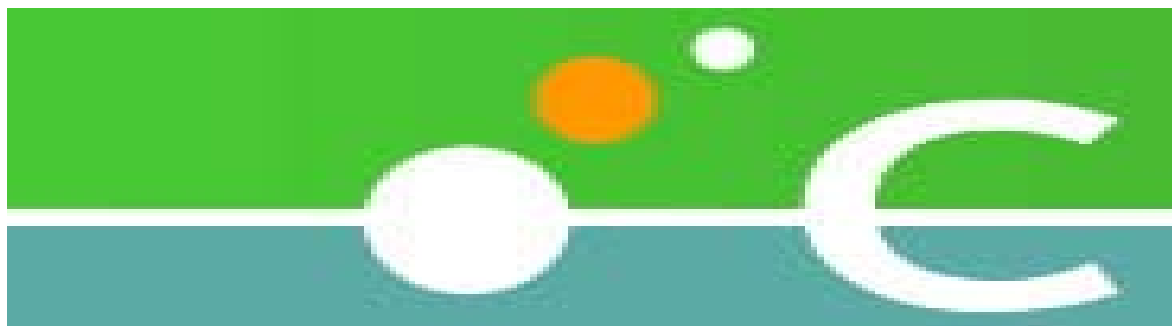


TURISMO RECEPTOR: 6.
TURISMO RESIDENCIAL: 8, 62, 66, 84,
85, 86, 87, 94.
TURISMO RURAL: 54, 56.
TURISTAS: 18.
ÚBEDA (JAÉN, ESPAÑA): 49, 91.
URBANISMO: 21, 51, 87.

USOS Y COSTUMBRES: 44.
VALENCIA (COMUNIDAD AUTÓNOMA):
94.
VIAJES: 14, 30, 35, 50, 65, 96.
VINOS: 29.
VIVIENDAS: 86, 94.

**Boletín de novedades de la Sección de Comercio
del Centro de Documentación y Publicaciones**

nº 4 (Abril 2005)



1 Alimarket Gestión. -- Madrid :
Publicaciones Alimarket, 2005-
-- v. ; 30 cm
Irregular
Se recibe gratis con la suscripción
mantenida a Revista Alimarket
Disponible: 2005 (n. 1)
D.L. M-7291-2005. -- ISSN 1134-8151
1. Comercio 2. Comercio y consumo 3.
Gestión 4. Revistas

CD PC PC5

2 Andalucía en el mundo. -- Sevilla :
Agencia Andaluza de Promoción Exterior
(Extenda), 2005. -- [12] p. : il. col. ; 20 cm
Tít. tomado de la cub.
Recoge la relación de los servicios que
proporciona la Agencia Andaluza de
Promoción Exterior y de los cuales se
pueden beneficiar todas aquellas empresas
que deseen dar a conocer sus productos y
aumentar su presencia en el exterior
1. Comercio exterior 2. Comercialización 3.
Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de
Promoción Exterior II. Andalucía.
Consejería de Turismo, Comercio y
Deporte

**3 Andalucía en la Feria del Mueble de
Madrid : "Mueble hecho en Andalucía",
del 26 al 30 de abril de 2005.** -- Sevilla :
Agencia Andaluza de Promoción Exterior
(Extenda), 2005. -- [16] p. : fot. col. ; 21 cm
Recoge información sobre las 25 de
empresas andaluzas que se han
presentado a dicha feria y ofrece imagen
de los diferentes productos que realizan
cada una de ellas, adjuntando datos de
persona de contacto y dirección.
1. Ferias comerciales 2. Muebles 3.
Folletos 4. Andalucía 5. Madrid I. Extenda.
Agencia Andaluza de Promoción Exterior
II. Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/27
CD SCOM CCC2/28

**4 Andalusia at Biofach 05 : World
Organic Trade Fair : Nuremberg,
Germany 24th-27th of February.** --
[Sevilla] : Agencia Andaluza de Promoción
Exterior (Extenda), 2005. -- [28] p. : fot. col.
; 21 cm
Texto en inglés y alemán

Directorio de las empresas andaluzas
productoras de alimentos biológicos que se
han presentado a dicha feria, ofreciendo
datos sobre persona de contacto, dirección,
así como el listado de productos que
elaboran.

1. Ferias comerciales 2. Comercio exterior
3. Alimentación 4. Folletos 5. Andalucía I.
Extenda. Agencia Andaluza de Promoción
Exterior II. Andalucía. Consejería de
Turismo, Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/35
CD SCOM CCC2/36

**5 Andalusia at Foodex 05 :
International Food and Beverage
Exhibition : Tokyo, 8th-11th March 2005
at Makuhari Messe (Nippon Convention
Center).** -- [Sevilla] : Agencia Andaluza de
Promoción Exterior (Extenda), 2005. -- [16]
p. : fot. col. ; 21 cm

Texto en japonés e inglés
Directorio de las empresas andaluzas
especializadas en aceite y bebidas que se
han presentado a dicha feria, ofreciendo
datos sobre persona de contacto y
dirección.
1. Ferias comerciales 2. Comercio exterior
3. Aceite de oliva 4. Alimentación 5.
Bebidas alcohólicas 6. Folletos 7.
Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de
Promoción Exterior II. Andalucía.
Consejería de Turismo, Comercio y
Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/41

**6 Andalusia at IFE 05 : [International
Food and Drink Exhibition] : London 13-
16 March.** -- [Sevilla] : Agencia Andaluza
de Promoción Exterior (Extenda), 2005. --
[12] p. : fot. col. ; 21 cm
Texto en inglés

Directorio de las empresas andaluzas
productoras de aceite, vinos y otros
productos alimenticios que se han
presentado a dicha feria, adjuntando datos
de persona de contacto y dirección.
1. Ferias comerciales 2. Comercio exterior
3. Aceite de oliva 4. Alimentación 5. Folle-
tos 6. Andalucía 7. Londres I. Extenda.
Agencia Andaluza de Promoción Exterior II.
Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/39
CD SCOM CCC2/40



7 Andalusia at IFE Poland 05 : International Food, Drink and Hospitality Exhibition : Warsaw, Poland 19-21 April.

[Sevilla] : Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), 2005. -- [16] p. : fot. col. ; 21 cm

Recoge información sobre las empresas andaluzas productoras de aceite y vinos que se han presentado a dicha feria y ofrece imagen de los diferentes productos que realizan cada una de ellas, adjuntando datos de persona de contacto y dirección.

1. Ferias comerciales 2. Comercio exterior 3. Alimentación 4. Folletos 5. Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/33
CD SCOM CCC2/34

8 Andalusia at Prodexpo 05 : 12 th International Exhibition of Foodstuffs and Food Raw Materials : Moscow, Russia 14th-18th of February.

-- [Sevilla] : Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), 2005. -- [12] p. : fot. col. ; 21 cm
Texto en inglés y griego

Directorio de las empresas andaluzas productoras de aceite que se han presentado a dicha feria, ofreciendo datos sobre persona de contacto y dirección.

1. Ferias comerciales 2. Comercio exterior 3. Aceite de oliva 4. Alimentación 5. Folletos 6. Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/37
CD SCOM CCC2/38

9 Aproximación al turismo residencial español / Jesualdo Ros Tonda.

-- [15] p. ; 30 cm
Aborda el turismo residencial español desde la visión global que ofrece la experiencia de impulsar y coordinar grupos de internacionalización y diagnósticos del sector. Se realiza una análisis estructural del sector español empresarial de la promoción inmobiliaria, así como de las particularidades de este mercado.

En : Estudios turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 155-156 (2003), pp. 71-85

1. Turismo residencial 2. Mercado inmobiliario 3. Comercialización 4. España I. Título

10 Catalogue of andalusian audiovisual works : 2004.

-- [Sevilla] : Department of Tourism, Trade and Sport : Trade Promotion Agency of Andalusia-Extenda : Andalusian Radio and Television Group (RTVA), [2005]. -- 135 p. : fot. col. ; 22 cm
Proporciona una visión detallada de la excelente y rica variedad audiovisual producida en Andalucía, con información relativa a programas de televisión, películas y cortos cinematográficos, animación, multimedia y documentales. Constituye una herramienta fundamental para promover la participación de compañías andaluzas en co-producciones del mercado internacional.

1. Promoción comercial 2. Cine 3. Medios audiovisuales 4. Televisión 5. Comercio exterior I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior III. Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía IV. Título

CD SCOM CCC0283
CD SCOM CCC0284
CD SRC CAT AND aud

11 Catalogue of andalusian audiovisual works [Recurso electrónico] : 2004.

-- [Sevilla] : Department of Tourism, Trade and Sport : Trade Promotion Agency of Andalusia-Extenda : Andalusian Radio and Television Group (RTVA), [2005]. -- 1 CD-ROM : fot. col. ; 12 cm
Proporciona una visión detallada de la excelente y rica variedad audiovisual producida en Andalucía, con información relativa a programas de televisión, películas y cortos cinematográficos, animación, multimedia y documentales. Constituye una herramienta fundamental para promover la participación de compañías andaluzas en co-producciones del mercado internacional.

1. Promoción comercial 2. Cine 3. Medios audiovisuales 4. Televisión 5. Comercio exterior 6. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior III. Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía IV. Título



CD SCOM CD C00012
CD SCOM CD C00013
CD SCOM CD C00014

12 Distribución actualidad : la revista española del retail. -- Madrid : Ediciones y Estudios, S. L., 1974-. -- v. ; 34 cm
Bimensual
Descripción basada en: núm. 333 (febrero 2005)
Disponible: 2005 (n. 332-338)
Dirigida a profesionales de la distribución comercial, ofrece noticias sobre la actualidad del sector, amplios dossiers que aportan visiones globales sobre temas relacionados e informes sobre aspectos concretos
D.L. M 34.308/1974. -- ISSN 1576-6063
1. Comercio 2. Distribución comercial 3. Comercio internacional 4. Revistas

CD PC PC6

13 Distribución quincenal. -- Madrid : Información y Distribución Anual, S. L., D. L. 1990-. -- v. ; 30 cm
Quincenal
Descripción basada en: núm. 295 (1ª quincena mayo, 2004)
Disponible: 2004 (n. 295-308), 2005 (n. 309-316)
D.L. M22135-1990
1. Comercio 2. Distribución comercial 3. Revistas

CD PC PC9

14 Extenda : Agencia Andaluza de Promoción Exterior. -- Sevilla : Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), 2004. -- 1 carpeta (7 cuadrípticos) ; 14 x 22 cm
Contiene: 1.- Información.-- 2.- Programa de formación: la base para la internacionalización.-- 3.- Proyectos individuales.-- 4.- Programa de implantación.-- 5.- Ferias y misiones comerciales.-- 6.- Programas de grupos de exportación.-- 7.- Programa de apoyo a marcas andaluzas
Recoge los cuadrípticos informativos sobre los servicios que ofrece la Agencia a todas aquellas empresas que estén interesadas en promocionarse y dar a conocer sus productos en el exterior.

1. Comercialización 2. Comercio exterior 3. Programas 4. Folletos 5. Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

15 Feria Internacional del Mueble de Valencia : del 27 septiembre al 2 de octubre de 2004. -- Sevilla : Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), 2004. -- [14] p. : fot. col. ; 21 cm
Recoge información sobre las 25 de empresas andaluzas que se han presentado a dicha feria y ofrece imagen de los diferentes productos que realizan cada una de ellas, adjuntando datos de persona de contacto y dirección.
1. Ferias comerciales 2. Muebles 3. Folletos 4. Valencia 5. Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/29
CD SCOM CCC2/30

16 Francia : primer cliente y proveedor. -- [14] p. : gráf. ; 28 cm
Artículo que indaga sobre estrecha relación existente entre España y Francia en materia económica: Francia es el primer inversor en España y su primer cliente y proveedor y mas de mil empresas francesas se han implantado en España al tiempo que España es uno de los principales socios comerciales de Francia.
En: Perspectives : revue des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie en Espagne. -- Madrid : Chambre Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie, D. L. 1969. -- Núm. 300, (2004), pp. 45-59
1. Comercio exterior 2. Relaciones económicas 3. Empresas 4. Exportación 5. Importación 6. España 7. Francia

17 MACEF : Fiera Internazionale di articoli per la tavola, casalinghi, articoli di regalo, argenteria, oggetti di oreficeria ed orologeria : Milano, dal 3 al 6 settembre 2004. -- Sevilla : Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), 2004. -- [14] p. : fot. col. ; 21 cm
Recoge información sobre las empresas andaluzas del sector de la joyería, artículos de regalo, artesanía, decoración, etc., que se han presentado a dicha feria y ofrece imagen de los diferentes productos que



realizan cada una de ellas, adjuntando datos de persona de contacto y dirección.
1. Ferias comerciales 2. Joyas 3. Artesanía 4. Folletos 5. Milán-(Italia) 6. Andalucía I. Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte III. Título

CD SCOM CCC2/32

18 Perspectives : revue des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie en Espagne. -- Madrid : Chambro Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie, D. L. 1969-.

-- v. ; 28 cm

Trimestral

Descripción basada en: Núm. 300, (II trimestre 2004)

Texto en francés y español

Disponible: 2004 (n. 300), 2005 (n. 303)

Ver artículos de interés incluidos en la revista

D.L. M-11-671-1969. -- ISSN 1135-5891

1. Comercio 2. Comercio exterior 3.

Cámaras de Comercio 4. Industria 5.

Cámaras de Industria 6. Revistas

CD PC PC8

19 La política comercial exterior de las CCAA : una perspectiva desde los fondos comunitarios / Jon Bilbao Herrera,

David Azcárate Corcuera.

-- [16] p. : gráf. ; 30 cm

En este artículo se pretende realizar un breve análisis de la situación en la que se encuentra la política comercial exterior de las Comunidades Autónomas Españolas, teniendo en cuenta para ello la influencia de la financiación que, a lo largo de estos últimos años, reciben por parte de los Fondos Estructurales europeos, concretamente del FEDER

En.: Boletín económico: ICE: Información Comercial Española. -- Madrid : Ministerio de Economía y Hacienda, 1958. -- Núm. 2837, (marzo 2005), pp. 43-58

1. Comercio exterior 2. Política económica

3. Financiación 4. Comunidades

autónomas 5. Fondos Europeos I. Título

20 Sumarnos : subvenciones 2005. Subvenciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte : edición electrónica [Recurso electrónico]. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : ; 8 cm

Contiene: 1.- Orden de 29 de diciembre de 2004, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para actividades relacionadas con la legislación turística, comercial o deportiva (BOJA núm. 8, de 13 de enero de 2005), modificada por Orden de 21 de marzo de 2005 (Pendiente de publicación).-- 2.- Anexos: incluye los modelos de solicitud.

Sumarnos es un proyecto que responde al objetivo prioritario de la Consejería de colaborar con los agentes, tanto públicos como privados, que contribuyen con su trabajo al desarrollo del turismo, el comercio ó el deporte en Andalucía. Esta publicación recoge de forma detallada la normativa reguladora del Programa de Subvenciones de 2005 dirigido a fines como la promoción turística, el fomento del deporte federado, proyectos de investigación en medicina del deporte y el fomento de la artesanía entre otros.

1. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Medicina del deporte 6. Subvenciones 7. Andalucía I. Título

CD SG CD G00046

CD SG CD G00047

CD SG CD G00048

21 Transporte / [José Manuel Busto Lago, Natalia Álvarez Lata, Fernando Peña López]. -- [38] p. ; 25 cm

En.: Reclamaciones de consumo : derecho de consumo desde la perspectiva del consumidor. -- Navarra : Aranzadi, D.L. 2005. -- p. 895-933

1. Turismo 2. Protección del consumidor 3. Comercio y consumo 4. Contratos 5. Transporte aéreo 6. Transporte por carretera 7. Transporte ferroviario 8. Transporte marítimo y fluvial I. Título

22 Turismo / [José Manuel Busto Lago, Natalia Álvarez Lata, Fernando Peña López]. -- [67] p. ; 25 cm

En.: Reclamaciones de consumo : derecho de consumo desde la perspectiva del consumidor. -- Navarra : Aranzadi, D.L. 2005. -- p.827-894

1. Turismo 2. Protección del consumidor 3. Comercio y consumo 4. Contratos I. Título



ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

BILBAO HERRERA, JON: 19.

BUSTO LAGO, JOSÉ MANUEL: 21, 22.

FERIA DEL MUEBLE DE MADRID: 3.

FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE
DE VALENCIA: 15.

FIERA INTERNAZIONALE DI ARTICOLI: 17.

INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION: 7.

INTERNATIONAL EXHIBITION OF
FOODSTUFFS AND FOOD RAW
MATERIALS: 8.

INTERNATIONAL FOOD AND BEVERAGE
EXHIBITION: 5.

INTERNATIONAL FOOD AND DRINK
EXHIBITION: 6.

ROS TONDA, JESUALDO: 9.

WORLD ORGANIC TRADE FAIR: 4.



ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ALIMARKET GESTIÓN: 1.
- ANDALUCÍA EN EL MUNDO: 2.
- ANDALUCÍA EN LA FERIA DEL MUEBLE DE MADRID: 3.
- ANDALUSIA AT BIOFACH 05: 4.
- ANDALUSIA AT FOODEX 05: 5.
- ANDALUSIA AT IFE 05: 6.
- ANDALUSIA AT IFE POLAND 05: 7.
- ANDALUSIA AT PRODEXPO 05: 8.
- APROXIMACIÓN AL TURISMO RESIDENCIAL ESPAÑOL: 9.
- CATALOGUE OF ANDALUSIAN AUDIOVISUAL WORKS: 10, 11.
- DISTRIBUCIÓN ACTUALIDAD: 12.
- DISTRIBUCIÓN QUINCENAL: 13.
- EXTENDA: 14.
- FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA: 15.
- FRANCIA: 16.
- MACEF: 17.
- PERSPECTIVES: 18.
- LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERIOR DE LAS CCAA: 19.
- SUMARNOS: 20.
- TRANSPORTE: 21.
- TURISMO: 22.

ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ACEITE DE OLIVA: 5, 6, 8.
ALIMENTACIÓN: 4- 8.
ANDALUCÍA: 2- 8, 11, 14, 15, 17, 20.
ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE
TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE: 20.
ARTESANÍA: 17.
BEBIDAS ALCOHOLICAS: 5.
CÁMARAS DE COMERCIO: 18.
CÁMARAS DE INDUSTRIA: 18.
CINE: 10, 11.
COMERCIALIZACIÓN: 2, 9, 14.
COMERCIO: 1, 12, 13, 18, 20.
COMERCIO EXTERIOR: 2, 4- 8, 10, 11,
14, 16, 18, 19.
COMERCIO INTERNACIONAL: 12.
COMERCIO Y CONSUMO: 1, 21, 22.
COMUNIDADES AUTÓNOMAS: 19.
CONTRATOS: 21, 22.
DEPORTE: 20.
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: 12, 13.
EMPRESAS: 16.
ESPAÑA: 9, 16.
EXPORTACIÓN: 16.
FERIAS COMERCIALES: 3- 8, 15, 17.
FINANCIACIÓN: 19.
FOLLETOS: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 17.
FONDOS EUROPEOS: 19.
FRANCIA: 16.
GESTIÓN: 1.
IMPORTACIÓN: 16.
INDUSTRIA: 18.
JOYAS: 17.
LONDRES: 6.
MADRID: 3.
MEDICINA DEL DEPORTE: 20.
MEDIOS AUDIOVISUALES: 10, 11.
MERCADO INMOBILIARIO: 9.
MILÁN-(ITALIA): 17.
MUEBLES: 3, 15.
POLÍTICA ECONÓMICA: 19.
PROGRAMAS: 14.
PROMOCIÓN COMERCIAL: 10, 11.
PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR: 21,
22.
RELACIONES ECONÓMICAS: 16.
REVISTAS: 1, 12, 13, 18.
SUBVENCIONES: 20.
TELEVISIÓN: 10, 11.
TRANSPORTE AÉREO: 21.
TRANSPORTE FERROVIARIO: 21.
TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL: 21.
TRANSPORTE POR CARRETERA: 21.
TURISMO: 20, 21, 22.
TURISMO RESIDENCIAL: 9.
VALENCIA: 15.

**Boletín de novedades de la Sección de Deporte y
Medicina del Deporte del Centro de
Documentación y Publicaciones**

nº 4 (Abril 2005)



DEPORTE

1 A la búsqueda de nuevos juegos deportivos colectivos para la educación física : el edebol

/ José Francisco Guzmán Luján. -- [9] p. ; 30 cm

En.: Habilidad motriz : revista de ciencias de la actividad física y del deporte. --

Granada : Colegio Oficial de Profesores y Licenciados en Educación Física de Andalucía, 1992. -- Núm. 23-24, (2004-2005), pp. 48-56

1. Deporte 2. Deportes de equipo 3. Educación física 4. Juegos 5. Enseñanza I. Título

2 Almería : en buena forma

/ Carolina Morro. -- [8] p. ; 29 cm

Este artículo presenta a la provincia almeriense como un lugar abierto al Mediterráneo con una historia milenaria. Repasa sus encantos naturales, culturales... así como su excelente estado de forma en infraestructuras ante la llegada de los Juegos Mediterráneos

Incluye un listado de lugares donde alojarse durante la celebración del evento deportivo

En.: Gran Hotel : viajes-turismo. -- Barcelona : Curt Ediciones, [1992]. -- Núm. 137, (2005), pp. 54-61

1. Almería 2005 2. Deporte 3. Juegos Mediterráneos 4. Turismo deportivo 5. Almería (Provincia: España) I. Título

3 Análisis de la actuación del entrenador de deporte escolar : un estudio en voleibol

/ José A. Julián Clemente...[et al.]. -- [10] p. ; 30 cm

En.: Habilidad motriz : revista de ciencias de la actividad física y del deporte. --

Granada : Colegio Oficial de Profesores y Licenciados en Educación Física de Andalucía, 1992. -- Núm. 23-24, (2004-2005), pp. 66-75

1. Deporte escolar 2. Educación física 3. Entrenador 4. Enseñanza 5. Valores sociales

4 Circulación de trabajadores entre los Estados miembros y terceros países en el deporte profesional

/ por Javier Álvarez Sebastián. -- [10] p. ; 30 cm

En.: Noticias de la Unión Europea. --

Valencia: CISS, 1994. -- Núm. 241, (febrero 2005), pp. 65-74

1. Deporte 2. Deportistas 3. Unión Europea 4. Derecho comunitario I. Título

5 La contribución del turismo y el deporte al desarrollo sostenible

/ Gabriel Macaya. -- [5] p. ; 28 cm

En.: Apunts : educación física y deportes. -

- Barcelona : Generalitat de Catalunya, Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, 1990. -- Núm. 78, (4º trim. 2004), pp. 51-55

1. Turismo 2. Deporte 3. Desarrollo sostenible 4. Costa Rica I. Título

6 Diccionario espasa [de] términos deportivos

/ Recaredo Agulló ; prólogo de Vicente Verdú. -- Pozuelo de Alarcón (Madrid) : Espasa, 2003. -- 625 p. ; 25 cm. - - (Diccionarios Espasa)

Esta obra quiere ofrecer una amplia visión de los términos deportivos que abarca fundamentalmente los dos últimos siglos. Es un diccionario descriptivo dirigido a un público muy amplio, en especial para aquellas personas cuya actividad se centra en la enseñanza, el estudio o la difusión del deporte.

D.L. M 43136-2003. -- ISBN 84-670-1301-X

1. Deporte 2. Diccionarios y terminología 3. Fuentes de información de deporte I. Título II. Serie

CD SRD DIC ESP dep



7 La formación de los jugadores de alta competición en baloncesto desde la perspectiva de los coordinadores de cantera / Pedro Sáenz-López Buñuel (coordinador); Fco. Javier Giménez Fuentes-Guerra...[et al]. -- [20] p. : gráf. ; 30 cm

En.: Habilidad motriz : revista de ciencias de la actividad física y del deporte. -- Granada : Colegio Oficial de Profesores y Licenciados en Educación Física de Andalucía, 1992. -- Núm. 23-24, (2004-2005), pp. 76-95

1. Deporte alto nivel 2. Detección de talentos 3. Educación física 4. Entrenamiento deportivo 5. Baloncesto

8 Gestion'em : revista de gestió de l'esport. -- Valencia : Gestors Esportius Professionals, Associació Comunitat Valenciana, 2001-. -- v. ; 30 cm Irregular

Descripción basada en: Núm. 6 (febrer 2004)

Disponible: 2004 (n. 6-8), 2005 (n. 9)
D.L. V-4545-2001

1. Deporte 2. Instalaciones deportivas 3. Gestión deportiva 4. Organización deportiva 5. Política deportiva 6. Revistas

CD PD PD100

9 Strategies footballers' awareness of injury prevention. : A preliminary assessment of professional / Richard D. Hawkins, Colin W. Fuller. -- 4 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono

En.: British Journal of Sports Medicine. -- Londres, BMJ Publishing Group, 1969-. ISSN: 0306-3674. -- N°32 (1998): 140-143
1. Fútbol 2. Lesiones deportivas 3. Carbohidratos I. Título

10 El tenis en el ámbito escolar a través de su versión mini : el mini - tenis / Miguel Ángel Aguilar Cruz. -- [9] p. ; 30 cm
En.: Habilidad motriz : revista de ciencias de la actividad física y del deporte. -- Granada : Colegio Oficial de Profesores y Licenciados en Educación Física de Andalucía, 1992. -- Núm. 23-24, (2004-2005), pp. 57-65

1. Deporte escolar 2. Educación física 3. Tenis I. Título

INDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

AGUILAR CRUZ, MIGUEL ÁNGEL: 10.
AGULLÓ ALBUIXECH, RECAREDO: 6.
ÁLVAREZ SEBASTIÁN, JAVIER: 4.
GUZMÁN LUJÁN, JOSÉ FRANCISCO: 1.

HAWKINS, RICHARD D.: 9.
MACAYA, GABRIEL: 5.
MORRO, CAROLINA: 2.



ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- A LA BÚSQUEDA DE NUEVOS JUEGOS DEPORTIVOS COLECTIVOS PARA LA EDUCACIÓN FÍSICA: 1.
- ALMERÍA: 2.
- ANÁLISIS DE LA ACTUACIÓN DEL ENTRENADOR DE DEPORTE ESCOLAR: 3.
- CIRCULACIÓN DE TRABAJADORES ENTRE LOS ESTADOS MIEMBROS Y TERCEROS PAÍSES EN EL DEPORTE PROFESIONAL: 4.
- LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO Y EL DEPORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE: 5.
- DICCIONARIO ESPASA [DE] TÉRMINOS DEPORTIVOS: 6.
- LA FORMACIÓN DE LOS JUGADORES DE ALTA COMPETICIÓN EN BALONCESTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COORDINADORES DE CANTERA: 7.
- GESTION'EM: 8.
- STRATEGIES FOOTBALLERS' AWARENESS OF INJURY PREVENTION.: 9.
- EL TENIS EN EL ÁMBITO ESCOLAR A TRAVÉS DE SU VERSIÓN MINI: 10.



ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

ALMERÍA 2005: 2.	ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: 7.
ALMERÍA (PROVINCIA: ESPAÑA): 2.	FUENTES DE INFORMACIÓN DE DEPORTE: 6.
BALONCESTO: 7.	FÚTBOL: 9.
CARBOHIDRATOS: 9.	GESTIÓN DEPORTIVA: 8.
COSTA RICA: 5.	INSTALACIONES DEPORTIVAS: 8.
DEPORTE: 1, 2, 4, 5, 6, 8.	JUEGOS: 1.
DEPORTE ALTO NIVEL: 7.	JUEGOS MEDITERRÁNEOS: 2.
DEPORTE ESCOLAR: 3, 10.	LESIONES DEPORTIVAS: 9.
DEPORTES DE EQUIPO: 1.	ORGANIZACIÓN DEPORTIVA: 8.
DEPORTISTAS: 4.	POLÍTICA DEPORTIVA: 8.
DERECHO COMUNITARIO: 4.	REVISTAS: 8.
DESARROLLO SOSTENIBLE: 5.	TENIS: 10.
DETECCIÓN DE TALENTOS: 7.	TURISMO: 5.
DICCIONARIOS Y TERMINOLOGÍA: 6.	TURISMO DEPORTIVO: 2.
EDUCACIÓN FÍSICA: 1, 3, 7, 10.	UNIÓN EUROPEA: 4.
ENSEÑANZA: 1, 3.	VALORES SOCIALES: 3.
ENTRENADOR: 3.	



MEDICINA DEL DEPORTE

1 Ácidos grasos omega-3 en las lesiones deportivas : ¿una posible ayuda terapéutica? / José Antonio Villegas García ... [et al.]. -- 6 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol.XXII, nº 105 (2005), págs.51-53
1. Ácidos grasos 2. Lesiones deportivas 3. Medicina del deporte

2 Ácidos grasos omega-3 de pescado y riesgo de enfermedad coronaria / Álvaro Alonso ... [et al.]. -- 8 p. ; 30 cm
En.: Medicina Clínica. -- Barcelona, Doyma, 1943-. ISSN: 0025-7753. -- 2003; 121(1):28-35
1. Ácidos grasos 2. Enfermedades coronarias 3. Medicina del deporte

3 La actualización tecnológica de equipos de resonancia magnética : una mejora para el paciente pero también rentable / Frumen Molinero Gutiérrez, Guillermo Fernández Cantón. -- 5 p. ; 30 cm
En.: Auditoría pública: revista de los órganos autonómicos de control externo. -- Vitoria : Organos Autonómicos de Control Externo, 1995-. ISSN 1136-517X. -- Nº35 (2005), pp.73-77
1. Imagen por resonancia magnética 2. Gasto sanitario 3. Medicina del deporte I. Título

4 La agencia mundial antidopaje halla otro anabolizante de diseño / Carlos Arribas. -- 1 p. : fot. ; 30 cm
Documento en formato PDF
En.: El País. -- Madrid : El País, 1985. -- (2 febrero 2005) p.42
1. Drogas y dopaje-Control y detección de drogas 2. Esteroides anabólicos 3. Medicina del deporte I. Título

5 Un agua mineral carbónica rica en sodio disminuye el riesgo cardiovascular en mujeres postmenopáusicas / Stefanie Schoppen ... [et al.]. -- 7 p. ; 30 cm
En.: The Journal of Nutrition. -- Bethesda, MD : American Society of Nutritional Sciences, 1928-. ISSN: 0022-3166. -- Vol. 134 (nº5), mayo 2004, págs. 1058-1064
1. Agua 2. Riesgo cardiovascular 3. Mujeres 4. Bicarbonato de Sodio 5. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/56

6 La alimentación en España, 2003. -- Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica, Centro de Publicaciones, 2004. -- 622 p. : gráf. ; 24 cm
D.L. M 15836-2003
1. Alimentación 2. Estadísticas 3. Medicina del deporte I. España. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica

7 Anaerobic power and muscle strenght characteristics of 11 years old elite and non elite boys and girls from gymnastics, team handball, tennis and swimming / J. Bencke ... [et al.]. -- 8 p. ; 30 cm
En.: Scandinavian journal of medicine & science in sports. -- Copenhagen : Blackwell, 1991-. ISSN: 0905-7188. -- 2002 (12), págs.171-178
1. Fisiología muscular 2. Características morfológicas 3. Niños 4. Medicina del deporte

8 Aplicación de la ecografía en las lesiones deportivas / José Fernando Jiménez Díaz ... [et al.]. -- 3 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol.XXII, nº 105 (2005), págs.55-57
1. Diagnóstico por imagen 2. Lesiones deportivas 3. Medicina del deporte I. Título



9 Assessment of the Effects of Eleutherococcus Senticosus on Endurance Performance / Eric D.B. Goulet, Isabelle Dionne. -- 9 p. ; 24 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.75-83
1. Homeopatía 2. Ayudas ergogénicas 3. Ejercicio físico 4. Medicina del deporte I. Título

10 Blood lactate production and recovery from anaerobic exercise in trained and untrained boys / Antti Mero. -- 7 p. ; 30 cm
En.: European journal of applied physiology and occupational physiology. -- Berlin ; New York : Springer-Verlag, 1973-. ISSN: 0301-5548. -- N° 57 (1988), págs. 660-666
1. Lactato sanguíneo 2. Entrenamiento anaeróbico 3. Niños 4. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/58

11 Características antropométricas y fisiológicas de jugadores de fútbol de la selección mexicana / Cristina Rodríguez Gutiérrez, Soledad Echegoyen Monroy. -- 5 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol. XXII, nº 105 (2005), págs.33-37
1. Fútbol 2. Composición corporal 3. Consumo de oxígeno 4. Medicina del deporte I. Título

12 Comparison of Erythrocyte and Skeletal Muscle Creatine Accumulation Following Creatine Loading / David Preen ... [et al.]. -- 10 p. ; 24 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.84-93
1. Creatina 2. Ejercicio físico 3. Medicina del deporte

13 Contribution of physical education and sport to health related fitness in high school students / Michael W. Beets, Kenneth H. Pitetti. -- 5 p. ; 30 cm
En.: Journal of School Health. -- Kent (Oh), American School Health Association, 1937-. ISSN: 0022-4391. -- N° 1, vol. 75 (2005), pp. 25-29
1. Educación física 2. Deporte escolar 3. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/63

14 Effect of Frequency of Carbohydrate Feedings on Recovery and Subsequent Endurance Run / Parco M. Siu ... [et al.]. -- 9 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono
En.: Medicine and science in sports and exercise. -- Madison (Wis.) American College of Sports Medicine, 1980-. ISSN: 0195-9131. -- Volume 36 (2) Feb. 2004 pp. 315-323
1. Carbohidratos 2. Entrenamiento deportivo 3. Medicina del deporte I. Título

15 Effect of High-Fat or High-Carbohydrate Diets on Endurance Exercise : A Meta-Analysis / Matthew Erlenbusch ... [et al.]. -- [14 p.] ; 23 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.1-14
1. Entrenamiento de fuerza 2. Dieta 3. Carbohidratos 4. Medicina del deporte

16 The Effects of Medium-Chain Triacylglycerol and Carbohydrate Ingestion on Ultra-Endurance Exercise Performance / Julia H. Goedecke ... [et al.]. -- [13 p.] ; 23 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.15-27
1. Nutrición 2. Carbohidratos 3. Respiración 4. Medicina del deporte



17 Effects of postexercise carbohydrate-protein feedings on muscle glycogen restoration / John A. Carrithers ... [et al.]. -- 7 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono
En.: Journal of Applied Physiology. -- Washington, American Physiological Society, 1976-. ISSN: 0021-8987. -- N° 88 (2000) pág. 1976-1982
1. Carbohidratos 2. Insulina 3. Medicina del deporte I. Título

18 Estudio de la fuerza en la escalada deportiva / Victor M. Núñez Álvarez ... [et al.]. -- 6 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol. XXII, n° 105 (2005), págs.27-32
1. Escalada deportiva 2. Fuerza muscular 3. Entrenamiento 4. Medicina del deporte

19 Excess Post-Exercise Oxygen Consumption Following Continuous and Interval Cycling Exercise / William McGarvey; Richard L. Jones; Stewart R. Petersen. -- 12 p. ; 23 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.28-37
1. Nutrición 2. Carbohidratos 3. Respiración 4. Medicina del deporte I. Título

20 Fetal and maternal lactate increase during active second stage of labour / Lennart Nordström ... [et al.]. -- 6 p. ; 30 cm
En.: British Journal of Obstetrics and Gynaecology. -- Oxford : Blackwell Scientific Publications, 1975-. ISSN: 0306-5456. -- 2001 (vol.108), pp.263-268
1. Lactato sanguíneo 2. Feto 3. Medicina del deporte

21 Guidelines for Daily Carbohydrate Intake : Do Athletes Achieve Them? / Louise M. Burke ... [et al.]. -- 32 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono

En.: Sports Medicine. -- Auckland (NZL), Adis Press, 1984-. ISSN: 0112-1642. -- Volume 31 (4) 2001, pp. 267-299
1. Carbohidratos 2. Nutrición 3. Medicina del deporte I. Título

22 Heridas por asta de toro : Experiencia de un año en el Hospital General O'Horán. Mérida, Yucatán / Mónica Ríos-Pacheco, Rafael Pacheco-Guzmán, Guillermo Padrón-Arredondo. -- [7 p.] ; 30 cm
En.: Cirugía y Cirujanos. -- México, D.F. : Academia Mexicana de Cirugía, 1933-. ISSN: 0009-7411. -- N° 1 Enero-Febrero 2003 Vol. 71
1. Tauromaquia 2. Lesiones 3. Medicina del deporte I. Título

23 Human skeletal muscle enolase and factors influencing its activity / Georg Haralambie, Heribert Reinartz. -- 6 p. ; 30 cm
En.: Enzyme. -- Basel, New York, Karger, 1971-1992. ISSN: 0013-9432. -- N° 23 (1978), 404-409
1. Músculos 2. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/60

24 Increased Caloric Intake Soon After Exercise in Cold Water / Lesley J. White ... [et al.]. -- 9 p. ; 24 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.38-47
1. Deportes acuáticos 2. Pérdida de peso 3. Medicina del deporte

25 The Influence of Chokeberry Juice Supplementation on the Reduction of Oxidative Stress Resulting from an Incremental Rowing Ergometer Exercise / Lucja Pilaczynska-Szczesniak ... [et al.]. -- 10 p. ; 24 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.48-58
1. Antioxidantes 2. Remo 3. Ergometría 4. Medicina del deporte I. Título



26 Influence of Pre-Exercise Acidosis and Alkalosis on the Kinetics of Acid-Base Recovery Following Intense Exercise / Robert A. Robergs ... [et al.]. --

15 p. ; 30 cm
En.: International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism. -- Champaign, Human Kinetics, 2000-. ISSN 1526-484X. -- Vol. 15 (1), febrero 2005. P.59-74
1. Lactato sanguíneo 2. Compuestos químicos y drogas 3. Bicarbonato de Sodio 4. Medicina del deporte I. Título

27 La lactico-déshydrogénase et ses iso-enzymes dans le tissu cordonal humain / Vincent A. Notter, C. Cellier-Chapuis. --

6 p. ; 30 cm
En.: Comptes rendus des séances de la Société de biologie et de ses filiales. -- Paris, Masson, 1849-. ISSN: 0037-9026. -- N° 172 (1978), pp.1162-1167
1. Lactato sanguíneo 2. Cordón umbilical 3. Feto 4. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/61

28 Muscle injuries and repair : current trends in research / Johnny Huard ... [et al.]. --

11 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono
En.: The Journal of bone and joint surgery.American volume. -- Boston, MA :American Orthopaedic Association, 1948-. ISSN: 0021-9355. -- 2002 May; 84-A(5) : 822-32.
1. Daño muscular 2. Medicina del deporte I. Título

29 Omega-3 fatty acids from fish oils and cardiovascular disease / Darren J. Holub, Bruce J. Holub. --

9 p. ; 30 cm
En.: Molecular and Cellular Biochemistry. -- The Hague, Kluwer Academic, 1973-. ISSN: 0300-8177. -- 263: 217-225, 2004.
1. Ácidos grasos 2. Enfermedades cardiovasculares 3. Medicina del deporte I. Título

30 An oral essential amino acid-carbohydrate supplement enhances muscle protein anabolism after resistance exercise / Blake B. Rasmussen ... [et al.]. --

7 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono
En.: Journal of Applied Physiology. -- Washington, American Physiological Society, 1976. ISSN: 0021-8987. -- 88 (2000) pág. 386-392
1. Nutrición 2. Carbohidratos 3. Aminoácidos, Péptidos y Proteínas 4. Medicina del deporte

31 Physiologie de l'exercice musculaire chez l'enfant / N. Fellmann, J.Coudert. --

13 p. ; 30 cm
En.: Archives of pediatrics. -- Paris, Elsevier, 1994-. ISSN: 0096-6630. -- N°1 (1994), pp.827-840
1. Fisiología del ejercicio 2. Niños y adolescentes 3. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/59

32 Postexercise protein-carbohydrate and carbohydrate supplements increase muscle glycogen in men and women / M. A. Tarnopolsky ... [et al.]. --

7 p. ; 30 cm
Incluido en el dossier Prevención de lesiones deportivas con hidratos de carbono
En.: Journal of Applied Physiology. -- Washington, American Physiological Society, 1976-. ISSN: 0021-8987. -- N° 72 (1992) pág.1854-1859
1. Características sexuales 2. Carbohidratos 3. Medicina del deporte

33 Rehabilitación isocinética tras la reconstrucción del ligamento cruzado anterior (LCA) / María Teresa Pereira, Stefano Della Villa, Giulio Sergio Roi. --

7 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol.XXII, nº 105 (2005), págs.19-25
1. Isocinética 2. Rehabilitación 3. Medicina del deporte I. Título



34 Shoulder injuries during alpine skiing / Mininder S. Kocher, Jonh A. Feagin. -- 5 p. ; 30 cm
En.: The American Journal of Sports Medicine. -- Baltimore, Williams & Wilkins, 1976-. ISSN: 0363-5465. -- N° 5 (vol.24) 1996, pp. 665-669
1. Lesiones deportivas 2. Esquí alpino 3. Medicina del deporte I. Título

CD SD CD6/64

35 Sumarnos : subvenciones 2005. Subvenciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte : edición electrónica [Recurso electrónico]. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : ; 8 cm

Contiene: 1.- Orden de 29 de diciembre de 2004, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para actividades relacionadas con la legislación turística, comercial o deportiva (BOJA núm. 8, de 13 de enero de 2005), modificada por Orden de 21 de marzo de 2005 (Pendiente de publicación).-- 2.- Anexos: incluye los modelos de solicitud.

Sumarnos es un proyecto que responde al objetivo prioritario de la Consejería de colaborar con los agentes, tanto públicos como privados, que contribuyen con su trabajo al desarrollo del turismo, el comercio ó el deporte en Andalucía. Esta publicación recoge de forma detallada la normativa reguladora del Programa de Subvenciones de 2005 dirigido a fines como la promoción turística, el fomento del deporte federado, proyectos de investigación en medicina del deporte y el fomento de la artesanía entre otros.

1. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Medicina del deporte 6. Subvenciones 7. Andalucía I. Título

CD SG CD G00046
CD SG CD G00047
CD SG CD G00048

36 Transcutaneous carbon dioxide threshold during exercise / P. Abraham ... [et al.]. -- 8 p. ; 30 cm
En.: The Journal of sports medicine and physical fitness. -- Turín (IT.), Minerva Médica, 1961-. ISSN: 0022-4707. -- Jun 1999 (39), 2, pág. 93-100
1. Fisiología del ejercicio 2. Entrenamiento anaeróbico 3. Consumo de oxígeno 4. Medicina del deporte I. Título

37 The use of a standardized pre-participation physical examination form in Turkish adolescent athletes / Hakan Yaman ... [et al.]. -- 4 p. ; 30 cm
En.: Saudi medical journal. -- Riyadh, Arabia Saudí, Riyadh Al-Kharj Hospital Programme, 1979-. ISSN: 0379-5284. -- 2005; Vol. 26 (2): 230-233
1. Pruebas deportivas 2. Exploración clínica 3. Medicina del deporte

38 Valoración fisiológica de un programa de actividad física en adultos / Ramón A. Centeno Prada, Manuel Caraballo Daza, Mario Rodríguez Rodríguez, José Naranjo Orellana, Delfín Galiano Orea, Marisa Cayetano Méndez. -- 10 p. ; 30 cm
En.: Archivos de Medicina del Deporte. -- Pamplona, Federación Española de Medicina del Deporte, 1984-. ISSN 0212-8799. -- Vol. XXII, n° 105 (2005), págs.9-18
1. Resistencia 2. Test de esfuerzo 3. Medicina del deporte



ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE MEDICINA DEL DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

ARRIBAS, CARLOS: 4.
BEETS, MICHAEL W.: 13.
FELLMANN, N.: 31.
GOULET, ERIC D.B.: 9.
HARALAMBIE, GEORG: 23.
HOLUB, DARREN J.: 29.
KOCHER, MININDER S.: 34.
MCGARVEY, WILLIAM: 19.

MERO, ANTTI: 10.
MOLINERO GUTIÉRREZ, FRUMEN: 3.
NOTTER, VINCENT A.: 27.
PEREIRA, MARÍA TERESA: 33.
RÍOS PACHECO, MÓNICA: 22.
RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, CRISTINA: 11.
SIU, PARCO M.: 14.



ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE MEDICINA DEL DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ÁCIDOS GRADOS OMEGA-3 EN LAS LESIONES DEPORTIVAS: 1.
- ÁCIDOS GRASOS OMEGA-3 DE PESCADO Y RIESGO DE ENFERMEDAD CORONARIA: 2.
- LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE EQUIPOS DE RESONANCIA MAGNÉTICA: 3.
- LA AGENCIA MUNDIAL ANTIDOPAJE HALLA OTRO ANABOLIZANTE DE DISEÑO: 4.
- UN AGUA MINERAL CARBÓNICA RICA EN SODIO DISMINUYE EL RIESGO CARDIOVASCULAR EN MUJERES POSTMENOPÁUSICAS: 5.
- LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA, 2003: 6.
- ANAEROBIC POWER AND MUSCLE STRENGTH CHARACTERISTICS OF 11 YEARS OLD ELITE AND NON ELITE BOYS AND GIRLS FROM GYMNASTICS, TEAM HANDBALL, TENNIS AND SWIMMING: 7.
- APLICACIÓN DE LA ECOGRAFÍA EN LAS LESIONES DEPORTIVAS: 8.
- ASSESSMENT OF THE EFFECTS OF ELEUTHEROCOCCUS SENTICOSUS ON ENDURANCE PERFORMANCE: 9.
- BLOOD LACTATE PRODUCTION AND RECOVERY FROM ANAEROBIC EXERCISE IN TRAINED AND UNTRAINED BOYS: 10.
- CARACTERÍSTICAS ANTROPOMÉTRICAS Y FISIOLÓGICAS DE JUGADORES DE FÚTBOL DE LA SELECCIÓN MEXICANA: 11.
- COMPARISON OF ERYTHROCYTE AND SKELETAL MUSCLE CREATINE ACCUMULATION FOLLOWING CREATINE LOADING: 12.
- CONTRIBUTION OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT TO HEALTH RELATED FITNESS IN HIGH SCHOOL STUDENTS: 13.
- EFFECT OF FREQUENCY OF CARBOHYDRATE FEEDINGS ON RECOVERY AND SUBSEQUENT ENDURANCE RUN: 14.
- EFFECT OF HIGH-FAT OR HIGH-CARBOHYDRATE DIETS ON ENDURANCE EXERCISE: 15.
- THE EFFECTS OF MEDIUM-CHAIN TRIACYLGLYCEROL AND CARBOHYDRATE INGESTION ON ULTRA-ENDURANCE EXERCISE PERFORMANCE: 16.
- EFFECTS OF POSTEXERCISE CARBOHYDRATE-PROTEIN FEEDINGS ON MUSCLE GLYCOGEN RESTORATION: 17.
- ESTUDIO DE LA FUERZA EN LA ESCALADA DEPORTIVA: 18.



- EXCESS POST-EXERCISE OXYGEN CONSUMPTION FOLLOWING CONTINUOUS AND INTERVAL CYCLING EXERCISE: 19.
- FETAL AND MATERNAL LACTATE INCREASE DURING ACTIVE SECOND STAGE OF LABOUR: 20.
- GUIDELINES FOR DAILY CARBOHYDRATE INTAKE: 21.
- HERIDAS POR ASTA DE TORO: 22.
- HUMAN SKELETAL MUSCLE ENOLASE AND FACTORS INFLUENCING ITS ACTIVITY: 23.
- INCREASED CALORIC INTAKE SOON AFTER EXERCISE IN COLD WATER: 24.
- THE INFLUENCE OF CHOKEBERRY JUICE SUPPLEMENTATION ON THE REDUCTION OF OXIDATIVE STRESS RESULTING FROM AN INCREMENTAL ROWING ERGOMETER EXERCISE: 25.
- INFLUENCE OF PRE-EXERCISE ACIDOSIS AND ALKALOSIS ON THE KINETICS OF ACID-BASE RECOVERY FOLLOWING INTENSE EXERCISE: 26.
- LA LACTICO-DÉSHYDEROGÉNASE ET SES ISO-ENZYMES DANS LE TISSU CORDONAL HUMAIN: 27.
- MUSCLE INJURIES AND REPAIR: 28.
- OMEGA-3 FATTY ACIDS FROM FISH OILS AND CARDIOVASCULAR DISEASE: 29.
- AN ORAL ESSENTIAL AMINO ACID-CARBOHYDRATE SUPPLEMENT ENHANCES MUSCLE PROTEIN ANABOLISM AFTER RESISTANCE EXERCISE: 30.
- PHYSIOLOGIE DE L'EXERCISE MUSCULAIRE CHEZ L'ENFANT: 31.
- POSTEXERCISE PROTEIN-CARBOHYDRATE AND CARBOHYDRATE SUPPLEMENTS INCREASE MUSCLE GLYCOGEN IN MEN AND WOMEN: 32.
- REHABILITACIÓN ISOCINÉTICA TRAS LA RECONSTRUCCIÓN DEL LIGAMENTO CRUZADO ANTERIOR (LCA): 33.
- SHOULDER INJURIES DURING ALPINE SKIING: 34.
- SUMARNOS: 35.
- TRANSCUTANEOUS CARBON DIOXIDE THRESHOLD DURING EXERCISE: 36.
- THE USE OF A STANDARDIZED PRE-PARTICIPATION PHYSICAL EXAMINATION FORM IN TURKISH ADOLESCENT ATHLETES: 37.
- VALORACIÓN FISIOLÓGICA DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN ADULTOS: 38.



ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE MEDICINA DEL DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ÁCIDOS GRASOS: 1, 2, 29.
AGUA: 5.
ALIMENTACIÓN: 6.
AMINOACIDOS, PÉPTIDOS Y PROTEÍNAS: 30.
ANDALUCÍA: 35.
ANDALUCIA. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE: 35.
ANTIOXIDANTES: 25.
AYUDAS ERGOGÉNICAS: 9.
BICARBONATO DE SODIO: 5.
BICARBONATO DE SODIO : 26.
CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS: 7.
CARACTERÍSTICAS SEXUALES: 32.
CARBOHIDRATOS: 14, 15, 16, 17, 19, 21, 30, 32.
COMERCIO: 35.
COMPOSICIÓN CORPORAL: 11.
COMPUESTOS QUÍMICOS Y DROGAS: 26.
CONSUMO DE OXÍGENO: 11, 36.
CORDÓN UMBILICAL: 27.
CREATINA: 12.
DAÑO MUSCULAR: 28.
DEPORTE: 35.
DEPORTE ESCOLAR: 13.
DEPORTES ACUÁTICOS: 24.
DIAGNÓSTICO POR IMAGEN: 8.
DIETA: 15.
DROGAS Y DOPAJE-CONTROL Y DETECCIÓN DE DROGAS: 4.
EDUCACIÓN FÍSICA: 13.
EJERCICIO FÍSICO: 9, 12.
ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES: 29.
ENFERMEDADES CORONARIAS: 2.
ENTRENAMIENTO: 18.
ENTRENAMIENTO ANAERÓBICO: 10, 36.
ENTRENAMIENTO DE FUERZA: 15.
ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: 14.
ERGOMETRÍA: 25.
ESCALADA DEPORTIVA: 18.
ESQUÍ ALPINO: 34.
ESTADÍSTICAS: 6.
ESTEROIDES ANABÓLICOS: 4.
EXPLORACIÓN CLÍNICA: 37.
FETO: 20, 27.
FISIOLOGÍA DEL EJERCICIO: 31, 36.
FISIOLOGÍA MUSCULAR: 7.
FUERZA MUSCULAR: 18.
FÚTBOL: 11.
GASTO SANITARIO: 3.
HOMEOPATÍA: 9.
IMAGEN POR RESONANCIA MAGNÉTICA: 3.
INSULINA: 17.
ISOCINÉTICA: 33.
LACTATO SANGUÍNEO: 10, 20, 26, 27.
LESIONES: 22.
LESIONES DEPORTIVAS: 1, 8, 34.
MEDICINA DEL DEPORTE: 1-38,
MUJERES: 5.
MÚSCULOS: 23.
NIÑOS: 7, 10.
NIÑOS Y ADOLESCENTES: 31.
NUTRICIÓN: 16, 19, 21, 30.
PÉRDIDA DE PESO: 24.
PRUEBAS DEPORTIVAS: 37.
REHABILITACIÓN: 33.
REMO: 25.
RESISTENCIA: 38.
RESPIRACIÓN: 16, 19.
RIESGO CARDIOVASCULAR: 5.
SUBVENCIONES: 35.
TAUROMAQUIA: 22.
TEST DE ESFUERZO: 38.
TURISMO: 35.



**Boletín de novedades de la Sección de Depósito
Voluntario del Centro de Documentación y
Publicaciones**

nº 4 (Abril 2005)

Recogemos en esta sección las publicaciones que han ingresado durante el mes de Abril, bajo la modalidad de *depósito voluntario*, según un acuerdo con la Asociación de Editores de Andalucía, que nos permitirá dar a conocer a nuestros usuarios, las novedades bibliográficas andaluzas en las áreas de nuestro interés.

Agradecemos la colaboración a todos aquellos editores que se animen a participar en este proyecto que facilitará la conservación y difusión de la producción editorial andaluza de estas áreas temáticas.

Editorial Signatura

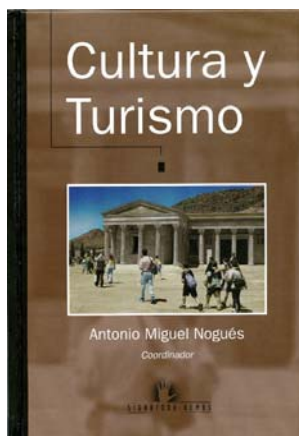
Juventudes Musicales, 1. Bloque 2-4º B

41009 Sevilla

Tel.: 95 4380222

Fax: 95 4380286

C. electrónico: signatura@telefonica.net



1 Cultura y turismo / Antonio Miguel Nogués Pedregal, coordinador. -- Sevilla : Signatura Demos, D.L. 2003. -- 253 p. : il. ; 21 cm. -- (Signatura Demos : una mirada abierta a la sociedad y a la cultura ; 5)
D.L. SE-3856-2003. -- ISBN 84-95122-57-X
1. Turismo 2. Cultura 3. Antropología 4. Patrimonio cultural 5. Turismo cultural 6. Castilla y León (España) 7. Andalucía I. Título II. Serie

CD ST 3946

CD ST 4261

CD ST 4262

CD ST 4265