

**SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
SERVICIO DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN  
ESTUDIOS Y PUBLICACIONES**

*BOLETÍN DE NOVEDADES ' Noviembre 05*

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

**Boletín de novedades de la Sección de Turismo  
del Centro de Documentación y Publicaciones**

**nº 11 (Noviembre 2005)**



**1 La actividad de lo sistemas de**

**reservas** / Felipe González Abad.

-- [6] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 131-136

1. Reservas hoteleras 2. Turismo 3. Agencias de viajes  
I. Título

**2 La actividad de los sistemas de reservas** / Felipe González Abad.

-- [12] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 167-178

1. Reservas hoteleras 2. Turismo 3. Estadísticas 4. España  
I. Título

**3 Administración pública y competencias en el ámbito del turismo : el caso de la Ciudad Autónoma de Melilla** / Virgilio González

Fernández, Selina Serrano Escribano

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 187-197

1. Turismo 2. Delimitación de competencias 3. Administración pública 4. Derecho administrativo 5. Melilla (Ciudad Autónoma)  
I. Título

**4 Las agencias de viajes en España / director, Eugenio de Quesada.**

-- [10] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 117-130

1. Viajes 2. Agencias de viajes 3. Estadísticas 4. Turismo

**5 Agencias y mayoristas de viajes /**

Eugenio de Quesada. -- [12] p.

; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] :

AECIT, 2002. -- P. 133-156

1. Agencias de viajes 2. Turismo 3. Viajes 4. Estadísticas 5. España I. Título

**6 El Aljarafe tanto tan cerca : guía de recursos turísticos del Aljarafe. --**

[Castilleja de la Cuesta (Sevilla)] :

Mancomunidad de

Desarrollo y Fomento del Aljarafe, D.L.

2005. -- 71 p. : il. col. ;  
21 cm

D.L. SE-3173-2005

1. Guías 2. Turismo cultural 3. Comarca del Aljarafe (Sevilla)

I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte,

patrocinador II. Mancomunidad de

Desarrollo y Fomento del Aljarafe

(Sevilla)

CD ST CT14/19

CD ST CT14/20

CD ST CT14/21

**7 La almadraba de Nueva Umbría : El Rompido, Huelva** / Juan Manuel

Ruiz Acevedo, José Antonio López

González. -- 2º ed. -- Huelva :

Diputación Provincial de Huelva, 2005. --

243 p. : il. ; 24 cm. --

(Investigación ; 53. Serie Historia)

D.L. H-150-2005. -- ISBN 84-8163-383-6

1. Pesca 2. Huelva (España) I. Huelva (Provincia). Diputación Provincial II. Título

CD ST 4819

**8 La Alpujarra** [Material cartográfico]. --

1ª ed. -- Sin escala.

-- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo

Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en

21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español y alemán

También en español francés, español-  
inglés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar en la

Alpujarra, destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones.

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos

4. Alpujarra (Granada, España) 5. Granada (España) I. Andalucía.



Consejería de Turismo, Comercio y  
Deporte II. Empresa Pública de  
Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/198  
CD ST CT12/199  
CD ST CT12/200

**9 Análisis de las estrategias de desarrollo del sector termal /**

Olga Martínez Moure

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A  
Coruña] : Universidade da  
Coruña, D.L. 2004. -- P. [61]-83

1. Turismo de salud 2. Balnearios 3.  
Gestión 4. Planificación  
5. Producto turístico 6. Desarrollo local I.  
Título

**10 Análisis de posibles alternativa para la financiación de los gastos derivados de la actividad turística /**

Javier Lasarte

Álvarez y Francisco Adame Martínez

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho  
Turístico en Andalucía. --  
Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio  
y Deporte, 2005. -- P.  
[37]-64

1. Financiación 2. Actividades turísticas 3.  
Economía  
4. Turismo 5. Agencias de viajes 6.  
Andalucía I. Título

**11 Análisis del endeudamiento**

**autonómico /** José Baños Torres,  
Pedro Cillero Salomón, Víctor Raúl López  
Ruiz

En.: Ciencia Regional en Andalucía:  
identidad regional y  
globalización. -- [Huelva] : Asociación  
Andaluza de Ciencia  
Regional, 2002

1. Financiación 2. Comunidades  
autónomas I. Título

**12 Andalucía.** -- [S.l. : s.n.], D.L. 2000  
(Printer Industria gráfica). -- 2 v. ; 23 cm. --  
(Las guías visuales de España ; 1)

Guía temática en la que se repasan la  
historia, el patrimonio,  
el medio natural y los usos y costumbres de  
Andalucía. Se  
proporcionan rutas por las capitales y las  
provincias. Contiene

más de 3000 imágenes, además de  
diagramas y planos en perspectiva  
D.L. B. 18468-2000

1. Turismo 2. Gastronomía 3. Patrimonio  
monumental 4. Recursos  
naturales 5. Usos y Costumbres 6. Rutas e  
itinerarios 7. Historia  
8. Guías 9. Andalucía I. Serie

CD SRT GUI GEO AND and  
CD SRT GUI GEO AND and

**13 Andalucía, mil y un viajes : análisis comparativo de la imagen e identidad andaluzas /** Carmen Lasso de la Vega  
González

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y  
Turismo en el S. XXI. --  
Osuna: Escuela Universitaria Francisco  
Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 222-233

1. Turismo 2. Producto turístico 3. Oferta  
turística 4. Signos  
y símbolos 5. Imagen 6. Publicidad 7.  
Andalucía I. Título

**14 Andalucía rural vista por sus**

**gentes /** I Concurso fotográfico  
de ARA. -- San Juan de Aznalfarache  
(Sevilla) : Asociación para el  
Desarrollo Rural de Andalucía, D.L. 2004. --  
107 p. : fot. col. ;  
22 cm

Este libro recoge una selección de  
fotografías recibidas en el  
I concurso Fotográfico Andalucía Rural,  
organizado por la

Asociación para el Desarrollo Rural de  
Andalucía (ARA), así como  
las obras enviadas por los Grupos de  
Desarrollo Rural o entidades  
que colaboran con ellos

D.L. M-16304-2004

1. Fotografías 2. Desarrollo rural 3.  
Andalucía I. Asociación  
para el desarrollo rural de Andalucía II.  
Título

CD ST 4828

**15 Andalusia's gastronomic guide.** --  
Marbella (Málaga) : Consejería de Turismo  
y Deporte, Turismo Andaluz, 2001. -- 128 p.  
: il. col. ; 30 cm + guía práctica  
También en español



Realiza un recorrido por las distintas manifestaciones de la cocina andaluza, ofreciendo una amplia oferta gastronómica, tanto de los productos típicos de la zona así como de los platos autóctonos de cada provincia.

D.L. SE-2430-2001. -- ISBN 84-8176-362-4 : 9 euros <b><font color="#FF0000">Agotado</font></b>

1. Turismo gastronómico 2. Modalidades Turísticas 3. Guías 4. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A.

CD SRT GUI GAS AND gas  
CD ST 4813  
CD ST 4814

**16 Apartahotel Trevenque, S.A.** -- 6 p. ; 30 cm

En.: El sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones, Consejería de Economía y Hacienda, 2003. -- p. 105-110

1. Fomento del turismo 2. Establecimientos hoteleros 3. Contabilidad 4. Sierra Nevada (Granada, España) I. Apartahotel Trevenque S.A. II. Título

**17 Los apartamentos de turismo problemática y resultados** / Alejandro Llobell Dalmau. -- [6] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 87-92

1. Apartamentos turísticos 2. Estadísticas 3. Turismo 4. España I. Título

**18 La Axarquía** [Material cartográfico]. - 1ª ed. -- Sin escala.

-- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x 10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español e inglés  
También en español-alemán, español-francés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar en la Comarca de la Axarquía , destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones.

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos 4. Axarquía (Málaga, España) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/195  
CD ST CT12/196  
CD ST CT12/197

**19 Balance del sector hotelero** / César Camisón Zorzona. -- [18] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 57-74

1. Demanda turística 2. Estadísticas 3. Turismo 4. España I. Título

**20 Barcelona Meeting Point : nuevas ideas : más negocio** / 9º Salón

Inmobiliario Internacional y Symposium. -- Barcelona : Barcelona Meeting Point, 2005. -- 6 p. : il. col. ; 22 cm  
Tít. tomado de la cub.

1. Salón Inmobiliario Internacional y Symposium (9º. 2005. Barcelona) 2. Congresos y convenciones 3. Mercado inmobiliario 4. Empresas I. Título

CD ST CT14/15

**21 Baza** [Material cartográfico] : plano urbano / Instituto de Cartografía de Andalucía. -- 1:5.000 ; cuadrícula U.T.M. de 250 x 250 m. -- Sevilla : Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2004. -- 1 plano : ambas caras, col. ; 72 x 78 cm., pleg. en 26 x 12 cm

D.L. SE 3231-2004. -- ISBN 84-8095-376-4

1. Planos de ciudades 2. Folletos 3. Baza (Granada, España) 4. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Obras Públicas y



Transportes II. Título

CD SRT GUI GEO GRA baz

**22 Las cajas de ahorros andaluzas en el umbral del siglo XXI** / Carmen Barroso Campos, Rafael Zafra-Polo Carreras

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Cajas de ahorros 2. Andalucía I. Título

**23 Calidad de vida en mujeres residentes en zonas de desarrollo rural** / Alfonso Javier García González, Manuel Marín Sánchez, Yolanda Troyano Rodríguez

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. -- Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004. -- V. II, p. 45-55

1. Desarrollo rural 2. Desarrollo local 3. Mujeres 4. Calidad de vida 5. Estadísticas 6. Andalucía I. Título

**24 Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI** / Antón Álvarez Sousa

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [15]-41

1. Turismo 2. Ocio 3. Cambio social 4. Prospectiva turística 5. Oferta y demanda 6. Economía global 7. Sociedad de la información I. Título

**25 Campo de Gibraltar** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español e inglés  
También en español-alemán, español-francés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por algunos pueblos de la costa de Cádiz y el Campo de Gibraltar destacando

datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Cádiz (España) 5. Campo de Gibraltar (Cádiz, España)  
I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie  
CD ST CT12/209  
CD ST CT12/210  
CD ST CT12/211

**26 Campo de Gibraltar** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español y alemán  
También en español-inglés, español-francés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por algunos pueblos de la costa de Cádiz y el Campo de Gibraltar destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Cádiz (España) 5. Campo de Gibraltar (Cádiz, España)  
I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie  
CD ST CT12/212  
CD ST CT12/213  
CD ST CT12/217

**27 Campo de Gibraltar** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español y francés



También en español-inglés, español-alemán

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por algunos pueblos de la costa de Cádiz y el Campo de Gibraltar destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Cádiz (España) 5. Campo de Gibraltar (Cádiz, España)  
I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/214

CD ST CT12/215

CD ST CT12/216

**28 Los campos conflictuales emergentes en torno a las prácticas deportivas, turísticas y medioambientales en los espacios naturales y zonas rurales : estudio de un caso** / Eduardo Moyano,

Fernando Garrido y David Moscoso

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [499]-518

1. Turismo 2. Deporte 3. Desarrollo rural 4. Desarrollo regional 5. Espacios naturales 6. Espacios protegidos 7. Cambio social 8. Fondos Europeos 9. Andalucía I. Título

**29 Características de los establecimientos hoteleros y comportamientos de ciudadanía de los empleados de recepción** /

Teresa García Garazo y José Antonio Varela González. -- [15] p. ; 30 cm

En.: Estudios Turísticos. -- Madrid : Turopaña, 1963. -- Núm. 160 (2004), p. 69-83

1. Turismo 2. Establecimientos hoteleros 3. Personal 4. Comportamiento I. Título

**30 Características diferenciales del producto turismo rural** / Blanca García Henche. -- [21] p. ; 24 cm

En.: Cuadernos de turismo. -- Murcia : Universidad, 1998. -- Núm. 15 (2005), p. 113-133

1. Turismo rural 2. Producto turístico 3. Oferta turística 4. Servicios turísticos 5. Actividades turísticas 6. Marketing turístico I. Título

**31 Castilla y León** [Material cartográfico]

: mapa turístico =

tourist map = carte touristique = touristische karte. -- Ed.

agosto 2004. -- Escala 1:600000. --

[Valladolid] : SOTUR, 2004. --

1 mapa : ambas caras, col. ; 61x105 cm pleg. en 16x21 cm

Texto en español, inglés, francés y alemán

1. Mapas 2. Mapas turísticos 3. Castilla y León (España)

I. Sociedad de Promoción del Turismo de Castilla y León

CD ST CT14/18

**32 Catálogo de carteles oficiales de turismo : 1929 - 1959** / [elaboración y

coordinación, Centro de Documentación Turística del Instituto de Estudios Turísticos]. -- Madrid : Instituto de

Estudios Turísticos, D.L. 2005. -- 149 p. : il. col. ; 30 cm

D.L. B-43909-2005. -- ISBN 84-96275-18-3

1. Carteles publicitarios 2. Fotografías 3. Turismo

4. Catálogos I. Instituto de Estudios Turísticos

CD ST 4823

CD ST 4829

**33 Cetursa Sierra Nevada, S.A. Apartahotel Trevenque, S.A.** -- 6 p. ; 30 cm

En.: El sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones, Consejería de Economía y Hacienda, 2003. -- p. 117

- 122



1. Fomento del turismo 2. Esquí 3. Deportes de invierno  
4. Actividades deportivas 5. Contabilidad 6. Sierra Nevada  
(Granada, España) I. Cetursa Sierra Nevada II. Título

CD ST 4786  
CD ST 4787  
CD ST 4792

**34 Chiclana : ordenación territorial, definición como destino turístico / Rafael Salinas**

En.: Al: Andalucía inmobiliaria : revista especializada del sector inmobiliario y de la construcción. -- Sevilla : Blanco Ediciones, 1999. -- Núm. 63 (noviembre 2005), p. 92-98

1. Turismo 2. Ordenación urbanística 3. Planes urbanísticos  
4. Infraestructuras públicas 5. Viviendas 6. Chiclana de la Frontera (Cádiz) I. Título

**37 La cocina del atún / Felipe Luzón Nogué, Bárbara Luzón Fernández ; prólogo, Pedro A. Cantero ; introducción histórica, Juan Manuel Ruiz Acevedo, José Antonio López González. -- Huelva : Diputación Provincial de Huelva, 2005. -- 288 p. ; 24 cm. -- (Divulgación ; 9)**

D.L. H-282-2004. -- ISBN 84-8163-355-0  
1. Recetas de cocina 2. Gastronomía I. Huelva (Provincia). Diputación Provincial II. Título

CD ST 4821

**35 Ciclo sobre turismo : febrero-marzo de 2002. -- Sevilla :**

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales : Excmo. Ateneo de Sevilla, 2002. -- 68 p. ; 21 cm

Tít. tomado de la cub.  
D.L. SE-1962-2002. -- ISBN 84-95499-61-4

1. Seminarios 2. Turismo 3. Turismo sostenible 4. Formación turística 5. Agencias de viajes I. Ateneo de Sevilla

II. Universidad de Sevilla. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sevilla III. Empresa Pública de Turismo Andaluz, patrocinador IV. Título

CD ST 4817

**38 Cocinando en la sierra / Belika Acien; prólogo, Pedro A.**

Cantero. -- Huelva : Diputación de Huelva, 2002. -- 208 p. ; 24 cm. -- (Divulgación ; 7)

D.L. H-288-2002. -- ISBN 84-8163-306-2  
1. Recetas de cocina 2. Gastronomía 3. Huelva (España) I. Huelva (Provincia). Diputación Provincial II. Título

CD ST 4820

**39 Las compañías de bajo coste : en el centro de todas las miradas / por Eduardo Navas. -- [7] p. ; 30 cm**

En.: Andalucía Única : revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- Núm. 52 (noviembre 2005), p. 5-11

1. Turismo 2. Compañías aéreas 3. Transporte aéreo 4. Tarifas reducidas 5. Competitividad turística I. Título

**36 Club de Oro de la Mesa Andaluza. - 5ª ed. -- Sevilla : Club de Oro de la Mesa Andaluza, [2000?]. -- 50 p. : il. col. ; 26 cm**

Guía gastronómica que realiza un recorrido por las distintas propuestas culinarias de reconocidos establecimientos de las ocho provincias andaluzas

1. Guías de Restaurantes 2. Gastronomía 3. Andalucía  
I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador

**40 El comportamiento del turismo en Andalucía / Ángel Rafael Velasco Martín ; Manuel Marchena. -- [10] p. ; 23 cm**

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 165-174  
1. Comportamiento 2. Turismo 3. Oferta y demanda 4. Andalucía



I. Título

**41 El concepto de destino turístico : una aproximación geográfico territorial /**

Diego A. Barrado Timón. -- [24] p. ; 30 cm

En.: Estudios Turísticos. -- Madrid :

Turespaña, 1963. -- Núm.

160 (2004), p. 45-68

1. Turismo 2. Destinos turísticos 3.

Ordenación del territorio

4. Geografía I. Título

**42 Conjuntos históricos en Andalucía**

/ Jornadas Europeas de

Patrimonio 2005. -- Sevilla : Consejería de

Cultura, 2005. -- 231

p. : il. col. ; 24 cm

D.L. SE-4360-2005. -- ISBN 84-8266-

539-1

1. Conjuntos histórico-artísticos 2.

Turismo cultural

3. Andalucía I. Andalucía. Consejería de

Cultura II. Título

CD ST 4818

**43 La contribución de la actividad turística a la economía española /**

Manuel Figuerola Palomo. -- [14] p. : gráf. ;

23 cm

En.: La actividad turística española en

1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 25-38

1. Economía 2. Turismo 3. Empleo 4.

España I. Título

**44 Contribución del turismo a la economía española /**

Manuel Figuerola Palomo. -- [12] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en

2000. -- [Madrid] :

AECIT, 2002. -- P. 33-44

1. Turismo 2. Economía 3. España I.

Título

**45 Coyuntura de las comunidades autónomas : [Andalucía] /**

Enrique Torres Bernier. -- [14] ; 24 cm

1. Oferta y demanda 2. Alojamientos

turísticos 3. Estadísticas

4. Turismo I. Título

**46 La cualificación laboral en algunas empresas de Osuna y Estepa: un acercamiento a la naturaleza de estas empresas y a sus posibles aportaciones al desarrollo local /**

María Rosario

Carvajal

Muñoz

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y

Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco

Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 17-29

1. Empresas 2. Desarrollo local 3.

Formación profesional 4.

Mercado laboral 5. Desarrollo rural 6.

Osuna (Sevilla, España)

7. Estepa (Sevilla, España) I. Título

**47 Cultural heritage disaster**

**preparedness and response =**

**patrimonio cultural : preparación y**

**reacción ante los desastres =**

**patrimoine culturel : prévention et**

**gestion des risques : proceedings :**

**Salar Jung Museum Hyderabad, India**

**23-17 noviembre**

**2003.** -- Paris : International Council of

Museums, 2004. -- 347 p.

; 24 cm

Textos en español, francés e inglés

Son diversas las causas que suponen las

amenazas y riesgos que

afectan al patrimonio cultural como las

guerras, el saqueo, las

catástrofes naturales, el desarrollo urbano,

el turismo

incontrolado, etc. durante la realización de

este simposio se

intentó analizar dichas causas y sobretodo

la preparación y

reacción ante ellas

ISBN 92-9012-056-3

1. Patrimonio cultural 2. Bienes culturales

- Protección

3. Patrimonio histórico 4. Patrimonio-

Conservación 5. Turismo

cultural 6. Desastres naturales 7.

Catástrofes 8. Guerras

I. Título

CD ST 4779

**48 Damocles juega al golf /**

Ángel Rodríguez Ramírez. -- [3] p. ;

30 cm

Artículo que se centra en como los

campos de golf se han



convertido en uno de los problemas ambientales de la provincia de Málaga debido, sobre todo, al impacto sobre los recursos hídricos que provocan y a la construcción insostenible que generan

En.: El Observador : revista de culturas urbanas. -- Málaga : Airon Sesenta, 1987. -- Núm. 48 (2005), p. 51-53

1. Turismo de golf 2. Campos de golf 3. Gestión 4. Recursos en agua 5. Mercado inmobiliario 6. Impacto ambiental 7. Málaga (Provincia: España) I. Título

**49 De Sevilla a Granada : Ruta de Washington Irving.** -- [4] p. ; 30 cm

En.: Hoteles y restauración : revista del sector de los hoteles y la restauración en Andalucía. -- Sevilla : Ibersponsor, 2001. -- Núm. 16 (julio 2005), p. 28-[31]

1. Turismo cultural 2. Turismo gastronómico 3. Rutas turísticas 4. Patrimonio histórico 5. Sevilla (Provincia: España) 6. Granada (Provincia: España)

**50 Delicias de la Axarquía : Málaga /** [José María Camacho ; fotografía, José Antonio Berrocal, José Aznar y Margarita Villarejo]. -- [Málaga] : PubliAndalucía, D.L. 1999. -- 57 p. : il. col. ; 21 cm

Tít. tomado de la cub. D.L. M-48776-1999  
1. Gastronomía 2. Recetas de cocina 3. Axarquía (Málaga, España)  
I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador  
II. Título

CD ST 4789

**51 La demanda turística /** Águeda Esteban Talaya. -- [12] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 45-56

1. Turismo 2. Demanda turística 3. Estadísticas 4. España  
I. Título

52 La demanda turística internacional / Agueda Esteban Talaya. -- [10] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 25-38

1. Demanda turística 2. Estadísticas 3. Destinos turísticos 4. Turismo I. Título

**53 Derecho deportivo y derecho turístico : surgimiento, desarrollo y consolidación del turismo activo en España /** Francisco Porras

Lima. -- 30 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 319-348

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho del turismo 4. Turismo activo 5. Protección 6. Legislación 7. España I. Título

**54 Destino : la sanidad pública andaluza /** por Eduardo Navas. -- [3] p. ; 30 cm

Se analiza como Andalucía se ha convertido en los últimos años en uno de los más importantes receptores de visitantes que se desplazan a esta región con el fin de someterse a algún tipo de intervención o tratamiento médico a los que da cobertura el Servicio Andaluz de Salud.

En.: Andalucía Única : revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- Núm. 52 (noviembre 2005), p. 38-40

1. Turismo 2. Sanidad pública 3. Servicios de Salud 4. Gasto sanitario 5. Turistas 6. Andalucía I. Título

**55 Día de Andalucía en Asturias 1998 : dedicado a Montilla (Córdoba).** -- [Gijón (Asturias) : Casa de Andalucía en Asturias, 1998]. -- 88 p. : il. col. ; 24 cm

1. Asturias 2. Andalucía 3. Montilla (Córdoba, España)



CD ST CT13/4

**56 Día de Andalucía en Asturias 1998: dedicado a Vélez-Málaga: días 5, 6 y 7 de marzo.** -- Gijón (Asturias) : Casa de Andalucía en Asturias, D.L. 1999. -- 64 p. : il. col. ; 24 cm  
Tít. tomado de la cub.  
D.L. AS-558-1999  
1. Asturias 2. Andalucía 3. Vélez-Málaga (Málaga, España)  
I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador

CD ST CT14/5

**57 Día Mundial del Turismo 2001** [Literatura gris] / [Globomark]. -- [Sevilla] : Globomark, 2001. -- 1 v. ; 30 cm  
Propuesta de actividades de la empresa Globomark para realizar en la celebración del Día del Turismo de 2001  
1. Turismo 2. Programas y actividades I. Título

CD ST 4797

**58 Diferencias regionales y estructurales de reputación en la empresa hotelera española** / Francisco J. García Rodríguez. -- [14] p. ; 24 cm  
En.: Cuadernos de turismo. -- Murcia : Universidad, 1998. --  
Núm. 15 (2005), p. 135-148  
1. Turismo 2. Empresas turísticas 3. Hoteles 4. Competitividad turística 5. Calidad 6. Innovación 7. Responsabilidad social corporativa 8. Economía y finanzas 9. España I. Título

**59 El discurso político sobre el turismo residencial** / Alejandro Mantecón  
En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [205]-226  
1. Turismo residencial 2. Política turística 3. Sociología del turismo 4. Partidos políticos I. Título

60 Dolor de espalda : el mal común de la hostelería. -- [1] p. ; 30 cm

En.: Hoteles y restauración : revista del sector de los hoteles y la restauración en Andalucía. -- Sevilla : Ibersponsor, 2001. --  
Núm. 16 (julio 2005), p. 36  
1. Hostelería 2. Turismo 3. Riesgos laborales 4. Lesiones de la espalda 5. Dolor de espalda 6. Empleados

**61 Dossier de prensa del Patronato Provincial de Turismo de Granada** [Recurso electrónico]. -- [Granada : Patronato Provincial de Turismo de Granada, 2005?]. -- [22] p. : il. ; 30 cm

Dossier de prensa del Patronato Provincial de Turismo de Granada, que analiza a rasgos generales el turismo de la provincia  
1. Turismo cultural 2. Monumentos 3. Turismo rural 4. Congresos y convenciones 5. Turismo 6. Granada (Provincia: España)  
I. Patronato Provincial de Turismo (Granada)

**62 Economía española** / José Vallés Ferrer (coordinador). -- Madrid : MacGraw-Hill, 1997. -- 793 p. ; 25 cm  
D.L. M-1595-1997. -- ISBN 84-481-0802-7  
1. Economía 2. Recursos 3. Empleo 4. Política económica 5. España

CD ST 4837

**63 Ecoturismo : turismo de naturaleza** / Andrés Iriso. -- [22] p. ; 22 cm  
En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 451-471  
1. Ecoturismo 2. Turismo 3. Naturaleza 4. Recursos naturales  
I. Título

**64 Ejes del dinamismo urbanístico de Málaga** Contiene: "El PGOU y el POT deben coincidir en la previsión de grandes infraestructuras" / Isabel Mateos [entrevista a ] Francisco



de la Torre. Málaga crece a pasos de gigante ; La joya de la corona ; La ciudad reinventada ; El urbanismo local : a trámite/  
Isabel Mateos

En.: Al: Andalucía inmobiliaria : revista especializada del sector inmobiliario y de la construcción. -- Sevilla : Blanco Ediciones, 1999. -- Núm. 63 (noviembre 2005), p. 30-83

1. Desarrollo económico 2. Ordenación urbanística 3. Planes urbanísticos 4. Mercado inmobiliario 5. Construcción 6. Turismo residencial 7. Viviendas 8. Indicadores económicos 9. Costa del Sol (Málaga, España) 10. Málaga (España)

**65 La emergencia de las nuevas ciudades en la era global** / Jacobo Blanco Fernández. -- Gijón : Trea, D.L. 2004. -- 262 p. ; 22 cm.  
-- (Desarrollo local ; 5)

D.L. As. 54-2004. -- ISBN 84-9704-096-1  
1. Ciudades 2. Población 3. Ordenación del territorio  
4. Planificación 5. Desarrollo territorial 6. Política económica  
7. Aspecto social I. Título II. Serie

CD ST 4833

**66 Empleo y rentas : las repercusiones socio-económicas del desarrollo turístico** / Manuel Ángel Santana Turégano

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [227]-246

1. Turismo 2. Desarrollo del turismo 3. Mercado laboral  
4. Empleo 5. Aspectos socioeconómicos 6. Destinos turísticos  
I. Título

**67 Empresa turística y gestión medioambiental : una aplicación a los campos de golf de la provincia de Huelva** / Alfonso Vargas

Sánchez, Rosa María Vaca Acosta y Elena García de Soto Camacho. -- [24] p. ; 30 cm

En.: Estudios Turísticos. -- Madrid : Turesspaña, 1963. -- Núm. 160 (2004), p. 103-126

1. Turismo 2. Campos de golf 3. Empresas turísticas 4. Medio ambiente 5. Gestión 6. Huelva (Provincia: España) I. Título

**68 España en el contexto turístico internacional** / Augusto Huéscar Martínez, John Kester. -- [10] p. ; 24 cm  
En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 185-194

1. Turismo 2. Demanda turística 3. España I. Título

**69 Las especialidades formativas para desempleados en Osuna y Estepa y su relación con el patrimonio y el desarrollo local**

Este artículo analiza el modelo formativo de Escuelas Taller y Casas de Oficios, así como los cursos de Formación Profesional Ocupacional en las provincias de Estepa y Osuna, y como las acciones formativas han contribuido a la mejora del patrimonio local y a la creación de infraestructuras para actividades encaminadas a dinamizar ocio económicamente el territorio

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 31-44

1. Formación profesional 2. Desarrollo local 3. Desempleo  
4. Patrimonio 5. Osuna (Sevilla, España) 6. Estepa (Sevilla, España) I. Título

**70 La especialización productiva de las regiones españolas como factor de desarrollo económico : un análisis del periodo 1987-1997** / Ramón Jiménez Toribio, Rocio Román Collado

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Desarrollo económico 2. España I. Título

**71 El espectáculo deportivo y el turismo : deporte de masas, ¿turismo de**



**masas? : un estudio de caso : la Champions League en A Coruña**

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [395]-412

1. Turismo de masas 2. Turismo deportivo 3. Deporte
  4. Espectáculos 5. Juegos y competiciones deportivas 6. Aspecto social 7. Impacto económico 8. Sociología 9. A Coruña (Galicia)
- I. Título

**72 Evaluación y optimización de sitios web : el servicio "destination web watch".** -- Madrid : Organización Mundial del

Turismo, 2005. -- 52 p. ; 29 cm  
ISBN 92-844-0919-5

1. Evaluación 2. Páginas web 3. Destinos turísticos 4. Turismo
- I. Organización Mundial del Turismo II. Título

CD ST 4825

**73 Evolución del mercado español del transporte aéreo de pasajeros**

/ Felipe González Abad. -- [14] p. ; 23 cm  
En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 117-130

1. Transporte aéreo 2. Mercado 3. Turismo 4. Estadísticas
5. Turismo I. Título

**74 Evolución del transporte aéreo de pasajeros en España** / Felipe

González Abad. -- [10] p. ; 24 cm  
En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 157-165

1. Transporte aéreo 2. Turismo 3. Estadísticas 4. España
- I. Título

**75 Evolución y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del turismo** / Jesús Manuel López Bonilla y

Luis Miguel López Bonilla. -- [14] p. ; 30 cm  
En.: Estudios Turísticos. -- Madrid : Turopaña, 1963. -- Núm. 160 (2004), p. 31-44

1. Turismo 2. Formación turística 3. Investigación turística
4. Formación superior 5. España I. Título

**76 Factores de influencia en el comportamiento del turista interno**

/ Francisco Antonio Serralvo

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [186]-202

1. Turismo interior 2. Turismo interno 3. Comportamiento
4. Turistas 5. Ocio I. Título

**77 Financiación autonómica : principios informadores y perspectivas de futuro** / Antonio Aparicio Martínez

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Financiación 2. Comunidades autónomas I. Título

**78 La formación en turismo** / Pedro J. García Artiles. -- [16] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 139-146

1. Formación turística 2. Turismo 3. Administración pública
4. Formación I. Título

**79 La formación en turismo** / Pedro J. García Artiles. -- [10] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 215-223

1. Formación 2. Turismo 3. Formación profesional 4. Formación superior 5. Unión Europea I. Título

**80 Formación y ocupación en turismo.** -- [21] p. ; 24 cm

Contiene: El 40% [de los trabajadores del sector turístico] tiene estudios, pero no una formación específica. [Las Escuelas de Turismo] diez años de experiencia universitaria. Universidades y



Escuelas optan por la formación. "Hoy en día los empresarios valoran más las habilidades que los conocimientos" / [Araceli Guede entrevista a ] Francisco Sastre, director de la EUT de la Universidad de Islas Baleares. El salto al mundo laboral : lo que les falta a las empresas/ Laura Puebla. Las grandes agencias "moldean" a sus futuros empleados/ José Manuel de la Rosa, Noelia Cedrés. Aprender a volar/ carlos Álvarez. La práctica suple las carencias de los jóvenes/ Juan Miguel López, Laura Puebla. Los retos de la formación en turismo  
En.: Hosteltur : comunicación para el turismo del futuro. -- Palma de Mallorca : Ideas y Publicidad, 1994. -- Núm. 141 (noviembre 2005), p. 6-30  
1. Turismo 2. Hostelería 3. Formación profesional 4. Mercado laboral

**81 Galicia** [Recurso electrónico] : playas = praias = beaches = plages = strände = praias / [texto de las playas, Cristóbal Ramírez]. -- [Santiago de Compostela] : Turgalicia, Dirección Xeral de Turismo, D.L. 2001. -- [76] p. : il. col. ; 30 cm  
D.L. C-1543-2001  
1. Playas 2. Turismo 3. Galicia (Comunidad Autónoma)  
I. Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia

**82 Gestión del paisaje y administraciones públicas : algunas implicaciones y retos para Andalucía** / Juan Vicente Caballero Sánchez...[et al.]  
En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. -- Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004. -- V. II, p. 131-139  
1. Administración pública 2. Paisaje 3. Gestión 4. Ordenación del territorio 5. Protección 6. Desarrollo local 7. Desarrollo rural

**83 Gestión económico administrativa en agencias de viajes** / Pascual Laza Muñoz, Leticia Hernandis Bernal. -- Madrid : Thomson-Paraninfo, 2005. -- 147 p. : il. ; 30 cm  
D.L. M-22814-2005. -- ISBN 84-9732-364-5  
1. Gestión 2. Administración 3. Agencias de viajes  
4. Estadística 5. Contabilidad I. Título  
CD ST 4836

**84 La gestión por las Comunidades Autónomas de los tributos cedidos por el Estado** / Santiago Álvarez García, Ana Isabel González González  
En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002  
1. Gestión 2. Financiación 3. Comunidades autónomas 4. Estado I. Título

**85 Globalización, competitividad y espíritu de empresa** / José Isaías Rodríguez García-Caro  
En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002. -- P. [23]-40  
1. Globalización 2. Competitividad 3. Empresas I. Título

**86 Golf contra Villanueva del Rosario** / P. Vergara. -- [2] p. ; 30 cm  
Artículo que muestra lo que sucede en el municipio malagueño de Villanueva del Rosario donde se proyecta construir un campo de golf y sus 900 viviendas especulativas en contra de la voluntad expresa de la mayoría de los vecinos adultos de ese pueblo  
En.: El Observador : revista de culturas urbanas. -- Málaga : Airon Sesenta, 1987. -- Núm. 48 (2005), p. 60-61  
1. Turismo de golf 2. Campos de golf 3. Mercado inmobiliario  
4. Urbanizaciones ilegales 5. Impacto ambiental 6. Recursos en



agua 7. Contaminación 8. Málaga  
(Provincia: España) I. Título

CD ST CT14/22

**87 Golf guide = Guía de golf.** -- 3ª ed.,  
1ª imp. -- Marbella (Málaga) : Consejería de  
Turismo y Deporte, Turismo Andaluz, D.L.  
2001. -- 145 p. : principalmente fot. ; 24 cm.  
-- (Guías  
especializadas)

Textos en inglés y español  
También en alemán y francés  
Recoge los campos de golf más  
destacados de la geografía  
andaluza. También incluye una  
introducción de las distintas  
provincias de Andalucía, de las que  
destaca otros atractivos tales  
como su patrimonio cultural, playas,  
infraestructura hotelera,  
puertos deportivos, etc.

D.L. CO-1564-2001. -- ISBN 84-8176-  
393-4 : 3,60 euros

1. Modalidades Turísticas 2. Campos de  
golf 3. Turismo de golf  
4. Guías 5. Andalucía I. Andalucía.  
Consejería de Turismo y  
Deporte II. Empresa Pública de Turismo  
Andaluz S.A. III. Serie

CD DEP GUI GOL AND gui  
CD DEP GUI GOL AND gui  
CD DEP GUI GOL AND gui

**88 Gran atlas turístico de Andalucía**  
[Literatura gris] : líneas  
preliminares para el desarrollo del proyecto.  
-- [S.l. : s.n.,  
199?]. -- [11] p. : il. col. ; 21 cm

Trabajo elaborado por el Centro de  
Tecnología de la Imagen de  
la Universidad de Málaga en colaboración  
con Andaluza de Técnicas  
Multimedia consistente en un proyecto de  
divulgación de los  
recursos turísticos de Andalucía que tiene  
su base en el  
reconocimiento de todos los municipios de  
la Comunidad Andaluza.

El proyecto se presenta utilizando como  
ejemplo en municipi de  
Alpandeire (Málaga)

1. Proyectos turísticos 2. Municipios  
turísticos 3. Promoción  
turística I. Universidad de Málaga. Centro  
de Tecnología de la  
Imagen II. Andaluza de Técnicas  
Multimedia

**89 Granada y su provincia** [Material  
cartográfico] / [edantur]. -- Escala aprox.  
1:500.000. -- Granada : Turismo de  
Granada, Patronato Provincial, [2004]. -- 1  
mapa : ambas caras, col. ;  
50x34 cm

1. Mapas de carreteras 2. Mapas  
turísticos 3. Granada  
(Provincia: España) I. Andalucía.  
Consejería de Turismo, Comercio  
y Deporte, patrocinador II. Edantur III.  
Patronato Provincial de  
Turismo (Granada)

CD ST CT14/11

**90 Guía turística de Serón.** -- [Serón  
(Almería) : Ayuntamiento de  
Serón, 2002]. -- 118 p. : il. col. ; 21 cm

1. Guías 2. Turismo 3. Gastronomía 4.  
Rutas turísticas  
5. Fiestas populares 6. Serón (Almería,  
España)

CD SRT GUI GEO ALM ser

**91 Hacia la celebración del  
Campeonato Mundial de Esquí Alpino  
(1984-1996)**

En.: Sierra Nevada : una gran historia /  
Manuel Titos Martínez.

-- Granada: Editorial Universidad de  
Granada, 1997. -- Vol. 2, p.  
979-993

1. Campeonato del Mundo de Esquí  
Alpino (1996. Sierra Nevada  
(Monachil, Granada) 2. Turismo 3. Turismo  
de nieve 4. Eventos  
deportivos 5. Estadísticas 6.  
Infraestructuras públicas 7. Sierra  
Nevada (Granada, España)

**92 Heritage at risk : ICOMOS world  
report 2004-2005 on monuments  
and sites in danger = Patrimoine en Péril  
: ICOMOS rapport mondial 2004-2005 sur  
des monuments et des sites en péril =  
Patrimonio en peligro : ICOMOS informe  
mundial 2004-2005 sobre monumentos y  
sitios en peligro.** -- München : Saur, 2005.  
-- 267 p. : fot. ; 29  
cm



En la port.: International Council on Monuments and Sites = Consejo Internacional de Monumentos y Sitios = Conseil International des Monuments et des Sites  
Textos en español, inglés y francés  
Informe que recoge datos nacionales y regionales sobre monumentos y sitios en peligro, en los que se destacan las amenazas y riesgos que afectan al patrimonio cultural: las guerras, el saqueo, las catástrofes naturales, el desarrollo urbano, el turismo incontrolado, etc.  
ISBN 3-598-24243-3  
1. Patrimonio cultural 2. Patrimonio histórico  
3. Patrimonio-Conservación 4. Turismo 5. Bienes culturales - Protección 6. Catástrofes 7. Desastres naturales 8. Turismo cultural 9. Guerras I. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

CD ST 4780

**93 Hiking** / [editorial coordination, Juan Antonio Jara Soria]. -- 4ª ed. -- Marbella (Málaga) : Turismo Andaluz, Centro Internacional de Turismo Andaluz, D.L. 2001. -- 247 p. : il. ; 21 cm. -- (Guías especializadas)  
También en español  
Ofrece una amplia oferta de itinerarios que se pueden realizar por los senderos de Andalucía, aportando todo tipo de detalles referentes al itinerario elegido, tales como acceso, dificultad, duración, lugar de referencia, así como una breve descripción de todo aquello que podemos encontrar durante el recorrido.  
Aportando dibujos ilustrativos de cada uno de los itinerarios  
Tít. tomado de la cub  
D.L. CO-1496-2001. -- ISBN 84-8176-416-7 : 3,60 euros <b><font color="#FF0000">Agotado</font></b>  
1. Senderismo 2. Guías 3. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A.  
III. Centro Internacional de Turismo de Andalucía IV. Serie

CD SRT GUI SEN AND hik  
CD ST 4811  
CD ST 4812

**94 I Congreso Anual RADEUT [Literatura gris] : ponencias : Málaga, 18 enero 2005.** -- Málaga : Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial, 2005. -- 1 v. ; 30 cm  
Contiene: Administración pública y planificación estratégica y territorial / Luís Escribano del Vando ; Estrategia y gestión de redes : bases de buen gobierno / Josep María Pascual Esteve ; La cooperación público-privada : Plan Estratégico de Ferrol / Doroteo López Martínez ; La gestión del cambio de modelo de ciudad : Plan Estratégico de Jerez / Javier del Valle ; La planificación estratégica territorial en el ámbito provincial : el caso pionero de Jaén / Antonio Martín Mesa ; Plan Estraégico de la Comarca de Bidasoa / Guillem Echenique ; Diez años de planificación estratégica en Málaga / Mª del Carmen García Peña  
1. Desarrollo territorial 2. Planificación 3. Administración pública 4. Gestión 5. Urbanismo I. Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial II. Título

CD ST 4805

**95 II Festival de Música y Teatro : sacro y ritual : 1 abril-7 mayo, año 2000.** -- Málaga : Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, 2000. -- 81 p. : il. col. ; 29 cm  
En la cub.: 400 aniversario Calderón de la Barca  
1. Semana Santa 2. Fiestas de interés turístico  
3. Riogordo-(Málaga) I. Málaga (Provincia). Diputación Provincial  
II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador  
III. Título

CD ST 4784



**96 La imagen social del impacto del turismo sobre el medio ambiente /**

Raquel Huete Nieves

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [287]-298

1. Turismo 2. Medio ambiente 3. Impacto ambiental 4. Sociología 5. Turistas I. Título

**97 L'impatto giuridico del "boom" del fenomeno turistico nel corso del XX° secolo : la problematica qualificazione giuridica del "contratto di vaggio" come contratto originariamente atipico e sua successiva codificazione internazionale e comunitaria /** Iacopo Annese

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [165]-217

1. Normativa 2. Turismo 3. Viajes 4. Contratos 5. Legislación UE I. Título

98 Implementación de una política local de desarrollo turístico en el medio rural / Carlos Sanz Domínguez

En el presente artículo se tratan de esbozar las líneas básicas que, a juicio del autor, deben enmarcar la actuación municipal en el desarrollo de una eficaz política turística en el medio rural

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. -- Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004. -- V. II, p. 105-115

1. Turismo rural 2. Desarrollo rural 3. Desarrollo sostenible 4. Planificación turística 5. Política turística 6. Promoción turística 7. Administración local 8. Andalucía I. Título

**99 Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos : guía práctica.** -- Madrid : Organización Mundial del

Turismo, 2005. -- 538 p. ; 29 cm ISBN 92-844-0838-5

1. Indicadores 2. Desarrollo sostenible 3. Destinos turísticos

4. Estadística 5. Planificación turística 6. Gestión

I. Organización Mundial del Turismo

CD ST 4824

**100 La industria del golf en España**

[Literatura gris] / Aymerich Golf Management; dirigido por, Francisco Aymerich Riestra. -- 2ª

ed. -- [Madrid] : Aymerich Golf Management, 2005. -- 73 p. ; 27 cm

Datos tomados de la cub. Contiene Índice de gráficos y tablas El presente documento ofrece una medición de la industria del golf en España, además de realizar un análisis de la evolución del sector a lo largo de las últimas décadas. Revela las previsiones de futuro de las principales variables de la industria para los próximos años hasta 2010

1. Turismo de golf 2. Campos de golf 3. Deporte 4. Oferta y demanda 5. Prospectiva turística 6. Impacto económico 7. Inversiones 8. Indicadores 9. Estadísticas I. Aymerich Golf Management

CD SD D1949

**101 Información y diagnóstico territorial y urbanístico de la Serranía de Ronda.** -- Sevilla : Consejería de Obras Públicas y

Transportes, 2002. -- 348 p. : il. col., map., planos y fot. ; 30 cm

D.L. SE-1868-2002. -- ISBN 84-8095-296-2

1. Ordenación del territorio 2. Ordenación urbanística 3. Desarrollo rural 4. Infraestructuras públicas 5. Ronda (Málaga, España) I. Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes

CD ST 4773

**102 Inventario de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado /** Instituto Nacional de Estadística. -- [4ª ed.

]. -- Madrid : I.N.E., 2005. -- 2 T. ; 24 cm



Esta obra es un repertorio de las operaciones estadísticas llevadas a cabo por la Administración General del Estado. Tiene como finalidad dar a conocer la actividad estadística de las Administraciones Públicas a los productores de estadística y a sus usuarios, y servir de base para la elaboración del Plan Estadístico Nacional. Su objetivo es informar, con fines de coordinación, homogeneización e integración, sobre la forma en que se realizan las estadísticas.

D.L. M 25197-2005. -- ISBN 84-260-3696-1 (Obra Completa)  
1. Estadística 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Inventarios  
6. España I. Título

CD SRG INV ESP est  
CD SRG INV ESP est

**103 El IRPF y sus disparidades comarcales en Andalucía** / José

Antonio Nieto Calmestra  
En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Impuestos 2. España I. Título

104 Jalisco [Recurso electrónico]. -- Guadalajara (Jalisco, México) : Secretaria de Turismo Jalisco, [2005?]. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : son. , col. ; 12 cm  
1. Vídeos promocionales 2. Turismo 3. México

CD ST CD T00086  
CD ST CD T00087

**105 Jerez-Bahía de Cádiz Convention Bureau : manual profesional = professional manual.** -- [Jerez de la

Frontera (Cádiz) : Jerez-Bahía de Cádiz Convention Bureau, [2002?]. -- 1 v. : il. col. ; 30 cm

Texto en español e inglés

1. Congresos y convenciones 2. Manual  
3. Directorios 4. Cádiz

(Provincia: España) I. Jerez-Bahía de Cádiz  
Convention Bureau

CD ST 4793

**106 Legislación turística de Andalucía : normas generales, competencia, organización, alojamientos turísticos, turismo activo, intermediación e información turística** / [Compilador,]

Carlos Sanz Domínguez. -- 4ª ed., amp. y rev. a octubre de 2004. -- Sevilla : Edición digital @ tres, 2004. -- 428 p. ; 25 cm

D.L. SE 3206-01 [sic.]. -- ISBN 84-688-9102-9

1. Turismo 2. Legislación 3. Recopilación de leyes I. Andalucía.

Leyes, etc., de turismo II. España. Leyes, etc., de turismo  
III. Título

CD SRT REC AND tur

**107 La Ley de medidas para la vivienda protegida y el suelo : un duro golpe al turismo residencial** / Juan Hochberg

Artículo que comenta la reacción que ha provocado entre los promotores inmobiliarios, especialmente entre aquellos dedicados a la modalidad turística, la aprobación de un nuevo texto legal de aplicación en materia urbanística (Ley 7/05 de Medidas para la Vivienda Protegida y el Suelo) que introduce reformas a la LOUA de 2002 y que hace desaparecer la diferencia entre residencia turística y residencia habitual

En.: Al: Andalucía inmobiliaria : revista especializada del sector inmobiliario y de la construcción. -- Sevilla : Blanco Ediciones, 1999. -- Núm. 63 (noviembre 2005), 14-18

1. Turismo residencial 2. Viviendas 3. Residencias, segundas  
4. Mercado inmobiliario 5. Ordenación urbanística 6. Legislación  
I. Título

**108 La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de**



**Comercio Electrónico y regulación administrativa de las agencias de viajes "virtuales"** / M<sup>a</sup> Ángeles Martín Reyes

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [66]-85

1. Agencias de viajes 2. Normativa 3. Turismo 4. Comercio electrónico 5. Sociedad de la información 6. Regulación 7. Andalucía I. Título

**109 El litoral malagueño** / Francisco Puche. -- [2] p. ; 30 cm

Artículo centrado en el estado del litoral malagueño, que se corresponde en general con el del mar Mediterráneo: turismo masivo, urbanización descontrolada, contaminación, sobrepesca y regeneración de playas

En.: El Observador : revista de culturas urbanas. -- Málaga : Airon Sesenta, 1987. -- Núm. 48 (2005), p. 10-11

1. Turismo 2. Playas 3. Contaminación 4. Ordenación urbanística 5. Urbanizaciones ilegales 6. Residuos 7. Málaga (Provincia: España) I. Título

**110 La magia de Puerto Vallarta = the magic of Puerto Vallarta** / texto y producción, Marilu Suárez-Murias. -- 1<sup>a</sup> ed., 3<sup>a</sup> reimp.

corr. y act. -- Puerto Vallarta (Jalisco, México) : Mardeki, 1998.

-- 105 p. : fot. col. ; 31 cm

Texto en español e inglés

ISBN 968-7628-04-9

1. Fotografías 2. México I. Título

CD ST 4804

**111 Mancomunidad de municipios de La Alpujarra Granadina [Recurso electrónico] : estudio sobre la infraestructuras de telecomunicaciones.** -- Granada :

Diputación de Granada, Área de Cooperación Local y Desarrollo, octubre 2004. -- 16 p. ; 29 cm

1. Infraestructuras públicas 2. Desarrollo local 3. Cooperación local 4. Nuevas tecnologías 5. Alpujarra (Granada, España)

I. Granada (Provincia). Diputación Provincial II. Proyecto ALEGRA. Acción Local por el Empleo en Granada

**112 Marchena : herencia sin derroche** / texto, Antonio Zoido; fotos, Iván Zoido. -- [6] p. ; 30 cm

En.: El legado andalusí : un nueva sociedad mediterránea. -- Granada : Fundación El Legado Andalús, 1999. -- Núm. 23, (2005) año IV (3<sup>o</sup> trimestre), p. 72-77

1. Turismo 2. Ciudades históricas 3. Rutas e itinerarios 4. Marchena (Sevilla, España) I. Título

**113 Más que un empleo** / Patricia San Segundo. -- [2] p. ; 30 cm

Este artículo versa sobre las iniciativas para la incorporación de la mujer al mundo laboral creadas en Zahara de la Sierra por un grupo de mujeres. La formación orientada al sector de la hostelería y la gestión de un área recreativa han sido las primeras acciones impulsadas por la Asociación que crearon

En.: Actualidad LEADER : revista de desarrollo rural. -- Madrid : Dirección General de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, D.L. 1998. -- Núm. 29 (septiembre 2005), p. 42-43

1. Turismo 2. Hostelería 3. Recreación 4. Desarrollo rural 5. Desarrollo local 6. Mercado laboral 7. Mujeres 8. Zahara de la Sierra (Cádiz, España) I. Título

**114 La masificación del turismo residencial : el modelo de Torrevieja** / Tomás Mazón Martínez y Antonio Aledo Tur

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [275]- 286

1. Turismo residencial 2. Construcción 3. Mercado inmobiliario 4. Urbanizaciones turísticas 5. Estadísticas 6. Mediterráneo



(Región) 7. Torreveja (Alicante, España) I.  
Título

**115 El mayorismo de viajes en España**

/ director, Eugenio de Quesada.

-- [10] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en  
1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 99-108

1. Viajes 2. Turismo emisor 3.  
Estadísticas 4. Turismo

**116 Las Menas de Serón : ruta  
histórica** / M<sup>a</sup> Isabel García Sánchez.

-- Serón (Almería) : Ayuntamiento de  
Serón, [2003?]. -- 1 v. : fot.

; 15 cm

1. Minas 2. Rutas turísticas 3. Serón  
(Almería, España)

I. Título

CD ST 4771

**117 El mercado de reuniones en  
España** / Covadonga González-Quijano.

-- [16] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en  
1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 491-506

1. Turismo de reuniones 2. Turismo 3.  
Estadísticas I. Título

**118 Montaña y aventura : el monte,  
mundo rural, ocios clásicos, deportes de  
riego, universo cultural** / [autores, Jorge  
Askasivar...

[et al.] ; editor, Enrique Ayerbe Echebarria].  
-- Bilbao : Etor -

Ostoa, 1996. -- 320 p. : il. ; 32 cm

D.L. BI-2176-1996. -- ISBN 84-88960-12-  
3

1. Montañismo 2. Deportes de aventura  
3. Turismo rural  
4. Ecoturismo 5. Senderismo I. Título

**119 El municipio turístico en  
Andalucía** [Literatura gris] / Almudena

Medrano Martín, Francisco R. Pérez  
Gomar. -- Cádiz :

Universidad de Cádiz, septiembre 2005. --  
80 p. ; 30 cm

En la cub.: Trabajo presentado como  
trabajo de Fin de Carrera,  
Licenciatura de Derecho

Tít. tomado de la cub.

1. Municipios turísticos 2. Normativa 3.  
Andalucía  
I. Universidad de Cádiz II. Título

CD ST 4834

**120 Nada es imposible\_ven a  
Andalucía [Recurso electrónico]** /  
[realización, diarioDirecto]. -- Madrid :  
diarioDirecto, julio  
2004. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : son.  
; 12 cm

Vídeo promocional de la comunidad  
autónoma andaluza

1. Turismo 2. Fotografías 3. Vídeos  
promocionales 4. Andalucía

CD ST CD T00088

**121 The natural heritage of Andalusia**  
[Vídeo] / [direction and  
script, J.A. Castillo y Fátima Rodríguez]. --  
[Sevilla] :

Consejería de Medio Ambiente, abril 2005.  
-- 1 disco compacto (DVD)  
(11 min.) : son. , col. ; 12 cm

Texto en inglés y japonés  
En la cub.: Audiovisual adapted for the  
2005 Universal

Exposition, Aichi, Japón

Edición adaptada para la Exposición  
Universal de 2005 celebrada  
en Aichi (Japón)

1. Medio ambiente 2. Patrimonio natural  
3. Naturaleza  
4. Andalucía I. Andalucía. Consejería de  
Medio Ambiente

CD ST 4768

**122 Nerja** [Material cartográfico] : plano  
urbano / Instituto de Cartografía de  
Andalucía. -- 1:5.000 ; cuadrícula U.T.M. de  
250 x 250 m. -- Sevilla : Consejería de  
Obras Públicas y Transportes,  
2004. -- 1 plano : ambas caras, col. ; 72 x  
78 cm., pleg. en 26 x  
12 cm

D.L. SE 4098-2004. -- ISBN 84-8095-375-  
6

1. Planos de ciudades 2. Folletos 3. Nerja  
4. Andalucía  
I. Andalucía. Consejería de Obras Públicas  
y Transportes  
II. Título



CD SRT GUI GEO MAL ner

Segura y Las Villas (España) I. Título

**123 ¿Nos sentimos hijos del vino? /**

M<sup>a</sup> Arantzazu Gómez Sánchez

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y

Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco

Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 1-16

1. Patrimonio Etnológico 2. Enología 3.

Cultura popular

4. Desarrollo rural 5. Arquitectura 6.

Rociana del Condado (Huelva,

España) I. Título

**124 Nueva regulación del turismo rural y del turismo activo / Klaus**

Ehrlich

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho

Turístico en Andalucía. --

Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio

y Deporte, 2005. -- P.

[27]-33

1. Normativa 2. Turismo rural 3. Turismo

activo 4. Turismo

5. Andalucía I. Título

**125 Las nuevas funciones recreativas de los montes : reflexiones desde un escenario privilegiado : las Sierras de Segura y Cazorla**

(Jaén) / Eduardo Araque Jiménez. -- [19] p. ; 24 cm

Artículo que comenta como el uso

recreativo de los montes de

las Sierras de Segura y Cazorla en Jaén se

han convertido en una

de las alternativas más eficaces de cara a

la reactivación

socioeconómica de estas comarcas, a lo

que han contribuido

distintos factores de naturaleza física y

jurídica así como una

intervención de la administración pública en

favor de la

implantación y desarrollo de una nueva

infraestructura turística

En.: Cuadernos de turismo. -- Murcia :

Universidad, 1998. --

Núm. 15 (2005), p. 7-25

1. Turismo 2. Destinos turísticos 3. Oferta

turística

4. Desarrollo económico 5. Desarrollo local

6. Recursos naturales

7. Recreación 8. Andalucía 9. Parque

Natural Sierra de Cazorla,

**126 Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos : marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión /**

Reyes Ávila Bercial y Diego A. Barrado

Timón. -- [17] p. ; 24 cm

En.: Cuadernos de turismo. -- Murcia :

Universidad, 1998. --

Núm. 15 (2005), p. 27-43

1. Turismo 2. Destinos turísticos 3.

Desarrollo del turismo

4. Planificación turística 5. Gestión I. Título

**127 El nuevo reglamento de las agencias de viajes andaluzas /**

Adolfo Aurióles Martín

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho

Turístico en Andalucía. --

Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio

y Deporte, 2005. -- P.

[16]-26

1. Agencias de viajes 2. Normativa 3.

Turismo 4. Andalucía

I. Título

**128 Nuevos Instrumentos para una Promoción Turística Eficaz**

[Literatura gris] : guía del seminario :

octubre 05. -- Sevilla :

Confederación de Empresarios de

Andalucía, 2005. -- 28 p. ; 29 cm

Tít. tomado de la cub.

1. Formación turística 2. Promoción

turística I. Andalucía.

Consejería de Turismo y Deporte,

patrocinador II. Empresa Pública

de Turismo Andaluz, patrocinador III. Título

CD ST 4802

**129 Los nuevos retos de la empresa familiar : reflexiones /**

María

del Carmen Díaz Fernández, Adolfo

Vázquez Sánchez

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y

Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco

Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 141-151

1. Desarrollo económico 2. Gestión y

administración de empresas

3. Familia I. Título



**130 Ordenación del territorio y desarrollo territorial : el gobierno del territorio en Europa : tradiciones, contextos, culturas y nuevas visiones /**

Juan Romero González y Joaquín Farinós Dasí (eds.). -- Gijón : Trea, D.L. 2004. -- 348 p. ; 22 cm.  
-- (Desarrollo local ; 7)  
D.L. As.1934-2004. -- ISBN 84-9704-133-X

1. Ordenación del territorio 2. Planificación 3. Política territorial 4. Desarrollo territorial 5. Europa I. Serie

CD ST 4832

**131 Organización y gestión en el sector turístico /**

[coordinadores, Elisa Alén González, Nuria Rodríguez López, Jesús Vázquez Abad]. -- [Ourense] : Universidade de Vigo, D.L. 2002. -- 194 p. : il. ; 21 cm

Publicación que recoge varias de las diversas ponencias y conferencias expuestas en la realización del Curso de Extensión Universitaria "Organización e Xestión no Sector Turístico", realizado durante la segunda semana del mes de julio de 2001 en la Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense de la Universidad de Vigo

D.L. OU-22-2002. -- ISBN 84-699-7015-1  
1. Organización 2. Gestión 3. Turismo 4. Política turística  
I. Universidad de Vigo

CD ST 4831

**132 Palenciana : los dominios del río Genil /**

texto, Helena Rodríguez. -- [6] p. ; 30 cm  
Recorrido por esta villa cordobesa circundada por la cuenca del Genil y por los arroyos Gaén y Las Cañas, que ha sabido conservar toda su tradición de antaño

En.: Para vivir : Andalucía.. -- Sevilla : Andalucía Económica, 2000. -- Núm. 45 (sept. / oct. 2005), p. 4-10  
1. Turismo interior 2. Patrimonio monumental 3. Cultura popular

4. Rutas turísticas 5. Palenciana (Córdoba, España) I. Título

**133 El papel de la contabilidad de gestión en las nuevas titulaciones : el caso de la Diplomatura en Turismo en España /**

Bernabé Escobar Pérez...[et al.] En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. -- Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004. -- V. II, p. 199-221

1. Turismo 2. Formación superior 3. Contabilidad  
4. Universidades 5. Estadísticas 6. España

**134 Parque de las Ciencias [Recurso electrónico].**

-- Granada : Parque de las Ciencias, [2005?]. -- Página web : il. col.

1. Parque de las Ciencias (Granada) 2. Páginas web 3. Parques temáticos 4. Granada (España) I. Parque de las Ciencias (Granada)

**135 Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI : Congreso Internacional, Osuna, 20, 21 y 22 de octubre de 2004.**

-- Osuna : Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004. -- 2 v. (312, 634) ; 26 cm

Contiene: v. I. Patrimonio- v. II. Desarrollo Rural y Turismo  
Ver artículos de interés incluidos en esta publicación

D.L. SE-4647-04. -- ISBN 84-688-8824-9  
1. Turismo 2. Desarrollo rural 3. Patrimonio 4. Desarrollo sostenible I. Título

CD ST 4826  
CD ST 4827

**136 Plan de Calidad Turística de Andalucía : la nueva estrategia.**

-- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- 12 p. ; 21 cm

Recoge una serie de puntos informativos sobre el Plan de Calidad Turística de Andalucía previsto de próxima aprobación por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de



Andalucía. Además, incluye el Decreto por el que se regula la composición, funciones y el régimen de funcionamiento de la Oficina de la Calidad del Turismo de Andalucía, atendiendo a lo establecido en el artículo 12.2 de la Ley 12/1999, por el que se crea la Oficina de la Calidad del Turismo como órgano de titularidad pública que tiene como finalidad velar por la efectividad y garantías de los derechos que, la citada Ley, reconoce a los turistas y garantizar la calidad de los servicios turísticos que se presten en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía

1. Turismo
2. Calidad
3. Planes regionales
4. Folletos
5. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Título

CD SRT LEG AND pla  
CD ST CT14/8  
CD ST CT14/9

**137 Plano monumental de Granada capital** [Material cartográfico] / [edantur]. -- Granada : Turismo de Granada, Patronato Provincial : Diputación de Granada, [2004]. -- 1 plano : ambas caras, col. ; 50x34 cm

1. Planos de ciudades
2. Granada (Provincia: España) I. Edantur II. Patronato Provincial de Turismo (Granada) III. Granada (Provincia). Diputación Provincial

CD ST CT14/12

**138 Plano turístico provincial** [Material cartográfico] : paseos por la emoción. -- Teruel : Patronato Provincial de Turismo, [2001?]. -- 1 plano pleg. en 4 cuerpos : ambas caras, col. ; 50x34 pleg. en 17x22 cm

1. Planos
2. Mapas turísticos
3. Teruel (España) I. Patronato Provincial de Turismo (Teruel)

CD ST CT14/13

**139 La política de promoción exterior del turismo** / Germán Porras.

-- [10] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] :

AECIT, 2002. -- P. 205-214

1. Promoción turística
2. Política turística
3. Turismo
- I. Título

**140 Política económica de España** /

José Vallés Ferrer (director) ;

Eva M Buitrago Esquinas, Macarena

Lozano Oyola (coordinadoras). --

Valencia : Tirant lo Blanch, 2002. -- 535 p. : il. ; 24 cm. --

(Manuales)

D.L. V-409-2002. -- ISBN 84-8442-500-2

1. Política económica
2. Política monetaria
3. Política de empleo
4. Transportes
5. Desarrollo local
6. Política regional
7. Economía del bienestar

CD ST 4835

**141 Política turística de la Administración Central** / Mariano Zabia.

-- [8] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 139-146

1. Política turística
2. Turismo
3. Administración pública
- I. Título

**142 La política turística española** /

Juan José Güemes. -- [10] p. ;

24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] :

AECIT, 2002. -- P. 195-203

1. Turismo
2. Política turística
3. España
- I. Título

**143 Políticas patrimoniales y planificación turística** / José Leira López

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A

Coruña] : Universidade da

Coruña, D.L. 2004. -- P. [321]-329

1. Turismo
2. Planificación turística
3. Gestión
4. Patrimonio
5. Protección
6. Cultura
- I. Título



144 **Preñado por el sur : Ruta de Washington Irving / texto,** Agustina Gutiérrez. -- [6] p. ; 30 cm  
Los caminos que recorriera en 1829 Washington Irving se han convertido en una de las rutas culturales mas importantes que vertebra la región andaluza, que se resume en este artículo

En.: Para vivir : Andalucía.. -- Sevilla : Andalucía Económica, 2000. -- Núm. 45 (sept. / oct. 2005), p. 14-20

1. Turismo cultural 2. Patrimonio monumental 3. Rutas turísticas 4. Andalucía I. Título

**145 Principales acontecimientos en 1996 /** Eugenio de Quesada

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 547-554

1. Turismo I. Título

**146 Principales magnitudes relacionadas con el subsidio agrario en Andalucía /** José Manuel Cansino Muñoz Repiso, Rocio Román Collado

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Ayudas públicas 2. Subvenciones 3. Empleo 4. Empleo 5. Agricultura I. Título

**147 Los productos turísticos del litoral /** J. Fernando Vera Rebollo

(coord.). -- [36] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 403-436

1. Producto turístico 2. Turismo 3. Litoral 4. Oferta y demanda 5. Destinos turísticos 6. Calvià-(Mallorca) 7. Costa Brava (Cataluña) 8. Tenerife (Islas Canarias) 9. Salou-(Tarragona) 10. Benidorm (Alicante) 11. Costa del Sol (Málaga, España)

148 **Prononevada, S.A.** -- 6 p. ; 30 cm

En.: El sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones, Consejería de Economía y Hacienda, 2003. -- p. 147 - 152

1. Fomento del turismo 2. Establecimientos hoteleros 3. Contabilidad 4. Sierra Nevada (Granada, España) I. Promonevada, S.A. II. Título

**149 La provincia de Huelva : guía del viajero : guía turística /** [textos, Bernardo Romero y Andrés Silvan]. -- 2ª ed. -- Huelva :

Patronato Provincial de Turismo de Huelva, 1998. -- 310 p. : il. col. ; 24 cm

ISBN 84-89335-00-1

1. Guías 2. Huelva (Provincia: España) I. Patronato Provincial de Turismo (Huelva) II. Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, patrocinador III. Título

CD ST 4815

**150 Provincia de Sevilla [Material cartográfico].** -- Sin escala. --

Sevilla : Turismo de la provincia. Diputación, [2003?]. -- 1 mapa : il. col. ; 65 x 45 cm, pleg. en 5 cuerpos de 13 x 23 cm

Guía práctica de la provincia de Sevilla, realiza un breve recorrido por las principales rutas turísticas, acompañada de pinceladas sobre los personajes históricos y datos básicos de la provincia

1. Mapas turísticos 2. Folletos 3. Guías 4. Rutas turísticas 5. Sevilla (Provincia: España) I. Sevilla (Provincia). Diputación Provincial. Turismo de la Provincia

CD SRT GUI GEO SEV pro

**151 Public investment, spillovers and convergence in the spanish regions : and introduction /** Diego Martínez López

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y



globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Desarrollo económico 2. España I. Título

**152 Pueblos blancos** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español y alemán  
También en español-francés, español-inglés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por los pueblos de Huelva destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones.

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Huelva (España) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/201  
CD ST CT12/202  
CD ST CT12/218

**153 Pueblos blancos** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español y francés  
También en español-alemán, español-inglés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por los pueblos de Huelva destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones.

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Huelva (España) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y

Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/203  
CD ST CT12/204  
CD ST CT12/205

**154 Pueblos blancos** [Material cartográfico]. -- 1ª ed. -- Sin escala. -- Málaga : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Turismo Andaluz, 2005. -- 1 mapa : ambas caras, col ; 69 x 42 cm, pleg. en 21 x10 cm. -- (Guía práctica. Zonas)

Texto en español e inglés  
También en español-alemán, español-francés

Recoge las principales rutas que se pueden realizar por los pueblos de Huelva destacando datos de interés turístico como, monumentos, patrimonio histórico, gastronomía, flora y fauna, fiestas y tradiciones.

1. Zonas de interés turístico 2. Guías geográficas 3. Folletos  
4. Huelva (España) I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Empresa Pública de Turismo Andaluz S.A. III. Serie

CD ST CT12/206  
CD ST CT12/207  
CD ST CT12/208

**155 Reflexiones sobre seguridad, poderes públicos y actividad turística** / Francisco Javier Blanco Herranz. -- [25] p. ; 30 cm

En: Estudios Turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 160 (2004), p. 5-29

1. Turismo 2. Planificación turística 3. Legislación  
4. Seguridad 5. Terrorismo 6. Delincuencia I. Título

**156 El régimen jurídico administrativo de los alojamientos rurales en España** / Francisco Javier Melgosa Arcos

En: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [88]-138



1. Alojamientos rurales 2. Turismo 3. Legislación administrativa turística 4. Agroturismo 5. Ecoturismo 6. España I. Título

**157 El régimen jurídico del turismo activo** / José Tudela Aranda

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [153]-178

1. Turismo activo 2. Medio ambiente 3. Turismo 4. Recursos 5. Política turística 6. Normativa 7. Andalucía I. Título

**158 La repercusión de los grandes eventos deportivos en los entornos monumentales urbanos** / Rafael Barranco Vela, Leonardo

Sánchez-Mesa Martínez  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 67-78

1. Deporte 2. Turismo deportivo 3. Eventos deportivos 4. Espectáculos 5. Patrimonio monumental 6. Centros históricos 7. Protección 8. Impacto ambiental 9. Normativa 10. España I. Título

**159 Ruta gastronómica del Aljarafe.** --

Ed. 2005. -- Castilleja de la Cuesta (Sevilla) : Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, [2005]. -- 110 p. : il. col. ; 22 cm  
Tít. tomado de la cub.

1. Gastronomía 2. Guías 3. Turismo gastronómico I. Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe (Sevilla II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, patrocinador

CD ST CT12/224

CD ST CT12/225

CD ST CT12/226

**160 Rutas de compras en áreas y centros comerciales de la Comunidad**

**de Madrid** [Material cartográfico] : routes to shopping walls and districts in the region of

1. Mapas 2. Mapas turísticos 3. Madrid I. Madrid (Comunidad Autónoma). Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Dirección General de Comercio II. Patronato de Turismo (Madrid

CD SCOM CCC 2/109

**161 Rutas ecuestres por la comarca del Aljarafe.** -- [Castilleja de

la cuesta (Sevilla)] : Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, [2005]. -- 1 folleto pleg. en 6 cuerpos : il. col. ; 30x42 cm pleg. en 10x21 cm

1. Rutas e itinerarios 2. Vías pecuarias 3. Comarca del Aljarafe (Sevilla) I. Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe (Sevilla II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, patrocinador

CD ST CT12/227

CD ST CT12/228

CD ST CT12/229

**162 El sector de los restaurantes** / Manuel Figuerola Palomo. --

[12] p. ; 24 cm  
En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 117-128

1. Restaurantes 2. Turismo 3. Demanda turística 4. Estadísticas 5. España I. Título

**163 El sector de restaurantes en 1996** / Manuel Figuerola Palomo. --

[12] p. ; 23 cm  
En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 75-85

1. Restaurantes 2. Restauración 3. Estadísticas 4. Turismo 5. España I. Título

**164 El sector hotelero** / César Camisón Zorzone y Fernando J. Garridós Simón. -- [22] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] :



AECIT, 2002. -- P. 57-78

1. Turismo 2. Hotelaría 3. Estadísticas 4. Oferta y demanda  
5. Ocupación hotelera 6. España I. Título

**165 El sector turístico y la política económica** / Eva M<sup>a</sup> Buitrago

Esquinas

En.: Política económica de España. --

Valencia : Tirant lo

Blanch, 2002. -- P. [328]-357

1. Política económica 2. Turismo 3. España I. Título

**166 Señalización Turística de Aragón.** -

- [Zaragoza] : Gobierno de

Aragón, Dirección General de Turismo, D.L.

2001. -- 91 p. : il.

col. ; 30 cm

D.L. Z-1910-2001

1. Señalización turística 2. Aragón (España) I. España.

Gobierno de Aragón. Departamento de Cultura y Turismo

CD ST 4788

**167 Sevilla in two acts** [Recurso

electrónico]. -- Sevilla : Azahares

Congresses & Incentives, [2005?]. -- 1

disco compacto (CD-ROM) :

son. ; 12 cm

En la port. : Scenographies based on

Operas del Sevilla para

Recepciones and Gala Dinners

Contiene: The myth of Carmen ; The barber os Seville

Vídeo promocional de la ciudad de

Sevilla, que acompaña a las

actividades que realiza la empresa editora

para amenizar las

recepciones y las cenas de gala en

congresos y convenciones

1. Turismo de incentivos 2. Congresos y

convenciones 3. Vídeos

promocionales 4. Sevilla I. Título

CD ST CD T00085

**168 Sevilla** [Material cartográfico] : rutas

turísticas de la

provincia. (I). -- Teruel : Patronato

Provincial de Turismo,

[2001?]. -- 1 plano pleg. en 14 cuerpos :

ambas caras, col. ;

68x11 pleg. en 10x21 cm

1. Planos 2. Mapas turísticos 3. Rutas

turísticas 4. Sevilla

(Provincia: España) I. Sevilla (Provincia).

Diputación Provincial.

Turismo de la Provincia II. Andalucía.

Consejería de Turismo y

Deporte, patrocinador

CD ST CT12/221

CD ST CT12/222

CD ST CT12/223

**169 Seville & province.** -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y

Transporte, D.L. 1985. -- 1 folleto : ambas

caras, col. ; pleg. en 22 x10 cm

Texto en inglés

Guía práctica de la ciudad de Sevilla y su

provincia, haciendo

un breve recorrido por su cultura, arte,

gastronomía, fiestas y

enclaves turísticos. El plano-guía de la

ciudad destaca los

monumentos y sitios de interés.

D.L. SE-16-1985

1. Modalidades Turísticas 2. Turismo

gastronómico 3. Turismo

cultural 4. Guías 5. Sevilla (España) I.

Andalucía. Consejería de

Turismo, Comercio y Transporte

CD ST CT12/220

**170 Sierra Nevada Club agencia de**

**viajes, S.A.** -- 6 p. ; 30 cm

En.: El sector público empresarial de la

Comunidad Autónoma de

Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría

Técnica y

Publicaciones, Consejería de Economía y

Hacienda, 2003. -- p. 165

- 170

1. Fomento del turismo 2. Estaciones de

invierno 3. Agencias de

viajes 4. Esquí 5. Contabilidad 6.

Fotografías 7. Sierra Nevada

(Granada, España) I. Sierra Nevada Club

Agencia de Viajes, S.A.

II. Título

**171 El sistema de gestión**

**medioambiental como instrumento para**

**el desarrollo rural** / Macarena Lozano

Oyola

Artículo que contiene una reflexión

acerca de la importancia de



la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión medioambiental normalizado por parte de una corporación local en el ámbito rural. Fomenta el desarrollo de los municipios en los que se instaura ya que diversifica la actividad económica, generando ventajas tales como el incremento de la agricultura ecológica, la recuperación de actividades tradicionales y la atracción de turismo rural y de naturaleza

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 57-67

1. Desarrollo rural 2. Municipios 3. Gestión 4. Medio ambiente 5. Turismo rural 6. Desarrollo económico 7. Andalucía I. Título

**172 Los sistemas de pago minorista de las cajas de ahorro andaluzas ante el proceso de globalización económica** / Enrique Bernal Jurado

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Medios de pago 2. Cajas de ahorros 3. Globalización 4. Economía I. Título

**173 Sitges : joya del Mediterráneo** / textos, Josep María Carandell, Ventura Sella, Vinyet Panyella ; fotografías, Jean Marie Pulm. -- Barcelona ; Madrid : Lunwerk, 1998. -- 203 p. : il. , fot. ; 30 cm

D.L. B-38623-1998. -- ISBN 84-7782-546-7

1. Fotografías 2. Sitges (Catalunya) I. Título

CD ST 4782

**174 Sitges : l'encant de la tradició.** -- Sitges (Barcelona) : Ajuntament de Sitges, 2001. -- 269 p. : fot. col. ; 31 ed

D.L. B-39147-2001. -- ISBN 84-89948-99-2

1. Fotografías 2. Sitges (Catalunya)

CD ST 4783

**175 Situación financiera de los municipios turísticos** / Pedro Raya Meyado

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P.

[140]-152

1. Financiación 2. Municipios turísticos 3. Turismo I. Título

**176 Spain Film Commission : guía de producción = production guide 2003/04.** -- [Málaga] : Spain Film

Commission, D.L. 2003. -- 386 p. ; 22 cm

Con esta guía se pretende, entre otras cosas, difundir en el ámbito internacional del audiovisual las posibilidades que ofrece España para situar en ella la producción de obras utilizando el tejido empresarial y profesional de nuestro país. Se presenta información detallada sobre empresas de producción, servicios y distribución, además de datos sobre la geografía y el clima español y sobre las instituciones y organismos tanto generales como vinculados al sector

D.L. M-43794-2003

1. Medios audiovisuales 2. Cine 3. Televisión 4. Producción 5. Empresas 6. Guías 7. Turismo 8. Comercio 9. España

CD SRT GUI AUD ESP spa

**177 Sussidiarietà orizzontale e autonomia dei privati nella gestione delle attività turistico-balneari** / Chiara Alvisi

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [178]-193

1. Turismo de salud 2. Balnearios 3. Turismo 4. Recursos 5. Normativa I. Título

**178 Tarjetas y bonos turísticos : nuevas llaves para explorar el patrimonio andaluz** / texto, Helena Rodríguez. -- [4] p. ; 30 cm



Las capitales de Sevilla, Granada y Córdoba ofrecen distintos bonos y tarjetas turísticas para conocer su valiosa riqueza patrimonial, aunando la visita a los monumentos más emblemáticos y descuentos en establecimientos. Los transportes, las visitas guiadas por profesionales del sector o la entrada a parques de atracciones completan las opciones de un tipo de servicio innovador y dinámico

En.: Para vivir : Andalucía.. -- Sevilla : Andalucía Económica, 2000. -- Núm. 45 (sept. / oct. 2005), p. 24-28

1. Turismo cultural 2. Patrimonio monumental 3. Ocio 4. Servicios turísticos 5. Rutas turísticas 6. Sevilla (España) 7. Granada (España) 8. Córdoba (España) I. Título

**179 El timesharing o tiempo compartido** / Carlos Vogeler Ruiz. -- [4] p. ; 23 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 93-96

1. Tiempo compartido 2. Estadísticas 3. Turismo I. Título

**180 El timesharing o tiempo compartido** / Carlos Vogeler Ruiz. -- [12] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 89-100

1. Tiempo compartido 2. Turismo 3. España I. Título

**181 Turismo** / Eva M<sup>a</sup> Buitrago Esquinas, Pilar Moreno Pacheco

En.: Economía española. -- Madrid : MacGraw-Hill, 1997. -- P. 515-554

1. Turismo 2. Política económica 3. Demanda turística 4. Oferta turística 5. España I. Título

**182 El turismo como factor de desarrollo endógeno : análisis de la Asociación EUROEUME** / Federico Enrique López Viñas

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [355]-362

1. Turismo rural 2. Desarrollo rural 3. Desarrollo local 4. Empleo 5. Agroturismo 6. Programa LEADER 7. Programa PRODER I. Título

**183 Turismo cultural : la ciudad de Toledo** / Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. -- [8] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 507-514

1. Turismo 2. Turismo cultural 3. Toledo (España) I. Título

**184 BALLINA BALLINA, F. Javier de la El turismo de camping** / F. Javier de la Ballina Ballina. -- [12] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] : AECIT, 2002. -- P. 101-116

1. Campings 2. Turismo 3. Demanda turística 4. España I. Título

**185 El turismo de cruceros** / Rafael Esteve Secall. -- [10] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 535-543

1. Turismo 2. Cruceros 3. Estadísticas I. Título

**186 El turismo de montaña y nieve** / Francisco López Palomeque. -- [14] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en 1994. -- [Madrid] : AECIT, D.L. 1996. -- P. 435-447

1. Turismo de nieve 2. Turismo de montaña 3. Demanda turística 4. Recursos naturales 5. Turismo I. Título

**187 Turismo de montaña y nieve en España : 1995-1996** / Francisco López Palomeque. -- [14] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] : AECIT, 1998. -- P. 437-450



1. Turismo de nieve 2. Turismo de montaña 3. Demanda turística 4. Recursos naturales 5. Turismo I. Título

**188 El Turismo en Andalucía : año ... /**

Instituto de Estadística de Andalucía. -- Sevilla : IEA, 2005-. -- 1 v. : graf. col. ; 24 cm.

-- (Estadísticas económicas)

Anual

D.L. SE 3801-2005. -- ISSN 1885-0367

1. Turismo 2. Oferta turística 3. Demanda turística 4. Mercado turístico 5. Alojamientos 6. Estadísticas I. Título II. Serie

CD SRT EST AND tur

**189 Turismo inducido : la configuración de la imagen turística de Sevilla a través del cine comercial**

El artículo se centra en el poder del cine para crear o acentuar imágenes y en como las películas de impacto comercial anticipan una particular mirada del lugar que influye en el proceso de toma de decisiones que estimula a las personas a viajar.

Se hace un recorrido histórico por la imagen de Sevilla ofrecida a través de la gran pantalla y se presentan datos objetivos de la influencia del séptimo arte en la industria turística.

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. --

Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 503-515

1. Turismo 2. Cine 3. Destinos turísticos 4. Promoción turística 5. Historia 6. Sevilla I. Título

**190 El turismo metropolitano :**

**Barcelona /** Joan Serra y Carles

Canto. -- [16] p. ; 22 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 515-527

1. Ciudades 2. Turismo 3. Estadísticas I. Título

**191 El turismo rural /** Rafael Fuentes y

Pilar Soret. -- [18] p. ;

22 cm

En.: La actividad turística española en 1996. -- [Madrid] :

AECIT, 1998. -- P. 473-490

1. Turismo rural 2. Turismo 3. Estadísticas I. Título

**192 Turismo rural en España : paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones /** Gemma Cánoves

Valiente, Luis Herrera Jiménez, Montserrat Villarino Pérez. -- [14] p. ; 24 cm

El artículo presenta la situación del turismo rural en España, con especial incidencia en Cataluña y Galicia, haciendo hincapié en los nuevos usos del espacio rural a partir del ocio y el turismo, aspecto que está diversificando las economías rurales.

En.: Cuadernos de turismo. -- Murcia : Universidad, 1998. --

Núm. 15 (2005), p. 63-76

1. Turismo rural 2. Ocio 3. Patrimonio natural 4. Paisaje 5. Desarrollo territorial 6. Desarrollo económico 7. España I. Título

**193 Turismo rural y nuevas**

**tecnologías /** [textos, Ingeniería de Integración Avanzados ; coordinación de la edición, Empresa Pública de Turismo Andaluz, Centro de Turismo Interior de Andalucía (CENTIA). -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y

Deporte, 2005. -- 88 p. ; 21 cm

Refleja la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el sector turístico. Según un estudio hecho por el Instituto Nacional de Empleo, el turismo y la hostelería, los mayoristas, agencias de viajes y grandes cadenas hoteleras han sido pioneras en la explotación de Internet como vía de negocio. Recoge las herramientas electrónicas para la gestión del negocio turístico, paquetes de ofimática, Internet, cómo hacer negocio a través de la red, teleinformación y las utilidades de la Web para el sector turístico

D.L. J-497-2005

1. Turismo rural 2. Nuevas tecnologías 3. Internet 4. Formación



turística I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
II. Ingeniería de Integración Avanzados (INGENIA). III. Centro de Turismo Interior de Andalucía (Úbeda

CD ST 4775  
CD ST 4776  
CD ST 4777

**194 El turismo urbano y la cultura : la experiencia europea.** -- Madrid :

Organización Mundial del Turismo : Comisión Europea de Turismo, 2005. -- 126 p. ; 29 cm  
En la cub.: Informe de la Organización Mundial del Turismo y del Grupo del Grupo de Investigación de la Comisión Europea de Turismo

ISBN 92-844-0915-2

1. Turismo urbano 2. Cultura urbana 3. Producto turístico  
4. Marketing turístico 5. Europa I. Organización Mundial del Turismo II. Título

CD ST 4822

**195 Turista rural frente a turista en alojamiento rural** / Isabel

Pilar Albadalejo Pina, María Teresa Díaz Delfa y Lourdes Molera  
Peris. -- [18] p. ; 30 cm

En.: Estudios Turísticos. -- Madrid : Turespaña, 1963. -- Núm. 160 (2004), p. 85-102

1. Turismo rural 2. Turistas 3. Alojamientos rurales 4. Cluster turístico I. Título

**196 Vertebrar Andalucía** / por Ignacio Mochón López y Juan Diego Romero Martínez

Artículo dedicado a la construcción de la autovía A-316 que conectará la zona sur-occidental con el este y el norte de Andalucía. Discurrirá por un entorno con un patrimonio histórico y artístico de gran valor y además cuenta con un buen número de medidas para garantizar la conservación y el respeto por el medio natural

En.: Cauce 2000 : revista de ingeniería civil. -- Madrid :

Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 1983. -- Núm. 128 (2005), p. 24-31

1. Infraestructuras de carreteras 2. Infraestructuras públicas  
3. Carreteras 4. Andalucía I. Título

**197 La Vía de la Plata** / [textos, José

Manuel Roldán, Luis Carandell ; fotografía, Koldo Chamorro]. -- Barcelona ; Madrid :

Lunberg, 1995. -- 283 p. : fot. col. ; 31 cm  
D.L. B-4238-1995. -- ISBN 84-7782-330-87

1. Rutas turísticas 2. Turismo cultural 3. Fotografías  
4. Patrimonio cultural I. Título

CD ST 4696

**198 Las viviendas turísticas de uso individual** / Juan Usach Domingo.

-- [10] p. ; 24 cm

En.: La actividad turística española en 2000. -- [Madrid] :

AECIT, 2002. -- P. 79-88

1. Viviendas 2. Apartamentos turísticos 3. Turismo 4. Oferta y demanda 5. España I. Título

**199 La voz de las estatuas : escultura, arte público y paisajes urbanos de Málaga** / Juan Antonio Sánchez López. --

Málaga :

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, D.L. 2005.

-- 627 p. : fot. ; 29 cm

D.L. MA-609-2005. -- ISBN 84-9747-089-3

1. Escultura 2. Arte 3. Paisaje 4. Málaga (España)  
I. Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones II. Título

CD ST 4830

**200 XIII Semana de Cine Español**

**Costa del Sol [Literatura gris] : Estepona, del 22 al 28 de mayo de 2000.**

-- Estepona : Ayuntamiento, 2000. -- 45 p. ; 30 cm

Datos tomados de la cub.



Este documento contiene el programa del evento, la salutación de las autoridades, un resumen de los actos y actividades celebradas y las fichas de las películas competidoras en la sección oficial

1. Cine 2. Turismo 3. Premios 4. Programas 5. Estepona (Málaga, España) I. Empresa Pública de Turismo Andaluz, patrocinador  
II. Título

CD ST CT14/17

## ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ACIÉN, Belika: 38.  
ALBADALEJO PINA, Isabel Pilar: 195.  
ÁLVAREZ GARCÍA, Santiago: 84.  
ALVAREZ SOUSA, Antonio: 24.  
ALVISI, Chiara: 177.  
ANDALUCÍA: 136.  
ANNESE, Iacopo: 97.  
APARICIO PÉREZ, Antonio: 77.  
ARAQUE JIMÉNEZ, Eduardo: 125.  
AURIOLAS MARTÍN, Adolfo: 127.  
ÁVILA BERCIAL, Reyes: 126.  
AZAHARES CONGRESSES & INCENTIVES: 167.  
BALLINA BALLINA, F. Javier de la: 184.  
BAÑOS TORRES, José: 11.  
BARRADO TIMÓN, Diego A.: 41.  
BARRANCO VELA, Rafael: 158.  
BARROSO CAMPOS, Carmen: 22.  
BERNAL JURADO, Enrique: 172.  
BLANCO FERNÁNDEZ, Jacobo: 65.  
BLANCO HERRANZ, Francisco Javier: 155.  
BUITRAGO ESQUINAS, Eva María: 165, 181.  
CAMACHO, José María: 50.  
CAMISÓN ZORNOZA, César: 19, 164.  
CÁNOVES VALIENTE, Gemma: 192.  
CANSINO MUÑOZ-REPISO, José Manuel: 146.  
CARANDELL, Josep María: 173.  
CARVAJAL MUÑOZ, María Rosario: 46, 69.  
CICLO SOBRE TURISMO: 35.  
CONCURSO FOTOGRAFICO ANDALUCÍA RURAL: 14.  
CONGRESO ANUAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO URBANO Y TERRITORIAL: 94.  
CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI: 135.  
DÍA DEL MUNDIAL DEL TURISMO: 57.  
DÍAZ FERNÁNDEZ, María del carmen: 129.  
EHRlich, Klaus: 124.  
ESTEBAN TALAYA, Agueda: 51, 52.  
ESTEVE SECALL, Rafael: 185.  
FESTIVAL DE MÚSICA Y TEATRO "EL PASO DE RIOGORDO": 95.  
FIGUEROLA PALOMO, Manuel: 43, 44, 162, 163.  
FUENTES, Rafael: 191.  
G-QUIJANO DÍAZ, Covadonga: 117.  
GARCÍA ARTILES, Pedro J.: 78, 79.  
GARCÍA GARAZO, Teresa: 29.  
GARCÍA GONZÁLEZ, Alfonso Javier: 23.  
GARCÍA HENCHE, Blanca: 30.  
GARCÍA RODRÍGUEZ, Francisco J.: 58.  
GARCÍA SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> Isabel: 116.  
GÓMEZ SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> Arantzazu: 123.  
GONZÁLEZ ABAD, Felipe: 1, 2, 73, 74.  
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Virgilio: 3.  
GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel E.: 71.  
GÜEMES, Juan José: 142.  
GUTIÉRREZ, Agustina: 144.  
HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Javier: 189.  
HOCHBERG, Juan: 107.  
HUESCAR MARTÍNEZ, Augusto: 68.  
HUETE NIEVES, Raquel: 96.  
INSTITUTO DE CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA: 21, 122.  
INTERNATIONAL SYMPOSIUM CULTURAL HERITAGE DISASTER PREPAREDNESS AND RESPONSE: 47.  
IRISO, Andrés: 63.  
JIMÉNEZ TORIBIO, Ramón: 70.  
JORNADAS EUROPEAS DE PATRIMONIO: 42.  
LASARTE ÁLVAREZ, Javier: 10.  
LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, Carmen: 13.  
LAZA MUÑOZ, Pascual: 83.  
LEIRA LÓPEZ, José: 143.  
LLOBELL DALMAU, Alejandro: 17.  
LÓPEZ BONILLA, Jesús Manuel: 75.  
LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco: 186, 187.  
LÓPEZ VIÑAS, Federico Enrique: 182.  
LOZANO OYOLA, Macarena: 171.  
LUZÓN NOGUÉ, Felipe: 37.  
MANTECÓN, Alejandro: 59.  
MARTÍN REYES, M<sup>a</sup> Ángeles: 108.  
MARTÍNEZ LÓPEZ, Diego: 151.  
MARTÍNEZ MOURE, Olga: 9.  
MAZÓN MARTÍNEZ, Tomás: 114.  
MEDRANO MARTÍN, Almudena: 119.  
MELGOSA ARCOS, Francisco Javier: 156.  
MOCHÓN LÓPEZ, Ignacio: 196.  
MOYANO ESTRADA, Eduardo: 28.  
NAVAS, Eduardo: 39, 54.  
NIETO CALMAESTRA, José Antonio: 103.  
PORRAS, Germán: 139.  
PORRAS LIMA, Francisco: 53.  
PUCHE, Francisco: 109.  
QUESADA, Eugenio de: 5, 145.

RAYA MELLADO, Pedro: 175.  
RODRÍGUEZ, Helena: 132, 178.  
RODRÍGUEZ GARCÍA-CARO, José Isaías:  
85.  
RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Ángel: 48.  
ROLDÁN, José Manuel: 197.  
ROMERO, Bernardo: 149.  
RUIZ ACEVEDO, Juan Manuel: 7.  
SALINAS, Rafael: 34.  
SALÓN INMOBILIARIO INTERNACIONAL  
Y SYMPOSIUM: 20.  
SAN SEGUNDO, Patricia: 113.  
SÁNCHEZ LÓPEZ. JUAN ANTONIO: 199.  
SANTANA TURÉGANO, Manuel Ángel: 66.  
SANZ DOMÍNGUEZ, Carlos: 98.  
SEMANA DE CINE ESPAÑOL: 200.  
SEMINARIO NUEVOS INSTRUMENTOS  
PARA UNA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
EFICAZ:  
128.  
SERRA, Joan: 190.  
SERRALVO, Francisco Antonio: 76.  
SUÁREZ-MURIAS, Marilu: 110.  
TORRES BERNIER, Enrique José: 45.  
TROIÑO VINUESA, Miguel Ángel: 183.  
TUDELA ARANDA, José: 157.  
USACH DOMINGO, Juan: 198.  
VARGAS SÁNCHEZ, Alfonso: 67.  
VELASCO MARTÍN, Angel Rafael: 40.  
VERGARA, P.: 86.  
VOGELER RUIZ, Carlos: 179, 180.  
ZABIA, Mariano: 141.  
ZOIDO NARANJO, Antonio: 112.

## ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- La ACTIVIDAD de lo sistemas de reservas: 1.
- La ACTIVIDAD de los sistemas de reservas: 2.
- ADMINISTRACIÓN pública y competencias en el ámbito del turismo: 3.
- Las AGENCIAS de viajes en España: 4.
- AGENCIAS y mayoristas de viajes: 5.
- El ALJARAFE tanto tan cerca: 6.
- La ALMADRABA de Nueva Umbría: 7.
- La ALPUJARRA: 8.
- ANÁLISIS de las estrategias de desarrollo del sector termal: 9.
- ANÁLISIS de posibles alternativa para la financiación de los gastos derivados de la actividad turística: 10.
- ANÁLISIS del endeudamiento autonómico: 11.
- ANDALUCÍA: 12.
- ANDALUCÍA, mil y un viajes: 13.
- ANDALUCÍA rural vista por sus gentes: 14.
- ANDALUSIA'S gastronomic guide: 15.
- APARTAHOTEL Trevenque, S.A.: 16.
- Los APARTAMENTOS de turismo problemática y resultados: 17.
- La AXARQUÍA: 18.
- BALANCE del sector hotelero: 19.
- BARCELONA Meeting Point: 20.
- BAZA: 21.
- Las CAJAS de ahorros andaluzas en el umbral del siglo XXI: 22.
- CALIDAD de vida en mujeres residentes en zonas de desarrollo rural: 23.
- CAMBIO social y ocio turístico en el siglo XXI: 24.
- CAMPO de Gibraltar: 25, 26, 27.
- Los CAMPOS conflictuales emergentes en torno a las prácticas deportivas, turísticas y medioambientales en los espacios naturales y zonas rurales: 28.
- CARACTERÍSTICAS de los establecimientos hoteleros y comportamientos de ciudadanía de los empleados de recepción: 29.
- CARACTERÍSTICAS diferenciales del producto turismo rural: 30.
- CASTILLA y León: 31.
- CATÁLOGO de carteles oficiales de turismo: 32.
- CETURSA Sierra Nevada, S.A. Apartahotel Trevenque, S.A.: 33.
- CHICLANA: 34.
- CICLO sobre turismo: 35.
- CLUB de Oro de la Mesa Andaluza: 36.
- La COCINA del atún: 37.
- COCINANDO en la sierra: 38.
- Las COMPAÑÍAS de bajo coste: 39.
- El COMPORTAMIENTO del turismo en Andalucía: 40.
- El CONCEPTO de destino turístico: 41.
- CONJUNTOS históricos en Andalucía: 42.
- La CONTRIBUCIÓN de la actividad turística a la economía española: 43.
- CONTRIBUCIÓN del turismo a la economía española: 44.
- COYUNTURA de las comunidades autónomas: 45.
- La CUALIFICACIÓN laboral en algunas empresas de Osuna y Estepa: 46.
- CULTURAL heritage disaster preparedness and response: 47.
- DAMOCLES juega al golf: 48.
- DE Sevilla a Granada: 49.
- DELICIAS de la Axarquía: 50.

- La DEMANDA turística: 51.
- La DEMANDA turística internacional: 52.
- DERECHO deportivo y derecho turístico: 53.
- DESTINO: 54.
- DÍA de Andalucía en Asturias 1998: 55, 56.
- DÍA Mundial del Turismo 2001: 57.
- DIFERENCIAS regionales y estructurales de reputación en la empresa hotelera española: 58.
- El DISCURSO político sobre el turismo residencial: 59.
- DOLOR de espalda: 60.
- DOSSIER de prensa del Patronato Provincial de Turismo de Granada: 61.
- ECONOMÍA española: 62.
- ECOTURISMO: 63.
- EJES del dinamismo urbanístico de Málaga: 64.
- La EMERGENCIA de las nuevas ciudades en la era global: 65.
- EMPLEO y rentas: 66.
- EMPRESA turística y gestión medioambiental: 67.
- ESPAÑA en el contexto turístico internacional: 68.
- Las ESPECIALIDADES formativas para desempleados en Osuna y Estepa y su relación con el patrimonio y el desarrollo local: 69.
- La ESPECIALIZACIÓN productiva de las regiones españolas como factor de desarrollo económico: 70.
- El ESPECTÁCULO deportivo y el turismo: 71.
- EVALUACIÓN y optimización de sitios web: 72.
- EVOLUCIÓN del mercado español del transporte aéreo de pasajeros: 73.
- EVOLUCIÓN del transporte aéreo de pasajeros en España: 74.
- EVOLUCIÓN y perspectivas del enfoque interdisciplinario en el estudio del turismo: 75.
- FACTORES de influencia en el comportamiento del turista interno: 76.
- FINANCIACIÓN autonómica: 77.
- La FORMACIÓN en turismo: 78, 79.
- FORMACIÓN y ocupación en turismo: 80.
- GALICIA: 81.
- GESTIÓN del paisaje y administraciones públicas: 82.
- GESTIÓN económico administrativa en agencias de viajes: 83.
- La GESTIÓN por las Comunidades Autónomas de los tributos cedidos por el Estado: 84.
- GLOBALIZACIÓN, competitividad y espíritu de empresa: 85.
- GOLF contra Villanueva del Rosario: 86.
- GOLF guide: 87.
- GRAN atlas turístico de Andalucía: 88.
- GRANADA y su provincia: 89.
- GUÍA turística de Serón: 90.
- HACIA la celebración del Campeonato Mundial de Esquí Alpino (1984-1996): 91.
- HERITAGE at risk: 92.
- HIKING: 93.
- I Congreso Anual RADEUT: 94.
- II Festival de Música y Teatro: 95.
- La IMAGEN social del impacto del turismo sobre el medio ambiente: 96.
- L'IMPATTO giuridico del "boom" del fenomeno turistico nel corso del XX° secolo: 97.
- IMPLEMENTACIÓN de una política local de desarrollo turístico en el medio rural: 98.
- INDICADORES de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: 99.
- La INDUSTRIA del golf en España: 100.
- INFORMACIÓN y diagnóstico territorial y urbanístico de la Serranía de Ronda: 101.
- INVENTARIO de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado: 102.
- El IRPF y sus disparidades comarcales en Andalucía: 103.
- JALISCO: 104.
- JEREZ-BAHÍA de Cádiz: 105.
- LEGISLACIÓN turística de Andalucía: 106.

- La LEY de medidas para la vivienda protegida y el suelo: 107.
- La LEY de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y regulación administrativa de las agencias de viajes "virtuales": 108.
- El LITORAL malagueño: 109.
- La MAGIA de Puerto Vallarta: 110.
- MANCOMUNIDAD de municipios de La Alpujarra Granadina: 111.
- MARCHENA: 112.
- MÁS que un empleo: 113.
- La MASIFICACIÓN del turismo residencial: 114.
- El MAYORISMO de viajes en España: 115.
- Las MENAS de Serón: 116.
- El MERCADO de reuniones en España: 117.
- MONTAÑA y aventura: 118.
- El MUNICIPIO turístico en Andalucía: 119.
- NADA es imposible\_ven a Andalucía: 120.
- The NATURAL heritage of Andalusia: 121.
- NERJA: 122.
- ¿NOS sentimos hijos del vino?: 123.
- NUEVA regulación del turismo rural y del turismo activo: 124.
- Las NUEVAS funciones recreativas de los montes: 125.
- NUEVAS tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: 126.
- El NUEVO reglamento de las agencias de viajes andaluzas: 127.
- NUEVOS Instrumentos para una Promoción Turística Eficaz: 128.
- Los NUEVOS retos de la empresa familiar: 129.
- ORDENACIÓN del territorio y desarrollo territorial: 130.
- ORGANIZACIÓN y gestión en el sector turístico: 131.
- PALENCIANA: 132.
- El PAPEL de la contabilidad de gestión en las nuevas titulaciones: 133.
- PARQUE de las Ciencias: 134.
- PATRIMONIO, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI: 135.
- PLAN de Calidad Turística de Andalucía: 136.
- PLANO monumental de Granada capital: 137.
- PLANO turístico provincial: 138.
- La POLÍTICA de promoción exterior del turismo: 139.
- POLÍTICA económica de España: 140.
- POLÍTICA turística de la Administración Central: 141.
- La POLÍTICA turística española: 142.
- POLÍTICAS patrimoniales y planificación turística: 143.
- PRENDADO por el sur: 144.
- PRINCIPALES acontecimientos en 1996: 145.
- PRINCIPALES magnitudes relacionadas con el subsidio agrario en Andalucía: 146.
- Los PRODUCTOS turísticos del litoral: 147.
- PRONONEVADA, S.A.: 148.
- La PROVINCIA de Huelva: 149.
- PROVINCIA de Sevilla: 150.
- PUBLIC investment, spillovers and convergence in the spanish regions: 151.
- PUEBLOS blancos: 152, 153, 154.
- REFLEXIONES sobre seguridad, poderes públicos y actividad turística: 155.
- El RÉGIMEN jurídico administrativo de los alojamientos rurales en España: 156.
- El RÉGIMEN jurídico del turismo activo: 157.
- La REPERCUSIÓN de los grandes eventos deportivos en los entornos monumentales urbanos: 58.
- RUTA gastronómica del Aljarafe: 159.
- RUTAS de compras en áreas y centros comerciales de la Comunidad de Madrid: 160.
- RUTAS ecuestres por la comarca del Aljarafe: 161.
- El SECTOR de los restaurantes: 162.
- El SECTOR de restaurantes en 1996: 163.
- El SECTOR hotelero: 164.
- El SECTOR turístico y la política económica: 165.

- SEÑALIZACIÓN Turística de Aragón: 166.
- SEVILLA. (I): 168.
- SEVILLA in two acts: 167.
- SEVILLE & province: 169.
- SIERRA Nevada Club agencia de viajes, S.A.: 170.
- El SISTEMA de gestión medioambiental como instrumento para el desarrollo rural: 171.
- Los SISTEMAS de pago minorista de las cajas de ahorro andaluzas ante el proceso de globalización económica: 172.
- SITGES: 173, 174.
- SITUACIÓN financiera de los municipios turísticos: 175.
- SPAIN Film Commission: 176.
- SUSSIDIARETÀ orizzontale e autonomia dei privati nella gestiona delle attivitá turistico-balneari: 177.
- TARJETAS y bonos turísticos: 178.
- El TIMESHARING o tiempo compartido: 179, 180.
- TURISMO: 181.
- El TURISMO como factor de desarrollo endógeno: 182.
- TURISMO cultural: 183.
- El TURISMO de camping: 184.
- El TURISMO de cruceros: 185.
- El TURISMO de montaña y nieve: 186.
- TURISMO de montaña y nieve en España: 187.
- El TURISMO en Andalucía: 188.
- TURISMO inducido: 189.
- El TURISMO metropolitano: 190.
- El TURISMO rural: 191.
- TURISMO rural en España: 192.
- TURISMO rural y nuevas tecnologías: 193.
- El TURISMO urbano y la cultura: 194.
- TURISTA rural frente a turista en alojamiento rural: 195.
- VERTEBRAR Andalucía: 196.
- La VÍA de la Plata: 197.
- Las VIVIENDAS turísticas de uso individual: 198.
- La VOZ de las estatuas: 199.
- XIII Semana de Cine Español Costa del Sol: 200.

## ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE TURISMO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- A CORUÑA (GALICIA): 71.  
ACTIVIDADES DEPORTIVAS: 33.  
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: 10, 30.  
ADMINISTRACIÓN: 83.  
ADMINISTRACIÓN LOCAL: 98.  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: 3, 78, 82, 94, 141.  
AGENCIAS DE VIAJES: 1, 4, 5, 10, 35, 83, 108, 127, 170.  
AGRICULTURA: 146.  
AGROTURISMO: 156, 182.  
ALOJAMIENTOS: 188.  
ALOJAMIENTOS RURALES: 156, 195.  
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: 45.  
ALPUJARRA (GRANADA, ESPAÑA): 8, 111.  
ANDALUCÍA: 10, 12, 13, 14, 15, 21, 22, 23, 28, 36, 40, 42, 54, 55, 56, 87, 93, 98, 108, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 136, 144, 157, 171, 196.  
APARTAMENTOS TURÍSTICOS: 17, 198.  
ARAGÓN (ESPAÑA): 166.  
ARQUITECTURA: 123.  
ARTE: 199.  
ASPECTO SOCIAL: 65, 71.  
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS: 66.  
ASTURIAS: 55, 56.  
AXARQUÍA (MÁLAGA, ESPAÑA): 18, 50.  
AYUDAS PÚBLICAS: 146.  
BALNEARIOS: 9, 177.  
BAZA (GRANADA, ESPAÑA): 21.  
BENIDORM (ALICANTE): 147.  
BIENES CULTURALES - PROTECCIÓN: 47, 92.  
CÁDIZ (ESPAÑA): 25, 26, 27.  
CÁDIZ (PROVINCIA: ESPAÑA): 105.  
CAJAS DE AHORROS: 22, 172.  
CALIDAD: 58, 136.  
CALIDAD DE VIDA: 23.  
CALVIÀ-(Mallorca): 147.  
CAMBIO SOCIAL: 24, 28.  
CAMPEONATO DEL MUNDO DE ESQUÍ ALPINO (1996. Sierra Nevada (Monachil, Granada): 91.  
CAMPINGS: 184.  
CAMPO DE GIBRALTAR (CÁDIZ, ESPAÑA): 25, 26, 27.  
CAMPOS DE GOLF: 48, 67, 86, 87, 100.  
CARRETERAS: 196.  
CARTELES PUBLICITARIOS: 32.  
CASTILLA Y LEÓN (ESPAÑA): 31.  
CATÁLOGOS: 32.  
CATÁSTROFES: 47, 92.  
CENTROS HISTÓRICOS: 158.  
CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ): 34.  
CINE: 176, 189, 200.  
CIUDADES: 65, 190.  
CIUDADES HISTÓRICAS: 112.  
CLUSTER TURÍSTICO: 195.  
COMARCA DEL ALJARAFE (SEVILLA): 6, 161.  
COMERCIO: 102, 176.  
COMERCIO ELECTRÓNICO: 108.  
COMPAÑÍAS AÉREAS: 39.  
COMPETITIVIDAD: 85.  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 39, 58.  
COMPORTAMIENTO: 29, 40, 76.  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS: 11, 77, 84.  
CONGRESOS Y CONVENCIONES: 20, 61, 105, 167.  
CONJUNTOS HISTÓRICO-ARTÍSTICOS: 42.  
CONSTRUCCIÓN: 64, 114.  
CONTABILIDAD: 16, 33, 83, 133, 148, 170.  
CONTAMINACIÓN: 86, 109.  
CONTRATOS: 97.  
COOPERACIÓN LOCAL: 111.  
CÓRDOBA (ESPAÑA): 178.  
COSTA BRAVA (CATALUÑA): 147.  
COSTA DEL SOL (MÁLAGA, ESPAÑA): 64, 147.  
CRUCEROS: 185.  
CULTURA: 143.  
CULTURA POPULAR: 123, 132.  
CULTURA URBANA: 194.  
DELIMITACIÓN DE COMPETENCIAS: 3.  
DELINCUENCIA: 155.  
DEMANDA TURÍSTICA: 19, 51, 52, 68, 162, 181, 184, 186, 187, 188.  
DEPORTE: 28, 53, 71, 100, 102, 158.  
DEPORTES DE AVENTURA: 118.  
DEPORTES DE INVIERNO: 33.  
DERECHO ADMINISTRATIVO: 3.  
DERECHO DEL TURISMO: 53.  
DERECHO DEPORTIVO: 53.  
DESARROLLO DEL TURISMO: 66, 126.  
DESARROLLO ECONÓMICO: 64, 70, 125, 129, 151, 171, 192.  
DESARROLLO LOCAL: 9, 23, 46, 69, 82, 111, 113, 125, 140, 182.  
DESARROLLO REGIONAL: 28.  
DESARROLLO RURAL: 14, 23, 28, 46, 82, 98, 101, 113, 123, 135, 171,

182.  
DESARROLLO SOSTENIBLE: 98, 99, 135.  
DESARROLLO TERRITORIAL: 65, 94, 130, 192.  
DESASTRES NATURALES: 47, 92.  
DESEMPLEO: 69.  
DESTINOS TURÍSTICOS: 41, 52, 66, 72, 99, 125, 126, 147, 189.  
DIRECTORIOS: 105.  
DOLOR DE ESPALDA: 60.  
ECONOMÍA: 10, 43, 44, 62, 172.  
ECONOMÍA DEL BIENESTAR: 140.  
ECONOMÍA GLOBAL: 24.  
ECONOMÍA Y FINANZAS: 58.  
ECOTURISMO: 63, 118, 156.  
EMPLEADOS: 60.  
EMPLEO: 43, 62, 66, 146, 182.  
EMPRESAS: 20, 46, 85, 176.  
EMPRESAS TURÍSTICAS: 58, 67.  
ENOLOGÍA: 123.  
ESCULTURA: 199.  
ESPACIOS NATURALES: 28.  
ESPACIOS PROTEGIDOS: 28.  
ESPAÑA: 2, 5, 17, 19, 43, 44, 51, 53, 58, 62, 68, 70, 74, 75, 102, 103, 133, 142, 151, 156, 158, 162, 163, 164, 165, 176, 180, 181, 184, 192, 198.  
ESPECTÁCULOS: 71, 158.  
ESQUÍ: 33, 170.  
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: 16, 29, 148.  
ESTACIONES DE INVIERNO: 170.  
ESTADÍSTICA: 83, 99, 102.  
ESTADÍSTICAS: 2, 4, 5, 17, 19, 23, 45, 51, 52, 73, 74, 91, 100, 114, 115, 117, 133, 162, 163, 164, 179, 185, 188, 190, 191.  
ESTADO: 84.  
ESTEPA (SEVILLA, ESPAÑA): 46, 69.  
ESTEPONA (MÁLAGA, ESPAÑA): 200.  
EUROPA: 130, 194.  
EVALUACIÓN: 72.  
EVENTOS DEPORTIVOS: 91, 158.  
FAMILIA: 129.  
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO: 95.  
FIESTAS POPULARES: 90.  
FINANCIACIÓN: 10, 11, 77, 84, 175.  
FOLLETOS: 8, 18, 21, 25, 26, 27, 122, 136, 150, 152, 153, 154.  
FOMENTO DEL TURISMO: 16, 33, 148, 170.  
FONDOS EUROPEOS: 28.  
FORMACIÓN: 78, 79.  
FORMACIÓN PROFESIONAL: 46, 69, 79, 80.  
FORMACIÓN SUPERIOR: 75, 79, 133.  
FORMACIÓN TURÍSTICA: 35, 75, 78, 128, 193.  
FOTOGRAFÍAS: 14, 32, 110, 120, 170, 173, 174, 197.  
GALICIA (COMUNIDAD AUTÓNOMA): 81.  
GASTO SANITARIO: 54.  
GASTRONOMÍA: 12, 36, 37, 38, 50, 90, 159.  
GEOGRAFÍA: 41.  
GESTIÓN: 9, 48, 67, 82, 83, 84, 94, 99, 126, 131, 143, 171.  
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: 129.  
GLOBALIZACIÓN: 85, 172.  
GRANADA (ESPAÑA): 8, 134, 178.  
GRANADA (PROVINCIA: ESPAÑA): 49, 61, 89, 137.  
GUERRAS: 47, 92.  
GUÍAS: 6, 12, 15, 87, 90, 93, 149, 150, 159, 169, 176.  
GUÍAS DE RESTAURANTES: 36.  
GUÍAS GEOGRÁFICAS: 8, 18, 25, 26, 27, 152, 153, 154.  
HISTORIA: 12, 189.  
HOSTELERÍA: 60, 80, 113.  
HOTELERÍA: 164.  
HOTELES: 58.  
HUELVA (ESPAÑA): 7, 38, 152, 153, 154.  
HUELVA (PROVINCIA: ESPAÑA): 67, 149.  
IMAGEN: 13.  
IMPACTO AMBIENTAL: 48, 86, 96, 158.  
IMPACTO ECONÓMICO: 71, 100.  
IMPUESTOS: 103.  
INDICADORES: 99, 100.  
INDICADORES ECONÓMICOS: 64.  
INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS: 196.  
INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS: 34, 91, 101, 111, 196.  
INNOVACIÓN: 58.  
INTERNET: 193.  
INVENTARIOS: 102.  
INVERSIONES: 100.  
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA: 75.  
JUEGOS Y COMPETICIONES DEPORTIVAS: 71.  
LEGISLACIÓN: 53, 106, 107, 155.  
LEGISLACIÓN ADMINISTRATIVA TURÍSTICA: 156.  
LEGISLACIÓN UE: 97.  
LESIONES DE LA ESPALDA: 60.  
LITORAL: 147.  
MADRID: 160.  
MÁLAGA (ESPAÑA): 64, 199.  
MÁLAGA (PROVINCIA: ESPAÑA): 48, 86, 109.  
MANUAL: 105.  
MAPAS: 31, 160.  
MAPAS DE CARRETERAS: 89.  
MAPAS TURÍSTICOS: 31, 89, 138, 150, 160, 168.



- MARCHENA (SEVILLA, ESPAÑA): 112.  
MARKETING TURÍSTICO: 30, 194.  
MEDIO AMBIENTE: 67, 96, 121, 157, 171.  
MEDIOS AUDIOVISUALES: 176.  
MEDIOS DE PAGO: 172.  
MEDITERRÁNEO (REGIÓN): 114.  
MELILLA (CIUDAD AUTÓNOMA): 3.  
MERCADO: 73.  
MERCADO INMOBILIARIO: 20, 48, 64, 86, 107, 114.  
MERCADO LABORAL: 46, 66, 80, 113.  
MERCADO TURÍSTICO: 188.  
MÉXICO: 104, 110.  
MINAS: 116.  
MODALIDADES TURÍSTICAS: 15, 87, 169.  
MONTAÑISMO: 118.  
MONTILLA (CÓRDOBA, ESPAÑA): 55.  
MONUMENTOS: 61.  
MUJERES: 23, 113.  
MUNICIPIOS: 171.  
MUNICIPIOS TURÍSTICOS: 88, 119, 175.  
NATURALEZA: 63, 121.  
NERJA: 122.  
NORMATIVA: 97, 108, 119, 124, 127, 157, 158, 177.  
NUEVAS TECNOLOGÍAS: 111, 193.  
OCIO: 24, 76, 178, 192.  
OCUPACIÓN HOTELERA: 164.  
OFERTA TURÍSTICA: 13, 30, 125, 181, 188.  
OFERTA Y DEMANDA: 24, 40, 45, 100, 147, 164, 198.  
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: 41, 65, 82, 101, 130.  
ORDENACIÓN URBANÍSTICA: 34, 64, 101, 107, 109.  
ORGANIZACIÓN: 131.  
OSUNA (SEVILLA, ESPAÑA): 46, 69.  
PÁGINAS WEB: 72, 134.  
PAISAJE: 82, 192, 199.  
PALENCIANA (CÓRDOBA, ESPAÑA): 132.  
PARQUE DE LAS CIENCIAS (GRANADA): 134.  
PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS (ESPAÑA): 125.  
PARQUES TEMÁTICOS: 134.  
PARTIDOS POLÍTICOS: 59.  
PATRIMONIO: 69, 135, 143.  
PATRIMONIO-Conservación: 47, 92.  
PATRIMONIO CULTURAL: 47, 92, 197.  
PATRIMONIO ETNOLÓGICO: 123.  
PATRIMONIO HISTÓRICO: 47, 49, 92.  
PATRIMONIO MONUMENTAL: 12, 132, 144, 158, 178.  
PATRIMONIO NATURAL: 121, 192.  
PERSONAL: 29.  
PESCA: 7.  
PLANES REGIONALES: 136.  
PLANES URBANÍSTICOS: 34, 64.  
PLANIFICACIÓN: 9, 65, 94, 130.  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: 98, 99, 126, 143, 155.  
PLANOS: 138, 168.  
PLANOS DE CIUDADES: 21, 122, 137.  
PLAYAS: 81, 109.  
POBLACIÓN: 65.  
POLÍTICA DE EMPLEO: 140.  
POLÍTICA ECONÓMICA: 62, 65, 140, 165, 181.  
POLÍTICA MONETARIA: 140.  
POLÍTICA REGIONAL: 140.  
POLÍTICA TERRITORIAL: 130.  
POLÍTICA TURÍSTICA: 59, 98, 131, 139, 141, 142, 157.  
PREMIOS: 200.  
PRODUCCIÓN: 176.  
PRODUCTO TURÍSTICO: 9, 13, 30, 147, 194.  
PROGRAMA LEADER: 182.  
PROGRAMA PRODER: 182.  
PROGRAMAS: 200.  
PROGRAMAS Y ACTIVIDADES: 57.  
PROMOCIÓN TURÍSTICA: 88, 98, 128, 139, 189.  
PROSPECTIVA TURÍSTICA: 24, 100.  
PROTECCIÓN: 53, 82, 143, 158.  
PROYECTOS TURÍSTICOS: 88.  
PUBLICIDAD: 13.  
RECETAS DE COCINA: 37, 38, 50.  
RECOPIACIÓN DE LEYES: 106.  
RECREACIÓN: 113, 125.  
RECURSOS: 62, 157, 177.  
RECURSOS EN AGUA: 48, 86.  
RECURSOS NATURALES: 12, 63, 125, 186, 187.  
REGULACIÓN: 108.  
RESERVAS HOTELERAS: 1, 2.  
RESIDENCIAS, SEGUNDAS: 107.  
RESIDUOS: 109.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: 58.  
RESTAURACIÓN: 163.  
RESTAURANTES: 162, 163.  
RIESGOS LABORALES: 60.  
RIOGORDO-(Málaga): 95.  
ROCIANA DEL CONDADO (HUELVA, ESPAÑA): 123.  
RONDA (MÁLAGA, ESPAÑA): 101.  
RUTAS E ITINERARIOS: 12, 112, 161.  
RUTAS TURÍSTICAS: 49, 90, 116, 132, 144, 150, 168, 178, 197.  
SALÓN INMOBILIARIO INTERNACIONAL Y SYMPOSIUM (9º. 2005. Barcelona) : 20.  
SALOU-(Tarragona): 147.  
SANIDAD PÚBLICA: 54.



SEGURIDAD: 155.  
SEMANA SANTA: 95.  
SEMINARIOS: 35.  
SENDERISMO: 93, 118.  
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: 166.  
SERÓN (ALMERÍA, ESPAÑA): 90, 116.  
SERVICIOS DE SALUD: 54.  
SERVICIOS TURÍSTICOS: 30, 178.  
SEVILLA: 167, 189.  
SEVILLA (ESPAÑA): 169, 178.  
SEVILLA (PROVINCIA: ESPAÑA): 49, 150, 168.  
SIERRA NEVADA (GRANADA, ESPAÑA): 16, 33, 91, 148, 170.  
SIGNOS Y SÍMBOLOS: 13.  
SITGES (CATALUNYA): 173, 174.  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: 24, 108.  
SOCIOLOGÍA: 71, 96.  
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: 59.  
SUBVENCIONES: 146.  
TARIFAS REDUCIDAS: 39.  
TELEVISIÓN: 176.  
TENERIFE (ISLAS CANARIAS): 147.  
TERRORISMO: 155.  
TERUEL (ESPAÑA): 138.  
TIEMPO COMPARTIDO: 179, 180.  
TOLEDO (ESPAÑA): 183.  
TORREVIEJA (ALICANTE, ESPAÑA): 114.  
TRANSPORTE AÉREO: 39, 73, 74.  
TRANSPORTES: 140.  
TURISMO: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 12, 13, 17, 19, 24, 28, 29, 32, 34, 35, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 51, 52, 54, 57, 58, 60, 61, 63, 66, 67, 68, 72, 73, 74, 75, 78, 79, 80, 81, 90, 91, 92, 96, 97, 102, 104, 106, 108, 109, 112, 113, 115, 117, 120, 124, 125, 126, 127, 131, 133, 135, 136, 139, 141, 142, 143, 145, 147, 155, 156, 157, 162, 163, 164, 165, 175, 176, 177, 179, 180, 181, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 198, 200.  
TURISMO ACTIVO: 53, 124, 157.  
TURISMO CULTURAL: 6, 42, 47, 49, 61, 92, 144, 169, 178, 183, 197.  
TURISMO DE GOLF: 48, 86, 87, 100.  
TURISMO DE INCENTIVOS: 167.  
TURISMO DE MASAS: 71.  
TURISMO DE MONTAÑA: 186, 187.  
TURISMO DE NIEVE: 91, 186, 187.  
TURISMO DE REUNIONES: 117.  
TURISMO DE SALUD: 9, 177.  
TURISMO DEPORTIVO: 71, 158.  
TURISMO EMISOR: 115.  
TURISMO GASTRONÓMICO: 15, 49, 159, 169.  
TURISMO INTERIOR: 76, 132.  
TURISMO INTERNO: 76.  
TURISMO RESIDENCIAL: 59, 64, 107, 114.  
TURISMO RURAL: 30, 61, 98, 118, 124, 171, 182, 191, 192, 193, 195.  
TURISMO SOSTENIBLE: 35.  
TURISMO URBANO: 194.  
TURISTAS: 54, 76, 96, 195.  
UNIÓN EUROPEA: 79.  
UNIVERSIDADES: 133.  
URBANISMO: 94.  
URBANIZACIONES ILEGALES: 86, 109.  
URBANIZACIONES TURÍSTICAS: 114.  
USOS Y COSTUMBRES: 12.  
VÉLEZ-MÁLAGA (MÁLAGA, ESPAÑA): 56.  
VIAJES: 4, 5, 97, 115.  
VÍAS PECUARIAS: 161.  
VÍDEOS PROMOCIONALES: 104, 120, 167.  
VIVIENDAS: 34, 64, 107, 198.  
ZAHARA DE LA SIERRA (CÁDIZ, ESPAÑA): 113.  
ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO: 8, 18, 25, 26, 27, 152, 153, 154.



**Boletín de novedades de la Sección de Comercio  
del Centro de Documentación y Publicaciones**

**nº 11 (Noviembre 2005)**



**1 Andalucía at International Flower Trade Show : 2-5 november 2005. --**

Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte,

EXTENDA : Consejería de Agricultura y Pesca, 2005. -- 4 p. : il. ; 21 cm

Recoge las empresas andaluzas que participan en el evento y cuenta con representación de todos los sectores necesarios en la producción de flor, desde la comercialización de semillas hasta la construcción de invernaderos. En esta feria, los productores andaluces podrán identificar oportunidades de cooperación empresarial en los sectores de la flor cortada y las técnicas de floricultura. Las empresas andaluzas que asistirán son: Almeriagro (Almería), Plantas Continental (Córdoba), Rosas de Sevilla (Sevilla) y Algaida (Cádiz).

1. Floricultura 2. Promoción comercial 3. Andalucía

I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

II. Andalucía. Agencia de Promoción Exterior III. Andalucía.

Consejería de Agricultura y Pesca IV. Título

CD SCOM CCC2/101

CD SCOM CCC2/102

CD SCOM CCC2/103

**2 Andalucía at The Big 5 : 16 to 20 november, 2005 : Dubai International Exhibition Centre, U.A.E. --**

Sevilla : Consejería de

Turismo, Comercio y Deporte, EXTENDA, 2005. -- [8] p. : il. col. ;

21 cm

Recoge las empresas dedicadas a la industria de la construcción y radicadas en Andalucía que exponen en la Big 5, celebrada entre los días 16 y 20 de noviembre de 2005 en Dubai, Emiratos Árabes

1. Construcción 2. Promoción comercial

3. Ferias comerciales

4. Andalucía I. Andalucía. Agencia de Promoción Exterior

II. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

III. Título

CD SCOM CCC2/107

CD SCOM CCC2/108

CD SCOM CCC2/109

**3 Andalusia at Food & Hotel 05. --**

Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, EXTENDA, 2005. -- 7p. : il. ; 21 cm

Texto en chino

Recoge las empresas radicadas en Andalucía que exponen los productos andaluces en la Décimo Cuarta Feria de Comida y Hoteles, celebrada en China en este año 2005, con el fin de promocionar comercialmente dichos productos

1. Gastronomía 2. Promoción comercial 3. Andalucía I. Andalucía.

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Andalucía. Agencia de Promoción Exterior III. Título

CD SCOM CCC2/104

CD SCOM CCC2/105

CD SCOM CCC2/106

**4 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía ... /**

Secretaría General de Agricultura y Pesca, servicio de estudios y estadísticas. -- [Sevilla] : Consejería de Agricultura y Pesca, 2003-. -- 1 v. ; 30 cm.

Anual

2000-2001

D.L. SE 4687-2003

1. Agricultura 2. Pesca 3. Recursos en agua 4. Demografía

5. Ganado 6. Comercialización 7. Andalucía I. Andalucía.

Consejería de Agricultura y Pesca

CD DEP EST AND agr

CD SRG EST AND agr

**5 Las cajas de ahorros andaluzas en el umbral del siglo XXI /**

Carmen Barroso

Campos, Rafael Zafra-Polo Carreras

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y

globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Cajas de ahorros 2. Andalucía I. Título



**6 El Comercio exterior de España : informe anual y perspectivas ..**

. / Cámaras de comercio, servicio de estudios. -- [Madrid] : Lisse, 2003-. -- 1 v. ; 24 cm  
Anual  
2003, 2004  
1. Comercio exterior 2. Exportación 3. Importación 4. Economía y finanzas 5. Estadísticas 6. España I. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España II. Título

CD SRC INF ESP com

**7 Conservando el medio ambiente : la etiqueta ecológica europea /**

Carlos Chavarría Ortiz...[et al.]  
El objetivo de este trabajo es dar a conocer, de una manera general, el sistema europeo de la etiqueta ecológica. En primer lugar se pone de manifiesto la importancia y beneficios que para productores, consumidores y sociedad en general tiene llevar a cabo programas y medidas encaminadas a mantener el medioambiente. En segundo lugar se analiza la ecoetiqueta, exponiendo sus características y en tercero se dedica un epígrafe al proceso que una empresa debe seguir para solicitar y obtener este certificado verde. Finalmente se exponen las consideraciones finales y las futuras líneas de actuación

En.: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el S. XXI. -- Osuna: Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna, 2004.

-- V. II, p. 81-89  
1. Medio ambiente 2. Ecología 3. Calidad 4. Empresas 5. Comercialización 6. Andalucía

**8 Cuestiones Clave de la Economía Española : perspectivas actuales 2004 /**

Coordinadores: J. Ignacio García Pérez, Javier J. Pérez García. -- Sevilla : Fundación Centro de Estudios Andaluces, 2005. -- 259 p. ; 23 cm

El objetivo de las jornadas es ofrecer un foro de debate sobre un conjunto de temas relevantes para la actualidad de la economía

española como : balanzas fiscales autonómicas, política fiscal, productividad empresarial y temporalidad laboral.  
D.L. Gr.851/2005. -- ISBN 84-689-2691-4  
1. Economía 2. Productividad 3. Política fiscal 4. España  
I. Título

CD SCOM CC0311

**9 Encuentro Internacional de la Animación Andaluza : Córdoba, 27 de octubre de 2005, Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba. --**

Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Extenda : Consejería de Cultura, 2005. -- 25 p. : il. ; 22 cm

Celebrado dentro del Primer Festival Internacional de Animación  
Proporciona una visión detallada de la excelente y rica variedad audiovisual producida en Andalucía sobre animación infantil, con información relativa a programas de televisión, películas y cortos cinematográficos, animación, multimedia y documentales. Constituye una herramienta fundamental para promover la participación de compañías andaluzas en co-producciones del mercado internacional.

1. Animación 2. Cine 3. Televisión 4. Medios audiovisuales 5. Promoción comercial 6. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Andalucía. Agencia de Promoción Exterior III. Andalucía. Consejería de Cultura IV. Festival Internacional de Animación (1º. 2005. Córdoba) V. Título

CD SCOM CCC2/100

CD SCOM CCC2/99

**10 Encuesta de coyuntura de exportación /**

Secretaría de estado de turismo y comercio. -- [Madrid] : S.E.C.T., 2003-. -- 1 v. : il. ; 30 cm.

Trimestral  
1. Comercio 2. Exportación 3. Índice de precios 4. Estadísticas  
I. España. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio II. Título



**11 La especialización productiva de las regiones españolas como factor de desarrollo económico : un análisis del periodo 1987-1997** / Ramón Jiménez

Toribio, Rocio Román Collado  
En: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Desarrollo económico 2. España I. Título

**12 Europages : los top 70.000 proveedores europeos.** -- 23ª ed. -- París : Eurédit, 2005. -- 904 p. ; 30 cm

Publicación que recoge empresas europeas divididas por sectores y ordenadas por países

Disponible también en CD-ROM

ISSN C-1823-03

1. Empresas 2. Directorios 3. Distribución comercial 4. Europa

CD SRC DIR EUR top

**13 Europages** [Recurso electrónico] :

The top 150.000 of european suppliers. -- 23ª ed. -- París : Eurédit, 2005. -- 1 disco

compacto (CD-ROM) . ; 12 cm

Disponible también en edición impresa

Publicación que recoge empresas europeas divididas por sectores y ordenadas por países en 14 idiomas

ISSN 1292-847X

1. Empresas 2. Directorios 3. Distribución comercial 4. Europa

CD SRC CD G00101

**14 Gestión 04** / ADER. -- La Rioja : ADER, [2004]. -- 86 p. : il. col. ; 30 cm

1. Economía 2. Comercio exterior 3. Empresas 4. Proyectos 5. Estadísticas 6. La Rioja I. Título

CD SRC EST ADER ges

**15 Guía para la gestión de la prevención en las PYMES del comercio** / Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía. -- Sevilla :

CECA, [2005]. -- 42 p. : il. ; 24x27

Disponible en CD-ROM

1. Comercio 2. Riesgos laborales 3. Prevención 4. Guías I. Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía II. Título

CD SCOM CCC 2/93

CD SCOM CCC 2/94

**16 Guía práctica para la adaptación de las pymes sevillanas a los nuevos sistemas de gestión empresarial e-Bussines** / [Dirección

técnica Miguel Rivas Casado, Beatriz Real Heredia; realización y asistencia técnica SU&MA Consultores]. -- Sevilla : Ayuntamiento; Sevilla Global, 2005. -- 108 p. ; 21 cm

El objetivo de esta guía, paralelo a la puesta en marcha del Programa de Diagnósticos e-Business, es orientar y asesorar a las empresas sevillanas facilitándoles el acceso a las novedosas formas de realizar los negocios y su adaptación a los nuevos paradigmas de la economía mundial

D.L. SE-3891-2005. -- ISBN 84-932737-5-9

1. Pequeñas y medianas empresas 2. Guías 3. Gestión y administración de empresas 4. Nuevas tecnologías 5. Empresas 6. Sevilla I. Sevilla Global II. SU&MA Consultores III. Título

CD SCOM CC0310

**17 Inventario de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado** / Instituto Nacional de Estadística. -- [4ª ed.

]. -- Madrid : I.N.E., 2005. -- 2 T. ; 24 cm

Esta obra es un repertorio de las operaciones estadísticas llevadas a cabo por la Administración General del Estado. Tiene como finalidad dar a conocer la actividad estadística de las

Administraciones Públicas a los productores de estadística y a sus usuarios, y servir de base para la elaboración del Plan

Estadístico Nacional. Su objetivo es informar, con fines de coordinación, homogeneización e integración, sobre la forma en que



se realizan las estadísticas.

D.L. M 25197-2005. -- ISBN 84-260-3696-1 (Obra Completa)  
1. Estadística 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Inventarios  
6. España I. Título

CD SRG INV ESP est  
CD SRG INV ESP est

**18 El IRPF y sus discaparidades comarcales en Andalucía** / José Antonio Nieto Calmestra

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002  
1. Impuestos 2. España I. Título

**19 Ley 2/1999 de 31 de marzo de sociedades cooperativas andaluzas : aprobada por la Ley 2/1999, de 31 de marzo y modificada por Ley 3/2002 del 16 de diciembre.** -- [Sevilla] : Dirección General de

Economía Social, D.L. 2003. -- 195 p. ; 21 cm  
D.L. SE 135-2003  
1. Cooperativismo 2. Legislación estatal y autonómica  
3. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico II. Título

CD SRC ORD AND coo

**20 La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y regulación administrativa de las agencias de viajes "virtuales"** / M<sup>a</sup> Ángeles Martín Reyes

En.: IV, V y VI Jornadas de Derecho Turístico en Andalucía. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. [66]-85  
1. Agencias de viajes 2. Normativa 3. Turismo 4. Comercio electrónico 5. Sociedad de la información 6. Regulación  
7. Andalucía I. Título

**21 Normativa básica del pequeño y mediano comercio** / [elaborado

por ]  
Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía. -- [Sevilla] : [CECA],. -- 23 p. : il. ; 21x15  
1. Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía  
2. Pequeñas y medianas empresas 3. Normativa 4. Andalucía (Comunidad Autónoma) I. Título

CD SCOM CCC 2/96  
CD SCOM CCC /95

**22 Principales magnitudes relacionadas con el subsidio agrario en Andalucía** / José Manuel Cansino Muñoz Repiso, Rocio Román Collado

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002  
1. Ayudas públicas 2. Subvenciones 3. Empleo 4. Empleo  
5. Agricultura I. Título

**23 Proyecto Ley de Artesanía** [Recurso electrónico] / [Paulino Plata Cánovas]. -- [Sevilla] : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- 1 disco compacto (CD-ROM) : il. col. ; 12 cm

Presentación del proyecto de la Ley de Artesanía, realizada por el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata Cánovas, el 30 de septiembre de 2005 en Córdoba  
1. Artesanía 2. Normativa 3. Discursos, ensayos, conferencias  
4. Comercio I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Título

**24 Public investment, spillovers and convergence in the spanish regions : and introduction** / Diego Martínez López

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002  
1. Desarrollo económico 2. España I. Título

**25 Quién es quién : directorio de Mujerempredadora ....** --



[Madrid] : Allivesver de servicios, 2004-. -- 1 v. ; 28 cm. --  
(Mujerempresadora)

Anual  
2004-2005

Esta obra es una herramienta de utilidad para saber quiénes son las empresarias, directivas y profesionales del tejido empresarial andaluz.

1. Comercio 2. Fuentes de información de comercio 3. Empresas  
4. Directorios 5. Mujer 6. Andalucía (Comunidad Autónoma)  
I. Título II. Serie

CD DEP DIR AND muj  
CD SRC DIR AND muj

**26 Resolución de 3 de mayo de 2005, de la Dirección General de Comercio, por la que se hace pública la actualización de la cuantía de las tasas por tramitación de licencias comerciales** [Recurso electrónico] : (Boja 95, de 18 de mayo de 2005). --

[Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005]

1. Comercio 2. Permisos, licencias, etc. 3. Tasas 4. Impuestos  
5. Legislación I. Título

**27 Los sistemas de pago minorista de las cajas de ahorro andaluzas ante el proceso de globalización económica / Enrique Bernal Jurado**

En.: Ciencia Regional en Andalucía: identidad regional y globalización. -- [Huelva] : Asociación Andaluza de Ciencia Regional, 2002

1. Medios de pago 2. Cajas de ahorros 3. Globalización  
4. Economía I. Título

**28 Sociología del deporte y cultura de masas : la mass-mediaticización del deporte / Bartomeu Mulet Trobat**

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [481]-498

1. Deporte 2. Espectáculos 3. Ocio 4. Medios de comunicación social 5. Comercio y consumo 6. Sociología  
I. Título

**29 Spain Film Commission : guía de producción = production guide**

**2003/04.** -- [Málaga] : Spain Film Commission, D.L. 2003. -- 386 p. ; 22 cm

Con esta guía se pretende, entre otras cosas, difundir en el ámbito internacional del audiovisual las posibilidades que ofrece España para situar en ella la producción de obras utilizando el tejido empresarial y profesional de nuestro país. Se presenta información detallada sobre empresas de producción, servicios y distribución, además de datos sobre la geografía y el clima español y sobre las instituciones y organismos tanto generales como vinculados al sector

D.L. M-43794-2003

1. Medios audiovisuales 2. Cine 3. Televisión 4. Producción  
5. Empresas 6. Guías 7. Turismo 8. Comercio 9. España

CD SRT GUI AUD ESP spa

## **ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES**

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA: 14.  
ANDALUCÍA: 23.  
ANDALUCIA: 26.  
BARROSO CAMPOS, Carmen: 5.  
BERNAL JURADO, Enrique: 27.  
BIG 5: 2.  
CANSINO MUÑOZ-REPISO, José Manuel: 22.  
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE LA ANIMACIÓN ANDALUZA: 9.  
FOOD & HOTEL: 3.  
INTERNATIONAL FLOWER TRADE SHOW: 1.  
JIMÉNEZ TORIBIO, Ramón: 11.  
JORNADAS SOBRE CUESTIONES CLAVE DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: 8.  
MARTÍN REYES, M<sup>a</sup> Ángeles: 20.  
MARTÍNEZ LÓPEZ, Diego: 24.  
MULET TROBAT, Bartomeu: 28.  
NIETO CALMAESTRA, José Antonio: 18.

## **ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES**

- ANDALUCÍA at International Flower Trade Show: 1.
- ANDALUCÍA at The Big 5: 2.
- ANDALUSIA at Food & Hotel 05: 3.
- ANUARIO de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía ...: 4.
- Las CAJAS de ahorros andaluzas en el umbral del siglo XXI: 5.
- El COMERCIO exterior de España: 6.
- CONSERVANDO el medio ambiente: 7.
- CUESTIONES Clave de la Economía Española :: 8.
- ENCUESTO Internacional de la Animación Andaluza: 9.
- ENCUESTA de coyuntura de exportación: 10.
- La ESPECIALIZACIÓN productiva de las regiones españolas como factor de desarrollo económico: 11.
- EUROPAGES: 12, 13.
- GESTIÓN 04: 14.
- GUÍA para la gestión de la prevención en las PYMES del comercio: 15.
- GUÍA práctica para la adaptación de las pymes sevillanas a los nuevos sistemas de gestión empresarial e-Bussines: 16.
- INVENTARIO de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado: 17.
- El IRPF y sus disparidades comarcales en Andalucía: 18.
- LEY 2/1999 de 31 de marzo de sociedades cooperativas andaluzas: 19.
- La LEY de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y regulación administrativa de las agencias de viajes "virtuales": 20.
- NORMATIVA básica del pequeño y mediano comercio: 21.
- PRINCIPALES magnitudes relacionadas con el subsidio agrario en Andalucía: 22.
- PROYECTO Ley de Artesanía: 23.
- PUBLIC investment, spillovers and convergence in the spanish regions: 24.
- QUIÉN es quién: 25.
- RESOLUCIÓN de 3 de mayo de 2005, de la Dirección General de Comercio, por la que se hace pública la actualización de la cuantía de las tasas por tramitación de licencias omerciales.: 26.
- Los SISTEMAS de pago minorista de las cajas de ahorro andaluzas ante el proceso de globalización económica: 27.
- SOCIOLOGÍA del deporte y cultura de masas: 28.
- SPAIN Film Commission: 29.

## ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE COMERCIO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- AGENCIAS DE VIAJES: 20.  
AGRICULTURA: 4, 22.  
ANDALUCÍA: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 19, 20.  
ANDALUCÍA (COMUNIDAD AUTÓNOMA):  
21, 25.  
ANIMACIÓN: 9.  
ARTESANÍA: 23.  
AYUDAS PÚBLICAS: 22.  
CAJAS DE AHORROS: 5, 27.  
CALIDAD: 7.  
CINE: 9, 29.  
COMERCIALIZACIÓN: 4, 7.  
COMERCIO: 10, 15, 17, 23, 25, 26, 29.  
COMERCIO ELECTRÓNICO: 20.  
COMERCIO EXTERIOR: 6, 14.  
COMERCIO Y CONSUMO: 28.  
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE  
COMERCIO DE ANDALUCÍA: 21.  
CONSTRUCCIÓN: 2.  
COOPERATIVISMO: 19.  
DEMOGRAFÍA: 4.  
DEPORTE: 17, 28.  
DESARROLLO ECONÓMICO: 11, 24.  
DIRECTORIOS: 12, 13, 25.  
DISCURSOS, ENSAYOS,  
CONFERENCIAS: 23.  
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: 12, 13.  
ECOLOGÍA: 7.  
ECONOMÍA: 8, 14, 27.  
ECONOMÍA Y FINANZAS: 6.  
EMPLEO: 22.  
EMPRESAS: 7, 12, 13, 14, 16, 25, 29.  
ESPAÑA: 6, 8, 11, 17, 18, 24, 29.  
ESPECTÁCULOS: 28.  
ESTADÍSTICA: 17.  
ESTADÍSTICAS: 6, 10, 14.  
EUROPA: 12, 13.  
EXPORTACIÓN: 6, 10.  
FERIAS COMERCIALES: 2.  
FLORICULTURA: 1.  
FUENTES DE INFORMACIÓN DE  
COMERCIO: 25.  
GANADO: 4.  
GASTRONOMÍA: 3.  
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS: 16.  
GLOBALIZACIÓN: 27.  
GUÍAS: 15, 16, 29.  
IMPORTACIÓN: 6.  
IMPUESTOS: 18, 26.  
INDICE DE PRECIOS: 10.  
INVENTARIOS: 17.  
LA RIOJA: 14.  
LEGISLACIÓN: 26.  
LEGISLACIÓN ESTATAL Y  
AUTONÓMICA: 19.  
MEDIO AMBIENTE: 7.  
MEDIOS AUDIOVISUALES: 9, 29.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:  
28.  
MEDIOS DE PAGO: 27.  
MUJER: 25.  
NORMATIVA: 20, 21, 23.  
NUEVAS TECNOLOGÍAS: 16.  
OCIO: 28.  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS:  
16, 21.  
PERMISOS, LICENCIAS, ETC.: 26.  
PESCA: 4.  
POLÍTICA FISCAL: 8.  
PREVENCIÓN: 15.  
PRODUCCIÓN: 29.  
PRODUCTIVIDAD: 8.  
PROMOCIÓN COMERCIAL: 1, 2, 3, 9.  
PROYECTOS: 14.  
RECURSOS EN AGUA: 4.  
REGULACIÓN: 20.  
RIESGOS LABORALES: 15.  
SEVILLA: 16.  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: 20.  
SOCIOLOGÍA: 28.  
SUBVENCIONES: 22.  
TASAS: 26.  
TELEVISIÓN: 9, 29.  
TURISMO: 17, 20, 29.



**Boletín de novedades de la Sección de Deporte  
del Centro de Documentación y Publicaciones**

**nº 11 (Noviembre 2005)**



**1 La acción tutorial del maestro o maestra : organización, funciones y actividades tutoriales ; El tutor o tutora y su relación con los alumnos, con el grupo de alumnos y con las familias ; Coordinación del maestro tutor con los maestros y maestras especialistas y de apoyo y otros profesionales que intervengan en su grupo** / María López González. -- [18] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 235-254

1. Educación 2. Enseñanza 3. Formación del profesor 4. Familia  
5. Centros escolares 6. Planificación I. Título

**2 Algunas consideraciones sobre la responsabilidad civil en los deportes de riesgo** / José María Hernández Venero

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 105-129

1. Deporte 2. Deportes de aventura 3. Responsabilidad civil  
I. Título

**3 Alumnos con necesidades educativas especiales : características generales de los tipos y grados de minusvalías : motoras, psíquicas y sensoriales en relación con la actividad física** / Miguel Ángel Torralba Jordán. -- [19] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 501-519

1. Deporte 2. Actividad física 3. Educación especial  
4. Discapacitados 5. Enseñanza I. Título

**4 Anatomía y fisiología humanas implicadas en la actividad física:**

**patologías relacionadas con el aparato locomotor : evaluación y tratamiento en el proceso educativo /**

Manuel Guillén del Castillo.

-- [38] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 77-114

1. Deporte 2. Actividad física 3. Aparato locomotor 4. Anatomía patológica 5. Fisiología 6. Centros escolares 7. Educación  
8. Enseñanza I. Título

**5 El animador de las actividades fíicodeportivas para todos** / Nicole Dechavanne. -- Barcelona : Paidós :

Ministerio de Educación y Ciencia, 1991. -- 312 p. ; 22 cm. -- (Paidós educación física.

Psicomotricidad)

Tít. original : L'animateur d'activités physiques pour tous.

Paris : Editions Vigot, cop. 988

D.L. B-39537-1991. -- ISBN 84-7509-723-5

1. Deporte 2. Animador deportivo 3. Deporte para todos  
4. Deportes y actividades al aire libre 5. Condición física  
6. Actividades acuáticas I. Título II. Serie

CD SD D501

**6 El aprendizaje motor : principales modelos explicativos del aprendizaje motor : el proceso de enseñanza**

**aprendizaje motor : mecanismos y factores que intervienen** / Juan Granda Vera. -- [26] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 205-230

1. Deporte 2. Educación física 3. Aprendizaje motor  
4. Enseñanza I. Título



**7 Un apunte sobre las competencias deportivas de las Universidades y la naturaleza jurídica y funciones del Comité**

**Español de Deporte Universitario /** Ramón Terol Gómez. -- [18] p. ; 24 cm  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 15-32  
1. Consejo Superior de Deportes 2. Comité Español del Deporte 3. Universitario 4. Competencias 5. Universidades  
6. Legislación I. Título

**8 El área de conocimiento del medio natural, social y cultural : enfoque y características ; Aportaciones del área a los objetivos**

**de la etapa ; Análisis de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación ; El área de conocimiento del medio y su relación con las otras áreas ; Intervención educativa /** M. Mercedes Manzanares Gavilán. -- [16] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 449-466

1. Educación 2. Enseñanza primaria 3. Evaluación 4. Formación del profesorado I. Título

**9 El área de educación artística : enfoque y características ; Aportaciones del área a los objetivos, contenidos y criterios de evaluación ; El área de educación artística en relación con otras áreas ; Intervención educativa**

**/** José Arnal Navarro. -- [12] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 503-516

1. Educación 2. Enseñanza 3. Arte 4. Evaluación 5. Formación del profesorado I. Título

**10 El área de educación física : enfoque y características ; Aportaciones del área a los objetivos, contenidos y criterios de evaluación ; El área de educación física en relación con otras áreas ; Intervención educativa /**

María Rodríguez Rodríguez, Cipriano Romero Cerezo. -- [33] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 467-501

1. Educación física 2. Enseñanza 3. Evaluación 4. Formación del profesorado I. Título

**11 El área de matemáticas : enfoque y características ;**

**Construcción del conocimiento matemático ; Aportación del área a los objetivos generales de etapa ; Análisis de objetivos,**

**contenidos y criterios de evaluación ; El área de matemáticas en relación con otras áreas ; Intervención educativa /** Manuel

Torralbo Martínez. -- [24] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 541-565

1. Educación 2. Enseñanza 3. Evaluación 4. Formación del profesorado I. Título

**12 Aspecto fiscal de los rendimientos del trabajo del deportista profesional /**

Francisco Javier Vilches Meléndez  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 145-152

1. Deporte 2. Deportistas 3. Profesionalismo 4. Derecho fiscal 5. Impuesto sobre la renta I. Título



**13 La atención a la diversidad del alumnado : factores de diversidad ; La infancia en situación de riesgo social ; Las adaptaciones curriculares como medida de atención a la diversidad del alumnado ; Necesidades educativas especiales más frecuentes en la educación infantil y primaria ; La integración escolar como respuesta educativa** / María López González. -- [21] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 211-233

1. Educación primaria 2. Educación especial 3. Desarrollo infantil 4. Integración social 5. Formación del profesorado  
I. Título

**14 ¿Cabe supeditar la duración de las contrataciones laborales realizadas por un equipo ciclista a la duración del patrocinio?** /Miguel cardenal Carro

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 175-198

1. Deporte 2. Ciclismo 3. Patrocinio 4. Contrato de trabajo  
I. Título

**15 Los campos conflictuales emergentes en torno a las prácticas deportivas, turísticas y medioambientales en los espacios naturales y zonas rurales : estudio de un caso** / Eduardo Moyano,

Fernando Garrido y David Moscoso  
En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [499]-518

1. Turismo 2. Deporte 3. Desarrollo rural 4. Desarrollo regional 5. Espacios naturales 6. Espacios protegidos 7. Cambio social 8. Fondos Europeos 9. Andalucía I. Título

**16 Capacidad física básica : su evolución y factores que influyen en su**

**desarrollo** / Manuel Guillén del Castillo. -- [21] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 165-187

1. Deporte 2. Actividad física 3. Condición física 4. Anatomía  
5. Salud I. Título

**17 Características básicas del desarrollo evolutivo de la infancia: aspectos cognitivos, motrices, afectivos y sociales de los niños hasta los 12 años : implicaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje** / Jesús Mañas Montero. -- [25] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 95-107

1. Desarrollo infantil 2. Niños 3. Enseñanza 4. Aprendizaje  
5. Educación I. Título

**18 Carta europea del deporte : [Recomendación R (92) 13 del Comité de Ministros a los Estados Miembros adoptada el 24 de septiembre de 1992 y revisada el 16 de mayo de 2001]** / traducción de Antonio

Millán Garrido. -- [7] p. ; 24 cm  
Derecho deportivo.. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 117-123

1. Carta europea del deporte 2. Deporte 3. Promoción deportiva  
4. Política deportiva 5. Unión Europea

**19 Cetursa Sierra Nevada, S.A. Apartahotel Trevenque, S.A.** -- 6 p. ; 30 cm

En.: El sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. -- [Sevilla] : Servicio de Asesoría Técnica y Publicaciones, Consejería de Economía y Hacienda, 2003. -- p. 117



- 122

1. Fomento del turismo 2. Esquí 3. Deportes de invierno 4. Actividades deportivas 5. Contabilidad 6. Sierra Nevada (Granada, España) I. Cetursa Sierra Nevada II. Título

**20 La coeducación e igualdad de los sexos en el contexto escolar y en la actividad de la E. F. : estereotipos y actitudes sexistas en la E. F. : intervención didáctica / Inés López Díaz de Durana. --**

[15] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 575-591

1. Deporte 2. Educación física 3. Centros escolares 4. Igualdad 5. Enseñanza I. Título

**21 Concepto de currículo, planteamiento curricular del sistema educativo, fuentes y funciones del currículo, análisis de los elementos del currículo de la educación infantil y primaria /**

Rosario Mérida Serrano. -- [25] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 41-65

1. Educación física 2. Educación primaria 3. Enseñanza 4. Andalucía I. Título

**22 Concepto de la educación física : evolución y desarrollo de los distintos conceptos / Rafael Bravo Berrocal. -- [27] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y

Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 19-47

1. Deporte 2. Educación física 3. Actividad física 4. Historia 5. España I. Título

**23 Configuración normativa de las instalaciones deportivas / Riánsares López Muñoz. -- [22] p. ; 24 cm**

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 57-78

1. Deporte 2. Instalaciones deportivas 3. Normativa 4. Legislación I. Título

**24 Coordinación y equilibrio : concepto y actividades para su desarrollo / Manuel Guillén del Castillo. -- [18] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 187-204

1. Deporte 2. Educación física 3. Condición física 4. Coordinación 5. Centros escolares I. Título

**25 El crecimiento y desarrollo neuromotor, óseo y muscular : factores endógenos y exógenos que repercuten en el desarrollo y crecimiento : patologías relacionadas con el crecimiento y la evolución de la capacidad de movimiento : evaluación y tratamiento en el proceso evolutivo / José Antonio Pérez Jorge. -- [23] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 115-137

1. Actividad física 2. Crecimiento humano 3. Sistema musculoesquelético 4. Educación del movimiento 5. Educación



6. Enseñanza 7. Centros escolares I. Título

**26 La crisis de la educación física y el auge del**

**deporte-espectáculo : dos manifestaciones de la modernidad tardía** / Adriana Marrero

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [465]-480

1. Deporte 2. Educación física 3. Espectáculos 4. Valores sociales 5. Sociología I. Título

**27 Cuando batir el récord es secundario : "deporte de espectáculo", construcción de mitos y consumo de sustancias prohibidas** / Rocío Moldes Farelo

Moldes Farelo

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [425]-439

1. Deporte 2. Espectáculos 3. Competición 4. Sociología 5. Medios de comunicación I. Título

**28 De Bosman a Kolpak : consecuencias de la aplicación del derecho comunitario en el deporte profesional español** / Francisco J. Durán Ruiz. -- [14] p. ; 24 cm

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 43-56

1. Deporte 2. Derecho deportivo 3. Derecho comunitario 4. Profesionalismo 5. Deportistas I. Título

**29 De nuevo algunas reflexiones sobre la supervisión de los procesos electorales** / Alberto Palomar Ojeda

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 13-31

1. Deporte 2. Derecho deportivo 3. Elecciones 4. Andalucía I. Título

**30 Deporte, mujer y exclusión social : experiencias europeas de inserción a**

**través del deporte** / Antonio Santos Ortega y Enriqueta Balibrea Melero

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [413]-424

1. Deporte 2. Mujer 3. Integración social 4. Sociología I. Título

**31 Los deportes : concepto y clasificaciones : el deporte como actividad educativa ; Deportes individuales y colectivos presentes en la escuela : aspectos técnicos y tácticos elementales : su**

**didáctica** / José Hernández Moreno. -- [27] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 325-351

1. Deporte 2. Deportes 3. Actividad física 4. Juego 5. Educación 6. Enseñanza 7. Centros escolares I. Título

**32 Derecho del deporte y deporte profesional : las ligas**

**profesionales** / Ramón Terol Gómez. -- 54 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 495-548

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Profesionalismo 4. Deporte alto nivel 5. Legislación 6. España I. Título

**33 El derecho deportivo en Andalucía** / Santiago Prados Prados. -- 37 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 845-881

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Legislación 4. Andalucía I. Título



**34 Derecho deportivo y derecho administrativo : la intervención administrativa**

/ Nicolás de la Plata

Caballero. -- 24 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 81-104

1. Derecho deportivo 2. Derecho administrativo 3. Deporte  
4. España I. Título

**35 Derecho deportivo y derecho administrativo : una aproximación conceptual**

/ Ignacio Jiménez Soto. -- 25 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 53-77

1. Derecho deportivo 2. Sociología 3. Derecho administrativo  
4. Deporte 5. España I. Título

**36 Derecho deportivo y derecho ambiental**

/ Francisco Luis López Bustos. - - 28 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 159-185

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Actividades deportivas  
4. Naturaleza 5. Legislación 6. España I. Título

**37 Derecho deportivo y derecho autonómico**

/ Eduardo Gamero Casado. -- 18 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 107-124

1. Derecho deportivo 2. Comunidades autónomas 3. Deporte  
4. Administración autonómica 5. Legislación 6. España I. Título

**38 Derecho deportivo y derecho civil : especial referencia a la responsabilidad civil en el ámbito de la actividad deportiva**

/ Esperanza Alcaín Martínez. -- 20 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 551-570

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Actividades deportivas  
4. Derecho civil 5. Responsabilidad civil 6. España I. Título

**39 Derecho deportivo y derecho de asociación**

/ Eduardo de la Iglesia Prados. -- 28 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 435-462

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Asociacionismo deportivo  
4. Historia 5. Clubes 6. Federaciones deportivas 7. Legislación  
8. España I. Título

**40 Derecho deportivo y derecho del trabajo**

/ José Antonio Fernández Avilés y María José Caballero Pérez. -- 34 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 573-606

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho laboral  
4. Deportistas 5. Legislación 6. España I. Título

**41 Derecho deportivo y derecho educativo**

/ Eduardo Blanco Pereira. -- 42 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 275-316

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Educación física 4. Deporte



escolar 5. Enseñanza 6. Enseñanza superior 7. Legislación 8. España I. Título

**42 Derecho deportivo y derecho federativo** / Ángel María Prados Ruiz. -- 28 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 465-492  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Federaciones deportivas 4. Historia 5. Legislación 6. España I. Título

**43 Derecho deportivo y derecho náutico-deportivo** / Daniel Sarmiento Ramírez-Escudero. -- 27 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 351-377  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Deportes náuticos 4. Administración estatal 5. Competencias 6. Seguridad marítima 7. Federaciones deportivas 8. Legislación 9. España I. Título

**44 Derecho deportivo y derecho social : el voluntariado deportivo, la integración social de los marginados, la mujer y los discapacitados en el ámbito del deporte** / M<sup>a</sup> Piedad Lazúen Alcón, Riánsares López Muñoz. -- 36 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 237-272  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho social 4. Voluntariado deportivo 5. Marginación 6. Integración social 7. Mujer y deporte 8. Discapacitados 9. España I. Título

**45 Derecho deportivo y derecho tributario** / Diego Rodríguez Titos, Félix Plaza Romero y Felipe González Martín. -- 30 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 635-664  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho fiscal 4. Historia 5. Legislación 6. España I. Título

**46 Derecho deportivo y derecho turístico : surgimiento, desarrollo y consolidación del turismo activo en España** / Francisco Porras

Lima. -- 30 p. ; 24 cm  
En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 319-348  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho del turismo 4. Turismo activo 5. Protección 6. Legislación 7. España I. Título

**47 Derecho deportivo y discapacidad** / Carlos Cano Remesal. -- 19 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 411-429  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Discapacidad 4. Disciplina deportiva 5. Regulación 6. Legislación 7. España I. Título

**48 Derecho deportivo y sociología** / Pilar Martos Fernández. -- 28 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 23-50  
1. Derecho deportivo 2. Sociología 3. Deporte 4. España I. Título

**49 El derecho deportivo y su relación con el derecho sanitario y el derecho alimentario** / Miguel Ángel Recuerda Girela. -- 28 p. ; 24 cm



En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 381-408  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Salud pública 4. Alimentos  
5. Derecho 6. Legislación 7. España I. Título

**50 Derecho internacional privado, nacionalidad y extranjería en el derecho deportivo** / Francisco Javier Durán Ruiz. -- 29 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 735-763  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho internacional privado 4. Nacionalidad 5. Extranjeros (Derecho) 6. España I. Título

**51 El derecho mercantil en el deporte de los últimos años** / Juan J. Gutiérrez Alonso. -- 23 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 609-631  
1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho mercantil 4. España I. Título

**52 Desarrollo de la capacidad creadora : estrategias metodológicas para potenciar en los alumnos y alumnas la construcción de sus capacidades creativas** / Mar Montávez Martín. -- [18] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 309-326  
1. Educación 2. Niños 3. Creatividad 4. Pedagogía I. Título

**53 Desarrollo de las capacidades físicas básicas en la edad escolar ; Factores entrenables y no entrenables ; La adaptación al esfuerzo en niños y niñas** / Manuel Jesús Ramírez Toledano. -- [25]

p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 423-447  
1. Deporte 2. Actividad física 3. Pruebas de esfuerzo  
4. Entrenamiento 5. Edad escolar 6. Enseñanza 7. Niños I. Título

**54 El desarrollo de las habilidades : principios fundamentales del entrenamiento ; Adecuación del entrenamiento en la actividad física en los ciclos de educación primaria** / Manuel Díaz Trillo,

Jesús Tejada Mora. -- [16] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 449-464  
1. Deporte 2. Actividad física 3. Entrenamiento 4. Educación primaria 5. Enseñanza I. Título

**55 Desarrollo de las nociones espaciales y temporales : la percepción, estructuración, representación del espacio y del tiempo y sus relaciones : intervención educativa** / Manuel Guillén del Castillo. -- [16] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 367-16  
1. Educación 2. Desarrollo infantil 3. Pedagogía 4. Formación del profesorado I. Título



**56 El desarrollo motor y perceptivo del niño discapacitado ; La integración escolar como respuesta educativa ; Implicaciones en el área de E. F. / Miguel Ángel Torralba Jordán. -- [19] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 521-539

1. Deporte 2. Educación física 3. Educación especial
4. Aprendizaje perceptivo-motor 5. Discapacidad 6. Niños
7. Integración social 8. Enseñanza I. Título

**57 Diversidad lingüística, lenguas en contacto : fundamentación teórica y consecuencias para la práctica docente / Antonio Vespertino Rodríguez. -- [21] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 343-365

1. Enseñanza 2. Educación 3. Lenguaje
4. Sociología I. Título

**58 Los documentos internacionales sobre el deporte : protección y promoción supraestatal de los valores de la actividad deportiva y configuración de un marco jurídico-político internacional en torno al deporte / Leonardo J. Sánchez-Mesa Martínez. -- 40 p. ; 24 cm**

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 693-732

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Derecho internacional
4. Documentos 5. Normas y reglamentos 6. España 7. Unión Europea
- I. Título

**59 El dopaje ante el derecho penal / José María Suárez López. -- 23 p. ; 24 cm**

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 667-689

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Drogas y dopaje 4. Derecho penal 5. Normativa 6. España I. Título

**60 La educación física en el sistema educativo : objetivos y contenidos ; Evolución y desarrollo de las funciones atribuidas al movimiento como elemento formativo / Rafael Quesada Lara. -- [27] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 49-75

1. Deporte 2. Educación física 3. Actividad física 4. Educación del movimiento 5. Enseñanza 6. Centros escolares 7. Historia
8. España I. Título

**61 La educación física y el deporte como elemento sociocultural : juegos y deportes populares, autóctonos y tradicionales ; Las actividades físicas organizadas en el medio natural / Fernando Amador Ramírez. -- [39] p. ; 23 cm**

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 353-391

1. Deporte 2. Educación física 3. Juegos tradicionales
4. Deportes y actividades al aire libre 5. Enseñanza 6. Sociedad
7. Cultura 8. Valores sociales I. Título

**62 La educación infantil y primaria en la LOGSE y disposiciones que la desarrollan : características generales,**



**finalidades, estructura curricular y área de aprendizaje** / Rosario Mérida

Serrano. -- [19] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados

universitarios. -- Málaga ;

[Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte :

Obras Social y

Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 21-41

1. Educación primaria
  2. Educación física
  3. Enseñanza
  4. Metodología
  5. Legislación
  6. Andalucía
- I. Título

**63 La educación permanente como principio básico del sistema educativo : organización, metodología y evolución del proceso de**

**enseñanza y de aprendizaje de personas adultas** / Rosario Mérida Serrano. -- [19] p.

; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados

universitarios. -- Málaga ;

[Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte :

Obras Social y

Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 427-447

1. Educación
  2. Enseñanza
  3. Aprendizaje
  4. Adultos
  5. Formación del profesorado
- I. Título

**64 Efectos saludables del ejercicio físico como consecuencia de su práctica activa** / Antonio S. Ramos Gordillo...[et

al.].. -- 12 p. ; 24 cm

En.: Introducción a la medicina de la

educación física y el deporte : bases anatómicas y fisiológicas

del deporte / José

Antonio Ruiz Caballero... [et al.]

. -- Madrid : Gymnos, D.L.

2001. -- pp. 33-44

1. Ejercicio físico
  2. Deporte y salud
- I. Título

**65 La enseñanza de las lenguas en la educación primaria : fundamentos lingüísticos, psicológicos, pedagógicos y sociológicos ; Enfoque comunicativo y consecuencias en la selección de objetivos, contenidos y criterios de evaluación ; Aportación de la**

**enseñanza de lenguas a los objetivos generales del área ; Las lenguas y su relación con otras áreas ; Intervención**

**educativa** / José Navarro Alcántara. -- [21] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados

universitarios. -- Málaga ;

[Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte :

Obras Social y

Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 517-540

1. Educación
  2. Enseñanza
  3. Lenguaje
  4. Idioma
  5. Formación del profesorado
- I. Título

**66 Escuela y sociedad : el sistema educativo en una sociedad cambiante y plural : el contexto social en el que se pretende educar : factores culturales y lingüísticos** / M<sup>a</sup> Victoria Sedeño Mocillo. -

- [27] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados

universitarios. -- Málaga ;

[Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte :

Obras Social y

Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 67-93

1. Educación física
  2. Educación primaria
  3. Enseñanza
  4. Pedagogía
  5. Sociedad
- I. Título

**67 El espectáculo deportivo y el turismo : deporte de masas, ¿turismo de masas? : un estudio de caso : la Champions League en A Coruña**

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A

Coruña] : Universidade da

Coruña, D.L. 2004. -- P. [395]-412

1. Turismo de masas
  2. Turismo deportivo
  3. Deporte
  4. Espectáculos
  5. Juegos y competiciones deportivas
  6. Aspecto social
  7. Impacto económico
  8. Sociología
  9. A Coruña (Galicia)
- I. Título

**68 El esquema corporal, el proceso de lateralización ; Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices /**

Esperanza Jaqueti Peinado.

-- [10] p. ; 23 cm



En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 267-276

1. Deporte 2. Educación física 3. Regiones del cuerpo 4. Motricidad 5. Procesos perceptivos-motores 6. Aprendizaje I. Título

**69 Evaluación de la educación física en educación primaria : evaluación del proceso [de] aprendizaje y de enseñanza : mecanismos e instrumentos : función de los instrumentos de evaluación de etapa /**

Daniel Linares Girela. -- [17] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 557-573

1. Deporte 2. Educación física 3. Educación primaria 4. Enseñanza 5. Aprendizaje 6. Evaluación I. Título

**70 La evaluación en el marco de la educación infantil y primaria : la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje ; Función de la evaluación ; Estrategias, técnicas e instrumentos de evaluación /**

Rosario Mérida Serrano. -- [22] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 255-277

1. Centros escolares 2. Educación primaria 3. Desarrollo infantil 4. Enseñanza 5. Evaluación I. Título

**71 Evolución de las capacidades motrices en relación con el desarrollo evolutivo general : educación sensomotriz y psicomotriz en las**

**primeras etapas de la infancia /** José Antonio Pérez Jorge.

-- [13] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 253-265

1. Deporte 2. Educación física 3. Enseñanza primaria 4. Infantiles 5. Motricidad 6. Centros escolares I. Título

**72 Evolución doctrinal del derecho deportivo español /** Masao Javier López Sako. -- 75 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 767-841

1. Derecho deportivo 2. Deporte 3. Historia 4. Legislación 5. España I. Título

**73 La expresión corporal en el desarrollo del área de educación física : manifestaciones expresivas asociadas al movimiento corporal : intervención educativa /**

M<sup>a</sup> Luisa Zagalaz Sánchez. -- [25] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 277-301

1. Deporte 2. Educación física 3. Expresión corporal 4. Aprendizaje 5. Centros escolares I. Título

**74 Fundamentos del bádminton : de la iniciación al alto rendimiento /** David Cabello Manrique, David Serrano Vilchez, José Miguel García de la Torre. -- 2<sup>a</sup> ed. --

Málaga : Instituto Andaluz del Deporte, D.L. 1999. -- 347 p. ; 24 cm. -- (Cuadernos técnicos del deporte ; 29)

ISBN 84-88718-93-4



1. Bádminton 2. Técnicas de aprendizaje  
3. Enseñanza 4. Alto  
rendimiento I. Instituto Andaluz del Deporte  
II. Título III. Serie

CD SD D1944

CD SD D1945

CD SD D1946

**75 La gestión deportiva en el ámbito local** / Javier Luna Quesada. -- 30 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España, 1975-2005 / directores, Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana García. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2005. -- P. 127-156

1. Deporte 2. Gestión deportiva 3. Entidades locales  
4. Competencias 5. Instalaciones deportivas 6. España I. Título

**76 Gestión y administración de organizaciones deportivas** / Rubén Acosta Hernández. -- 1ª ed. -- Barcelona : Paidotribo, 2005. -- 393 p. ; 21 cm

Este libro proporciona conocimientos e instrumentos prácticos de gestión para establecer una organización deportiva

ISBN 84-8019-850-8

1. Deporte 2. Organizaciones deportivas  
3. Gestión deportiva  
4. Administración deportiva 5. Planificación deportiva I. Título

CD SD D1991

**77 Los gimnasios "deportivos" : del ocio a la obligación** / Javier Eloy Martínez Guirao

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [131]-139

1. Deporte 2. Ejercicio físico 3. Ocio 4. Gimnasios  
5. Sociología I. Título

**78 Habilidades, destrezas y tareas motrices : concepto, análisis y clasificación : actividades para su desarrollo** / Cipriano Romero

Cerezo. -- [22] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 231-252

1. Deporte 2. Educación física 3. Motricidad 4. Coordinación motriz 5. Enseñanza primaria 6. Centros escolares I. Título

**79 Hacia la celebración del Campeonato Mundial de Esquí Alpino (1984-1996)**

En.: Sierra Nevada : una gran historia / Manuel Titos Martínez.

-- Granada: Editorial Universidad de Granada, 1997. -- Vol. 2, p. 979-993

1. Campeonato del Mundo de Esquí Alpino (1996. Sierra Nevada (Monachil, Granada) 2. Turismo 3. Turismo de nieve 4. Eventos deportivos 5. Estadísticas 6. Infraestructuras públicas 7. Sierra Nevada (Granada, España)

**80 Hacia una perspectiva constructivista en el análisis del tiempo libre como ocio deportivo** / Álvaro Rodríguez Díaz

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [45]-60

1. Deporte 2. Ocio 3. Sociología 4. Historia social I. Título

**81 Identidades y construcciones culturales en el deporte de masas : el caso del fútbol** / Fidel Molina

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [519]-534

1. Deporte 2. Espectáculos 3. Fútbol 4. Sociología 5. Encuestas  
I. Título

**82 La industria del golf en España** [Literatura gris] / Aymerich

Golf Management; dirigido por, Francisco Aymerich Riestra. -- 2ª ed. -- [Madrid] : Aymerich Golf Management, 2005. -- 73 p. ; 27 cm

Datos tomados de la cub.

Contiene Índice de gráficos y tablas



El presente documento ofrece una medición de la industria del golf en España, además de realizar un análisis de la evolución del sector a lo largo de las últimas décadas. Revela las previsiones de futuro de las principales variables de la industria para los próximos años hasta 2010

1. Turismo de golf 2. Campos de golf 3. Deporte 4. Oferta y demanda 5. Prospectiva turística 6. Impacto económico 7. Inversiones 8. Indicadores 9. Estadísticas I. Aymerich Golf Management

CD SD D1949

**83 La ineludible vinculación de la enseñanza del derecho deportivo con la Universidad** / Nicolás de la Plata Caballero

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 199-238

1. Deporte 2. Educación física 3. Derecho deportivo 4. Enseñanza 5. Universidades I. Título

**84 La instauración de la tarjeta amarilla por quitarse la camiseta y mostrar bajo ella lemas, leyendas o publicidad : una actuación normativa injustificada de la Real Federación Española de Fútbol** /

Javier Rodríguez Ten. -- [15] p. ; 24 cm  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 79-86

1. Real Federación Española de Fútbol 2. Deporte 3. Fútbol 4. Disciplina deportiva 5. Normativa I. Título

**85 Inventario de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado** / Instituto Nacional de Estadística. -- [4ª ed.

]. -- Madrid : I.N.E., 2005. -- 2 T. ; 24 cm

Esta obra es un repertorio de las operaciones estadísticas llevadas a cabo por la Administración General del Estado. Tiene como finalidad dar a conocer la actividad estadística de las Administraciones Públicas a los productores de estadística y a sus

usuarios, y servir de base para la elaboración del Plan Estadístico Nacional. Su objetivo es informar, con fines de coordinación, homogeneización e integración, sobre la forma en que se realizan las estadísticas.

D.L. M 25197-2005. -- ISBN 84-260-3696-1 (Obra Completa)

1. Estadística 2. Turismo 3. Comercio 4. Deporte 5. Inventarios 6. España I. Título

CD SRG INV ESP est  
CD SRG INV ESP est

**86 La investigación a partir de la práctica en la educación infantil y primaria : la investigación como estrategia para el perfeccionamiento del equipo docente** / José Luis Álvarez Castillo.

-- [17] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 279-297

1. Educación 2. Enseñanza 3. Formación del profesor 4. Investigación I. Título

**87 El juego : teoría, características y clasificaciones del juego infantil : el juego como actividad de enseñanza aprendizaje** / Esperanza Jaqueti Peinado. -- [6] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 299-307

1. Enseñanza 2. Aprendizaje 3. Juego I. Título

**88 El juego como actividad de enseñanza-aprendizaje en el área de educación física : adaptaciones metodológicas basadas en las características de los juegos** / Juan M. López Sánchez. -- [21] p. ;

23 cm



En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 303-323

1. Deporte 2. Educación física 3. Actividad física 4. Juego 5. Enseñanza 6. Aprendizaje 7. Centros escolares I. Título

**89 Marco jurídico de la intervención pública sobre establecimientos de prestación de servicios deportivos / José**

María Hernández Venero. -- [19] p. ; 24 cm  
Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y

Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 95-113

1. Deporte 2. Instalaciones deportivas 3. Legislación  
4. Normativa I. Título

**90 Los medios de comunicación : su importancia en la sociedad democrática y en la formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia : educación para el uso crítico de los medios de comunicación / María Isabel Seijo Flores.**

-- [15] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 409-425

1. Educación 2. Medios de comunicación  
3. Valores sociales  
4. Formación del profesorado I. Título

**91 Métodos de enseñanza de la educación física ; Adecuación a los principios metodológicos en educación primaria / Manuel Guillén del Castillo. --**

[15] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 541-555

1. Deporte 2. Educación física 3. Educación primaria 4. Métodos de enseñanza I. Título

**92 La montaña como observatorio de lo social / Manuel T. González Fernández y David J. Moscoso Sánchez**

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A Coruña] : Universidade da Coruña, D.L. 2004. -- P. [441]-463

1. Deportes de montaña 2. Sociología 3. Cambio social  
I. Título

**93 Organización de grupos y tareas : la planificación de actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de educación física : modelos de sesión / Pedro Sáenz-López Buñuel. --**

[20] p. ;

23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 479-500

1. Deporte 2. Educación física 3. Enseñanza 4. Aprendizaje 5. Actividad física 6. Planificación 7. Organización I. Título

**94 Organización de los centros de educación infantil y primaria : órganos de gobierno, el equipo docente, formas organizativas en función de la coherencia horizontal y vertical del proceso de enseñanza y aprendizaje / Rosario Mérida Serrano. --**

[23] p. ; 23

cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 129-151

1. Centros escolares 2. Organización 3. Educación 4. Enseñanza  
I. Título

**95 La posible aplicación del principio de protección de la confianza legítima en el ejercicio de la potestad sancionadora**



**y disciplinaria deportiva** / Miguel Ángel Recuerda Girela. -- [10] p. ; 24 cm  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 33-42  
1. Deporte 2. Derecho administrativo 3. Sanciones administrativas 4. Disciplina deportiva 5. Administración pública I. Título

**96 Principios de sistemática del ejercicio y elementos estructurales del movimiento ; Sistemas de desarrollo de la actividad física (analíticos, naturales, rítmicos)** / Álvaro Morente Montero. -- [29] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 393-421  
1. Deporte 2. Ejercicio físico 3. Actividad física 4. Gimnasia 5. Educación del movimiento 6. Historia I. Título

**97 Los procesos de crecimiento y transformación del cuerpo : imagen y esquema corporal ; El cuerpo y el movimiento como medios de expresión y comunicación ; Construcción de la identidad, autonomía y autoestima : intervención educativa** / Mar Montávez Martín. -- [21] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 385-407  
1. Educación física 2. Expresión corporal 3. Crecimiento humano 4. Educación del movimiento 5. Enseñanza 6. Formación del profesorado I. Título

**98 La programación : aplicación de principios psicopedagógicos y didácticos, enfoque globalizador ; Estructura y elementos básicos**

**de las unidades de programación ; Formas organizativas para favorecer la comunicación e interacción social** / Rosario Mérida Serrano. -- [32] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 153-184  
1. Centros escolares 2. Aprendizaje 3. Enseñanza 4. Pedagogía 5. Didáctica 6. Comunicación I. Título

**99 La proyección de las federaciones deportivas autonómicas en el ámbito internacional : el caso de la Federación Catalana de Fútbol Sala** / Santiago Prados Prados  
En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 33-66  
1. Deporte 2. Derecho deportivo 3. Federaciones deportivas 4. Relaciones internacionales 5. Competencias I. Título

**100 El proyecto educativo y el proyecto curricular : finalidades y elementos que incluyen : estrategias para el proceso de elaboración** / Rosario Mérida Serrano. -- [19] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 107-127  
1. Enseñanza 2. Educación 3. Didáctica I. Título

**101 Recursos didácticos : materiales, impresos, audiovisuales e informáticos : criterios para su selección y utilización ; La biblioteca : sus funciones según los distintos propósitos de lectura** / Manuel Vizuet Carrizosa. -- [14] p. ; 23 cm  
En.: Curso de actualización en didáctica y educación



físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p. 327-342

1. Enseñanza
2. Didáctica
3. Bibliotecas
4. Lectura
5. Educación física I. Título

**102 Recursos y materiales didácticos específicos del área de educación física : clasificación y características que han de tener en función de la actividad física para las que se han de utilizar ; Utilización de los recursos de la comunidad** / Marta Domínguez Escribano. -- [13] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 465-477

1. Deporte
2. Actividad física
3. Material didáctico
4. Enseñanza I. Título

**103 Reflexiones jurídicas sobre las denominadas "medidas de gracia" en el ámbito federativo** / Javier Rodríguez Ten

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 163-171

1. Deporte
2. Derecho deportivo
3. Federaciones deportivas
4. Sanciones administrativas I. Título

**104 Régimen jurídico de las elecciones en las federaciones deportivas españolas** / Eduardo de la Iglesia Prados

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 79-104

1. Deporte
2. Derecho deportivo
3. Federaciones deportivas
4. Elecciones I. Título

**105 Las relaciones jurídicas de los árbitros y jueces deportivos** / Rafael Hernanz Angulo. -- [8] p. ; 24 cm

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 5 (2004), p. 87-94

1. Deporte
  2. Árbitros
  3. Jueces
  4. Normativa
  5. Legislación
- I. Título

**106 La repercusión de los grandes eventos deportivos en los entornos monumentales urbanos** / Rafael Barranco Vela, Leonardo Sánchez-Mesa Martínez

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 67-78

1. Deporte
  2. Turismo deportivo
  3. Eventos deportivos
  4. Espectáculos
  5. Patrimonio monumental
  6. Centros históricos
  7. Protección
  8. Impacto ambiental
  9. Normativa
  10. España
- I. Título

**107 La salud y la calidad de vida : hábitos y estilos de vida saludable en relación con la actividad física ; El cuidado del cuerpo ; Anatomía y autoestima** / Manuel Guillén del Castillo. -- [26] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] : Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 2, p. 139-164

1. Deporte
2. Actividad física
3. Salud
4. Anatomía
5. Educación I. Título

**108 El sistema jurisdiccional deportivo de Grecia** / Andreas Zagklís

En.: Derecho deportivo. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, Secretaría General Técnica , 2003. -- Núm. 6 (2004), p. 153-162

1. Deporte
  2. Derecho deportivo
  3. Jurisdicción
  4. Grecia
- I. Título

**109 Sociología del deporte y cultura de masas : la**



**mass-mediatización del deporte /**

Bartomeu Mulet Trobat

En.: Turismo, ocio y deporte. -- [A

Coruña] : Universidade da

Coruña, D.L. 2004. -- P. [481]-498

1. Deporte 2. Espectáculos 3. Ocio 4.

Medios de comunicación

social 5. Comercio y consumo 6. Sociología

I. Título

**110 El talento deportivo : formación de élites deportivas /**

Juan Manuel García

Manso... [et al.]. -- Madrid : Gymnos, D.L.

2003. --

499 p. ; 24 cm. -- (Entrenamiento deportivo)

D.L. M.1057-2003. -- ISBN 84-8013-336-

8

1. Deporte 2. Talento 3. Detección de

talentos 4. Entrenamiento

deportivo 5. Deporte de élite 6.

Competición 7. Indicadores

I. Serie

CD SPAD SPAD/1

**111 Telecomunicaciones y deporte /**

M<sup>a</sup> Asunción Torres López. -- 23 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España,

1975-2005 / directores,

Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana

García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y

Deporte, 2005. -- P. 211-233

1. Consejo para las Emisiones y

Retransmisiones Deportivas

(España 2. Derecho deportivo 3. Deporte 4.

Telecomunicaciones

5. Medios de comunicación 6. Política

deportiva 7. Unión Europea

8. Eventos deportivos 9. Regulación 10.

Información deportiva

11. España I. Título

**112 Los temas o ejes transversales : su presencia en el currículo, en la toma de decisiones del proyecto educativo, del proyecto**

**curricular y en las programaciones /**

Rosario Mérida Serrano. -- [24] p. ; 23 cm

En.: Curso de actualización en didáctica y educación

físico-deportiva para postgraduados

universitarios. -- Málaga ; [Córdoba] :

Instituto Andaluz del Deporte : Obras Social

y Cultural de CajaSur, 1998. -- Vol. 1, p.

185-210

1. Educación 2. Centros escolares 3.

Organización

4. Metodología I. Título

**113 Urbanismo y deporte /**

Estanislao

Arana García. -- 20 p. ; 24 cm

En.: El derecho deportivo en España,

1975-2005 / directores,

Ignacio Jiménez Soto, Estanislao Arana

García. -- Sevilla :

Consejería de Turismo, Comercio y

Deporte, 2005. -- P. 189-208

1. Deporte 2. Urbanismo 3. Instalaciones

deportivas

4. Legislación 5. España I. Título



## ÍNDICE DE AUTORES DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- ACOSTA HERNÁNDEZ, Rubén: 76.  
ALCAÍN MARTÍNEZ, Esperanza: 38.  
ÁLVAREZ CASTILLO, José Luis: 86.  
AMADOR RAMÍREZ, Fernando: 61.  
ARANA GARCÍA, Estanislao: 113.  
ARNAL NAVARRO, José: 9.  
BARRANCO VELA, Rafael: 106.  
BLANCO PEREIRA, Eduardo: 41.  
BRAVO BERROCAL, Rafael: 22.  
CABELLO MANRIQUE, David: 74.  
CANO REMESAL, Carlos: 47.  
CARDENAL CARRO, Miguel: 14.  
DECHAVANNE, Nicole: 5.  
DÍAZ TRILLO, Manuel: 54.  
DOMÍNGUEZ ESCRIBANO, Marta: 102.  
DURÁN RUIZ, Francisco Javier: 28, 50.  
FERNÁNDEZ AVILÉS, José Antonio: 40.  
GAMERO CASADO, Eduardo: 37.  
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Manuel T.: 92.  
GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel E.: 67.  
GRANDA VERA, Juan: 6.  
GUILLÉN DEL CASTILLO, Manuel: 4, 16, 24, 55, 91, 107.  
GUTIÉRREZ ALONSO, Juan J: 51.  
HERNÁNDEZ MORENO, José: 31.  
HERNÁNDEZ VENERO, José María: 2, 89.  
HERNANZ ANGULO, Rafael: 105.  
IGLESIA PRADOS, Eduardo de la: 39, 104.  
JAQUETI PEINADO, Esperanza: 68, 87.  
JIMENEZ SOTO, Ignacio: 35.  
LAZÚEN ALCÓN, María Piedad: 44.  
LINARES GIRELA, Daniel: 69.  
LÓPEZ BUSTOS, Francisco Luis: 36.  
LÓPEZ DÍAZ DE DURANA, Inés: 20.  
LÓPEZ GONZÁLEZ, María: 1, 13.  
LÓPEZ MUÑOZ, Riánsares: 23.  
LÓPEZ SAKO, Masao Javier: 72.  
LÓPEZ SÁNCHEZ, Juan M.: 88.  
LUNA QUESADA, Javier: 75.  
MANZANARES GAVILÁN, M. Mercedes: 8.  
MAÑAS MONTERO, Jesús: 17.  
MARRERO, Adriana: 26.  
MARTÍNEZ GUIRAO, Javier Eloy: 77.  
MARTOS FERNÁNDEZ, Pilar: 48.  
MÉRIDA SERRANO, Rosario: 21, 62, 63, 70, 94, 98, 100, 112.  
MOLDES FARELO, Rocío: 27.  
MOLINA LUQUE, Fidel: 81.  
MONTÁVEZ MARTÍN, Mar: 52, 97.  
MORENTE MONTERO, Álvaro: 96.  
MOYANO ESTRADA, Eduardo: 15.  
MULET TROBAT, Bartomeu: 109.  
NAVARRO ALCÁNTARA, José: 65.  
PALOMAR OLMEDA, Alberto: 29.  
PÉREZ JORGE, José Antonio: 25, 71.  
PLATA CABALLERO, Nicolás de la: 34, 83.  
PORRAS LIMA, Francisco: 46.  
PRADOS PRADOS, Santiago: 33, 99.  
PRADOS RUIZ, Ángel María: 42.  
QUESADA LARA, Rafael: 60.  
RAMÍREZ TOLEDANO, Manuel Jesús: 53.  
RAMOS GORDILLO, Antonio S.: 64.  
RECUERDA GIRELA, Miguel Ángel: 49, 95.  
RODRÍGUEZ DÍAZ, Alvaro: 80.  
RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, María: 10.  
RODRÍGUEZ TEN, Javier: 84, 103.  
RODRÍGUEZ TITOS, Diego: 45.  
ROMERO CEREZO, Cipriano: 78.  
SÁENZ-LÓPEZ BUÑUEL, Pedro: 93.  
SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Leonardo J.: 58.  
SANTOS ORTEGA, Antonio: 30.  
SARMIENTO RAMÍREZ-ESCUADERO, Daniel: 43.  
SEDEÑO MOCILLO, M<sup>a</sup> Victoria: 66.  
SEIJO FLORES, María Isabel: 90.  
SUÁREZ LÓPEZ, José María: 59.  
TEROL GÓMEZ, Ramón: 7, 32.  
TORRALBA JORDÁN, Miguel Ángel: 3, 56.  
TORRALBO RODRÍGUEZ, Manuel: 11.  
TORRES LÓPEZ, María Asunción: 111.  
VESPertino RODRÍGUEZ, Antonio: 57.  
VILCHES MELÉNDEZ, Francisco javier: 12.  
VIZUETE CARRIZOSA, Manuel: 101.  
ZAGALAZ SÁNCHEZ, M<sup>a</sup> Luisa: 73.  
ZAGKLÍS, Andreas: 108.

## ÍNDICE DE TÍTULOS DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- La ACCIÓN tutorial del maestro o maestra: 1.
- ALGUNAS consideraciones sobre la responsabilidad civil en los deportes de riesgo: 2.
- ALUMNOS con necesidades educativas especiales: 3.
- ANATOMÍA y fisiología humanas implicadas en la actividad física: 4.
- EL ANIMADOR de las actividades físicodeportivas para todos: 5.
- EL APRENDIZAJE motor: 6.
- Un APUNTE sobre las competencias deportivas de las Universidades y la naturaleza jurídica y funciones del Comité Español de Deporte universitario: 7.
- EL ÁREA de conocimiento del medio natural, social y cultural: 8.
- EL ÁREA de educación artística: 9.
- EL ÁREA de educación física: 10.
- EL ÁREA de matemáticas: 11.
- ASPECTO fiscal de los rendimientos del trabajo del deportista profesional: 12.
- La ATENCIÓN a la diversidad del alumnado: 13.
- ¿CABE supeditar la duración de las contrataciones laborales realizadas por un equipo ciclista a la duración del patrocinio?: 14.
- Los CAMPOS conflictuales emergentes en torno a las prácticas deportivas, turísticas y medioambientales en los espacios naturales y zonas rurales: 15.
- CAPACIDAD física básica: 16.
- CARACTERÍSTICAS básicas del desarrollo evolutivo de la infancia: 17.
- CARTA europea del deporte: 18.
- CETURSA Sierra Nevada, S.A. Apartahotel Trevenque, S.A.: 19.
- La COEDUCACIÓN e igualdad de los sexos en el contexto escolar y en la actividad de la E. F.: 20.
- CONCEPTO de currículo, planteamiento curricular del sistema educativo, fuentes y funciones del currículo, análisis de los elementos del currículo de la educación infantil y primaria: 21.
- CONCEPTO de la educación física: 22.
- CONFIGURACIÓN normativa de las instalaciones deportivas: 23.
- COORDINACIÓN y equilibrio: 24.
- EL CRECIMIENTO y desarrollo neuromotor, óseo y muscular: 25.
- La CRISIS de la educación física y el auge del deporte-espectáculo: 26.
- CUANDO batir el récord es secundario: 27.
- DE Bosman a Kolpak: 28.
- DE nuevo algunas reflexiones sobre la supervisión de los procesos electorales: 29.
- DEPORTE, mujer y exclusión social: 30.
- Los DEPORTES: 31.
- DERECHO del deporte y deporte profesional: 32.
- EL DERECHO deportivo en Andalucía: 33.
- DERECHO deportivo y derecho administrativo: 34, 35.
- DERECHO deportivo y derecho ambiental: 36.
- DERECHO deportivo y derecho autonómico: 37.
- DERECHO deportivo y derecho civil: 38.
- DERECHO deportivo y derecho de asociación: 39.
- DERECHO deportivo y derecho del trabajo: 40.
- DERECHO deportivo y derecho educativo: 41.
- DERECHO deportivo y derecho federativo: 42.
- DERECHO deportivo y derecho náutico-deportivo: 43.
- DERECHO deportivo y derecho social: 44.
- DERECHO deportivo y derecho tributario: 45.
- DERECHO deportivo y derecho turístico: 46.
- DERECHO deportivo y discapacidad: 47.
- DERECHO deportivo y sociología: 48.



- El DERECHO deportivo y su relación con el derecho sanitario y el derecho alimentario: 49.
- DERECHO internacional privado, nacionalidad y extranjería en el derecho deportivo: 50.
- El DERECHO mercantil en el deporte de los últimos años: 51.
- DESARROLLO de la capacidad creadora: 52.
- DESARROLLO de las capacidades físicas básicas en la edad escolar: 53.
- El DESARROLLO de las habilidades: 54.
- DESARROLLO de las nociones espaciales y temporales: 55.
- El DESARROLLO motor y perceptivo del niño discapacitado: 56.
- DIVERSIDAD lingüística, lenguas en contacto: 57.
- Los DOCUMENTOS internacionales sobre el deporte: 58.
- El DOPAJE ante el derecho penal: 59.
- La EDUCACIÓN física en el sistema educativo: 60.
- La EDUCACIÓN física y el deporte como elemento sociocultural: 61.
- La EDUCACIÓN infantil y primaria en la LOGSE y disposiciones que la desarrollan: 62.
- La EDUCACIÓN permanente como principio básico del sistema educativo: 63.
- EFECTOS saludables del ejercicio físico como consecuencia de su práctica activa: 64.
- La ENSEÑANZA de las lenguas en la educación primaria: 65.
- ESCUELA y sociedad: 66.
- El ESPECTÁCULO deportivo y el turismo: 67.
- El ESQUEMA corporal, el proceso de lateralización: 68.
- EVALUACIÓN de la educación física en educación primaria: 69.
- La EVALUACIÓN en el marco de la educación infantil y primaria: 70.
- EVOLUCIÓN de las capacidades motrices en relación con el desarrollo evolutivo general: 71.
- EVOLUCIÓN doctrinal del derecho deportivo español: 72.
- La EXPRESIÓN corporal en el desarrollo del área de educación física: 73.
- FUNDAMENTOS del bádminton: 74.
- La GESTIÓN deportiva en el ámbito local: 75.
- GESTIÓN y administración de organizaciones deportivas: 76.
- Los GIMNASIOS "deportivos": 77.
- HABILIDADES, destrezas y tareas motrices: 78.
- HACIA la celebración del Campeonato Mundial de Esquí Alpino (1984-1996): 79.
- HACIA una perspectiva constructivista en el análisis del tiempo libre como ocio deportivo: 80.
- IDENTIDADES y construcciones culturales en el deporte de masas: 81.
- La INDUSTRIA del golf en España: 82.
- La INELUDIBLE vinculación de la enseñanza del derecho deportivo con la Universidad: 83.
- La INSTAURACIÓN de la tarjeta amarilla por quitarse la camiseta y mostrar bajo ella lemas, leyendas o publicidad: 84.
- INVENTARIO de operaciones estadísticas de la Administración General del Estado: 85.
- La INVESTIGACIÓN a partir de la práctica en la educación infantil y primaria: 86.
- El JUEGO: 87.
- El JUEGO como actividad de enseñanza-aprendizaje en el área de educación física: 88.
- MARCO jurídico de la intervención pública sobre establecimientos de prestación de servicios deportivos: 89.
- Los MEDIOS de comunicación: 90.
- MÉTODOS de enseñanza de la educación física: 91.
- La MONTAÑA como observatorio de lo social: 92.
- ORGANIZACIÓN de grupos y tareas: 93.
- ORGANIZACIÓN de los centros de educación infantil y primaria: 94.
- La POSIBLE aplicación del principio de protección de la confianza legítima en el ejercicio de la potestad sancionadora y disciplinaria deportiva: 95.
- PRINCIPIOS de sistemática del ejercicio y elementos estructurales del movimiento: 96.
- Los PROCESOS de crecimiento y transformación del cuerpo: 97.
- La PROGRAMACIÓN: 98.



- La PROYECCIÓN de las federaciones deportivas autonómicas en el ámbito internacional: 99.
- El PROYECTO educativo y el proyecto curricular: 100.
- RECURSOS didácticos: 101.
- RECURSOS y materiales didácticos específicos del área de educación física: 102.
- REFLEXIONES jurídicas sobre las denominadas "medidas de gracia" en el ámbito federativo: 103.
- RÉGIMEN jurídico de las elecciones en las federaciones deportivas españolas: 104.
- Las RELACIONES jurídicas de los árbitros y jueces deportivos: 105.
- La REPERCUSIÓN de los grandes eventos deportivos en los entornos monumentales urbanos: 106.
- La SALUD y la calidad de vida: 107.
- El SISTEMA jurisdiccional deportivo de Grecia: 108.
- SOCIOLOGÍA del deporte y cultura de masas: 109.
- El TALENTO deportivo: 110.
- TELECOMUNICACIONES y deporte: 111.
- Los TEMAS o ejes transversales: 112.
- URBANISMO y deporte: 113.

## ÍNDICE DE MATERIAS DE LA SECCIÓN DE DEPORTE DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

- A CORUÑA (GALICIA): 67.  
ACTIVIDAD FÍSICA: 3, 4, 16, 22, 25, 31, 53, 54, 60, 88, 93, 96, 102, 107.  
ACTIVIDADES ACUÁTICAS: 5.  
ACTIVIDADES DEPORTIVAS: 19, 36, 38.  
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA: 37.  
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA: 76.  
ADMINISTRACIÓN ESTATAL: 43.  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: 95.  
ADULTOS: 63.  
ALIMENTOS: 49.  
ALTO RENDIMIENTO: 74.  
ANATOMÍA: 16, 107.  
ANATOMÍA PATOLÓGICA: 4.  
ANDALUCÍA: 15, 21, 29, 33, 62.  
ANIMADOR DEPORTIVO: 5.  
APARATO LOCOMOTOR: 4.  
APRENDIZAJE: 17, 63, 68, 69, 73, 87, 88, 93, 98.  
APRENDIZAJE MOTOR: 6.  
APRENDIZAJE PERCEPTIVO-MOTOR: 56.  
ÁRBITROS: 105.  
ARTE: 9.  
ASOCIACIONISMO DEPORTIVO: 39.  
ASPECTO SOCIAL: 67.  
BÁDMINTON: 74.  
BIBLIOTECAS: 101.  
CAMBIO SOCIAL: 15, 92.  
CAMPEONATO DEL MUNDO DE ESQUÍ ALPINO (1996. Sierra Nevada (Monachil, Granada): 79.  
CAMPOS DE GOLF: 82.  
CARTA EUROPEA DEL DEPORTE: 18.  
CENTROS ESCOLARES: 1, 4, 20, 24, 25, 31, 60, 70, 71, 73, 78, 88, 94, 98, 112.  
CENTROS HISTÓRICOS: 106.  
CICLISMO: 14.  
CLUBES: 39.  
COMERCIO: 85.  
COMERCIO Y CONSUMO: 109.  
COMITÉ ESPAÑOL DEL DEPORTE UNIVERSITARIO: 7.  
COMPETENCIAS: 7, 43, 75, 99.  
COMPETICIÓN: 27, 110.  
COMUNICACIÓN: 98.  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS: 37.  
CONDICIÓN FÍSICA: 5, 16, 24.  
CONSEJO PARA LAS EMISIONES Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS (ESPAÑA): 111.  
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES: 7.  
CONTABILIDAD: 19.  
CONTRATO DE TRABAJO: 14.  
COORDINACIÓN: 24.  
COORDINACIÓN MOTRIZ: 78.  
CREATIVIDAD: 52.  
CRECIMIENTO HUMANO: 25, 97.  
CULTURA: 61.  
DEPORTE: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 67, 68, 69, 71, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 88, 89, 91, 93, 95, 96, 99, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113.  
DEPORTE ALTO NIVEL: 32.  
DEPORTE DE ÉLITE: 110.  
DEPORTE ESCOLAR: 41.  
DEPORTE PARA TODOS: 5.  
DEPORTE Y SALUD: 64.  
DEPORTES: 31.  
DEPORTES DE AVENTURA: 2.  
DEPORTES DE INVIERNO: 19.  
DEPORTES DE MONTAÑA: 92.  
DEPORTES NAÚTICOS: 43.  
DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE: 5, 61.  
DEPORTISTAS: 12, 28, 40.  
DERECHO: 49.  
DERECHO ADMINISTRATIVO: 34, 35, 95.  
DERECHO CIVIL: 38.  
DERECHO COMUNITARIO: 28.  
DERECHO DEL TURISMO: 46.  
DERECHO DEPORTIVO: 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 58, 59, 72, 83, 99, 103, 104, 108, 111.  
DERECHO FISCAL: 12, 45.  
DERECHO INTERNACIONAL: 58.  
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO: 50.  
DERECHO LABORAL: 40.  
DERECHO MERCANTIL: 51.  
DERECHO PENAL: 59.  
DERECHO SOCIAL: 44.  
DESARROLLO INFANTIL: 13, 17, 55, 70.  
DESARROLLO REGIONAL: 15.  
DESARROLLO RURAL: 15.  
DETECCIÓN DE TALENTOS: 110.



- DIDÁCTICA: 98, 100, 101.  
DISCAPACIDAD: 47, 56.  
DISCAPACITADOS: 3, 44.  
DISCIPLINA DEPORTIVA: 47, 84, 95.  
DOCUMENTOS: 58.  
DROGAS Y DOPAJE: 59.  
EDAD ESCOLAR: 53.  
EDUCACIÓN: 1, 4, 8, 9, 11, 17, 25, 31, 52, 55, 57, 63, 65, 86, 90, 94, 100, 107, 112.  
EDUCACIÓN DEL MOVIMIENTO: 25, 60, 96, 97.  
EDUCACIÓN ESPECIAL: 3, 13, 56.  
EDUCACIÓN FÍSICA: 6, 10, 20, 21, 22, 24, 26, 41, 56, 60, 61, 62, 66, 68, 69, 71, 73, 78, 83, 88, 91, 93, 97, 101.  
EDUCACIÓN PRIMARIA: 13, 21, 54, 62, 66, 69, 70, 91.  
EJERCICIO FÍSICO: 64, 77, 96.  
ELECCIONES: 29, 104.  
ENCUESTAS: 81.  
ENSEÑANZA: 1, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 17, 20, 21, 25, 31, 41, 53, 54, 56, 57, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 69, 70, 74, 83, 86, 87, 88, 93, 94, 97, 98, 100, 101, 102.  
ENSEÑANZA PRIMARIA: 8, 71, 78.  
ENSEÑANZA SUPERIOR: 41.  
ENTIDADES LOCALES: 75.  
ENTRENAMIENTO: 53, 54.  
ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: 110.  
ESPACIOS NATURALES: 15.  
ESPACIOS PROTEGIDOS: 15.  
ESPAÑA: 22, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 58, 59, 60, 72, 75, 85, 106, 111, 113.  
ESPECTÁCULOS: 26, 27, 67, 81, 106, 109.  
ESQUÍ: 19.  
ESTADÍSTICA: 85.  
ESTADÍSTICAS: 79, 82.  
EVALUACIÓN: 8, 9, 10, 11, 69, 70.  
EVENTOS DEPORTIVOS: 79, 106, 111.  
EXPRESIÓN CORPORAL: 73, 97.  
EXTRANJEROS (DERECHO): 50.  
FAMILIA: 1.  
FEDERACIONES DEPORTIVAS: 39, 42, 43, 99, 103, 104.  
FISIOLOGÍA: 4.  
FOMENTO DEL TURISMO: 19.  
FONDOS EUROPEOS: 15.  
FORMACIÓN DEL PROFESOR: 1, 86.  
FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 8, 9, 10, 11, 13, 55, 63, 65, 90, 97.  
FÚTBOL: 81, 84.  
GESTIÓN DEPORTIVA: 75, 76.  
GIMNASIA: 96.  
GIMNASIOS: 77.  
GRECIA: 108.  
HISTORIA: 22, 39, 42, 45, 60, 72, 96.  
HISTORIA SOCIAL: 80.  
IDIOMA: 65.  
IGUALDAD: 20.  
IMPACTO AMBIENTAL: 106.  
IMPACTO ECONÓMICO: 67, 82.  
IMPUESTO SOBRE LA RENTA: 12.  
INDICADORES: 82, 110.  
INFANTILES: 71.  
INFORMACIÓN DEPORTIVA: 111.  
INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS: 79.  
INSTALACIONES DEPORTIVAS: 23, 75, 89, 113.  
INTEGRACIÓN SOCIAL: 13, 30, 44, 56.  
INVENTARIOS: 85.  
INVERSIONES: 82.  
INVESTIGACIÓN: 86.  
JUECES: 105.  
JUEGO: 31, 87, 88.  
JUEGOS TRADICIONALES: 61.  
JUEGOS Y COMPETICIONES DEPORTIVAS: 67.  
JURISDICCIÓN: 108.  
LECTURA: 101.  
LEGISLACIÓN: 7, 23, 32, 33, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 62, 72, 89, 105, 113.  
LENGUAJE: 57, 65.  
MARGINACIÓN: 44.  
MATERIAL DIDÁCTICO: 102.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN: 27, 90, 111.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: 109.  
METODOLOGÍA: 62, 112.  
MÉTODOS DE ENSEÑANZA: 91.  
MOTRICIDAD: 68, 71, 78.  
MUJER: 30.  
MUJER Y DEPORTE: 44.  
NACIONALIDAD: 50.  
NATURALEZA: 36.  
NIÑOS: 17, 52, 53, 56.  
NORMAS Y REGLAMENTOS: 58.  
NORMATIVA: 23, 59, 84, 89, 105, 106.  
OCIO: 77, 80, 109.  
OFERTA Y DEMANDA: 82.  
ORGANIZACIÓN: 93, 94, 112.  
ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: 76.  
PATRIMONIO MONUMENTAL: 106.  
PATROCINIO: 14.  
PEDAGOGÍA: 52, 55, 66, 98.  
PLANIFICACIÓN: 1, 93.  
PLANIFICACIÓN DEPORTIVA: 76.  
POLÍTICA DEPORTIVA: 18, 111.  
PROCESOS PERCEPTIVOS-MOTORES: 68.  
PROFESIONALISMO: 12, 28, 32.  
PROMOCIÓN DEPORTIVA: 18.  
PROSPECTIVA TURÍSTICA: 82.



PROTECCIÓN: 46, 106.  
PRUEBAS DE ESFUERZO: 53.  
REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL: 84.  
REGIONES DEL CUERPO: 68.  
REGULACIÓN: 47, 111.  
RELACIONES INTERNACIONALES: 99.  
RESPONSABILIDAD CIVIL: 2, 38.  
SALUD: 16, 107.  
SALUD PÚBLICA: 49.  
SANCIONES ADMINISTRATIVAS: 95, 103.  
SEGURIDAD MARÍTIMA: 43.  
SIERRA NEVADA (GRANADA, ESPAÑA): 19, 79.  
SISTEMA MUSCULOESQUELÉTICO: 25.  
SOCIEDAD: 61, 66.  
SOCIOLOGÍA: 26, 27, 30, 35, 48, 57, 67, 77, 80, 81, 92, 109.  
TALENTO: 110.  
TÉCNICAS DE APRENDIZAJE: 74.  
TELECOMUNICACIONES: 111.  
TURISMO: 15, 79, 85.  
TURISMO ACTIVO: 46.  
TURISMO DE GOLF: 82.  
TURISMO DE MASAS: 67.  
TURISMO DE NIEVE: 79.  
TURISMO DEPORTIVO: 67, 106.  
UNIÓN EUROPEA: 18, 58, 111.  
UNIVERSIDADES: 7, 83.  
URBANISMO: 113.  
VALORES SOCIALES: 26, 61, 90.  
VOLUNTARIADO DEPORTIVO: 44.

