

ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género.....	274
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas.....	275
Base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva.....	276
Oferta de alojamiento turístico en Andalucía.....	277
Segmentos turísticos en Andalucía.....	278
Balance del año turístico en Andalucía.....	279
Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía.....	280
Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía.....	281
Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte.....	282
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte.....	283
Cuentas satélite del turismo en Andalucía.....	284
Turismo de eventos.....	285
Indicadores de satisfacción turística en Andalucía.....	286
Georreferenciación de los servicios turísticos ubicados en Andalucía.....	287

Programa 2018	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género				03.01.20
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				Tema: 3. Uso del tiempo
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa y Fuente administrativa					Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma</p> <p>Sujeto informante: Federaciones deportivas andaluzas y Consejería de Turismo y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: El nivel de participación de la población andaluza en el deporte organizado de la Comunidad Autónoma de Andalucía, desde una perspectiva de género</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida información	Anual	Provincial	Tri1-Tri3/2018	2016
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/2018	2016
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados	Anual	Provincial	Dic/2018	2016
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Participación de la población andaluza en el deporte organizado.					
Perspectiva de género					
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Denominación de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet	Tipo de Producto:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Canal o Medio de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Periodicidad del Producto de difusión:				
Variables y atributos a difundir:	Desagregación Territorial de resultados:				
Denominación de otros productos:	Número de licencias en las distintas federaciones deportivas andaluzas; número de becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo y Deporte destinadas al ámbito del deporte de rendimiento de Andalucía, y número de deportistas, entrenadores o técnicos y jueces o árbitros incluidos en la Relación de Deporte de Rendimiento de Andalucía				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				
	No genera coste externo				



Programa 2018		Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas				03.01.21
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte					Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción					Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa						Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Turismo y Deporte</p> <p>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Información administrativa sobre entidades deportivas inscritas en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Tri1/2018	2017	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial, Puntual	Tri1 -Tri2/2018	2017	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/2018	2017	
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018						
Denominación de Producto: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:				
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:		Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción				
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018						
Coste:		Aplicación Presupuestaria:				
No genera coste externo						

Programa 2018	Base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		03.01.22		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité Andaluz de Disciplina Deportiva de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Turismo y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre Acuerdos, Resoluciones, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva registrados en el Libro de Procedimientos y Consultas del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida información	Anual	Provincial	Ene/2018	2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2018	2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados	Anual	Provincial	Mar/2018	2017
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva					
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial					
Variables y atributos a difundir: Número de actuaciones llevadas a cabo por el Comité Andaluz de Disciplina Deportiva según tipo de actuación, federación, provincia y año					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					



Programa 2018		Oferta de alojamiento turístico en Andalucía			05.09.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Turismo y Deporte y establecimientos de alojamiento turístico</p> <p>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Altas, bajas y modificaciones de establecimientos de alojamiento turístico</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2018	Ene-Dic/2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2018	Ene-Dic/2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal, Provincial	Jun/2018	2017
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Oferta de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2017					
Tipo de Producto: Tablas e Informes					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial					
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Tipología y categoría de establecimientos turísticos a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas.					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2018		Segmentos turísticos en Andalucía			05.09.05	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción				Subtema: 5.09 Turismo y hostelería	
Tipo de recogida: Observación directa					Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas</p> <p>Sujeto informante: Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza</p> <p>Variabes y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada en la Comunidad Autónoma andaluza por los turistas con una determinada motivación</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018						
Fase	Descripción tarea			Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información de oferta y demanda			Autonómica	Tri1/2018 2018	2017 2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos			Autonómica	Tri2/2018	2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados			Autonómica	Jul/2018	2017
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018						
Denominación de Producto: Turismo de cruceros		Denominación de Producto: Turismo de golf en Andalucía				
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto: Informes				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual				
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Autonómica				
Variabes y atributos a difundir:		Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del destino				
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018						
Coste:		25.000,00€		Aplicación Presupuestaria: 1700170000 G/75D/74002/00		

Programa 2018		Balance del año turístico en Andalucía		05.09.06	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas			
Objetivo: Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda					
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo y Deporte					
Variables y atributos objeto de estudio: Entorno económico, comportamientos del turismo, segmentos turísticos, demanda hotelera, oferta turística y excursionismo					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	Tri1/2018	2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri1/2018	2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Oct/2018	2017
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Balance del Año Turístico en Andalucía. Año 2017					
Tipo de Producto: Informes					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial					
Variables y atributos a difundir: Oferta y demanda del turismo en Andalucía como por ejemplo: establecimientos, plazas, medio de transporte, gastos, pernociaciones, llegadas a aeropuertos, organización del viaje, empleo...etc.					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2018	Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía	05.09.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensual para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Ocupación en los establecimientos hoteleros existentes en el territorio andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2018	Dic/2017-Nov/2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2018	Dic/2017-Nov/2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual, Mensual	Provincial	15/May/2018 Ene-Dic/2018	2017 Dic/2017-Nov/2018
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018

Denominación de Producto: Informe de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo, grado de ocupación y plazas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2018	Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía			07.03.01	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				
Etapas de desarrollo: Operación	Subtema: 7.03 Tráfico y movilidad				
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía</p> <p>Sujeto informante: AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)</p> <p>Variabes y atributos objeto de estudio: Movimiento de personas y aviones que se produce en los aeropuertos andaluces</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2018	Dic/2017-Nov/2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2018	Dic/2017-Nov/2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual, Mensual	Puntual	Mar/2018 Ene-Dic/2018	2017 Dic/2017-Nov/2018
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Informe de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados:			
Variabes y atributos a difundir: Pasajeros/as, aeronaves, cuota nacional (distinguiendo entre españoles y extranjeros) y tipo de compañía (bajo coste / tradicional)					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			



Programa 2018	Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte		03.01.30
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Suministrar información sobre la actividad asistencial prestada a los deportistas andaluces por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte a través de sus distintos servicios médico-sanitarios, obteniendo información estadística referente a la población que utiliza tales servicios</p> <p>Sujeto informante: Centro Andaluz de Medicina del Deporte (Consejería de Turismo y Deporte)</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la actividad asistencial que realiza el Centro Andaluz de Medicina del Deporte, en todas sus sedes, a los deportistas andaluces a través de sus distintos servicios médico-deportivos.</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida información	Anual	Provincial	Ene/2018	2017
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2018	2017
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados	Anual	Provincial	Feb/2018	2017
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018

Denominación de Producto: Estadísticas asistenciales del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Perfil de los deportistas andaluces atendidos por el Centro Andaluz de Medicina del Deporte según sexo, edad, programa asistencial, federación y provincia. Número y caracterización de las visitas y consultas atendidas en las diferentes sedes del Centro Andaluz de Medicina del Deporte	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

282

00136085



Programa 2018	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte				03.01.31
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				Tema: 3. Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				Subtema: 3.01 Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa					Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Estudiar la participación de la población andaluza de 16 o más años en las actividades deportivas y evaluar las actitudes sociológicas ante el deporte</p> <p>Sujeto informante: Población residente en Andalucía de 16 o más años</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Participación en actividades deportivas, lugares de práctica deportiva, deportes practicados, asociacionismo, motivos de práctica, no práctica y abandono, participación pasiva, actividades de tiempo libre</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea				Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos				Tri1/2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados				Mar/2018
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte, 2017					
Tipo de Producto: Informes					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Quinquenal					
Desagregación Territorial de resultados: Provincial					
Variables y atributos a difundir: Práctica deportiva y actividades de tiempo libre en función de distintas variables sociodemográficas (género, edad, tamaño municipio, provincia), lugares de práctica, deportes practicados, asociacionismo deportivo, demanda deportiva pasiva, motivos de práctica, no práctica y abandono de la práctica deportiva					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					



Programa 2018	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	05.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.02 Cuentas satélites y monetarias
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Productos y servicios turísticos de la actividad económica del turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Especificación ramas de actividad y tablas	Quinquenal	Autonómica	2018	2015
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Quinquenal	Autonómica	2018	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Quinquenal	Autonómica	2018	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	----------------------------

Programa 2018		Turismo de eventos		05.09.08	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería			
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas			
Objetivo: Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos					
Sujeto informante: Turistas asistentes al evento deportivo Campeonato de Motociclismo de Jerez					
Variables y atributos objeto de estudio: Actividad turística generada por los turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza que asisten al evento analizado					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información del campeonato Moto GP Jerez	Anual	Puntual	Abr-May/2018	2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2018	2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados campeonato Moto GP Jerez	Anual	Puntual	Jun/2018	2018
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Turismo de eventos. Año 2018					
Tipo de Producto: Informes					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Puntual					
Variables y atributos a difundir: Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y del destino Andalucía					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste:		20.000,00€			
		Aplicación Presupuestaria: 1700170000 G/75D/74002/00			

Programa 2018	Indicadores de satisfacción turística en Andalucía			05.09.10	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería				
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas</p> <p>Sujeto informante: Turista español, británico o alemán, que ha visitado Andalucía recientemente</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Satisfacción del turista con el fin de identificar tanto aquellas áreas de servicios donde pueda no estar cumpliéndose las expectativas del turista como áreas donde verdaderamente se cumplen y se satisfacen</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Autonómica	Tri1 -Tri4/2018	2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1 -Tri4/2018	2018
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2018	2017
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Indicadores de satisfacción turística en Andalucía. Año 2017		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Informes		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Calidad, entorno natural y paisajístico, entorno social, oferta gastronómica, alojamiento					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste:	28.500,00€	Aplicación Presupuestaria:		1700170000 G/75D/74002/00	

Programa 2018	Georreferenciación de los servicios turísticos ubicados en Andalucía				05.09.11
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Turismo y Deporte				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Georreferenciar los establecimientos turísticos ubicados en Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Turismo y Deporte y el Instituto Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>VARIABLES Y atributos objeto de estudio: Establecimientos de alojamiento y servicios turísticos en Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2018					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Depuración datos RTA	Semestral	Puntual	Jun/2018, Dic/2018	May/2018, Nov/2018
Tratamiento de datos y control de calidad	Normalización datos y georreferenciación direcciones postales	Semestral	Puntual	Jun/2018, Dic/2018	May/2018, Nov/2018
Obtención y difusión de resultados	Realización de mapas y su publicación	Semestral	Puntual	27/Jun/2018, 21/Dic/2018	May/2018, Nov/2018
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2018					
Denominación de Producto: Mapa semestral de la distribución de los establecimientos hoteleros en Andalucía		Denominación de Producto: Mapa semestral de la distribución de los campings en Andalucía			
Tipo de Producto: Mapas		Tipo de Producto: Mapas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral		Periodicidad del Producto de difusión: Semestral			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados: Puntual			
Variables y atributos a difundir:		Establecimientos hoteleros por grupos y categorías, camping por categorías y oficinas de turismo			
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2018					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					