



PLAN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS 2009



SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

JORNADAS DE IMPACTO DE GÉNERO PARA ALTOS CARGOS

JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN SOBRE AHORRO ENERGÉTICO

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

APLICACIÓN INFORMÁTICA REGISTRO ARTESANOS

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

II JORNADAS DE COORDINACIÓN INTERADMINISTRATIVA: EL REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. NOVEDADES.

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

ÁREA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS

TÉCNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO Y GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO

LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEPORTIVA

GESTIÓN DE RECURSOS SANITARIOS EN UN EVENTO DEPORTIVO

ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN UNA FEDERACIÓN DEPORTIVA

RECURSOS PARA LA GESTIÓN DE HABILIDADES EN PISCINAS

LOS ENTORNOS WEB COMO FUENTE DE INGRESOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

EL PROTOCOLO EN LA ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EVENTOS DEPORTIVOS

LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MARCO NORMATIVO EN MATERIA DEPORTIVA,

FEDERACIONES Y CLUBES

ÁREA DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

ELABORACIÓN DE UN PLAN ANUAL DE MANTENIMIENTO PARA CENTROS DEPORTIVOS
MANTENIMIENTO DE SALAS DE MUSCULACIÓN Y FITNESS
MANTENIMIENTO DE PISTAS POLIDEPORTIVAS
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE CÉSPED
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ACUÁTICAS
ACCESIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD EN INSTALACIONES DEPORTIVAS
DEPORTE Y SOSTENIBILIDAD: CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES

ÁREA DE INGENIERÍA DE LA FORMACIÓN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADAS AL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
APLICABILIDAD DE LAS TENDENCIAS ACTUALES EN EL MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN EL MEDIO ACUÁTICO
APLICABILIDAD DE LAS TENDENCIAS ACTUALES EN EL MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN SALA FITNESS
APLICABILIDAD DE LAS TENDENCIAS ACTUALES EN EL MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN EL MEDIO NATURAL
METODOLOGÍA DEL PÁDEL. NIVEL I
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y TECNIFICACIÓN DEPORTIVA EN PÁDEL. NIVEL II
CLINIC DE DIFERENTES MODALIDADES DEPORTIVAS
ADAPTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. BLOQUE COMÚN
ADAPTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. HIPOTERAPIA
ADAPTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. DEPORTES BAJO EL MAR
ADAPTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PÁDEL
ADAPTACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. EXPRESIÓN CORPORAL.
METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA ON-LINE. RECURSOS Y HERRAMIENTAS

ÁREA DE INGENIERÍA DE LA FORMACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEPORTE
MÁSTER PROFESIONAL DE PERIODISMO EN BALONCESTO
INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
ALFIN: ADQUISICIÓN DE HABILIDADES INFORMÁTICO – TECNOLÓGICAS
TÉCNICOS DEPORTIVOS. NIVEL I
TÉCNICOS DEPORTIVOS. NIVEL II
TÉCNICOS DEPORTIVOS. NIVEL III

ÁREA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

NUTRICIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

CONTROL, ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO EN PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE

PRIMEROS AUXILIOS

ANÁLISIS BIOMECÁNICO DE LA MARCHA Y LA CARRERA

SALUD Y REHABILITACIÓN A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE:
ACTIVIDAD FÍSICA EN EL MEDIO ACUÁTICO

SALUD Y REHABILITACIÓN A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE:
FISIOTERAPIA DE LA ESPALDA Y REEDUCACIÓN POSTURAL

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD EN SITUACIONES ESPECIALES: FIBROMIALGIA

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD EN SITUACIONES ESPECIALES: HIPERTENSIÓN

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD EN SITUACIONES ESPECIALES: DIABETES

FORMACIÓN DE TÉCNICOS EN ACTIVIDAD FÍSICA PARA MAYORES. METODOLOGÍA,
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROGRAMAS

EMPRESA PÚBLICA TURISMO ANDALUZ, S.A. (TURASA)

ÁREA DE TURISMO RURAL

EL MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (TÉCNICAS ACCESIBLES A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL ENTORNO NATURAL, RURAL Y DE INTERIOR)

TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO GLOBAL DE LA WEB. REPUTACIÓN ON-LINE

JORNADAS DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA ANDALUZA (EN LAS OCHO PROVINCIAS)

ATENCIÓN AL CLIENTE. SOLUCIONES CRM

ÁREA DE TURISMO DE INTERIOR

CLUBES DE PRODUCTO. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO DE INTERIOR. LA COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS CLUBES DE PRODUCTO.

TURISMO ACTIVO EN ANDALUCÍA CLUB DE PRODUCTO. ESTACIONES DE VUELO LIBRE.