

La demanda de
Excursionismo
en Andalucía

6

La importancia socioeconómica del excursionismo dentro de la propia Comunidad, se constituye como pilar básico de la iniciativa de la Consejería de Turismo y Comercio basada en el estudio del movimiento excursionista de los andaluces.

Por excursionista se entiende aquella persona que realiza un viaje de un día volviendo a pernoctar en su lugar de residencia o fuera de la Comunidad. El destino visitado en la excursión ha de ser diferente al de residencia habitual y el motivo del desplazamiento será distinto al de ejercer una actividad remunerada. Asimismo, la excursión no debe poseer un carácter recurrente en lo que se refiere a las actividades realizadas, definiendo la recurrencia como la repetición de la excursión con motivación semejante cuatro ó más veces al mes.

La familiaridad de los residentes andaluces con esta tipología de desplazamientos, hace por tanto que el estudio y el análisis de la demanda excursionista sea necesaria, no sólo con el objetivo de cuantificar económicamente su repercusión en la región andaluza, sino también con la finalidad de diseñar y establecer campañas de promoción así como estrategias de actuación que consoliden a Andalucía como un destino ideal a la hora de hacer excursionismo.

Tal y como viene haciendo desde 2007, la Consejería de Turismo y Comercio agradece la colaboración de todos los hogares andaluces que con su participación mensual han suministrado información acerca del comportamiento excursionista de cada uno de los miembros de su hogar. Esta cooperación posibilita la prolongación en el tiempo de este estudio, y por tanto, contar con un sistema de análisis fundamental a la hora de determinar la realidad turística de la Comunidad.

6.1. EL EXCURSIONISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

Cuantificación de la demanda excursionista andaluza en Andalucía

Durante el año 2011, los andaluces han realizado un total de 75 millones de excursiones, que en términos monetarios han supuesto unos ingresos de 1.837 millones de euros, un 10,6% del total generado por sus viajes turísticos en dicho año. Respecto a 2010, esta participación en el conjunto de ingresos turísticos es 0,6 puntos superior.

La participación de la población andaluza en esta tipología de viajes se ha incrementado en 0,4 puntos, superando incluso el nivel alcanzado en 2009.

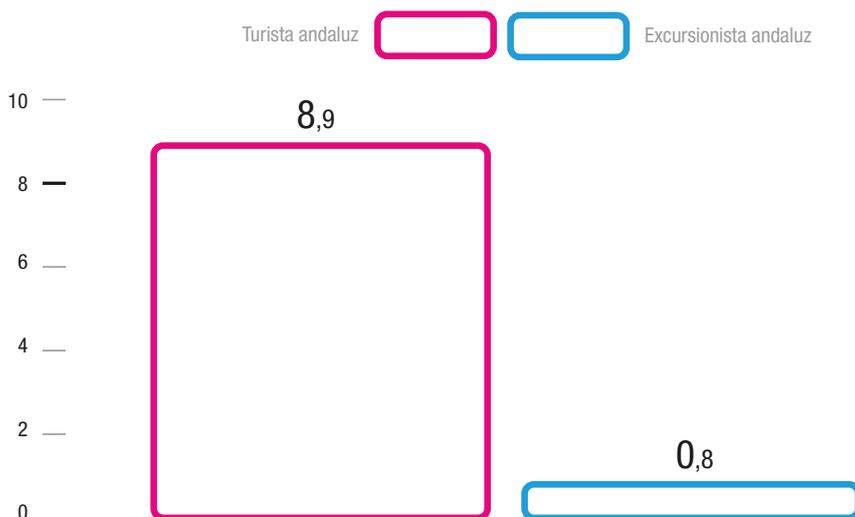
Cuota de participación de la demanda excursionista en la población andaluza. Año 2009-2011

	2009	2010	2011
Poblacion	8.302.923	8.370.975	8.424.102
% Cuota de participación	93,5	93,3	93,7

Fuente: Padrón Municipal, INE y Consejería de Turismo y Comercio

En este año, la **propensión a viajar** del excursionista andaluz se ha incrementado en 0,4 puntos, situándose en una media de 8,9 excursiones por residente, cifra que destaca positivamente en su comparativa con la demanda turística andaluza (0,8 viajes turísticos al año) y que consolida el excursionismo como una práctica habitual entre los andaluces.

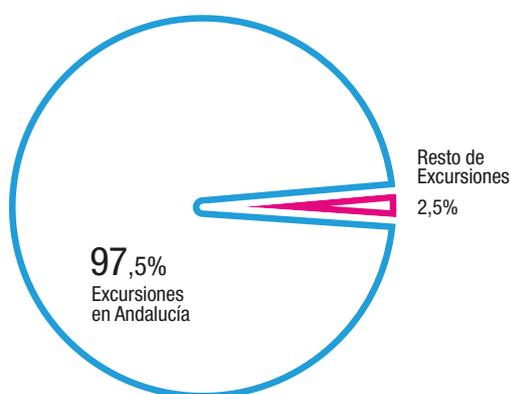
Propensión a viajar de la población andaluza en Andalucía. Año 2011



Fuente: ECTA. Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo y Comercio

El concepto de excursión queda delimitado principalmente por la duración del viaje, que al ser inferior a un día, favorece no sólo una elevada propensión a viajar sino también que los destinos visitados sean en su mayoría andaluces, cercanos al lugar de residencia del excursionista.

Destino del total de excursiones de los andaluces. Año 2011

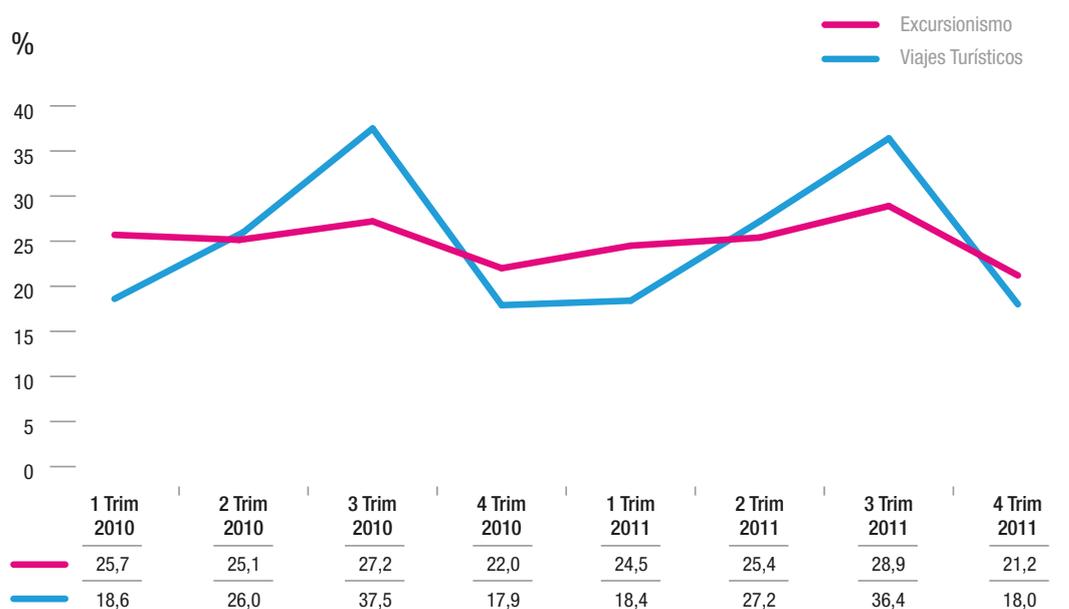


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Análisis de la estacionalidad del excursionismo andaluz en Andalucía

El excursionismo realizado por los andaluces en Andalucía se caracteriza por poseer una escasa componente estacional. Así lo muestra la distribución trimestral del número de excursiones realizadas en los dos últimos años, si bien cabe destacar los meses estivales del año como aquellos en los que esta tipología de salidas se incrementan levemente respecto al resto del año. La diferencia respecto a los viajes turísticos es obvia, ya que aunque el tercer trimestre continúa siendo el preferido para hacer turismo, la estacionalidad de esta demanda turística es mucho más acusada.

Distribución porcentual por trimestres del número de excursiones y viajes turísticos en Andalucía. Año 2010-2011

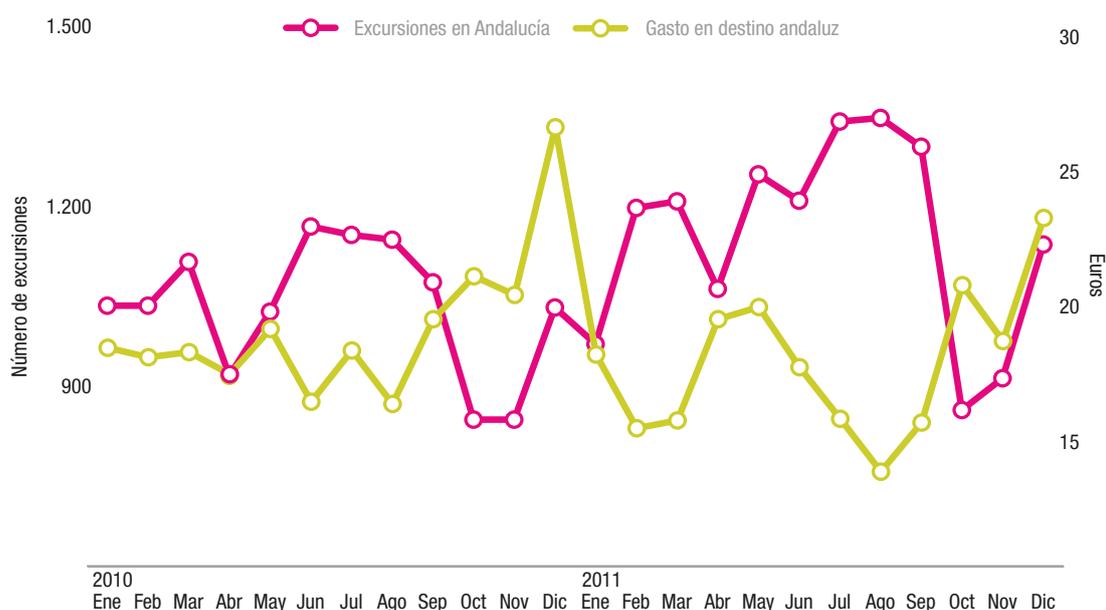


Fuente: ECTA (IECA) y Consejería de Turismo y Comercio

El gasto en origen ofrece una escasa variabilidad a lo largo del año y se ha situado en una media de 7,08 euros. El cuarto trimestre vuelve a repuntar al igual que lo hizo en 2010, y registra el desembolso medio más elevado de 2011 (7,59 euros)

Respecto al gasto en destino, es también en el cuarto trimestre donde se sitúa por encima de la media del año, 20,75 euros frente a 17,35 euros, respectivamente. Sin embargo, en los meses estivales este gasto disminuye considerablemente, y evidencian el ajuste económico que por lo general llevan a cabo los andaluces a la hora de realizar excursionismo pero que viene acompañado por un mayor número de salidas.

Evolución mensual del número de excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía y del gasto medio destino. Año 2010-2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

En todos los trimestres salvo en el tercero, se ha incrementado levemente respecto a 2010 la distancia media por excursión realizada dentro de Andalucía. No obstante, el recorrido de esta tipología de desplazamientos parece estar muy influenciado por la climatología del año, ascendiendo en trimestres cálidos de primavera y verano y descendiendo en los de otoño e invierno.

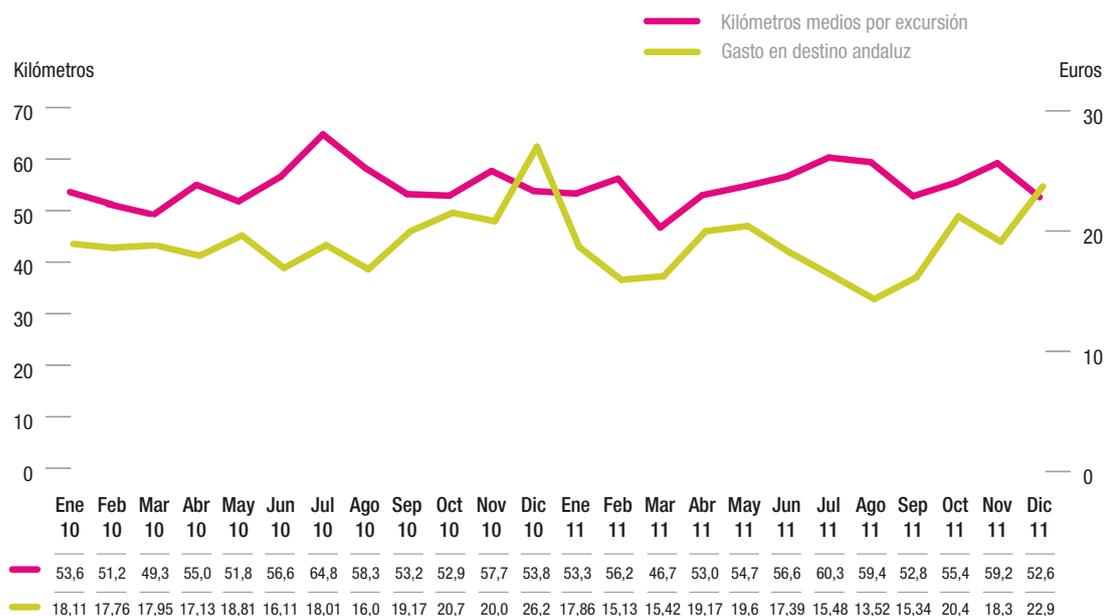
Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía. Año 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Resulta interesante observar la evolución conjunta de la variable distancia y gasto en destino, ya que no sólo se pone de manifiesto la reacción inversa de una variable respecto a la otra sino también un comportamiento muy similar en los dos últimos años. No obstante, cabe destacar que en 2011 los andaluces han mostrado en verano una conducta más sensible al precio, debido al actual contexto socioeconómico. Vuelve a ser en el mes de diciembre cuando la variable gasto registra un repunte en su cuantía.

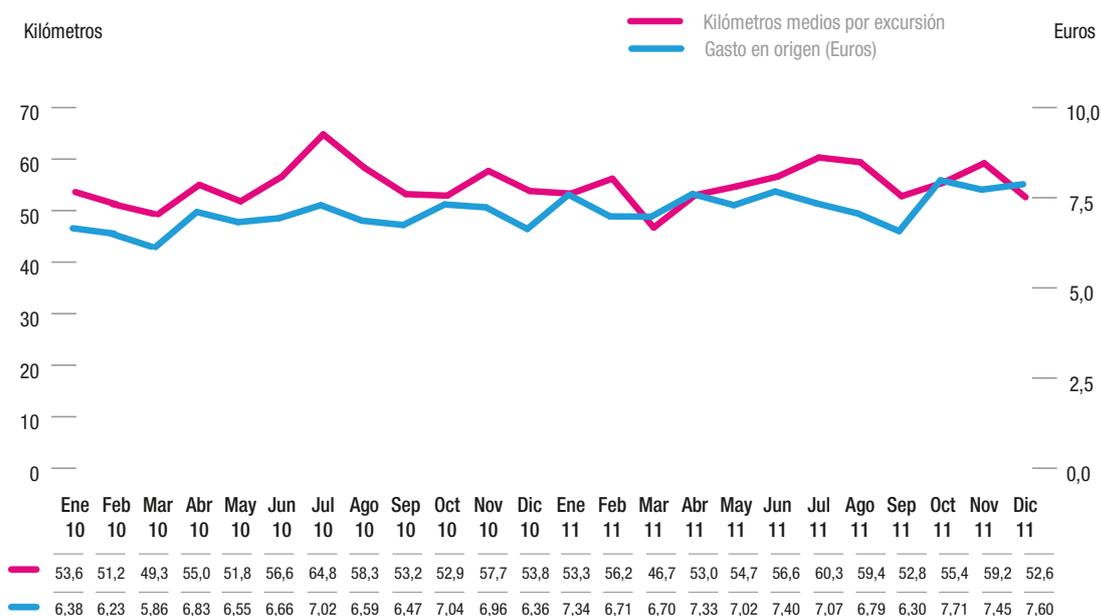
Evolución mensual de la distancia media por excursión en Andalucía y del gasto medio en destino. Año 2010-2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

En cuanto al gasto en origen en general, reacciona de forma directa respecto a la distancia media recorrida, hecho vinculado a que el 92,7% del gasto previo a la excursión se destina a combustible.

Evolución mensual de la distancia media por excursión en Andalucía y del gasto medio en origen. Año 2010-2011

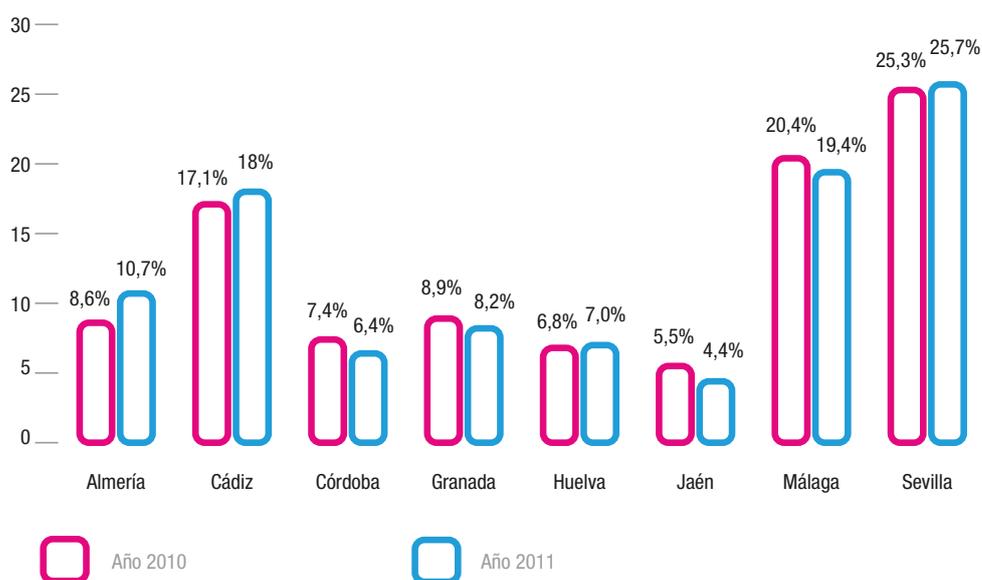


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Origen y destino de las excursiones realizadas por los andaluces

Desde la perspectiva del origen, las provincias de Sevilla, Málaga y Cádiz continúan siendo, al igual que el año pasado, aquellas que realizan un mayor número de excursiones en Andalucía. Concretamente Sevilla, se sitúa de nuevo a la cabeza del ranking en lo que se refiere a cuota de participación excursionista dentro del destino andaluz, si bien son los almerienses aquellos que más han incrementado la participación en el excursionismo respecto a 2010 (2,1 puntos), seguidos de los gaditanos y los onubenses.

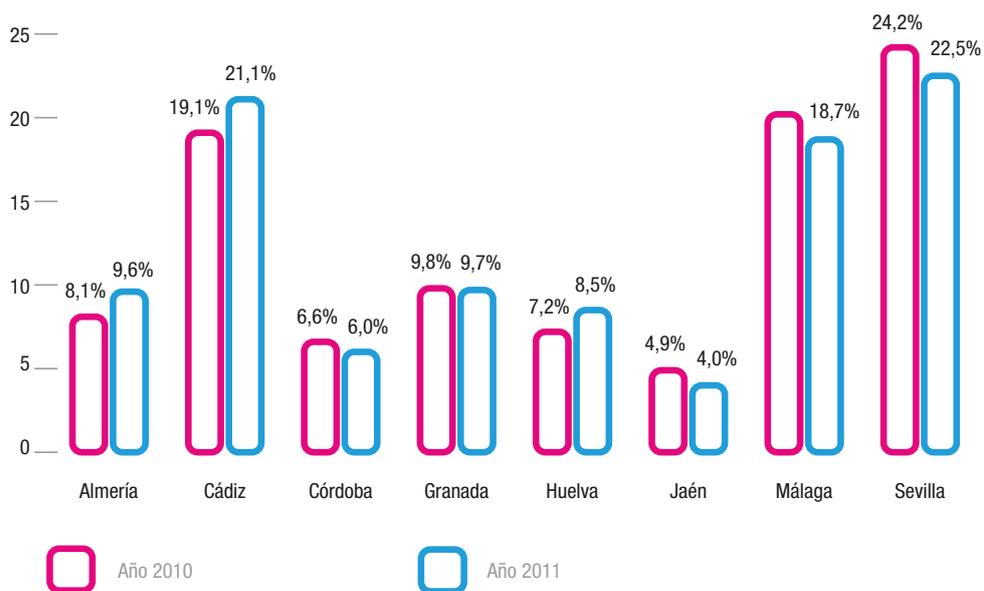
Distribución porcentual de las excursiones en Andalucía según provincia andaluza de origen. Año 2010 y 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Dentro de Andalucía, los destinos más visitados con porcentajes de participación muy similares han sido Sevilla y Cádiz (22,5% y 21,1%, respectivamente), aunque las excursiones con destino Sevilla han registrado el descenso más acusado respecto al resto de provincias andaluzas. Cádiz por el contrario, incrementa 2,1 puntos su participación como destino excursionista.

Distribución porcentual de las excursiones en Andalucía según provincia andaluza de destino. Año 2010 y 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

La propia definición del fenómeno excursionista y la delimitación temporal de la misma, consolida esta tipología de desplazamientos mayoritariamente dentro de la propia provincia de residencia o en su defecto, entre provincias geográficamente limítrofes. Así lo muestra la matriz de origen/destino que distribuye las excursiones andaluzas dentro de la Comunidad con valores en la diagonal más acusados que en el resto de la matriz.

Matriz origen/destino de las excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía. Año 2011

Destino Origen	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	TOTAL Excurs. en origen
Almería	8,7	0,0	0,0	1,5	0,0	0,1	0,3	0,1	10,7
Cádiz	0,0	16,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	1,0	18,0
Córdoba	0,0	0,1	4,5	0,2	0,0	0,2	0,6	0,8	6,4
Granada	0,7	0,0	0,1	6,0	0,1	0,3	1,0	0,1	8,2
Huelva	0,0	0,1	0,2	0,1	5,1	0,0	0,1	1,5	7,0
Jaén	0,1	0,0	0,2	0,7	0,0	3,2	0,1	0,1	4,4
Málaga	0,1	1,2	0,6	1,1	0,0	0,2	15,9	0,4	19,4
Sevilla	0,0	3,1	0,4	0,2	3,1	0,1	0,3	18,6	25,7
TOTAL excursiones en destino	9,6	21,1	6,0	9,7	8,5	4,0	18,7	22,5	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Sevilla destaca porque sus residentes realizan más excursiones. No obstante, en 2011 el porcentaje de participación de los sevillanos en su propia provincia, se ha moderado y se ha situado en un 18,6%, -0,7 puntos menos que en el pasado año. En este contexto, el descenso más acusado de excursionismo dentro de la propia provincia de residencia lo han registrado los malagueños (-1,1 punto).

Por el contrario y respecto a 2010, los almerienses y gaditanos, han realizado muchas más excursiones a su propia provincia (+1,7 y +1,4 puntos, respectivamente).

El análisis emisor de la práctica excursionista modifica la distribución provincial en lo que se refiere a excursiones realizadas. En 2011, Córdoba mejora en lo que a emisión de excursiones a otras provincias se refiere. Cabe destacar la disminución en más de 10 puntos de la tasa de emisión de Huelva y la última posición del ranking, un año más ocupada por Cádiz.

Una vez que el destino de la excursión se ubica en una provincia diferente al de la propia residencia, el flujo excursionista muestra cierta fidelidad interprovincial, manteniéndose en la mayoría de los casos preferencias muy claras hacia provincias limítrofes. Sin embargo, en 2011 el destino Cádiz ha logrado conquistar a dos provincias que registraban preferencias diferentes de destino en 2010: Sevilla y Málaga.

Excursionismo emisor en Andalucía. Año 2010 y 2011

AÑO 2010			AÑO 2011		
Provincia	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de destino	Provincia	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de destino
Huelva	37,7	Sevilla	Córdoba	29,6	Sevilla
Córdoba	28,0	Sevilla	Sevilla	27,8	Cádiz
Granada	26,6	Málaga	Jaén	27,7	Granada
Jaén	24,0	Granada	Granada	27,0	Málaga
Sevilla	23,6	Huelva	Huelva	26,9	Sevilla
Almería	18,5	Granada	Almería	18,5	Granada
Málaga	16,6	Granada	Málaga	18,2	Cádiz
Cádiz	11,1	Sevilla	Cádiz	8,3	Sevilla

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Al igual que en 2010, Huelva continúa registrando una alta componente receptora de excursiones con origen en otras provincias, principalmente de Sevilla. Sin embargo, Almería se sitúa en el otro extremo, y del total de excursiones que se realizan en esta provincia, ni siquiera el 10% proceden del resto de Andalucía.

Huelva, Granada y Córdoba ocupan las tres primeras posiciones en lo que se refiere a porcentaje de recepción de excursiones de andaluces, subiendo Córdoba dos posiciones en el ranking respecto a 2010 (+5,4 puntos). Asimismo, Almería continúa en último lugar en lo que a captación excursionista interprovincial se refiere.

Excursionismo receptor⁸ en Andalucía. Año 2010 y Año 2011

AÑO 2010			AÑO 2011		
Provincia	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de origen	Provincia	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de origen
Huelva	41,3	Sevilla	Huelva	39,1	Sevilla
Granada	33,0	Almería	Granada	38,2	Almería
Cádiz	20,3	Sevilla	Córdoba	24,5	Málaga
Sevilla	20,0	Huelva	Cádiz	21,7	Sevilla
Córdoba	19,1	Málaga	Jaén	19,9	Granada
Málaga	15,7	Granada	Sevilla	17,4	Huelva
Jaen	15,6	Granada	Málaga	14,8	Granada
Almería	13,3	Granada	Almería	9,1	Granada

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

La perspectiva conjunta del origen y el destino del excursionismo andaluz, muestra una gran correspondencia entre provincias como Málaga y Granada, Cádiz y Sevilla, Huelva y Sevilla y Granada y Almería.

El indicador de atracción excursionista ha sido estimado con el objetivo de cuantificar el grado de captación o seducción que una provincia tiene respecto al resto de Andalucía. En este contexto, cabe destacar que en el año 2011, Sevilla vuelve a situarse al frente de la Comunidad como destino líder en materia de excursionismo. No obstante y respecto a 2010, los andaluces se han visto altamente motivados por la visita excursionista a la provincia gaditana.

⁸ Se define excursionismo receptor como aquel recibido desde otras provincias andaluzas, distinta a la de residencia.

Indicador de atracción excursionista

	2011	2010	DIF
Almería	0,47	0,40	0,07
Cádiz	1,26	1,10	0,15
Córdoba	0,30	0,33	-0,03
Granada	0,55	0,54	0,00
Huelva	0,47	0,39	0,07
Jaen	0,19	0,24	-0,05
Málaga	1,00	1,12	-0,12
Sevilla	1,29	1,48	-0,19

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

En 2011, la distancia media recorrida por excursión no ha variado respecto a la registrada el pasado año (55 kilómetros). Sin embargo, el recorrido medio de las excursiones intraprovinciales se ha reducido a 35,2 kilómetros, 1,1 kilómetro menos que la misma tipología de excursiones en 2010. Respecto a la distancia recorrida en las excursiones interprovinciales (128 kilómetros/excursión), han incrementado el trayecto en 3,5 kilómetros.

Los jienenses son los que registran una mayor predisposición a realizar recorridos más extensos, no sólo en el total del territorio andaluz (67,5 kilómetros) sino también cuando realizan excursionismo en cualquier otra provincia andaluza (153,7 kilómetros). En cuanto a las rutas más cortas dentro de la provincia de residencia son asignadas en 2011 a los sevillanos.

Distancia recorrida por excursión. Distribución provincial. Año 2011

PROVINCIA	DESTINO	
	Total de Andalucía (Kms/Excursión)	Provincia de residencia (Kms/Excursión)
Almería	64,0	44,3
Cádiz	43,7	35,1
Córdoba	65,4	39,0
Granada	57,9	37,4
Huelva	61,5	39,9
Jaén	67,5	34,9
Málaga	55,1	37,2
Sevilla	51,7	26,3
TOTAL	55,0	35,2

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Perfil del excursionista andaluz

El perfil sociodemográfico del excursionista andaluz se corresponde con el de una persona cuya **edad** está comprendida principalmente entre los 30 y los 44 años, que en el 41,7% de los casos posee una **situación laboral** remunerada y que en más del 50% de los casos, esta situación laboral se corresponde con la de trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios.

En la comparativa del excursionista y del turista, vuelven a confirmarse características muy específicas que diferencian claramente el perfil sociodemográfico de uno y de otro. En concreto en el excursionismo predominan las edades más tempranas y entre los que todavía se encuentran cursando estudios. Frente al turismo también se observan participaciones porcentuales por encima del doble de aquellos individuos que se encuentran parados (8,9% frente a 3,3%) o se dedican a las labores del hogar (9,1% frente a 4,3%).

Perfil sociodemográfico del excursionista y turista andaluz. Año 2011

	Excursionistas andaluces en Andalucía (%)	Turistas andaluces en Andalucía (%)
Sexo		
Varones	46,9	47,3
Mujeres	53,1	52,7
Total	100	100,0
Edad		
Menos de 18	19,7	6,6
18-29	17,2	12,7
30-44	27,3	31,0
45-65	25,3	32,1
Más de 65	10,5	17,6
Total	100,0	100,0
Situación laboral		
Trabajo remunerado	41,7	60,8
En paro	8,9	3,3
Estudiante	26,0	8,9
Retirado / Jubilado	10,4	22,3
Labores hogar	9,1	4,3
Otras	3,8	0,3
Total	100,0	100,0
Profesión		
Directores y gerentes	5,9	10,9
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	16,0	20,1
Técnicos; profesionales de apoyo	2,2	13,5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	13,3	17,1
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	51,6	30,4

	Excursionistas andaluces en Andalucía (%)	Turistas andaluces en Andalucía (%)
Profesión		
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	2,2	1,6
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras de la construcción	3,7	2,3
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	2,6	1,0
Ocupaciones elementales	2,4	2,5
Ocupaciones militares	0,1	0,6
Directores y gerentes	5,9	10,9
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio y ECTA (IECA)

El número de excursiones por excursionista se concreta en el indicador de frecuencia excursionista. En Andalucía y durante el año 2011, la media se sitúa en 9,5 excursiones al año, siendo esta cifra ligeramente superior a la registrada en 2010 (9,1). El análisis conjunto de los diferentes tramos de edad muestra las distintas frecuencias que caracterizan el comportamiento de los diferentes tramos de edad, observándose que son las edades más jóvenes y las más avanzadas las que más veces al año han practicado excursionismo durante 2011.

Frecuencia excursionista en Andalucía. Año 2010 y 2011

Edad	2011	2010	DIF
Menos de 18	9,0	10,8	1,8
18-29	8,1	8,2	0,1
30-44	10,8	8,9	-1,9
45-65	9,2	9,3	0,1
Más de 65	6,9	11,8	4,9

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Las excursiones de los sevillanos, son las que poseen una mayor participación de todos los tramos de edad. Cabe destacar que en 2011, la provincia gaditana se hace, no sólo con los que se encuentran entre los 18 y los 29 años, sino también por aquellos menores de 18 años, que en 2010 se decantaba por el destino Sevillano. La provincia de Sevilla a su vez, se convierte en la preferida para realizar excursionismo por aquellos de edades más maduras.

Matriz edad/destino de las excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía. Año 2011

Edad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total destino
Menos de 18	1,31	4,59	1,67	1,72	1,90	0,67	2,80	4,44	19,1
18-29	2,28	3,55	0,72	1,60	0,87	0,65	2,96	2,94	15,6
30-44	3,12	6,47	1,77	2,46	2,43	1,13	5,90	7,19	30,5
45-65	2,14	5,18	1,50	2,24	2,17	0,81	4,98	5,72	24,7
Más de 65	0,76	1,34	0,32	1,66	1,08	0,73	2,04	2,21	10,1
TOTAL	9,6	21,1	6,0	9,7	8,5	4,0	18,7	22,5	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Motivación principal de las excursiones realizadas por los andaluces

En 2011, las principales motivaciones de los andaluces a la hora de hacer excursionismo continúan siendo las mismas que en 2010, si bien el ocio se ha consolidado como principal motivo de la práctica excursionista con 5,1 puntos porcentuales más que en el pasado año.

Distribución porcentual de la motivación del total de excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía. Año 2010.

Motivo de la excursión	Total de Excursiones de los andaluces 2010	Total de Excursiones de los andaluces 2010
Negocios, trabajo, estudios	3,2	2,4
Asistencia a ferias, congresos, convenciones	0,4	0,1
Ocio	35,6	40,7
Visita a familiares y amigos	20,9	19,7
Tránsito a otro destino	0,1	0,1
Compras	24,2	20,5
Gastronomía	4,4	4,8
Salud	7,1	6,5
Otros Motivos	4,2	5,1
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

La motivación del desplazamiento establece una distancia media diferente para cada tipología de viaje dentro del destino andaluz. Así, la visita de una ciudad es la motivación por la que los andaluces están dispuestos a recorrer más distancia (73,1 Kms), seguida del disfrute del sol y de la playa (69,2 Kms) y de la asistencia a eventos o actividades de carácter deportivo (69 kms). También en la visita de amigos y familiares el recorrido entre el origen y el destino (61,5 Kms) se sitúa por encima de la media de desplazamientos (55,0 Kms)

El gasto realizado por el excursionista andaluz

En 2011, las excursiones realizadas por los andaluces han registrado un gasto medio en origen de 7,08 euros, lo que supone un incremento de 0,44 euros respecto al pago desembolsado en 2010. La distribución de este gasto se asemeja al del pasado año e indica que el 92,7% del presupuesto se dedica a la adquisición del combustible, porcentaje 1,7 puntos por encima del registrado el pasado año.

Distribución del gasto en origen. Año 2010 y 2011

Concepto	2010	2011
Billete de transporte	3,8	3,3
Alquiler de vehículo	0,0	0,0
Combustible	91,0	92,7
Restaurantes, cafeterías	0,3	0,1
Entrada a un evento	0,0	0,1
Paquete turístico	3,0	2,1
Otros	1,8	1,6
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

En cuanto al gasto medio en destino, este año se ha cifrado en 17,35 euros y su distribución difiere de manera considerable respecto a la del año pasado, ya que los andaluces han desembolsado la mitad del presupuesto en restaurantes y cafeterías y han restringido el gasto en consumo alimenticio y en las adquisiciones no alimenticias.

Distribución porcentual del gasto excursionista de los andaluces en Andalucía. Año 2010 y 2011

Concepto	2010	2011
Restaurantes y cafeterías	41,9	50,1
Servicios de transporte	0,5	0,5
Combustible	0,6	0,7
Compras alimenticias	19,3	15,1
Compras no alimenticias	31,9	26,9
Actividades de cultura, deporte y otros entretenimientos	2,1	2,1
Otras actividades de ocio	0,4	0,4
Otros	3,2	4,2
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

Principales conclusiones de la demanda excursionista de Andalucía. Año 2011

- En el año 2011, los andaluces han realizado un total de **75 millones de excursiones** que han generado unos ingresos de **1.837 millones de euros**, lo que supone un 10,6% de lo generado en el total de sus viajes turísticos, 0,6 puntos por encima del registrado en el pasado año.
- La **propensión a viajar** del excursionista es 10,5 veces superior a la del residente andaluz en materia de turismo, y ha registrado un ascenso de 0,4 puntos respecto a la computada en 2010.
- Andalucía es el **principal destino** excursionista de sus propios residentes.
- El excursionismo tiene una **escasa componente estacional**.
- Los meses estivales del año se caracterizan por una mayor participación excursionista con un menor coste por excursión (no sólo en origen sino también en destino)
- La climatología es un factor determinante en los desplazamientos de los andaluces. Así, las excursiones del tercer trimestre del año son las que registran distancias más largas en los desplazamientos y el invierno se caracteriza por recorridos más cortos.
- El ajuste simultáneo del gasto en origen y en destino, y su relación con la distancia recorrida, indica que en 2011 las excursiones se han caracterizado por tener un presupuesto cerrado.
- Al igual que en 2010, **Sevilla** es la provincia que ha realizado y ha recibido el mayor número de excursiones.
- **Almería** es la provincia que ha incrementado más su participación excursionista frente al total de Andalucía (+2,1 puntos).

- Como destino de las excursiones, ha sido **Cádiz** quien ha registrado el ascenso más acusado del total de Andalucía (+2 puntos).
- El **indicador de atracción excursionista** sitúa a Sevilla como destino líder de Andalucía. No obstante, en 2011 la provincia gaditana ha sido altamente llamativa como destino para la totalidad de residentes andaluces.
- La **distancia media** de las excursiones realizadas dentro de la propia provincia de residencia se ha acortado respecto a la del año pasado y continua siendo menor que la distancia media registrada en los desplazamientos dentro de Andalucía (55 Kms).
- El **perfil sociodemográfico** del excursionista andaluz se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y los 44 años que en el 41,7% de los casos posee una situación laboral remunerada.
- La **situación laboral** no está vinculada a la renuncia total de la práctica excursionista. En 2011, se incrementa la participación excursionista de los remunerados, de los parados y de los estudiantes.
- Las principales **motivaciones** del excursionista continúan siendo el ocio (40,7%), la realización de compras (20,5%) y la visita a amigos y familiares (19,7%).
- El **gasto medio en origen** del total de excursiones de los andaluces es de 7,08 euros, 0,44 euros superior al registrado en 2010. El 92,7% de este presupuesto se destina al consumo de combustible
- El **gasto medio en destino** andaluz es de 17,35 euros y el 50,1% de esta partida se desembolsa en restaurantes y cafeterías de la Comunidad y el 42% se destina a las compras.