

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



La demanda de Excursionismo en Andalucía

INFORME ANUAL

2012



JUNTA DE ANDALUCÍA

LA DEMANDA DE EXCURSIONISMO EN ANDALUCÍA

La demanda excursionista de los residentes andaluces constituye una práctica muy habitual dentro del territorio andaluz. Así, la importancia socioeconómica que de ella se deriva, implica la necesidad de su medición, no sólo con el objetivo de cuantificar en términos económicos su trascendencia en la región andaluza, sino también de fomentar e impulsar campañas de promoción y estrategias de actuación que consoliden a Andalucía como un destino excelente a la hora de hacer excursionismo.

Por excursionista se entiende aquella persona residente en Andalucía que realiza un viaje de un día en la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia o fuera de ella. El destino visitado en la excursión ha de ser diferente al de residencia habitual y el motivo del desplazamiento será distinto al de ejercer una actividad remunerada. Asimismo, la excursión no debe poseer un carácter recurrente en lo que se refiere a las actividades realizadas, definiendo la recurrencia como la repetición de la excursión con motivación semejante cuatro ó más veces al mes.

Un año más, la Consejería de Turismo y Comercio agradece el esfuerzo y la colaboración de aquellos hogares andaluces que mensualmente han aportado información referente a las prácticas excursionistas de cada uno sus miembros. Gracias a esta contribución, es posible obtener un sistema de información completo capaz de describir la realidad y el alcance del fenómeno excursionista en la Comunidad andaluza.

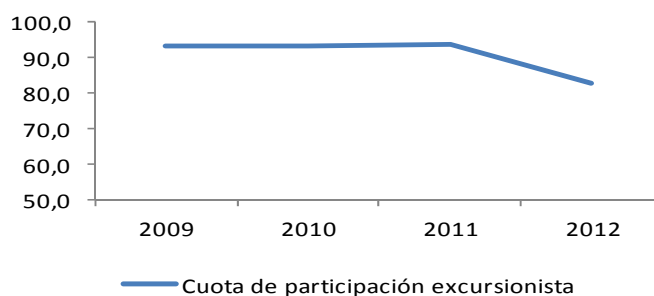
EL EXCURSIONISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

Cuantificación de la demanda excursionista andaluza en Andalucía

En el año 2012 los residentes andaluces han realizado un total de 71,7 millones de excursiones, lo que supone un descenso del -3,9% respecto al número de salidas registradas en 2011. La totalidad de estos viajes, han generado unos ingresos en las arcas andaluzas de 1.750 millones de euros, cifra que representa un descenso del -4,7% respecto a lo ingresado el año anterior y una disminución de -0,9 puntos de la participación de esta cifra en la totalidad de los ingresos por turismo, que para el año 2012 se ha situado en el 9,7%.

El 83% de la población residente en Andalucía ha realizado al menos una excursión en el año 2012, lo que muestra que, a pesar de registrarse un descenso importante en el nivel de participación de los andaluces, la implicación de los residentes en esta tipología de demanda turística continúa siendo bastante elevada.

***Cuota de participación de la demanda excursionista en la población andaluza.
Año 2009-2012***

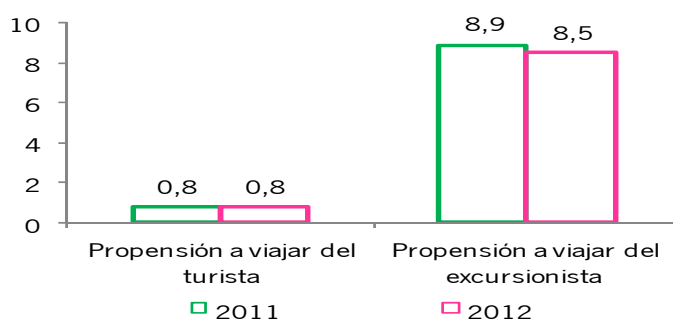


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

No obstante, aunque el número total de excursiones realizadas en Andalucía por los residentes de la Comunidad ha disminuido, **la frecuencia** con la que los excursionistas han realizado esta tipología de viajes turísticos (10,2)¹ se ha incrementado ligeramente respecto a 2011 (+0,7 puntos), hecho que se repite por segundo año consecutivo.

La propensión excursionista del residente andaluz continua siendo aventajada respecto a la turística (8,5 frente a 0,8), incluso habiendo descendido -0,4 puntos respecto a 2011. Es decir, mientras que un residente andaluz cifra en una media de 8,5 veces al año sus viajes excursionistas en Andalucía, el número medio de sus viajes turísticos en esta Comunidad se sitúa en una cifra diez veces menor, lo que identifica el excursionismo como una práctica muy usual e integrada en la dinámica de los hogares andaluces. En este contexto, la propia duración del viaje es un factor fundamental, que contribuye de manera muy directa a la elevada propensión a viajar del excursionista andaluz.

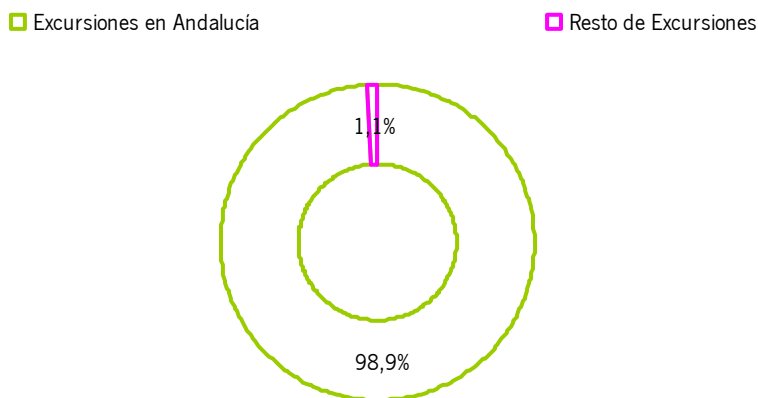
Propensión a viajar de la población andaluza en Andalucía. Año 2012.



Fuente: ECTA. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Comercio.

Asimismo, también es la propia definición del concepto de excursión el que convierte al destino andaluz en el destino más visitado por sus residentes. En este contexto, el 98,9% de las excursiones realizadas en 2012 se han realizado en la Comunidad, porcentaje éste 1,4 puntos superior al registrado en 2011.

Destino del total de excursiones de los andaluces . Año 2012.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

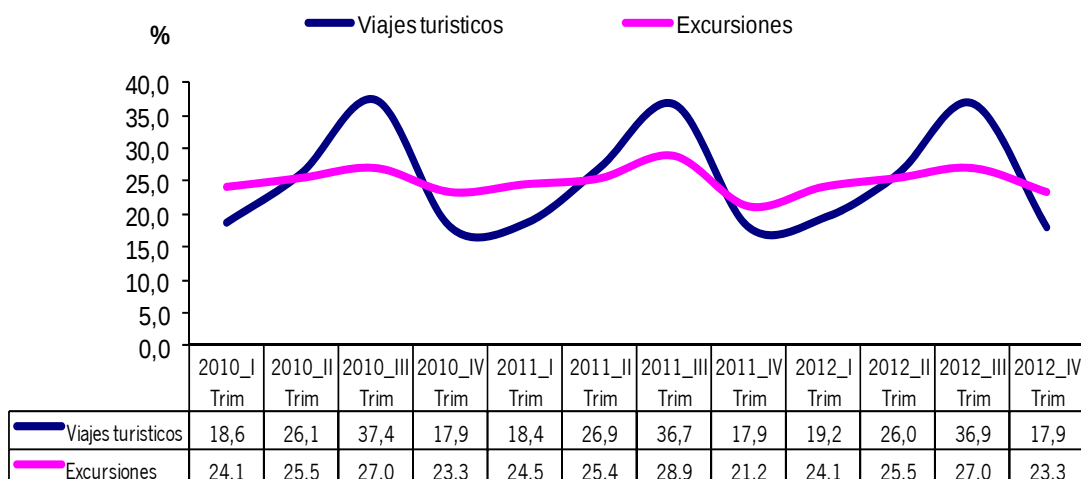
¹ Frecuencia excursionista: Se define como el número medio de excursiones por excursionista.

² Propensión a viajar: Se define como el número medio de excursiones por residente andaluz.

Análisis de la estacionalidad del excursionismo andaluz en Andalucía

Un año más, la **práctica excursionista** de los residentes andaluces muestra un comportamiento muy homogéneo a lo largo del año, y por tanto menos estacional que el registrado en los viajes turísticos realizados por la población andaluza. Los meses estivales del año son los que registran la mayor participación de la práctica excursionista (27,0%), mientras que el cuarto trimestre es el que conserva el valor más comedido respecto a las excursiones del resto del año (23,3%).

Distribución porcentual por trimestres del número de excursiones y viajes turísticos en Andalucía. Año 2010-2012.



Fuente: ECTA (IECA) y Consejería de Turismo y Comercio.

En el tercer trimestre, la cuota de participación de las excursiones se comporta de manera contraria a la de los viajes turísticos, existiendo un aparente efecto sustitución entre ambas variables, que no sólo puede estar justificado con la estancia media del turista andaluz durante el tercer trimestre del año, sino también con la frecuencia excursionista de los residentes y la actual coyuntura económica.

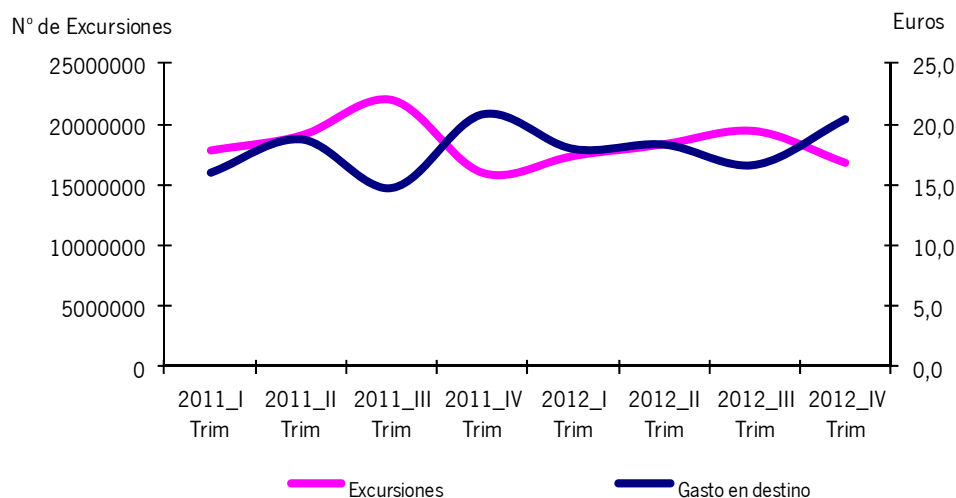
Práctica turística y excursionista de los andaluces en Andalucía durante el tercer trimestre del año.

	Excursiones (%)	Diferencia	Viajes Turísticos (%)	Diferencia
III Trim 2012	27,0	-1,6	36,9	0,1
III Trim 2011	28,9	1,9	36,7	-0,6
III Trim 2010	27,0	-	37,4	-

Fuente: ECTA (IECA) y Consejería de Turismo y Comercio.

El **desembolso realizado en destino** ha oscilado como viene haciendo entre los trimestres, registrando así su valor más comedido en el tercer trimestre y el más elevado en el cuarto. Este hecho evidencia el ajuste económico que realizan los andaluces en sus recursos, realizando más desplazamientos a menor coste en verano y menor número de excursiones con mayor gasto en los últimos meses del año.

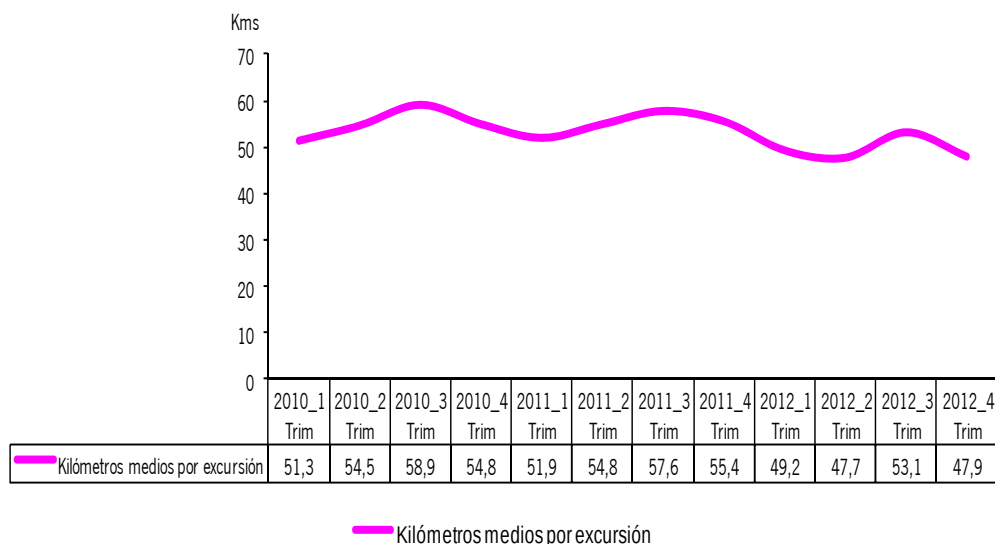
Evolución mensual del número de excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía y del gasto medio destino. Año 2011-2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

La buena climatología del tercer trimestre del año junto con la mayor disponibilidad de tiempo, invita a los residentes andaluces a incrementar la **distancia recorrida** en las excursiones realizadas en Andalucía durante esos meses. No obstante, en 2012, es el tercer año consecutivo en el que esta distancia ha descendido respecto al año anterior, situándose 4,5 kilómetros por debajo del recorrido estimado en 2011. Cabe destacar que el descenso de esta variable ha sido generalizado en todos los trimestres del año, observándose una tendencia a elegir destinos cada vez más cercanos.

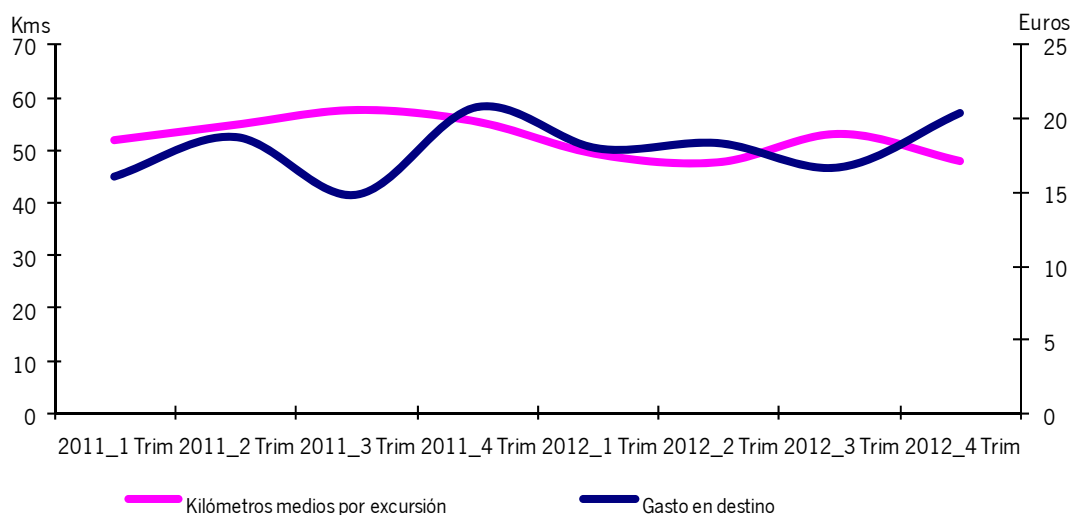
Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía. Año 2010-2012.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

En 2012, la evolución conjunta de la distancia total recorrida en las excursiones de Andalucía y el gasto medio en dicho destino muestra una reducción de ambas variables. Entre ellas, la relación existente continua siendo inversa, por lo que un año más la sensibilidad al precio dentro de la práctica excursionista refleja un ajuste del presupuesto ligado indirectamente al gasto en origen.

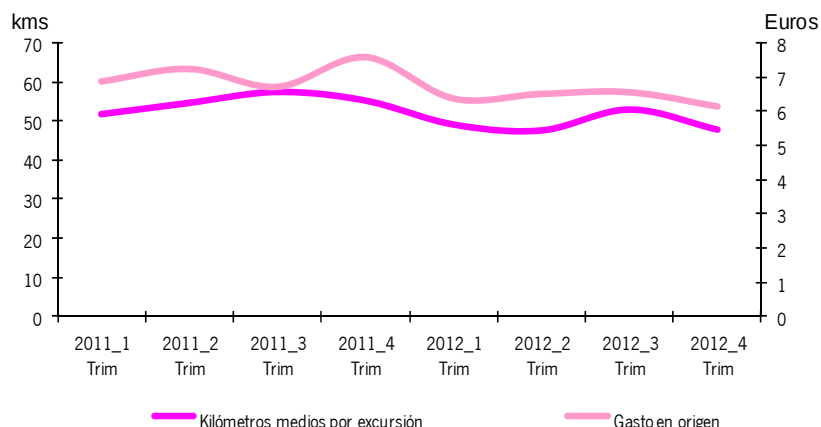
Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía y del gasto medio en destino. Año 2011-2012.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

El **gasto en origen** a su vez, se encuentra directamente relacionado con la distancia recorrida en las excursiones realizadas. Así lo muestra la estructura del gasto en origen, señalando que el 85,9% del desembolso se destina a la adquisición del combustible, situándose este concepto por debajo de la cifra registrada en 2011 (92,7%). Así, la trayectoria conjunta del gasto en origen y del trayecto recorrido continúan presentando líneas muy similares en su evolución, lo que corrobora una gran dependencia directa de una variable respecto a la otra. Aunque el gasto en origen refleja muy poca variabilidad de un trimestre a otro, cabe destacar los meses estivales donde las distancias son más largas y por tanto el gasto es origen es el más elevado.

Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía y del gasto medio en origen. Año 2011-2012.

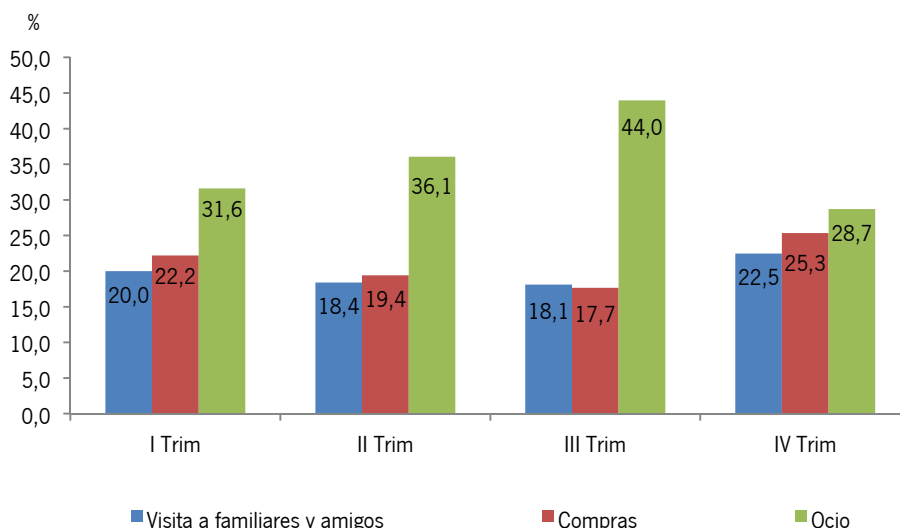


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Como es lógico, también la **motivación** de los excursionistas difiere de un trimestre a otro. Así, aunque las principales motivaciones del residente andaluz se resumen en disfrutar del ocio (35,8%), de las compras (21%) y de las visitas a familiares y amigos (19,7%), cada uno de los trimestres del año define unas preferencias de los hogares andaluces.

La buena climatología del destino Andalucía invita a disfrutar del ocio, hecho que se constata en el estudio trimestral de las diferentes motivaciones, donde el tercer trimestre alcanza porcentajes de participación del 44% frente a valores más discretos del cuarto trimestre (28,7%). No obstante, aunque el ocio continúa alcanzando el porcentaje más elevado, los meses fríos del primer y cuarto trimestre, favorecen la visita a familiares y amigos así como la realización de compras, concepto éste último más relevante en los últimos meses del año, al coincidir con el período navideño.

Distribución trimestral de las principales motivaciones excursionistas de los andaluces. Año 2012.

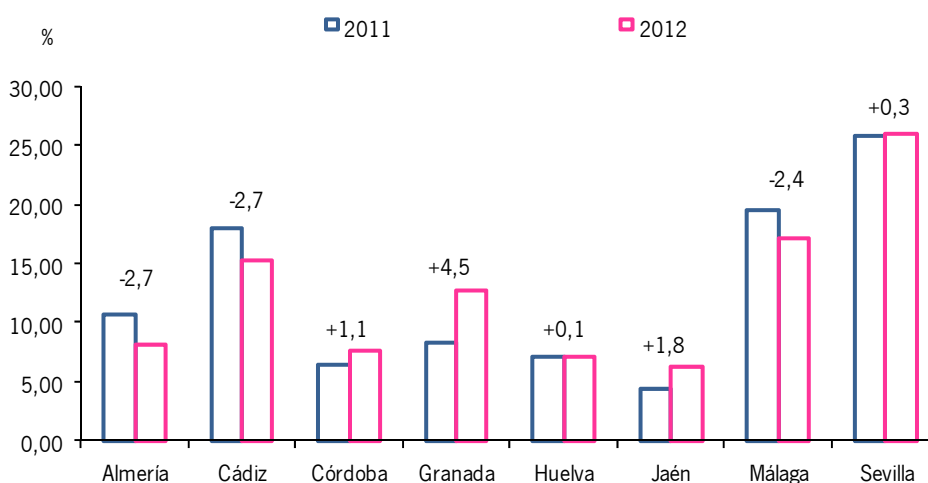


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Origen y destino de las excursiones realizadas por los andaluces

En el contexto andaluz, la provincia de Sevilla continúa situándose a la cabeza en lo que a **emisión de excursionismo** se refiere (26%) registrando incluso un ligero incremento (+0,3%) respecto al porcentaje registrado en 2011. Le siguen en orden de importancia Málaga y Cádiz, si bien han disminuido su práctica excursionista en -2,4 y -2,7 puntos, respectivamente. No obstante, en el conjunto de la Comunidad cabe destacar la provincia granadina, que en 2012 no sólo ha alcanzado una cuota emisora de excursionismo del 12,7%, sino que ha registrado el mayor incremento de participación dentro del contexto andaluz (+4,5 puntos).

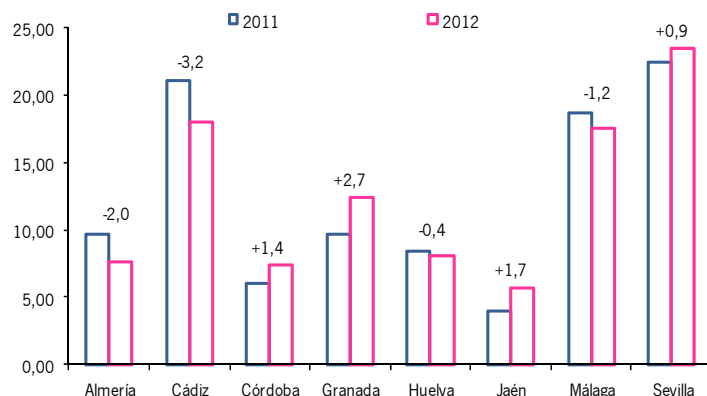
Cuota provincial de excursionismo emisor en Andalucía. Provincia de origen. Diferencia 2012 – 2011.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

En cuanto al principal destino andaluz, la capital sevillana vuelve a situarse como líder receptor (23,4%) incrementando esta participación en casi un punto respecto a 2011. Le siguen en importancia Cádiz y Málaga, aunque ambas disminuyen su **recepción excursionista** en 2012 y ceden parte de su cuota a Granada (+2,7 puntos), Jaén (+1,7 puntos) y Córdoba (+1,4 puntos).

**Cuota provincial de excursionismo receptor en Andalucía. Provincia de destino.
Diferencia 2012 – 2011.**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Los residentes andaluces realizan la mayor parte de sus **excursiones dentro de la propia provincia**, debido principalmente a la propia definición de excursionismo, que en ningún caso incluye pernoctación en el destino visitado. El resto de excursiones, se realizan en la mayoría de los casos a provincias limítrofes del origen excursionista.

**Matriz origen/destino de las excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía.
Año 2012.**

Origen \ Destino	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de excursiones en origen
Almería	6,9	0,0	0,2	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	8,1
Cádiz	0,0	14,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,4	15,3
Córdoba	0,0	0,0	5,8	0,1	0,0	0,1	0,7	0,7	7,5
Granada	0,5	0,0	0,2	10,2	0,0	0,3	1,2	0,2	12,7
Huelva	0,0	0,1	0,1	0,0	5,7	0,0	0,0	1,2	7,1
Jaén	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	5,0	0,1	0,0	6,2
Málaga	0,1	0,7	0,3	0,6	0,0	0,1	14,9	0,2	17,0
Sevilla	0,0	2,6	0,3	0,1	2,1	0,1	0,1	20,6	26,0
Total de excursiones en destino	7,6	18,0	7,3	12,4	8,1	5,7	17,5	23,4	100

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

En el contexto andaluz, los sevillanos son los andaluces que realizan más excursiones dentro de su provincia (20,6%), seguidos por los mismos del ranking emisor andaluz: Málaga (14,9%) y Cádiz (14,4%), que aún ocupando esta posición de liderazgo, descienden esta participación excursionista intraprovincial respecto al año 2011. En este contexto y en el extremo opuesto se sitúa Granada, con un incremento de +4,2 puntos, seguida de Sevilla y Jaén (+2 y +1,8 puntos, respectivamente).

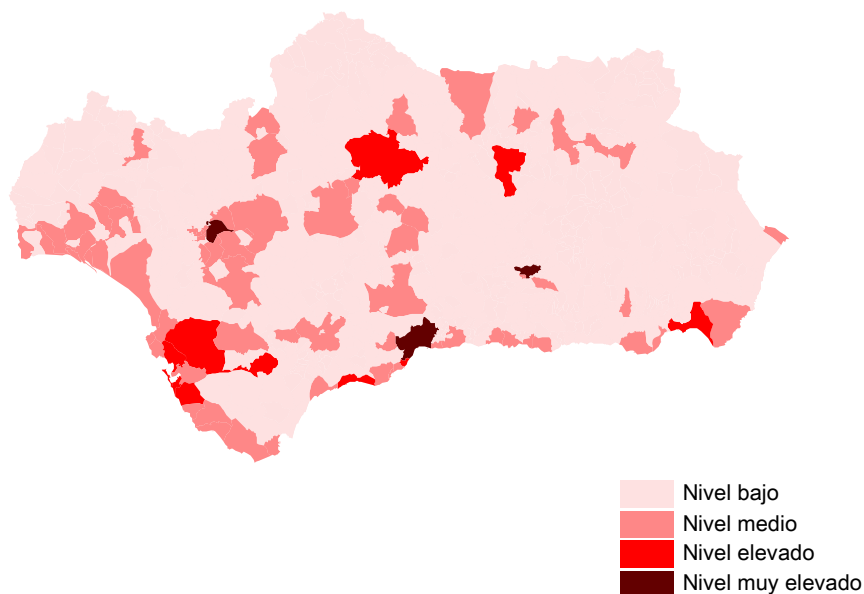
Diferencia de cuota del excursionismo realizado por los residentes andaluces en su propia provincia. Año 2012 - 2011.

Origen \ Destino	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de excursiones en origen
Almería	-1,8								-2,7
Cádiz		-2,2							-2,7
Córdoba			1,3						1,1
Granada				4,2					4,5
Huelva					0,6				0,1
Jaén						1,8			1,8
Málaga							-1,0		-2,4
Sevilla								2,0	0,3
Total de excursiones en destino	-2,0	-3,2	1,4	2,7	-0,4	1,7	-1,2	0,9	-

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Los principales destinos a nivel municipal permiten establecer cuatro niveles en lo que a afluencia excursionista se refiere. Así, las capitales de provincia de Sevilla, Málaga y Granada se muestran con los niveles más elevados de Andalucía. Le siguen en orden de importancia Córdoba, Jerez de la Frontera, Cádiz, Jaén, Chiclana de la Frontera, San Fernando, El Puerto de Santa María, Almería, Marbella y Torremolinos, municipios en su mayoría de litoral.

La recepción de excursionismo en los municipios de Andalucía. Año 2012.



Fuente: Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Centrando ahora el análisis en el excursionismo que se realiza fuera de las propias provincias se identifica **la cuota de emisión y recepción excursionista** de cada provincia respecto al resto.

Así, en 2012 Córdoba se reafirma como la provincia que posee una mayor **cuota de emisión excursionista** a otras provincias, si bien cabe destacar que cambia el principal destino elegido en 2011 por la provincia malagueña. Tanto Sevilla, como Granada, Almería, Málaga y Cádiz mantienen una posición similar a la registrada en 2011, manteniendo sus principales destinos. Huelva y Jaén sin embargo, intercambian posiciones en el ranking de emisión. Cabe destacar que todas las provincias, disminuyen los porcentajes de emisión excursionista a otras provincias, lo que estaría en consonancia con una disminución computada en la distancia media de las excursiones realizadas en la Comunidad andaluza.

Excursionismo emisor en Andalucía. Año 2012 y 2011.

AÑO 2012			AÑO 2011		
PROVINCIA	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de destino	PROVINCIA	Excursionismo emisor (%)	Principal provincia de destino
Córdoba	23,0	Málaga	Córdoba	29,6	Sevilla
Sevilla	20,8	Cádiz	Sevilla	27,8	Cádiz
Huelva	20,0	Sevilla	Jaén	27,7	Granada
Granada	19,8	Málaga	Granada	27	Málaga
Jaén	18,3	Granada	Huelva	26,9	Sevilla
Almería	14,5	Granada	Almería	18,5	Granada
Málaga	12,7	Cádiz	Málaga	18,2	Cádiz
Cádiz	6,1	Sevilla	Cádiz	8,3	Sevilla

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

En cuanto a la **cuota receptora excursionista**, Huelva continúa registrando una alta componente receptora de excursiones, principalmente de Sevilla. Asimismo, Almería se sitúa en el otro extremo, y del total de excursiones que tiene como destino esta provincia, el 9% proceden del resto de Andalucía. Cabe destacar la provincia de Málaga, que ha ganado dos posiciones en el ranking de recepción excursionista, así como Cádiz y Córdoba que han subido un escalón en el mismo.

Salvo la provincia malagueña, todas las provincias registran tasas receptoras más moderadas que las registradas en 2011, lo que confirma que el excursionismo interprovincial en 2012 ha sido más moderado que en 2011.

Excursionismo receptor en Andalucía. Año 2012 y Año 2011.

AÑO 2012			AÑO 2011		
PROVINCIA	Excursionismo receptor (%)	Principal provincia de origen	PROVINCIA	Excursionismo receptor (%)	Principal provincia de origen
Huelva	29,6	Sevilla	Huelva	39,1	Sevilla
Córdoba	20,9	Málaga	Granada	38,2	Almería
Cádiz	19,9	Sevilla	Córdoba	24,5	Málaga
Granada	17,7	Almería	Cádiz	21,7	Sevilla
Málaga	15,0	Granada	Jaén	19,9	Granada
Sevilla	12,1	Huelva	Sevilla	17,4	Huelva
Jaén	11,6	Granada	Málaga	14,8	Granada
Almería	9,0	Granada	Almería	9,1	Granada

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

³ Se define excursionismo receptor como aquel recibido desde otras provincias andaluzas, distinta a la de residencia.

En el año 2012, la **distancia media de las excursiones** realizadas por los andaluces en Andalucía se ha fijado en 49,8 kilómetros, 5,2 kilómetros por debajo del recorrido medio registrado en 2011. Esta reducción es generalizada a lo largo del año, siendo en el cuarto trimestre, donde la disminución ha sido más acusada (-7,5 kilómetros) y donde vuelve a mostrarse un mayor ajuste presupuestario.

En el total del territorio andaluz, los cordobeses son los que han registrado los desplazamientos más largos (59,8 kilómetros/excursión). No obstante, cabe destacar que en el total de Andalucía todas las provincias han disminuido el número de kilómetros recorridos en las excursiones realizadas.

Distancia media recorrida por excursión. Distribución provincial. Año 2012/2011.

Provincia	DESTINO	
	Total de Andalucía (Kms/Excursión)	
	2012	Var 2012/2011
Almería	59,2	↓
Cádiz	43,5	↓
Córdoba	59,8	↓
Granada	52,3	↓
Huelva	52,3	↓
Jaén	56,3	↓
Málaga	51,8	↓
Sevilla	43,1	↓
TOTAL	49,8	↓

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Perfil del excursionista andaluz

El perfil sociodemográfico del excursionista andaluz se corresponde con el de una persona cuya **edad** está comprendida principalmente entre los 30 y los 44 años, que en el 37,9% de los casos posee una **situación laboral** remunerada y que en casi el 32% de los casos, esta situación laboral se corresponde con la de trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios. Este perfil, ha registrado modificaciones respecto a 2011, ya que si bien existe un mayor porcentaje de excursionistas en este tramo de edad (+1 punto), la tasa de aquellos que poseen una situación laboral remunerada ha disminuido en -3,8 puntos.

Perfil sociodemográfico del excursionista andaluz. Año 2011 y 2012.

	Excursionistas andaluces en Andalucía (%) 2011	Excursionistas andaluces en Andalucía (%) 2012
Sexo		
Varones	46,9	46,2
Mujeres	53,1	53,8
Total	100	100,0
Edad		
Menos de 18	19,7	18,6
18-29	17,2	16,4
30-44	27,3	28,3
45-65	25,3	24,1
Más de 65	10,5	12,6
Total	100,0	100,0
Situación laboral		
Trabajo remunerado	41,7	37,9
En paro	8,9	10,2
Estudiante	26,0	26,1
Retirado / Jubilado	10,4	13,2
Labores hogar	9,1	8,1
Otras	3,8	4,6
Total	100,0	100,0
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio		

Un análisis específico cruzando las variables de **destino elegido según edad**, permite identificar las preferencias de los residentes andaluces en función de esta última variable. Así, todas las edades sienten predilección por el destino sevillano, a excepción de aquellos cuya edad se sitúan entre los 18 y los 29 años, que priorizan su preferencia por la provincia malagueña (20,9%) y gaditana (17,5%).

El **grupo de viaje** es relevante para conocer el comportamiento del residente andaluz que decide realizar una excursión. Así, una de cada cuatro excursiones realizadas en Andalucía por los residentes andaluces, se realizan en compañía de la pareja, ítem éste seguido a corta distancia por las excursiones realizadas en familia (21,4%). El 18% de los desplazamientos se hacen en solitario, siguiéndole en orden de importancia los viajes con la pareja y con los hijos (16,8%) y aquellos realizados con amigos (15%).

En 2012, las **principales motivaciones** de los andaluces a la hora de hacer excursionismo continúan siendo las mismas que en 2011, si bien es cierto que la diferencia entre ambos años viene marcada por una disminución considerable de -4,8 puntos en las excursiones motivadas por el ocio. Este descenso se ha compensado principalmente con un ligero incremento de la motivación gastronómica, ya que el resto de motivaciones se mantienen prácticamente en niveles similares a 2011.

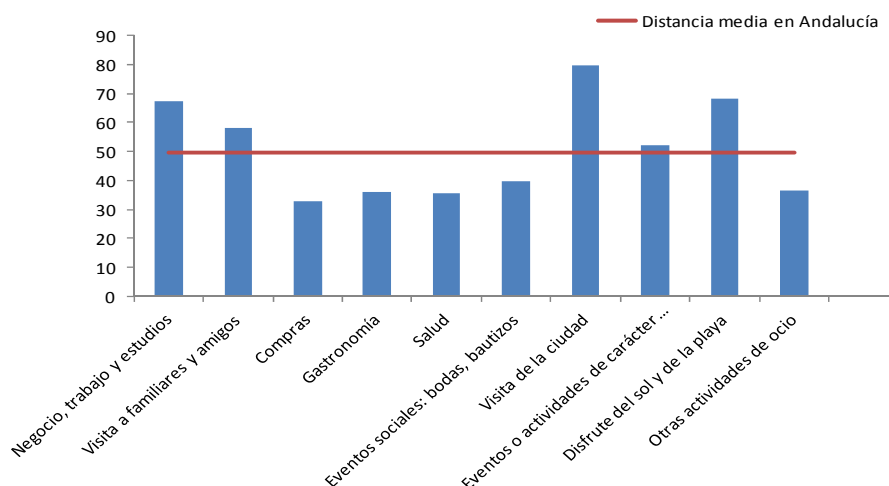
Distribución porcentual de la motivación del total de excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía. Año 2011 y 2012.

Motivo de la excursión	Total de Excursiones de los andaluces 2011	Total de Excursiones de los andaluces 2012	Diferencia 2012/2011
Negocios, trabajo, estudios	2,4	2,8	0,4
Asistencia a ferias, congresos, convenciones	0,1	0,4	0,3
Ocio	40,7	35,9	-4,8
Visita a familiares y amigos	19,7	19,7	0,0
Tránsito a otro destino	0,1	0,1	0,0
Compras	20,5	20,9	0,4
Gastronomía	4,8	6,5	1,7
Salud	6,5	7,2	0,7
Otros Motivos	5,1	6,5	1,4
Total	100	100	-

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Según la motivación que promueve el desplazamiento excursionista, se establecen diferentes distancias medias que el residente andaluz asume para que esta tipología de viaje turístico sea viable. En este contexto, cuando el excursionista andaluz se decide a realizar una excursión motivada por el ocio, en la mayoría de los casos, está dispuesto a recorrer distancias que se sitúan por encima de la media en Andalucía (49,8 Kms/excursión), caso semejante al que se registra en las visitas de familiares y amigos y en los desplazamientos motivados por negocios, trabajo o estudios.

Distancia media recorrida en Andalucía según motivación principal de la excursión



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

El gasto realizado por el excursionista andaluz

En el año 2012, las excursiones realizadas por los andaluces han registrado un **gasto medio en origen** de 6,41 euros, lo que supone un descenso de -0,67 euros respecto al desembolso registrado en el año anterior. La distribución de este gasto mantiene una estructura bastante similar a la registrada durante 2011, si bien cabe destacar una pérdida de participación en la adquisición de combustible a favor de la contratación de transporte en origen.

Distribución porcentual del gasto en origen. Año 2012 y 2011.

Concepto	2012 (%)	2011 (%)
Billete de transporte	9,2	3,3
Alquiler de vehículo	0,0	0,0
Combustible	85,9	92,7
Restaurantes, cafeterías	1,9	0,1
Entrada a un evento	0,6	0,1
Paquete turístico	2,3	2,1
Otros	0,1	1,6
Total	100	100

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Sin embargo, **el gasto medio en destino** se ha visto incrementado. Así, en el año 2012, el desembolso medio por excursión realizado en Andalucía se ha cifrado en 18,25 euros, 0,90 céntimos por encima del registrado en 2011. Aunque la estructura del gasto continúa siendo la misma, los residentes andaluces han reducido principalmente la participación de su gasto en destino en los restaurantes y cafeterías, y lo han incrementado en las compras.

***Distribución porcentual del gasto en destino.
Año 2012 y 2011***

Concepto	2012	2011
Restaurantes y cafeterías	45,2	50,1
Servicios de transporte	0,4	0,5
Combustible	1,3	0,7
Compras alimenticias	17,7	15,1
Compras no alimenticias	28,9	26,9
Actividades de cultura, deporte y otros entretenimientos	3,1	2,1
Otras actividades de ocio	0,4	0,4
Otros	3,0	4,2
Total	100	100

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Principales conclusiones de la demanda excursionista de Andalucía. Año 2012.

- En el año 2012 los andaluces han realizado un total de 71,7 millones de excursiones, lo que supone un descenso del -3,9% respecto a esta tipología de viajes turísticos realizados en 2011.
- Estas excursiones, han generado unos ingresos estimados de 1.750 millones de euros, cifra que computa un descenso del -4,7% respecto a los ingresos generados por excursionismo en 2011.
- El año 2012, ha registrado signos de austeridad y ajuste económico dentro de los hogares andaluces y en el desarrollo de la práctica excursionista:
 - ✓ Disminuye el porcentaje de población que realiza excursiones
 - ✓ Disminuye la distancia media recorrida en cada excursión
 - ✓ Disminuye el gasto en origen
- No obstante, aquellos que se han decidido a salir, lo han hecho con mayor frecuencia, y aunque han vigilado su gasto en origen, en destino lo han incrementado.
- Andalucía continúa siendo el principal destino excursionista de sus propios residentes, lo que convierte esta tipología de viajes turísticos en una gran oportunidad de promoción del destino andaluz. En 2012, del total de excursiones realizadas por los residentes andaluces, el 98,9% han elegido como destino Andalucía.
- El excursionismo continúa con un gran efecto desestacionalizador. En 2012, el tercer trimestre registra una disminución de la participación respecto a 2011, coincidiendo este descenso con un efecto contrario en los viajes turísticos.
- El movimiento excursionista se caracteriza por tener un presupuesto cerrado y por ser muy sensible al precio, más aún en las circunstancias económicas que han caracterizado el año 2012:
 - ✓ Más excursionismo → Menos gasto en destino

✓ Más distancia recorrida $\Rightarrow$ Más gasto en origen $\Rightarrow$ Menos gasto en destino

- La buena climatología y una mayor disposición de tiempo libre, invitan, bajo la característica de presupuesto cerrado, a realizar durante los meses de verano más desplazamientos y de mayor distancia. Esto implica que en estos meses se haya registrado el menor coste por excursión, computando el gasto en origen más elevado y consecuentemente el más bajo en destino.
- Al igual que en 2011, **Sevilla** es la provincia que ha realizado y ha recibido el mayor número de excursiones.
- **Granada** es la provincia que ha incrementado más su emisión excursionista frente al total de Andalucía (+4,5 puntos). También ha mejorado notablemente su índice receptor, incrementando este ratio en +2,7 puntos.
- El **perfil sociodemográfico** del excursionista andaluz se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y los 44 años que en el 37,9% de los casos posee una situación laboral remunerada. Este porcentaje de participación es 3,8 puntos menor que el registrado en 2011.
- Las principales **motivaciones** del excursionista continúan siendo el ocio (35,9%), la realización de compras (20,9%) y la visita a amigos y familiares (19,7%).
- El **gasto medio en origen** del total de excursiones de los andaluces es de 6,41 euros, 0,67 euros inferior al registrado en 2011. El 85,9% de este presupuesto se destina al consumo de combustible, porcentaje 6,8 puntos menor que el registrado durante el año anterior.
- El **gasto medio en destino** andaluz es de 18,25 euros, mayor en 0,90 euros al computado en 2011. El 45,2% de esta partida se desembolsa en restaurantes y cafeterías de la Comunidad y el 46,6% se destina a las compras.



www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio