

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



La demanda de Excursionismo en Andalucía

INFORME ANUAL

2013



JUNTA DE ANDALUCÍA

La demanda de Excursionismo en Andalucía

Andalucía se constituye como el principal destino de la práctica excursionista realizada por los residentes andaluces. En este contexto, la relevancia socioeconómica de esta tipología de desplazamientos implica la importancia de su medición, no sólo para cuantificar los beneficios económicos de esta actividad sino también para contribuir al impulso de su desarrollo y promoción, consolidando la Comunidad andaluza como un destino ideal de esta tipología de viajes turísticos.

Por excursionista se entiende aquella persona residente en Andalucía que realiza un viaje de un día en la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia o fuera de la Comunidad andaluza. El destino visitado en la excursión ha de ser diferente al de residencia habitual y el motivo del desplazamiento será distinto al de ejercer una actividad remunerada. Asimismo, la excursión no debe poseer un carácter recurrente en lo que se refiere a las actividades realizadas, definiendo la recurrencia como la repetición de la excursión con motivación semejante cuatro ó más veces al mes.

ANÁLISIS DE EXCURSIONISMO

Período de referencia	2013
Objetivo	Profundizar en las principales cifras excursionistas generadas en la Comunidad andaluza por los propios andaluces.
Descripción	Análisis detallado del movimiento excursionista de los andaluces en Andalucía. El estudio incluye variables cuantitativas y cualitativas, así como una distinción de las principales variables según origen o destino de la excursión.
Población	Residentes de la Comunidad andaluza
Muestra	5.136 residentes (población finita, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/-1,4% de error teórico muestral, siendo $p=q=50\%$)
Recogida de información	Encuesta presencial
Periodicidad	Anual

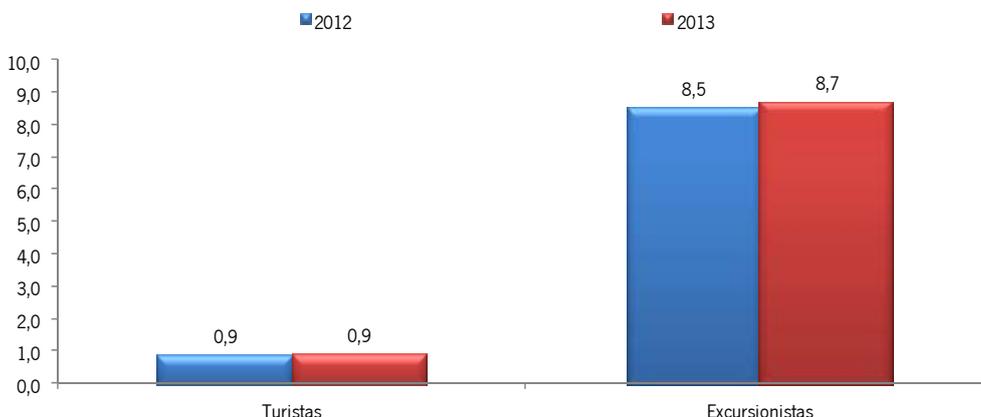
SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cuantificación de la demanda excursionista andaluza en Andalucía

En el año 2013, los andaluces han realizado un total de **73,6 millones de excursiones**, lo que supone un incremento del +2,6% respecto a los desplazamientos registrados en 2012. Estos viajes han generado unos **ingresos** en la Comunidad de **1.796 millones de euros**, registrando unas rentas superiores a las generadas en 2012 (+2,7%) y una participación del 9,9% sobre el total de ingresos obtenidos por movimientos turísticos realizados tanto por turistas como por excursionistas.

La gran asiduidad de los andaluces a realizar esta tipología de viajes define el excursionismo como una práctica muy integrada en la vida de los hogares. En este contexto, la **propensión excursionista** cuantifica el número medio de excursiones realizadas en Andalucía por cada residente andaluz, siendo esta variable 10 veces superior a la propensión registrada por el turista andaluz que elige esta Comunidad como destino vacacional. Concretamente en el año 2013 la propensión excursionista alcanza el valor de 8,7 excursiones por residente, cifra ligeramente superior a la registrada en 2012.

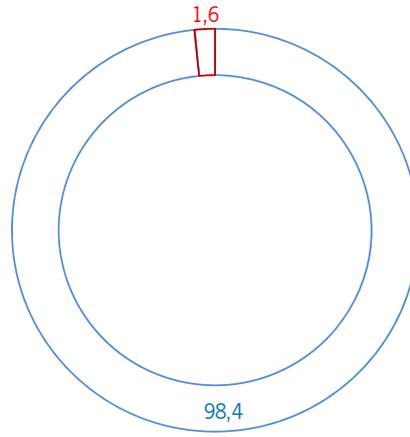
Propensión a viajar de la población andaluza. Año 2013/2012



Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La duración del viaje es la principal diferencia existente entre el concepto de excursionismo y de turismo, y también un factor fundamental directamente vinculado a la elección del destino a visitar y a la distancia a la que éste se encuentra. En 2013, del total de excursiones realizadas por los andaluces, el 98,4% se han realizado dentro de la Comunidad Autónoma, a municipios situados a distancias asumibles en el día y que no necesitan de pernoctación fuera del lugar de residencia habitual. Este porcentaje se sitúa medio punto por debajo del registrado en 2012.

Destino del total de excursiones de los andaluces. Año 2013



□ Excursiones dentro de Andalucía

□ Excursiones fuera de Andalucía

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis de la estacionalidad del excursionismo andaluz en Andalucía

La práctica excursionista se lleva a cabo a lo largo del año de una manera muy homogénea, por lo que presenta una componente estacional mucho menos acusada que la registrada por los andaluces que deciden realizar turismo dentro de su propia comunidad.

Asimismo y cada vez con más frecuencia, el análisis paralelo de estas dos variables desvela un posible efecto sustitución entre ambas, de manera que cuando la participación de una se incrementa la de la otra desciende, y viceversa.

Distribución trimestral del total de viajes turísticos. Turismo y excursionismo. Año 2010 – 2013

	Distribución trimestral		Diferencia de cuota respecto al año anterior	
	Viajes turísticos	Excursiones	Viajes turísticos	Excursiones
1º Trimestre 2010	18,6	25,7		
2º Trimestre 2010	26,1	25,1		
3º Trimestre 2010	37,4	27,2		
4º Trimestre 2010	17,9	22,0		
Año 2010	100,0	100,0	-	-
1º Trimestre 2011	18,4	24,5	-0,2	-1,1
2º Trimestre 2011	26,9	25,4	0,8	0,3
3º Trimestre 2011	36,7	28,9	-0,6	1,6
4º Trimestre 2011	17,9	21,2	0,0	-0,8
Año 2011	100,0	100,0	-	-
1º Trimestre 2012	18,1	24,1	-0,3	-0,4
2º Trimestre 2012	26,5	25,5	-0,4	0,1
3º Trimestre 2012	37,2	27,0	0,5	-1,9
4º Trimestre 2012	18,2	23,3	0,2	2,2
Año 2012	100,0	100,0	-	-
1º Trimestre 2013	17,8	26,3	-0,3	2,1
2º Trimestre 2013	25,2	26,6	-1,4	1,1
3º Trimestre 2013	37,6	22,3	0,4	-4,7
4º Trimestre 2012	19,5	24,8	1,3	1,5
Año 2013	100,0	100,0	-	-

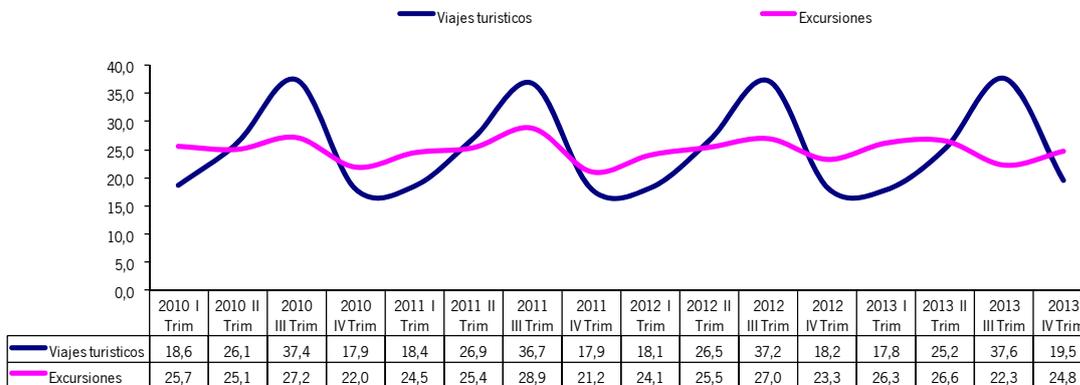
Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Así, aunque el reparto de excursiones es muy similar a lo largo de todos los trimestres del año, el 2013 es el primer año desde 2010 en el que el tercer trimestre no se sitúa a la cabeza en lo que se refiere al **total de excursiones** realizadas durante esos meses del año, lo que puede estar asociado al pronunciado incremento de los viajes turísticos realizados por los andaluces en este periodo (+4,9%) y al efecto sustitución de una tipología de viaje con otra.

En cuanto al resto de trimestres, mantienen la estructura de otros años, creciendo el número de excursiones a medida que llegan meses más cálidos y registrando en el período Navideño un menor número de estos desplazamientos.

—

Distribución porcentual por trimestres del número de excursiones y viajes turísticos en Andalucía. Año 2010-2013



Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En las excursiones realizadas durante los meses estivales del año continúan registrándose las mayores **distancias recorridas**, aunque los kilómetros que separan el origen y el destino de las excursiones continúan descendiendo trimestre a trimestre por tercer año consecutivo. En este contexto, en el año 2013 cabe destacar un efecto ajuste entre el número de excursiones realizadas y las distancias recorridas en las mismas, que se cifra en Andalucía como media en 46,8 kms/excursión.

Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía y del porcentaje de excursiones realizadas en el trimestre. Año 2011-2013.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Y es que la población andaluza, muestra diversas maneras de ajuste en su comportamiento excursionista.

El precio del combustible puede ser un factor condicionante en la disminución anual continuada de las distancias recorridas, pero no lo es para explicar la distribución trimestral de dichas distancias. Así se observa en la línea que representa el kilometraje medio recorrido en los trimestres, línea paralela al precio medio del combustible en dichos periodos. Sin embargo, desde finales de 2012, si se observa un efecto ajuste que relaciona de manera inversa la distancia y el número de excursiones, de manera que a medida que se realiza un mayor kilometraje, se computa una menor proporción de excursiones realizadas y viceversa.

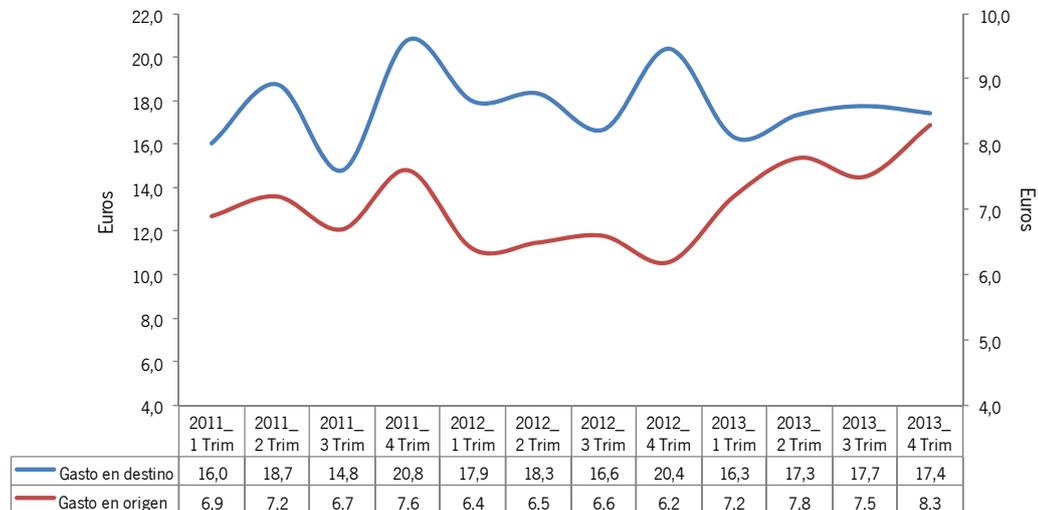
Evolución de la participación trimestral del excursionismo, de la distancia media recorrida y del precio medio del combustible. Año 2011-2013



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía y elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En cuanto a **las oscilaciones anuales del gasto en origen y del gasto en destino**, vuelven a presentarse patrones de comportamiento diferentes a los de años anteriores. Así, mientras que en 2011 el gasto en origen y el de destino se comportaban de manera simultánea y en el mismo sentido, ya a mediados de 2012 comenzaron a compensarse mutuamente, manteniendo durante 2013 esta dinámica de comportamiento propia de la actual coyuntura económica. Cabe destacar, el gran descenso del gasto en destino en el cuarto trimestre del año, muy relacionado con el período navideño.

Evolución trimestral del gasto en origen y en destino del total de excursiones realizadas en Andalucía. Año 2011-2013



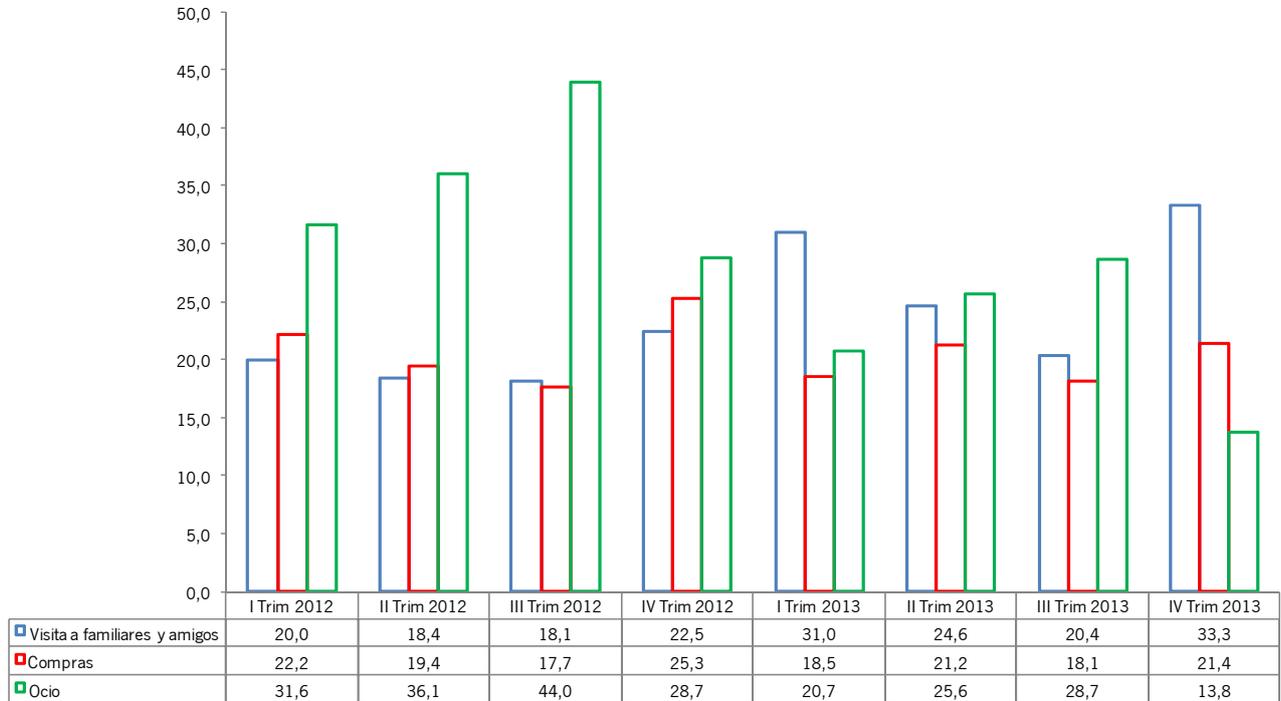
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En la **motivación del excursionista también existe una componente estacional**. Así, los tres motivos principales de las excursiones realizadas a lo largo del año continúan siendo los mismos, pero con diferente prioridad: la visita a amigos y familiares (28,5%), disfrutar de momentos de ocio (23,4%) y la realización de compras (20,7%). No obstante, según el trimestre del año, las motivaciones ganan o pierden importancia, reflejando así las preferencias de la población residente.

En el año 2013, estos motivos son más equilibrados entre sí, habiéndose reducido en gran medida respecto a 2012 la proporción de excursiones realizadas por ocio. No obstante, esta motivación, continúa siendo más elevada en los trimestres más cálidos del año, especialmente en el tercero.

Las visitas a familiares y amigos se establecen como principal motivación, manteniendo la misma estructura a lo largo del año y destacando los meses más fríos, especialmente los del cuarto trimestre, influenciadas por el período navideño. Respecto a las compras, los trimestres centrales del año incrementan la participación respecto a 2012, si bien cabe destacar el cuarto trimestre que ha descendido su participación en tres puntos respecto a este mismo período de referencia.

**Distribución trimestral de las principales motivaciones excursionistas de los andaluces.
Evolución 2012-2013**



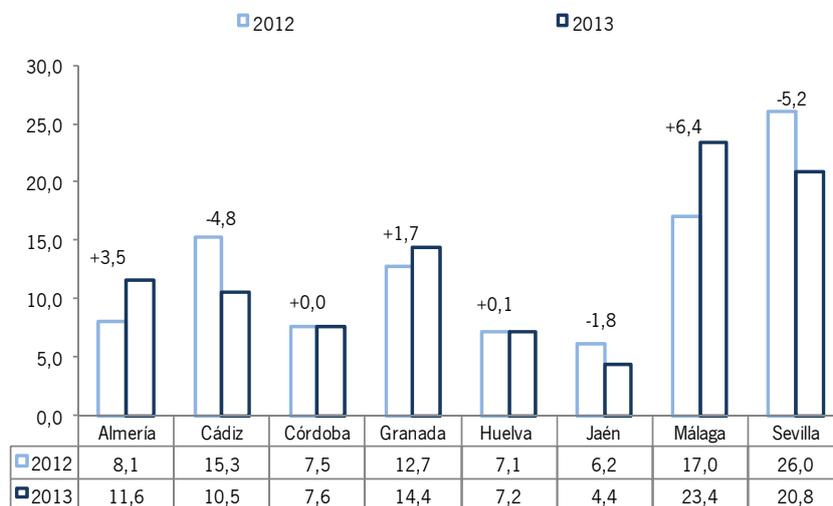
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Origen y destino de las excursiones realizadas por los andaluces

En 2013, la provincia malagueña se sitúa a la cabeza como **provincia emisora** de excursionismo (23,4%) a la propia Comunidad andaluza, registrando la mayor cuota de crecimiento en esta variable respecto al pasado año (+6,4 puntos) y habiendo reducido la distancia con Sevilla (20,8%), que se sitúa en segunda posición.

Granada, Almería y Cádiz registran cuotas por encima del 10%, destacando especialmente la provincia almeriense por el fuerte impulso registrado respecto a 2012 (+3,5 puntos).

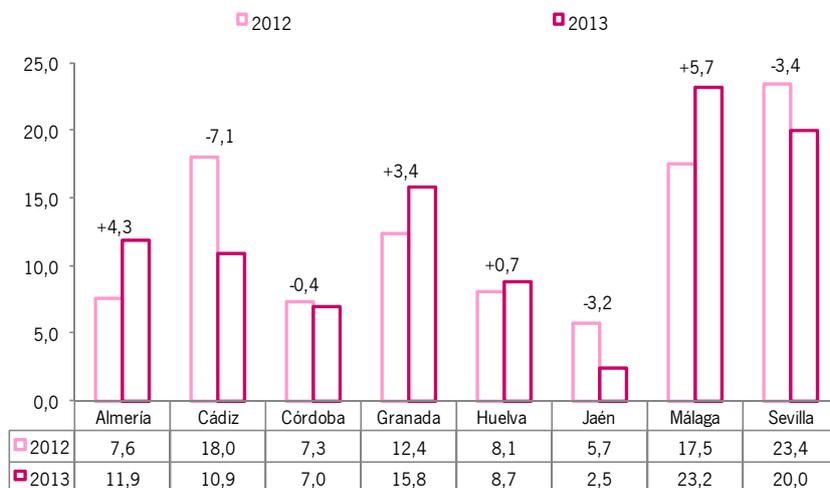
Cuota provincial de excursionismo emisor en Andalucía. Provincia de origen. Diferencia 2013 – 2012



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Málaga se sitúa también como principal destino, liderando la **recepción de excursionismo** andaluz con una cuota del 23,2%. Le sigue a corta distancia Sevilla (20%) y con porcentajes por encima del 10% Granada, Almería y Cádiz. Vuelven a destacar Málaga y Almería con los incrementos más acusados respecto a 2012 en lo que a recepción excursionista se refiere (+5,7 puntos y +4,3 puntos, respectivamente).

**Cuota provincial de excursionismo receptor en Andalucía. Provincia de destino.
Diferencia 2013 – 2012**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Un año más, el mayor número de excursiones se continúan realizando en la misma provincia de residencia, debido principalmente a la propia definición de excursionismo, que en ningún caso contempla la realización de pernoctación en el destino visitado.

Así, en el año 2013 el 85,9% de las excursiones se han realizado **en la misma provincia de residencia**, registrando un crecimiento de este porcentaje de +2,6 puntos respecto al año 2012. La **cuota de emisión excursionista** hacia otras provincias ha sido por tanto del 13,9%.

La distancia media recorrida en el total de excursiones realizadas por los andaluces ha sido de 52,1 kilómetros, si bien el recorrido medio de esta tipología de viajes realizados **en Andalucía** ha sido de 46,8 kilómetros, 3 kilómetros por debajo de los contabilizados en 2012.

Una vez en Andalucía, las excursiones **dentro de la misma provincia** han registrado una media de 31,3 kms/excursión, mientras que aquellas excursiones que se han dirigido **a otras provincias** han contabilizado en término medio 141 kms.

Distancia media recorrida según el destino de la excursión realizada. Año 2013

EXCURSIONISMO DE LOS RESIDENTES ANDALUCES	DESTINO DE LA EXCURSIÓN	PROVINCIA DE DESTINO	KMS/EXCURSIÓN
	ANDALUCÍA	LA MISMA PROVINCIA DE RESIDENCIA	31,3
		OTRA PROVINCIA DE RESIDENCIA	141,0
		TOTAL	46,8
TOTAL		52,1	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Perfil del excursionista andaluz

El perfil sociodemográfico del residente andaluz que ha realizado excursiones en Andalucía durante el año 2013 se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida principalmente entre los 25 y los 44 años (39,3%) y que en el 45,8% de los casos posee una situación laboral remunerada. El 13,6% de las excursiones, son realizadas por excursionistas que se encuentran en una situación de paro, siendo este porcentaje +3,4 puntos superior al registrado en 2013.

Perfil sociodemográfico del excursionista andaluz. Año 2013

	Excursionistas andaluces en Andalucía (%) 2013
Sexo	
Varones	49,0
Mujeres	51,0
Total	49,0
Edad	
Menos de 14	13,7
15-24	13,9
25-44	39,3
45-65	24,1
Más de 65	8,9
Total	100
Situación laboral	
Trabajo remunerado	45,8
En paro	13,6
Estudiante	25,2
Retirado / Jubilado	9,8
Labores hogar	4,8
Otras	0,9
Total	100

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Un análisis específico de los **principales destinos visitados según edad**, permite identificar las preferencias de los residentes andaluces en función de esta última variable. Así, todas las edades han mostrado predilección por el destino malagueño, a excepción de aquellos cuya edad se sitúan entre los 15 y los 24 años, que prefieren la provincia sevillana.

Respecto al grupo de viaje, del total de excursiones realizadas en Andalucía por los residentes de esta Comunidad, casi un tercio (32,1%) se realizaron sin compañía alguna, seguidos por los que practicaron excursionismo en compañía de su pareja (24,3%) y con la familia (22%).

Tal y como se ha comentado anteriormente, la principal **motivación** para realizar las excursiones ya no es el ocio, que ha vuelto a disminuir su participación ocupando la segunda motivación de los andaluces (23,4%). En 2013, la visita a amigos y familiares se ha consolidado como principal causa de excursionismo (28,5%) y las compras han ocupado la tercera posición en este ranking (20,7%).

Según la motivación que promueve el desplazamiento excursionista, existen diferentes **distancias medias** que el residente andaluz está dispuesto a recorrer. Así, en el año 2013, los residentes andaluces han estado dispuestos a asumir las distancias más largas en Andalucía cuando la excursión ha sido motivada por ocio, registrando una media de 66,7 kilómetros por excursión en esta tipología de desplazamientos. Sin embargo, mientras que las visitas a amigos y familiares han supuesto algo más de la mitad de esta distancia (38,7 kms/excursión), la realización de compras se ha situado aún por debajo de esta última cifra (28,1 kms/excursión).

El gasto realizado por el excursionista andaluz

En 2013, el **gasto en origen** de las excursiones realizadas por los andaluces se ha situado en 7,55 euros, +1,14 euros por encima del pago registrado en 2012. La distribución de este gasto mantiene una estructura muy similar a la registrada el año pasado, si bien cabe destacar que el gasto en combustible continúa perdiendo peso mientras que el gasto en restaurantes y cafeterías alcanza una participación del 5,4%.

Distribución porcentual del gasto en origen. Año 2011, 2012 y 2013

Concepto	2011 (%)	2012 (%)	2013 (%)
Billete de transporte	3,3	9,2	8,2
Alquiler de vehículo	0,0	0,0	0,0
Combustible	92,7	85,9	83,1
Restaurantes, cafeterías	0,1	1,9	5,4
Entrada a un evento	0,1	0,6	1,6
Paquete turístico	2,1	2,3	0,0
Salud y belleza	-	-	0,4
Otros	1,6	0,1	1,3
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Sin embargo, **el gasto medio en destino** ha descendido, generando así el ajuste presupuestario que siempre viene observándose en la práctica excursionista. En el año 2013, el desembolso medio por excursión realizado en Andalucía se ha cifrado en 17,17 euros, -1,08 euros por debajo del registrado en 2012. La estructura del gasto continúa siendo la misma y los residentes andaluces han vuelto a comportarse al igual que lo hicieron en 2012, reduciendo la participación de su gasto en los restaurantes y cafeterías así como en compras alimenticias, e incrementándolo en la realización del resto de las compras.

Distribución porcentual del gasto en destino.

Año 2011, 2012 y 2013

Concepto	2011	2012	2013
Restaurantes y cafeterías	50,1	45,2	43,1
Servicios de transporte	0,5	0,4	0,9
Combustible	0,7	1,3	3,2
Compras alimenticias	15,1	17,7	11,9
Compras no alimenticias	26,9	28,9	35,0
Actividades de cultura, deporte y otros entretenimientos	2,1	3,1	1,9
Salud y belleza	-	-	1,1
Otras actividades de ocio	0,4	0,4	1,3
Otros	4,2	3,0	1,5
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2013, el comportamiento en gasto del excursionista andaluz parece resumirse en el siguiente flujo que a continuación de desarrolla:

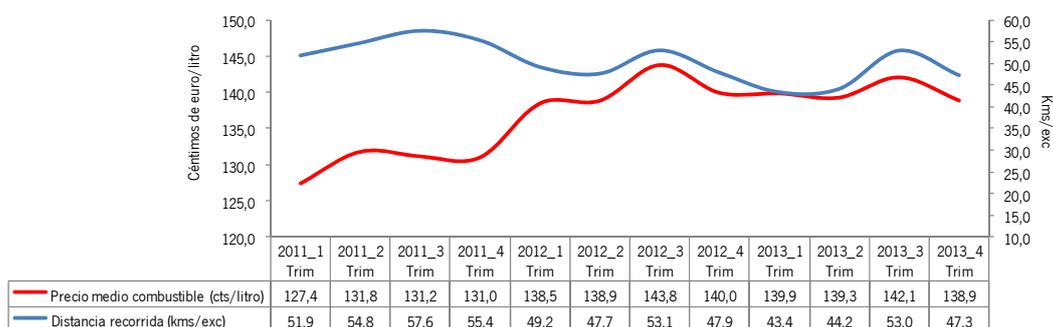


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El movimiento excursionista continúa caracterizándose por tener un presupuesto cerrado y por ser muy sensible al precio, más aún en las circunstancias económicas que caracterizan la actual coyuntura económica. **En 2013 es preciso tener en cuenta los siguientes aspectos que han influido en el presupuesto destinado a excursionismo:**

1. **La distancia media recorrida en Andalucía ha disminuido**, aunque todavía continúa siendo el tercer trimestre del año el más propicio para realizar los desplazamientos más largos. No obstante, **el precio medio del combustible no ha condicionado en absoluto la elección del destino a visitar.**

Evolución trimestral del precio medio del combustible¹ y de las distancias recorridas en el excursionismo realizado por los andaluces en Andalucía

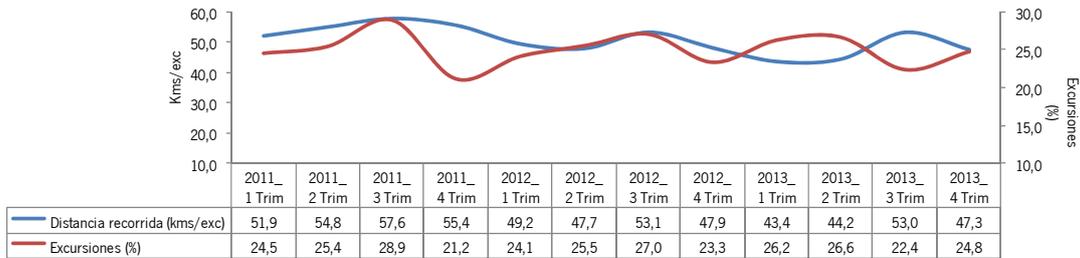


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹ Precio medio calculado a partir del precio de la gasolina y del precio del gasoil (ambos con impuestos incluidos).

2. Como el precio del combustible no incide sobre la distancia recorrida en las excursiones, la **primera consecuencia observada** en el excursionista es la racionalización del reparto de excursiones realizadas en el año.

Evolución trimestral de las distancias recorridas y de la proporción de excursiones realizadas. Año 2013

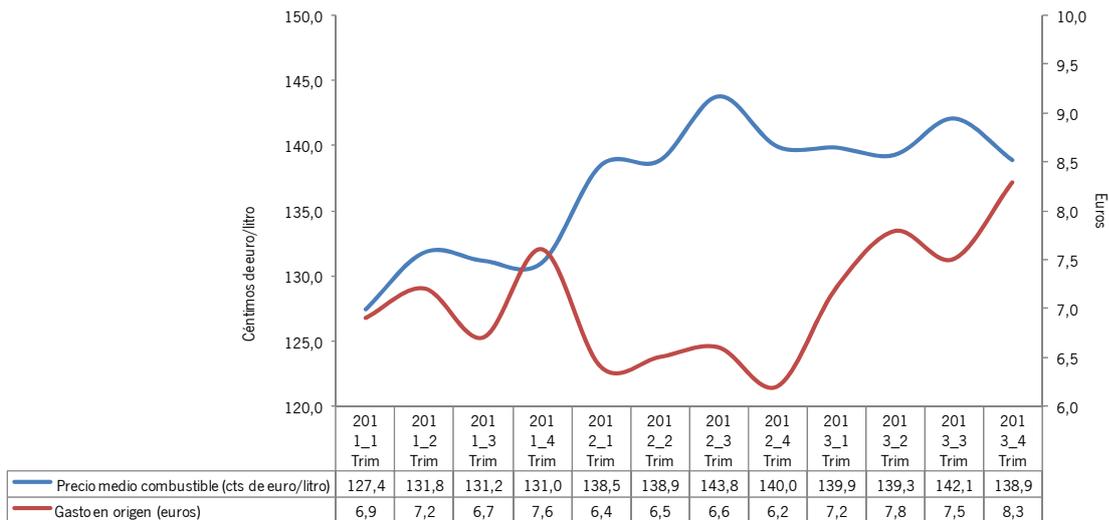


— Distancia recorrida (kms/exc) — Excursiones (%)

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3. Sin embargo, en 2013 el precio medio del combustible sí ha incidido de manera inversa en el gasto pagado en origen. La **segunda consecuencia** analizada en la población andaluza implica que, a mayor coste para llenar el depósito de la gasolina, menor presupuesto para dedicar a otras partidas de origen y viceversa.

Evolución trimestral del precio medio del combustible y del gasto en origen. Año 2013



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

4. La **tercera consecuencia**, muestra la compensación constante entre el gasto en origen y el gasto en destino, acentuada desde mediados de 2012. Esto implica que **el gasto en destino está condicionado por el gasto en origen**.

Evolución trimestral del gasto en destino y del gasto en origen.

Año 2013

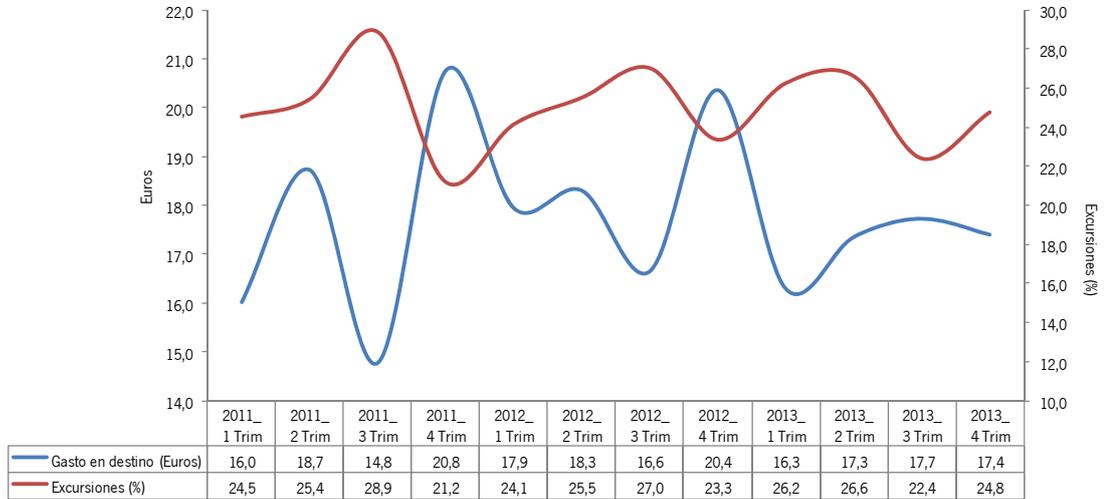


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

5. El estudio conjunto del gasto en origen y del gasto en destino revela una relación diferente entre ambas variables y el número de excursiones realizadas. Así, cabe destacar que en términos prácticos, el comportamiento de los residentes andaluces a la hora de realizar excursionismo está restringido por el gasto en destino y no por el de origen. Por ello la **cuarta consecuencia** implica que, a mayores gastos realizados en destino, menor es el número de excursiones que se realizan. De esta manera, volvemos al inicio de la secuencia, donde un menor número de excursiones permite asumir distancias más largas.

Evolución trimestral del gasto en destino y del número de excursiones realizadas.

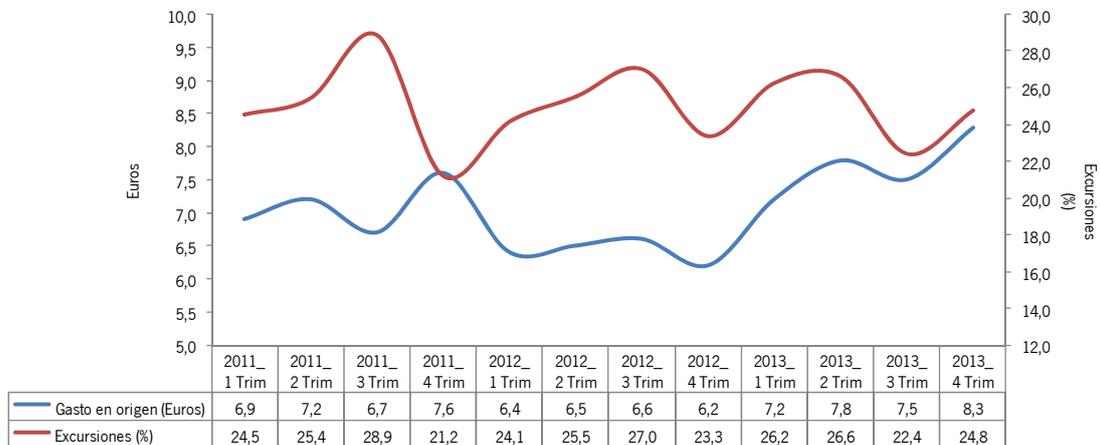
Año 2013



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Evolución trimestral del gasto en origen y del número de excursiones realizadas.

Año 2013



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Principales conclusiones de la demanda excursionista de Andalucía. Año 2013.

- En el año 2013 los andaluces han realizado un total de **73,6 millones de excursiones**, lo que supone un **incremento del +2,6%** respecto a esta tipología de viajes turísticos realizados en 2012.
- Estas excursiones, han generado unos ingresos estimados de **1.796 millones de euros**, cifra que computa un ascenso del **+2,7%** respecto a los ingresos generados por excursionismo en 2012.
- **La ventaja competitiva del excursionismo frente al turismo continúa siendo la propensión a viajar**, que en el caso del excursionismo supera en 10 veces a la del turismo. Así pues, mientras que cada andaluz realiza una media de 0,9 viajes turísticos a la Comunidad en un año, en términos excursionistas esta cifra asciende a 8,7 excursiones por año y residente.
- **Andalucía se mantiene como el principal destino excursionista de los andaluces**, ya que es capaz de satisfacer el amplio abanico de motivaciones que incitan al residente a practicar el excursionismo. Así pues, del total de excursiones realizadas por los andaluces, el 98,4% han tenido como destino la propia comunidad.
- La evolución conjunta de las cifras turísticas y excursionistas muestran **la capacidad desestacionalizadora del excursionismo**. Se observa en 2013 un **efecto sustitución** entre los viajes turísticos y las excursiones. En este contexto, es el primer año donde el tercer trimestre del año no registra la participación excursionista más elevada, hecho posiblemente ligado a un incremento del turismo andaluz en la Comunidad del 4,9% en el trimestre.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

- En el año 2013, aún cuando las cifras excursionistas arrojan resultados positivos, continúan apareciendo **signos de austeridad y ajuste económico** dentro de los hogares andaluces y en el desarrollo de la práctica excursionista:
 - ✓ Disminuye la distancia media recorrida en cada excursión
 - ✓ Disminuye el ocio como la principal motivación para realizar excursionismo a favor de la visita a amigos y familiares
 - ✓ Disminuye el porcentaje de excursiones cuya principal motivación es la realización de compras
 - ✓ Disminuye el gasto en destino
- **Málaga** es la provincia que ha realizado y ha recibido el mayor número de excursiones, registrando los incrementos más fuertes respecto a 2012.
- El **perfil sociodemográfico** del excursionista andaluz se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 25 y los 44 años que en el 45,8% de los casos posee una situación laboral remunerada.
- Las principales motivaciones del excursionista continúan siendo las mismas que en 2012, pero con diferente prioridad: la visita a familiares y amigos (28,5%), disfrutar de momentos de ocio (23,4%) y la realización de compras (23,4%).
- El **gasto medio en origen** del total de excursiones de los andaluces es de 7,55 euros, +1,14 euros superior al registrado en 2012. El 83,1% de este presupuesto se destina al consumo de combustible, porcentaje 2,8 puntos menor que el registrado durante el año anterior. Crece el porcentaje de gasto destinado a restaurantes y cafeterías (+3,5 puntos).
- El **gasto medio en destino** andaluz es de 17,17 euros, menor en -1,08 euros al computado en 2012. El 43,1% de esta partida se desembolsa en restaurantes y cafeterías de la Comunidad, porcentaje -2,1 puntos menor que el registrado el año pasado. Asimismo, cabe añadir que mientras que las compras alimenticias han disminuido su participación, las no alimenticias las han aumentado.



www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio