



Enotriismo

Cita recomendada:

Enoturismo [Recurso electrónico] : dossier / realizado por el Centro de Documentación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, septiembre 2008. -- (Dossieres de turismo ; 54)

Actualizado a 20/09/08

Texto completo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/32293.pdf>

Enoturismo: dossier

Elaborado por:

Centro de Documentación y Publicaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Actualizado a 20/09/2008

Serie: Dossieres de Turismo, nº 54

Imagen de cubierta: Centro de Documentación del Vino Dinastía Vivanco

Centro de Documentación y Publicaciones

Servicio de Información, Documentación, Estudios y Publicaciones

Avda. Juan Antonio de Vizarrón, s/n

Sevilla 41092

documentacion.ctcd@juntadeandalucia.es

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>



ÍNDICE

BIBLIOGRAFÍA

MONOGRAFÍAS	2
ARTÍCULOS DE REVISTAS	12
MATERIAL AUDIOVISUAL	26
RUTAS DE ENOTURISMO	28
FIESTAS Y FERIAS	33
PÁGINAS WEB	44
MUSEOS	48
CENTROS DE DOCUMENTACIÓN	55



ÍNDICE

BIBLIOGRAFÍA

MONOGRAFÍAS	2
ARTÍCULOS DE REVISTAS	12
MATERIAL AUDIOVISUAL	26
RUTAS DE ENOTURISMO	28
FIESTAS Y FERIAS	33
PÁGINAS WEB	44
MUSEOS	48
CENTROS DE DOCUMENTACIÓN	55



INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad turística está posibilitando la aparición de nuevos destinos que, complementan la oferta clásica del turismo de sol y playa o del turismo cultural. De este modo, se generan vías complementarias de riqueza y creación de empleo en la zona en de producción, al tiempo que diversifica la generación de sus ingresos mediante la creación de rutas turísticas enológicas.

El enoturismo se convierte así en una estrategia para desarrollar el área geográfica y el mercado del vino, al tiempo que se da respuesta a una necesidad demandada por los nuevos turistas que encuentran en la gastronomía y en el vino, la motivación de su viaje.

Os presentamos una selección de recursos documentales, relativos al tema, que esperamos os animen a indagar en este fabuloso mundo del vino.



“Es desde Puerto de Santa María que el vino de Jerez se desparrama por el mundo de la gastronomía. Usted sabe, Madame, el famoso jerez, el jerez de los caballeros, que a don César de Bazán le alegra tanto encontrar en compañía del rey de los patés. Por eso Puerto de Santa María es un verdadero sitio de peregrinaje para los ingleses. Un pequeño barco a vapor que una vez cada hora va de Santa María a Cádiz lleva en cada viaje, si no un cargamento completo, al menos numerosas muestras de gentlemen viajeros que, tras haberse detenido en Sanlúcar, quieren comparar el pajarete con el jerez”.

Alexandre Dumas. *De París a Cádiz : impresiones de viaje*
Madrid : Pre-textos, 2002, p. 583



Bibliografía



1 **The big book of Sherry wines.** -- [Sevilla] : Consejería de Agricultura y Pesca, D.L. 2005. -- 319 p. : il. ; 28 cm
Texto en inglés
Disponible también en español
D.L. CA-523/05. -- ISBN 84-8474-190-7

CD ST 5754

2 **Castilla y León : Ribera del Duero, Rueda, Toro, Bierzo, Cigales.** -- [Barcelona] : Ciro, D.L. 2006. -- 143 p. : fot. col. ; 20 cm. -- (Las rutas del vino en España ; 1). -- (Biblioteca Metròpoli)
Publicado con el diario el Mundo
Recoge información sobre bodegas, hoteles, restaurantes y tiendas especializadas en vino, organizada en 7 rutas por las regiones vinícolas de Castilla y León.
D.L. M-12-2006. -- ISBN 84-934805-1-7

CD ST 5232

3 **El cine del vino** / Bernardo Sánchez Salas. -- Logroño (La Rioja) : Fundación Dinastía Vivanco para la Investigación y Divulgación de la Cultura e Historia del Vino, 2007. -- 377 p. : il. ; 22 cm
Índices
Bibliografía: pp. 366-377
Publicación sobre la presencia del vino en el cine con los comentarios del autor que nos presenta el líquido elemento como un producto, un misterio, como protagonista de aventuras, romances, etc. a través de películas que han marcado historia. En sus páginas encontramos el prólogo de Juan Echanove, y secciones como "El vino rodado", "Planos del vino", "Cata filmográfica". El texto recorre viñas por todo el mundo, películas americanas, europeas y recoge fragmentos de sus diálogos con el vino como principal protagonista. Complementan al texto, fotogramas y carteles de los films de los que se habla, curiosidades, etc.
D.L. LR-301-2007. -- ISBN 84-611-9442-1

CD ST 1429



4 Dictamen 13/2006 del Consejo Económico y Social de Andalucía sobre el Anteproyecto de Ley de protección del origen y la calidad de los vinos de Andalucía. -- Sevilla : CES, D.L. 2006. -- 12 p. ; 24 cm
D.L. SE-5151-06

CD SG 1834

5 El enoturismo : ¿una moda pasajera? : seminario celebrado durante la II Semana Internacional del Vino y la Viña, 12 y 13 de noviembre de 2001, Aranda de Duero. -- Aranda de Duero : Ayuntamiento, Concejalía de Promoción, Desarrollo, Comercio y Turismo, 2003. -- 146 p. ; 25 cm
Conferencias y debates del congreso, donde se reflexiona y analizan las experiencias que desde distintos ámbitos profesionales enmarcan la realidad actual del sector enoturístico, para así, orientar a los distintos agentes implicados: bodegueros, promotores turísticos, administraciones públicas, periodistas...
D.L. BU-19-03

CD ST 6634

6 Estudio técnico para la formación de sumilleres en Andalucía / Pedro A. Cantero. -- Sevilla : Consejería de Turismo y Deporte, 2003. -- 2 v. ; 25 cm

Contiene: v. 1 Estudio técnico para la formación de sumilleres en Andalucía -- v. 2 Relación/ informe sobre las comarcas vitivinícolas y bodegas de Andalucía: anexo para el estudio técnico sobre la formación de sumilleres en Andalucía

Estudio dividido en dos volúmenes que analiza la formación sobre sumilleres en Andalucía, el primer volumen desarrolla el estudio y el segundo se centra en un informe sobre las comarcas vitivinícolas y bodegas de Andalucía. Las razones que presiden este proyecto están determinadas por una serie de indicadores que señalan la importancia del vino en la cultura andaluza y la carencia en el sector hotelero en lo que respecta la adquisición, guarda, consejo y servicio de vinos.

**CD ST 4942/1
CD ST 4942/2
CD ST 4943**



7 **Global wine tourism : research, management and marketing** / edited by Jack Carlsen and Stephen Charters. -- 1st ed. -- Wallingford : CAB International, cop. 2006. -- XX, 278 p. ; 25 cm
Bibliografía

Este libro presenta los últimos estudios realizados por investigadores sobre turismo del vino, trata materias como marketing, tecnologías aplicadas a este fenómeno, festivales, viajes y experiencias llevadas a cabo en Europa, Norte América, Australia, Sudáfrica y Nueva Zelanda

ISBN 1 84593 170 X. -- ISBN 978 1 84593 170 4

CD ST 6656

8 **El gran libro de los vinos de Jerez.** -- [Sevilla] : Consejería de Agricultura y Pesca, D.L. 2005. -- 319 p. : il. col. ; 28 cm
Disponible en inglés

D.L. CA-523/05. -- ISBN 84-8474-189-3

CD ST 5753

9 **Guía de las mejores vinotecas de España__.** -- Madrid : Vino y gastronomía comunicación : [Aula Marqués de Lorenzo], 2004- . -- v. ; 18 cm

Recoge un directorio de locales donde los vinos están correctamente almacenados, bien presentados, mantenidos a las temperaturas más idóneas para conservarlo en perfecto estado.

Es suplemento de: Vino y Gastronomía

CD SRT GUI GAS ESP vin

10 **Guía de vinos Gourmets 2008.** -- 23^a ed. -- Madrid : Grupo Gourmets, D.L. 2007. -- v. ; 22 cm
Índice

D.L. M.47202-2007. -- ISBN 978-84-95754-60-8

CD SRT GUI GAS ESP vin



11 **Guía de vinos gourmets [Recurso electrónico]** / Rafa Sañuro, diseño gráfico ; realizada por Círculo Digital. -- Madrid : Paladar (Grupo Gourmets), 2002. -- 1 CD-ROM ; 12 cm

CD SRT CD T00021

12 **Guía de vinos y maridajes** / [redacción y colaboradores, Jesús Barquín Sanz... et al.]. -- [S.l.] : Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero, D.L.2008. -- 102 p. : il. col ; 22 cm

Título tomado de la cub.

Guía que nace para ensalzar el valor cultural de unos vinos que forman parte de la historia de la comunidad autónoma andaluza, así como su vinculación con la nueva cocina mediterránea como uno de sus ingredientes esenciales. También pone de relieve la calidad de unos productos que emanan de la tierra andaluza amparados por las cerca de 27.000 hectáreas de viñedos sujetas a alguna Denominación de Origen (D.O.). Ya sean blancos, rosados, tintos, dulces, secos, generosos, jóvenes, viejos, reserva o gran reserva, todos los caldos, según queda reflejado en el libro, tienen una receta a la que complementar

CD ST 6640

CD ST 6641

13 **Guía del turismo del vino en España. 2005** / [textos, Ignacio Medina... et al.]. -- Madrid : Anaya, 2005. -- 751 p. : il. col. ; 23 cm. -- (Touring club)

Esta obra recoge las rutas por las zonas vinícolas de España, descripción de cada denominación de Origen, bodegas y enotecas, Museos del vino, tiendas y tabernas, restaurantes y hoteles.

D.L. M 47938-2004. -- ISBN 84-9776-134-0

CD SRT GUI GAS ESP vin



14 Guía del turismo del vino en España. 2006 / [textos, Ignacio Medina... et al.]. -- 2ª ed. -- Madrid : Anaya, 2006. -- 811 p. : il. col. ; 23 cm. -- (Touring club)

Esta obra recoge las rutas por las zonas vinícolas de España, descripción de cada denominación de Origen, bodegas y enotecas, Museos del vino, tiendas y tabernas, restaurantes y hoteles.

D.L. M -44902-2005. -- ISBN 84-9776-364-5

CD SRT GUI GAS ESP vin

15 Jornadas de turismo y vino [Recurso electrónico] : ruta del vino Montilla Moriles / organiza, Plan de Dinamización Turística Ruta del Vino Montilla Moriles. -- [Córdoba : s.n., 2007]
Contiene: Programa y ficha de inscripción
Patrocinado por la Empresa Pública de Turismo Andaluz

Descargar folleto:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/30128.pdf>

16 [Ley de Protección del Origen y la Calidad de los Vinos de Andalucía, 2007]

Ley 10/2007, de 26 de noviembre, de protección del origen y la calidad de los vinos de Andalucía [Recurso electrónico]. -- [Madrid : Jefatura de Estado, 2007]

BOE núm. 38, de 13 de febrero de 2008

Acceso al texto completo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/30168.pdf>

CD CDOC CDOC/339/05



17 **Málaga, sol, vino y Aceite.** -- Torremolinos : Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, [2005]. -- 230 p. ; 17 cm. -
- (Guía Turística ; 5)

Tít. tomado de la cub.

Aborda los caldos malacitanos desde todos los puntos de vista posibles: sus veinticinco siglos de historia, desde los elaborados por griegos y romanos, hasta llegar a nuestros días. La provincia cuenta con 5.000 hectáreas de viñedo, repartidas entre cinco comarcas, -las de la Axarquía, los Montes, la Serranía de Ronda, la Costa Occidental y Antequera

CD ST 5104

18 **Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco : arquitectura = Dinastía Vivanco Museum of Wine Culture : architecture** / Jesús Marino Pascual. -- [La Rioja] : Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco, D.L. 2005. -- 171 p. : il. col. y n. ; 35 cm

Textos en español e inglés

Recorrido desde la voluntad y necesidad de crear un gran museo del vino al encargo del proyecto arquitectónico por parte de la familia Vivanco

D.L. BI-1324/05. -- ISBN 84-609-4881-1

CD ST 5235

19 **Resolución de 4 de diciembre de 2006, de la Secretaría General de Turismo, por la que se publica el Convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Consorcio Ruta del Vino Montilla-Moriles para el desarrollo del Plan de Dinamización del Producto Turístico Ruta del Vino Montilla-Moriles (Córdoba) [Recurso electrónico]**

Publicado en el BOE nº 311 de 29 de diciembre de 2006.

Acceso al texto completo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/25035.pdf>

Acceso al texto completo de los estatutos:

http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/25035_estatutos.pdf



20 **Routes des vins et des eaux-de-vie de l'Andalousie = Routen des Andalusischen weine und branntweine.** -- [Sevilla : Consejería de Industria, Comercio y Turismo], D.L. 1995. -- 1 folleto desplegado en 6 cuerpos : ambas caras, col. ; 44 x 60 cm plegado en 22 x 10 cm

Textos en francés y alemán

También en español e inglés

Recoge los vinos y aguardientes más destacados de cada una de las provincias de Andalucía. Señala aquellos que han obtenido la denominación de origen y aporta un diccionario del vino, que nos acerca a las características propias de cada vino

D.L. SE-143-1995. -- ISBN 84-8176-115-X

CD ST CT20/102

21 **Ruta del vino Montilla Moriles : Córdoba.** -- Córdoba : Diputación Provincial de Córdoba, Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, [2005]. -- 1 folleto : ambas caras, col. ; 63 x 42 cm, plegado en 21 x 10 cm

Texto en español e inglés

Este folleto describe tres rutas del vino diferentes e incluye una relación de bodegas, restaurantes, alojamientos y enoticias de la región.

Patrocinado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

CD ST CT16/249

CD ST CT16/250

22 **Rutas de vinos y aguardientes de Andalucía = Tours of wines and eaux-de-vie in Andalusia.** -- Marbella (Málaga) : Turismo Andaluz, [1995]. -- 1 folleto desplegado en 6 cuerpos : ambas caras, col. ; 70 x 43 cm., plegado en 22 x 10 cm. -- (Guías prácticas. Viajes y Cultura)

Texto en castellano e inglés

También en francés-alemán

Recoge los vinos y aguardientes más destacados de cada una de las provincias de Andalucía. Señala aquellos que han obtenido la denominación de origen y aporta un diccionario del vino, que nos acerca a las características propias de cada vino.

ISBN 84-8176-114-1

CD ST CT10/153

CD ST CT10/154

CD ST CT20/33



23 **Las rutas del vino en Andalucía** / Javier Maldonado Rosso (ed.) [y autor], José Marchena Domínguez, Ana Gómez Díaz-Franzón. .- Sevilla : Consejería de Agricultura y Pesca : Fundación José Manuel Lara, D.L. 2006. -- 415 p. : il. ; 23 cm. -- (Rutas culturales)

Libro que recoge un completo panorama de la viticultura andaluza, exhaustivamente recorrida y analizada, abarca la totalidad de las comarcas vitivinícolas de Andalucía, las antiguas y las nuevas, las que son reconocidas con Denominación de Origen y las que cuentan con la Mención Tradicional del Vino de la Tierra. Visión global, histórica y actual, de la cultura del vino de Andalucía, acercando al lector la diversidad y calidad enológica en Andalucía, y sus singularidades como el fino, la manzanilla o el amontillado

D.L. SE-4671-06. -- ISBN 978-84-8474-198-5 (CAP). -- ISBN 978-84-96556-70-6 (FJML)

CD ST 5749

24 **Rutas del vino y brandy del Marco de Jerez = Sherry wine and brandy de Jerez routes** / [coordinador general, Javier Rodríguez Blanco]. -- [S. l.] : Asociación de las Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez, D. L. 2007. -- 350 p. : il. col. ; 27 cm
Texto en español e inglés

El Marco de Jerez se presenta en estas páginas como un ejemplo de articulación de destino enoturístico cohesionado. En torno a un territorio único, amalgamado por la producción de vinos y brandy, se ha vertebrado un producto turístico de calidad bien diferenciado. En esta guía se muestra la rica oferta enoturística de las ciudades del marco de Jerez, ofreciendo información sobre cada una de ellas, sobre su historia y presente, y sobre los servicios turísticos existentes, todo ello con la enología como hilo conductor

Patrocinado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
D.L. CA-941/07

CD ST 6289

CD ST 6290

25 **El sector vitivinícola en la provincia de Almería.** -- Marzo 2007. -- El Ejido (Almería) : Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito., 2007. -- 32 p. : gráf. ; 30 cm. -- (Informes y Monografías ; 14)

D.L. AL. 241-2007

CD SCOM CC466



26 **El turismo del vino : otra experiencia de ocio** / Luis Vicente Elías Pastor. -- Bilbao : Universidad de Deusto, 2006. -- 256 p. ; 22 cm. -- (Documentos de Estudios de Ocio ; 30)
Repaso a temas como el vino en nuestra cultura, los recursos en el turismo del vino, la arquitectura, las rutas o las fiestas del vino. Incluye además un directorio de hoteles en bodegas españolas.
D.L. BI-1585-2006. -- ISBN 84-9830-030-4

CD ST 3849

27 **Turismo e industria vinícola [Recurso electrónico] : perspectivas y propuestas para su desarrollo en la provincia de Huelva** / M^a Ángeles Plaza Mejía, Nuria Porras Bueno, Francisco Riquel Ligeró ; Alfonso Vargas Sánchez (coord.). -- Huelva : Universidad de Huelva, 2008
Trabajo que muestra las principales contribuciones de la investigación llevada a cabo sobre las posibilidades de desarrollo del turismo industrial enológico en la provincia de Huelva, tomando como experiencia piloto el municipio de La Palma del Condado
Patrocinado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
D.L. H-44-2008. -- ISBN 978-84-96826-48-9

CD ST CD T00297

28 **El vino del cielo a la tierra : la viticultura en biodinámica** / Nicolas Joly ; [traducción de la 4^a ed. francesa, José López Ballester]. -- [1^a ed.]. -- Estella (Navarra) : La Fertilidad de la Tierra, 2008. -- 300 p. : fot. ; 21 cm
Obra sobre la viticultura y cuidado de las viñas y la aplicación de la biomecánica en los viñedos tomando como ejemplo las cepas francesas
D.L. NA-655-2008. -- ISBN 978-84-932779-6-3

CD SG 3454



29 **Vinos de Andalucía**. -- Sevilla : Consejería de Agricultura y Pesca, [2006?]. -- 54 p. ; 33 cm. -- (Consejería de Agricultura y Pesca. Informe ; 02)

Tít. tomado de la cub.

Segundo número de una serie de informes dedicados a dar a conocer los procesos de certificación de los productos marcados como "Calidad certificada". En esta ocasión se dedica al proceso de certificación de los vinos andaluces

CD ST CT14/74

30 **Los vinos de Montilla - Moriles** / Manuel M^a López Alejandre. -- 2^a ed.. -- Sevilla : Consejería de Agricultura y Pesca, D.L. 2004.

-- 184 p. : il. col. ; 24 cm

D.L. SE-5399-04. -- ISBN 84-8474-158-3

CD ST 5737

31 **Diagnóstico tecnológico [Recurso electrónico] : sector vinícola : marzo 2007** / Observatorio de las Comunicaciones y de la Sociedad de la Información. -- Madrid : Entidad Pública Empresarial Red.es, 2007

Estudio sobre el estado vitivinícola español. El estudio se ha realizado a través de encuestas on line y Asociaciones del sector para averiguar el impacto socioeconómico de la industria del vino en nuestro país. también se comentan las tecnologías de la información aplicadas al sector vinícola

Acceso al texto →

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/int./32754.pdf> (Solicitar al Centro de Documentación)



1 **Los 75 mejores viajes del verano** / texto, Rafael de Rojas y Nuria Cortés

Reportaje sobre diferentes opciones a la hora de seleccionar un destino para pasar las vacaciones; los autores nos presentan destinos alrededor del mundo para disfrutar de todo tipo de turismo; desde enoturismo a turismo de aventura, exótico, rural, gastronómico, etc.

En: . Viajar. -- Madrid : Ediciones Reunidas, 1978. -- Junio 2008, p [26]-52

2 **Análisis econométrico del enoturismo en España [Recurso electrónico] : un estudio de caso** / Tomás J. López-Guzmán Guzmán, Genoveva Millán Vázquez de la Torre, José María Caridad y Ocerín

En este trabajo se presenta un estudio econométrico donde se evalúa el potencial económico de la introducción de la modalidad enoturismo en un área geográfica determinada (la Denominación de Origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba, en el Sur de España) analizando la oferta y la demanda de la misma con el objetivo de evaluar la evolución y perspectivas de dicha ruta y de conocer el perfil del consumidor turístico que las visita, tratando de conseguir un ajuste adecuado entre lo que ofertan las empresas de la Ruta Montilla-Moriles y lo que demandan sus clientes

En: . Estudios y Perspectivas en Turismo. -- Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. -- Vol. 17 (2008), n. 1-2 ; p. 98-118

3 **El auge del vino español, una moda dentro y fuera del restaurante : dossier**

Reportaje sobre el enoturismo y la fuerza que está teniendo en nuestro país como nuevo filón turístico puesto que en España hay más de 65 denominaciones de origen. El dossier contiene entrevistas directivos de empresas y al creador del Programa Educadores del Vino Español, jefes de cocina, información sobre las ferias del vino, bodegas, etc.

En: . IH: industria hostelera. -- Madrid : EPESA, 2003. -- Núm. 755 (mayo 2008), p. 27-36



4 **Bienvenidos a la tierra del vino**

El Marco de Jerez se ha convertido en un destino turístico que conjuga sol, cultura y vino. Este artículo comenta las razones

En: . Vinos de Jerez. -- Jerez de la Frontera: Consejo Regulador de las DD. O. "Jerez" "Manzanilla" y "Vinagre de Jerez", [2003. -- Núm. 14 (2006), p. 20-21

5 **Creación de nuevos productos turísticos : el enoturismo en la provincia de Córdoba** / Tomás J. López-Guzmán Guzmán... [et al.]

Trabajo en el que se presenta, tras la revisión de la literatura referente al turismo del vino, un análisis econométrico sobre la oferta y la demanda de este producto turístico en un área vinícola determinada, la denominación de origen Montilla-Moriles, en Córdoba

En: . Turismo y sociedad en Andalucía : recopilación de las comunicaciones presentadas a las I Jornadas sobre Turismo y Sociedad en Andalucía. -- [Sevilla] : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2007. -- P. 113-131

6 **Dormir en los refugios del vino.**

Describe hoteles que algunas bodegas han construido junto a cepas, zonas de crianza o barricas, para quienes deseen conocer todo el proceso de elaboración de un vino.

En: . Qualitea. -- Granada : Noticias del Siglo XXI. -- N. 7 (2006), p. 54-56

CD ST CT14/66

7 **Enología : el turismo se va de vinos**

Artículo sobre el enoturismo en nuestro país, un sector en auge ya que une el turismo gastronómico con el medioambiental, el turismo rural, con el cultural

En: . RSH : Revista Solo Hostelería. -- Madrid: M^a Carmen Dolç. -- N. 49 (enero/febrero 2008), p. 12-19



8 **Enoturismo, un negocio emergente : un mercado potencial para el sector turístico**

El artículo presenta un resumen sobre la importancia del turismo del vino en nuestro país. Una forma de combinar turismo, ocio y vino para potenciar el turismo interior. Incluye un directorio web de empresas pertenecientes al Club Producto Rutas del Vino en España

En: . Gestión de hoteles y restaurantes : equipamiento y servicios. -- Madrid : Alción, 1995. ISSN 1698-644X. -- Núm. 72 (abril/junio 2007), p. 14-21

9 **Enoturismo : el culto al Dios Baco** / por Saray García

El enoturismo apuesta fuerte en nuestro país. Tras años en los que no se han fomentado las rutas turísticas a través de campos y bodegas, empresarios y bodegueros han comenzado a promocionar sus caldos apostando por el turismo de calidad. El reportaje incluye datos de interés y direcciones útiles

En: . Gran Hotel : viajes-turismo. -- Barcelona : Curt Ediciones, [1992]. -- N. 166 (dic. 2007), p. 66-71

10 **Enoturismo : la cultura del vino como recurso turístico** / Irene Álvarez, Rubén González

Artículo que trata los abundantes atractivos de la enología y su posible beneficios para el Turismo, las oportunidades y los retos, los mercados, y lo que proponen las regiones españolas en relación con el turismo enológico

En: . Editur: semanario profesional del turismo. -- Barcelona : Ediciones Turísticas, 1960. -- Núm. 2323 (septiembre 2004), p.18-21

11 **El enoturismo : otro tren perdido por el Marco de Jerez** / Carlos Piedras

La ruta del vino del Marco de Jerez , a la que se han adherido todos los ayuntamientos de la zona de producción y cerca de ochenta establecimientos entre bodegas, hoteles, bares, restaurantes y agencias de viajes con el objetivo de una comercialización conjunta del producto turístico vinos de Jerez, es, según este artículo, una buena iniciativa a la que le está costando despegar



En: . Vara y pulgar. -- Jerez: Aecovi-Jerez, [2006-]. -- N. 5 (2007), p. 6-7

12 **Enoturismo** / texto, Alicia Hernández Sánchez

En: . IH Magazine : suplemento mensual del semanario de Hostelería y Turismo. -- Madrid : EPE, 1992. -- Marzo 2005, pp. 16-23

13 **El enoturismo como producto turístico de calidad** / Damián Azagra

Reportaje sobre el enoturismo y los Wine Hotels (hoteles de vino), establecimientos relacionados con el caldo y que sirven entre otras cosas para promocionar productos locales y de calidad.

En: . IH: industria hostelera. -- Madrid : EPESA, 2003. -- Núm. 755 (mayo 2008), p. 32

14 **Enoturismo em Portugal [Recurso electrónico] : as rotas de vinho (2008)** / Orlando Simoes

Artículo que pretende mostrar las características básicas del sector vitivinícola portugués susceptible de ser aprovechado para la práctica del turismo enológico

En: . Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. -- [Tenerife]: Universidad de La Laguna, 2003. -- Vol. 6 (2008), n. 2, p. 269-279

Acceso al artículo:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf>

15 **Enoturismo [Recurso electrónico] : la huella del vino** / Paz Romanillos

Reportaje sobre el resurgimiento del enoturismo, en La Rioja; un turismo que aúna tradición y vanguardia para los amantes de los caldos españoles

En: . Pulso de Telefónica. -- [Madrid] : Telefónica, D.L. 2001. Nº 20, abril 2006



Acceso al artículo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/int/27722.pdf>

16 **El enoturismo sirve su atractivo en copas de lujo** / Víctor Robledo

Reportaje sobre cómo el turismo se va acercando al mundo del vino. Cada vez es más habitual la unión de hotel y bodega para atraer nuevos turistas.

En: Revista Hostelmarket : mensual de información hostelera. -- Madrid : Alimarket, 1998. -- N. 89 (enero 2007), p. 64-73

17 **La especialización de la oferta complementaria en el turismo de negocios : el enoturismo** / Amparo Melián Navarro, Tomás J. López-Guzmán Guzmán, Genovesa Millán Vázquez de la Torre

Comunicación en la que se presenta un análisis de la situación actual del turismo de congresos en la ciudad de Córdoba, y también se introduce una posible nueva oferta complementaria, las rutas del vino en la zona de Montilla Moriles (Córdoba)

En: Turismo de negocios y reuniones : 10º congreso de turismo universidad y empresa : convenciones, congresos e incentivos. -- Valencia: Tirant lo Blanch, 2008. -- P. 413-436

18 **La Feria del Vino cierra sus puertas con un 18% más de visitantes** / por Marga Robles

Artículo sobre el certamen vitivinícola que se ha llevado a cabo en Torremolinos y que ha reunido a 136 bodegas de todo el mundo para hablar de la importancia de impulsar el sector

En: Andalucía Única: revista de información turística. -- Málaga : Gestión Directa, 2001. -- N. 75 (diciembre 2007) p. 82

19 **El gancho del paladar** / Fernando Sagaseta

Reportaje sobre la importancia que en enoturismo está tomando en nuestro país. A las Comunidades reconocidas por sus bodegas, ahora se suman el resto ofreciendo rutas y nuevas experiencias



En: . Editur: semanario profesional del turismo. -- Barcelona : Ediciones Turísticas, 1960. -- N. 2485 (enero 2008), p. 48

20 **El Jerez, en las rutas de España**

Con más de ochenta empresas entre hoteles, bodegas, restaurantes y enotecas, y nueve ayuntamientos, las rutas del vino del Marco de Jerez ya han echado a andar. Un paquete turístico que integra vinos, gastronomía y cultura con el común denominador de los vinos de Jerez y la manzanilla, ofrece al visitante una oferta muy diferenciada y atractiva

En: . Vinos de Jerez. -- Jerez de la Frontera : Consejo Regulador de las DD. O. "Jerez" "Manzanilla" y "Vinagre de Jerez", [2003. -- Núm. 16 (2006), p. 4-5

21 **Jerez : las rutas del vino**

Describe las rutas turísticas del vino en Cádiz, centradas principalmente en Jerez. El texto incluye curiosidades, receta de cocina, datos sobre bodegas, etc.

En: . Qualitea. -- Granada : Noticias del Siglo XXI. -- N. 11 (2006), p. 54-56

22 **Jerez de la Frontera : el encanto y la fuerza del sur** / texto, José Oneto

Artículo sobre Jerez de la Frontera y las posibilidades que ofrece a todo turista en materia de gastronomía, enoturismo, tradiciones, etc.

En: . Plus: Revista del programa Iberia Plus. -- Barcelona: Ediciones Reunidas, D.L. 2005. -- N. 12 (septiembre/octubre 2007)

23 **La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas** [Recurso electrónico] / Tomás J. López-Guzmán Guzmán, Sandra María Sánchez Cañizares

Trabajo que presenta un análisis sobre la creación y desarrollo de rutas enológicas como producto turístico en determinadas áreas rurales. El análisis se plantea desde una triple perspectiva: primera, un estudio en profundidad acerca de qué son las rutas turísticas enológicas y su creación y desarrollo en otros países; segundo, un análisis de cómo se certifican en España las rutas del vino; y tercera,



una referencia a una ruta del vino certificada en España, la de Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba

En: . Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. -- [Tenerife]: Universidad de La Laguna, 2003. -- Vol. 6 (2008), n. 2, p. 159-171

Acceso al artículo:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf>

24 **Listo para empaquetar : el turismo eno-gastronómico, un sector incipiente y con futuro : [dossier]**

Análisis de la oferta gastronómica y enológica de las diferentes regiones de España, y de como la desarrollan para convertir el turismo eno-gastronómico en un sector con futuro, representando para los empresarios una gran oportunidad de negocio.

En:. Hosteltur : comunicación para el turismo del futuro. -- Palma de Mallorca : Ideas y Publicidad, 1994. -- N. 72 (junio 2008), pp. 6-22

25 **El mundo del vino y las bodegas se perfila como uno de los filones turísticos con mayor potencial**

El enoturismo está de moda ya no sólo en nuestro país; Jerez ha sido elegida como sede del primer Congreso Internacional de Turismo Enológico y durante su celebración han hablado expertos de varias nacionalidades. El texto comenta algunas de las conclusiones a las que se llegaron, así como algunas de las experiencias vinculadas al enoturismo

En:. IH: industria hostelera. -- Madrid : EPESA, 2003. -- Núm. 751 (enero 2008), p. 6

26 **Los Osborne, una dinastía vinatera andaluza** / Juan Eslava Galán

Reportaje sobre la historia de la bodega andaluza asentada en el Puerto de Santa María y que cuenta con más de dos siglos de existencia



En: Andalucía en la historia. -- Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces, 2002. ISSN 1695-1956. -- Año V, nº 20 (abril 2008), p. 84-87

27 Paisaje del viñedo [Recurso electrónico] : patrimonio y recurso / Luis Vicente, Elías Pastor

La propuesta de que el paisaje del viñedo sea el complemento a la visita a la bodega, siendo esta el eje del turismo del vino, es el objetivo de este trabajo. Repasando los conceptos variables del patrimonio, llegamos al paisaje del viñedo como recurso, formando parte del patrimonio natural. Pero este no se puede desvincular de los otros aspectos patrimoniales, por lo que la cultura tradicional es el soporte de la tipología de paisaje que queremos proponer y que va contrastar con los nuevos paisajes del viñedo que surgen de las recientes técnicas en los cultivos y de la actual viticultura, emparejada con una moderna "cultura del vino".

El análisis de las diversas normativas, que salvaguardan el paisaje y la comprobación del escaso valor legal del paisaje del viñedo, es otro puntal de ese trabajo que trata de unir paisaje con cultura tradicional como recurso del turismo del vino, integrados en las Rutas del Vino

En: Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. -- [Tenerife]: Universidad de La Laguna, 2003. -- Vol. 6 (2008), n. 2, p. 137-158

Acceso al artículo:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf>

28 El patrimonio inmaterial y sus apuestas : estudio comparativo de la politización y de la mercantilización de las culturas del flamenco y de las bodegas en Jerez de la Frontera / Hélène Giguère.

En: Patrimonio cultural : politizaciones y mercantilizaciones. -- Sevilla : Fundación El Monte, (etc.), 2005. ISBN 84-8455-166-0 (tomo IV). -- p. 101 - 112

29 Potencialidad e integración del turismo del vino en un destino de sol y playa [Recurso electrónico] : el caso de Tenerife / Ricardo Jesús, Díaz Armas

El turismo del vino tiene una concepción distinta en un destino masivo del sol y playa. En este caso el enoturismo convive con ese



modelo turístico y es un producto complementario que favorece la diversificación en la oferta actual. El turismo del vino puede complementar la ya existente oferta turística, con lo que las regiones, turísticas y a la vez viníferas, podrían apoyarse en la experiencia y conocimiento del vino por parte del visitante y utilizarlas como hecho diferencial competitivo frente a otros destinos de sol y playa que no poseen esta particularidad

En:. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. -- [Tenerife]: Universidad de La Laguna, 2003. -- Vol. 6 (2008), n. 2, p. 199-212

Acceso al artículo:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf>

30 **Puertas abiertas** / texto y fotos, José Ferrer

Artículo que recorre la localidad de Jerez, cada día más abierta a potenciar el turismo enológico y dar a conocer así, sus ricos caldos por medio de visitas guiadas por sus bodegas, catas comentadas y alojamientos únicos. El reportaje incluye un pequeño directorio

En:. Club de Gourmets. -- Madrid : Club G., 1983-. ISSN 0210170 X. -- N° 379 (noviembre 2007), p. 78-87

31 **Red de Capales y Grandes Viñedos** / Teresa Querejazu

Descripción del proyecto de cooperación internacional: Red de Capales y Grandes Viñedos, destacando las aportaciones del binomio Bilbao - Rioja. Este proyecto pretende establecer vínculos entre regiones ubicadas en zonas de producción vitivinícola del mundo.

Texto en español e inglés

En:. ADOZ : Revista de Estudios de Ocio = Aisiazko Ikaskuntzen Aldizkaria = Journal of Leisure Studies. -- N. 29. -- Bilbao : ADOZ, 2006. -- N. 30 (2006), p. 99-106

32 **El retorno del gigante**

Con el auge del turismo enológico y rutas gastronómicas, Jerez quiere volver a ser líder en cuanto a ocupación hotelera, calidad en los servicios y para ellos fomenta la visita a bodegas mediante rutas y actividades cada vez más originales



En: . Vinos de Jerez. -- Jerez de la Frontera : Consejo Regulador de las DD. O. "Jerez" "Manzanilla" y "Vinagre de Jerez", [2003]. -- Núm. 17 (2007), p. 4-5

33 **Rutas del vino de España, el viaje más apasionado**

Artículo sobre enoturismo en nuestro país y las rutas que se están creando para promocionar las denominaciones de origen en nuestro país y la rica gastronomía de las diferentes Comunidades Autónomas.

En: . Turismo y ocio : international magazine. -- Barcelona: Turismo & Ocio Sociedad Editorial, D. L. 1984. -- Núm. 90, p. 84-85

34 **Rutas del vino de España : el viaje más apasionado / ACEVIN**

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ofrece a través de su producto "Rutas del Vino de España" la posibilidad de generar experiencias únicas para los viajeros que buscan un nuevo turismo : conocer los territorios vitivinícolas con más tradición de España ; iniciativa en la que también participan la Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente.

En: . Infortursa : revista de viajes, patrimonio & gastronomía. -- Madrid : Roldán & Asociados, 1984. -- Año XXIII, núm. 220 (2008), p.32-33

35 **Rutas vino de España : el viaje más apasionado / ACEVIN**

Reportaje sobre el enoturismo en nuestro país a través de las 19 rutas que la Asociación Española de Ciudades del Vino quieren fomentar gracias a las visitas a bodegas, cursos de cata, maridaje, etc.

En: . Expocultur : exposiciones, cultura y turismo. -- Madrid : Rho Delta Ediciones, 2004. -- N. 23 (marzo/abril 2008), p. 20-23

36 **Situación y perspectivas del enoturismo es España [recurso electrónico]/ María del Mar Galán Jiménez**

Documento en pdf

Pese a la inclusión del vino como sustancia nociva para el organismo, es cierto que a nivel turístico, el incremento de visitas a bodegas y la



afición por la enología ha ido en aumento. El artículo ofrece una reflexión sobre la importancia, hoy en día, de crear nuevos paquetes turísticos diferenciadores y en un país como el nuestro, con grandes bodegas y viñedos, potenciarlos sería un atractivo turístico a tener en cuenta

En: Infotur : Revista de Summa Group. -- Mijas Costa (Málaga) : Gestión Directa, 2006. -- N. 5 (abril/junio 2007), p. 26-28

Acceso al artículo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/int/28018.pdf> (Solicitar al Centro de Documentación)

37 **Turismo con sabor a vino** / Eli García Villalón

Artículo publicado en el suplemento Economía&Empleo del Diario de Sevilla, en el que se analiza el reciente despertar del turismo en Andalucía hacia el mundo del vino, bodegas y lagares.

En: Economía y Empleo. -- Sevilla : Grupo Joly, 2005. -- (13 marzo 2005) p. 8-9

38 **Turismo y vino, maridaje imperfecto** / Fernando Sagaseta

Artículo que analiza el auge del enoturismo en nuestro país pese a que la Administración, empresas, bodegas y agencias de viajes no están aún mentalizados para adaptar sus recursos. Nuestro país mira a Francia y Estados Unidos, países que sí que tienen asentado todo un turismo enológico. El texto aporta claves para fomentar las rutas del vino

En: Editur: semanario profesional del turismo. -- Barcelona : Ediciones Turísticas, 1960. -- Núm. 2464 (junio 2007), p. 19-23

39 **Turismo y vino [Recurso electrónico] : un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del vino en Chile** / Jorge Zamora, María Eugenia Barril

Este estudio pretende realizar una reflexión crítica sobre las relaciones existentes entre el negocio vitivinícola y el turismo a fin de obtener conocimientos para el caso chileno. Primero se comparan las diversas acepciones del concepto ecoturismo que se analizan a luz de los expertos australianos, españoles y franceses. Luego se describen las rutas del vino de Chile y se muestran los resultados de una



investigación realizada recientemente sobre las mismas explorando su potencial para la oferta y de demanda. Se concluye con el efecto en la formación de lealtad a la marca del vino. Se identifican brechas teóricas y se formulan sugerencias a investigadores y empresarios tanto del turismo como del vino

En: . Estudios y Perspectivas en Turismo. -- Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. -- Vol. 16 (2008), n. 2 ; p. 173-194

Acceso al artículo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/int/32267.pdf> (Solicitar al Centro de Documentación)

40 **Vendimia trae fiesta y turismo a muchas localidades vitivinícolas**

En torno a la uva se desarrollan celebraciones de Interés Turístico Nacional. En estas líneas se comentan algunas de ellas

En: . Europa agraria. -- Sevilla: Foro noticias, D. L. 1992. -- Núm. 162 (octubre 2006), p. 33

41 **Vino del Priorato : los caldos "revolucionarios"** [Recurso electrónico]

Documento disponible en pdf

Reportaje sobre la última tecnología aplicada en los vinos del Priorato, que desde los años 80 ha ido mezclando uvas autóctonas con francesas, dando como resultado unos vinos de reconocido prestigio. El texto comenta los tipos de vino y uvas, incluye un directorio con las bodegas del priorato y una entrevista con el presidente del Consejo Regulador de la DOC Priorato

En: . De calidad : dieta mediterránea. -- [Sevilla] : Prensa Agraria, D.L. 2006. ISSN 1887-0449. -- N. 5 (octubre 2007), p. 18-21

Acceso al artículo:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/int/29266.pdf> (Solicitar al Centro de Documentación)



42 **Vino viejo, odres nuevos : despacho tradicional del vino y pequeño museo**

Este artículo versa sobre el 50 aniversario de la Cooperativa Virgen de Palomares y sus planes de futuro que pasan por poner a la venta sus propios productos y la creación de un museo del vino.

Una zona, la del Bajo Guadalquivir que empieza a tener su importancia dentro del enoturismo

En: Actualidad LEADER : revista de desarrollo rural. -- Madrid : Dirección General de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, D.L. 1998. -- Núm. 39 (abril 2008), p. 26-27

43 **Los vinos de Jerez, en ruta**

Con el auge del turismo enológico aparecen las rutas del vino y el brandy en Jerez, destinos que esperan consolidarse y ser referentes internacionales a la hora de hablar de vino y turismo.

También hay que sumar la celebración del primer congreso internacional de turismo enológico

En: Vinos de Jerez. -- Jerez de la Frontera : Consejo Regulador de las DD. O. "Jerez" "Manzanilla" y "Vinagre de Jerez", [2003]. -- Núm. 18 (2007), p. 6-9

44 **Wine-makers : la globalización del mundo del vino**

Artículo dedicado a comentar la figura del "wine-maker" o enólogo de reconocido prestigio contratado por alguna bodega para que logre producir un vino diferente, con un sello personal, que aumente el reconocimiento y las ventas de la casa contratante

En: Savia : revista de economía y gestión de viajes. -- Madrid : Savia Amadeus, 1989. -- N. 39 (septiembre 2006), p. 56-57

45 **Wine move : wine tourism (I)** / text, Celia Hernando

El artículo trata sobre el turismo gastronómico centrado en las rutas del vino del norte español. Incluye un directorio web

En: Spaingourmetour : food, wine & travel magazine. -- Madrid : ICEX, 1999. -- Núm. 70, (may-august 2007), p. [42]-57



46 **Vinos de Andalucía diversificación ante la crisis** / Olga Díaz

Reportaje sobre la situación actual de viñedos y vinos en Andalucía. El mercado de las Denominaciones de Origen ha bajado en el extranjero pero en el mercado nacional han aumentado ligeramente. El texto incluye diversas gráficas con las principales empresas, sus ventas, principales marcas, etc. También se comentan los próximos proyectos relacionados con la viticultura que se llevarán a cabo Andalucía.

En: Revista Alimarket. -- Madrid: Publicaciones Alimarket, 1992. -- Núm. 220 (septiembre 2008), p. 225-236

47 **El viaje más apasionado**

En: Viajar. -- Madrid : Ediciones Reunidas, 1978. -- Octubre 2008, p 110-111

Reportaje sobre las rutas del vino en nuestro país. Actualmente hay 19 rutas con garantía de calidad



1 Andalucía tierra de vinos : vinos, enología, bodegas [DVD] / producción ejecutiva, Guillermo Fernández ; dirección, Sergio Crespo. -- 1ª ed. -- Vilassar de Mar (Barcelona) : LLAMENTOL [Distribuidor], 2008. -- 4 DVD (208 min.) : son. col. ; 12 cm

Recomendado para todos los públicos

Contiene: 1. Cádiz y Jaén - 2. Córdoba y Málaga - 3. Almería y Sevilla - 4. Granada y Huelva

Serie documental que recoge lo mejor de los vinos de Andalucía relacionándolos con la oferta turística de las zonas que rodean las bodegas, aunando la pasión por el vino con el turismo.

D.L. B 33673-2008

CD ST 6613/1

CD ST 6613/2

CD ST 6613/3

CD ST 6613/4

2 Baleares-Canarias . Vinos de autor [Vídeo] : denominaciones de origen. -- Valladolid : Divisa Home Vídeo, 2001. -- 1 disco compacto (DVD) (60 min.) : son. , col. ; 19 cm. -- (Días de vino ; 8)

Contiene: Baleares-Canarias : Binissalem, La Palma, Tenerife, Lanzarote.-- Vinos de autor : Abadía Retuerta-Angel Anocibar, Alvaro Palacios, Felipe Gutierrez de la Vega, Fernando Remírez de Ganuza, Hereus de Ribas-Sara Pérez, Marqués de Griñón, Marqués de Vargas, Valsacro-Amador Escudero

Edición especial de Divisa Home Vídeo para la revista Turismo Rural

CD ST 4609



3 Castilla y León [Vídeo] : denominaciones de origen. --

Valladolid : Divisa Home Vídeo, 2001. -- 1 disco compacto (DVD)
(90 min.) : son. , col. ; 19 cm. -- (Días de vino ; 3)

Contiene: Cigales.-- El Bierzo.-- Ribera del Duero.-- Rueda.--
Toro.-- Vinos de la Tierra

Edición especial de Divisa Home Vídeo para la revista Turismo
Rural

CD ST 4614



Rutas de Enoturismo





Turismo de España. Información turística

Página web →

<http://www.spain.info/TourSpain/Rutas+Vino/?Language=es>

Descripción → La página web de Turespaña tiene dentro de sus apartados uno dedicado al enoturismo. En él nos encontraremos información sobre rutas, bodegas, itinerarios culturales vinculados al vino, gastronomía, etc.

Para una mejor navegación, el portal incluye un mapa interactivo desde el que acceder a la información sobre la ruta, uvas, productos etc. de las diferentes regiones españolas.



Ruta del Vino Montilla Moriles

Página web → <http://www.rutadelvinomontillamoriles.com>

Descripción → la página web presenta la historia y cultura de los vinos con denominación de origen Montilla-Moriles, así como a disfrutar de sus gentes, paisaje, gastronomía y riqueza patrimonial que les rodea. También se puede acceder a información sobre diferentes rutas que se pueden hacer, como por ejemplo:

Ruta 1: Montilla-Moriles

Ruta 2: Córdoba - Fernán Núñez - Montemayor-La Rambla-Montilla

Ruta 3: Aguilar de la Frontera - Moriles - Lucena - Puente Genil

También hay información sobre los municipios, bodegas, horarios, fiestas, posibilidad de ver el boletín informativo, fiestas, etc.

Página web de navegación sencilla





Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez

Página web → <http://www.rutadeljerezybrandy.es/>

Descripción → Web dedicada a promocionar los vinos de Jerez y que contiene información práctica de todo tipo: alojamientos, gastronomía, recursos enoturísticos, información de actualidad, la cultura del vino, aceite, vinagre, brandy, etc.

La página web incluye información sobre los municipios que conforman la ruta enoturística, datos sobre alojamientos, catas, enotecas, museos que se pueden visitar, restaurantes, tabernas, etc. Página web de navegación sencilla.



Ruta del Vino y Brandy de El Puerto de Santa María

Página web → <http://www.vinoybrandydelpuerto.es>

Descripción → enmarcada dentro de los vinos de Jerez, la ruta de El Puerto de Santa María se convierte en zona excepcional para la crianza de los vinos amparados bajo la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry.

Un recorrido por sus bodegas y su gastronomía nos permite conocer las excelencias de la costa gaditana. La Feria de la Primavera y Fiestas del Vino Fino, se celebra entre los meses de abril y mayo y se denomina así por la predilección de sus visitantes por este caldo a la hora de sentir y vivir esta fiesta.

La página web incluye información sobre los vinos, tipos de uvas y se incluyen recetarios con los caldos de la zona, restaurantes, bodegas y otra información de interés para todo amante de la enología





Ruta del Mosto (Sevilla)

Página web →

<http://www.turismosevilla.org/interior.php3?idi=cas&ruta=gastronomia&apdo1=vinos&pagina=pagina2inf.php3>

Descripción →

El mosto del Aljarafe, mundialmente conocido, se empieza a degustar a partir de noviembre de cada año, tras haber fermentado y encubado durante unas seis semanas.

La web a su vez ofrece enlaces a las diferentes localidades por las que transcurre la ruta, ofreciendo información sobre las bodegas donde se puede degustar este manjar.



Enoturismo a tu aire

Página web → <http://www.enoturismoatuaire.com>

Descripción → Página web donde encontraremos información sobre las rutas del vino existentes en Cataluña, Andalucía, Rioja y Aragón. Podemos recorrer la Andalucía Oriental desde Málaga hasta Almería, pasando por los vinos de Granada.





Ruta del Vino Rioja-Alavesa

Página web → <http://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com/index.asp>

Descripción → La página web incluye información sobre los vinos riojanos y alaveses, gastronomía de la zona, trayectos, historia, un listado de bodegas a visitar con sus respectivos enlaces a organismos públicos y privados, sección de noticias, prensa y enlaces a los municipios que forman la ruta.



fiestas y ferias



Fiestas

CÁDIZ

En la provincia de Cádiz se puede paladear los magníficos caldos de las numerosas bodegas que abren sus puertas para los viajeros. El itinerario está formado por el conjunto de ciudades donde se produce uno de los vinos más famosos universalmente, el Jerez y con ellos sus fiestas.



Chipiona

Página web →

<http://www.cadizturismo.com/esp/municipios/chipiona.php>

En el mes de agosto se celebra con numerosos espectáculos musicales y degustación del “moscatel” de la tierra.

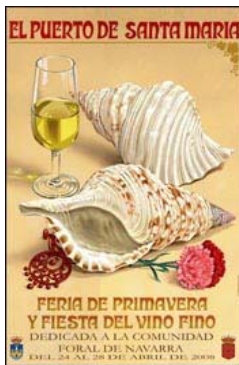


Jerez de la Frontera

Página web → <http://www.jerez.es/index.php?id=5621>

Jerez celebra en el mes de septiembre un amplio programa cultural y lúdico que se convierte en cita ineludible para jerezanos y visitantes. Muestra un gran abanico de actividades dirigidas a todos los públicos, para fomentar las principales señas de identidad de la ciudad, y con especial protagonismo de la cultura del vino.



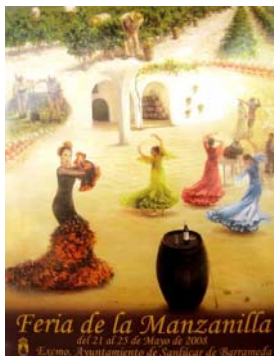


Puerto de Santa María

Página web →

<http://www.cadizturismo.com/esp/municipios/puertosantamaria.php>

Estas fiestas nacen de la ancestral bienvenida a los nuevos frutos de la tierra. El vino y el sentimiento de amistad entre conocidos y desconocidos se enlazan para dar vida a los colores y sonidos propios de la primavera en esta tierra.



Sanlúcar de Barrameda

Página web →

<http://www.aytosanlucar.org/index.asp?p=6799&c=aba54c23d97bf1321a4275e21d615112>

La Feria de la Manzanilla se celebra durante cinco días en el mes de mayo junto a la desembocadura del Guadalquivir. El principal protagonista es el vino de la tierra, la Manzanilla, caldo que da prestigio y nombre a la misma.



CÓRDOBA

Tierra de rica en caldos conocida por sus catas del vino que se celebran desde el 7 al 15 de mayo.



Montilla

Página web → <http://www.montilla.es/fiesta-de-la-vendimia>

La Fiesta de la Vendimia está declarada De Interés Turístico Nacional. Se celebra el primer fin de semana de septiembre, con la intención de conmemorar la cosecha de la uva de los pagos que conforman la prestigiosa Denominación de Origen Montilla-Moriles.



Moriles

Página web → <http://www.moriles.es/index2.html>

Si quiere conocer los secretos del mundo vino en la cata anual del vino de Moriles celebrada a finales de septiembre puede visitar esta tierra conocida por sus vinos, unos excelentes caldos producidos en los cerros albarizas de Los Moriles Altos donde se puede recorrer una ruta de lagares, bodegas y gastronomía, que tiene como nexo de unión el vino y su cultura.



HUELVA

En la provincia de Huelva se puede visitar los siguientes municipios y disfrutar de la fiesta del vino.



Bollullos Par del Condado

Página Web →

<http://www.bollullospardelcondado.es/index.php?id=730&L>

En el mes de septiembre se celebra las Ferias y Fiestas de la Vendimia. de En ella, como antesala de la vendimia se produce el "Acto de Exaltación al Vino" y, como referente cultural y económico, los vecinos de Bollullos asisten al nacimiento del mosto resultante de la vendimia del año, actividad que se ha instaurado como máxima expresión de la cultura vitivinícola de la comarca.



Gibraleón

Página Web →

http://www.diphuelva.es/web/municipios/pagina_municipio.aspx?id=21035

Entre los meses de Diciembre y Febrero se celebra en Gibraleón la temporada del mosto, es típico durante esa época que los taberneros ofrezcan sus bodegas para que los ciudadanos pasen un buen rato en compañía de amigos, saboreando sus mostos. Los ciudadanos suelen llevar carnes y otros alimentos para hacerlo a la brasa.





La Palma del Condado

Página Web →

<http://www.lapalmadelcondado.org/21054/paginas/html/default.htm>

En septiembre, se celebra la Real Feria de La Palma y la Fiesta de la Vendimia del Condado, declaradas de Interés Turístico en 1972. Sus más de seis siglos la convierten en una de las ferias más antiguas de España.

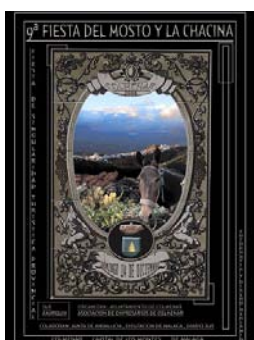


MÁLAGA

Conocida desde hace siglos por sus famosos vinos dulces.

Consta de 950 hectáreas de viñedos plantados con las variedades Pedro Ximénez y Moscatel.

Los vinos que se elaboran son dulces y pueden ser de dos tipos: El vino dulce natural, con un mínimo de 300 gramos de azúcar, elaborado con la variedad Pedro Ximénez y una pequeña parte de Moscatel y el Vino Generoso, elaborado con Moscatel y al que no se adiciona azúcar ni alcohol, que resulta muy afrutado y de fuerte aroma. Estos vinos maduran por oxidación en botas de roble. En los últimos tiempos, se elaboran grandes reservas de Málaga que se denominan "Tras Añejo", se trata de vinos que maduran más de 5 años. Cuando el mosto se comercializa sin prensar, recibe el nombre de "lágrimas".

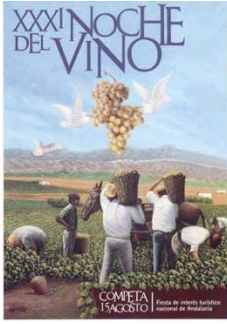


Colmenar

Página Web → <http://www.colmenar.es/pagina.asp?cod=354>

Uno de los tesoros de Colmenar es la distintas clases de uva que producen un exquisito vino mosto que todos los viajeros podrán degustar a finales de años en la Fiesta del Mosto y la Chacina.





Cómputa

Página web → <http://www.competa.es/>

El 15 de agosto se celebra la “Noche del Vino de Cómputa”, una fiesta que congrega año tras año a miles de turistas. Está considerada de Interés Turístico Nacional de Andalucía y se desarrollan actividades tradicionales como la “pisa” artesanal de las uvas en el lagar situado en la Plaza de la Vendimia. Es sin duda, un día único para conocer todo el proceso del vino y para disfrutar de unas cuantas horas de buena gastronomía, flamenco y de la amabilidad de los lugareños.



Manilva

Página web → http://www.ayto-manilva.net/secc_ferias/index.php

A principios de septiembre los turistas se despiden del verano en la Costa del Sol con las fiestas de la Vendimia de Manilva. Se celebra una misa rociera, dando con ella gracias por la cosecha obtenida. Tras la procesión de Ntra. Sra. de los Dolores se realiza la ofrenda de los mejores racimos a la Virgen y luego se procede a la pisá de la uva para extraer el primer vino mosto del año que, seguidamente, es ofrecido a visitantes y amigos para su degustación.



SEVILLA

Provincia conocida por su fiesta de la vendimia y su mosto reconocido.



Umbrete

Página web → http://www.umbrete.es/frame_ciudad.htm

En 2004 se recuperó la celebración de la Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe enfocada al sector agrícola, con el mosto y la aceituna, y enriquecida con otros pilares fundamentales de Umbrete, como son el turismo y la hostelería, y el sector empresarial de la localidad.



Villanueva del Ariscal

Página web → <http://www.villanuevadelariscal.es>

Se celebra la Fiesta de la vendimia con la pisa de la primera uva y diversas actuaciones desde el día 4 al 7 de septiembre.



Ferias



FERIA NACIONAL DEL VINO

Página web → <http://www.fenavin.com/entrada.php>

FERIA DE REFERENCIA DEL VINO ESPAÑOL "FENAVIN"

LUGAR: CIUDAD REAL 5-7 de mayo 2009

FENAVIN es la feria de referencia del vino del sector vinícola nacional. Esta Feria Nacional del Vino está considerada como elemento fundamental de negocio nacional e internacional desde su primera edición. El objetivo es hacer negocio con sistemas de trabajo pragmáticos, profesionales y eficaces que favorezcan un amplio encuentro entre oferta y demanda.

Tras cuatro ediciones FENAVIN se convierte en la feria monográfica del vino más importante de España y la única que ofrece una capacidad de negocio contrastada. Prueba de ello es que, en FENAVIN 2007, estuvieron presentes 978 bodegas procedentes de todo el territorio nacional (más de 200 se quedaron en reserva), distribuidas en siete pabellones. Prácticamente todas las denominaciones de origen de España participaron en la primera feria del vino español. Uno de sus pilares fundamentales de esta feria es la implantación de un programa de captación de compradores extranjeros que difunde la realidad de la Feria entre los importadores, procedentes tanto de países con mercados del vino consolidados, como aquéllos en los que el interés por este producto está comenzando.





Feria Vitivinícola de Andalucía en Montilla

Página web → <http://www.survino.es/noticias-vinos-de-spana/feria-vitivinicola-de-andalucia-2007/36/>

Descripción → Se celebrará en el Recinto de Ferias y Muestras de Montilla días entre el 8 y el 10 de noviembre. Su principal objetivo es la exposición de productos y empresas suministradoras andaluzas y españolas que estén relacionadas con el mundo de la vitivinicultura.

La Feria Vitivinícola de Andalucía se marca como objetivo convertirse en referente para profesionales del sector vitivinícola, siendo una cita ineludible dentro del calendario. Así, la colaboración entre instituciones y agentes de desarrollo se presenta como un elemento fundamental para seguir trabajando en la mejora e introducción de nuevas tecnologías en el sector.

El vino y su cultura definen, además, los rasgos más característicos de los pueblos de nuestra tierra, por lo que debemos seguir invirtiendo recursos y esfuerzos en conseguir una mayor difusión de nuestros vinos tradicionales y dar a conocer los nuevos vinos tintos y blancos, fruto de la reconversión de nuestros viñedos. Esta Feria Vitivinícola de Andalucía pretende ser un punto de encuentro en el que expertos y trabajadores del sector puedan intercambiar sus experiencias y avances en la producción vitivinícola. También, como novedad, la Feria dedica un espacio al enoturismo que tanto contribuye a la promoción de la cultura del vino. Para todo ello, contamos con más de 7.000 m² de exposición cubierta y con 8.000 m² de aparcamiento.

Con estas intenciones les invito a participar en una iniciativa que, sin lugar a dudas, tiene como fin avanzar en la promoción y calidad de nuestros vinos, en la seguridad de que contaremos con la necesaria participación de todos los agentes implicados en el proceso productivo del vino.



Páginas web





Ciudades del vino

Página web → <http://www.ciudadesdelvino.com>

Descripción → Página web destinada a todos los amantes el enoturismo. La web presenta numerosos enlaces de interés y la posibilidad de conocer aquellas ciudades y localidades importantes por sus caldos



Condado de Huelva

Página web → <http://www.condadodehuelva.es>

Descripción → Página web en la que se cuenta la historia y los tipos de los vinos del Condado de Huelva. La página web informa sobre viñedos, cosechas, legislación, comercialización de vinos, noticias, boletín informativo, etc. También se hace mención al vinagre de Huelva, características, tipología, etc.

El Consejo Regulador sólo otorga la calificación de vinos amparados por la Denominación de Origen "Condado de Huelva" a aquellos que utilicen las técnicas adecuadas tanto en la manipulación de la uva, del mosto y del vino como en el control de la fermentación y del proceso de conservación y producción.

La web también proporciona datos técnicos, de comercialización, tipología de uvas, vinagres, bodegas, estadísticas, noticias de actualidad, y un mapa web organizados para una mejor usabilidad y navegación a través de la página web.

Gracias a un directorio, todo usuario puede ponerse en contacto con los responsables de la web para solucionar dudas o planificar excursiones, visitas, etc.





E-nología

Página web → <http://www.e-nologia.com>

Descripción → Página web para todos los profesionales y aficionados a la enología. La web se organiza en diferentes apartados a los que se puede acceder tras un primer vistazo. Proporciona diferentes opciones de búsqueda y un foro especializado para enólogos y viticultores



Federación Española de Asociaciones de Enólogos

Página web → <http://www.enologo.com>

Descripción → portal web de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos que tiene por objeto la representación y defensa de los intereses profesionales de los enólogos, así como promover el desarrollo y progreso de la actividad vitícola y enológica de sus asociados, así como la gestión óptima de sus intereses comunes, asesorando a aquellos y representándoles en aquellas funciones y materias que le son propias.

La web se organiza en varios submenús para una mejor clasificación de la información. Se ofrecen temas de actualidad, noticias, boletín de novedades, acceso a páginas de federaciones locales, por ciudades, Comunidades Autónomas, notas de prensa, concursos, etc.

Gracias al mapa web se puede ojear de una primera entrada un web llena de recursos y en la que también tiene cabida colecciones de fotografías y bolsa de empleo





Turismo del vino

Página web → <http://www.turismodevino.com>

Descripción → Turismodevino.com es un proyecto web diseñado para ayudaros a programar vuestra escapada al mundo del vino de la forma más sencilla. Tiene diversas secciones como Rutas de vino por España.

En cada región, se muestra una o dos rutas de vino con sus características principales.

Las rutas del vino están detalladas en cada punto del camino, con sus principales atractivos turísticos y bodegas importantes.

La página web ofrece información de contacto e información turística complementaria como una lista de hoteles rurales y urbanos, los mejores restaurantes en cada punto la ruta del vino, los principales monumentos y lugares dignos de visitar a lo largo de la ruta, las fiestas populares más divertidas de los pueblos y ciudades así como otras actividades de enoturismo.

Las rutas vienen muy detalladas, con planos, fotografías, lugares, pueblos que visitar, etc. y permite planificar no sólo por Andalucía si no también por el resto de la Península.



Vinos de España

Página web → <http://www.winesfromspain.com>

Descripción → **Vinos de España** es la marca creada por el ICEX para agrupar las actividades promocionales orientadas a difundir los vinos españoles en el exterior. Dentro de la página web encontramos numerosos enlaces tanto a ferias, eventos, añadas, variedades de uva, etc.

Importante es la sección de las denominaciones de origen, con enlaces cada una de las D.O. del país



Museos





Colección Enarte

Página web → <http://www.enate.es/enaesp/enarte/arte.htm>

Descripción → La bodega Enate entre otras cosas, proporciona, a través de su web, una interesante colección de etiquetas. El patrimonio artístico de ENATE va creciendo con la adquisición de obra de grandes maestros y la de jóvenes valores que han participado en la Beca Enate.

El fondo permite ver las etiquetas de afamados artistas como Salvador Victoria, Tapiés, etc.



El misterio de Jerez

Página web → <http://www.elmisteriodejerez.org>

Descripción → El Misterio de Jerez se encuentra dentro de los "Museos de la Atalaya", conjunto de museos dedicados a la historia y cultura de la ciudad gaditana y se encuentran dentro del centro monumental de la ciudad y a escasos metros de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Museo de Enganches, Museo Taurino, bodegas emblemáticas y peñas flamencas, Zoo Botánico, etc.

El Misterio de Jerez proporciona al visitante un apasionante viaje por el universo cultural del vino jerezano. Imágenes envolventes proyectadas en pantallas enormes, y en la superficie central de la sala, te trasladarán a través de nuestras fiestas y costumbres, en el enclave único de una antigua nave bodeguera reformada.





Museo Barbadillo de la Manzanilla

Página web → <http://www.barbadillo.com>

Descripción → Las bodegas Barbadillo, desde el 2002 cuentan con el Museo Barbadillo de la Manzanilla; se inscribe en el ambicioso proyecto de desarrollo turístico de Bodegas Barbadillo, con el que la empresa, además de rehabilitar y mantener muchos de sus edificios catalogados como patrimonio histórico de Sanlúcar de Barrameda, ha iniciado la apertura de sus instalaciones para la celebración de eventos y convenciones, fomentando los circuitos de visitas y divulgando las particularidades enológicas de la zona.



Museo de Etiquetas

Página web → <http://www.bodegasgarvey.com/museo.php>

Descripción → El grupo Garbey (bodegueros) acoge en sus instalaciones el Museo de etiquetas del vino de Jerez, una colección única de más de 15.000 etiquetas de vino de Jerez, correspondientes a diversas épocas.

El museo cuenta con más de 15.000 etiquetas impresas entre 1854–1954, de las que sólo están expuestas 8.000, procedentes de Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda, algunas de ellas desaparecidas en la actualidad





Museo del Vino Málaga

Página web → <http://www.museodelvinomalaga.com>

Descripción → Se ubicará en el Palacio de las Biedmas, en la plaza del mismo nombre, justo enfrente de la casa Hermandad de Viñeros, en el casco antiguo de Málaga.

Edificio del siglo XVIII, sus obras comenzarán en breve. La oferta del museo comprenderá un conjunto de servicios y actividades en los que caben destacar los siguientes:

Bodega, sala de exposición museística, Sala de Catas, Salón de actos. Aula de Formación, Biblioteca.

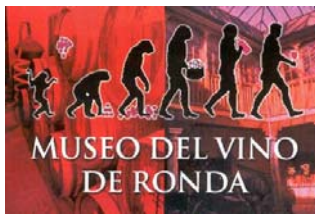


Museo del Vino Málaga

Página web → <http://www.museovinomalaga.org/>

Descripción → Museo situado en Ojén (Málaga), en un molino del S.XVIII, donde se puede disfrutar de una degustación y explicación del mundo del aceite y del vino, en un mismo entorno rural. La web del museo incluye fotografías del Centro y una tienda en la que adquirir sus productos





Museo del Vino de Ronda

Página web → <http://www.museodelvinoderonda.com>

Descripción → El museo situado en la localidad rondeña proporciona a sus visitantes información sobre el vino malagueño, así como una serie de actividades como pueden ser:

- Visitas guiadas
- Catas dirigidas (de vinos tradicionales, de vinos tintos y mixta)
- Escuela de cata ,talleres de vinos y enología
- Taller sensorial del vino
- Enoturismo y ecoturismo, actividades en viñedos y bodegas en pleno campo.
- Enotienda
- Etc.



Museo Provincial de la Uva del Barco

Página web → <http://www.museodeterque.com/>

Descripción → Dentro del Museo del Terque encontramos el Museo Provincial de la Uva del Barco destinado a conservar y difundir los rasgos de identidad de la cultural de la uva de mesa de Almería; posee, además, un Centro de Documentación.





Museo Provincial del Vino de Valladolid

Página web → <http://museodelvinodevalladolid.com/>

Descripción → Museo Provincial del Vino de Valladolid con el fin de dar a conocer los vinos de la provincia, dada la calidad de los mismos y su proyección internacional, así como la diversidad y singularidad de sus caldos, pues cuenta en su territorio en este momento con cuatro Denominaciones de Origen: Ribera del Duero, Cigales, Rueda y Toro.

La Diputación de Valladolid también promovió este proyecto con la iniciativa de dar a conocer, a través del mundo del vino, la provincia de Valladolid en sus aspectos culturales y geográficos, así como potenciar la oferta turística: paisaje y naturaleza, patrimonio artístico, artesanía, ocio y deporte, tradiciones y fiestas, gastronomía, etc.

El edificio en el que se ubica el Museo es un Castillo emblemático dentro de la provincia y de la región por su arquitectura y localización en lo alto de un cerro que le confiere una presencia muy singular dentro del paisaje. El museo organiza cursos de catas y otros eventos y cuenta con una biblioteca especializada.



Centro Temático del Vino Villa-Lucía

Página web → <http://www.villa-lucia.com/museo.htm>

Descripción → Museo riojano interactivo para que el recorrido sea tan práctico como eficaz, concentra de un modo ameno toda la historia y rituales del vino. Efectos audiovisuales, catas virtuales de aromas, olores y colores, paneles didácticos, representación de los oficios, etc. se unen en un espacio pensado para unir tradición y modernidad junto a tecnología.



El museo, además posee una biblioteca, tienda especializada en enología y un espacio único para disfrutar también de la naturaleza ya que el museo se encuentra en Laguardia, en pleno corazón de Rioja Alavesa, villa monumental de arquitectura típica vasca en la que se encuentra Villa-Lucía, antigua finca de recreo de la familia del fabulista Samaniego.



Museo del Vino en el Arte

Página web → <http://www.bpdr.com>

Descripción → En 1962, el barón Philippe de Rothschild y su esposa, la baronesa Pauline, crearon el Museo del Vino en el Arte, inaugurado por el intelectual francés André Malraux, y que cuenta con una colección de objetos relacionados con el vino de hasta tres siglos de antigüedad. Artistas reconocidos como Antoní Tàpies, Francis Bacon, Rufino Tamayo, Wassily Kandinsky, Henry Moore y Andy Warhol han puesto su ingenio en las etiquetas de muchos de sus caldos más importantes uniando así, arte y vino. Sus etiquetas han recorrido el mundo formando parte de exposiciones temporales e incluso algunos de los bocetos se han subastado en afamadas casas de subastas internacionales. La baronesa dijo un día "El vino es arte. Viví con un padre que decía que hacer vino es un arte. No hay dicotomía. Vino es arte y arte es vino". Como muestra, el museo.



*Centros de
Documentación*





Centro de Documentación del Vino (Briones, La Rioja)

Página web → <http://docs.dinastiavivanco.com/web/>

Descripción → el Centro de Documentación del Vino Dinastía Vivanco se abrió en 2004 pero mucho antes se inició la catalogación, en soporte informático, de los diferentes fondos documentales, labor que continúa en la actualidad debido al volumen de la colección y a la constante adquisición de escogidos documentos y materiales nacionales y extranjeros.

Aspira a ser un punto de referencia a nivel mundial, tanto por la colección con la que cuenta , como por los servicios ofertados.

La colección la componen más de 8.000 monografías, revistas especializadas, monedas y billetes, postales, fotografías, videos y audios, etc... de todo el mundo y de todos los tiempos.

El buscador permite localizar la documentación y en algunos casos incluso adquirir productos. Posee también una amplia colección de películas en las que el vino juega un papel importante y enlaces a otros organismos relacionados con el vino, enseñanza, etc.





Archivo José Luis Jiménez García

Página web → <http://www.jerezdecine.com>

Descripción → La página web, creada y mantenida por José Luis Jiménez García está dedicada al mundo del cine en Jerez de la Frontera y a la influencia en el ámbito de la cultura de sus vinos y brandies. Secciones como galería fotográfica, una interesante colección de etiquetas, recorridos, vinculación entre el vino y el cine, jerezanos en el cine y enlaces de interés como pueden ser Fundaciones y bodegas jerezanas permiten al usuario de la web hacerse una imagen de la importancia del vino y brandy jerezano en la historia



Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez, Manzanilla y Vinagre de Jerez

Página web → <http://www.sherry.org>

Descripción → la página web, de diseño atractivo, enlaza con la sección "*Para saber más*", un apartado con fondos bibliográficos, hemeroteca con artículos curiosos y de interés, fototeca, legislación sobre el vino y la denominación de origen, bibliografía relacionada, glosario con los términos más utilizados y una sección de enlaces locales, nacionales e internacionales sobre el mundo del vino y sus características





Centre d'Etudes Pluridisciplinaires Des Imaginaires du VIN-CEPDIVIN

Página web → <http://www.cepdivin.org>

Descripción → el Centro de Estudios del vino, posee una biblioteca digital en la que localizar mucha información sobre enología, cepas, enoturismo, tutas literarias con el vino de protagonista, etc.

La biblioteca organiza sus fondos en materias como filosofía, lingüística, artes, mitos y religiones, arquitectura, paisajes, historia, geografía, etnología, sociología, otros temas. Todas las materias enfocadas con su relación con el vino y su cultura tanto en Francia como en el resto del mundo.

Gracias a la biblioteca digital se accede a más de cincuenta documentos de descarga directa, por medio de diversos pdf's gratuitos.



Centro de Documentación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Página web →

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>

Descripción → El Centro de Documentación posee un variado fondo sobre temas relacionados con el enoturismo. Artículos de revistas especializadas y generales y monografías se unen en un fondo disponible a todo usuario a través de la página web y de forma presencial. Entre la temática disponible se encuentran temas relacionados con rutas turísticas dedicadas al vino, bodegas, turismo gastronómico, etc.





Este dossier se terminó de elaborar el 20 de septiembre de 2008

