

XI.1. OPEN DE ANDALUCÍA DE GOLF 2010

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene analizando desde 1999 diversos eventos deportivos que no sólo han influido de manera positiva en la economía del sector turístico, sino que también han sido instrumentos de promoción y difusión de la oferta turística andaluza en el resto del mundo. Para ello, se han llevado a cabo operaciones estadísticas orientadas a estos eventos, capaces de proporcionar información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos y de realizar una estimación de los resultados económicos que supone su celebración para el turismo en la Comunidad. En esta ocasión, se analiza el Open de Andalucía de Golf, que en esta tercera edición se ha celebrado en el Parador de Golf de Málaga durante los días 25, 26, 27 y 28 de marzo.

Este campeonato se celebró el año pasado en Alcalá de Guadaíra, por lo que los resultados del 2009 y del 2010 vienen influidos por el cambio de ubicación. Se aprecia por lo tanto una afluencia mucho más elevada así como un cambio en la tipología de turismo que acude al mismo, que se manifiesta claramente en algunas variables, entre ellas en un mayor gasto y en una estancia media menor.

Según datos facilitados por la organización del evento, el número total de asistentes a esta edición del OPEN DE ANDALUCIA DE GOLF 2010, alcanzó su máxima afluencia el domingo, llegando a contabilizarse 12.450 asistentes. El número de asistentes durante los cuatro días de duración asciende a 14.700, de los

cuales el 60% de ellos fueron turistas atraídos por el evento. Así durante 2010 la afluencia turística se puede estimar en 17.600 turistas, mientras que en 2009 se sitúa en torno a los 2.700.

La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el volumen de gasto que se genera como consecuencia de las visitas turísticas, estimándose para este evento en 6,1 millones de euros, casi cinco veces más que en la edición del año anterior.

Durante la edición del año 2010, el 94,8% de los turistas recibidos declara que el principal motivo de su visita a Andalucía ha sido la asistencia al campeonato de golf, la mayoría de estos turistas han asistido en calidad de aficionados a este deporte (67,5%). Como en ediciones anteriores, son dos las nacionalidades que más predominan entre los asistentes al campeonato, de manera que españoles y británicos acaparan el 83% de los turistas recibidos.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Open de Andalucía según país de residencia. Año 2010

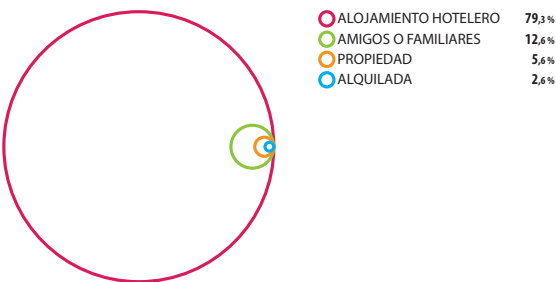
País de procedencia	Año 2010
Total España	60,9%
Alemania	8,6%
Italia	2,7%
Reino Unido	22,1%
Otros	5,7%
Total	100,00%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La estancia media de los turistas se ha situado en 4 días. En términos generales el gasto medio diario que realiza un turista asistente a este campeonato es más elevado que la media de los turistas en Andalucía, concretamente se ha situado en 81,3 euros por persona y día. Entre estos turistas, el tipo de alojamiento más

utilizado ha sido el establecimiento hotelero (79%), seguido a gran distancia de vivienda de amigos y familiares (12,6%).

Tipo de alojamiento utilizado por los turistas. Open de Andalucía 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 95,2% de los turistas ha **organizado su viaje** de forma particular, mientras que el resto ha utilizado algún tipo de intermediario. Como viene siendo habitual, el coche y el avión han sido los **medios de transporte** utilizados principalmente para realizar el viaje a Andalucía, captando entre ambos al 91% de los encuestados (55,2% y 36% respectivamente).

En la edición del 2010, el 60,6% de los turistas que visitaron Andalucía con motivo del Open de Andalucía han sido hombres, porcentajes muy similares a los correspondientes a anteriores ediciones. El segmento de **edad** más representado ha sido el comprendido entre los 41 y los 45 años. Más de la mitad de los turistas (58,2%) se encuentran entre los 31 y los 45 años. La **situación laboral** más frecuente ha sido la de trabajo remunerado.

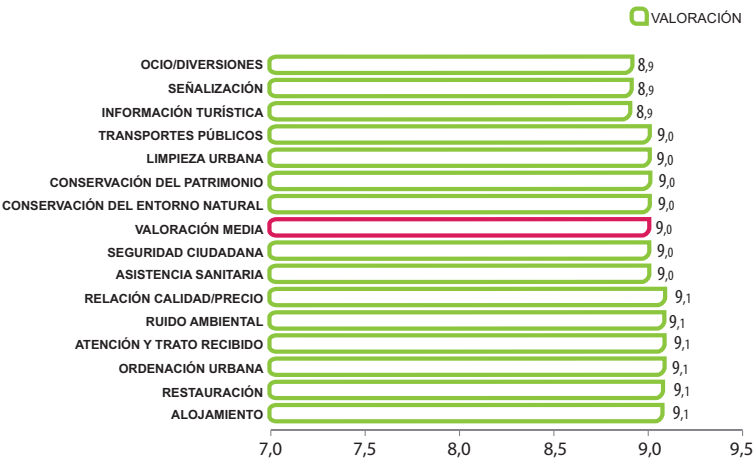
Perfil sociodemográfico de los turistas que asistieron al Open de Andalucía 2010

Edad	%
< 16 años	1,0%
16-20	0,2%
21-25	1,7%
26-30	3,8%
31-35	17,1%
36-40	16,8%
41-45	24,3%
46-50	9,4%
51-55	14,9%
56-60	4,0%
61-65	4,9%
66-70	1,2%
71-75	0,5%
Total	100,0
Situación laboral	(%)
Trabajo remunerado	77,9%
En paro	0,4%
Estudiante	3,5%
Retirado/jubilado	6,9%
Labores del hogar	11,3%
Otros	0,0%
Total	100,0
Género	(%)
Hombre	60,6%
Mujer	39,4%
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

La **valoración** otorgada al **destino andaluz** por los turistas ha sido de sobresaliente, concretamente 9 puntos en una escala de 1 a 10, siendo los conceptos mejor valorados el alojamiento y la Restauración.

Valoración media (de 1 a 10 puntos) por conceptos del viaje a Andalucía.
Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Los turistas asistentes a esta edición 2010 del Open de Andalucía han **valorado el campeonato** con un sobresaliente (9,2 puntos en una escala de 1 a 10), siendo la organización y el campo de golf los ítems mejor valorados (9,3 y 9,2 puntos respectivamente).

Valoración media (de 1 a 10 puntos) por conceptos del evento.
Open de Andalucía 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 44% de los encuestados **piensa volver a Andalucía** en el futuro para hacer turismo, lo que significa que el turista motivado por la asistencia al Open ha visto satisfechos sus objetivos en cuanto al destino turístico andaluz, tal y como demuestra la alta valoración que le otorga tanto al propio campeonato como al viaje. La realización de este tipo de eventos no sólo conlleva la obtención de una serie de beneficios directos sino que son de gran relevancia en cuanto a la gran proyección internacional y nacional que recibe Andalucía vía retransmisión televisiva.