

XI.4. OPEN DE ESPAÑA DE GOLF 2010

Según estimaciones de los organizadores el OPEN de España de Golf en esta edición **ha recibido 30.100 visitas** a lo largo de los cuatro días de competición, un 16,9% menos que en la edición de 2008. Del total de asistentes, se ha estimado que el 53% han sido turistas, el 41% residentes y el 6% restante fueron excursionistas. El efecto calendario³¹ influye decisivamente en la disminución de visitantes los primeros días de campeonato, así como en la estancia media de los turistas. De hecho, si obviamos la asistencia del jueves, se estiman cifras similares a las de 2008.

La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el volumen de gasto que generaron los visitantes (turistas y excursionistas), estimándose un total de

³¹ En la edición del año 2008, la fiesta nacional del 1 de mayo tuvo lugar en jueves, mientras que este año ha tenido lugar en sábado

3,15 millones de euros, un descenso del –18,7% respecto a la edición de 2008, derivado en gran medida del descenso en la estancia media.

El **gasto medio diario** se ha estimado en 70,36 euros. El 72,6% de este presupuesto se destina a la restauración y al alojamiento, quedando en un segundo plano las compras y el transporte.

Distribución del gasto por conceptos. Open de España de Golf 2010

Concepto	TOTAL 2010 (%)
Alojamiento	33,3%
Restauración	39,3%
Transporte en origen	4,3%
Compras	19,3%
Resto	3,9%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Entre los turistas que asistieron al Campeonato, el **tipo de alojamiento** más utilizado ha sido el hotelero, que ha captado el 66% del total, cuota que ha crecido cinco puntos respecto a la edición de 2008. Del resto de tipologías, destaca la vivienda alquilada, donde se alojaron el 24,4% de los turistas que asistieron al campeonato.

Distribución del tipo de alojamiento. Open de España de Golf 2010.

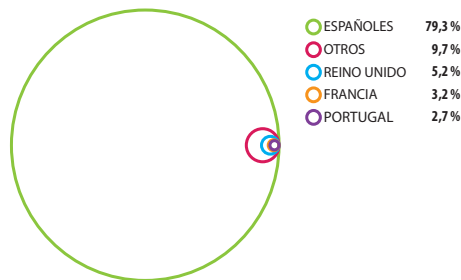
Tipo de alojamiento	TOTAL 2010 (%)
Alojamiento hotelero (Hotel, Parador, Aparthotel, Villa Turística...)	65,9%
Casa apartamento o chalet de Amigos o familiares	1,9%
Casa apartamento o chalet en Propiedad	6,6%
Casa apartamento o chalet Alquilado	24,4%
Otros (Camping, Albergue, Casa Rural o similar, ...)	1,2%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 95% de los turistas recibidos declara que el principal **motivo de su visita** a Andalucía ha sido la asistencia al Open de España de Golf, siendo la mayoría de ellos aficionados a este deporte (75%), seguidos a gran distancia de los que han realizado su visita por motivos profesionales (19%)

Más del 79% de los turistas recibidos en Andalucía con motivo de la celebración de este evento deportivo han sido españoles, un incremento de 3,7 puntos en esta cuota respecto a la edición de 2008. A éstos les han seguido a gran distancia los procedentes del Reino Unido (5,2%) y Francia (3,2%). Entre los nacionales, destacan los propios andaluces (39% del total de españoles) y madrileños (24%), ambos incrementan su importancia respecto a ediciones anteriores.

Distribución porcentual de los turistas asistentes según país de residencia
Open de España de Golf 2010

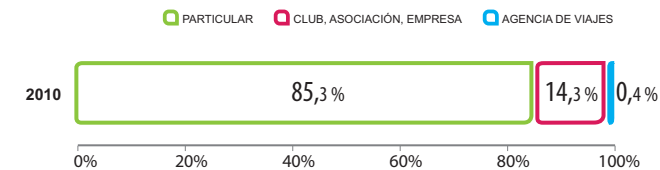


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La **estancia media** de los turistas cuyo principal motivo de viajar a Andalucía ha sido la celebración de este torneo, se ha estimado en 3,9 días, lo que supone un descenso de 1,3 días respecto a la edición de 2008, variable ésta influida por el citado efecto calendario.

A la hora de preparar su visita a Andalucía, el 85,3% de los turistas optaron por **organizar** el viaje de forma particular, (cuota cuatro puntos mayor que la estimada en 2008) mientras que el resto acudieron a algún tipo de intermediario, ya sean asociaciones, clubes o empresas o agencias de viaje.

Organización del viaje a Andalucía. Open de España de Golf 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Internet continúa siendo un importante canal a la hora de organizar el viaje, prueba de ello es que el 34% de los turistas utilizó este medio a la hora de consultar, reservar o comprar servicios para este viaje a Andalucía. El producto que más se contrata por Internet es el transporte de forma independiente, que alcanza el 22% de aquellos que han utilizado este medio. Por otro lado, en cuanto a la consulta, destaca el hecho de que el 35% de los que han usado Internet lo han hecho para consultas sobre las entradas del evento.

El peso del turismo nacional también se deja ver claramente en la variable **medio de transporte** utilizado en su visita a Andalucía. Así, los turistas se decantan principalmente por la utilización del coche particular (61%). En segundo lugar, a gran distancia, se sitúa el avión, utilizado por el 26,9% de los mismos, quedando en tercera instancia el uso del taxi (15,3%).

Medio de transporte utilizado en su visita a Andalucía.
Open de España de Golf 2010.

Medio de transporte	TOTAL 2010 (%)
Autocar	2,7%
Tren	12,1%
Avión	26,9%
Coche particular	61,0%
Coche de alquiler	6,1%
Taxi	15,3%
Otros	4,2%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte .

Si atendemos a la distribución por **sexo** cabe destacar el hecho de que el 65% de los turistas que han visitado Andalucía con motivo de la celebración de este evento deportivo son hombres.

En cuanto a la **edad**, los intervalos 30–44 años y 45–65 años acaparan al 35,3% y 42,6% del total respectivamente. Le siguen en orden de importancia los tramos de 18–29 años (11,8%) y a gran distancia los menores de 18 (5,2%) y mayores de 65 años (5,1%).

La **situación laboral** más frecuente entre los asistentes al Open de Golf en calidad de turistas ha sido la de aquellos que poseen un trabajo remunerado (73,1%) seguida a gran distancia de jubilados (11,7%) y estudiantes (6,9%), manteniéndose una estructura similar a la registrada en 2008.

Perfil sociodemográfico del turista. Open de España de Golf 2010

Edad	%
Menos de 18 años	5,2%
De 18 a 29 años	11,8%
De 30 a 44 años	35,3%
De 45 a 65 años	42,6%
Más de 65 años	5,1%
Total	100,0%
Sexo	%
Hombre	65%
Mujer	35%
Total	100,0%
Situación laboral	%
Trabajo remunerado	73,1%
En paro	1,6%
Estudiante	6,9%
Retirado/jubilado	11,7%
Labores del hogar	3,2%
Otros	3,6%
Total	100,0%

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Los servicios recibidos por los turistas en Andalucía han sido **valorados** con un notable alto, 8,2 puntos sobre 10, lo que denota el alto grado de satisfacción de estos turistas. Esta valoración ha crecido en un punto respecto a la edición del año 2008. Por conceptos, destacan la atención y trato recibido, y el ocio/diversión, con 8,7 y 8,6 puntos respectivamente.

Valoración media (de 1 a 10) por conceptos del viaje a Andalucía.
Open de España de Golf 2010

Conceptos	TOTAL 2010 (%)
Alojamiento	8,31
Restauración	8,44
Ocio / diversión	8,64
Transporte públicos	8,18
Señalización	7,39
Información turística	8,24
Conservación del entorno natural	8,41
Conservación del patrimonio	8,48
Seguridad ciudadana	8,02
Ordenación urbana	7,86
Limpieza urbana	7,69
Ruido ambiental	8,09
Atención y trato recibido	8,70
Relación calidad-precio	7,80
Valoración Media	8,16

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Por otro lado, es destacable la excelente puntuación que le han otorgado los turistas a cada uno de los conceptos de este evento deportivo. Así, el propio Campo de Golf ha sido puntuado 8,9 puntos mientras que el resto de conceptos supera los ocho puntos, de tal modo que la calificación media del Open de España de Golf para este año ha sido de 8,6 puntos.

Valoración media (de 1 a 10) por conceptos del evento.
Open de España de Golf 2010

Conceptos	TOTAL 2010 (%)
Organización	8,80
Recinto	8,86
Infraestructuras e instalaciones	8,31
Entorno	8,46
Accesos	8,53
Calificación media	8,59

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Así, este **grado de satisfacción** se refleja en el hecho de que casi el 95% de los encuestados piensa volver a Andalucía como turista. Este dato constata el beneficio de la realización de este tipo de eventos no sólo por lo que genera en cuanto a beneficios directos sino como una importante herramienta promocional.

Este tipo de turismo especializado se moviliza con facilidad ante acontecimientos de este tipo, ya que el 85% de los asistentes afirmaron que el año pasado se desplazaron a un evento similar, llegando a movilizarse fuera de su país de residencia el 31% de los mismos. En cuanto al grado de repetición, el 44% de los encuestados estuvo en la edición del año anterior, presentando un incremento de 6 puntos respecto a la cuota estimada en 2008.